



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

AVANZANDO HACIA LA SOSTENIBILIDAD GLOBAL

Memoria 2017

ÍNDICE

Quiénes somos	7
Especialistas en generación de recursos	15
Generando empleo, promoviendo la inserción	26
Multisectorialidad y desarrollo sostenible	31
Nuestros proyectos en el mundo	34
Apoyo local, la cooperación más cercana	51
Inciendo en la sensibilización	57
Las cuentas claras	62



AQUÍ EMPIEZA TODO



Elisabeth Molnár

Directora General

El año 2017 ha sido muy importante para la Fundación, al cumplirse 30 años de su nacimiento. Por ello llevamos a cabo un ejercicio que ha demostrado ser muy productivo con el paso de los meses: hacer balance de la actividad desplegada desde 1987 nos ha permitido tomar verdadera conciencia de la dimensión que hemos alcanzado y de nuestra **capacidad de influencia en pos del desarrollo sostenible**. Ello nos obliga a redoblar nuestros esfuerzos para seguir convirtiendo un residuo en recurso y promover la mejora de las condiciones de vida de decenas de comunidades cada año, tanto en España como en el hemisferio Sur.

Además, trabajamos a favor de la **inserción sociolaboral** de personas en riesgo de exclusión a través de **Humana Integra**. Se trata de una iniciativa en la que creemos firmemente, como entidad generadora de empleo que somos, dentro de un sector, el de la **economía verde**, que tiene un enorme potencial. Dentro de él, la inserción tiene un gran sentido.

El final de 2017 y el principio de 2018 han sido cruciales desde varios puntos de vista. Por un lado, parece que se ha dado el espaldarazo definitivo a un nuevo modelo económico con la **Estrategia Española para una Economía Circular**. Al mismo tiempo, se han producido diversos cambios a nivel normativo que deben favorecer esta circularidad. Para nosotros, que promovemos desde nuestro nacimiento un **modelo circular para el textil**, es una excelente noticia. Por otro lado, la **Unión Europea** ha seguido dando pasos para lograr un objetivo por el que llevamos igualmente trabajando varios años: situar al residuo textil a la misma altura que otros residuos valorizables.

Tras tres décadas de actividad, nuestra organización tiene aun mayor relevancia, sobre todo en el marco de las dinámicas y estrategias definidas por el conjunto de las organizaciones que formamos parte de la **Federación Humana People to People**. Anualmente llevamos a cabo de modo global más de un millar de **acciones de desarrollo** en las que se ven involucradas en torno a **14 millones de personas de 45 países**.

Los objetivos en todos los casos siguen siendo los mismos: la protección del medio ambiente y la lucha contra la pobreza mediante iniciativas concretas de desarrollo que incidan positivamente en las personas y las comunidades en las que estamos presentes. Siempre con la **Agenda 2030** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** como ámbito general de actuación y contando con tu respaldo y colaboración.



La Fundación está formada por un equipo de más de 550 personas que trabajan con un objetivo claro: el fin social de la ropa usada

QUIÉNES SOMOS

Misión

Proteger el medio ambiente a través de la reutilización de textil y mejorar las condiciones de vida de las comunidades en vías de desarrollo, tanto a nivel nacional como internacional, a través de programas basados en la solidaridad, la organización activa de las personas, con especial atención a los jóvenes, las niñas y los niños.

Visión

Contribuir a un mundo más sostenible desde una doble dimensión:

- Mejorar las condiciones de vida de las comunidades más desfavorecidas del Planeta y facilitar su progreso económico y social
- Promover la economía circular

Valores

La solidaridad, la sostenibilidad, la conciencia medioambiental, la transparencia, la persistencia, la orientación a las personas y la profesionalidad.

El Patronato

El Patronato es el máximo órgano de decisión de Humana. Está formado por:

Presidente: Steen Conradsen, maestro especializado en modelos que potencian la adaptación al sistema escolar de los jóvenes. Experto en la gestión de centros educativos.

Vicepresidenta: Joana Maria Badell, arquitecta, exalcaldesa de Begues (Barcelona).

Vocal: Ulla Carina Bolin, experta en *retail* y en gestión de organizaciones especializadas en reutilización de textil.

Vocal: Mario Cabral, ex-ministro de Agricultura de Guinea-Bissau y ex-embajador de Guinea-Bissau en Senegal y Bélgica.

Tesorera: Helle Nielsen, profesora experta en alumnos con necesidades especiales.

**En diciembre de 2017, Joana Maria Badell sustituyó a Joan Martí del Castillo en la vicepresidencia del Patronato.*



El Equipo

La organización, fiel a sus valores y a su origen, pone el acento en las personas que la forman. En la actualidad, el equipo está compuesto por la suma de más de 25 nacionalidades y más de 550 empleados. Ello significa que creamos un puesto de trabajo de calidad (indefinido, a tiempo completo) por cada 36.000 kilos de ropa usada recuperada, convirtiendo nuestra actividad en un destacado motor de empleo verde. El promedio del equipo es de 36 años de edad y 5 de antigüedad.

La equidad de género sigue siendo uno de los pilares de Humana, tanto en los proyectos de cooperación al desarrollo en el hemisferio Sur como en el Norte: la organización está dirigida por una mujer, en tanto que el 50% de los mandos intermedios son mujeres. En conjunto, el 72% de los miembros del *staff* también lo es. En departamentos como Preparación para la Reutilización, Tiendas-Moda Sostenible o *Partnership*, son la inmensa mayoría.

El equipo directivo y ejecutivo



De izquierda a derecha: Silvia Pombo - *Recuperación de Textil*; Carlos Otero - *Administración y Finanzas*; Noelia Gallego - *Tiendas*; Daniel Parra - *Tiendas y Preparación para la Reutilización*; Elisabeth Molnar - *Directora General*; Jesper Wohler - *Coordinador General*; Óscar García - *Preparación para la Reutilización*; Teresa Bel - *Recursos Humanos*; Rafael Mas - *Comunicación y Proyectos*.

Comunicación interna

Durante 2017 una de las tareas de la organización ha sido la puesta en marcha del **Plan de Identidad, Experiencia y Comunicación Interna**. Dentro de él se han llevado a cabo diversas acciones, con el fin de contar con un equipo más cohesionado y comprometido con los fines de la Fundación.

30° Aniversario



Programa de Becas

En el marco del 30 aniversario de la organización, se ha reforzado el Programa de Becas con el propósito de que dos grupos de empleados con más de cinco años de antigüedad viajaran a Guinea-Bissau para conocer varios de los proyectos de desarrollo que implementamos en este país.

La Fundación había organizado anteriormente viajes similares. No obstante, este Programa se ha situado en un escalón superior, debido al número de personas que ha involucrado y al propio desarrollo de la actividad.

Además, a su vuelta, los viajeros llevaron a cabo un plan de difusión de su experiencia, tanto a nivel interno como externo, para dar más visibilidad a nuestra labor en los países del Sur.

Personas

“**Personas. Humana. La Película**” está escrita, dirigida e interpretada por el equipo de la Fundación. Recoge la esencia de 30 años de historia. Refleja mediante situaciones habituales de nuestra labor diaria la realidad de los beneficios que aporta nuestro trabajo a la sociedad.

Se ha revelado como una potente herramienta de comunicación interna, al involucrar a más de 100 personas de la plantilla, que han participado en los *castings* y en la grabación. Los estrenos tuvieron lugar en Madrid, Granada y Barcelona, con la presencia de 245 empleados y varios de sus familiares.



Humana en cifras

Impacto ambiental

Recogida selectiva de textil



Preparación para la reutilización



Tiendas y Moda sostenible



Humana en cifras

Impacto social

Cooperación al desarrollo



Sensibilización



Apoyo local



Capacidad de Acción Global

La Fundación implementa sus proyectos de ayuda internacional al desarrollo en el marco de la **Federación Humana People to People** de la que forma parte junto a otras 30 organizaciones de Europa, América, África y Asia. Cada año llevan a cabo más de **un millar de acciones** que involucran a más de **14 millones de personas**. La Federación cuenta con su sede operativa en Zimbabwe, en tanto que está registrada como asociación en Suiza.

Los miembros de Humana People to People, aunque independientes, comparten una filosofía de trabajo común, partiendo de su experiencia en el ámbito de la recuperación y preparación para la reutilización de residuo textil y de cooperación al desarrollo.

Pieza clave dentro de este trabajo en red con los socios de Humana People to People es el **Departamento de Partnership**.

Este departamento se ha convertido en un *hub* al servicio de nuestros socios en el hemisferio Sur, especializado en acciones de asistencia y apoyo técnico: identifican potenciales programas, formulan las propuestas para los donantes nacionales e internacionales, colaboran sobre el terreno en la ejecución de los proyectos y respaldan la elaboración de los informes de justificación.

La Fundación participa además en otras redes, con el fin de favorecer el intercambio de conocimiento y el *networking* con otros actores. Por ello, forma parte de la **Red Española del Pacto Mundial**, la **Asociación Española de Fundaciones** o la **Federación Española de Reciclaje**, así como del **Comité Asesor de la Fundación para la Economía Circular**. En Cataluña, sede de la entidad, es miembro del **Gremi de Recuperadors de Catalunya** y de la **Coordinadora Catalana de Fundacions**.

Acreditados por:



Miembros de:



Pacto Mundial
Red Española



En la oficina del Departamento de *Partnership*, situada en el centro de Madrid, trabaja un equipo de profesionales de nueve nacionalidades, especialistas en sectores como agricultura y cambio climático, educación o enfermedades contagiosas.

Dónde estamos

Sede Central

L'Ametlla del Vallès (Barcelona)

Plantas de Preparación para la Reutilización

L'Ametlla del Vallès (Barcelona),
Leganes (Madrid) y Valderrubio (Granada)

Plantas de Transferencia

Santiago de Compostela (A Coruña),
Llanera (Asturias), Galar (Navarra),
Alcalá de Guadaíra (Sevilla), Torrent (Valencia)

Tiendas

Madrid, Barcelona, Reus, Sevilla y Granada

3C

Leganes, San Agustín del Guadalix y Rivas-Vaciamadrid (Madrid); Cornellà de Llobregat, Tordera, Calella, Palau-solità i Plegamans y Polinyà (Barcelona); Reus (Tarragona) y Palomares del Río (Sevilla)



ESPECIALISTAS EN GENERACIÓN DE RECURSOS

Como entidad pionera y de referencia en España en la recogida selectiva de ropa usada, Humana fortalece año tras año su compromiso con la ciudadanía: lograr el máximo aprovechamiento del textil para consolidarlo como generador de recursos

31 años de economía circular en el ámbito del textil

Por definición, la economía circular es reparadora y regenerativa; pretende conseguir que los productos y componentes en general mantengan su utilidad y valor en todo momento. Parte de la idea de que los bienes de hoy se convierten en los recursos del mañana.

El textil encaja perfectamente en esta idea, puesto que prolongando su ciclo vital y dándole nueva vida, logramos que los bienes que estamos utilizando en este momento sean, al mismo tiempo, recursos que se aprovecharán en otro instante temporal y, posiblemente, en otro lugar. Los residuos, de este modo, contribuyen a crear capital en lugar de a reducirlo.

La economía circular abandona el paradigma de **“producir, usar y tirar”** y adopta los modelos cíclicos de los sistemas vivos, dado que funcionan. El **Paquete de Economía Circular de la Comisión Europea**, la **Directiva Marco de Residuos** y el **Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos PEMAR 2016-2022** se basan en estos principios con el fin de promover esa circularidad de la economía asociada a los residuos.

En septiembre Humana se incorporó al **“Pacto por una Economía Circular”**, respaldado por decenas de administraciones autonómicas y locales, asociaciones empresariales, de gestores de residuos, de consumidores y usuarios, colectivos del ámbito de la investigación y organizaciones sindicales y ambientales. Las entidades adheridas se unen así, con el amparo del Gobierno, en la elaboración de la llamada **Estrategia Española de Economía Circular**.



El pacto se compromete a impulsar la transición hacia una economía circular mediante un decálogo de acciones, entre las que figura la de **“potenciar la aplicación efectiva del principio de jerarquía de los residuos, promoviendo la prevención de su generación, fomentando la reutilización, fortaleciendo el reciclado y favoreciendo su trazabilidad”**. Una acción que encaja perfectamente con la labor de Humana y sus 31 años de actividad.

La preparación para la reutilización, el reciclado de fibras textiles y la valorización energética de la ropa que no se puede aprovechar son las principales características que hacen posible aplicar un modelo de economía circular a la gestión del textil usado. La Fundación concentra sus esfuerzos en la reutilización **porque la prenda más sostenible es la ya fabricada**. Y lo lleva haciendo desde 1987, lo que sitúa a la gestión de la ropa usada a la vanguardia en economía circular.

Según el Banco Mundial, en 2012 la población del Planeta generó 1.300 millones de toneladas de residuos. En 2025, la cifra será de 2.200 millones

Dentro de una adecuada gestión de los residuos por la que trabajamos, es necesario situar en el lugar que le corresponde al textil, quinta fracción en importancia y primera en potencial de reutilización



En noviembre la Fundación organizó en Oviedo una Jornada sobre Economía Circular, en la que se lanzó un mensaje claro: **“La economía será circular o no será”**.



18.281 toneladas de textil recuperadas en España



representan 57.934 toneladas de CO₂ que dejan de emitirse a la atmósfera



que equivalen a la emisión de 21.760 coches* o a la absorción anual de dióxido de carbono de 432.349 árboles

*que circulan una media de 15.000 km al año.

Reducir las emisiones para frenar el cambio climático

El desarrollo de modelos económicos circulares trae aparejado un uso eficiente de los recursos y una prolongación del ciclo de vida de los productos. La fracción de residuo textil presenta un elevado potencial de reaprovechamiento, lo que supone una reducción del consumo de materias primas empleadas en la fabricación de prendas nuevas.

Cada kilo de ropa que se reutiliza y no es incinerado o enterrado en un vertedero evita la emisión de 3,169 kg de CO₂, según datos de la **Comisión Europea**. Un estudio de la Universidad de Copenhague sitúa esta cantidad en 3,6 kg de CO₂.

La fracción textil presenta un elevado potencial de reaprovechamiento, lo que favorece una reducción del consumo de materias primas



La recuperación del residuo textil se lleva a cabo con un equipo especializado y una moderna flota que ha comenzado a incorporar vehículos híbridos.

De residuo a recurso: la recuperación, el primer paso

La colaboración de 2.000 ayuntamientos y entidades públicas y privadas hacen posible una red de 5.200 contenedores destinados a la recogida selectiva de residuo textil en los que en 2017 más de 2 millones de donantes depositaron 18.200 toneladas de ropa y calzado, un 1,6% más que el año anterior.



Recogida y transporte de la ropa

Planta de Preparación para la Reutilización



61%

39%



Ropa vendida a empresas de reutilización y reciclaje

¿Qué hacemos con las donaciones de ropa y calzado?

REUTILIZACIÓN

En España
Tiendas HUMANA

Fuera de España



ELIMINACIÓN



IMPROPIOS



RECICLADO

PROYECTOS SOCIALES

EN ESPAÑA

Protección del Medio Ambiente

Apoyo Local

3C Cultivemos el Clima y la Comunidad Agricultura Social y Urbana

Tejidos Educativos Sensibilización

INTERNACIONALES

Educación e Inserción Laboral

Agricultura y Desarrollo Rural

Desarrollo Comunitario

Prevención de Enfermedades Contagiosas

Energía Renovable y Eficiencia Energética

Asistencia y Emergencia

Fortalecimiento Institucional

Asistencia y Apoyo Técnico

Tecnología aplicada a la gestión de residuos

La Fundación ha proseguido durante 2017 con la **modernización de sus procesos**, mediante, por ejemplo, la utilización de un *software* propio para la gestión de la información procedente de la recogida diaria del residuo. Cada uno de los chóferes va equipado con una *tablet* a través de la que puede volcar en tiempo real las estimaciones de los kilos recogidos y posibles incidencias.

Humana dispone además de un sistema de monitorización remota del nivel de llenado de los contenedores y seguimiento del servicio de recuperación de residuo textil. Incluye la instalación de **sensores volumétricos** en determinados contenedores, que ofrecen información instantánea y de modo remoto sobre su estado.

Entidad de referencia en Preparación para la Reutilización

Humana está especializada en la preparación para la reutilización de textil, con el objetivo de lograr el máximo aprovechamiento de este residuo, que gestionado de manera apropiada, se convierte en un recurso de inestimable valor.

Fieles a la Jerarquía de Residuos. Prevenir y reutilizar

La ley 22/2011, de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados, emana de la Directiva Marco correspondiente, que incluye los principios fundamentales de la gestión de residuos, entre los que aparece la aplicación de la jerarquía con el siguiente orden de prioridad:



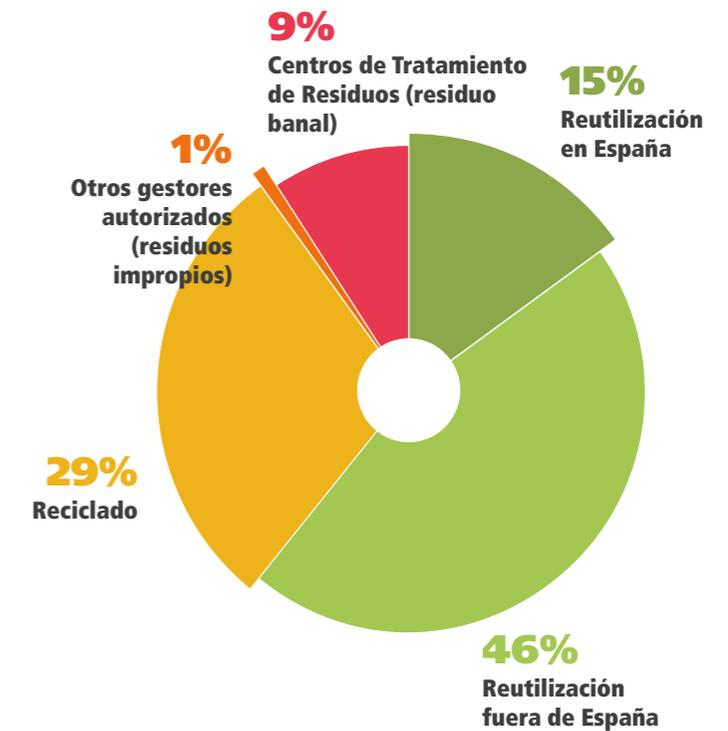
La Fundación trabaja principalmente en la manipulación de las prendas con el fin de prepararlas para su reutilización y en el ámbito de la prevención, puesto que a través de nuestras tiendas *secondhand* llevamos a cabo una importante labor en este sentido.

Mediante el programa de sensibilización "Tejidos Educativos" se fortalece esta actividad de prevención, al promulgar valores y actitudes que promueven un consumo responsable y consciente, que prioriza la reducción de la cantidad de residuos generada, al impulsar un modelo eminentemente circular.

Cada día la Fundación es capaz de preparar para la reutilización 30.000 kilos de textil (11.198.937 kg al año)



Destino del textil preparado para su reutilización



Moda Sostenible. Tiendas

La industria textil y la moda conforman una de las actividades más contaminantes del Planeta, por dos motivos principales: el alto grado de consumo de recursos y materias primas que requiere para atender la creciente producción de prendas -traducida en una demanda igualmente en expansión- y un elevado nivel de generación de residuos, pre y post consumo.

Según un reciente estudio de la **Ellen MacArthur Foundation**, utilizamos de 7 a 10 veces una prenda antes de deshacernos de ella y cada año se compran en el mundo 80.000 millones de artículos. Ante este escenario, promover un modelo sostenible aplicado a la moda parece imprescindible.

La red de puntos de venta se ha consolidado como una potente plataforma para favorecer la prevención de residuos, un modelo de consumo consciente y una forma de adquirir moda a precios muy competitivos



1,6M

de clientes adquirieron en 2017 ropa, calzado y accesorios en la red de tiendas de la Fundación, un 16% más que el año anterior

Favorecer la sostenibilidad, colaborar con el fin social de la ropa usada o adquirir prendas únicas son las principales motivaciones a la hora de comprar moda *secondhand*.

La Fundación fomenta a través de su red de tiendas un consumo responsable basado en la reutilización, lo que ayuda a reducir el volumen de residuos generados. En 2017, cerca de 1,6 millones de clientes compraron en nuestra red de tiendas. Ello significa un 16% más que en 2016.

A la hora de medir el impacto de estos establecimientos en la sociedad, hay que destacar que en 2017 los clientes compraron 2.871.637 prendas y accesorios durante los períodos de oferta, es decir, con un precio de entre 1 y 5 euros, o con descuentos del 40% o el 50% lo que pone de manifiesto la **función social** de nuestra red: dar acceso a artículos de calidad a precios bajos de los que se benefician todos los estratos de la ciudadanía.



**GENERANDO EMPLEO,
PROMOVIENDO LA
INSERCIÓN SOCIOLABORAL**

Más de tres décadas trabajando siguiendo un mismo modelo, perfeccionado a lo largo de los años, y fiel a nuestros principios, demuestran que la valorización y gestión de la ropa usada como generador de fondos con fin social funcionan.

Dotan de independencia a la actividad de la Fundación, puesto que su sostenibilidad y la de los proyectos desarrollados no dependen de fondos externos. Fondos, que en el caso de los públicos, se han reducido considerablemente en los últimos años.

La organización se ha situado como un agente importante de la economía social en España, dado que nuestra actividad persigue el bien común, genera empleo y riqueza en nuestro país y ayuda a la mejora de las condiciones de vida de miles de personas

Humana Integra



Conscientes de nuestro compromiso con la sociedad, hemos puesto en marcha Humana Integra (HI), **empresa de inserción sociolaboral**. HI nace como un instrumento que nos permite potenciar nuestra labor de lucha contra la pobreza y la exclusión en nuestro país, brindando una oportunidad profesional a quienes más lo necesitan. Pretende ser, por tanto, un puente entre personas con dificultades para acceder al mercado laboral y entidades y/o empresas que ofrecen oportunidades en el ámbito de la economía verde. La Fundación es plenamente consciente de que tiene la capacidad de ayudar a otras personas también en el marco de la inserción sociolaboral y lo hace a través de HI.

Más información en humanaintegra.com



DE RESIDUO



A RECURSO



MULTISECTORIALIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE

La realidad de las comunidades del Sur en las que la Fundación trabaja requiere iniciativas de amplio espectro, que actúen simultáneamente sobre la educación, la agricultura, las condiciones sanitarias o los derechos humanos; siempre de cara a favorecer su desarrollo sostenible y su empoderamiento

La Fundación y el resto de organizaciones que conforman la Federación Humana People to People parten de una filosofía de trabajo que combina dos elementos fundamentales: el **esfuerzo hombro con hombro** con las comunidades involucradas, y un **enfoque multidisciplinar**, al incidir en diversos sectores clave del desarrollo humano.

En nuestro punto de mira, además, siempre aparecen las metas y desafíos que plantean los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y la **Agenda 2030**.

Ocho son los ámbitos de actuación dentro de este enfoque multidisciplinar:

1 Educación

Fondos totales destinados en 2017: **536.203 €**

Acciones desarrolladas: **30**

Personas involucradas: **2.769**

2 Agricultura y desarrollo rural

Fondos totales destinados en 2017: **158.512€**

Acciones desarrolladas: **8**

Personas involucradas: **32.099**

3 Desarrollo comunitario

Fondos totales destinados en 2017: **281.314€**

Acciones desarrolladas: **16**

Personas involucradas: **34.359**

4 Salud y Enfermedades contagiosas

Fondos totales destinados en 2017: **163.355€**

Acciones desarrolladas: **3**

Personas involucradas: **52.139**

5 Energía renovable y eficiencia energética

Fondos totales destinados en 2017: **12.919€**

Acciones desarrolladas: **1**

Personas involucradas: **230**

6 Asistencia y emergencia

Fondos totales destinados en 2017: **13.124€**

Acciones desarrolladas: **1**

Personas involucradas: **280**

7 Fortalecimiento institucional

Fondos totales destinados en 2017: **128.445€**

Acciones desarrolladas: **2**

Personas involucradas: **30**

8 Asistencia y apoyo técnico

Fondos totales destinados en 2017: **804.382€**

Las acciones de asistencia y apoyo técnico potencian el trabajo de nuestros socios locales, favorecen el establecimiento de alianzas con otros actores internacionales y ayudan a lograr mejores resultados



NUESTROS PROYECTOS EN EL MUNDO

EDUCACIÓN

Angola
Guinea-Bissau
India
Mozambique
República Popular China
Zambia
Zimbabwe

AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

Angola
Brasil
Ecuador
Laos
Mozambique
República Democrática del Congo
República Popular China
Zambia

DESARROLLO COMUNITARIO

Belice
Brasil
Ecuador
Guinea-Bissau
Laos
Mozambique
República Popular China
Zambia

SALUD Y ENFERMEDADES CONTAGIOSAS

Etiopía
Guinea-Bissau
Mozambique
República Popular China

ENERGÍA RENOVABLE Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

Guinea-Bissau

ASISTENCIA Y EMERGENCIA

Angola

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Guinea-Bissau
República Democrática del Congo

ASISTENCIA Y APOYO TÉCNICO

Todos los países

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

España

APOYO LOCAL

España

AGRICULTURA SOCIAL

España

SENSIBILIZACIÓN

España



Proyectos 2017

COOPERACIÓN AL DESARROLLO					
PAÍS	ÁMBITO	FINANCIADOR EXTERNO	APORTACIÓN FINANCIADOR EXTERNO (€)	APORTACIÓN PROPIA (€)	TOTAL (€)
	Educación		-	144.063	144.063
Angola	Agricultura y desarrollo rural	 UE	13.627	26.322	39.950
	Asistencia y emergencia		-	13.125	13.125
Belice	Desarrollo comunitario		-	38.002	38.002
Brasil	Agricultura y desarrollo rural		-	21.620	21.620
	Desarrollo comunitario		-	21.620	21.620
República Popular China	Educación		-	83.885	83.885
	Agricultura y desarrollo rural		-	11.242	11.242
	Desarrollo comunitario		-	5.189	5.189
	Salud y enfermedades contagiosas		-	3.459	3.459
República Democrática del Congo	Agricultura y desarrollo rural		-	2.593	2.593
	Fortalecimiento institucional		-	21.620	21.620
Ecuador	Agricultura y desarrollo rural		-	21.620	21.620
	Desarrollo comunitario		-	21.620	21.620
Etiopía	Salud y enfermedades contagiosas		-	29.275	29.275
Guinea-Bissau	Educación		-	19.370	19.370
	Desarrollo comunitario		-	9.589	9.589
	Salud y enfermedades contagiosas		-	32.036	32.036
	Energía renovable y eficiencia energética	 UE	3.750	9.169	12.919
	Fortalecimiento de la sociedad civil		-	106.826	106.826
India	Educación		-	112.423	112.423
Laos	Agricultura y desarrollo rural	 UE	4.845	-	4.845
	Desarrollo comunitario		-	35.767	35.767

COOPERACIÓN AL DESARROLLO					
PAÍS	ÁMBITO	FINANCIADOR EXTERNO	APORTACIÓN FINANCIADOR EXTERNO (€)	APORTACIÓN PROPIA (€)	TOTAL (€)
Mozambique	Educación		-	98.328	98.328
	Agricultura y desarrollo rural	 AECID	1.613	43.981	45.594
	Desarrollo comunitario		-	6.022	6.022
	Salud y enfermedades contagiosas		-	98.584	98.584
Zambia	Educación		-	34.894	34.894
	Agricultura y desarrollo rural		-	11.048	11.048
	Desarrollo comunitario	Donantes individuales en España y empresas	5.064	138.441	143.505
Zimbabwe	Educación		-	43.239	43.239
Todos los países	Asistencia y apoyo técnico		-	804.382	804.382
				TOTAL	2.098.254

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE			
PAÍS	ÁMBITO	APORTACIÓN PROPIA (€)	TOTAL (€)
España	Recogida y preparación para la reutilización	8.638.071	8.638.071

SENSIBILIZACIÓN			
PAÍS	ÁMBITO	APORTACIÓN PROPIA (€)	TOTAL (€)
España	Programa Tejidos Educativos	27.051	27.051

APOYO LOCAL				
PAÍS	ÁMBITO	COMUNIDAD AUTÓNOMA	APORTACIÓN PROPIA (€)	TOTAL (€)
España	Apoyo a entidades locales	Toda España	184.333	184.333
	Programa de Agricultura con fin social (3C)	Andalucía, Cataluña y Comunidad de Madrid	213.028	213.028
	Bonos de Ayuda	Andalucía, Cataluña y Comunidad de Madrid	61.620	61.620
			TOTAL	458.981

La formación de maestros y maestras de primaria -a través de las Escuelas de Profesores del Futuro-, la formación profesional para jóvenes y la educación de niños y niñas vulnerables son los ejes del trabajo de la Fundación y sus socios locales en el ámbito de la **EDUCACIÓN**

China. La educación preescolar como sustento de la comunidad

La educación preescolar -de 3 a 6 años- ha demostrado ser vital para favorecer el desarrollo temprano de niños y niñas y facilitar con ello su incorporación a primaria. Al estar ya integrados en las dinámicas de la escuela, conocer los fundamentos del idioma y al haberse iniciado en la interacción social, los estudiantes de corta edad se muestran más receptivos a la adquisición de conocimientos.

Al mismo tiempo, se trata de involucrar a los padres y madres, con el fin de potenciar la labor de las preesuelas. Para lograrlo, se llevan a cabo reuniones y se ponen en marcha comités con la participación de los propios familiares. Algunos de los aspectos que se abordan en ellos son nociones fundamentales de higiene, salud, nutrición y educación en el núcleo familiar.

La capacitación de los profesores y profesoras es también capital: tanto en el caso de los nuevos docentes como de aquellos con experiencia pero que participan en sesiones de actualización de contenidos.

En China, la Fundación apoyó dos preesuelas, de la mano de su socio local **Humana People to People China (HPPC)**.

A finales de 2017, HPPC contaba con:

148
escuelas de preescolar

3.947
estudiantes involucrados



Guao Shaolu, de cuatro años de edad, es una de las niñas matriculadas en las denominadas Preesuelas del Futuro (POF's). Sus profesores recuerdan que era retraída, incapaz de jugar con sus compañeros y compañeras y de participar en actividad alguna. Como la propia Guao decía: "No me gustaba la escuela y prefería estar en casa". No obstante, a través de la narración de cuentos infantiles y del trabajo con sencillos dibujos, la niña fue poco a poco integrándose en el grupo y en las dinámicas de las clases. Comenzó a conversar con sus compañeros y profesores.

Este es un ejemplo de la importancia del incremento de las habilidades sociales de los más pequeños; solo cuando interactúan con su entorno comienzan a crecer como personas. Desde la más tierna infancia poseen una fuerte tendencia a buscar con quién socializar, con quién comunicarse. El desarrollo de su personalidad, de sus emociones y de su inteligencia emocional depende de estos primeros procesos. Valores y aspectos como la humildad, la amistad, la confianza y la capacidad de colaborar con los demás empiezan a esbozarse durante este proceso.

Los Farmers Club constituyen la base de nuestra labor en **AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL: promueven la organización de los pequeños agricultores para lograr una producción abundante, diversificada y de calidad. Fomentan las técnicas sostenibles de cultivo y las tecnologías de bajo coste**

Zambia. Aprendiendo a ahorrar

El *Farmers Club* que **DAPP-Zambia** impulsa en Tembo, al sur del país, ha introducido varias mejoras aprovechando la experiencia de otros proyectos similares. Por ejemplo, se han instalado sencillas estaciones meteorológicas y pluviómetros, y se ha formado a 16 agricultores para su correcto manejo e interpretación de los datos recogidos. Ello permite contar con información más precisa de las condiciones climáticas y adaptar las cosechas y los calendarios agrícolas.

Por otro lado, se ha impulsado la contratación de un seguro ante una hipotética pérdida de las cosechas: para ello se pidió a los agricultores contribuir con un 3% de su producción. Alrededor de 2.000 abonaron la tasa, sobre un total de 3.867. No obstante, el conjunto de los agricultores fueron incluidos en el seguro suscrito.

Además, se ha trabajado en la creación de 64 grupos de ahorro en los 76 clubes de agricultores del proyecto que han reunido 22.043 euros para garantizar una fuente de recursos para la comunidad en caso de que las cosechas no sean buenas o se necesite comprar ganado.

1.272

personas involucradas en los grupos de ahorro

22.043€

generados por dichos grupos

8.248€

destinados a pequeños préstamos



Lameck Sibukale, de 78 años, vive en la aldea de Nachibanga, en Pemba, en el sur de Zambia. Es uno de tantos pequeños agricultores cuyos ahorros solían constar únicamente de algunos pollos, cabras y, en el mejor de los casos, de algún buey. La falta de formación y la inexistencia de bancos en las zonas rurales hacían imposible que reuniera dinero en efectivo para guardar para el futuro. La puesta en marcha de pequeños grupos de ahorro en el marco del proyecto Farmers Club de Pemba hace posible que los pequeños agricultores como Lameck estén ahora mejor preparados ante cualquier imprevisto, al disponer de efectivo. Tal y como cuenta, "los cambios en el clima provocan desde inundaciones a épocas muy secas, lo que causa en ocasiones la pérdida de las cosechas. Por ello, contar con efectivo es fundamental para sobrevivir en esos casos".

Lameck comenta que el año pasado perdió su buey: el dinero ahorrado le permitió comprarse otro. Con ello puede sembrar hasta cinco hectáreas y aumentar su producción agrícola, logrando excedentes que vende en el mercado local.

Humana aborda el **DESARROLLO COMUNITARIO poniendo el acento en la infancia: salvaguardar sus derechos y mejorar sus condiciones de vida es esencial para la comunidad. Para ello, las familias reciben formación sobre sanidad e higiene, educación o medio ambiente**

Ecuador. Potenciando las economías domésticas en áreas rurales

El fortalecimiento de las economías domésticas, la seguridad alimentaria, la mejora de hábitos de salud e higiene, el medio ambiente y otras acciones de desarrollo son la base de los programas que Humana implementa para mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Humana Ecuador desarrolla en las provincias de Loja, El Oro y Guayas, y en los municipios de Paltas, Catamayo, Chaguarpamba y Olmedo el programa *Child Aid*, en el que se incide principalmente en la mejora de los ingresos a través de diversas iniciativas, mediante un proyecto inspirado en los *Farmers Club*. En conjunto, las familias involucradas superan las 3.900. Algo más de 700 han trabajado en los campos modelo, en los que se cultiva una gran variedad de hortalizas y verduras, lo que redundará en una mejor alimentación y en la generación de excedentes para vender en los mercados locales.

Uno de los aspectos introducidos recientemente es la piscicultura: la cría de peces, en este caso, de tilapias, para consumo dentro de las comunidades y para su comerciali-

zación. Así, la producción de esta especie en el distrito de Paltas ascendió el año pasado a una tonelada, lo que ha permitido suscribir acuerdos con cinco restaurantes para suministrarles pescado de modo permanente. Además, se ha observado un aumento de consumo de tilapias en las familias. Se está trabajando igualmente en la introducción de la trucha.

La acción incide también en la creación de pequeñas granjas. La cría de pollos y la obtención de huevos están permitiendo disfrutar de una mejor dieta y de otra fuente complementaria de ingresos. El 50% de la producción es dedicada a consumo familiar en tanto que el resto se vende. También se está impulsando la cría de cerdos.

3.900
familias involucradas



“La formación que recibimos por parte de Humana Ecuador nos está permitiendo aprender más sobre cómo cultivar y criar nuestro ganado. Mi familia y yo tenemos ahora mayor variedad de alimentos y, gracias a que acudimos al mercado a vender aquello que no consumimos, ganamos algo de dinero con el que comprar otros productos y para que mis hijos vayan a la escuela”.

Lusinda Romero, de 47 años, es una de las personas involucradas en el proyecto de Paltas.

TCE y HOPE son los principales programas de Humana para luchar contra ENFERMEDADES CONTAGIOSAS como el VIH/SIDA, la malaria o la tuberculosis. TCE busca movilizar a la comunidad en torno a la prevención en colaboración con los respectivos gobiernos

Mozambique. La comunicación como base para combatir el VIH/SIDA

La labor de **ADPP-Mozambique** en el ámbito de la salud, al igual que la del resto de socios de Humana People to People, se basa en la prevención, incidiendo en la formación y la comunicación con la población, a través de acciones puerta a puerta, siguiendo el modelo TCE, *Total Control of the Epidemic*, implementado también en otros países. ADPP lleva trabajando desde 2011 en la lucha contra el VIH/SIDA gracias al respaldo de organizaciones como **The Global Fund** o la **Fundação para o Desenvolvimento da Comunidade (FDC)**.

En 2015, siguiendo las directrices de The Global Fund, ADPP cambió su enfoque, concentrándose en grupos considerados de alto riesgo, más expuestos a una hipotética transmisión de la enfermedad. Por ello, ahora sus esfuerzos se dirigen principalmente a jóvenes de entre 15 y 19 años, mujeres de 20 a 49 años, transportistas, mozambiqueños que trabajan en las minas de Sudáfrica, empleadas sexuales y enfermos de tuberculosis.

“El trabajo de Atalia, oficial de campo del TCE Zambezia, fue de gran valor para mí, ya que cambié mi forma de pensar sobre el problema del VIH y acepté mi estado actual de salud”. Fátima Lázaro, 37 años.

En el caso del proyecto desarrollado en Maputo, Gaza y Zambezia:

55.802

personas involucradas

607

oficiales de campo



Fátima Lázaro vive en Mazucane. En abril de 2017 recibió la visita de Atalia Jacob, del TCE de Zambezia que estaba trabajando para movilizar a la comunidad en favor de la prevención del VIH/SIDA. Fátima era consciente de que era portadora del virus. De hecho, cuando le diagnosticaron con tan solo 20 años, comenzó el Tratamiento de Antiretrovirales (ART). No obstante, al poco tiempo lo abandonó porque no era plenamente consciente de qué suponía ser portadora y, además, no quería que ni su familia ni su pareja conocieran que lo era.

Atalia siguió visitando a Fátima, hasta que logró que se sometiera de nuevo a las pruebas. No obstante siguió sin tomar medida alguna, hasta que cayó enferma. Una vez recuperada se convenció del valor de iniciar el tratamiento y esta vez, no abandonarlo. Su marido también dio positivo, así que se sumó igualmente a los ART.

Hoy ambos llevan una vida plena y se han convertido en miembros de la comunidad comprometidos con la lucha contra el VIH/SIDA: están ayudando a que sus familiares y amigos entiendan cómo se transmite la enfermedad, cómo prevenirla y tratarla.

Humana ofrece **ASISTENCIA a los damnificados por catástrofes naturales o situaciones adversas provocadas por el hombre, mediante la distribución de ropa o de otros bienes, la organización de la comunidad frente a la emergencia y la coordinación de medios procedentes de otras entidades**

Angola. Resiliencia frente al cambio climático

Nuestro socio local **ADPP-Angola** lleva trabajando en Cunene desde 2006 incidiendo en la producción agrícola, la prevención de enfermedades y la mejora de los sistemas inmunológicos de la población local. El cambio climático hace necesario trabajar además en la resiliencia de las comunidades, es decir, en su capacidad para adaptarse a situaciones adversas. La experiencia de nuestro socio y su trabajo multisectorial le colocan en una privilegiada situación para incidir en las comunidades, convirtiendo este proyecto en un conjunto de acciones que podemos considerarlas como de asistencia y emergencia.

Desde finales de 2016 hasta julio de 2017, ADPP implementó el proyecto *Farmers Field Schools* cofinanciado por la FAO, con el objetivo de mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición de los agricultores, y favorecer su alfabetización. Este modelo de *Farmers Field Schools* también es la base para un proyecto similar, concentrado en el empoderamiento femenino, con el respaldo del **Programa de Desarrollo de la ONU (PNUD)**. En conjunto, más de 1.000 personas están involucradas en estas acciones.

Representantes de **FAO**, del **Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (IFAD)**, del propio PNUD y de la Agen-

cia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (**USAID**), así como funcionarios gubernamentales, visitaron el *Farmers Field Schools* con el fin de evaluar los resultados, concluyendo que gracias a la labor desplegada, la población es cada vez más resiliente. Por lo tanto, la senda trazada parece la apropiada para lograr favorecer la capacidad de adaptación de las comunidades a las situaciones que deben hacer frente como consecuencia del cambio climático.

1.000

personas se han involucrado en acciones de seguridad alimentaria, alfabetización y empoderamiento femenino



“La visita del equipo de FAO y del resto de organizaciones nos sirvió para aprender más sobre cómo podemos trabajar la resiliencia de las comunidades a partir de la experiencia acumulada estos últimos años en los diferentes proyectos desarrollados en Cunene. Sabemos que las épocas secas serán cada vez más largas, así que tenemos que ser capaces de adaptarnos y de adaptar nuestra agricultura y ganadería a esta situación. Por el momento, nuestra producción ha mejorado, hemos introducido nuevos cultivos y elementos como el riego por goteo, para aprovechar mejor el poco agua del que disponemos”.

Kativa, 38 años, uno de los líderes del proyecto.

Compartir el conocimiento atesorado por la organización tras años de labor codo con codo con las organizaciones hermanas presentes en terreno tiene un gran valor a la hora de seguir promoviendo iniciativas de desarrollo y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



Visita de una de las compañeras del Departamento de *Partnership* a las obras del Centro de Procesamiento de Anacardos construido en Bissora en el marco del proyecto de ADPP-Guinea-Bissau, cofinanciado por la UE.

La Fundación, a través de su equipo de *Partnership*, ofrece asistencia técnica a sus socios locales, tanto en la identificación de nuevas acciones de desarrollo como en la imple-

mentación de las mismas, así como en el establecimiento de alianzas con otros actores internacionales.



LAS PERSONAS SON EL CENTRO DE NUESTRA LABOR EN EL SUR





APOYO LOCAL, LA COOPERACIÓN MÁS CERCANA

Cada año la Fundación fortalece su Programa de Apoyo Local, destinando más recursos a la agricultura social, el medio ambiente, la cohesión, o el respaldo a otras entidades sociales, como bancos de alimentos. Siempre, de la mano de nuestros colaboradores, logrando que los fondos generados con la gestión del textil reviertan también en la ciudadanía a nivel local



3C Cultivemos el Clima y la Comunidad para impulsar la agricultura social

Humana trabaja por el progreso de las comunidades a través del apoyo a las personas, el compromiso con el medio ambiente, la lucha contra las consecuencias del cambio climático, la responsabilidad social y la sostenibilidad. Con **3C Cultivemos el Clima y la Comunidad** tratamos de aunar estas intenciones en un programa concreto de agricultura social y urbana.

A día de hoy hay cerca de 400 activistas -que es como llamamos a los participantes- en **Cataluña, Madrid y Andalucía** en los 10 huertos 3C involucrados en la actualidad.

Gracias a nuestro equipo de técnicos agrícolas, proporcionamos las claves y herramientas a los **activistas** para que unan sus fuerzas y accedan a una alimentación sana y variada, aprendiendo las técnicas necesarias para la creación, mantenimiento y conservación de un huerto ecológico.

3C engloba todos los **compromisos de la Fundación con la sociedad** y nos permite interactuar y tomar el pulso a las personas que nos rodean en nuestra actividad diaria de gestión del textil. Tratamos de convertirlo en realidad desde 2014.

3C cultivemos el clima y la comunidad

399

personas involucradas

7.470

m² de superficie cultivada

37.927

kilos producidos

de verduras y hortalizas

24

variedades cultivadas

92.162

euros de valor económico

equivalente

215

talleres de formación

impartidos

1.845

horas de formación

teórica

465

personas involucradas

en años anteriores

100

activistas certificados

10

huertos operativos

La valorización de la ropa usada facilita la puesta en marcha de iniciativas que tienen un impacto positivo directo sobre las personas de los municipios en los que estamos presentes, gracias a la colaboración de ayuntamientos y de empresas



El Ayuntamiento de Vilanova del Vallès (Barcelona) es una de las 93 entidades públicas y privadas participantes en el Programa de Bonos de Ayuda.

Programa de Bonos de Ayuda a la Vestimenta

A través del Programa de Bonos de Ayuda a la Vestimenta logramos el año pasado que más de 2.000 personas en situación de vulnerabilidad tuvieran la oportunidad de adquirir de modo gratuito ropa *secondhand* en nuestra red de tiendas. Los Bonos tienen un valor de 30 euros cada uno, son nominales y se distribuyen con el apoyo de nuestros colaboradores públicos y privados en las delegaciones de Cataluña, Madrid-Centro y Andalucía con el fin de que lleguen a personas con pocos recursos.

El año pasado distribuimos, entre un total de 93 entidades públicas y privadas, 2.054 Bonos con un valor global de 61.620 euros. Por áreas geográficas, la distribución fue la siguiente:

- Andalucía: **395**
- Madrid y provincias limítrofes: **941**
- Cataluña: **718**

INCIDIENDO EN LA SENSIBILIZACIÓN

Influir en la educación y los valores de la ciudadanía en su conjunto, y en los de los menores en particular, es clave para favorecer el desarrollo sostenible: de ahí que la Fundación complemente en España su labor con el Programa “Tejidos Educativos”



Las acciones desarrolladas dentro del Programa de Sensibilización y su impacto sobre la sociedad son las siguientes:

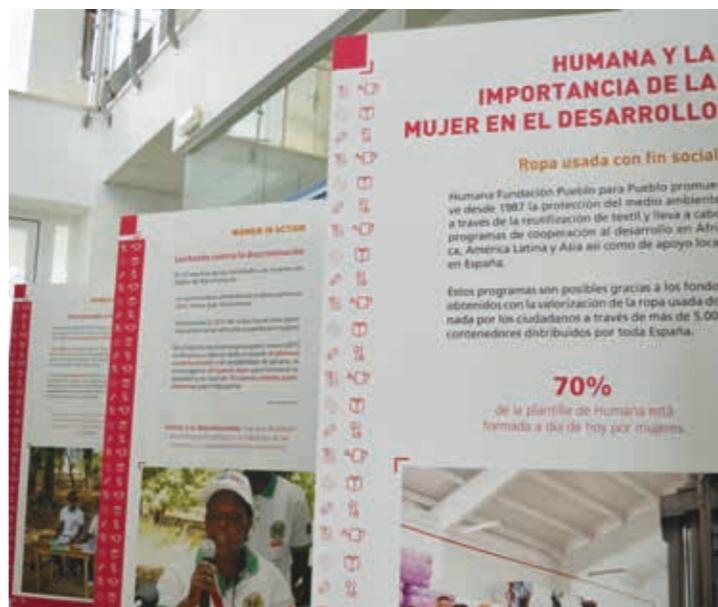
1 Talleres formales y no formales

Colaboradores públicos y privados involucrados: **98**
Talleres realizados: **134**
Niños y niñas participantes: **5.681**
Adultos implicados: **1.077**



2 Exposiciones itinerantes, sobre la segunda vida del textil y la sostenibilidad global, la mujer en el centro del desarrollo y la educación de calidad

Exposiciones promovidas: **49**
Público asistente: **2.570**



3 Visitas a las Plantas de Preparación para la Reutilización

Visitas organizadas: **9**
Personas participantes: **120**

“No sabíamos lo que hay detrás de nuestras donaciones ni el alcance del trabajo que realizáis”, confesaba Marta Lloret, profesora del Instituto de Vilablareix. Por su parte, uno de los alumnos reconocía sobre el proceso de clasificación que “no es fácil, hay que tener una gran habilidad para saber distinguir si una prenda está en buen estado o no, y además hacerlo rápidamente”. Josep, otro de los estudiantes participantes en el itinerario explicaba que “la ropa que no utilizo la pongo en una bolsa y mi madre siempre la dona”.

Grupo de estudiantes de 12 y 13 años del Instituto de Vilablareix (Girona), que protagonizó junto a sus profesores, una de las visitas a nuestra planta de l’Ametlla del Vallès.



Humana Day Asturias y Galicia. *Quality Education for Development*

En febrero y marzo de 2017 tuvieron lugar los Humana Day de Asturias y Galicia, respectivamente, dedicados a la importancia de contar con una educación de calidad, equitativa e inclusiva para lograr el desarrollo de las comunidades y los países. Ambos eventos fueron escenario de

la entrega de los **Premios Humana de Reutilización de Textil**, que distinguieron a más de una treintena de colaboradores. Los Humana Day son una estupenda oportunidad para visibilizar aspectos clave del desarrollo sostenible y, con ello, contribuir a la sensibilización de la ciudadanía.



Fotos de familia de los galardonados en los VII Premios Humana de Reutilización de Textil de Asturias y Galicia, respectivamente.



La cooperación cultural

La Fundación colabora puntualmente con todo tipo de proyectos de televisión, cine, teatro y música, tanto de productoras consagradas como de jóvenes artistas, mediante el préstamo o la compra en condiciones ventajosas de ropa que emplean en el vestuario.

En 2017 la organización respaldó un total de siete proyectos de este tipo. Entre ellos destaca la Campaña **"Casa Nostra. Casa Vostra"** de apoyo a los migrantes. Humana proporcionó a **La Fura del Baus** el vestuario del coro del concierto celebrado en el Palau Sant Jordi de Barcelona, que sirvió de broche final para esta campaña.

LAS CUENTAS CLARAS

Subvenciones recibidas e ingresos	Detalle	Total (€)
Subvenciones públicas	Subvenciones de donantes públicos nacionales e internacionales	24.720
Subvenciones empresas y fundaciones	Subvenciones de empresas y fundaciones nacionales e internacionales	-
Socios y donantes	Donaciones de socios y donantes individuales	4.180
Venta de ropa	Ingresos procedentes de la venta de ropa en España y en el extranjero	22.197.086
Otros ingresos	Otros ingresos	75.791
	TOTAL	22.301.777

Gastos y Donaciones	Detalle	Total (€)
	Fondos utilizados en el Sur para proyectos dentro de todas las líneas de actuación Fondos Externos	28.900
Proyectos de Cooperación para el desarrollo	Fondos utilizados en el Sur para proyectos dentro de todas las líneas de actuación Fondos Propios	1.264.972
	Fondos utilizados para Asistencia y apoyo técnico a nuestros socios en el Sur Fondos Propios	804.382
Proyectos de Sensibilización en España	Fondos utilizados para proyectos en España de Educación al desarrollo sobre medio ambiente, reciclaje y desarrollo	27.051
Proyectos de Apoyo Local, Ayuda a la vestimenta en España y Agricultura con fin Social	Ayuda social a instituciones sociales y corporaciones locales y agricultura con fin social	461.091
Proyecto de Protección del Medio Ambiente	Gastos derivados de acciones encaminadas a la recogida y clasificación de la ropa	8.638.071
Gestión para venta de ropa en España	Gastos derivados de acciones encaminadas a la venta de la ropa	9.375.303
Administración y gestión		1.177.582
Comunicación y marketing		268.750
Impuestos		140.131
	TOTAL	22.186.234

Cantidades expresadas en euros

Las cuentas anuales de la Fundación en 2017 han sido auditadas por Moore Stephens Addveris Auditores y Consultores S.L.P. Consulta las cuentas íntegras en humana-spain.org



GENERANDO RECURSOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Medio ambiente, moda sostenible y cooperación al desarrollo desde 1987



humana-spain.org