



**HUMANA**  
Fundación Pueblo para Pueblo

30 años  
1986-2016

**Memòria  
2016**

# Índex

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| 30 anys de sostenibilitat global ..... | 5  |
| Qui som .....                          | 6  |
| Humana en xifres .....                 | 10 |
| Acció global .....                     | 12 |
| On som.....                            | 14 |
| Fites en 30 anys .....                 | 16 |
| Protecció del medi ambient .....       | 20 |
| Recollida .....                        | 24 |
| Classificació .....                    | 28 |
| Botigues.....                          | 34 |
| Un model que funciona .....            | 38 |
| Cooperació al desenvolupament .....    | 44 |
| Suport local .....                     | 62 |
| Sensibilització .....                  | 72 |
| Els comptes clars .....                | 78 |





# 30 anys de sostenibilitat global

Elisabeth Molnar  
Directora General

**T**enim el plaer de presentar-vos la Memòria d'Activitat 2016, un document molt especial que veu la llum coincidint amb el nostre 30è aniversari. Durant el 2017 estem duent a terme diverses activitats per a commemorar aquesta data tan important per a nosaltres.

Sent fidels des del 1987 a la nostra missió hem crescut any rere any, sabent que sempre queda marge per a seguir millorant. Podem afirmar, sense cap dubte, que l'organització ha aconseguit la maduresa com a Fundació, avalada per uns sòlids valors i un elevat nivell de professionalització i compromís amb la societat. Ens sentim orgullosos que després de tres dècades d'activitat, 2,4 milions de persones s'hagin vist involucrades en els projectes de desenvolupament que duem a terme als països del Sud de la mà dels nostres socis locals.

De fet, el treball en xarxa dels 31 membres que formem la Federació Humana People to People ha demostrat ser eficaç a l'hora de contribuir a la lluita contra la pobresa, partint d'accions en què les persones, el seu apoderament i la seva capacitat per agafar les regnes del seu propi desenvolupament són la clau: la formació de professors de primària, l'impuls de l'agricultura sostenible a partir de l'enfortiment de les capacitats dels petits agricultors o els programes de lluita contra el VIH/SIDA situen sempre a les persones com la pedra angular.

A més, la integració dels Objectius de Desenvolupament Sostenible i l'Agenda 2030 als programes de cooperació de les diferents organitzacions que formem Humana People to People han dotat d'una dimensió superior als esforços que efectuem en favor del progrés de les comunitats.

L'exercici 2016 ha estat ple de reptes i alhora d'estímuls per a la nostra tasca. El sector de la gestió del residu tèxtil, encara jove, ha d'articular-se sense dilació per assegurar que la recollida selectiva de roba usada i la preparació per a la reutilització es consoliden com a part fonamental de la gestió de residus. Amb això donaríem a més l'impuls definitiu a la reutilització i a la moda: el model actual de produir, usar i llençar és insostenible. Així que l'economia i la moda són circulars o no seran, ja que no podem mantenir per molt més temps els actuals nivells de consum de recursos.

Queda una àrdua tasca per fer: la protecció del medi ambient i la millora de les condicions de vida d'aquells que més ho necessiten requereixen esforços i solucions renovades, basades en l'experiència acumulada i adaptades al nou context. No podem, per això, baixar la guàrdia. Continua ajudant-nos a no fer-ho.

Moltes gràcies.





## Qui som

**H**umana Fundación Pueblo para Pueblo promou des del 1987 la protecció del medi ambient a través de la reutilització de tèxtil i duu a terme programes de cooperació al desenvolupament a l'Àfrica, Amèrica Llatina i l'Àsia, així com de suport local i sensibilització al territori més proper.

Els valors essencials que ens caracteritzen són la solidaritat, la sostenibilitat, la consciència mediambiental, la transparència, l'orientació a les persones, la creació de valor i

la professionalitat. Els valors essencials que ens caracteritzen són la persistència, que ens ha permès superar les dificultats sorgides en 30 anys d'activitat, en un procés permanent de millora contínua.

Com a especialista en preparació per a la reutilització, la Fundació gestiona les donacions de roba i calçat usat de la ciutadania recollides en contenidors especialment dissenyats amb la finalitat d'obtenir el màxim aprofitament del residu tèxtil, donant-li una segona vida i afavorint amb aquest procés un model d'economia circular.

Amb els fons obtinguts amb la gestió de la roba usada es financen i desenvolupen els projectes de cooperació internacional, de suport local i de sensibilització al territori. D'aquesta manera, Humana impulsa la fi social de la roba usada.

Humana és per damunt de tot la suma de l'esforç de persones que s'esforcen per aconseguir una societat més sostenible. Individs que treballen per a millorar les condicions de vida d'altres individus ja sigui en la nostra societat o en els països del Sud. Aquest desig segueix sent un dels pilars de la nostra activitat i el valor fonamental de l'organització.

Partint de la lluita contra l'Apartheid, i del coneixement de la realitat de l'Àfrica Subsahariana adquirit a través de viatges per diferents països a finals dels anys 70, es van crear les bases d'allò que és Humana fins a l'actualitat: una organització consolidada com a agent fonamental de la reutilització del tèxtil amb una clara vessant social, avalada per tres dècades d'experiència. Al 2017 celebrem 30 anys d'intensa activitat a favor de la sostenibilitat global.

La seu central de la Fundació es troba a l'Ametlla del Vallès (Vallès Oriental) i disposa de delegacions a Madrid, Andalusia, Astúries, Comunitat Valenciana, Galícia, Balears i Navarra.



**A**l 1977 es crea UFF a Dinamarca, la primera organització Humana. En 10 anys neixen les Humanes de Noruega i Suècia (ambdues al 1979), Zimbabue (1980), Guinea Bisau (1981), Moçambic (1982), Zàmbia (1985), Àustria i Angola (1986) i Finlàndia (1987). Traslladar la filosofia a Espanya va ser un pas lògic en aquest procés d'expansió, a més en una etapa en què l'economia espanyola comença a enlairar-se. És 1987 i s'escull Barcelona perquè està en plena ebullició econòmica, social i cultural amb la mirada posada als Jocs Olímpics del 1992. El que avui és Humana Fundación Pueblo para Pueblo es posa en marxa amb només dues persones, una de les quals és l'Elisabeth Molnar, actual Directora General.

Al setembre del 1987 es col·loquen els primers contenidors al carrer, es lloga un espai per classificar la roba i a l'octubre obre la primera botiga, a Santa Coloma de Gramenet (Barcelonès). Només cinc anys abans va començar la recollida selectiva de residus a Espanya, amb els primers contenidors de vidre. Així que ens convertim en pioners en aquest àmbit.

Al 1988 l'organització es trasllada a Parets del Vallès (Vallès Oriental), on roman durant vuit anys, i d'allà al municipi veí de l'Ametlla del Vallès on encara se situa la seu central i una de les tres plantes de classificació a Espanya.

Humana neix com una associació fins que al 2002 comença a treballar en la nova forma jurídica, que cristal·litza al 2010. La transformació en fundació representa un avanç important perquè, entre altres aspectes, encaixa millor amb la naturalesa de l'entitat i potencia el medi ambient com a objectiu fonamental. Tanmateix, el nostre treball, les nostres finalitats i l'essència són les mateixes des del 1987. La clau al llarg d'aquestes tres dècades és saber trobar l'equilibri entre una organització en constant creixement i la fidelitat als valors originals. Un dels nostres reptes ha estat i segueix sent no perdre l'essència.

## El Patronat

El Patronat de la Fundació es l'òrgan d'administració i representació de la institució. El Patronat vigila per a què es compleixin les finalitats fundacionals i administra diligentment els bens i drets que integren el patrimoni de la Fundació.

El Patronat està format per:

**President:** Steen Conradsen, mestre especialitzat en educació de joves amb dificultat d'adaptació al sistema escolar i expert en la gestió de centres d'acollida.

**Vicepresident:** Joan Martí del Castillo, alpinista.

**Vocal:** Ulla Carina Bolin, experta en *retail* i en gestió d'organitzacions especialitzades en reutilització del tèxtil.

**Vocal:** Mario Cabral, exministre d'Agricultura de Guinea Bissau i exambaixador de Guinea Bissau al Senegal i Bèlgica.

**Tresorera:** Helle Nielsen, professora experta en alumnes amb necessitats especials.

## L'equip

Humana està formada per un equip de més de 500 persones, per tant la Fundació genera un lloc de treball indefinit a temps complet per cada 36.000 quilos de tèxtil recollit. Amb una mitjana d'edat de 35 anys, comparteixen la missió i els objectius que determinen la nostra organització.

Es tracta d'un equip multidisciplinari, especialitzat i plurinacional, en què més de 25 nacionalitats hi estan representades. El 40% dels llocs intermedis són dones. És una bona mostra de la sensibilitat per l'equitat de gènere, essencial en els nostres projectes de cooperació on s'hi promou el paper de la dona com a eix del desenvolupament de les comunitats més desfavorides.

La formació és essencial i constitueix un principi i un valor que apliquem tant a la Fundació com a cadascuna de les iniciatives socials que engegum al territori més proper i als països del Sud.

La distribució per departaments és la següent:

- Botigues: 281 persones
- Recollida i classificació de tèxtil: 184 persones
- Serveis centrals: 30 persones
- Departament de *partnership*: 10 persones
- 3C Conreem el Clima i la Comunitat: 5 persones





# Humana en xifres

Recollida de tèxtil

+ 2 milions

de donants de tèxtil

5.114 contenidors

2.000

ajuntaments i entitats privades col·laboradores

17.983 tones

recollides de roba i calçat usat

56.988 tones

de CO<sub>2</sub> no emeses gràcies a la recollida selectiva del tèxtil usat

Preparació per a la reutilització

+100 persones

formen el nostre equip de classificadores

6.917 tones

de roba preparada per a tenir una segona vida

96% d'aprofitament del material classificat

Moda sostenible

1.370.000 clientes

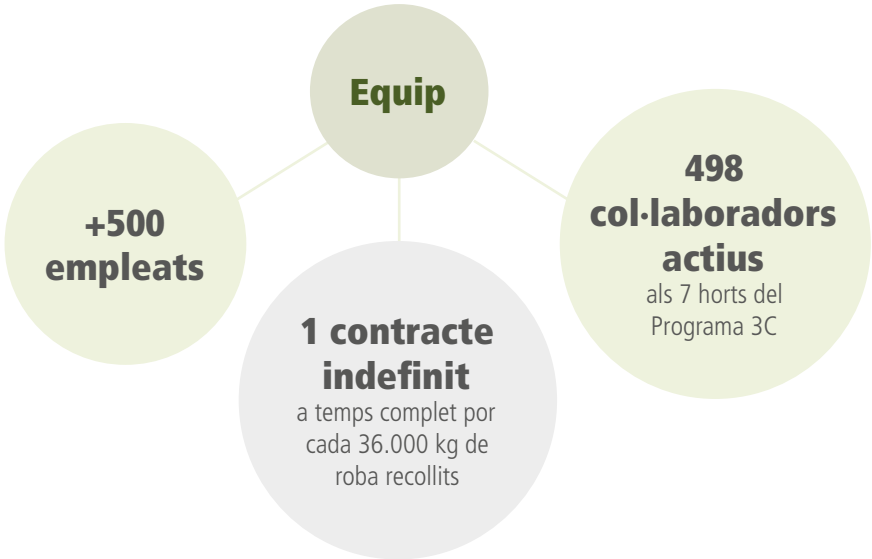
a botigues

44 botigues

de roba *secondhand*

2.861.134 peces

distribuïdes mitjançant les botigues



Cooperació al desenvolupament

115.145 persones

involucrades en

60 projectes

de cooperació a 13 països

1.323.676 euros

de fons propis destinats a projectes

71.817 euros

de fons externs dedicats a projectes

Sensibilització

4.397 participants

a les activitats de sensibilització

44.777 euros

destinats a sensibilització

75 tallers

i altres activitats

Suport local

11.764 persones

involucrades en

118 iniciatives

de suport local a Espanya

417.395 euros

destinats a iniciatives de suport local

1.142 Bons d'Ajuda

distribuïts



# Acció global

**H**umana Fundación Pueblo para Pueblo desenvolupa els projectes de cooperació en l'àmbit de la Federació Humana People to People. La suma d'organitzacions independents amb objectius, estratègies i sensibilitats comunes n'és la base. Entitats independents germanes que treballen de forma global, establint ponts entre hemisferis i continents i que alhora actuen en l'àmbit local, comunitat a comunitat, persona a persona. L'experiència de dècades en els camps de la preparació per a la reutilització i de la cooperació per al desenvolupament ens permet compartir coneixements i possibles solucions a problemàtiques similars.

Les 31 organitzacions que formen la Federació, amb seu operativa a Zimbabwe i registrada com a associació a Suïssa, implementen en conjunt 1.153 accions de desenvolupament, en què estan involucrades 15,5 milions de persones. És possible gràcies als recursos generats amb les 136.000 tones de roba usada recollida a través d'una xarxa de desenes de milers de contenidors a Europa i els Estats Units.

Sumen, a més, més de 400 botigues *secondhand* a Europa i l'Àfrica que impulsen la moda sostenible i, en el cas del continent africà, hi satisfan la demanda existent, ja que bona part de la població d'aquests països no té la capacitat d'adquirir peces de primera mà.

L'esperit de col·laboració i *networking* de l'organització va més enllà de la Federació, establint sinergies amb altres actors de la

societat civil fruit de la seva pertinença a l'Associació Espanyola de Fundacions, la Xarxa Espanyola del Pacte Mundial o la Federació Espanyola de la Recuperació i el Reciclatge. A Catalunya, seu de l'organització, el nostre paper en la societat es veu enfortit com a membres del Gremi de Recuperadors de Catalunya i la Coordinadora Catalana de Fundacions.

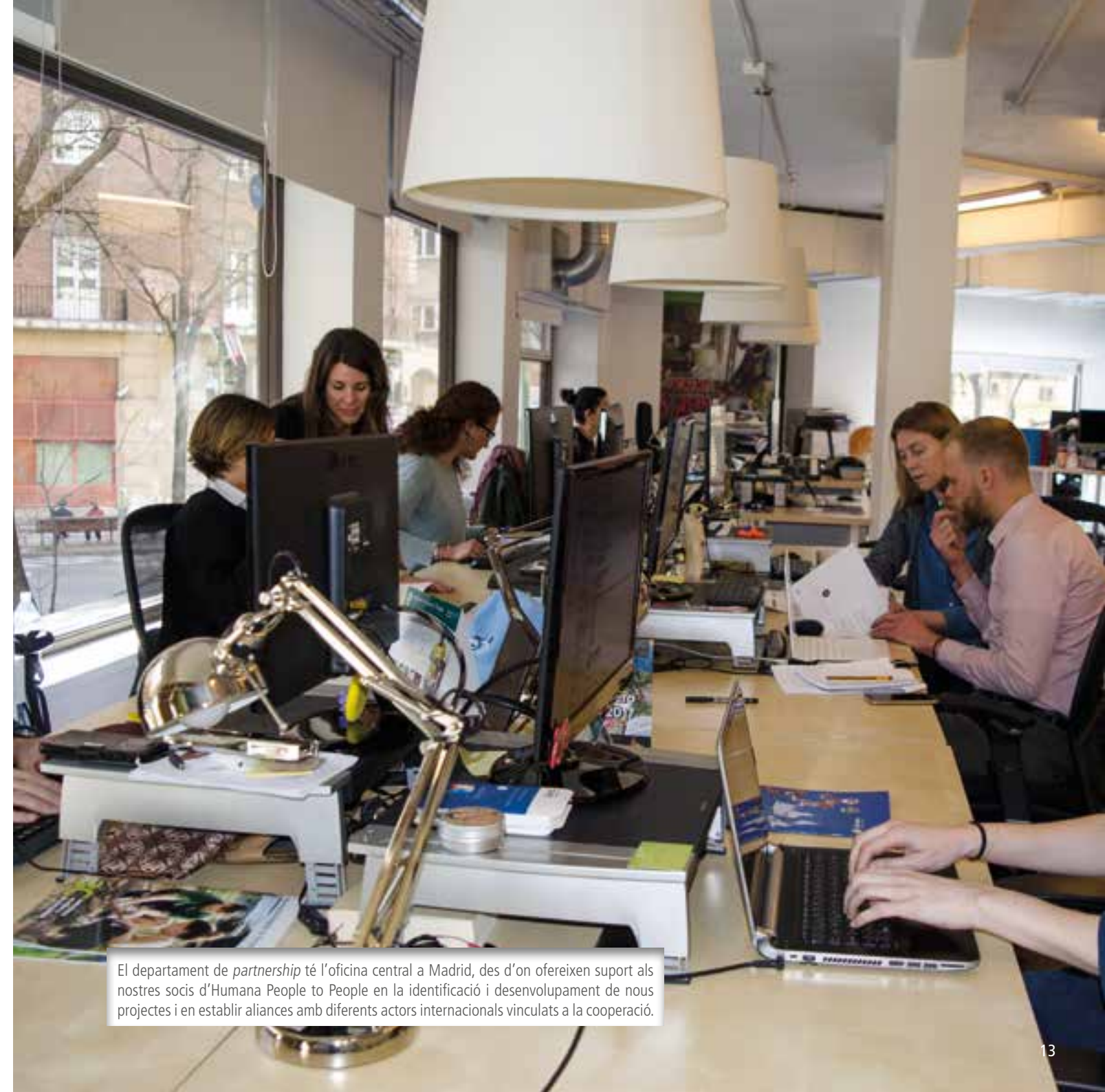
L'oficina de Madrid és la seu del departament de *partnership* de la Fundació, format per professionals del món de la cooperació especialitzats en educació, agricultura, canvi climàtic o energia renovable. Treballen bàsicament per a la resta d'organitzacions d'Humana People to People donant suport als socis locals en la implementació de les accions de desenvolupament. Amb ells, els programes de cooperació aconsegueixen una nova dimensió i són capaços d'obtenir millors resultats i involucrar-hi a més persones i comunitats.

Aquest departament s'ha convertit en un *hub* al servei dels nostres socis: identifiquen possibles nous projectes, formulen les propostes per als donants nacionals i internacionals, donen suport sobre el terreny a l'execució dels projectes i ajuden en l'elaboració dels informes de justificació.

Acreditats per:



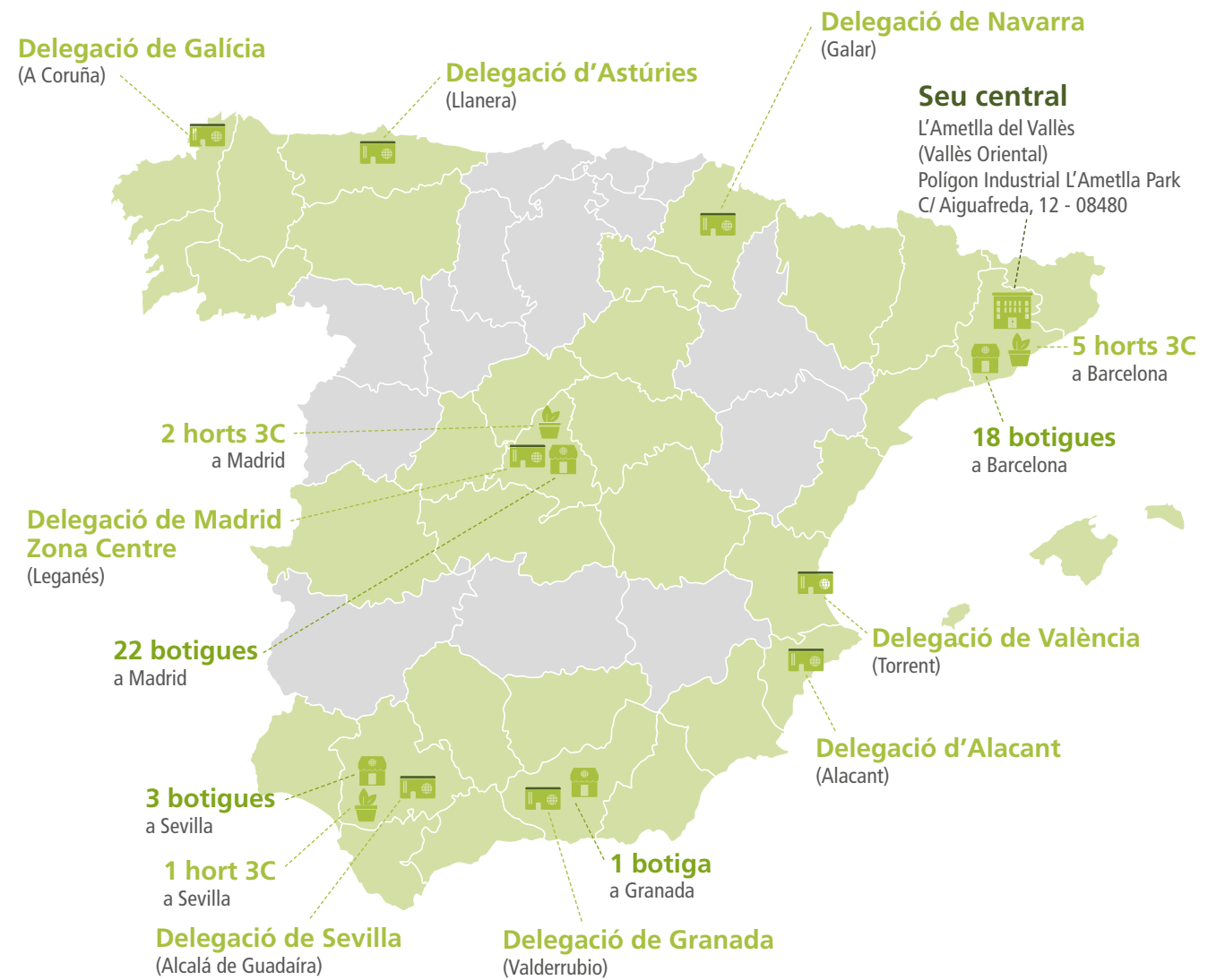
Membres de:



El departament de *partnership* té l'oficina central a Madrid, des d'on ofereixen suport als nostres socis d'Humana People to People en la identificació i desenvolupament de nous projectes i en establir aliances amb diferents actors internacionals vinculats a la cooperació.



# On som



■ Províncies on Humana ofereix el servei de recollida de residu tèxtil



L'equip de classificació de la Fundació està format per més de 100 persones, la feina de les quals permet preparar per a la reutilització 11.157 tones de tèxtil usat al 2016. Se'n reaprofitja el 96%.



# Fites en 30 anys

1987 1988 1993 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001



L'Associació Humana s'inscriu al Registre d'Associacions de Barcelona el 30 de juliol.

Obrim la primera botiga, a Santa Coloma de Gramenet (Barcelonès).  
*(fotografia)*



Adquirim 214 contenidors per al servei de recollida.



La seu s'estableix al Polígon Industrial Can Volart de Parets del Vallès (Vallès Oriental).



Per primer cop se superen les 1.000 tones de roba recollides anualment.

A més de roba, l'Associació inicia l'activitat de recollida i venda de mobles i estris domèstics usats. Posteriorment se centrà únicament en el residu tèxtil.  
*(fotografia)*

L'Associació realitza donacions a diferents projectes de cooperació per un import de 33,5 milions de pessetes, cinc vegades més que l'any anterior.



Per primera vegada rebem una subvenció de l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional (AECI). Ascendeix a 19,9 milions de pessetes que es destinen a l'associació ADPP-Angola, el nostre soci local, perquè posi en marxa una escola de formació de professors a Caxito.



Inici del servei de recollida de roba a la Comunitat de Madrid.

L'Associació compleix deu anys. Traslada les instal·lacions centrals a l'Ametlla del Vallès (Vallès Oriental).

Per primera vegada, l'enviament de roba a l'Àfrica supera les 1.000 tones.

Ja tenim més de 1.000 contenidors instal·lats.

L'AECI aprova una nova subvenció: es tracta de 20 milions de pessetes per a construir una escola de formació de professors a Chimoio (Moçambic).  
*(fotografia)*



Obre la primera botiga a Madrid.  
*(fotografia)*

Donació d'1 milió de pessetes a Creu Roja per a pal·liar els efectes causats per l'huracà Mitch, una de les pitjors catàstrofes naturals dels anys 90 a Centreamèrica.

Inici del servei de recollida de roba a Astúries.



Inici del servei de recollida de roba a Galícia i Andalusia.  
*(fotografia)*

Les donacions a projectes superen els 51 milions de pessetes.



Comencen l'activitat nous centres de classificació de roba: al de l'Ametlla del Vallès s'hi afegeixen dos més a Granada i Madrid.  
*(fotografia)*

Obre la primera botiga a Andalusia, a Granada.



Inici del servei de recollida de roba a Castella i Lleó i Castella-La Manxa.

# Fites en 30 anys

2002      2006      2007      2009      2010      2011      2012      2014      2015      2016



L'Associació contribueix amb fons econòmics i roba a la realització de 29 projectes a sis països diferents.



Posem en marxa el Programa de Voluntariat, que inclou 12 mesos d'estança a l'Àfrica col·laborant en algun dels nostres projectes de cooperació i, en tornar, sis mesos de tasca de difusió a Espanya. Actiu fins al 2010, involucra a 90 persones distribuïdes en cinc promocions que viatgen a països com Moçambic, Malawi o Guinea Bissau.



L'Associació Humana fa 20 anys.  
Ja hi ha 15 botigues. *(fotografia)*  
8,2 milions d'euros destinats a cooperació en 20 anys.



Posem a disposició dels nostres col·laboradors els Bons d'Ajuda. Des d'aleshores n'hem distribuït 7.848, valorats en 235.440 euros. *(fotografia)*  
La plantilla arriba a les 200 persones; el 56% són dones.



L'Associació Humana canvia la forma jurídica i passa a ser Humana Fundación Pueblo para Pueblo.  
Rebem 1,8 milions d'euros de subvencions per als nostres projectes de cooperació, procedents de 14 administracions públiques.  
Primera edició de l'Humana Day, un esdeveniment que involucra a una quinzena d'organitzacions de la Federació Humana People to People a Europa. El lema escollit en aquesta edició és "Educació per a tots". *(fotografia)*



Superem la xifra de 20 botigues a Espanya. *(fotografia)*  
L'Agència Espanyola de Cooperació Internacional per al Desenvolupament (AECID) aprova el finançament de diversos projectes de cooperació així com un d'educació per al desenvolupament a Espanya. D'aquesta manera, són 11 els projectes d'Humana amb suport de l'Agència de manera simultània.



Celebrem el 25è aniversari i obrim la botiga número 25. *(fotografia)*  
Es destinen 3,8 milions d'euros a cooperació, la xifra més alta en 30 anys. Més del 50% procedeix de fons generats amb la roba usada.



Neix el programa 3C Conreem el Clima i la Comunitat amb dos horts socials: a Lliçà d'Amunt (Vallès Oriental) i Leganés (Madrid). *(fotografia)*  
Superem el milió de clients a les nostres botigues.



La Fundació contribueix al desenvolupament de 61 projectes diferents a 18 països.  
La plantilla arriba a 400 persones, de les quals el 65% són dones. *(fotografia)*



Les centrals de Classificació aconsegueixen un any més que el percentatge d'aprofitament del material processat se situï per sobre del 90%: 9 de cada 10 peces tenen una segona vida via reutilització o reciclatge. *(fotografia)*  
Redefinim el nostre programa de sensibilització i ho bategem com a "Teixits Educatius", l'eix central dels quals són els tallers "Hi ha Roba Estesa".  
Ja tenim més de 40 botigues.



# Protecció del medi ambient

## De residu a recurs

La recollida selectiva de roba usada i la gestió apropiada per part d'entitats autoritzades tenen un impacte positiu, clar i nítid sobre el medi ambient. Disminueix les emissions de CO<sub>2</sub> en evitar que el tèxtil sigui destinat a disposició final (incine-

ració o sota terra); ajuda a l'ús eficient dels recursos; promou la reducció del volum de peces noves que es fabriquen; afavoreix un model d'economia circular; i, en el cas d'Humana, es converteix en un recurs amb què generem fons amb fi social.



# 30 anys d'economia circular

**E**l creixement demogràfic i econòmic de la nostra societat accentua l'escassetat de matèries primeres i recursos, generant un escenari insostenible. Abandonar el model tradicional d'economia lineal (extreure-produir-consumir-llençar) és imprescindible per a la sostenibilitat del planeta. És la clau del Paquet d'Economia Circular de la Comissió Europea, promulgat al desembre de 2015, que pretén estimular la transició cap a un model circular. L'objectiu final és establir un sistema productiu i de consum eficient en l'ocupació dels recursos, perquè siguin utilitzats una vegada i una altra, i contribuir així a una societat econòmica i socialment sostenible.

Així ho contemplen també la normativa europea (Directiva Marc de Residus), espanyola (Pla Estatal Marc de Gestió de Residus - PEMAR 2016-2022) i catalana (Programa general de prevenció i gestió de residus i recursos de Catalunya 2020 - PRECAT20). L'objectiu és donar valor a allò que abans es considerava inservible i convertir-ho en recursos que es puguin introduir de nou a la societat.

La preparació per a la reutilització, el reciclatge de fibres tèxtils i la valorització energètica de la



roba que no es pot aprofitar són les principals característiques que fan possible aplicar un model d'economia circular a la gestió del tèxtil usat. Humana concentra els seus esforços en la reutilització perquè no hi ha peça més sostenible que la ja fabricada. Així ho fem des de fa 30 anys, això situa la gestió de la roba usada a l'avantguarda en economia circular.

Al voltant de 9 de cada 10 peces usades són susceptibles de tenir una segona vida a través de la reutilització o el reciclatge. Passar d'un model d'economia lineal a circular és imprescindible per a la sostenibilitat de la indústria de la moda i, per extensió, per al planeta. Aplicant-hi una apropiada gestió en l'última part del cicle de vida del tèxtil fa que sigui possible introduir-ho de nou en aquest cicle, ja sigui com a peces de segona mà o com altres productes: no hi ha dubte de que tenen una nova vida per davant.

## Menys CO<sub>2</sub>

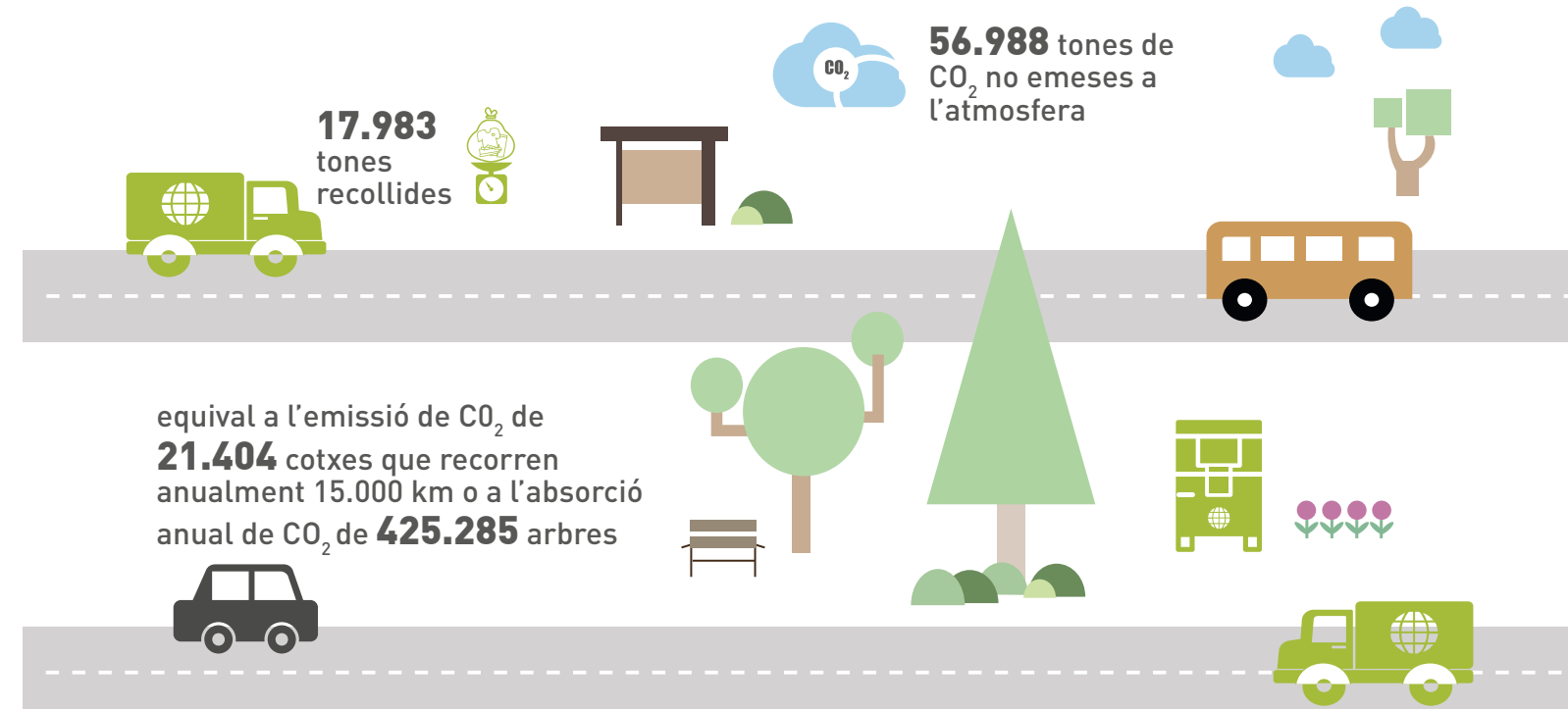
**C**ada cop que realitzem una gestió adequada dels residus, evitem l'emissió de gasos contaminants. Cada quilo de roba que es reutilitza i no és incinerat o enterrat en un abocador evita l'emissió de 3,169 kg de CO<sub>2</sub> segons dades de la Comissió Europea.

Al mateix temps un estudi de la Universitat de Copenhaguen estima que la quantitat de CO<sub>2</sub> que es deixa d'emetre és de 3,6 kg.

La fracció del residu tèxtil presenta un potencial de reutilització molt alt i redunda en tres grans beneficis:

- No només contribueix a la mitigació del canvi climàtic també permet reduir el consum de matèries primeres utilitzades en la fabricació de peces noves.
- Representa un destacat motor d'ocupació verda (Humana genera una ocupació indefinida a temps complet per cada 36.000 quilos de tèxtil recollit) i compta amb un elevat potencial de creixement.
- La gestió del tèxtil usat permet obtenir recursos per a dedicar-los a projectes socials.

## Al 2016





# Recollida

## Experts en tèxtil usat

Al 2016 Humana va recollir 17.983.029 kg de tèxtil usat a Espanya, la qual cosa representa un augment del 6,7% respecte al 2015. Disposem de 5.100 contenidors per a la recollida de roba usada a disposició de la ciutadania gràcies als acords de col·laboració establerts amb 2.000 ajuntaments i entitats i empreses privades.



**P**er implementar un servei de recollida de roba usada eficaç a qualsevol municipi, un cop rubricat el conveni, acord o contracte corresponent, cal establir-hi un pla definitiu d'ubicació dels contenidors atenent a diferents criteris: accessibilitat, visibilitat, mobilitat i integració en la via pública. Al mateix temps, cal tenir en compte criteris sociodemogràfics partint del programa de gestió de residus municipal per a encaixar el tèxtil entre la resta de fraccions. Cada contenidor té una capacitat mitjana de 230 quilos i està construït amb un material no inflamable, antivan-dàlic, resistent a la corrosió i protegit davant condicions atmosfèriques adverses per a salvaguardar l'estat del material donat.

Els contenidors es buiden atenent a una periodicitat determinada (com a mínim una vegada a la setmana), la freqüència pot augmentar segons les necessitats del servei. Al llarg de l'any s'identifiquen clarament dos períodes de treball: la temporada baixa (de desembre a abril i de juny a setembre) quan el número de donacions es manté estable, i la temporada alta (de maig a juny i d'octubre a novembre) en què aquesta xifra augmenta coincidint amb el que es denomina "canvi d'armari", aleshores el servei es reforça amb contractacions extra, tant a nivell de recursos humans com a tècnics.

## Recollida al 2016

| DELEGACIÓ            | CONTENIDORS  | TONES RECOLLIDES |
|----------------------|--------------|------------------|
| <b>Espanya</b>       | <b>5.172</b> | <b>17.983</b>    |
| <b>Catalunya</b>     | <b>1.481</b> | <b>5.179</b>     |
| Madrid-Centre        | 1.240        | 5.191            |
| Andalusia            | 869          | 2.126            |
| Comunitat Valenciana | 647          | 1.424            |
| Galícia              | 385          | 2.138            |
| Astúries             | 298          | 1.262            |
| Balears              | 153          | 390              |
| Navarra              | 99           | 269              |

La Fundació inverteix en R+D+i amb l'objectiu de millorar-ne els processos i implantar-hi noves solucions. Alguns exemples són la introducció de contenidors amb un disseny més avançat, la implantació de sensors volumètrics en una selecció de punts de recollida per al seu perfecte monitoratge o el desenvolupament de programari específic per a la gestió de les rutes de buidatge dels contenidors.

El perfil dels donants abasta des d'individus compromesos amb el medi ambient, conscients dels avantatges de la gestió sostenible i eficaç dels residus tèxtils, fins a persones compromeses amb la tasca de cooperació al desenvolupament que es duu a terme als països del Sud, passant per ciutadans que simplement volen desprendre's de la seva roba usada.

Es calcula que cada català es desfà anualment d'entre 7 i 10 quilos de roba usada i que únicament un 40% és recollit per un gestor de residus autoritzat per al seu correcte tractament. Al Pla Estatal Marc de Gestió de Residus (PEMAR) es parla d'una xifra per persona superior, concretament 24 kg, ja que contempla el tèxtil rebutjat per la indústria i el tèxtil de llar. En tot cas queda molt per fer: el primer repte és l'establiment d'un Sistema Integral de Gestió del residu tèxtil; el segon consisteix a tenir una major capacitat d'influència en la societat per a situar al residu tèxtil i a la importància de la seva correcta gestió en el lloc que es mereixen.



**L**a recollida selectiva de residus mitjançant contenidors en la via pública es remunta a principis dels anys 80. Al 1982 van aparèixer els primers recipients per a dipositar el vidre i poc després els de roba usada, amb la qual cosa ens convertim en pioners en l'àmbit del residu tèxtil.

Al setembre del 1987 teníem 50 contenidors per a facilitar les donacions de la ciutadania; un mes després comptàvem amb el doble i en poc temps la xifra va arribar a 200. Durant els primers deu anys eren de fusta i a partir del 1997 vam apostar per un contenidor metàl·lic que ha anat evolucionant i millorant progressivament la usabilitat per al donant, garantint que la donació es realitza d'una forma més accessible i còmoda. Un disseny més amigable també redunda en la integració del contenidor en el conjunt d'elements que componen el mobiliari urbà.

Si bé les dimensions han anat variant al llarg del temps, hi ha un element que identifica els nostres contenidors des de fa sis anys: el color verd. És cert, no obstant això, que l'aparença externa pot ser personalitzada si ho sol·licita si ho sol·licita l'ajuntament o l'empresa col·laboradora.



An aerial photograph of a large-scale clothing sorting facility. Numerous blue metal carts filled with various items of clothing are arranged in rows. Workers in green shirts are seen sorting through the items. Large white plastic bins are also visible, some containing sorted piles of clothes. The floor is a light-colored concrete.

# Classificació

## Especialistes en preparació per a la reutilització

Las peces dipositades a qualsevol contenidor d'Humana a Espanya tenen dues destinacions: el 62% es trasllada a les plantes de classificació de la Fundació (en tenim tres: a Madrid, l'Ametlla del Vallès i Granada) i la resta es ven a empreses de

reciclatge. Cada planta compta amb un equip especialitzat en el tractament de la roba. El procés es duu a terme manualment amb l'ajuda de mitjans tècnics, amb la finalitat d'optimitzar el procés de preparació per a la reutilització.



L'origen de l'activitat d'Humana a Europa es remunta als anys 70: es basava a recollir peces de roba usada, la major part d'elles es premsava en bales i s'enviava sense més intermediació a l'Àfrica. Convençuts que era més eficaç no lliurar directament aquesta roba sinó vendre-la als països d'origen per obtenir recursos amb els quals impulsar projectes de cooperació, el model d'actuació es va modificar.

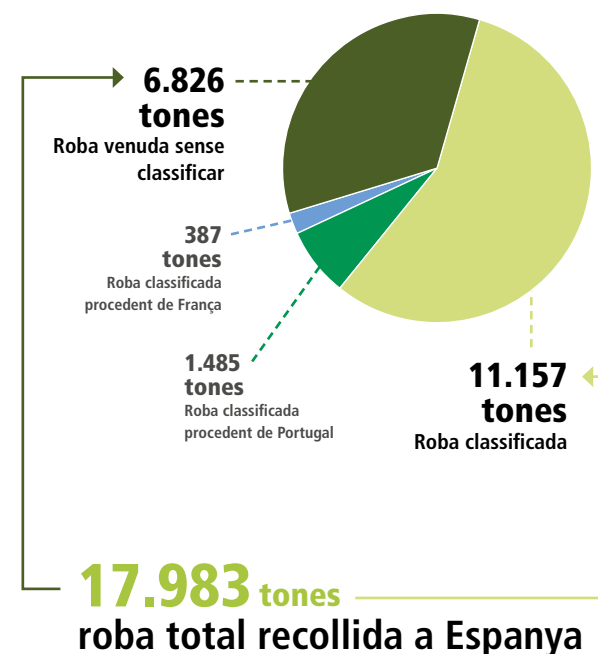
Amb aquesta nova filosofia va començar el nostre treball a Espanya. Amb escassos mitjans i molt entusiasme, ens dediquem inicialment a recollir roba a Catalunya i a vendre-la en una única botiga. A la fi dels anys 80 classificàvem les peces en un espai en la Zona Franca de Barcelona amb un equip de cinc persones. Posteriorment ens traslladem a Parets del Vallès (Vallès Oriental), on vam estar vuit anys, i d'allà al municipi veí de l'Ametlla del Vallès on encara està la seu social i una de les nostres tres plantes de classificació a Espanya. Les altres dues són a Leganés (Comunitat de Madrid) i Valderrubio (Granada).



**C**lassificar la roba consisteix a separar les peces en diferents categories atenent a uns criteris que, des del 1987, s'han anat perfeccionant. Un dels nostres compromisos com a especialistes en preparació per a la reutilització és garantir que les peces tinguin en cada cas la millor destinació possible per a ser reutilitzades atenent a les seves característiques, qualitat i estat.

Les peces classificades tenen quatre grans destinacions: la primera és la preparació per a la reutilització, ja sigui per a les nostres botigues *secondhand* o per a exportació (correspon a qualitat Àfrica: els nostres socis locals –també entitats sense ànim de lucre– la comercialitzen a preus de mercat als països de destinació per a generar recursos per a la cooperació al desenvolupament). Una altra part de la roba es troba en un estat que no en permet la reutilització i per això es ven a empreses de reciclatge tèxtil perquè aprofitin la matèria primera per a la fabricació de productes com mantes i draps. Un altre percentatge de la roba es destina a Combustible Derivat de Residu (CDR) amb l'ajuda d'empreses especialitzades i una última part s'envia a tractament final (abocador) perquè és material que no es pot reutilitzar ni reciclar.

## Tèxtil preparat per a la reutilització



## Jerarquia de residus

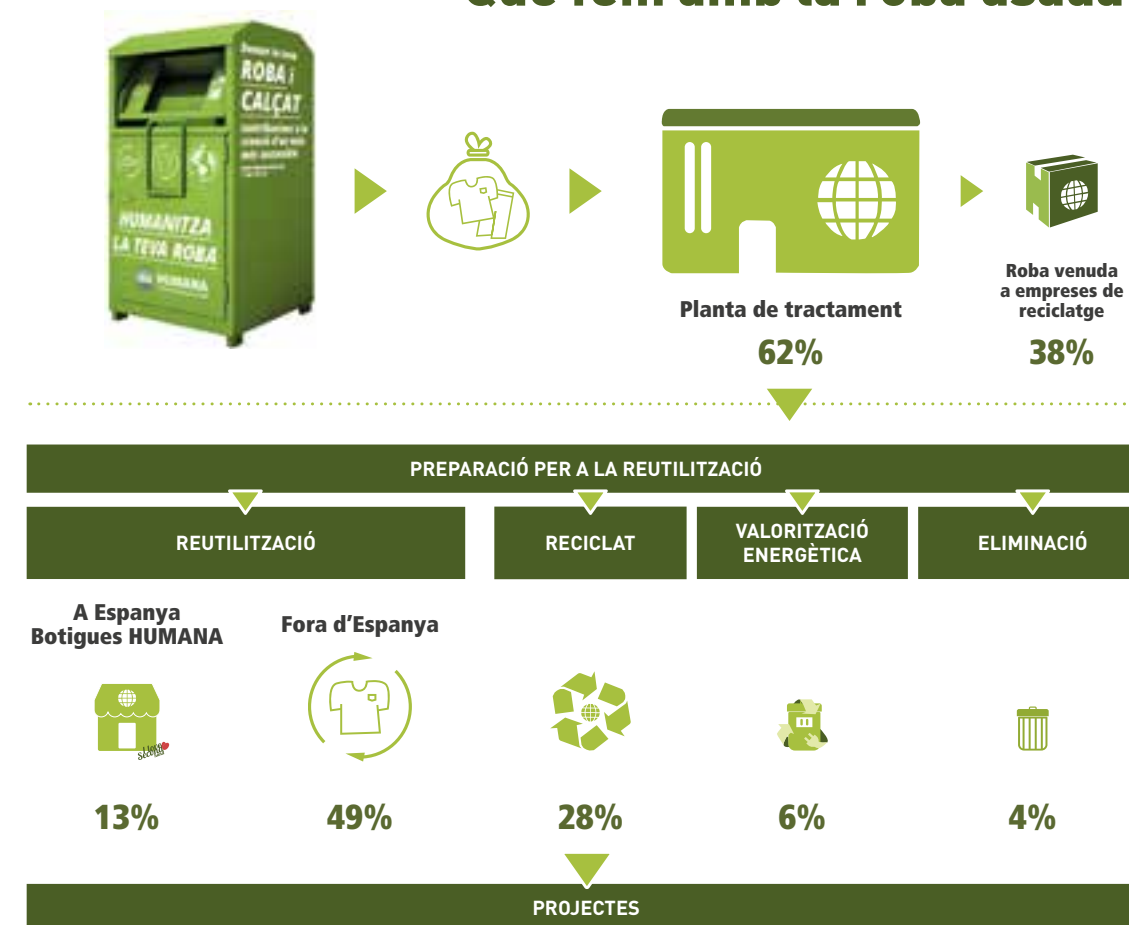
**L**a legislació aposta per l'ús eficient dels recursos naturals i per la gestió dels residus, començant per la seva prevenció, com a pilars per a una societat més sostenible. Des del 2008, la Directiva Europea (Directiva Marc de Residus o DMR) estableix, entre altres principis, el de la jerarquia de residus.

Aquesta jerarquia prima la prevenció de la generació dels residus, impulsant en segona instància la preparació per a la reutilització;

en tercera, el reciclatge o aprofitament material, seguit d'altres tipus de valoritzacions inclosa l'energètica, i finalment la disposició o eliminació segura en un abocador, quan la resta d'opcions no ha estat possible.

La preparació per a la reutilització ocupa el segon graó de la jerarquia. Això demostra la importància de donar una segona vida, en aquest cas, a la roba i que la creixent consciència mediambiental de la ciutadania es veu reflectida en la legislació vigent.

## Què fem amb la roba usada?

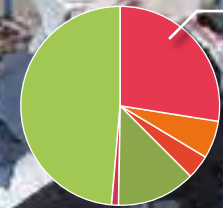
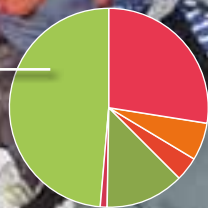




# Distribució del tèxtil classificat



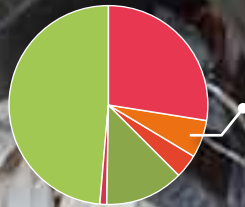
**49%**  
**Reutilització**  
fora d'Espanya  
5.467 tones



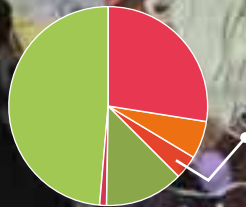
**27%**  
**Reciclatge**  
Tèxtil reciclable  
3.124 tones

**11.157**  
**tones**  
Roba classificada

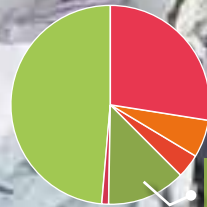
**6%**  
**Valorització energètica**  
670 tones



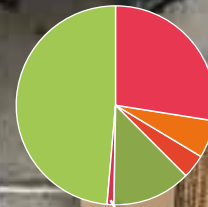
**4%**  
**Eliminació**  
en centres de tractament de residus  
446 tones



**13%**  
**Reutilització**  
a les botigues Humana  
1.450 tones



**1%**  
**Reciclatge**  
Altres residus reciclables  
111 tones





A photograph of a clothing store aisle. On the left, there are racks of colorful t-shirts. A sign on the wall reads "Join the Secondhand Revolution". In the center, a woman with a ponytail, wearing a grey and blue long-sleeved shirt and a black bag, is looking at a rack of clothes. To her right, more racks of clothes are visible, including a red dress. In the background, other customers and more clothing racks are visible under bright overhead lights.

# Botigues

## L'auge de la moda sostenible

L'oferta de compra o intercanvi de roba *secondhand* ha crescut enormement a Catalunya en els últims anys. Les causes varien des de l'atracció que exerceixen uns preus assequibles i una qualitat apropiada fins a l'auge del *vintage*, passant per la importància de valors com el consum responsable o la consciència social. La sostenibilitat

ha cobrat rellevància al món de la moda i ha modificat els hàbits de consum de part de la ciutadania, que contempla amb absoluta naturalitat les peces i complements de segona mà en les seves decisions de compra. Això ajuda a disminuir la producció d'articles nous amb el conseqüent efecte positiu sobre el medi ambient.



**H**

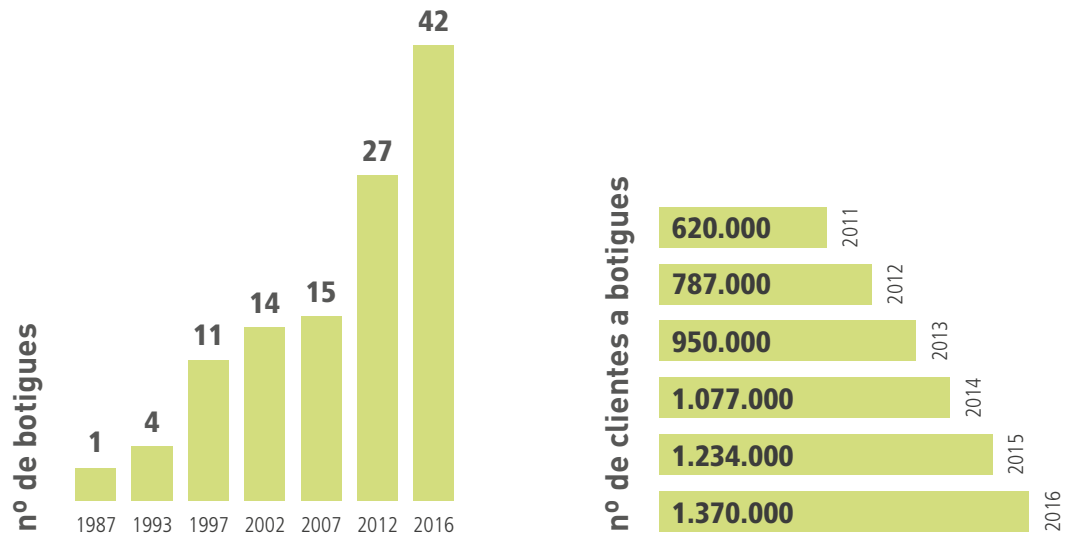
umana promou la segona vida de la roba com a pilar de la moda sostenible: no hi ha peça més sostenible que la que ja està fabricada. La Fundació dóna una segona vida a la roba usada, converteix un residu en recurs, impulsa la moda sostenible i la transforma en circular.

La xarxa de botigues és essencial en la tasca d'impuls de la reutilització. En tenim 44: hi ha 22 a Madrid, 18 a Barcelona, tres a Sevilla i una a Granada on s'hi pot adquirir tant roba d'adult d'home i dona com de nen, tèxtil de la llar i complements.

La xifra de clients va ser d'1,3 milions, un 11% més que l'exercici anterior; aquest augment s'explica per l'obertura de dos nous establiments i per la consolidació de la cultura de la reutilització, assumida per un nombre creixent de persones conscients de l'impacte ambiental i social d'allò que consumim.

Junt amb els contenidors situats en la via pública, les botigues són la principal eina per a relacionar-nos amb la societat i constitueixen un autèntic motor de sensibilització. Per això, són importants punts de recollida de tèxtil usat, aprofitant la seva estratègica ubicació al centre de les ciutats.

## Evolució de les botigues secondhand



**L**a primera botiga obre les portes a finals del 1987 a Santa Coloma de Gramenet (Barcelonès). Ja existien al nostre país alguns establiments que venien peces de segona mà: en general es tractava d'articles importats i estaven especialitzades en roba texana o en pell. La nostra idea va ser diferent des de l'inici: recolliríem roba local i, la que superés uns filtres de qualitat, la vendríem amb l'objectiu d'atreure a un públic familiar, dotant al procés d'una fi social.

Alguns clients se sorprenien en descobrir aquella oferta singular. Tradicionalment, la compra de roba reutilitzada es relacionava amb la falta de recursos, la qual cosa provocava un cert rebuig. L'aposta per una oferta de qualitat a preus assequibles, la consolidació de valors com el consum responsable i la consciència social, la importància creixent de la sostenibilitat i la reutilització... tot això ha contribuït a un corrent de suport a la moda *secondhand* i, per extensió, al que avui coneixem com a moda sostenible.

Després de quatre anys a Santa Coloma de Gramenet, decidim buscar un emplaçament a Barcelona i hi obrim el primer establiment en el número 49 del carrer Viladomat (encara hi som, tot i que en el local veí, en el número 51). Gairebé deu anys després és el torn de Madrid: al 1998 comencem l'activitat a un establiment del carrer de Bravo Murillo, un èxit des del principi. Posteriorment apostem per Sevilla i Granada, on hi som presents des de l'any 2000.

Al 2010, coincidint amb l'estrena de la nova imatge de la Fundació, les botigues enceten un procés de modernització que encara segueix. L'objectiu és oferir la millor moda *secondhand* a un preu assequible en un entorn en què s'hi pugui trobar àmplia informació sobre l'activitat d'Humana, en relació a la roba usada i a les accions amb fi social que promovem.





# Un model que funciona

## Un engranatge coordinat

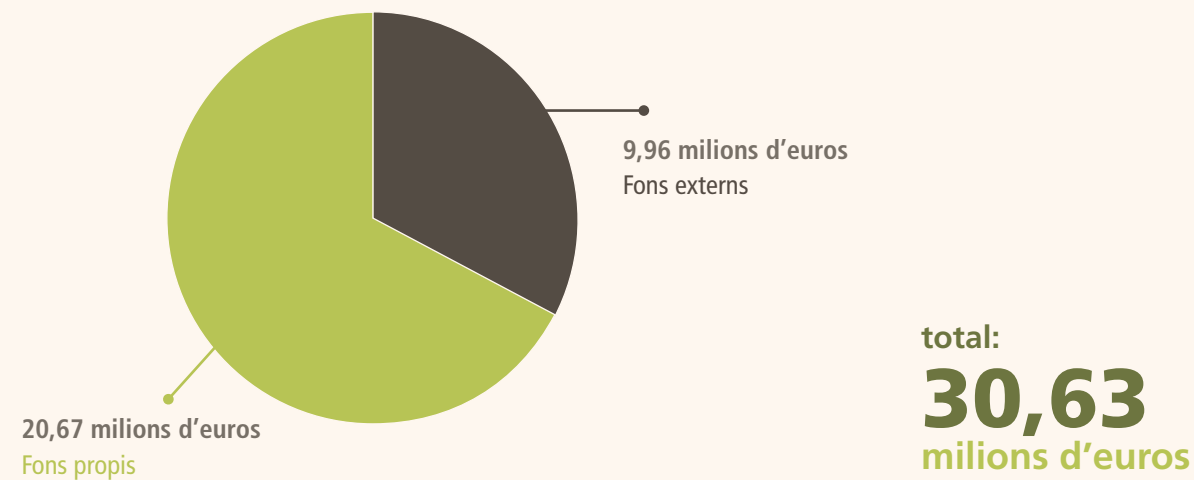
El model de finançament d'Humana ha estat objecte de debat en el si de la societat en diverses ocasions. Som una Fundació amb activitats pròpies de les nostres finalitats socials, a les quals hi afegim una mercantil (valorització de la roba). A través d'aquesta última ob-

tenim els recursos necessaris per a assegurar la sostenibilitat de l'organització i dels projectes de cooperació i suport local que implementem. Després de 30 anys d'activitat i a tenor dels resultats assolits, podem afirmar que es tracta d'un model que funciona.

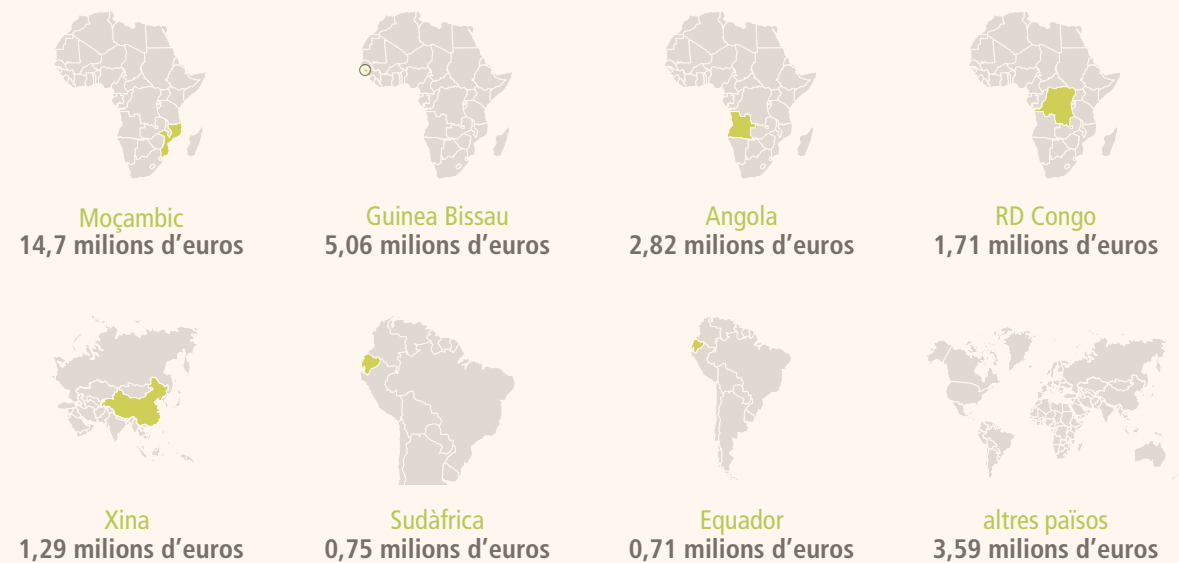


# Roba usada amb fi social 1987 - 2016

## Fons destinats a cooperació



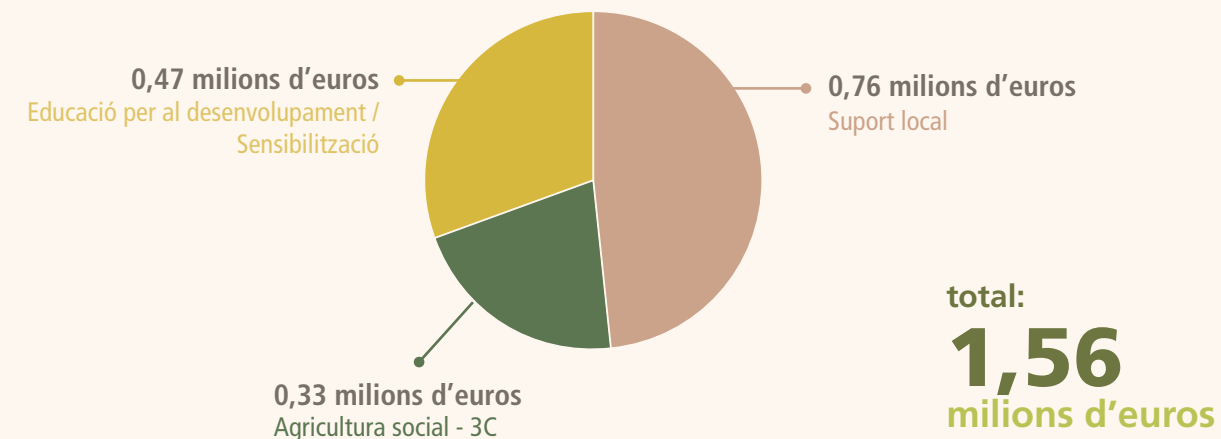
## Distribució dels fons per països



## Distribució dels fons per àmbits



## Fons destinats a Espanya a suport local, sensibilització i agricultura social-3C



# Federació Humana People to People

**L**a suma d'organitzacions amb objectius, estratègies i sensibilitats comunes és la base de la Federació Humana People to People. La pertinença a la Federació i la seva condició de *partner* estratègic ens ha permès créixer i superar les dificultats: no a nivell financer, perquè es tracta d'organitzacions independents, però sí en la cerca de solucions davant nous reptes. Les entitats que formem part de la Federació compartim objectius, suport tècnic, experiència, coneixement i models i iniciatives que es repliquen en altres parts del món, adaptades al context local.

Gràcies al treball de la Federació és possible coordinar els enviaments de roba als països del Sud, una tasca en xarxa que aporta valor i redunda en uns millors resultats a tots nivells. En l'actualitat, Humana People to People i els seus 31 membres sumen més de 16.000 empleats.

En l'àmbit de la cooperació internacional, els nostres projectes es desenvolupen sota el paraigua de la Federació, la qual cosa afavoreix una major capacitat d'acció i millors resultats, en permetre la transferència de coneixement que es transforma en solucions, noves iniciatives i major rapidesa d'actuació. Al nostre punt de mira, a més, sempre apareixen els Objectius de Desenvolupament Sostenible i l'Agenda 2030.

[www.humana.org](http://www.humana.org)

**Al 2016, les 31 organitzacions que formem Humana People to People vam dur a terme 1.153 accions de desenvolupament a 45 països que van involucrar 15,5 milions de persones.**



**Humana**  
People to People

**UFF ADPP DAPP HUMANA**





# Cooperació al desenvolupament

## De persona a persona

El nostre objectiu en l'àmbit de la cooperació al desenvolupament és impulsar la formació, l'educació, la capacitat i el progrés de les comunitats amb què hi treballem.

Per assolir aquestes fites és necessari que la força que mou els projectes sorgeixi d'aquests mateixos col·lectius. Per això,

treballem juntament amb la població local, persona a persona, per a dotar-les de les eines necessàries per a què siguin capaces d'agafar les regnes del seu propi progrés.

Sempre alineat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), l'Agenda 2030 i les polítiques nacionals.

**E**ls nostres socis locals o contraparts treballen en estreta col·laboració amb la resta de la societat civil i amb altres actors, de manera que els projectes estan en consonància amb les polítiques locals i tenen en compte les necessitats específiques de cada comunitat. La sostenibilitat de les accions desenvolupades és fonamental per a garantir que hi perdurin. És indispensable que les pròpies comunitats beneficiàries s'involucrin en el desenvolupament a llarg termini dels projectes.

Els programes de cooperació que duem a terme es realitzen en aquests àmbits:

- Educació
- Desenvolupament agrícola i rural
- Desenvolupament comunitari
- Energies renovables i eficiència energètica
- Malalties contagioses
- Assistència i emergència





# Educació: de qualitat, justa i inclusiva

L'educació és una peça clau per a aconseguir el progrés de les persones i les comunitats. És part essencial del desenvolupament sostenible i una de les eines més importants per a construir una societat més justa, pacífica i inclusiva, així com contribuir a trencar els cicles generacionals de pobresa. A Humana People to People, el compromís amb l'educació es basa principalment en tres eixos: les Escoles de Professors del Futur (EPF), la formació professional per a joves, i l'educació de nens i nenes vulnerables.

Un dels grans reptes mundials és l'augment del nombre de docents qualificats, com determinen els Objectius de Desenvolupament Sostenible. Conscient d'això, Humana People to People va engegar la primera EPF fa prop de 25 anys. Aquestes escoles se centren a capacitar a qui serà futur mestre de primària, promovent-ne el pensament crític i la capacitat d'adaptació a condicions sovint complexes de la majoria de les comunitats, situades en zones rurals, mancades de recursos i amb un ràtio per aula de 50 alumnes per docent.

Al 1993 va engegar la primera EPF a Moçambic. Des de llavors s'hi ha graduat més de 25.000 professors i professores. Actualment les organitzacions que formen part de la Federació donen suport a 53 centres de capacitació de mestres a Zàmbia, Malawi, Angola, Moçambic, Guinea Bissau, República Democràtica del Congo i l'Índia on hi estudien 12.500 alumnes.

## • Formant professors de primària a l'Índia •

*L'Índia ha millorat sensiblement l'accés a l'educació primària en els últims 15 anys. La Llei de Dret a l'Educació del 2009 va actuar com a catalitzador dels recursos i el suport per a disminuir-hi les barreres d'accés al sistema educatiu.*

*Tanmateix, aquest sistema ha estat criticat per donar prioritat a la quantitat sobre la qualitat; més de sis milions de nens i nenes romanen fora de l'escola mentre que només la meitat dels escolaritzats compleix amb les normes bàsiques d'alfabetització després de cinc anys a classe. Des que es va introduir la Llei, Humana People to People Índia (HPPI) treballa amb el suport de la Fundació en els Instituts de districte d'Educació (DIETS) amb l'objectiu de capacitar-hi a mestres eficaços i motivats.*

*HPPI i DIET col·laboren per desenvolupar les habilitats i capacitats del professorat amb la finalitat d'implementar un enfocament centrat en l'alumnat, creant un canvi en les actituds entorn de l'ensenyament, lluny de la idea de l'aprenentatge basat en la memorització de continguts. al 2016, el programa d'HPPI va ser implementat a 22 DIET dels estats d'Haryana, Uttar Pradesh, Madhya Pradesh i Bihar; des del 2010, s'hi han graduat més de 7.000 nous mestres.*

*Shweta Sharma n'és una. L'any passat va començar a fer classes de primer de primària a l'Escola Pública de la Santa Mare a Haryana. El nivell d'una part dels 36 alumnes de la seva classe es considerava per sota del mínim d'accés a l'escola. Malgrat això, tots han aconseguit passar a segon curs abans d'acabar l'any. Monika Kashyap, directora de l'escola, atribueix aquest èxit a l'enfocament centrat en l'alumnat i al treball de Sharma. "La forma d'orientar les classes i l'emoció que hi transmet és molt diferent a la d'altres mestres" explica, "tots els alumnes van obtenir-hi bons resultats i van demostrar una gran capacitat per assimilar els coneixements".*



Humana People to People Índia treballa conjuntament amb les autoritats locals en la formació de professorat: tan important és la capacitació com el nivell de motivació i d'implicació en l'educació dels més petits: a formació similar, però diferent grau de compromís, els resultats varien considerablement.



# Agricultura i desenvolupament rural: el model *Farmers Club*

**E**ls programes d'agricultura i desenvolupament rural d'Humana es basen en les agrupacions d'agricultors o *Farmers Club*, a través dels quals es promou la seva organització i es treballa per aconseguir una producció més abundant, diversificada i de major qualitat. Els clubs fomenten la introducció de tècniques de conreu més sostenibles i eficients i l'ús de tecnologies de baix cost.

Segons l'ONU, els petits agricultors subministren més d'un 80% dels aliments consumits als països del Sud, especialment en l'Àfrica Subsahariana i el sud-est Asiàtic. No obstant això, són moltes les dificultats que posen en perill el desenvolupament rural de les comunitats més desfavorides d'aquestes zones: a un nivell macro, la fragmentació de la terra, la reducció de les inversions i la marginació de les petites explotacions agrícoles en les polítiques econòmiques. En el cas de les comunitats on estem presents, es troben amb la manca de coneixements i mitjans bàsics per a conrear els camps. També el canvi climàtic i la pressió a la qual les grans empreses sotmeten a les comunitats rurals suposen una amenaça per a qui treballa la terra a petita escala.

Conscient d'això, Humana centra els esforços a impulsar un desenvolupament rural que hi garanteixi l'autoabastiment, l'aprovisionament de la comunitat i la generació d'excedents per a la comercialització. Per aquest motiu el primer pas és sempre la formació teòrica i pràctica necessària dels agricultors per promoure l'autogestió i un major rendiment de les collites.



## • De la seguretat alimentària a la venda d'excedents •

*El govern brasiler implementa actualment un Programa de Compra Col·lectiva d'Aliments, destinat a institucions públiques. Les compres es duen cap a diferents grups de producció, entre els quals s'inclouen sis Clubs d'Agricultors dels municipis de Quijingue i Euclides da Cunha, a l'estat de Bahia. Amb el suport tècnic d'Humana Brasil, soci local de la Fundació, les agrupacions han signat contractes amb el govern amb un valor total anual d'aproximadament 70.000 euros, la qual cosa tindrà un impacte significatiu en els ingressos dels petits agricultors i en la capacitat d'actuació del club. Per a ser seleccionats com a proveïdors, els clubs han millorat els sistemes de producció, han començat el processament dels conreus bàsics i han respectat les especificacions de qualitat fixades.*

*L'equip d'Humana també està treballant amb els agricultors perquè puguin accedir als serveis sanitaris i a petites ajudes econòmiques. Diversos clubs han presentat propostes al govern de Bahia per aconseguir finançament, assistència i equip tècnic. A més, 805 famílies encapçalades per dones han aconseguit garantir la seguretat alimentària mitjançant la combinació d'una millor producció agrícola i programes de suport com 'Borsa Família'.*



El treball en grup permet a les agricultores —les dones en són majoria— dels *Farmers Club* aprendre allò necessari per aplicar-ho després en els propis horts i millorar-hi la qualitat i la quantitat de les collites, com ja succeeix a Moçambic.



# Desenvolupament comunitari: al costat d'aquells que més ho necessiten

**H**umana s'esforça per a millorar les condicions de vida de les persones i garantir els drets de la infància, per la qual cosa tracta d'involucrar la població de les zones rurals en benefici del seu propi desenvolupament. Que es respectin els drets dels nens i nenes, que creixin i aprenguin en un entorn segur i saludable és bàsic perquè les comunitats més desfavorides gaudeixin d'un futur millor.

El denominador comú dels programes de desenvolupament comunitari és treballar colze a colze amb els més pobres. Les famílies reben formació i informació sobre sanitat i higiene, generació d'ingressos, educació, desenvolupament de la comunitat o consciència mediambiental. El treball es basa en la formació de comitès, que reuneixen a entre 20 i 30 famílies que es coordinen per a realitzar les activitats diàries que conformen el projecte. Nens, pares, professors i personal sanitari en són els principals agents.

En àrees deprimides en què la inacció dels serveis públics locals és evident, els nostres programes inclouen la creació d'hortos familiars; la construcció de latrines, fonts d'aigua potable o sistemes bàsics per al rentat de mans; la gestió dels residus generats per la comunitat, la concessió de microcrèdits per a emprenedors; la implicació dels progenitors perquè més nens vagin a escola o la distribució de teles mosquiteres. Tot i que la majoria dels programes se centra en la població rural, el concepte també ha demostrat ser eficaç als barris més pobres de les grans ciutats.

En realitat es tracta d'involucrar a tota la comunitat en un projecte comú que, a través de petites accions pràctiques combinades amb la formació necessària, millorin les condicions de vida a llarg termini i li ajudin a construir un futur millor per a les generacions futures.

## • Sense aigua ni sanejament no hi ha desenvolupament•

*Des del 2014 el nostre soci local Humana People to People Congo treballa a 13 districtes de la regió de Katanga, al sud-est del país, per ampliar-hi el subministrament d'aigua potable i millorar-hi el sanejament i les condicions higièniques de 120 llars. El projecte compta amb el suport financer d'USAID, així com el suport addicional de la Fundació i d'altres membres de la Federació Humana People to People.*

*En l'última dècada s'han repetit a la regió els brots de còlera, mentre que en el conjunt del país el 20% dels nens menors de cinc anys pateix diarrea persistent. La Iniciativa Comunitària d'Aigua, Sanejament i Higiene es basa en una combinació d'activitats de sensibilització i educació per als membres de la comunitat, així com el suport per a millorar-hi les infraestructures existents. A finals del 2016, s'hi havien rehabilitat 37 llocs d'aigua i construït més de 30 nous. A més, s'hi havien instal·lat excusats en més de 12.000 llars i 22 escoles.*

*Per assegurar l'ús d'aquestes noves instal·lacions i que amb això millorin les condicions sanitàries de la comunitat, es compta amb la col·laboració de 55 docents especialitzats en salut i higiene i s'hi ha establert 77 comitès per a gestionar els llocs d'aigua. El personal del projecte també ha dut a terme jornades de neteja en els llogarets i activitats de sensibilització per a fomentar-hi hàbits saludables. En finalitzar el projecte, a mitjans 2017, 120 llogarets hauran aconseguit la certificació "Poble saludable", atorgada pel govern per a reconèixer millores fonamentals de salut i sanejament, com ara fonts d'aigua potable, latrines adequades i sistemes bàsics de rentat de mans.*



Una alumna de primària es renta les mans abans de menjar. És imprescindible comptar amb infraestructures bàsiques de sanejament i també ho és l'educació i la sensibilització per a fomentar hàbits saludables entre la població, com és el cas de Katanga, a la República Democràtica del Congo.



# Energies renovables i eficiència energètica: sostenibilitat a llarg termini

L'accés limitat a l'energia de les comunitats més desfavorides les condemnen massa vegades a un futur sense esperança. Sense energia, l'activitat s'endarrereix i les inversions no arriben i, sense aquestes, no és possible aconseguir-ne el desenvolupament humà, econòmic i social necessari. És fonamental adaptar un model energètic adequat que no accentui la pobresa i permeti atenuar el canvi climàtic.

Les renovables, procedents de fonts inesgotables i no contaminants, són l'opció més eficient a llarg termini i una solució per a les àrees més desfavorides. Per a Humana és bàsic impulsar-hi projectes que busquin l'eficiència, de manera que es posin les bases per a un millor aprofitament de l'energia i el foment de les fonts renovables, sempre que s'hi garanteixi l'accés. La introducció de l'energia és més efectiva quan es combina amb altres actuacions d'igual rellevància per a les comunitats rurals, com a part integrada d'un projecte més global.

Els programes *Farmers Club* i *Child Aid* integren iniciatives com la instal·lació de panells solars; això facilita a la comunitat l'accés a l'electricitat, que s'emptra per a activitats tan bàsiques com proporcionar llum a escoles i a centres de salut o recarregar llanternes i telèfons mòbils. Altres iniciatives promogudes en aquesta línia són els centres de producció comunitària amb biofuel o les bombes d'aigua propulsades amb energia solar.

La formació tècnica de la població és indispensable perquè les instal·lacions funcionin i per crear consciència en tota la comunitat sobre la sostenibilitat a llarg termini de l'energia. Només d'aquesta forma és possible aportar continuïtat als projectes ja iniciats, de manera que siguin els propis agricultors qui s'encarreguen de la seva gestió i organització.

## • Electricitat que canvia vides •

*El projecte "Energia renovable per al desenvolupament rural a Bissora-Oio" de la Fundació i ADPP-Guinea Bissau s'emmarca dins del Programa Energy Facility de la Unió Europea basat en la millora de l'accés a serveis energètics sostenibles i accessibles per a poblacions rurals i periurbanes, en aquest cas a la regió d'Oio (Guinea Bissau).*

*El projecte s'ha desenvolupat entre el 2012 i el 2016, partint del model Farmers Club, amb la participació de 2.600 petits agricultors. El projecte segueix gràcies a les sòlides bases creades durant cinc anys d'intens treball. Un dels aspectes fonamentals dels projectes duts a terme tant per la Fundació com per la resta d'organitzacions que formen part d'Humana People to People és la sostenibilitat.*

*Entre les fites obtingudes hi destaquen, per exemple, la reducció de la càrrega de treball per a les dones (en abastir-se d'aigua, per exemple) i l'augment de la producció agrícola i els ingressos de les persones involucrades. Això en part gràcies a l'establiment de 26 sistemes de bombament d'aigua mitjançant energia solar i la construcció de set centres de producció per a facilitar l'accés a màquines de processament per als conreus locals.*

*A més, s'hi ha instal·lat sistemes fotovoltaics per a generar llum elèctrica i energia en 51 instal·lacions comunitàries, incloses escoles, mesquites, centres de salut i centres comunitaris, la qual cosa ha redundat en la millora de les condicions de vida de la població.*

La instal·lació de plaques solars a Watine, a Bissora (Guinea Bissau) ha permès dotar de llum a l'escola i al centre comunitari i d'energia a les bombes que asseguren el subministrament d'aigua: l'impacte positiu a la comunitat està més que assegurat.





# Malalties contagioses: prevenir abans que curar

La prevenció i el tractament del VIH/SIDA, la malària i la tuberculosi són un dels pilars bàsics del desenvolupament de les societats i on es concentren els majors esforços i recursos dels programes d'Humana de lluita contra les malalties contagioses.

La lluita contra la malària i la tuberculosi s'afronta establint relacions personals amb els implicats. En el primer cas, es distribueixen teles mosquiteres i s'engeguen un altre tipus de mesures destinades a eliminar als mosquits que transmeten la malaltia. Només el poble pot alliberar-se de l'epidèmia. Aquest és el lema en el qual es basa el *Total Control of the Epidemic* (TCE), un dels programes d'Humana per a lluitar contra el VIH/SIDA, la malària i la tuberculosi. Cerca mobilitzar a la comunitat entorn de la prevenció de la propagació del virus VIH i la malaltia de la SIDA en col·laboració amb els respectius governs. A través de responsables de camp prèviament formats es realitzen accions porta a porta durant tres anys. El programa també impulsa la creació de clubs on dialogar sobre hàbits sexuals i d'higiene, la formació d'educadors en paritat de gènere i l'impuls d'activitats generadores d'ingressos.

El TCE es finança en bona mesura a través de fons externs (USAID, Fons Mundial de Lluita contra la SIDA, la Tuberculosi i la Malària, i nombroses empreses privades). Des que es va engegar al 1999, milions de persones s'han apoderat en les seves comunitats.

Humana treballa també a través del programa HOPE, que dona suport als malalts de SIDA impulsant estructures sanitàries locals

que promouen el subministrament de antirretrovirals i l'adherència als tractaments. HOPE ofereix sobretot suport i pautes per no abandonar la medicació i tracta d'acostar a la població als sistemes de salut nacionals, facilitant la seva comprensió i proximitat.

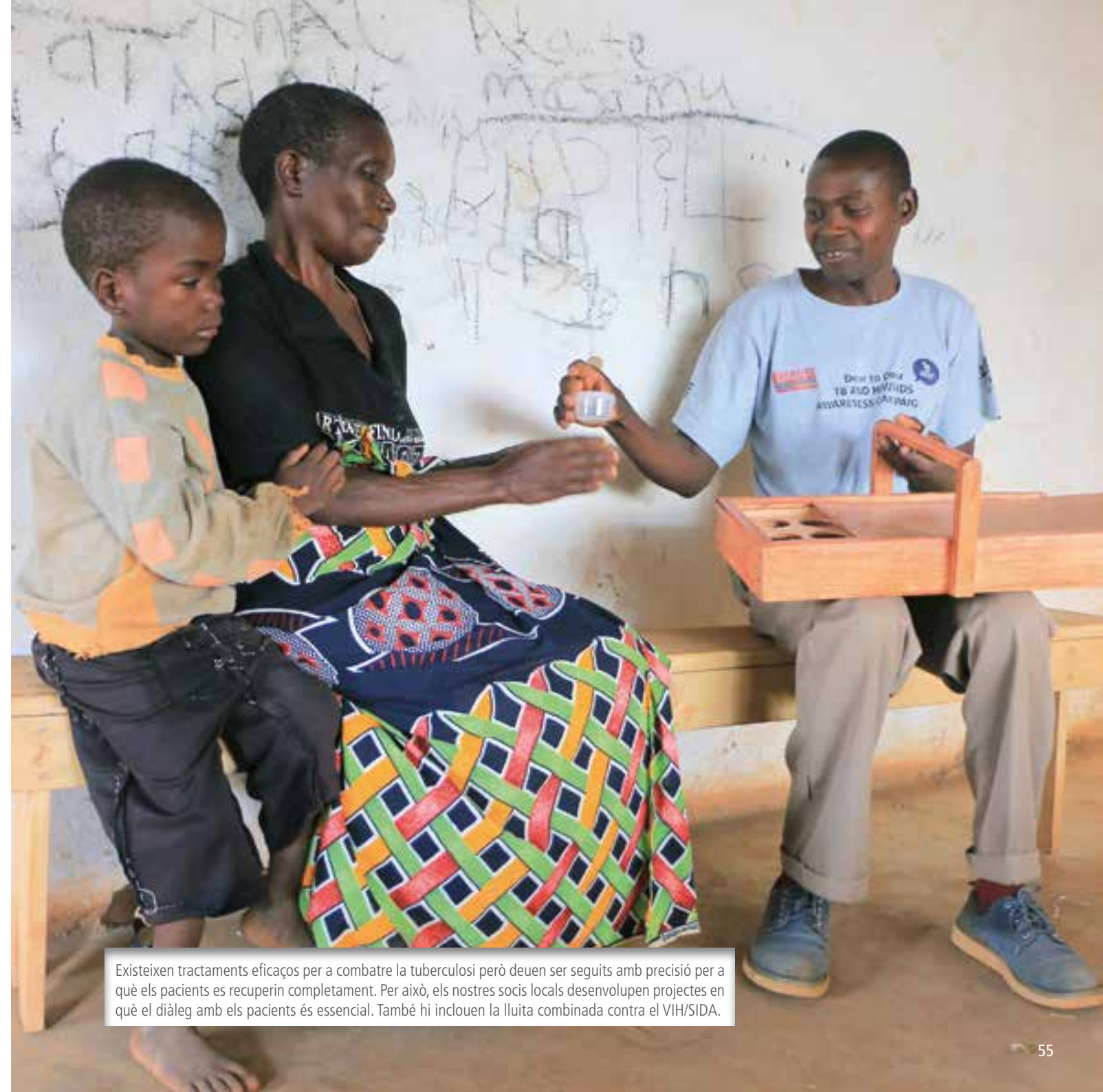
## • Lluita combinada contra VIH i tuberculosi •

*Tot i que rares vegades els mitjans de comunicació se'n fan ressò, la tuberculosi segueix sent una de les deu principals causes de mort a tot el món; és, a més, la principal causa de defunció entre les persones que viuen amb VIH.*

*Encara que existeix una teràpia mèdica eficaç per a la malaltia, el tractament s'ha de seguir amb precisió perquè els pacients es recuperin completament. A Moçambic, els sistemes de salut lluiten per diagnosticar i tractar amb èxit la tuberculosi, tenint en compte que els casos d'infecció són molt freqüents. Per això, ADPP-Moçambic està treballant en aquest sentit, fa importants progressos amb els grups de risc d'infecció de les dues malalties a les províncies de Gaza, Maputo i Zambezia.*

*L'equip està treballant amb les comunitats més exposades a les malalties per augmentar el seu nivell de consciència, fomentar les proves diagnòstiques i l'assessorament entre la població de risc, i connectar-la amb els serveis sanitaris.*

*Al 2016, més de 30.000 persones es van sotmetre a les proves de VIH i van ser identificats més de 4.600 nous casos de tuberculosi. D'ells, al final de l'any, més d'1.000 havien estat tractats amb èxit. Mitjançant els esforços desenvolupats, el programa pretén contribuir a reduir la taxa nacional de prevalença del VIH i la mortalitat entre els pacients amb tuberculosi i VIH.*



Existeixen tractaments eficaços per a combatre la tuberculosi però deuen ser seguits amb precisió per a què els pacients es recuperin completament. Per això, els nostres socis locals desenvolupen projectes en què el diàleg amb els pacients és essencial. També hi inclouen la lluita combinada contra el VIH/SIDA.



## Assistència i emergència

La Fundació dona suport als damnificats per catàstrofes naturals o situacions adverses provocades per la mà de l'home allà on la Fundació o els seus socis locals compten amb infraestructura i personal. En aquestes situacions, Humana ofereix assistència mitjançant la distribució directa de roba o d'altres béns, l'organització de la comunitat enfront de l'emergència i la coordinació i articulació de mitjans procedents d'altres organitzacions.



La Fundació és va sumar al "Pla Alcobendas Egeo" d'ajuda a persones refugiades, impulsat per l'Ajuntament d'Alcobendas. L'organització va proporcionar assessorament per a la gestió de les milers de peces donades pels veïns del municipi madrileny, que un equip de voluntaris es va ocupar de seleccionar.



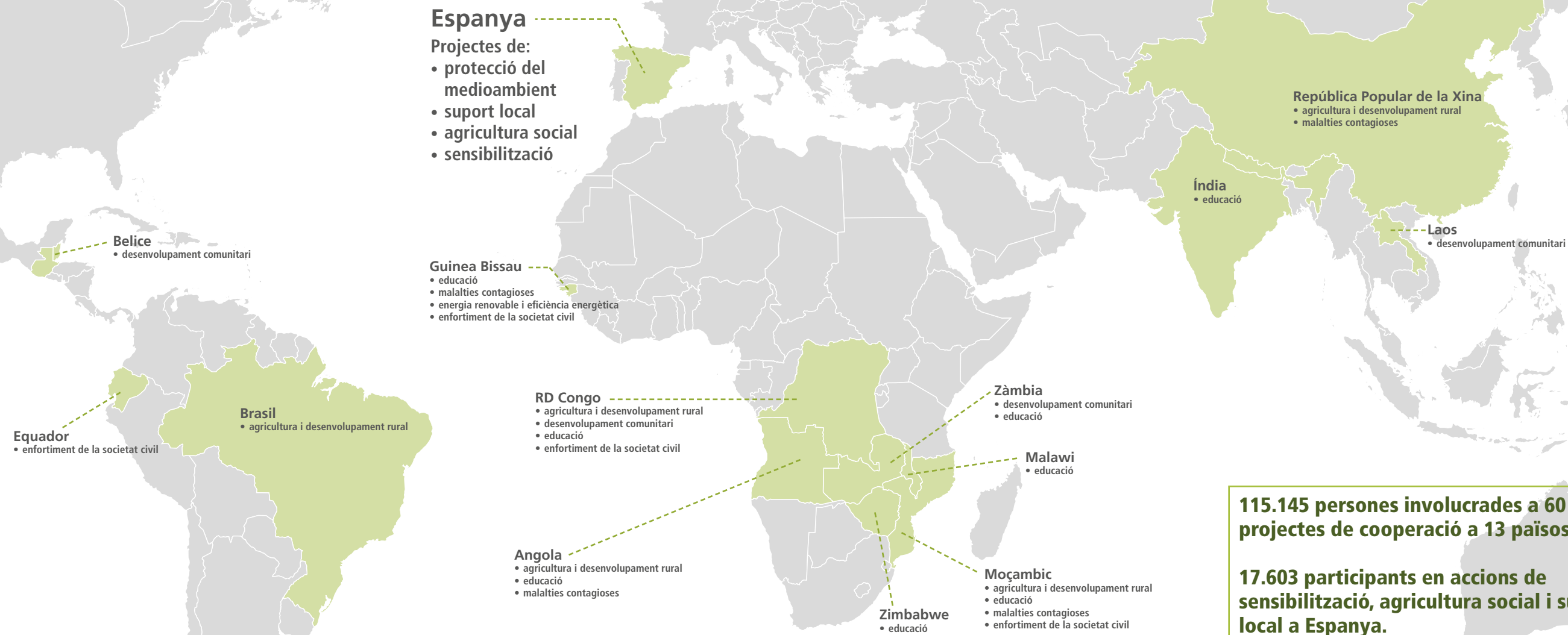
A partir del 1993 es comencen a posar els pilars del departament de *partnership*. Al 1996 i al 1997 l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional (AECI) finança per vegada primera projectes de la Fundació, concretament a Angola i Moçambic.

El departament de *partnership* s'ha consolidat com un *hub* europeu especialitzat en establir aliances amb altres actors de la cooperació internacional que permeten que els programes de desenvolupament engegats amb els recursos procedents de la roba usada adquireixin una nova dimensió.

Fins al 2001 comptem amb el Programa de Voluntariat *Development Instructor's*. 90 persones hi participen: consistia en sis mesos de formació i treball a Espanya, 12 mesos col·laborant en algun dels nostres projectes de cooperació al Sud i una fase final de tres mesos, denominada *Camp Future*, en què els voluntaris explicaven la seva experiència, participant en diverses activitats de difusió.



# Els nostres projectes al món





Projectes 2016

| COOPERACIÓ AL DESENVOLUPAMENT   |                                           |                                                                                        |                                  |                      |           |
|---------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------|-----------|
| PAÍS                            | ÀMBIT                                     | FINANÇADOR EXTERN                                                                      | APORTACIÓ FI-NANÇADOR EXTERN (€) | APORTACIÓ PRÒPIA (€) | TOTAL (€) |
| Angola                          | Educació                                  |                                                                                        | -                                | 211.935              | 211.935   |
|                                 | Agricultura i desenvolupament rural       |  UE   | 10.328                           | -                    | 10.328    |
|                                 | Malalties contagioses                     |                                                                                        | -                                | 13.558               | 13.558    |
| Belice                          | Desenvolupament comunitari                |                                                                                        | -                                | 10.314               | 10.314    |
| Brasil                          | Agricultura i desenvolupament rural       |                                                                                        | -                                | 31.684               | 31.684    |
|                                 | Desenvolupament comunitari                |                                                                                        | -                                | 31.684               | 31.684    |
| República Popular de la Xina    | Educació                                  |                                                                                        |                                  | 15.915               | 15.915    |
|                                 | Agricultura i desenvolupament rural       |                                                                                        | -                                | 11.872               | 11.872    |
|                                 | Desenvolupament comunitari                |                                                                                        | -                                | 6.209                | 6.209     |
|                                 | Malalties contagioses                     |                                                                                        |                                  | 8.230                | 8.230     |
| República Democràtica del Congo | Educació                                  |                                                                                        | -                                | 33.494               | 33.494    |
|                                 | Agricultura i desenvolupament rural       |                                                                                        | -                                | 974                  | 974       |
|                                 | Desenvolupament comunitari                |                                                                                        | -                                | 73.532               | 73.532    |
|                                 | Malalties contagioses                     |                                                                                        |                                  | 35.711               | 35.711    |
|                                 | Enfortiment de la societat civil          |                                                                                        | -                                | 9.053                | 9.053     |
| Equador                         | Desenvolupament comunitari                |                                                                                        | -                                | 45.263               | 45.263    |
|                                 | Enfortiment de la societat civil          |                                                                                        | -                                | 33.972               | 33.972    |
| Guatemala                       | Desenvolupament comunitari                |                                                                                        | -                                | 15.000               | 15.000    |
| Guinea Bissau                   | Educació                                  |                                                                                        | -                                | 8.135                | 8.135     |
|                                 | Desenvolupament comunitari                |                                                                                        | -                                | 9.942                | 9.942     |
|                                 | Malalties contagioses                     |                                                                                        | -                                | 19.524               | 19.524    |
|                                 | Energia renovable i eficiència energètica |  UE | 25.429                           | 58.064               | 83.493    |
|                                 | Enfortiment de la societat civil          |                                                                                        | -                                | 62.531               | 62.531    |
| Índia                           | Educació                                  |                                                                                        | -                                | 135.788              | 135.788   |
|                                 | Desenvolupament comunitari                |                                                                                        | -                                | 15.000               | 15.000    |
| Laos                            | Desenvolupament comunitari                |                                                                                        | -                                | 45.263               | 45.263    |
| Malawi                          | Educació                                  |                                                                                        | -                                | 837                  | 837       |

| COOPERACIÓ AL DESENVOLUPAMENT |                                     |                                                                                           |                                  |                      |           |
|-------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------|-----------|
| PAÍS                          | ÀMBIT                               | FINANÇADOR EXTERN                                                                         | APORTACIÓ FI-NANÇADOR EXTERN (€) | APORTACIÓ PRÒPIA (€) | TOTAL (€) |
| Moçambic                      | Educació                            |                                                                                           | -                                | 33.549               | 33.549    |
|                               | Agricultura i desenvolupament rural |  AECID | 33.060                           | 42.614               | 75.674    |
|                               | Desenvolupament comunitari          |                                                                                           | -                                | 14.099               | 14.099    |
|                               | Malalties contagioses               |                                                                                           | -                                | 175.321              | 175.321   |
| Zàmbia                        | Educació                            |                                                                                           | -                                | 34.271               | 34.271    |
|                               | Desenvolupament comunitari          | Donants indivi-duals Espanya                                                              | 3.000                            | 35.074               | 38.074    |
| Zimbabwe                      | Educació                            |                                                                                           | -                                | 45.263               | 45.263    |
| TOTAL                         |                                     |                                                                                           |                                  |                      | 1.395.493 |

| PROTECCIÓ DEL MEDI AMBIENT |                                               |                      |           |
|----------------------------|-----------------------------------------------|----------------------|-----------|
| PAÍS                       | ÀMBIT                                         | APORTACIÓ PRÒPIA (€) | TOTAL (€) |
| Espanya                    | Recollida i preparació per a la reutilització | 8.291.617            | 8.291.617 |

| SENSIBILITZACIÓ |                            |                      |           |
|-----------------|----------------------------|----------------------|-----------|
| PAÍS            | ÀMBIT                      | APORTACIÓ PRÒPIA (€) | TOTAL (€) |
| Espanya         | Programa Teixits Educatius | 44.777               | 44.777    |

| SUPORT LOCAL |                                                  |                                            |                      |           |
|--------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------|-----------|
| PAÍS         | ÀMBIT                                            | COMUNITAT AUTÒNOMA                         | APORTACIÓ PRÒPIA (€) | TOTAL (€) |
| Espanya      | Suport a entitats locals                         | Espanya                                    | 223.808              | 223.808   |
|              | Programa d'agricultura amb finalitat social (3C) | Catalunya i Comunitat de Madrid            | 159.326              | 159.326   |
|              | Bons d'Ajuda                                     | Andalusia, Catalunya i Comunitat de Madrid | 34.260               | 34.260    |
| TOTAL        |                                                  |                                            |                      | 417.395   |



A woman with reddish hair tied back, wearing a bright green long-sleeved shirt, dark pants, and patterned sneakers, is bent over working in a garden. She is surrounded by numerous bamboo trellises of various shapes, some with plants growing on them. In the background, there are hills and a clear sky. A large black bucket is on the ground near her. In the foreground, there are some white plastic jugs.

# Suport local

## **Compromesos amb la societat**

Gràcies a una gestió apropiada del tèxtil usat és possible desenvolupar programes de suport local als municipis on la Fundació és present, ja sigui en col·laboració directa amb els ajuntaments o a través d'altres entitats privades. Aquests programes s'articulen mitjançant ajudes econòmiques i/o

en espècie destinades a accions vinculades a la cohesió social, l'assistència bàsica, els bancs d'aliments, l'educació, la tercera edat o la protecció del medi ambient. Són una mostra del nostre compromís a nivell local revertint a la ciutadania part dels recursos generats amb la gestió de la roba que donen.



# Bons d'Ajuda

Els Bons d'Ajuda permeten adquirir gratuïtament roba a qualsevol de les botigues de la Fundació. Es distribueixen a les delegacions de Catalunya, Madrid-Centre i Andalusia amb el suport dels nostres col·laboradors amb la finalitat de que arribin a famílies amb pocs recursos. Habitualment es lliuren a l'àrea de Serveis Socials i des d'allà es reparteixen a famílies derivades.

Els Bons tenen un valor de 30 euros cadascun, són nominals i permeten adquirir gratuïtament roba i calçat a les nostres botigues *secondhand*. L'any passat vam distribuir 1.142 Bons a 60 localitats amb un valor global de 34.260 euros. Per àrees geogràfiques, la distribució va ser la següent: 435 Bons a Andalusia, 422 a Madrid i províncies limítrofes i 285 a Catalunya.

| ANY  | BONS D'AJUDA<br>DISTRIBUÏTS | IMPORT GLOBAL<br>DONAT |
|------|-----------------------------|------------------------|
| 2008 | 196                         | 5.880€                 |
| 2009 | 306                         | 9.180€                 |
| 2010 | 395                         | 11.850€                |
| 2011 | 542                         | 16.260€                |
| 2012 | 999                         | 29.970€                |
| 2013 | 1.100                       | 33.000€                |
| 2014 | 1.340                       | 40.200€                |
| 2015 | 1.828                       | 54.840€                |
| 2016 | 1.142                       | 34.260€                |



Sentmenat (Vallès Occidental) és un dels municipis on hi hem repartit Bons d'Ajuda.



La Fundació dona suport a accions diverses amb la finalitat de revertir en la ciutadania part dels recursos generats amb la roba usada. Un exemple és l'aportació econòmica atorgada al 2016 al Banc d'Aliments d'Astúries de la mà de Vegalsa/Eroski.

## Accions diverses, objectius similars

Anualment la Fundació enforteix el treball de la mà dels nostres col·laboradors públics i privats per a dedicar part dels recursos generats a activitats que reverteixen als ciutadans que menys tenen. Per aquest motiu duem a terme o financem accions relacionades amb la cohesió social, els bancs d'aliments, l'educació, la gent gran o el medi ambient. L'any passat vam dur a terme accions valorades en 300.000 euros, juntament amb ajuntaments i empreses.

A casa nostra, la col·laboració entre Humana i el Grup de supermercats Sorli Discau va fer possible el lliurament de 3.000 euros per a l'àrea d'Atenció Social de l'Ajuntament de Vilassar de Dalt (Maresme). Aquesta quantitat es va destinar a la compra d'aliments de primera necessitat, distribuïts a nens de famílies sense recursos del municipi i que durant el període estival no van poder anar als menjadors escolars.

A la Comunitat de Madrid, Alcobendas va impulsar el "Pla Alcobendas Egeo" que va consistir en recollir productes de primera necessitat per als refugiats que arribaven a Europa. Aquest pla va comptar amb la col·laboració de l'ONG Remar, l'Associació

Trastorn Bipolar i Depressiu d'Alcobendas, la Fundació Ciutat d'Alcobendas i el propi Ajuntament. Humana s'hi va sumar amb el repte d'aconseguir com a mínim una tona de roba a través de les donacions als contenidors. L'ONG Remar es va encarregar del transport i la distribució de tot el material (roba i aliments) als diferents punts i campaments de refugiats.

La col·laboració entre la companyia gallega de distribució alimentària Vegalsa-Eroski i la Fundació possibilita cada any el lliurament d'una aportació econòmica que al 2016 va anar a parar a les Cuines Econòmiques de la Corunya, Santiago i Ferrol. El treball conjunt entre tots dos agents permet una acció similar a Astúries: es tracta d'una aportació econòmica al Banc d'Aliments per a comprar productes de primera necessitat.

A Galícia també es repeteix periòdicament una altra acció solidària: des del 2013 lliurem productes d'higiene i neteja al Concello de Marín (Pontevedra) per a famílies amb pocs recursos econòmics. Ho fem dues vegades a l'any, la primera entre juliol i setembre, i la segona a mitjan desembre: en conjunt són 2.500 euros traduïts en articles de primera necessitat.



# 3C Conreem el Clima i la Comunitat

**D**es de fa 30 anys implementem programes d'agricultura i desenvolupament rural als països del Sud, per a garantir-hi la seguretat alimentària dels agricultors. L'experiència acumulada en aquests projectes és la base per al programa d'agricultura social i urbana que vam crear al 2014 anomenat 3C Conreem el Clima i la Comunitat. L'objectiu és que els activistes (així anomenem als usuaris perquè són part activa del programa) treballin un hort on no només hi conreen productes ecològics d'autoconsum sinó que també hi reforcen les relacions socials.

Formem activistes en habilitats de gestió de la terra i en mètodes ecològics de conreu de verdures i hortalisses; fomentem la conscienciació sobre el vincle entre la nostra alimentació i el clima; impulsem la relació interpersonal entorn de l'hort, i promovem hàbits i conductes de vida saludables. És una iniciativa integradora que busca l'enfortiment de la comunitat local, posa en valor el sòl cultivable a les ciutats i exerceix pressió en les administracions perquè protegeixin el territori i ho destinin al proveïment de la població. És un model que apel·la a l'aprofitament dels recursos i al consum crític que, per a molts, és el motor d'una economia més sostenible.

L'elecció de l'agricultura ecològica com a eix de 3C no és una coincidència: entre els valors d'Humana destaca el respecte pel medi ambient que, aplicat a aquest projecte, estimula als participants a "col·laborar" amb la naturalesa, respectar-la i complir amb els seus codis i exigències. De fons apareix la lluita contra el canvi climàtic, un element comú a bona part dels nostres programes de cooperació en l'hemisferi Sud.

3C és una eina ideal per a treballar al costat dels municipis col·laboradors. Alguns d'ells desitgen complementar el servei de recollida de tèxtil amb finalitats socials amb la posada en marxa d'un projecte 3C al seu terme municipal. També representa un suport per als veïns, i un lloc on compartir experiències i coneixements.

El programa va néixer com a prova pilot a Lliçà d'Amunt (Vallès Oriental) i a Leganés (Madrid). Amb el temps, ha donat pas a un mapa amb horts ecològics on al 2016 comptàvem amb més de 498 col·laboradors actius:

- Sant Agustín del Guadalix i Leganés (Comunitat de Madrid).
- Tordera (Maresme), Calella (Maresme), Cornellà de Llobregat (Baix Llobregat) i Lliçà d'Amunt.

Al 2017 s'ha engegat l'hort de Palau-solità i Plegamans (Vallès Occidental) i Palomares del Río (Sevilla).



## Les xifres de 3C

**498** col·laboradors actius

**6.900 m²** total de superfície conreada

### Producció de verdures i hortalisses ecològiques:

**13 kg** per activista i mes

**31.000 kg** anual





## 3C **conreem el clima i la comunitat**

La Fundació treballa a favor del progrés de les comunitats a través del suport de les persones que les formen, el compromís amb el medi ambient, la responsabilitat social i la sostenibilitat.

Amb 3C Conreem el Clima i la Comunitat tractem d'unir tots aquests elements amb un programa de què ens sentim orgullosos: engloba els compromisos que hem adquirit amb la societat i ens permet interactuar i prendre el pols a les persones que ens envolten en la nostra activitat diària de gestió del tèxtil.



# La cooperació cultural

La reutilització adquireix una nova dimensió a través del nostre programa de préstec de tèxtil per a entitats culturals, amb el qual no només completem la nostra tasca de sensibilització sinó que contribueix a posar en valor la importància del tèxtil usat.

Productores de cinema, teatre i televisió; artistes consagrats o estudiants de disseny; músics; pedagogs o col·lectius involucrats en tot tipus d'iniciatives culturals. Les col·laboracions subratllen el compromís amb qual-sevol manifestació cultural que, a més, ajuda a difondre l'acti-

vitat de l'organització. Són un bon altaveu per posar en relleu que, amb una gestió apropiada del tèxtil usat, les possibilitats de reutilització són múltiples.

Des de les productores de teatre i cinema aposten per les peces reutilitzades per diversos motius. En primer lloc, és habitual recórrer-hi igual que a d'altres mètodes com el lloguer de vestuari, la compra o confecció de peces noves, l'envelliment o tractament amb tints... En segon lloc, per un estalvi en les despeses. I el més significatiu: perquè la segona mà aporta vida i credibilitat a la història i als personatges. Com diuen els responsables de vestuari, la roba usada "és roba vivida" i "això es nota a la pantalla".

## ELS PRÈSTECES

|                                                                                                                         |                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Ralda World</b>   Vestuari dels curtsmetratges "Benditas Infancias" i "Je t'aime Luise", dirigits per Iñaki Elizalde | <b>Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya ESCAC</b>   |
| <b>Escola de Cinema de Barcelona ECIB</b>                                                                               | <b>100 Balas</b>   Sèrie "Olmos y Robles" de TVE                     |
| <b>Beatriz Plaza</b>   "Semilla Roja"                                                                                   | <b>Hand Made Theatre</b>   "Diabòliques"                             |
| <b>Hand Made Theatre - La Cuentista</b>   "Alicia"                                                                      | <b>Teatro Akadèmia</b>   "El zoo de vidre"                           |
| <b>Theatro Il Tracce di las Besthias</b>   "El sexo que sucede"                                                         | <b>Eva Arretxe</b>   "Toc toc" de Vicente Villanueva                 |
| <b>Centro Dramático Nacional - Companyia Metatarso</b>   "La Trilogía de la Ceguera"                                    | <b>Ikiru Films</b>   "El Cuaderno de Sara"                           |
| <b>Espai Kubik Fabrik</b>   "Storywalker"                                                                               | <b>La Zona Kubik</b>   "Historias de Usera en Las Naves del Español" |
| <b>Moda Sostenible Barcelona</b>   "The Sustainable Sunday"                                                             | <b>Matadero Madrid</b>   "El Recicladero. Jugando a Reciclar"        |



Naves del Español  
MATADERO

4 OCT  
6 NOV

TEMPORADA 2016-17



SALA FERNANDO ARRABAL

# HISTORIAS DE USERA

Colaboran





# Sensibilització

## Més enllà de les aules

Juntament amb la cooperació per al desenvolupament i la protecció del medi ambient, els pilars del nostre treball des del 1987, promovem la conscienciació de la ciutadania a través del Programa de Sensibilització, format per un conjunt d'activitats basades en aspectes com la prevenció de residus, la reutilització de tèxtil i la sostenibilitat global.

La sensibilització ajuda a construir ponts entre el Nord, mit-

jançant la reutilització i el reciclatge de tèxtil usat, i el Sud, amb els programes de cooperació que contribueixen a l'eradicació de la pobresa.

Tallers en centres educatius i altres espais, exposicions sobre temes com a medi ambient o el paper de la dona en el desenvolupament, i esdeveniments com com la jornada corporativa Humana Day, conformen el gruix de les activitats de sensibilització de la Fundació.





# Sensibilització

## “Teixits Educatius”

El nostre treball diari a favor del desenvolupament sostenible compta amb un vessant que serveix de complement perfecte de la protecció de medi ambient i la recollida selectiva de roba usada: les accions de sensibilització que duem a terme ens permet incidir en els nens i joves d'avui, futurs donants de tèxtil del demà.

Al maig del 2016, després d'un període de reflexió i estudi previ, iniciem una nova etapa del Programa de Sensibilització, posant l'accent en la importància de la reutilització i la prevenció de residus, i incorporant entre el públic objectiu a alumnes de 5è i 6è de primària i de secundària. El programa rep el nom de “Teixits Educatius” sota el paraigua del qual s'inclou el taller “Hi ha Roba Estesa”.

Durant aquests tallers, realitzats en format formal i no formal, es posa en valor la importància de donar una segona vida a la

roba usada a través de la prevenció de residus i la reutilització, la sostenibilitat global, la protecció del medi ambient i la cooperació al desenvolupament. Els participants es qüestionen què fem amb la roba que ja no utilitzem i quina destinació se li pot donar, és a dir: la preparació per a la reutilització, el reciclatge, la valorització energètica o el tractament final.

Al 2016 hem dut a terme a Espanya 75 tallers, amb una mitjana de 9 activitats mensuals i amb la participació de més de 4.397 persones. Les xifres a Catalunya són les següents: s'hi han realitzat 20 tallers amb la participació de 500 menors i 230 adults. El 61% han estat tallers de format no formal. El 39% han estat tallers formals, realitzats principalment en un aula d'un centre escolar i dirigits a l'alumnat i professorat de primària (5è i 6è) i de secundària, tot i que també s'han celebrat en altres instal·lacions com ara centres culturals.



## Exposicions itinerants

El Programa de Sensibilització inclou un conjunt d'exposicions itinerants, organitzades de la mà de col·laboradors públics i privats. Formades per vuit plafons de gran format, són idònies per a la instal·lació en espais tancats i de gran afluència de persones.

- Hi ha tres exposicions disponibles:
- Educació de qualitat i desenvolupament dels països del Sud.
  - La segona vida de la roba i la sostenibilitat global.
  - La dona al centre del desenvolupament.







Barcelona



Madrid

## Humana Day

### Quality Education for Development



**B**arcelona, Madrid i Sevilla van acollir entre el setembre i el novembre del 2016 l'Humana Day, el nostre gran esdeveniment de sensibilització. La 7a edició va estar dedicada a la importància d'impulsar una educació de qualitat per aconseguir el progrés de les comunitats més desfavorides de l'hemisferi Sud. L'educació és una peça clau en la lluita contra la pobresa i en el desenvolupament de les comunitats i les persones. Així, l'Objectiu de Desenvolupament Sostenible número 4 es concentra en

l'educació i el seu gran propòsit és "garantir i promoure les oportunitats d'aprenentatge permanent per a tots". Per això, gran part dels programes d'Humana People to People se centren a garantir l'accés a una educació equitativa, inclusiva i de qualitat.

En el marc d'aquest esdeveniment es van lliurar els VII Premis Humana de Reutilització del Tèxtil, que reconeixen el compromís i la solidaritat dels municipis, entitats públiques i privades, ciutadans i ciutadanes que reutilitzen i reciclen més roba usada. El nombre de guardonats en aquesta edició ascendeix a 58 entre les tres delegacions.



Sevilla

Un dels aspectes clau de l'Humana Day és el lliurament dels Premis de Reutilització del Tèxtil. És un reconeixement a la col·laboració dels ciutadans, dels ajuntaments i les empreses en l'àmbit de la reutilització i el reciclatge de la roba usada, el suport local i la cooperació.



# Els comptes clars

| SUBVENCIONS REBUDES I INGRESSOS |  | DETALL                                                             | TOTAL (€)  |
|---------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------|------------|
| SUBVENCIONS PÚBLIQUES           |  | Subvencions de donants públics espanyols i internacionals          | 87.631     |
| SUBVENCIONS PRIVADES            |  | Subvencions d'empreses i fundacions espanyoles i internacionals    | -          |
| SOCIS I DONANTS                 |  | Donacions de socis i donants individuals                           | 5.128      |
| VENDA DE ROBA                   |  | Ingressos procedents de la venda de roba a Espanya i a l'estranger | 20.995.410 |
| ALTRES INGRESSOS                |  |                                                                    | 76.672     |
|                                 |  | TOTAL                                                              | 21.164.841 |

| DESPESES I DONACIONS                                                             |                                                                                                                                        | DETALL | TOTAL (€)  |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|
| PROJECTES DE COOPERACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT                                   | Fons emprats al Sud per a projectes dins de totes les línies d'actuació   Fons externs                                                 |        | 71.817     |
|                                                                                  | Fons emprats al Sud per a projectes dins de totes les línies   Fons propis                                                             |        | 1.323.676  |
| PROJECTES DE SENSIBILITZACIÓ A ESPANYA                                           | Fons emprats per a projectes a Espanya de sensibilització sobre medi ambient, reutilització i desenvolupament                          |        | 44.777     |
| SUPORT LOCAL, AJUDA A LA VESTIMENTA A ESPANYA I AGRICULTURA AMB FINALITAT SOCIAL | Support a institucions de caire social i corporacions locals, ajuda a la vestimenta i agricultura amb finalitat social i mediambiental |        | 394.701    |
| PROTECCIÓ DEL MEDI AMBIENT                                                       | Despeses derivades d'accions encaminades a la recollida i classificació de la roba                                                     |        | 8.291.617  |
| GESTIÓ PER LA VENDA DE ROBA A ESPANYA                                            | Despeses derivades d'accions encaminades a la venda de la roba                                                                         |        | 7.996.968  |
| ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ                                                           |                                                                                                                                        |        | 2.541.678  |
| COMUNICACIÓ I MÀRKETING                                                          |                                                                                                                                        |        | 246.354    |
| ALTRES (IMPOSTOS)                                                                |                                                                                                                                        |        | 175.971    |
|                                                                                  |                                                                                                                                        | TOTAL  | 21.087.559 |

**Quantitats en euros**  
Els comptes anuals de la Fundació al 2016 han estat auditades por Moore Stephens Addveris Auditores i Consultores S.L.P.  
Consulta els comptes íntegres a [www.humana-spain.org](http://www.humana-spain.org)



**HUMANA** | C/ Aiguafreda, 12 | Polígon Industrial l'Ametlla Park | 08480 | L'Ametlla del Vallès (Vallès Oriental)  
902 170 273 | [info@humana-spain.org](mailto:info@humana-spain.org)





[www.humana-spain.org](http://www.humana-spain.org)



**HUMANA** | 30  
Fundación Pueblo para Pueblo 1987-2017