



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo



Memoria
2012

Memoria2012

❶	PRESENTACIÓN	5
❷	QUÉ HACEMOS. Actividades de la Fundación	6
	*Protección y Defensa del Medio Ambiente	7
	Recogida de Textil	7
	Clasificación del Textil	7
	*La Cooperación Internacional	8
	Ámbitos de Actuación	8
	Educación	8
	Agricultura y Desarrollo Rural	10
	Desarrollo Comunitario	11
	Energías Renovables y Eficiencia Energética	12
	Prevención de Enfermedades Contagiosas	14
	Asistencia y Emergencia	14
	Cuadro Resumen de los Proyectos de Cooperación al Desarrollo	15
	Proyectos Representativos	32
	Mozambique: Educando a los educadores: un futuro mejor para Cabo Delgado	33
	China: Los agricultores se unen para una vida mejor	34
	RD Congo: Trabajando juntos por el desarrollo rural	36
	Guinea-Bissau: Energía para la vida	38
	Sudáfrica: La cultura y el arte, motor del desarrollo	40

*Educación para el Desarrollo	42
Los Proyectos de Educación para el Desarrollo	43
*Apoyo Vestimentario y Agricultura con Fin Social	44
Apoyo Vestimentario	44
Agricultura con Fin Social	46
*Otras Acciones Desarrolladas	47
RSE	47
Actividades de Sensibilización	49
Humana Day 2012	49
Otras Iniciativas	49
La Cooperación Cultural	51
③ CÓMO NOS FINANCIAMOS	52
*La Gestión de las Donaciones de Ropa	53
Qué Hacemos con la Ropa	53
Tiendas	55
*Colaboradores	55
*Cuentas Claras	56
④ QUIÉNES SOMOS	58
*La Cooperación Internacional y la Protección del Medio Ambiente	59
*Patronato de la Fundación	59
*Pertenenencia a Redes	59
⑤ DÓNDE ESTAMOS	60

Presentación



El puente que Humana Fundación Pueblo para Pueblo lleva afianzando desde hace más de 25 años desde nuestra sociedad, en el Norte, hacia las comunidades más desfavorecidas de los países en los que llevamos a cabo los programas de cooperación tiene hoy un valor aún más relevante.

Este puente tiene unos sólidos cimientos apoyados en la actividad de la recogida, clasificación y valorización del textil, posible gracias al apoyo de nuestros colaboradores, ayuntamientos y entidades privadas, de los cientos de miles de donantes de ropa y calzado usado, de los clientes de nuestras tiendas, y de organismos nacionales e internacionales, que colaboran con sus fondos en parte de los proyectos de cooperación que llevamos a cabo, así como de donantes individuales.

Humana y las más de 350 personas que formamos parte de ella perseveramos en nuestro esfuerzo para que la confianza depositada por ellos siga reflejándose nítidamente en una mayor y más efectiva capacidad de actuación en los países del Sur; siempre con el fin de mejorar las condiciones de vida de las decenas de miles de personas involucradas en los proyectos.

El complejo escenario social y económico en el que vivimos no ha impedido que Humana siga paso a paso consolidando su modelo, logrando dedicar más fondos a su fin social, generando más puestos de trabajo en España, ampliando la red de tiendas, estando presente en un mayor número de municipios a través de la recogida de textil, los programas de ayuda social o sensibilización. Desde el inicio, en 1987, con una visión a largo plazo, en la que la sostenibilidad y perdurabilidad de los proyectos y de la propia organización aquí, son indispensables.

Ello en un marco, el del reciclaje textil, que atraviesa tiempos convulsos. Humana sigue abogando por



Elisabeth Molnar
Directora General

el trabajo bien hecho, trabajando en la ordenación y regularización de un sector que cada vez va teniendo más importancia y reconocimiento. De la mano de ayuntamientos y empresas, y con la colaboración de los ciudadanos, ya que sin ellos, el círculo virtuoso de la ropa usada no sería posible.

La experiencia acumulada, el compromiso y transparencia demostradas y nuestra capacidad de trabajo contribuyen, además, a que paulatinamente las relaciones con nuestros colaboradores sean más estrechas, al encontrar otras fórmulas de cooperación y entendimiento, siempre en torno al reciclaje textil y el desarrollo

sostenible. La protección del medio ambiente y la cooperación internacional, fines sobre los que nació Humana, se completan y complementan con otras actividades de menor peso específico en el conjunto de la organización, pero también de gran importancia: se trata de las labores de sensibilización entre la población escolar y otros colectivos, y los programas de ayuda social.

Esta ordenación del sector a la que antes me refería está acompañada de un permanente proceso de mejora y profesionalización. Los nuevos escenarios, los nuevos retos en todos los frentes, exigen nuevas respuestas y nuevas fórmulas de actuación. Manteniendo el espíritu del esfuerzo común, hombro con hombro, teniendo una visión global y transversal de la realidad actual.

Persona a persona, familia a familia, comunidad a comunidad. Con gestos sencillos, como es el de depositar una bolsa de ropa usada en un contenedor, contribuimos a mantener en marcha la suma de recursos técnicos y, sobre todo, humanos, que es la Fundación, cuyo fin último es facilitar el progreso de personas con serias dificultades.

Muchas gracias a todos y todas por vuestro apoyo.

Qué Hacemos



La puesta en marcha del servicio de recogida de residuo textil de Humana da una respuesta profesional, eficaz e indispensable a los desafíos medioambientales a los que nos enfrentamos, fomentando la reutilización y el reciclaje textil, elemento éste que contribuye a la protección del medio ambiente al reducir en parte el volumen de residuos generados, dando una segunda vida a una ropa que de otro modo iría a parar al vertedero. Con la reutilización de la ropa y el calzado se consigue, igualmente, disminuir el consumo de recursos naturales como el agua o combustibles fósiles, así como de fertilizantes y pesticidas que se emplean en la obtención de materias primas para la industria textil. Con esto, reutilizando o reciclando el textil se disminuyen las emisiones de CO₂.

1 Recogida de Textil

La Fundación cuenta con un equipo especializado de 45 personas y 23 vehículos que cada año recorren 1,9 millones de kilómetros para recoger la ropa y calzado usado depositado en los 5.000 contenedores disponibles en Andalucía, Asturias, Baleares, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Navarra y La Rioja. Los 28 establecimientos de la red Humana operan también como puntos de recogida de donaciones de textil, potenciando así el círculo virtuoso de la ropa: su donación, recogida, clasificación, valorización y reutilización o reciclaje con el fin de generar el mayor volumen de recursos destinados a los programas de cooperación. La Fundación promueve, además, campañas puntuales de recogida de textil usado en empresas y entidades públicas, mediante la instalación temporal de un contenedor o punto de recogida de ropa.

La Fundación cuenta con el código de gestor de residuos y el correspondiente número de transportista T-3366 y el NIMA 0800555742, otorgado por la Agencia Catalana de Residuos (ACR), organismo público que depende del Departamento de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Cataluña. Esta calificación convierte a Humana en la organización social de referencia en Cataluña en este campo, al disponer

de la mayor instalación específica de gestión de textil en el territorio.

2 Clasificación del Textil

Una vez recogido, el textil tiene dos destinos:

- 1 Plantas de clasificación de L'Ametlla del Vallés (Barcelona), Leganés (Madrid) y Valderrubio (Granada)
- 2 Empresas de reciclaje, a las que se envía aquel textil que Humana no tiene capacidad de clasificar.

En las plantas, un equipo especializado formado por 100 personas se encarga de la clasificación manual de la ropa, con el fin de optimizar el proceso de reciclaje y reutilización del textil, gracias, igualmente, al uso de medios técnicos apropiados, con el propósito de lograr siempre el máximo aprovechamiento. La ropa no se lava, por cuestión de infraestructura y coste. No obstante, durante el proceso de clasificación se tienen en cuenta varios criterios, entre los que figura el de limpieza.

Esta clasificación permite obtener cuatro grupos de textil, según su calidad y estado:

- Un 12% de la ropa clasificada de destina a las tiendas second hand de Humana.
- Un 48% se envía a África para venderse a precios bajos a comerciantes locales para satisfacer la demanda de estos países, impulsar la actividad económica local gracias a la creación de un tejido comercial básico, y la generación de recursos para los programas de cooperación.
- El 32% de la ropa usada clasificada, principalmente lana y algodón, se encuentra en un estado que no permite su reutilización, por lo que se deriva a empresas de reciclaje: las fibras textiles que componen estas prendas permiten, tras el correspondiente proceso, la fabricación de otros

productos, como mantas, trapos para la industria de automoción o aislante para la construcción.

- El 8% restante se trata de material que no se puede reutilizar ni reciclar, por lo que se envía a los siguientes centros de tratamiento de residuos: Planta de Clasificación de Residuos Urbanos de Pinto - Madrid, Planta de Reciclaje y Compostaje Alhedín - Andalucía y Depósitos controlados de TMA de Cataluña.

Este último porcentaje desciende año tras año (en 2011 se situó en 10% y en 2010, en el 15,6%), lo que muestra la paulatina optimización de los procesos de reciclaje, que permite que a día de hoy el 92% del material clasificado por el equipo de Humana tenga una segunda vida bien mediante su reutilización o bien mediante su reciclaje. Todo el proceso se lleva a cabo buscando siempre los máximos niveles de calidad y profesionalidad, avalados por los certificados ISO 9001 e ISO 14001.

b La Cooperación Internacional

El impulso de la formación, la educación, la capacitación y el progreso de las comunidades involucradas son el objetivo fundamental de los programas de cooperación de Humana. Estos son los pilares para mejorar las condiciones de vida de la población y aumentar su fortaleza social, económica y política, así como la confianza en sus capacidades. Con ello se produce un cambio positivo y perdurable en las personas.

Los socios locales de Humana en cada país desarrollan su labor en estrecha colaboración con el resto de la sociedad civil y con los demás actores, de forma que los proyectos se ajustan a las necesidades específicas de cada comunidad. La sostenibilidad de éstos es fundamental para garantizar su perdurabilidad en el tiempo. Para ello, es indispensable que las propias comunidades beneficiarias se involucren en el desarrollo a largo plazo de los programas.

1 Ámbitos de Actuación

1.1 Educación:

Formando a los maestros y a los protagonistas del futuro

La educación es una pieza clave en la lucha contra la pobreza y en el desarrollo de las comunidades y las personas, capaz de transformar las sociedades de todo el planeta. La crisis económica mundial que vivimos ha incrementado el desempleo entre los jóvenes y la marginación de los trabajadores poco cualificados, sobre todo en las zonas menos favorecidas. Según Global Partnership for Education (GPE), 61 millones de niños todavía no estaban escolarizados en 2012, una cifra que aún se aleja de la meta de lograr la educación primaria universal para 2015 que establece el segundo de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de la ONU.

Humana trabaja codo con codo con los Ministerios de Educación de los países en los que desarrolla sus proyectos, para poder adaptarlos siempre a las distintas realidades. Estos programas se llevan a cabo en dos ámbitos principales: la formación de profesores de educación primaria y la formación profesional para jóvenes. Dentro del primero de ellos, Humana People to People cuenta con 35 Escuelas de Profesores del Futuro (EPF), situadas en Angola, Guinea-Bissau, India, Mozambique, Malawi, República Democrática del Congo y Zambia. En el caso de la formación profesional, se trata de 11 escuelas situadas en Angola, Guinea-Bissau, Mozambique y Zimbabwe.

Según la UNESCO, en uno de cada tres países, menos del 75% de los profesores ha recibido formación de acuerdo con los estándares nacionales. En este contexto, la educación de docentes cobra especial relevancia. Los programas de Humana se desarrollan siempre en una doble vertiente: por un lado, la adquisición de conocimientos teóricos y, por otro, el desarrollo de competencias prácticas, ambas capacidades necesarias para ser un buen docente.

Las EPF forman profesores de educación primaria para que una vez graduados ejerzan como tales en áreas rurales,



en las que hay un mayor déficit tanto en número como en cualificación de los profesores en activo. Lograr que todos los miembros de la comunidad se sientan parte del proceso educativo es también esencial. De ahí la importancia de la interacción entre alumnos, profesores, familiares y autoridades locales para afrontar juntos los retos de sus respectivas comunidades. Por ello, la capacitación de los profesores incluye aspectos relacionados con igualdad de género, empoderamiento de la mujer, salud, mejora de las condiciones higiénico sanitarias o emprendimiento. Una vez formados, es esencial que los maestros continúen motivados y se sientan satisfechos y realizados desde el punto de vista profesional y personal, lo que asegura su permanencia como docentes y genera un efecto multiplicador en toda la comunidad.

Para Humana es fundamental que sus proyectos obtengan resultados perdurables en el tiempo. Prueba de ello es que en varias de las zonas en las que la organización desarrolla su actividad, un alto porcentaje de los profesores formados sigue trabajando en escuelas rurales. También se ha conseguido que aumente el número de niños en educación primaria e incluso el de aquéllos que prosiguen su formación en la escuela secundaria.

La crisis económica ha provocado que los financiadores externos reclamen que los fondos se utilicen de una manera más eficiente. La formación de profesores es una de las mejores inversiones para lograr una educación para todos. Por esta razón, Humana trabaja junto a las autoridades de cada país en la monitorización y evaluación de los procesos educativos. La meta es clara: lograr una educación de calidad, universal, que involucre a todos los ciudadanos del planeta. Una educación que forme a jóvenes que, posteriormente, puedan desarrollar sus capacidades en beneficio de la comunidad en la que habitan y tener una vida plena.

1.2 Agricultura y Desarrollo Rural:

Apoyando a los pequeños agricultores

El camino hacia una revolución agrícola sostenible ya está en marcha. Con el apoyo necesario, los pequeños agricultores serán quienes la lleven a cabo. Mediante



una producción controlada de alimentos y una correcta administración de los recursos se podría terminar con la pobreza de más de mil millones de personas y alimentar de forma sostenible a una población global en aumento, según un informe de la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Humana lleva más de veinte años trabajando junto a los pequeños agricultores a través de los Farmers' Clubs, agrupaciones que promueven la organización de los pequeños agricultores en torno a su producción y fomentan la introducción de técnicas de cultivo más sostenibles y eficientes y el uso de tecnologías de bajo coste y abogan por una diversificación de los productos. La seguridad alimentaria y el impulso de las asociaciones de agricultores son los pilares de los programas de agricultura y desarrollo rural de Humana.

Según datos de la ONU, los pequeños agricultores gestionan cerca de 500 millones de cultivos que suministran más de un 80% de los alimentos consumidos en los países del Sur, especialmente en el sudeste Asiático y en el África Subsahariana.

No obstante, son muchas las amenazas que acechan al desarrollo rural de las comunidades más desfavorecidas. La fragmentación de la tierra, la reducción de las inversiones y la marginación de las pequeñas explotaciones agrícolas en las políticas económicas han dejado a muchos pequeños agricultores abandonados a su suerte. También el cambio climático y la presión a la que las grandes empresas someten a las comunidades rurales suponen una amenaza para quienes trabajan las tierras.

Además, son muchos los expertos que aseguran que los suelos africanos se están agotando. Por temor a las hambrunas, los agricultores se concentran en cultivos como el arroz o el maíz, que tienden a acabar con los nutrientes del suelo. Esas tierras exhaustas dan cada vez peores cosechas, lo que merma la economía de los campesinos.

La expansión de la agricultura sostenible, basada en la conservación de los recursos de los que dependen los pequeños agricultores para garantizar la seguridad alimentaria y el desarrollo rural, puede ser la respuesta para reducir la pobreza y proteger el medio ambiente.

Consciente de ello, Humana centra sus esfuerzos en impulsar un desarrollo rural que garantice el autoabastecimiento, el aprovisionamiento de la comunidad y la generación de excedentes para su comercialización. De ahí que el primer paso sea siempre la formación teórica y práctica necesaria de los agricultores para promover la autogestión del colectivo y un mayor rendimiento de las cosechas.

Además de las labores puramente agrícolas, los clubes también promueven actividades centradas en los recursos hídricos, el saneamiento, la nutrición, la salud y la educación. La mayor parte de los miembros de los Farmers' Club son mujeres, ya que son ellas las que habitualmente se encargan de estas tareas en sus comunidades. En la actualidad, hay más de 70.000 agricultores procedentes de trece países de África, América Latina y Asia que forman parte de estos clubes. El programa beneficia no sólo a sus familias, sino también al resto de la comunidad, ya que se traduce en una mejora de las condiciones de vida.

1.3 Desarrollo Comunitario:

Persona a persona, comunidad a comunidad

La infancia es el futuro de todos los pueblos. Que se respeten los derechos de los niños y que éstos crezcan y aprendan con las máximas garantías de seguridad y salud es básico para que las comunidades más desfavorecidas gocen de un porvenir mejor. Los programas de desarrollo comunitario de Humana luchan por garantizar los derechos de la infancia y tratan de involucrar a toda la sociedad para mejorar la calidad de vida en las zonas rurales. Desde la introducción de hábitos saludables a la implantación de tecnologías de bajo coste: cualquier avance, por pequeño que sea, puede contribuir a que las condiciones de vida de las comunidades en las que se trabaja mejoren notablemente.

Siempre alineados con las estructuras gubernamentales de cada país, los proyectos en los que trabaja Humana tienen muy en cuenta el contexto socio-cultural en el que se implementan. Esta labor conjunta se dirige en

la mayor parte de las ocasiones a la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Trabajar codo con codo con los más pobres. Éste es el denominador común de todos los programas de desarrollo comunitario de Humana, en los que la familia desempeña un papel fundamental. A través de los 65 proyectos distribuidos en 15 países de África, Asia y Sudamérica, Humana trabaja para reforzar la cooperación de la comunidad en torno a la infancia. Los ciudadanos reciben formación e información sobre sanidad e higiene, generación de ingresos, educación, desarrollo de la comunidad o conciencia medioambiental. El trabajo se desarrolla mediante la formación de comités, que reúnen a entre 20 y 30 familias que se coordinan para realizar las distintas actividades diarias que forman parte del proyecto. Niños, padres, profesores y profesionales sanitarios son los principales agentes.

Para que los proyectos consigan los avances esperados es necesario mucha paciencia, liderazgo e implicación de la comunidad. De ahí que la introducción paulatina de cada medida sea necesaria para que los ciudadanos perciban los cambios. Los programas, que están centrados en diez líneas de actuación, se concretan en medidas como la creación de huertas familiares –tanto para consumo como para generación de ingresos–; la construcción de letrinas, fuentes de agua potable o lavabos para las manos; la concesión de microcréditos para emprendedores; la limpieza de vertederos; la implicación de los padres para que más niños acudan a la escuela o la instalación de telas mosquiteras.

Los programas de desarrollo comunitario son unos de los más extendidos de Humana y los resultados al cabo de un periodo de cuatro años atestiguan su éxito. En Zambia, por ejemplo, en el ámbito de acción del proyecto Child Aid, el número de familias viviendo sobre el umbral de pobreza se ha incrementado del 1% al 15,5%; la malnutrición infantil se ha reducido un 34,7%; la seguridad alimentaria ha aumentado un 24,4% y el número de casas con acceso a agua potable ha crecido de un 34% a un 57%.

Aunque la mayor parte de los programas se desarrollan entre la población rural, el concepto también ha demostrado su eficacia en los barrios más pobres de las grandes ciudades. Al final, se trata de involucrar a toda la comunidad en

un proyecto común que, a través de pequeñas acciones prácticas combinadas con la formación necesaria, mejoren sus condiciones de vida a largo plazo y le ayuden a construir un futuro mejor para las generaciones venideras.

1.4 Energías Renovables y Eficiencia Energética

Electricidad para iluminar el futuro

La lucha contra la pobreza no debería entenderse sin la protección del medio ambiente. Por ello, lograr un desarrollo sostenible en todas las comunidades es hoy un objetivo fundamental de la cooperación internacional. También para Humana, cuyos proyectos se centran en mejorar la calidad de vida de los países del Sur al mismo tiempo que intentan garantizar su sostenibilidad.

El acceso limitado a la energía de las comunidades más desfavorecidas las condena a un futuro sin esperanza. La falta de luz eléctrica no es la única consecuencia. Sin energía, no hay inversiones y, sin éstas, no es posible lograr el desarrollo humano, económico y social.

Según la Agencia Internacional de la Energía, 2.600 millones de personas carecen de acceso a instalaciones limpias para cocinar y 1.300 millones no tienen electricidad, en su mayoría habitantes de zonas rurales. Por el contrario, los países desarrollados consumen entre el 50% y el 90% de los recursos de la Tierra y generan dos terceras partes de las emisiones de dióxido de carbono.

Pero, de acuerdo a las previsiones del Banco Mundial, el aumento de la demanda energética global durante los próximos 25 años procederá de los países en desarrollo. De ahí que sea tan importante adaptar un modelo energético adecuado que no acentúe la pobreza. Las energías renovables, procedentes de fuentes inagotables que no contaminan durante su producción, son la opción más eficiente a largo plazo y una solución para las áreas más desfavorecidas. El acceso a la energía es fundamental para construir un futuro mejor. Para Humana es básico impulsar proyectos que busquen la eficiencia energética, de forma que se sienten las bases para un mejor aprovechamiento de la



energía y el fomento de las fuentes renovables, siempre y cuando se garantice el acceso a ellas. La introducción de la energía es más efectiva cuando se combina con otras actuaciones de igual relevancia para las comunidades rurales, como una parte integrada de un proyecto más global.

Los programas Farmers' Club y Child Aid muestran cómo impulsar iniciativas energéticas sumadas al resto de actividades dirigidas a los campesinos locales. La instalación de paneles solares, por ejemplo, facilita a la comunidad el acceso a la energía, que se usa para actividades tan básicas como proporcionar luz a escuelas y a centros de salud o recargar linternas y teléfonos móviles. Otras iniciativas promovidas en esta línea son los centros de producción comunitaria con biofuel o las bombas de agua propulsadas mediante energía solar.

La formación técnica de la población es indispensable para que las instalaciones funcionen y para crear conciencia en toda la comunidad sobre la importancia a largo plazo de la energía sostenible. Sólo de esta forma es posible aportar continuidad a los proyectos ya iniciados, de forma que, en el futuro, sean los propios agricultores quienes se encarguen de su gestión y organización.

De esta forma, Humana también contribuye a la iniciativa 'Energía Sostenible para Todos', impulsada por la Organización de Naciones Unidas (ONU), que pretende involucrar a los gobiernos, al sector privado y a la sociedad civil para alcanzar los siguientes objetivos antes de 2030: garantizar el acceso universal a los servicios modernos de la energía, duplicar el ritmo de mejora en eficiencia energética y duplicar la participación de energías renovables en el mix energético global. Esta adaptación costará, según estimaciones de la ONU, entre 249 y 1.371 millones de dólares al año.

Una inversión más que necesaria, ya que, como afirma Kandeh K. Yumkella, director de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), "la energía es esencial para el desarrollo, y la energía sostenible es esencial para el desarrollo sostenible. Para los países en desarrollo, la pobreza energética es un impedimento enorme para el progreso económico".

15 Prevención de Enfermedades Contagiosas

SIDA, malaria y tuberculosis: guerra a la epidemia

La prevención de enfermedades contagiosas es una prioridad en la cooperación para el desarrollo. El SIDA, la malaria y la tuberculosis son responsables de la muerte de seis millones de personas al año y explican cerca del 80% de la diferencia entre la esperanza de vida de los ciudadanos de países ricos y pobres. Humana desarrolla programas que se centran fundamentalmente en la prevención y el acceso al tratamiento de éstas y otras enfermedades contagiosas.

La desnutrición, la pobreza y los sistemas de salud deficientes son los mayores aliados de estas epidemias. Detener y comenzar a reducirlas es uno de los Objetivos de Desarrollo del Milenio establecidos por la ONU. Pero para alcanzar esta meta será necesario ampliar los fondos sustancialmente y organizar mejor los sistemas de salud de los países.

“Sólo el pueblo puede liberarse de la epidemia”. Éste es el lema en el que se basa el Total Control of the Epidemic (TCE), uno de los programas establecidos por Humana para luchar contra el SIDA, la malaria y la tuberculosis. TCE busca movilizar a la comunidad en torno a la prevención de la propagación del virus VIH y la enfermedad del SIDA siempre como parte de las políticas nacionales de lucha contra esta enfermedad, en colaboración con los respectivos gobiernos. A través de responsables de campo previamente formados se realizan acciones puerta a puerta durante tres años. Además de esto, el programa impulsa la creación de clubs donde dialogar sobre hábitos sexuales y de higiene, la formación de educadores en paridad de género y el impulso de actividades generadoras de ingresos.

La lucha contra la malaria y la tuberculosis también es una necesidad y se afronta estableciendo relaciones personales con los implicados. En el caso de la malaria, se incluye la distribución de telas mosquiteras y otro tipo de medidas destinadas a eliminar a los mosquitos que transmiten la enfermedad.

TCE es un programa que funciona casi en su totalidad con fondos externos (USAID, Fondo Mundial de lucha contra el

SIDA, la tuberculosis y la malaria, y numerosas empresas privadas). Desde que se puso en marcha en 1999, más de 15 millones de personas se han empoderado en sus comunidades; sólo en 2012, el programa llegó a 1,6 millones de personas.

Humana trabaja también a través del programa HOPE, que se centra en apoyar a los enfermos de SIDA mediante el impulso de estructuras sanitarias locales que promueven el suministro de antirretrovirales y la adherencia a los tratamientos. HOPE ofrece sobre todo apoyo y pautas para no dejar la medicación y trata de acercar a la población a los sistemas de salud nacionales, facilitando su comprensión y cercanía. Más de 500.000 personas recibieron atención a través de este programa en 2012.

Aunque las cifras de afectados continúan siendo alarmantes, cada vez hay más signos de que se están produciendo avances en la detención y reducción de estas enfermedades, según estimaciones del Banco Mundial. Las infecciones por VIH están disminuyendo y cada vez hay más personas que tienen acceso a tratamientos antirretrovirales; la inversión en el control de la malaria ha evitado la muerte de un millón de niños en el África subsahariana; y el número de casos de tuberculosis en el mundo se ha reducido gradualmente desde 2006.

Para Humana, la prevención y el tratamiento de estas enfermedades es, junto con la educación y la alimentación, el pilar básico del desarrollo de las sociedades y donde se concentran los mayores esfuerzos y recursos.

16 Asistencia y Emergencia

La Fundación apoya a las víctimas de catástrofes naturales o situaciones adversas provocadas por la mano del hombre en aquellas zonas donde la Fundación o sus socios locales cuentan con infraestructura y personal.

En estas situaciones, Humana ofrece asistencia mediante la distribución directa de ropa o bienes, la organización de la comunidad frente a la emergencia y la coordinación y articulación de medios procedentes de otras organizaciones.

Los Proyectos de Cooperación en 2012



A continuación se presentan los proyectos desarrollados por Humana a lo largo de 2012 tanto con fondos propios como con fondos procedentes de subvenciones y donaciones públicas y privadas.

Durante 2012 se han financiado y desarrollado proyectos en 13 países:

Angola, Belice, Brasil, R.P. China, R.D. Congo, Ecuador, Guinea-Bissau, India, Laos, Mozambique, Namibia, Sudáfrica y Zimbabwe.



Angola



Belize



Brasil

Contraparte	ADPP-Angola			HPP-Belice	HPP-Brasil
Proyecto	Programa de formación de profesores de educación primaria en Huambo	Programa de formación de profesores de educación primaria en Luanda	Programa de formación de profesores de educación primaria en Malanje	Programa de desarrollo comunitario "Ayuda a la Infancia" en Toledo y Belice Norte	Programa de desarrollo comunitario "Ayuda a la Infancia" en Itiuba, Cansanção, Quijingue y Bahía
Financiador Externo					
Aportación Financiador Externo al Proyecto					
Aportación Propia	25.300,00 €	7.784,00 €	5.838,00 €	39.510,00 €	133.471,00 €
Total Transferencia Proyecto	25.300,00 €	7.784,00 €	5.838,00 €	39.510,00 €	133.471,00 €



China

Yunnan Institute
of Development

Movilización de
la comunidad
para la reducción
de la pobreza
en Shalatuo,
provincia de
Yunnan

Fortalecimiento
de la sociedad
civil



Unión Europea

116.769,23 €

80.436,44 €

11.677,00 €

197.205,67 €

11.677,00 €



El aprendizaje de materias como matemáticas es básico para los más pequeños que en el futuro serán los auténticos motores de comunidades como las de Yunnan, en China



R. D. del Congo

Contraparte	HPP-Congo		
Proyecto	Mejora de la organización y de las capacidades productivas de 3.000 pequeños agricultores en Gemena, Equateur	Programa de desarrollo comunitario "Ayuda a la Infancia" en Equateur y Kinshasa	Fortalecimiento de la sociedad civil
Financiador Externo	 AECID		
Aportación Financiador Externo al Proyecto	222.476,32 €		
Aportación Propia	66.534,28 €	25.163,00 €	70.060,00 €
Total Transferencia Proyecto	289.010,60 €	25.163,00 €	70.060,00 €



Un grupo de mujeres de Oio, en Guinea-Bissau, fabrica cocinas mejoradas hechas de barro cocido; con su uso se reduce el consumo de madera y combustibles fósiles y el número de personas con enfermedades respiratorias



Guinea-Bissau

ADPP-Guinea-Bissau

Energía renovable para el desarrollo local en Bissora, Oio	Aumentar la capacidad profesional y formación profesional en los sectores de energía solar, agua y electricidad	Programa de prevención de VIH-SIDA con SNLS	Programa de formación de profesores de primaria en Cacheu
 Unión Europea	 Unión Europea		
419.012,47 €	133.049,60 €		
197.430,25 €	22.484,00 €	10.955,34 €	7.784,00 €
616.442,72 €	155.533,60 €	10.955,34 €	7.784,00 €



Guinea-Bissau



Ecuador



India

Contraparte	ADPP-Guinea-Bissau		HPP-Ecuador		HPP-India
Proyecto	Fortalecimiento de la sociedad civil	Reducción de la inseguridad alimentaria y la desnutrición infantil entre 2.000 familias rurales de la Región de Quinara	Programa de desarrollo comunitario "Ayuda a la Infancia" el Triunfo y Milagro	Fortalecidas las capacidades profesionales de 30 jóvenes de la Escuela Artesanal Club de los Leones en el cantón El Triunfo	Programa de formación de profesores de educación de primaria en India
Financiador Externo		 AECID		 Fundación MAPFRE	
Aportación Financiador Externo al Proyecto		15.284,00 €			
Aportación Propia	29.807,00 €	37.969,00 €	50.132,92 €	625,00 €	38.922,00 €
Total Transferencia Proyecto	29.807,00 €	53.253,00 €	50.132,92 €	625,00 €	38.922,00 €



Un futuro maestro, alumno de la EPF de Ferozepur Namak, en India, practica con chicos y chicas de escuela primaria para completar su capacitación como docente



Laos



Mozambique

Contraparte	HPP-Laos	ADPP-Mozambique			
Proyecto	Programas de desarrollo comunitario "Ayuda a la Infancia" en Laos	Programa de formación de profesores de educación primaria en Nametil	Programa de formación de profesores de educación primaria en Gaza	Programa de formación de profesores de educación de primaria en Inhambane	Programa de formación de profesores de educación primaria en Macuse
Financiador Externo				 Ayuntamiento de Banyeres de Mariola	
Aportación Financiador Externo al Proyecto					
Aportación Propia	10.965,00 €	109.631,00 €	47.096,00 €	18.279,00 €	50.459,00 €
Total Transferencia Proyecto	10.965,00 €	109.631,00 €	47.096,00 €	18.279,00 €	50.459,00 €



Mozambique

ADPP-Mozambique					
Programa de formación de profesores de educación primaria en Cabo Delgado					Programa de formación de profesores de educación primaria en Nacala
 Ayuntamiento de Utrera	 Concello de Lugo	 Ayuntamiento de Larraungo	 Ayuntamiento de Meliana	 AECID	 Ayuntamiento de Utrera
918,00 €	2.337,88 €	500,00 €	2.001,17 €	264.070,00 €	
100.086,00 €					61.845,00 €
369.913,05 €					61.845,00 €



Las matemáticas, junto con el portugués, son esenciales para los alumnos y alumnas de primaria de Cabo Delgado, puesto que en esta provincia los niveles en ambas materias son los más bajos de Mozambique



Mozambique

Contraparte	ADPP-Mozambique				
Proyecto	Programa de formación de profesores de educación primaria en Nhamatanda	Programa de formación de profesores de educación primaria en Niassa	Programa de formación de profesores de educación primaria en Tete	Escuela de formación de Nhamatanda	Escuela de formación de Nacala
Financiador Externo	 Fundación Caja Navarra				
Aportación Financiador Externo al Proyecto	20.560,00 €				
Aportación Propia	11.244,00 €	111.189,00 €	8.435,00 €	39.357,00 €	7.734,00 €
Total Transferencia Proyecto	31.804,00 €	111.189,00 €	8.435,00 €	39.357,00 €	7.734,00 €



Mozambique

Contraparte	ADPP-Mozambique			
Proyecto	HOPE Maputo	Reducida la mortalidad infantil a través de la mejora de las condiciones nutricionales y de salud de menores huérfanos/as por causa del VIH/SIDA en Maputo	Aumentados y mejorados sistemas de producción sostenibles y diversificados en 1.800 pequeños agricultores y sus familias en Cabo Delgado	Ciudad de los Niños de Maputo
Financiador Externo		 Fundación Tragaluz	 AECID	
Aportación Financiador Externo al Proyecto		672,14 €	288.852,00 €	
Aportación Propia	8.433,00 €		33.139,00 €	14.055,00 €
Total Transferencia Proyecto	8.433,00 €	672,14 €	321.991,00 €	14.055,00 €





La gestión de moto-azadas en los Clubs permite a los pequeños agricultores de Cabo Delgado, en Mozambique, trabajar la tierra más rápido para lograr mejores cosechas



Mozambique

Contraparte	ADPP-Mozambique		
Proyecto	Escuela secundaria No Caminho da Victoria	Colegio Politécnico Nacala	Túneles solares para procesamiento de alimentos para 300 agricultores en Cabo Delgado
Financiado Externo			 Wisions
Aportación Financiado Externo al Proyecto			15.400,00 €
Aportación Propia	133.151,00 €	101.198,00 €	10.625,00 €
Total Transferencia Proyecto	133.151,00 €	101.198,00 €	26.025,00 €





Varias mujeres del Farmers' Club 4 de Setembro, en Quissanga, en Mozambique, colocan frutas y hortalizas en los túneles solares para su secado; con ello facilitarán su conservación para ser vendidos o consumidos más adelante



Mozambique



Namibia

ADPP- Mozambique	DAPP-Namibia		
Programa universitario "One World University"	Programa de formación profesional de Nakayale	Programa de formación profesional de Onambeleta	Programa de prevención de VIH-SIDA (TCE) en Namibia
42.186,00 €	14.140,00 €	1.429,00 €	13.463,46 €
42.186,00 €	14.140,00 €	1.429,00 €	13.463,46 €



Los jóvenes participantes en uno de los festivales organizados en Johannesburgo con motivo del proyecto Humana Youth in Action se reúnen en el centro del escenario al finalizar su actuación

Contraparte

Proyecto

Financiador Externo

Aportación Financiador Externo al Proyecto

Aportación Propia

Total Transferencia Proyecto



Sudáfrica



Zimbabwe

HPP- South Africa	DAPP-Zimbabwe				
Desarrollo comunitario a través del arte y la cultura en Westrand y Durban	HOPE Bindura	HOPE Nyamapanda	HOPE Harare	Ponesai Vanhu Junior School	Ponesai Vanhu Technical College
 Unión Europea					
396.778,00 €					
26.191,00 €	3.892,00 €	2.617,00 €	2.335,00 €	15.602,00 €	47.038,00 €
422.969,00 €	3.892,00 €	2.617,00 €	2.335,00 €	15.602,00 €	47.038,00 €

Proyectos Representativos



El nuevo programa de las EPF en Angola y Mozambique incluye, en algunas de las escuelas, un viaje en autobús de cuatro meses por distintos países africanos durante el que los estudiantes adquirirán de primera mano experiencias y capacidades vitales

1 Educando a los educadores: un futuro mejor para Cabo Delgado



Mozambique / EPF, Cabo Delgado

Capital:	Maputo
Moneda:	Metical Mozambiqueño
Población:	23,9 millones
Idioma Oficial:	Portugués

Sus espectaculares playas vírgenes de arena blanca y agua cristalina y los vestigios coloniales que todavía se pueden admirar en Pemba, la capital, no han evitado, sin embargo, que la región mozambiqueña de Cabo Delgado lleve años lidiando con el aislamiento y la pobreza extrema. La mayor parte de la población no habla portugués –el idioma oficial de Mozambique– y las tasas de analfabetismo, mortalidad materna e infantil, desnutrición y pobreza son las más altas del país.

La Escuela de Profesores del Futuro, impulsada por Humana en Cabo Delgado con la colaboración del Gobierno de Mozambique desde 1995, pretende brindar un futuro más prometedor a la población a través de un innovador sistema educativo.

El curso, de tres años de duración y dirigido a estudiantes, chicos y chicas, que han superado el décimo grado y aspiran a convertirse en profesores, introdujo en 2012 un innovador elemento que completa el programa de ediciones anteriores: un viaje de cuatro meses en autobús que busca proporcionar a los estudiantes un mayor bagaje de experiencias y capacidades vitales, además de las académicas y pedagógicas, que les permitirá destacar como profesores en la región.

Además de las asignaturas teóricas (historia moderna, historia africana e historia de Mozambique, entre otras), a los estudiantes también se les introduce en la gestión de la escuela, de forma que cada vez van asumiendo más responsabilidades, como la organización de la biblioteca, de las labores de limpieza o de la economía del centro.

Pero el momento culmen del programa llega al comenzar los cuatro meses de viaje. Descubrir cómo viven las comunidades del sur de África, relacionar el contenido de los libros de texto con la realidad o, simplemente, abrir sus mentes para el futuro. Éste es el objetivo de los más de 10.000 kilómetros de experiencias acumuladas a través de Malawi, Zambia, Botsuana, Sudáfrica y Zimbabwe. “Aprender de la experiencia implica una participación activa en este proceso; supone responsabilizarse de situaciones diarias experimentadas a través del trato humano”, explica un miembro del consejo de profesores de la escuela.

A su vuelta, los estudiantes comparten sus vivencias con la población de Cabo Delgado. A modo de prácticas, los futuros profesores explican a sus vecinos todo el conocimiento adquirido en esas 16 semanas de aventura. “La formación de profesores no es sólo una cuestión sobre la calidad de la educación; también pretende dirigir la atención a la vida del resto de la comunidad, de forma que se participe activamente en el desarrollo de ésta”, asegura uno de los miembros del centro.

Para ello, los estudiantes reciben formación en otro tipo de ámbitos extra académicos: desde campañas de concienciación para combatir la malaria y el SIDA a cursos sobre cómo mejorar los hábitos de higiene. En definitiva, se trata de proporcionar a los futuros maestros durante los tres años las mejores herramientas para mejorar la calidad educativa de la región y, de esta manera, construir un futuro más próspero para las generaciones venideras. Al finalizar el programa, la mayor parte de los estudiantes que se gradúa (1.015 desde que el centro abrió sus puertas) comienza a trabajar como maestros de grado básico o medio en escuelas públicas de educación primaria.

De esta forma, la Escuela de Profesores del Futuro en Cabo Delgado contribuye a la consecución del número dos de los Objetivos de Desarrollo del Milenio establecidos por la ONU: lograr la enseñanza primaria universal, que todos los niños y niñas puedan terminar un ciclo completo de educación primaria. En la calidad de los educadores está la clave para que las generaciones futuras tengan una vida mejor.

2 Los agricultores se unen por una vida mejor



China / Farmers' Club, Yunnan

Capital:	Beijing
Moneda:	Yuan
Población:	1.344 millones
Idioma Oficial:	Chino mandarín

Impulsar el desarrollo agrícola de la región, introducir la educación preescolar, mejorar las condiciones higiénicas y los hábitos nutricionales de la población y facilitar la implicación de las mujeres en la toma de decisiones. Esos son los objetivos del Farmers' Club o agrupación de agricultores de Shalatuo, en el condado chino de Yuanyang, provincia de Yunnan, un programa impulsado desde noviembre de 2010 por la Fundación Pueblo para Pueblo en colaboración con Humana China y con fondos de la Unión Europea.

A pesar de sus espectaculares terrazas de arrozales y el despliegue de ropas de color de que hacen gala las numerosas minorías étnicas que habitan la región, Yuanyang continúa siendo un destino desconocido para los turistas e incluso para los propios chinos. Situado en el sur del país, distante y aislado, el condado es uno de los más pobres de China, con más de 150 millones de personas viviendo con menos de 1,25 dólares al día, la mayoría en zonas rurales, según las últimas cifras del Banco Mundial.

Los Farmers' Club –formados por entre 30 y 50 personas cada uno–, ayudan a los agricultores participantes a fortalecer su capacidad de desarrollo y negociación, facilitar su acceso al mercado y compartir gastos para reducir costes. Los miembros de los clubes reciben, además, formación y apoyo económico para modernizar las prácticas agrícolas, mejorar el rendimiento y la calidad de los cultivos e introducir técnicas sostenibles que reduzcan el impacto de la producción en el medio ambiente.

Pero el objetivo del proyecto va más allá. En Shalatuo, donde muchas poblaciones carecen de conexiones por carretera y casi el 60% de la población no ha recibido ningún tipo de formación oficial, el programa también pretende introducir la educación preescolar, mejorar las condiciones higiénicas y sus hábitos nutricionales y facilitar la implicación de las mujeres en la toma de decisiones.

Los comienzos no fueron fáciles. Algunos agricultores se mostraban reticentes a los cambios que impulsaba el programa. Como la madre de Bai, una campesina que decidió unirse a la agrupación y poner en práctica todo lo aprendido. Su madre, ante el miedo a perder la cosecha por la introducción de las nuevas prácticas, llegó a retirarle la palabra durante un tiempo, el que Bai usó para poder mostrarle que el maíz había crecido con mayor rapidez que en años anteriores. Las cifras hablan por sí solas: sólo en 2011, la producción de maíz entre los participantes aumentó 250 kilos por acre y la de arroz creció 200 kilos. Experiencias como ésta animaron al resto de la comunidad a unirse al club, que, además, también ha promovido la impartición de cursos sobre hábitos de salud, higiene y nutrición; la construcción de letrinas o la integración de las mujeres en la economía doméstica.

Durante los tres años que lleva en marcha el proyecto, más de 12.000 personas se han beneficiado de los avances implantados por los 34 Farmers' Club ubicados en las siete ciudades administrativas de la región. A lo largo de este tiempo, los agricultores han compartido experiencias y aprendido unos de otros y han adquirido las capacidades y la fuerza necesarias para negociar mejores precios para sus productos y para conseguir acceso a mejores mercados.

En definitiva, aprovechando el potencial agrícola de la región, el programa ha buscado la implicación de toda la comunidad para, a través de acciones paulatinas, introducir nuevas y más eficaces formas de cultivar, de forma que no sólo se erradique el hambre, sino que además se generen ingresos y mejoren las condiciones de vida: impulsar el desarrollo agrícola de Yuanyang es el objetivo común.



Con la colaboración de todos los participantes de los 34 Farmers' Club movilizados se ha logrado aprovechar mejor el potencial agrícola de Shalatuo, una región remota y casi olvidada de la China rural

3 Trabajando juntos por el desarrollo rural

R.D. del Congo / Ayuda a la Infancia Gemena

Capital: Kinshasa
Moneda: Franco Congoleño
Población: 74,6 millones
Idioma Oficial: Francés

La República Democrática del Congo es la segunda nación más rica de la Tierra en recursos naturales. Una maldición, sin embargo, que les persigue históricamente. Tras décadas de guerras civiles, la vida se abre paso en un país donde cerca del 80% de la población es víctima de la pobreza extrema y más del 70% sufre desnutrición.

Para frenar esta situación e impulsar el desarrollo del país, el gobierno congolés ha apostado por la educación y, en los últimos dos años, ha doblado el porcentaje del presupuesto destinado a esta partida, que ha pasado de un 6,5% hasta un 13,8%.

Humana lleva más de siete años trabajando por el desarrollo comunitario en la República Democrática del Congo, siempre en estrecha colaboración con el Gobierno y con empleados estatales, lo que asegura una mayor sostenibilidad de los programas. En 2010, con el apoyo de la Unión Europea, puso en marcha el proyecto Child Aid - Ayuda a la Infancia en Gemena, capital del distrito sur de Ubangi, en la provincia de Equateur, con el objetivo de mejorar la calidad de vida en los alrededores de la ciudad. Tres años más tarde, el proyecto continúa en marcha con éxito: gracias a la mejora de las condiciones sanitarias y del acceso a agua potable, ha sido posible reducir la mortalidad infantil y el número de personas hospitalizadas en toda el área.

Aunque dirigido a toda la comunidad, Child Aid Gemena se centra en 3.000 familias pobres, 400 personas analfabetas, 400 jóvenes, 800 pequeñas explotaciones





Un instructor del proyecto de desarrollo agrícola de Gemena, en RD del Congo, explica cómo preparar el terreno antes de la siembra, con el fin de obtener mejores cultivos

agrarias y ocho escuelas de educación primaria. A través de reuniones semanales, se organiza a cada grupo en función de sus necesidades. De esta manera, las familias reciben formación en sanidad e higiene; a las personas iliteratas se les imparte enseñanza básica y los profesores de las escuelas de educación primaria reciben formación adicional para mejorar sus destrezas docentes; los jóvenes son organizados en comités de protección del medio ambiente y los agricultores se agrupan para compartir experiencias y conocimientos y reciben información sobre cómo mejorar el rendimiento y la calidad de los cultivos.

“Desde el principio, la comunidad de Gemena confió mucho en el proyecto. Por el contacto que tuvimos con las autoridades locales, nos dio la sensación de que tenían grandes expectativas. La acogida fue muy favorable y eso facilitó la implementación”, explica Benjamin Butu, líder del proyecto.

El trabajo en común y el uso de tecnología sencilla y de bajo coste ha permitido lograr el objetivo marcado: mejorar notablemente la calidad de vida de la comunidad de Gemena. El proyecto ha impulsado, por ejemplo, la construcción de letrinas y lavabos para 1.915 familias, la puesta en marcha de cinco centros de alfabetización, el equipamiento de ocho escuelas de educación primaria con mesas y sillas y la creación de 16 agrupaciones de agricultores. También ha reforzado la implicación de las autoridades locales, a través de la formación de comités. De esta manera, además de compartir conocimientos técnicos y cooperar en la implementación del proyecto, Humana asegura su continuidad y sostenibilidad.

Benjamin se muestra muy satisfecho por lo conseguido: “La comunidad ha visto la importancia de mantener unos buenos hábitos de higiene, sobre todo al ver cómo disminuían las enfermedades. También se ha reducido la malnutrición, con la mejora de las técnicas agrícolas y ganaderas que, además, les ha permitido obtener excedentes y ganar algo de dinero. También han mejorado los índices de alfabetización. La comunidad ha sido consciente de los cambios que ellos mismos han protagonizado”.



La instalación de paneles solares en la Escuela Profesional de Oio, en Guinea-Bissau, permite contar con luz en las aulas tras el atardecer y proseguir con las clases y el estudio

4 Energía para mejorar la vida

Guinea-Bissau/ Energy Facilities, Oio

Capital: Bissau
Moneda: Franco CFA
Población: 1,5 millones
Idioma Oficial: Portugués

Para muchas mujeres de Oio, una de las regiones más pobres de Guinea-Bissau, el día no termina al caer el sol. Gracias a los nuevos sistemas de iluminación con que cuentan las escuelas locales, ahora pueden acudir por las tardes a cursos de alfabetización. Lo mismo ocurre en las mezquitas y en los centros de salud, que también disponen de luz eléctrica. Un avance que supone una gran mejora en la calidad de vida de la comunidad.

Guinea-Bissau se encuentra entre los países más desfavorecidos del mundo, ya que el 60% de los ciudadanos vive con menos de dos dólares al día, lo que lo sitúa en el puesto 176 de 187 en el Informe Sobre Desarrollo Humano en 2012 de la ONU. Aunque el sector agrícola emplea al 85% de la mano de obra, las áreas rurales continúan siendo las más olvidadas: el 94,3% de la población no tiene acceso a electricidad.

Gracias al Farmers' Club, un proyecto impulsado por la Fundación Pueblo para Pueblo e implementado por ADPP-Guinea-Bissau, la comunidad de Oio cuenta ahora con fuentes de energía sostenible que proveen de electricidad a distintos organismos de la región. El proyecto, que comenzó en noviembre de 2011 y estará funcionando hasta finales de octubre de 2015, incluye la instalación de 24 sistemas de bombeo de agua mediante energía solar, tanto tanques de agua para consumo humano como elementos de riego para campos de cultivo, y 51 sistemas solares en instituciones sociales. Más de 2.600 agricultores se han unido ya al proyecto mejorando de esta forma su calidad de vida.

El número de paneles solares varía en función del uso que se le da al edificio en el que se instalan: así, por ejemplo, las escuelas cuentan con un panel y cinco bombillas, suficientes para iluminar el aula durante cuatro horas por las tardes y noches. Los centros comunitarios, por su parte, necesitan tres paneles solares, ya que está previsto adquirir una televisión en torno a la cual se pueda reunir la población. Las instalaciones de suministro de agua a través de bombeo eléctrico son las que requieren una mayor inversión en sistemas fotovoltaicos, con cinco paneles solares en total.

La acción nació con el objetivo de introducir y establecer fuentes de energía sostenibles y económicas para la comunidad de Oio que mejoraran sus condiciones de vida y su economía local; siempre con la intención de que sea la propia comunidad la que, en el futuro, se haga cargo del mantenimiento y gestión de estas infraestructuras.

Con este tipo de intervenciones, Humana pretende, además, combatir el cambio climático y contribuir a la protección de los recursos naturales, uno de los Objetivos de Desarrollo del Milenio establecidos por la ONU para 2015.

Los Farmers' Club, el programa en el que se enmarca este proyecto, son agrupaciones de agricultores que promueven el intercambio de información y experiencia, fomentan la introducción de nuevas técnicas de cultivo y el uso de tecnologías de bajo coste y abogan por una diversificación de los productos. Según los técnicos del proyecto, la formación de los agricultores desempeña un rol crucial en el desarrollo de la comunidad.

El objetivo es aprovechar el enorme potencial agrícola de la región para salir de la pobreza. En el caso del Farmers' Club de Oio, a través de iniciativas energéticas que se suman al resto de actividades ya establecidas previamente por el programa.

El resultado es que no sólo las familias de los agricultores implicados en el proyecto se han beneficiado de las instalaciones puestas en marcha, sino toda la comunidad.

5 La cultura y el arte, motor del desarrollo



Sudáfrica / Humana Youth in Action

Capital: Pretoria
Moneda: Rand
Población: 52,9 millones
Idioma Oficial: Afrikáans, Inglés, Ndebelee, Sesotho, Sesetho Sa Leboa, Setsuana, Suazi, Tsonga, Venda, Xhosa y Zulu

La cultura desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico y social de los pueblos. Según la UNESCO, aquellas iniciativas que valoran el contexto cultural de las comunidades en las que se implementan tienen más posibilidades de generar beneficios más equitativos en la sociedad.

El programa Humana Youth in Action, puesto en marcha en veinte suburbios sudafricanos desde 2012, impulsa las manifestaciones culturales de los jóvenes como palanca para el progreso. A través del teatro, la música, la poesía, la escultura, la danza o la pintura, los más de 2.000 jóvenes de entre 15 y 35 años que participan en el proyecto contribuyen al desarrollo de sus comunidades.

Según el African Economic Outlook, la tasa de desempleo juvenil en Sudáfrica es del 49%, frente al 19% general. El programa Youth in Action se enfrenta a esta realidad a través de la cultura como plataforma para crear empleo, dar voz a los jóvenes e influir en los patrones sociales obsoletos.

En palabras de Roeland van de Geer, responsable de la delegación sudafricana de la Unión Europea, cofinanciadora del proyecto, “este programa permite a los jóvenes desarrollar sus capacidades artísticas, lo que supone una contribución a la creación de empleo joven de cara al futuro”.

El programa ha recibido una excelente respuesta por parte de los suburbios involucrados. “Se trata de mejorar las capacidades artísticas de los jóvenes y de aportarles experiencia vital de forma que contribuyan al desarrollo de sus comunidades a través de las distintas disciplinas”,

explica Sizwe Mbele, responsable de uno de los centros. En el ámbito de este proyecto, Sudáfrica fue el pasado mes de julio la anfitriona de un seminario en el que se debatió sobre el papel de la cultura en las políticas de desarrollo. Los expertos aseguraron que este campo cada vez cobra más importancia en la lucha contra la pobreza, la creación de empleo y la integración social.

Alfons Martinell, responsable de la cátedra UNESCO de la Universidad de Girona, entidad colaboradora del Youth in Action, señaló que “cada vez hay más acuerdos entre el ámbito de la cultura y el de la cooperación, especialmente en el contexto africano. Esto evidencia la creciente importancia de la cultura como motor del desarrollo”.

Por su parte, Lucina Jiménez, presidenta del Observatorio de Comunicación, Cultura y Arte, añadió que “el combate contra la pobreza se ha entendido sólo como un asunto de falta de ingresos económicos y es una grave equivocación. No hay peor pobreza que aquélla que mata la ilusión, la capacidad de imaginar. Si puedes soñar con todas tus fuerzas con un mundo mejor, no hay límites económicos o políticos que te impidan alcanzarlo. Por eso, el arte y la cultura son herramientas que te pueden ayudar a lograr esos fines”.

Paralelamente al seminario, se organizó un festival en el que los más de 2.000 jóvenes participantes en el Youth in Action mostraron sus cualidades artísticas a través de distintas disciplinas. En torno a un millar de espectadores al día disfrutaron de su talento y energía. El embajador de España en Sudáfrica, Juan Ignacio Sell, que también acudió al evento, destacó la labor de los jóvenes y se mostró muy confiado en que “las nuevas capacidades y conocimientos adquiridos tengan un impacto muy positivo en el futuro de las comunidades”.

El arte y la cultura han demostrado ser una potente herramienta para impulsar el desarrollo de las comunidades implicadas en el programa, en el que se han involucrado más de 58.000 personas. Al mismo tiempo, han facilitado el diálogo entre los líderes del proyecto, las administraciones locales y los representantes de distintas instituciones artísticas, lo que ha permitido llevar a cabo avances en ámbitos como la educación, la sanidad o el respeto por el medio ambiente.



Los jóvenes involucrados en este proyecto de arte y cultura en Sudáfrica han demostrado una gran sensibilidad a la hora de expresar su talento artístico



Los niños y niñas del CEIP Rellinars muestran las marionetas fabricadas con textiles reciclados durante el taller de sensibilización organizado durante su visita a la planta de clasificación de Humana en L'Ametlla del Vallès



C Educación para el Desarrollo

La Fundación trabaja para facilitar la construcción de una sociedad comprometida con el desarrollo sostenible, con unos valores sólidos y la confianza plena de nuestra capacidad para trabajar por un mundo con menores desequilibrios. Humana aborda esta labor partiendo de su capacidad y experiencia y del propósito de alcanzar al mayor número posible de personas, basándose en el contacto directo con niños, niñas, sus familiares y profesores y profesoras, junto a otros colectivos sociales.

El Programa de Educación al Desarrollo de la Fundación es un complemento clave de la actividad de cooperación al desarrollo y de la recogida de ropa y reciclaje textil, al compartir en este segundo caso un pilar fundamental: la preservación del medio ambiente. La actividad de sensibilización es, además, ideal para establecer un potente nexo entre el reciclaje y la reutilización, en el Norte, y los programas de cooperación, en el Sur, para contribuir a la erradicación de la pobreza.

Trabajando en los ámbitos formal y no formal del proceso educativo, Humana se dirige a todos ellos tratando de que unos y otros compartan actividades, conocimientos y vivencias con el fin de afianzar sus valores en torno al respeto por el medio ambiente, el consumo responsable y la necesidad de reducir la brecha Norte-Sur.

1 Los Proyectos de Educación en 2012

Cambio Climático, Reciclaje, el progreso a través del conocimiento sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio o la brecha Norte-Sur son los temas principales de los Programas de Educación al Desarrollo de Humana, dirigidos básicamente a la población escolar, sus familias y otros colectivos. Parte de los fondos generados con la gestión del textil son utilizados en la sensibilización de la población a través de:

- **Programa “Marionetas del Milenio”:** la acción, denominada ‘Aumento del conocimiento y participación de la población escolar sobre los ODM a través de marionetas de materiales reciclados’, cofinanciada por AECID y culminada en julio de 2012, implicó a la población escolar de 35 centros escolares de 20 municipios de las provincias de Madrid y Toledo. En total participaron 2.100 niños y niñas de entre 8 y 12 años.
- **Programa “Tú haces el Mundo”:** formado por encuentros y talleres para niños y niñas de 7 a 12 años, sus familiares y profesores y asociaciones de diverso tipo. En el caso de los centros escolares, en 2012 se llevaron a cabo 59 actividades en las que participaron 1.543 niños y niñas. Además, se organizaron 11 encuentros con asociaciones de mujeres, con la presencia de 200 personas.
- **Programa “Marionetas para el Desarrollo” en Colegios y Centros Comerciales:** dirigido a niños y niñas de 7 a 12 años y sus familiares, para fomentar la creatividad mediante la elaboración de marionetas con material reciclado, y aprender a reflexionar sobre las pequeñas acciones que los ciudadanos podemos realizar para contribuir al desarrollo sostenible y al progreso de las comunidades. Durante el verano, los talleres se organizan en el marco de los campamentos urbanos. En 2012 se promovieron 67 actividades en campamentos de este tipo, con la presencia de 1.387 niños y niñas, así como de 144 monitores. Paralelamente se desarrollaron 28 talleres dentro de los denominados eventos públicos, abiertos a todos los ciudadanos, con la participación activa de 820 chicos y chicas y sus familiares. En cuanto a los talleres en centros comerciales, en total fueron 12, con 230 participantes.
- **Programa de Exposiciones Itinerantes:** sobre medio ambiente, cooperación y educación para el desarrollo, para todos los públicos, en torno a temas como la seguridad alimentaria o el papel de la mujer en el desarrollo del Planeta. El año pasado se llevaron a cabo exposiciones de este tipo en el Centro Comercial La Vital de Gandía (Alicante), el Centro Comercial Los

Prados de Oviedo, en la Casa Municipal de la Cultura de Torrejón de Ardoz (Madrid) o en Alcorcón, con motivo del Día del Agua.

- **Programa “Sí, la cooperación funciona”:** del 11 al 17 de marzo tuvo lugar un viaje a Guinea-Bissau promovido por Humana en el que participaron representantes de las corporaciones municipales de Alboraya, de Valencia, Amposta, Calafell, Cerdanyola del Vallès, Mollerussa y Sant Cugat del Vallès, de Cataluña, y Santa Pola, de Alicante. El objetivo de este viaje fue mostrar a los ediles y técnicos los proyectos de cooperación que la Fundación y su socio local, ADPP-Guinea-Bissau, están llevando a cabo en el país. Los proyectos son posibles gracias a la participación ciudadana a través de donaciones de ropa y calzado en España, incluidos los de estos municipios.

Tanto en Cataluña como en la Comunidad Valenciana se promovieron puntualmente diversas acciones relacionadas con el programa de educación para el desarrollo, con los mismos objetivos. En mayo, en el municipio sevillano de Arahal, Humana organizó varios encuentros en tres centros escolares de la localidad, centrados en aspectos como reciclaje textil y consumo responsable, con la participación de más de 550 niños y niñas de tercero de infantil. Ya en 2013, ha proseguido en Andalucía la celebración de eventos de este tipo al tiempo que se han iniciado en Galicia, con el fin de complementar la actividad de recogida de textil con estas labores de sensibilización.



Apoyo Vestimentario y Agricultura con fin Social



Apoyo Vestimentario

Consciente de la compleja situación por la que atraviesa la sociedad española, como consecuencia de la actual crisis económica, Humana ha potenciado durante 2012 su Programa de Ayuda Social, revertiendo en España parte de los recursos que genera con la gestión de la ropa en aquellos colectivos con mayores dificultades.



Los Bonos de Ayuda, gestionados a través de nuestros colaboradores, benefician a cientos de ciudadanos que pueden adquirir prendas en nuestra red de tiendas de un modo gratuito

Pieza fundamental en este ámbito es el Programa de Bonos de Ayuda, del que anualmente se benefician miles de ciudadanos, que pueden adquirir prendas en nuestra red de tiendas de modo gratuito. La Fundación entrega estos Bonos a los colaboradores que los solicitan que, a su vez, canalizan esa ayuda hacia familias con necesidades a nivel de vestimenta básica. De hecho son los propios colaboradores los responsables de la distribución de los bonos entre aquellas personas que los hayan solicitado. Los bonos son nominativos y, por tanto, intransferibles.

En 2012 se entregaron un total de 1.000 Bonos de Ayuda, valorados en 30.000 euros, en 42 municipios. Entre 2005 y 2012, el volumen de bonos de este tipo asciende a 2.700.

Humana, además, colabora con diversas organizaciones de ámbito local que trabajan junto a colectivos desfavorecidos. Un ejemplo en ese sentido es el convenio suscrito con la Institución Benéfico Social Padre Rubinos, de A Coruña, para el impulso de programas de ayuda social, con especial atención a la compra de alimentos para el Albergue de Transeúntes que gestiona.

② Agricultura con Fin Social

En Cataluña, la Fundación desarrolla un Programa de Agricultura Social cuyo fin es promover este tipo de agricultura ofreciendo soporte técnico y económico a varias entidades catalanas consideradas de interés social. Humana parte de la experiencia acumulada en los proyectos de agricultura y seguridad alimentaria que desarrolla en los países del Sur para impulsar en Cataluña modelos agrícolas sostenibles entre organizaciones que, además, desempeñan una labor social bien porque están especializadas en la producción ecológica o bien porque trabajan en el ámbito de la exclusión. Las entidades seleccionadas en la convocatoria 2012 fueron las siguientes, de las 22 presentadas:



Associació Sant Tomàs-PARMO: seleccionada por su proyecto de agricultura ecológica en la Plana de Vic para la generación de cinco empleos para personas con discapacidad a través de un plan de ocupación.





Trabajar en equipo y compartir experiencias ayuda a que los participantes en el Programa de Agricultura Social se involucren plenamente favoreciendo con ello su reintegración en la propia sociedad



Amunt.Ebre Empresa d'Inserció: proyecto de transformación y comercialización de productos agroalimentarios ecológicos vinculados a la inserción de personas en riesgo de exclusión social.



Punt Eco Agroambiental: proyecto de hortoterapia con personas en riesgo de exclusión social en la ciudad de Lleida.

Ya en 2013, se han seleccionado ocho nuevos proyectos (más información en www.humana-spain.org)



Otras Acciones Desarrolladas

1 RSE

Humana considera que la colaboración en el marco de los programas de RSE es esencial a la hora de impulsar el progreso de las comunidades más desfavorecidas. Trabajando junto con diversos colaboradores que desempeñan un papel relevante en la protección del medio ambiente y el desarrollo mundial, Humana se esfuerza constantemente en forjar nuevas alianzas para favorecer la erradicación de la pobreza.

En este marco, la colaboración entre la Fundación y el ámbito empresarial adquiere varias dimensiones:

- La financiación directa de proyectos: Dos ejemplos en este sentido son los proyectos de formación profesional para jóvenes de El Triunfo (Ecuador) apoyado por la Fundación Mapfre y de apoyo a huérfanos por culpa del VIH/SIDA que la Fundación Tragaluz ha respaldado en Beluluane, Mozambique.
- Donación de stocks, a través del Programa Destocka, que pretende fomentar la cooperación al desarrollo entre empresas de textil, calzado, fabricantes de moda al por mayor, intermediarios,



Fernando Garrido, Director General del Instituto de Acción Social de la Fundación Mapfre, cofinanciador del programa de formación de jóvenes en El Triunfo, en Ecuador, recoge uno de los galardones entregados durante el Humana Day con motivo de los III Premios Humana de Reciclaje Textil

tiendas, boutiques o grandes superficies ofreciéndoles la posibilidad de gestionar los stocks de ropa y calzado de los que quieran deshacerse. Un ejemplo en este sentido es Zapatillas Wax y su donación de calzado destinado a los programas en Mozambique. Este tipo de donaciones no se limita al sector textil, puesto que otras empresas, como High Tech Hotels, también contribuyeron a la labor de Humana, en este caso mediante la donación de la lencería (sábanas y cortinas, principalmente) de varios de sus hoteles.

personas, entre colaboradores, amigos y miembros del equipo, que asistieron a la entrega de los III Premios Humana de Reciclaje Textil de Cataluña. El día 17 tuvo lugar en la planta de clasificación de Valderrubio (Granada) un acto similar, con la participación de un centenar de invitados. Finalmente, el día 27 se organizó el Open Day de Leganés, que incluyó la entrega de los



**HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE DAY
WOMEN IN ACTION
2012**

- Puesta en marcha de campañas permanentes de recogida de ropa: el reciclaje textil es un valor añadido que las empresas ofrecen, tanto para sus empleados como para sus clientes. Varias cadenas de distribución, como Carrefour, Eroski, Caprabo, Condis, AhorraMas, Hiber o MasyMas, son parte de la red de reciclaje y cooperación mediante la instalación de contenedores.
- Desarrollo de campañas puntuales de recogida de ropa. Este tipo de acciones se basan en campañas con recompensa que Humana ha desarrollado y desarrolla junto a marcas como Trucco, Triumph, Belcor, Tiendas Otzi, Quest Urban Stores o Zapatos Marlo's. La Fundación promueve también campañas puntuales de recogida entre los empleados de aquellas empresas que ven el reciclaje textil como una pieza complementaria a su labor de RSE. Un ejemplo es Amadeus IT Group y la acción desarrollada en su sede, en Madrid.

2 Actividades de Sensibilización

1.1 Humana Day 2012

La mujer en el centro del desarrollo fue el tema elegido para el Humana Day 2012, un evento que el año pasado adquirió una dimensión superior, al coincidir con la celebración del XXV aniversario del inicio de la actividad de Humana en España. El 13 de septiembre tuvo lugar en la sede de L'Ametlla del Vallès, (Barcelona), el primero de los Open Day, con la participación de 260

Premios de Reciclaje Textil de Madrid y Zona Centro, en la que estuvieron presentes 240 personas. Los Open Day incluyeron una exposición formada por elementos de los proyectos de cooperación, como pozos con bombas de cuerda, cocinas mejoradas o los test de VIH/SIDA que se efectúan en terreno. El programa del Humana Day se completó con actividades en las tiendas, con el fin de involucrar a los clientes.

El Humana Day es un evento internacional de carácter anual en el que participan distintas organizaciones de la Federación Humana People to People en Europa para dar a conocer la labor que se lleva a cabo con los distintos programas de desarrollo implementados.

En 2013, el tema elegido para el Humana Day es el Cambio Climático, mientras que el lema es 'Our Climate, Our Challenge'.

1.2 Otras Iniciativas

Durante 2012 la presencia de Humana en ferias, eventos y encuentros de diverso tipo se ha multiplicado. Con ello tratamos de acercarnos aún más a los ciudadanos, con especial atención a nuestros colaboradores, donantes de textil y clientes de nuestras tiendas, para establecer un diálogo directo con ellos.



Los invitados al Humana Day 2012 tuvieron la oportunidad de conocer el proceso de gestión del textil durante su visita a las plantas de clasificación de la Fundación



En abril, Humana dio a conocer en la Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable Biocultura de Barcelona su programa de agricultura social.

A principios de junio el equipo de Educación para el Desarrollo de la Fundación participó activamente en los actos promovidos por el Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón (Madrid) con motivo del Día del Niño, con la colaboración de más de 30 asociaciones y entidades de diversa índole. En total, más de 5.000 personas, entre niños y niñas y sus familiares acudieron al evento.

También en junio, la Fundación presentó el programa de agricultura social en la Feria de la Cultura Ecológica EcoSI de Girona. El 24 de octubre el Castellana Sports Club promovió con la colaboración de la Fundación la denominada 'Jornada del Deporte y la Solidaridad', en la que se combinaron la actividad deportiva y el reciclaje textil.

1.3 La Cooperación Cultural

El apoyo a diversas manifestaciones artísticas y culturales es un elemento clave de la estrategia de Humana, como complemento de la labor de sensibilización que se lleva a cabo mediante el programa de educación al desarrollo. El trabajo junto a productoras de cine, teatro y televisión permite por un lado, favorecer el apoyo de su labor cultural y, por otro, difundir entre los ciudadanos la importancia de la reutilización, del reciclaje y del consumo responsable, elementos fundamentales en el contexto actual en el que vivimos.

Por ello, a lo largo de 2012 Humana ha apoyado mediante el préstamo de ropa a la compañía de teatro Il Tracce di las Bestias, en su montaje 'Víctimas del Altar', a la productora Cornelius Film, en el rodaje del largometraje 'Frontera', y a la productora Nadie como tú para uno de los videoclips del cantante Leiva. La Fundación, además, ha proporcionado vestuario para Estefanía Nussio, presentadora del espacio Guadalajara al Día, de Guadalajara TV y ha colaborado en otros proyectos audiovisuales.

Cómo nos Financiamos



Un equipo especializado de 45 personas y 23 vehículos recorre cada año 1,9 millones de kilómetros para recoger el textil usado depositado en los 5.000 contenedores disponibles



La gestión del textil usado permite la obtención de los recursos necesarios para la financiación e implementación de los proyectos de la Fundación.

1 Qué hacemos con la ropa:

La ropa y el calzado donado por decenas de miles de ciudadanos y depositada en los 5.000 contenedores y 28 tiendas de Humana se envían a las plantas de clasificación y a otras empresas de reciclaje para su posterior distribución dependiendo de sus características. En el gráfico 'Qué hacemos con la ropa' de la página 54 explicamos el proceso con todo detalle.

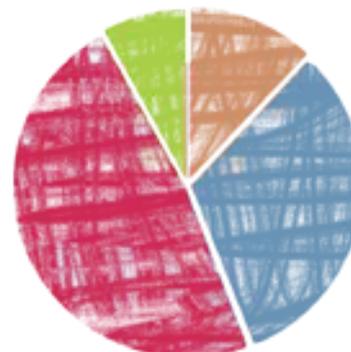
La gestión de las donaciones de ropa en 2012

● Ropa clasificada:	11.833.527 kgs	65,2%
● Ropa vendida sin clasificar:	6.348.473 kgs	34,8%
● Ropa Total Recogida:	18.182.000 kgs	



Distribución del textil clasificado en 2012

● Ropa, zapatos y accesorios calidad tienda:	12%
● Ropa y zapatos para reciclar compuesto de:	32%
Lana:	6%
Algodón blanco:	1%
Trapo:	13%
Trapo limpio:	8%
Otros:	4%
● Ropa y zapatos calidad África:	48%
● Material inservible enviado a los Centros de Tratamiento de Residuos:	8%





TU ROPA

Tu depositas la ropa que ya no quieres en uno de los contenedores Humanos o la entregas en tu tienda Humanos.



Entregas la ropa a uno de nuestros tres puntos de reciclaje, donde tendrá el siguiente destino:



TIENDAS HUMANAS



Toda la ropa en buen estado, de calidad y susceptible de ser vendida aquí, se entrega a las tiendas de ropa de segunda mano de Navarra España.

12%



ÁFRICA

La ropa en buen estado se mandará a pequeños comercios de África o través de nuestros contigarios locales.

48%

RECICLAJE



Esta segunda ropa muy degradada, inservible e inutilizable se entrega al reciclaje a través de empresas especializadas.

32%

C. DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS



La ropa deteriorada, inservible e inutilizable fabricada con tejidos no reciclables se envía directamente a los centros de tratamiento de residuos.



La ropa que no tenemos capacidad de reciclar la mandamos directamente a otras empresas de reciclaje.

8%

PORCENTAJES CORRESPONDIENTES A 2014



OBTENCIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS



Programas educativos e inserción laboral



Proyectos de agricultura y desarrollo rural



Proyectos de desarrollo comunitario



Proyectos de salud y lucha contra enfermedades contagiosas



Proyectos de asistencia y emergencia



Proyectos de energía renovable y eficiencia energética

FINANCIACIÓN DE PROYECTOS



ESTE MODELO PERMITE LA AUTOFINANCIACIÓN E INDEPENDENCIA DE NUESTROS PROYECTOS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO

2 Tiendas

La Fundación cuenta con más de 25 años de experiencia en la selección de ropa second hand, lo que le permite conocer las tendencias y las necesidades de los clientes interesados en la moda de segunda mano. Este conocimiento facilita un eficiente suministro de prendas de calidad a unos precios ajustados. Humana ofrece, además, un valor añadido muy importante, al combinar moda con los conceptos de sostenibilidad, protección del medio ambiente y cooperación al desarrollo. Todo ello conjugado bajo el paraguas de la denominada moda sostenible y solidaria.

A día de hoy la Fundación cuenta con 28 tiendas second hand en Madrid (12), Barcelona (12), Sevilla (2) y Granada (2). En 2012, un total de 787.159 clientes pasaron por ellos. Esta cifra supone un destacado incremento respecto a 2011 (620.000). No obstante, el gasto medio por cliente ha descendido de manera considerable, por lo que la curva de evolución de la red de tiendas se mantiene estable.

Hay que tener en cuenta, asimismo, que durante 2012, se ha llevado a cabo la apertura de seis nuevos establecimientos, tres de ellos situados en Barcelona (Creu Coberta, 110; Asturias, 41; y Hospital, 91) y los otros tres en Madrid (Alcalá, 171; Atocha, 33; y Antonio López, 61, aunque éste último ha cerrado sus puertas en 2013). Ya en 2013 se han inaugurado dos nuevos locales en la capital madrileña (Raimundo

Fernández Villaverde, 12; y Luchana, 5). Además, la tienda de Travessera de Gracia, de Barcelona, se ha trasladado del número 85 al 80, con el fin de contar con un local más moderno.

En líneas generales, los establecimientos de Humana van dirigidos a tres tipos de clientes: primero y principal: aquéllos que buscan una ropa de cierta calidad a precios bajos, es decir, personas con un poder adquisitivo medio con gusto por prendas de calidad; segundo, aquellos que quieren colaborar con los proyectos de cooperación al desarrollo de la Fundación; y, tercero, aquellos que buscan prendas especiales y únicas, tipo vintage.

Colaboradores

El apoyo de administraciones públicas, empresas e instituciones privadas y donantes individuales a través de la cesión de espacios para la ubicación de contenedores, la donación de recursos materiales o la financiación de proyectos y actividades concretas de la Fundación permiten que la labor de Humana sea posible. La colaboración de más de 800 ayuntamientos y 500 empresas proporcionan a la Fundación el impulso y la pluralidad necesarias para favorecer su sostenibilidad y permanencia en el tiempo.



Cuentas Claras



Ingresos

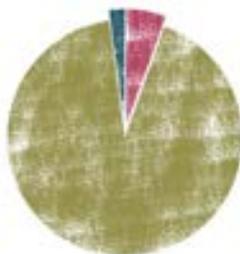
Subvenciones Públicas	Subvenciones de donantes públicos españoles e internacionales	879.167€
Subvenciones Empresas y Fundaciones	Subvenciones de empresas y fundaciones españolas e internacionales	28.030€
Socios y Donantes	Donaciones de socios y donantes individuales	7.128€
Venta de Ropa	Ingresos procedentes de la venta de ropa en España y el extranjero	15.696.601€
Otros Ingresos	Otros ingresos varios	376.385€
Total		16.987.311€

Gastos

Proyectos de Cooperación al Desarrollo	Fondos utilizados en el sur para proyectos dentro de todas las líneas de actuación. FONDOS EXTERNOS	1.898.681€
	Fondos utilizados en el sur para proyectos dentro de todas las líneas de actuación. FONDOS PROPIOS	1.907.698€
Proyectos de Educación para el Desarrollo en España	Fondos utilizados para proyectos en España de educación para el desarrollo sobre medio ambiente, reciclaje y desarrollo	52.562€
Protección del Medio Ambiente	Gastos derivados de acciones encaminadas a la recogida y clasificación de la ropa	7.905.128€
Ayuda a la Vestimenta en España y Agricultura con fin Social	Importe en Bonos de ayuda cedidos gratuitamente a instituciones sociales y corporaciones locales	79.793€
Gestión para Venta de Ropa en España	Gastos derivados de acciones encaminadas a la venta de la ropa	5.790.459€
Administración y Gestión		1.018.606€
Comunicación y Marketing		79.037€
Otros (Impuestos y Excedente)		240.814€
Total		18.972.776€

Ingresos

Subvenciones Públicas y Privadas	5,5%
Venta de Ropa	92,5%
Otros	2,0%



Gastos

Protección del Medio Ambiente	41,7%
Venta de Ropa	30,5%
Proyectos de Cooperación al Desarrollo	20,0%
Proyectos de Educación para el Desarrollo	0,3%
Ayuda a la Vestimenta y Agricultura Social	0,4%
Otros	7,1%



Durante 2012, Humana ha ingresado un total de 16.987.311 €, lo que supone un aumento del 9,8% respecto al ejercicio anterior. Por otra parte, Humana ha gastado 18.972.776 €, un 22,6% más que el ejercicio precedente, debido al aumento de los recursos destinados a Proyectos de Cooperación al Desarrollo procedentes de fondos externos recibidos de donantes públicos en ejercicios anteriores.

Las cuentas anuales de la Fundación en 2012 han sido auditadas por Moore Stephens Addveris Auditores y Consultores S.L.P.

Quiénes Somos



i La Cooperación Internacional al desarrollo y la protección del medio ambiente a través del Reciclaje Textil.

Humana Fundación Pueblo para Pueblo es una organización no gubernamental para el desarrollo que desde 1987 lleva a cabo programas de cooperación en África, América Latina y Asia gracias a los recursos que obtiene con la gestión de ropa y calzado usado. Promover el desarrollo de las comunidades involucradas en estos programas impulsando al mismo tiempo la protección del medio ambiente es, por tanto, la misión fundamental de nuestra entidad.

Las donaciones de textil que los ciudadanos efectúan en los contenedores que la Fundación tiene distribuidos por toda España y la posterior gestión y valorización de este textil permiten lograr los fondos necesarios para desarrollar los programas de cooperación en los países del Sur. Facilitan, de igual modo, la puesta en marcha en España de proyectos de ayuda y agricultura social y educación para el desarrollo además de garantizar la sostenibilidad y la viabilidad de la organización. Todos estos programas son una realidad gracias, igualmente, al apoyo de financiadores externos, como la Comisión Europea o la Agencia Española para la Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID).

HUMANA Somos:

- 26 años trabajando en España
- 350 trabajadores
- 45 proyectos de cooperación al desarrollo
- 5.000 contenedores
- 28 tiendas

j Patronato de la Fundación

El patronato de la Fundación está formado a 31 de diciembre de 2012 por las siguientes personas:

- **Presidente:** Steen Conradsen (Dinamarca, 1955), maestro especializado en la educación de jóvenes con dificultades de adaptación al sistema escolar. Experto en la gestión de centros de acogida.
- **Vicepresidente:** Joan Martí del Castillo (Barcelona, 1946), alpinista.
- **Tesorerera:** Helle Nielsen (Dinamarca, 1958), amplia experiencia como profesora para alumnos con necesidades especiales. Especializada en retail en diversos países europeos.
- **Vocal:** Damiana Conde Cabezas (Alicante, 1965), experta en intervenciones comunitarias y prevención de SIDA en América Latina y África.
- **Vocal:** Mario Cabral (Guinea-Bissau, 1940), ex-ministro de Agricultura de Guinea-Bissau, ex-embajador de Guinea-Bissau en Senegal.

k Pertenencia a Redes

Humana Fundación Pueblo para Pueblo forma parte de The Federation for Associations connected to the International Humana People to People movement. Esta Federación está formada por un grupo de 35 organizaciones miembros que llevan a cabo más de 470 proyectos en los que están involucrados 13 millones de personas de 43 países de Europa, África, América y Asia. Más información en www.humana.org.

Humana es miembro de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, una iniciativa internacional cuyo objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de Diez Principios basados en los derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción. Más información en www.pactomundial.org. Humana es igualmente miembro de la Coordinadora Catalana de Fundacions, a la que pertenecen más de 500 entidades, y del Gremi de Recuperació de Catalunya.

Dónde Estamos



La red de tiendas second hand de Humana ofrece ropa de calidad a precios bajos y promueve la moda sostenible y solidaria

Sede Central / Delegaciones

Sede Central

Pol. Ind. L'Ametlla Park
c/ Aiguafreda 12
08480 L'Ametlla del Vallès
(Barcelona)
Tel. (+34) 93 840 21 82
Fax (+34) 93 840 28 19

Delegaciones

Andalucía

Pol. Ind. Arco, Parcela 1
18250 Valderrubio (Granada)
Tel. (+34) 958 45 49 12
Fax (+34) 958 45 49 13

Pol. Industrial Fridex
Calle Fridex, 10
41500 Alcalá de Guadaira
(Sevilla)
Tel. (+34) 954 772 506

Asturias

Pol. Ind. Asipo
c/A, Parcela 1 Nave C
33428 Llanera (Asturias)
Tel. (+34) 985 26 75 99
Fax (+34) 985 26 39 25

Cataluña

Pol. Ind. L'Ametlla Park
c/ Aiguafreda 12
08480 L'Ametlla del Vallès
(Barcelona)
Tel. (+34) 93 840 21 82
Fax (+34) 93 840 28 19

Aragón

C/ Vicente Pinies, 34
22580 Benabarre (Huesca)
Tel. 902 170 273

Castilla-La Mancha

C/ Pedro José Navarro, 6, 1º C
19200 Azuqueca de Henares
(Guadalajara)
Tel. (+34) 949 26 28 59

Comunidad Valenciana

Pol. Ind. Mas del Jutge
C/ dels Rajolers, 19
46909 Torrent (Valencia)
Tel. (+34) 96 134 16 05
Fax (+34) 96 134 16 05

Galicia

Lugar de Gándara, s/n
15881 Sergude-Boqueixón
(A Coruña)
Tel. (+34) 981 51 18 52
Fax (+34) 981 51 15 82

Madrid

Pol. Ind. Polvoranca
C/ Camino de Polvoranca 3
28914 Leganés (Madrid)
Tel. (+34) 91 642 31 89
Fax (+34) 91 694 22 59

C/ de Alcalá, 171
28009 Madrid
Tel. (+34) 91 432 07 34

Navarra

Pol. Ind. Noain
Esquiroz C/T 30
31110 Galar (Navarra)
Tel. (+34) 948 316 357
Fax: (+34) 948 199 718

Tiendas

Barcelona

Av. Paral.lel, **85**
c/ Viladomat, **51**
c/ Roger de Llúria, **9**
c/ Astúries, **41**
c/ Provença, **500**
c/ Provença, **167**
Travessera de Gràcia, **80**
Av. Meridiana, **314**
c/ Creu Coberta, **110**
Ronda Universitat, **19**
c/ de L'Hospital, **91**
c/ Santa Eulàlia, **116**
(L'Hospitalet de Llobregat)

Madrid

c/ Raimundo Fdez Villaverde, **12**
c/ Atocha, **68**
c/ Atocha, **33**
Avda Monte Igueldo, **3**
c/ López de Hoyos, **145**
Paseo de las Delicias, **55**
c/ Nuestra Señora del Carmen, **7**
c/ Alcalá, **171**
c/ Alcalá, **312**
c/ Ríos Rosas, **31**
c/ Marcelo Usera, **70**
c/ Luchana, **5**

Sevilla

Av. Menéndez y Pelayo, **52**
c/ Feria, **145**

Granada

Av. de la Constitución, **20**
Camino de Ronda, **154**





Tel. 902 170 273
www.humana-spain.org



www.humana-spain.org



Impreso en Papel Reciclado