



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo



MEMÒRIA 2015

Qui som.....	4
Humana en xifres	6
Acció global	9
On som.....	10
Què fem amb la roba.....	12
Un model que funciona	16
Cooperació al desenvolupament.....	18
Projectes 2015.....	30
Els nostres projectes en el món	32
Suport local.....	36
Educació per al desenvolupament	40
Humana Day.....	42
Humana i la cultura.....	43
Moda sostenible	44
Els comptes clars.....	46

Presentació



Tinc el plaer de presentar-vos la nostra Memòria d'Activitat del 2015.

Segons el Banc Mundial, encara avui hi ha 702 milions de persones que viuen en condicions d'extrema pobresa al món. Malgrat que en els darrers 3 anys aquesta xifra s'ha vist reduïda en 200 milions, el 35,2% de la població de l'Àfrica Subsahariana viu amb menys d'1,6 euros al dia.

L'any vinent complirem 30 anys d'acció dirigida a millorar el futur d'aquells que tenen poques possibilitats de dirigir les seves pròpies vides. Per a això vam idear un sistema pel qual el nostre esforç al territori més proper, centrat en l'obtenció de recursos a partir del tèxtil en desús, ens permetria generar desenvolupament en altres llocs. I el model ha funcionat.

A dia d'avui, gràcies a una plantilla de més de 450 treballadors, som capaços de generar valor en tots els esgraons de la cadena de solidaritat i que sigui percebut per la societat com un esforç conjunt de tots, on cada peça de roba hi compta.

Més de dos milions de donants i més d'un milió de clients i una sòlida relació amb els nostres socis locals fan possible que puguem donar suport a desenes de milers de persones per a tenir un millor accés a l'educació, a generar collites més pròsperes i nutritives, a millorar les seves condicions de sanejament o l'accés a l'aigua potable, i a prevenir i guarir les malalties.

En el document que tens a les mans podràs comprovar com s'articulen les nostres accions i l'impacte que tenen no només als països receptors d'aquest suport, sinó també al territori més proper, on la nostra activitat també genera evidents millores per a una bona part de la societat.

Moltes gràcies.

Elisabeth Molnar
Directora General



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

Qui som

Origen

La millora de les condicions de vida d'altres persones, treballant-hi colze a colze, és el pilar fonamental sobre el qual es constitueix l'Associació Humana el 1987. És, també, la pedra angular en què avui s'assenta la Fundació i la resta d'organitzacions que formen la Federació Humana People to People. Avui són ja prop de 30 anys d'intensa activitat en favor de la sostenibilitat global, oferint una segona vida a la roba usada per a donar-li una finalitat social.



Tenim tres plantes de classificació (a l'Ametlla del Vallès, Leganés i Valderrubio), on un equip jove i dinàmic és capaç de preparar per a la reutilització centenars de tones de tèxtil usat anualment.

La solidaritat, la sostenibilitat, la consciència mediam-biental, la transparència i la professionalitat segueixen sent els valors essencials sobre els quals se sustenta Humana Fundación Pueblo para Pueblo. Conscient del seu paper com a Fundació i, per tant, com a motor de desenvolupament de la societat, Humana enforteix any rere any el seu compromís amb la ciutadania.

Humana està formada per un equip jove, dinàmic i experimentat, format per més de 450 treballadors, amb una mitjana d'edat de 35 anys i una mitjana de quatre anys d'experiència en l'organització. Hi treballen diàriament amb uns objectius i finalitats molt clares: l'ajuda internacional a països i comunitats en vies de desenvolupament, mitjançant la cooperació, l'execució i el suport a projectes de cooperació internacional per al desenvolupament i programes de caràcter social, així com l'assistència al territori més proper i la protecció i defensa del medi ambient.

Un equip compromès amb l'essència de la pròpia Humana: bona part dels empleats són alhora donants de tèxtil i/o clients de botigues, o activistes del programa 3C. Són, en definitiva, ambaixadors de la Fundació en la tasca professional diària i pel seu suport des de diversos àmbits, la qual cosa es reflecteix en els resultats assolits.

Promoure el paper de la dona en el desenvolupament de les comunitats de l'hemisferi Sud és essencial als nostres projectes de cooperació. Aquesta sensibilitat per l'equitat de gènere es reflecteix en la pròpia estructura organitzativa començant per la direcció general, a càrrec d'una dona, i continuant per l'organigrama: prop del 50% dels comandaments intermedis són dones, mentre que en departaments com Botigues o Classificació, la immensa majoria de la plantilla també ho són.

Som, d'igual manera, una organització plurinacional i multicultural: entre els treballadors de la Fundació hi ha representades prop d'una trentena de nacionalitats de quatre continents.

Humana s'ha consolidat com una de les fundacions de rellevància en la societat. I, sense dubte, amb un enorme suport de la ciutadania, sumant-hi donants de tèxtil, clients de botigues, col·laboradors públics i privats, treballadors, activistes i participants als programes de sensibilització.



D'esquerra a dreta: J. Martí, S. Conradsen, H. Nielsen, U. C. Bolin i M. Cabral.

El Patronat de la Fundació està format per:

- **President:** Steen Conradsen, mestre especialitzat en educació de joves amb dificultats d'adaptació al sistema escolar. Expert en la gestió de centres d'acollida.
- **Vicepresident:** Joan Martí del Castillo, alpinista.
- **Tresorera:** Helle Nielsen, professora experta en alumnes amb necessitats especials.
- **Vocal:** Ulla Carina Bolin, experta en *retail* i en gestió d'organitzacions especialitzades en reutilització del tèxtil.
- **Vocal:** Mario Cabral, exministre d'Agricultura de Guinea Bissau i exambaixador de Guinea Bissau al Senegal i Bèlgica.

Humana en xifres

Recollida de tèxtil

+ 2 milions
de donants de tèxtil

5.114 contenidors

2.000
ajuntaments i entitats
privades col·laboradores

16.853 tones
de roba i calçat usat
recollides

53.408 tones
de CO₂ no emeses gràcies a
la recollida selectiva del
tèxtil usat

Preparació per a la reutilització

+ 100 persones
formen el nostre equip de
classificadores

5.124 tones
de roba preparada per a
tenir una segona vida

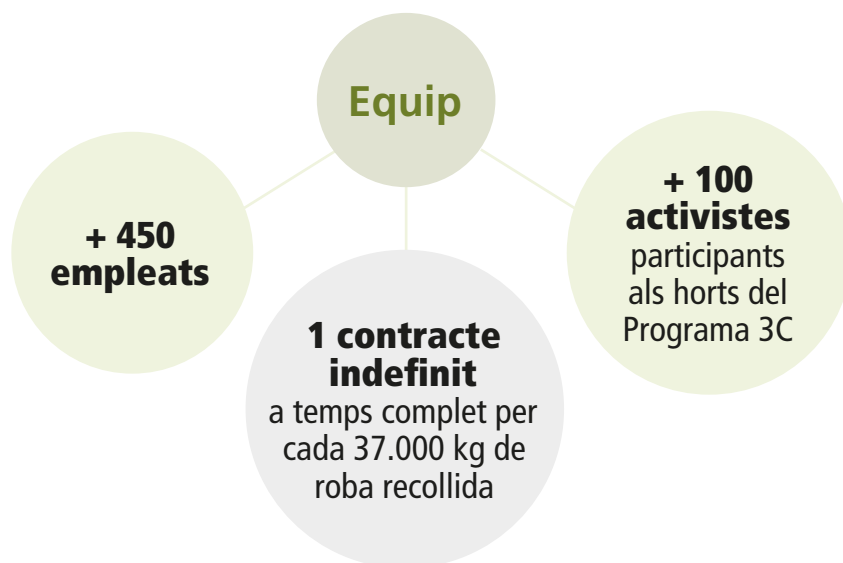
92% d'aprofitament del
material classificat

Moda sostenible

1.234.679 clients
a botigues

40 botigues
de roba *secondhand*

2.861.134 peces
distribuïdes mitjançant
les botigues



Cooperació al desenvolupament

87.562 persones
involucrades en
61 projectes
de cooperació a 15 països

1.618.729 euros
de fons propis destinats
a projectes

309.069 euros
de fons externs dedicats
a projectes

Educació per al desenvolupament

13.746 participants
a les activitats d'educació
per al desenvolupament /
sensibilització

44.857 euros
destinats a educació per
al desenvolupament /
sensibilització

204 tallers
i altres activitats

Ajuda social

9.117 persones
involucrades en
129 iniciatives
de suport local a Espanya

373.720 euros
destinats a iniciatives de
suport local

1.828
Bons d'Ajuda
distribuïts





Un formador agrícola del nostre soci local ADPP-Moçambic explica a dos alumnes tècniques per a generar collites amb millors rendiments, a Nhamatanda.

Acció global

| El valor del treball en xarxa |



Humana
People to People



European Education
Practitioners Network

La suma d'organitzacions amb objectius, estratègies i sensibilitats comunes és la base de la Federació Humana People to People. Organitzacions germanes que treballen globalment, establint ponts entre hemisferis i continents i que, alhora, actuen en l'àmbit local, comunitat a comunitat, persona a persona. L'experiència de diverses dècades en els àmbits de la preparació per a la reutilització i de la cooperació per al desenvolupament ens permet, a més, compartir coneixements i possibles solucions a problemàtiques similars. El món global en què vivim i la hiperconectivitat fruit de les noves tecnologies permeten el treball en xarxa, de Finlàndia a Sud-àfrica, dels Estats Units a la Xina.

Els projectes d'Humana People to People involucren a més de 13 milions de persones

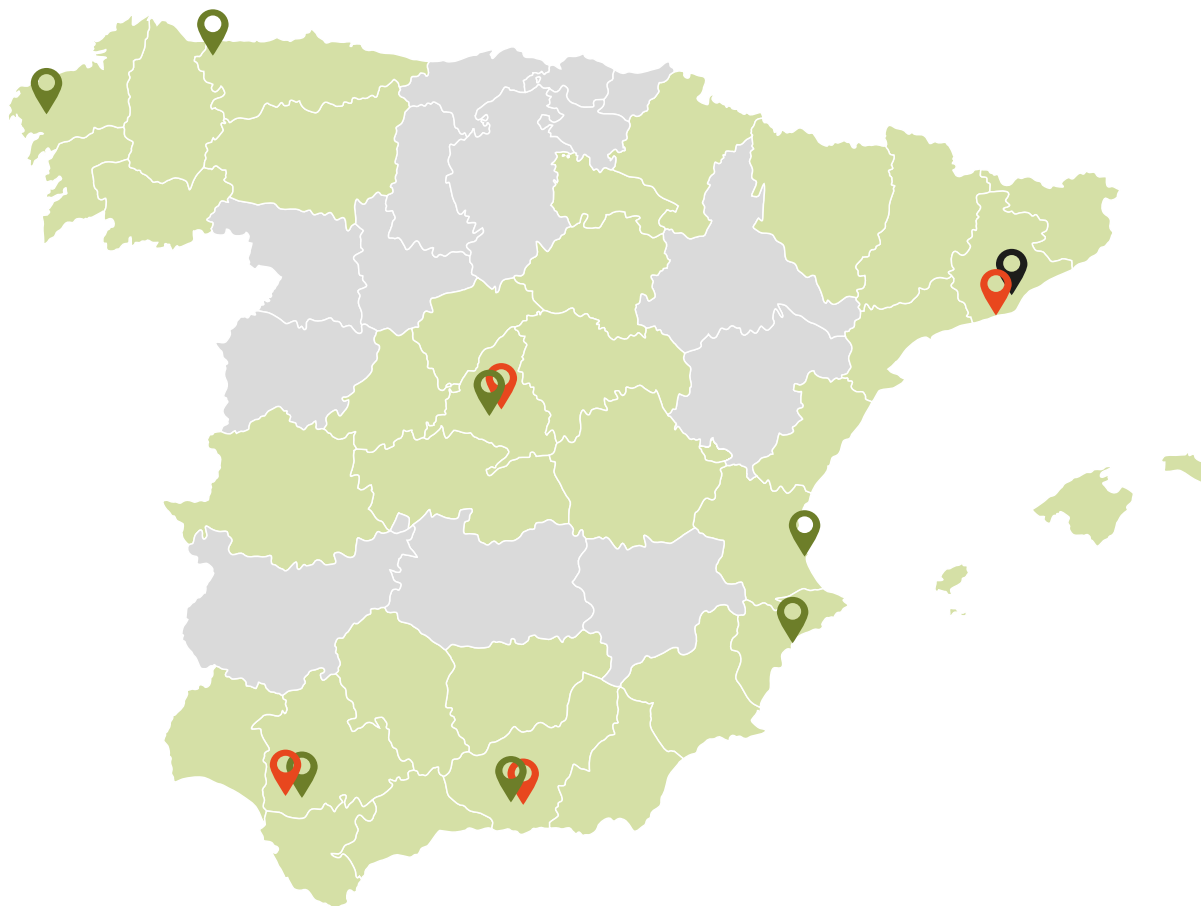
Les 32 organitzacions que formen la Federació, amb seu operativa a Zimbabwe, i registrada com a associació a Suïssa, implementen en conjunt uns 700 projectes de desenvolupament, en què estan involucrades 13 milions de persones. Això és possible gràcies als recursos generats amb els 2,6 milions de tones de roba recollida a través d'una xarxa de 50.000 contenidors a Europa i l'Amèrica del Nord.

Sumen, a més, més de 400 botigues *secondhand* a Europa i l'Àfrica que impulsen la moda sostenible i, en el cas del continent africà, hi satisfan la demanda existent, ja que bona part de la seva població no té la capacitat d'adquirir-ne peces noves.

L'esperit de col·laboració de l'organització va més enllà de la Federació, establint sinèrgies amb altres actors de la societat civil fruit de la seva pertinença a l'Associació Espanyola de Fundacions, la Xarxa Espanyola del Pacte Mundial o la Federació Espanyola de la Recuperació i el Reciclatge. A Catalunya, seu de l'organització, el nostre paper a la societat es veu enfortit com a membres del Gremi de Recuperadors de Catalunya i la Coordinadora Catalana de Fundacions.

Des d'Espanya es lidera d'igual manera la participació de la Federació en el Comitè Directiu de l'*International Task Force on Teachers for Education for All*. El *Task Force* és una aliança mundial d'associats d'*Education For All* (EFA), amb seu a París i promoguda per la UNESCO. Aquest lideratge en la presència internacional de la Federació es materialitza en la participació als *European Development Days*, que es celebren anualment a Brussel·les, i en el nostre paper en l'*European Education Practitioners Network*.

On som



Seu central

L'Ametlla del Vallès
(Vallès Oriental)
Polígon Industrial
L'Ametlla Park
c/ Aiguafreda, 12 - 08480
T. 93 840 21 82

Delegacions

- * Comunitat Valenciana: Alacant i Torrent (València)
- * Andalusia: Valderrubio (Granada) i Alcalá de Guadaira (Sevilla)
- * Astúries: Llanera
- * Galícia: A Coruña
- * Madrid - Zona Centre: Leganés

Botigues

- * Madrid
- * Barcelona
- * Sevilla
- * Granada



HUMANA



*Per les nostres botigues passen
anualment desenes de milers de clients.*

Què fem amb la roba?



Roba seleccionada i premsada, preparada per al reciclatge i reutilització, emmagatzemada a una de les nostres plantes a l'espera d'enviar-la per via marítima.



| Especialistes en preparació per a la reutilització |

Humana Fundación Pueblo para Pueblo, un dels principals gestors de residus tèxtils al nostre país, aplaudeix que al segon esgraó de la jerarquia de residus establerta per la Directiva Europea de Residus (2008/98/CE) aparegui la preparació per a la reutilització, precisament la nostra activitat principal. Aquesta jerarquia prioritza la prevenció de la generació dels residus, impulsant en segona instància la reutilització; en tercera, el reciclatge o aprofitament material, seguit d'altres tipus de valoritzacions inclosa l'energètica, i finalment la disposició o eliminació segura en un abocador, quan la resta d'opcions no ha estat possible. De la normativa europea es deriva l'espanyola (el Programa Estatal de Prevenció de Residus i el Pla Estatal Marc de Gestió de Residus), que també enforteixen la condició del residu com a recurs.

Humana posseeix el Codi de Transportista de Residus i el Codi de Gestor de Residus. El treball de la Fundació està avalat per les ISO 14001 i 9001 i pel Certificat EMAS. L'organització treballa dia a dia per assegurar la traçabilitat de la roba classificada. Treballa, igualment, per garantir que les peces tinguin la millor destinació atenent a les seves

característiques, qualitat i estat. Alhora, tot material no reutilitzable ni reciclable té una segona vida en forma de combustible derivat de residu, reduint-hi anualment el percentatge d'escombraries. L'objectiu de residu zero és factible a mig termini.

Al 2015 s'han accentuat dos elements que han marcat la tasca en l'àmbit de la recollida i la reutilització de tèxtil. D'una banda, l'augment del número de competidors i actors que s'hi dediquen. I, de l'altra, l'increment de la mercantilització d'aquesta activitat: alguns ajuntaments

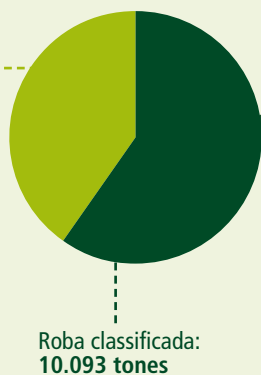
van descobrir fa uns anys que la gestió del tèxtil no només era gratuïta per a les arquitectures municipals, sinó que podria convertir-se en font d'ingressos. Per això, els concursos que hi convoquen inclouen clàusules econòmiques, basades en un cànon fix per contenidor o en una quantitat per quilo recollit.

Dia a dia treballem per a potenciar la condició social que la roba usada ha tingut històricament, perquè segueixi tenint una segona vida i que, amb ella, continuem ajudant a altres persones aquí o en altres països.

LA GESTIÓ DE LES DONACIONS DE ROBA

Roba total recollida:
16.853 tones

Roba venuda sense classificar:
6.760 tones



DISTRIBUCIÓ DEL TÈXTEL CLASSIFICAT

Roba i calçat qualitat Àfrica:
3.799 tones

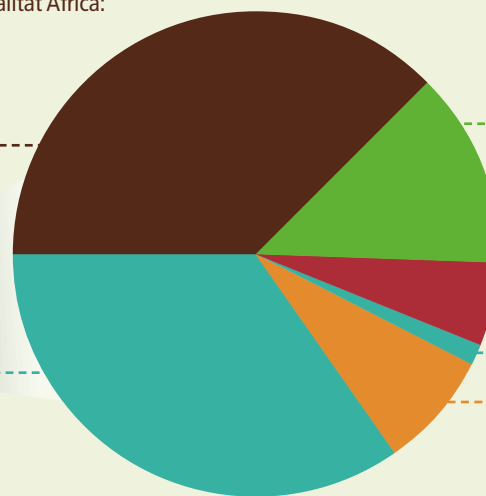
Roba, calçat i accessoris qualitat botiga: 1.325 tones

Material per a valorització energètica: 548 tones

Roba i calçat per a reciclar:
3.485 tones

Material inservible enviat als centres de tractament de residus:
799 tones

Altres productes reciclables:
134 tones





QUÈ FEM AMB LA ROBA?



PLANTA DE TRACTAMENT



ROBA VENUDA A EMPRESSES DE RECICLATGE



PROTECCIÓ DEL MEDI AMBIENT

PREPARACIÓ PER A LA REUTILITZACIÓ

BOTIGUES HUMANA



13%

ÀFRICA



38%

RECICLAT



36%

VALORITZACIÓ ENERGÈTICA



5%

C. DE TRACTAMENT DE RESIDUS



8%

PROJECTES

CATALUNYA

- 🌱 EDUCACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT / SENSIBILITZACIÓ
- 👥 AJUDA SOCIAL / SUPORT LOCAL
- 👕 AJUDA AL VESTUARI
- 🌱 AGRICULTURA SOCIAL

INTERNACIONALS

- 🌱 EDUCACIÓ I INSERCIÓ
- 🌱 AGRICULTURA I DESENVOLUPAMENT RURAL
- 👥 DESENVOLUPAMENT COMUNITARI
- 🦋 PREVENCIÓ DE MALALTIES CONTAGIOSES
- 🌱 ASSISTÈNCIA I EMERGÈNCIA
- 🌱 ENERGIA RENOVABLE I EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

Un model que funciona

| La sostenibilitat,
la nostra raó de ser |

Humana comparteix la voluntat de passar d'un model lineal a un altre basat en l'economia circular que permeti minimitzar la generació de residus i valoritzar i transformar en recursos allò que abans era inservible, contribuint a una societat sostenible.

Més enllà de l'alt potencial de reutilització de la roba usada, amb els beneficis mediambientals que això comporta, cal ressaltar el valor afegit de la nostra aportació a la societat, que es tradueix en beneficis de caire social i ambiental.

Entre els primers destaca la capacitat de generar ocupacions indefinides a temps complet, el suport a iniciatives socials en els municipis on estem presents i sobretot el finançament de projectes de cooperació al desenvolupament.

El nostre model de finançament assegura la sostenibilitat de la Fundació i dels seus programes de cooperació, en un període en què els fons públics dedicats a cooperació s'han reduït. Tots els recursos generats amb l'activitat de recollida i valorització de la roba a Espanya es dediquen a la finalitat social de l'organització: gràcies a això, entre el 2011 i el 2015 es van destinar 10,4 milions d'euros a projectes d'educació i agricultura a l'Àfrica, Amèrica Llatina i l'Àsia.

Ja al 2016, Humana s'ha certificat voluntàriament amb data 5 d'abril per NGO Benchmarking de la consultora independent SGS-Société Générale de Surveillance. Aquest certificat acredita la nostra organització sobre l'acompliment de bones pràctiques per a ONG.



Pacto Mundial
Red Española





“La gestió de la roba usada als països del Nord permet que els recursos arribin fins a països com el meu. Això fa que molts joves s’hi puguin formar i tenir-hi un futur”. Aquest és el missatge que va transmetre Apili Vieira, professora de Comerç i Administració a l’Escola Vocacional de Bissora (Guinea Bissau), durant la visita que va realitzar a Astúries al novembre, dins del marc de la Setmana Europea de Prevenció de Residus.

La gestió de la roba usada permet que molts joves del meu país tinguin un futur

Apili va participar en una taula rodona a Avilés on va explicar com les donacions de roba tenen un efecte directe en la millora de les condicions de vida en les comunitats menys afavorides. “La reutilització de roba usada compensa en part les necessitats de l’Àfrica”, va explicar; “alguns pensen que aquesta roba es perd pel camí però en realitat serveix perquè les persones més

necessitades tinguin educació, sanitat o agricultura. La roba que la gent dona al Nord té molta utilitat. Per aquest motiu, estem molt agraïts a la solidaritat i l’altruïsm de tots ells”.

L’Escola Vocacional de Bissora és un centre de formació professional que capacita a joves no només perquè entrin al mercat laboral sinó per a que també puguin esdevenir emprenedors. Reben classes teòriques i pràctiques en els següents àmbits: agricultura, construcció, comerç i administració de petites empreses, energia solar, electricitat, lampisteria i bombes d’aigua. El soci local d’Humana, ADPP-Guinea Bissau, la dirigeix des del 1996. La durada de cada programa és d’11 mesos i des de la seva creació ha format a més d’1.200 joves.

“El 25% dels graduats està contractat per compte d’altres i el 50% treballa per compte propi i ha començat a generar llocs de treball amb la seva activitat”, va afegir Apili. Bona part dels alumnes són dones, per la qual cosa l’escola també contribueix a l’apoderamentament femení.

Cooperació al desenvolupament



| Educació |
La qualitat és clau



Una aspirant a docent adquireix habilitats pràctiques amb el professor de la classe de 2n de primària a Pelundo (Cacheu, Guinea Bissau).

Gràcies als esforços duts a terme duts a terme per assolir els Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni, avui hi ha 20 milions de nens i nenes escolaritzats més que els que hi hauria si el ritme de creixement del nivell d'escolaritat pre-2000 s'hagués mantingut; això permet que estiguem cada vegada més a prop de garantir-ne l'accés per a tots els nens i nenes del món.

No obstant això, per a molts països l'accés a l'educació no és l'únic problema. A l'Àfrica Subsahariana, hi ha una mitjana de 43 estudiants per professor, gairebé el doble de la mitjana mundial (24). És més, existeix una proporció altíssima de docents que no han rebut formació adequada per a poder impartir un ensenyament de qualitat; el mal estat de les instal·lacions i la falta d'adequació dels materials i la

falta de suport dificulta als governs retenir al professorat titulat en la professió a llarg termini, particularment a les zones rurals.

La part positiva és que les comunitats demanden una millor educació i conformen una societat civil cada vegada més activa i forta. Unes comunitats formades per mares i pares

organitzant-se a tot el món que volen que els seus fills i filles progressin a través d'una educació de qualitat.

Els socis locals d'Humana gestionen al voltant de 50 centres de formació de professors a set països, on treballen al costat de la comunitat i les autoritats locals per a formar-hi docents.

160 escoles primàries comunitàries

Des del 2014, el nostre soci local DAPP-Zàmbia impulsa un projecte amb el suport de la Unió Europea per a millorar les condicions de 160 escoles primàries comunitàries de dues regions de Zàmbia. Degut a les dificultats per accedir a l'escola per temes econòmics o de llunyania respecte a els seus habitatges, les comunitats van decidir als anys 90 organitzar les seves pròpies escoles. Les famílies, amb el suport de la comunitat, van crear un sistema propi on nens i nenes podien anar-hi per a rebre una educació bàsica.

Les escoles comunitàries són una mostra de l'esperit i determinació de les comunitats a Zàmbia, que encara avui es mantenen. Malgrat tot, no tenen suport del govern, la qual cosa significa que el professorat no té prou formació, l'alumnat no disposa de material escolar apropiat i les instal·lacions no reuneixen les condicions adequades. No obstant això, al 2011, el govern de Zàmbia va declarar la intenció de formalitzar gradualment les escoles comunitàries i incloure-les en el sistema educatiu nacional.

DAPP-Zàmbia té com a objectiu connectar aquestes escoles amb els recursos que ofereix el govern, millorar-ne el sanejament i les seves instal·lacions, i proporcionar-hi una formació adequada al professorat i a l'equip gestor. Ja al 2016, les 160 escoles del programa han estat registrades pel Ministeri d'Educació i han començat a rebre materials i suport del govern.





| Agricultura i desenvolupament rural | Col·laboración en cadena

Es calcula que un 70% de les persones en risc d'inseguretat alimentària viu en zones rurals, principalment en països de renda baixa i mitjana. Al mateix temps, el creixement agrícola en àrees de baixos ingressos és almenys dues vegades més eficaç a l'hora de reduir la fam i altres aspectes de la pobresa que el creixement d'altres sectors. Per aquesta raó, els agricultors i agricultores d'aquestes zones juguen un paper fonamental para assolir un desenvolupament sostenible i respectuós amb el medi ambient, i a més assegurar que totes les persones d'una comunitat gaudeixen d'una alimentació digna. Actualment, la Fundació dona suport a projectes *Farmers Club* a set països. El model es basa en un enfocament col·laboratiu, organitzat en grups de 50 persones. En aquests clubs, aprenen noves tècniques d'agricultura sostenible i adaptada al context local per a millorar la qualitat i quantitat de les seves collites, aconseguint la seguretat alimentària i una font d'ingressos.

Per un millor accés al mercat local

Al 2015, la Fundació i el seu soci local, ADPP-Moçambic, amb el suport de l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional per al Desenvolupament (AECID), ha començat amb la tercera fase del Projecte *Farmers Club* de Cabo Delgado. L'agència hi treballa des del 2010 juntament amb la Fundació per a garantir la seguretat alimentària de les participants i millorar-hi els sistemes de producció agrícola, així com les condicions de sanejament i higiene i l'ús eficient de l'aigua.

En aquesta tercera fase hi participen un total de 150 dones i 100 homes, organitzats en set Clubs, on comparteixen tasques i recursos per millorar-hi les collites. Aquesta fase del projecte treballa juntament amb els participants per a millorar l'accés als mercats i fomentar la comercialització dels productes, enfortint les seves fonts d'ingressos. L'objectiu de cada Club és establir unitats de producció per a facilitar el conreu, a més d'instal·lar plaques solars que hi proporcionen una font comunitària d'energia a las comunitats.



A woman in the foreground is smiling and watering plants in a field. She is wearing a yellow headwrap, a blue patterned top, and a colorful skirt. She is holding a large yellow bucket and pouring water from it. In the background, another woman is standing in the field, and there are trees and a fence in the distance.

*Marcelina Santos i la seva filla,
a l'esquerra, pertanyen des
de fa 10 anys a l'Associació
d'Agricultors de Nacuta (Pemba-
Metuge, al nord de Moçambic).
Des de fa tres, quant juntament
amb l'ADPP es va habilitar
aquest terrenys per a productes
hortícoles, hi dediquen dos
dies per setmana a treballar-hi
solidàriament mentre hi aprenen
tècniques agrícoles que després
apliquen al seu hort.*

Dos joves venen pa en un lloc improvisat al barri de Malueka (Kinshasa, Congo). Gràcies a un microcrèdit, que ja han tornat, duen a terme aquesta activitat que els assegura ingressos familiars.



|| | Desenvolupament comunitari |

El valor de la infància

Una nena que compta amb prou alimentació, assisteix regularment a escola i viu en una comunitat segura tindrà més possibilitats de convertir-se en el futur en una dona amb una vida plena. No fa falta repetir la idea que els nens i les nenes són el futur del món per entendre el valor de donar-los una atenció especial, sobretot a aquells que viuen en situacions de vulnerabilitat.

Per aquesta raó, els nostres projectes de desenvolupament comunitari estan pensats sobre la base de les necessitats dels nens i les nenes. El model s'adapta a la comunitat involucrada, incloent-hi aspectes relatius a educació, nutrició, medi ambient, salut i sanejament, així com generació

d'ingressos. Aquest tipus de projectes parteix de la mobilització comunitària, impulsada per socis locals de la Fundació a cada país, com a palanca per a la posada en marxa de les línies d'actuació contemplades.

Els participants del programa s'organitzen en grups de 20 a 30 persones on tenen l'oportunitat de compartir i discutir els reptes que tenen davant i desenvolupar estratègies per a millorar les seves condicions de vida.

Bona part dels projectes d'Ajuda a la Infància també promouen la creació de grups similars entre els adolescents, per a dotar-los de veu en la comunitat.

La unitat familiar, pilar de la comunitat

Malgrat el fort creixement econòmic dels últims anys, un 44% de la població de Belice encara viu sota el llindar de la pobresa. Al districte meridional de Toledo, aquesta xifra supera el 50%, especialment en àrees rurals. Per aquesta raó, la Fundació i el seu soci local Humana People to People Belize hi duen a terme un projecte "Child Aid". Hi participen 3.000 famílies, que treballen en grups per unir recursos i recolzar-se mútuament.

L'objectiu del projecte és millorar la nutrició de les famílies participants i de les seves capacitats de generar-hi ingressos. al 2015 s'han engegat al voltant d'1.600 horts familiars per a enfortir el conreu de verdures i promoure-hi una millor nutrició. D'altra banda, representants de 600 famílies han rebut formació i suport per a emprendre petits negocis. A més, 144 famílies han accedit a un préstec rotatori de petita ramaderia (pollastres, gallines, porcs o bous). Junta-ment amb els animals, cada família rep formació per a criar-los i es compromet a lliurar part de les cries a una altra família, amb la finalitat d'aconseguir un resultat exponencial del qual es beneficiï el major nombre possible de persones. Aquest model no només enforteix les condicions econòmiques de cada unitat familiar, sinó que també enforteix vincles entre els membres de la comunitat de forma sostenible.





| Energia renovable i eficiència energètica |

Llum que es converteix en desenvolupament

Agairebé la totalitat de les àrees rurals on hi treballem, l'accés a l'energia suposa un problema per als habitants. La manca d'electricitat limita l'activitat i incentiva el consum de gasoil, carbó i llenya.

L'ús d'energies renovables derivades del sol determina un accés il·limitat i durador que suposa per al conjunt de la població un augment dels ingressos familiars, de les collites i de la seguretat alimentària, així com una millora de la salut. A més, facilita l'accés a l'aigua per al consum i l'agricultura, la sanitat i l'educació.

Fonts d'energia més sostenibles són l'única via factible per a proporcionar accés als serveis moderns d'energia als 1.300 milions de persones que no el tenen. Per als pobles de difícil accés, els sistemes d'energia solar són cada cop més accessibles i fàcils d'adaptar segons les necessitats de la comunitat.

A més, comporta la demanda de professionals per la instal·lació, manteniment i subministrament de components, la qual cosa suposa un gran potencial de creació, en cada comunitat, de cert flux econòmic.

Motors de la comunitat

Des del 2012, l'ADPP-Guinea Bissau i la Fundació duen a terme amb el suport de la Unió Europea un projecte d'energia renovable a la regió d'Oio. Gràcies al projecte s'hi ha subministrat

30 bombes d'aigua i accés a llum elèctrica per a més de 50 instal·lacions comunitàries, incloses escoles i centres de salut. A més, s'han engegat set centres de processament per transformar productes agrícoles i reduir les pèrdues dels conreus pel seu deficient emmagatzematge.



Una acció paral·lela a la mateixa regió contempla cursos de formació professional sobre energia solar, electricitat, lampisteria i bombes d'aigua, impartides per l'Escola Vocacional local gestionada per l'ADPP. Els cursos duren 11 mesos i els estudiants duen a terme pràctiques a les instal·lacions comunitàries per complementar la formació teòrica. La iniciativa contribueix a la sostenibilitat del projecte, capacitant als joves per a cobrir les necessitats emergents de la comunitat. L'any passat, 41 alumnes es van graduar dels tres cursos relacionats amb el projecte.

El responsable de la instal·lació de bombeig d'aigua d'Unfarim (Oio, Guinea Bissau), revisa el dipòsit superior.





| Prevenció de malalties contagioses | Sistemàtics i rigorosos



Al 2015, l'ONUSIDA va presentar una nova estratègia global per acabar amb la SIDA abans del 2030 com a part dels Objectius de Desenvolupament Sostenible, proporcionant-hi una guia per accelerar l'abast i l'eficàcia de les iniciatives centrades en aquesta lluita. Aquesta estratègia es basa en la fita denominada 90-90-90: tracta d'augmentar al 90% la proporció de persones amb VIH que coneixen el seu diagnòstic, incrementar al 90% aquelles sota tractament anti retroviral, i que el 90% sota tractament tingui càrrega viral suprimida.

Els membres d'Humana People to People duen des del 1999 realitzant un acostament sistemàtic a més de 14 milions de persones a 10 països amb el programa Total Control of the Epidemic (TCE). Gràcies a una metodologia basada en la prevenció de les transmissió del VIH i la mobilització comunitària a tots els nivells s'hi ha aconseguit resultats molt satisfactoris per estar més prop d'eradicar l'epidèmia.

Al costat de les persones afectades

El treball d'Humana entorn de la prevenció de malalties es basa en la sensibilització i el suport dels afectats. A la Xina, les persones de minories ètniques i de zones rurals que viuen en condicions de pobresa, solen tenir molt limitat l'accés a serveis bàsics educatius i sanitaris.

Al 2015, la Fundació ha donat suport a la implementació d'un programa de prevenció de VIH/SIDA a Butuo, a la província meridional de Sixuan. El nostre soci local, Humana People to People Xina, ha format a la plantilla involucrada en el projecte per dur a terme les proves bàsiques de VIH en els propis habitatges, reduint així barreres com la por a l'estigmatització i la reticència per parlar en confiança sobre la salut sexual.

Gràcies a aquesta tasca, més de 20.000 famílies a 18 poblats de Butuo han rebut informació completa sobre el VIH i salut sexual i reproductiva. Un total de 2.552 persones es van mobilitzar per fer una prova de VIH. Les persones portadores del virus del VIH van rebre assistència per accedir a grups de suport i garantir l'accés als medicaments apropiats.





Una oficial de camp del programa TCE en el comtat de Butuo (Sixuan, Xina), organitza juntament a la població una campanya de consciència sobre l'epidèmia del VIH/SIDA.



| Assistència i emergència |

Suport als damnificats

2015 va ser un any molt complex, des del punt de vista social i econòmic. Els efectes del canvi climàtic, el terrorisme i la corrupció no es van allunyar dels titulars en els mitjans de comunicació d'arreu del món. No obstant això, també ha estat un any de mobilització civil sense precedents; persones de tota condició social han aixecat la veu per a demanar solucions dels seus governs, de les autoritats i de les grans empreses. La solidaritat demostrada per les persones enfront d'aquestes crisis ha estat i segueix

sent impressionant. Ha marcat un punt d'inflexió en què el ciutadà ja no accepta l'*status quo* i es mobilitza cada cop més per demanar un canvi positiu en la societat.

Els socis d'Humana People to People a l'hemisferi Sud han jugat un paper actiu en diversos esdeveniments, inclosos una campanya de sensibilització i prevenció de l'ebola a Guinea Bissau o l'enviament de mestres als campaments creats després de les inundacions de Malawi.

Moda sostenible que es tradueix en ajuda per al Nepal



Els terratrèmols de Nepal del 25 d'abril i el 12 de maig van deixar milers de famílies sense llar i amb pocs recursos per viure. En comparació a d'altres esdeveniments, no va rebre massa atenció mediàtica, malgrat que el nombre de víctimes va ascendir a 9.000 i el de ferits a més de 22.000. Els districtes de Sindhupalchok i Makwanpur es van veure greument afectats amb un 90% de



les llars danyades pels sismes. Davant aquesta situació, el personal de botigues de la Fundació va suggerir fer una campanya per recaptar fons per a Nepal Educational Support Trust (NEST), ONGD

local amb la qual Humana col·labora en altres àmbits. Com a resultat, una part de la recaptació de les botigues del 2 de maig es va destinar al treball de NEST per al suport als damnificats: prop de 9.000 euros, aconseguits amb la col·laboració dels clients dels establiments *secondhand* a tota Espanya.



Aquest senzill gest repetit sis milions de vegades cada any ens permet generar fons per a què desenes de milers de persones millorin les seves condicions de vida en altres països i per a donar suport al territori més proper a accions d'ajuda de col·lectius vulnerables.

Projectes 2015

PROTECCIÓ DEL MEDI AMBIENT

País	Àmbit	Aportació pròpia (€)	Total (€)
Espanya	PREPARACIÓ PER AL RECICLATGE (RECOLLIDA, CLASSIFICACIÓ I GESTIÓ DEL TÈXTIL)	8.857.701	8.857.701

COOPERACIÓ AL DESENVOLUPAMENT

País	Àmbit	Finançador extern	Aportació finançador extern (€)	Aportació pròpia (€)	Total (€)
Angola	AGRICULTURA I DESENVOLUPAMENT RURAL	 UE	10.200	31.803	42.003
	EDUCACIÓ		-	171.041	171.041
	MALALTIES CONTAGIOSES		-	13.054	13.054
Belice	DESENVOLUPAMENT COMUNITARI		-	11.695	11.695
Brasil	AGRICULTURA I DESENVOLUPAMENT RURAL		-	22.532	22.532
República Popular de la Xina	AGRICULTURA I DESENVOLUPAMENT RURAL		-	40.558	40.558
	MALALTIES CONTAGIOSES		-	32.000	32.000
República Democràtica del Congo	DESENVOLUPAMENT COMUNITARI		-	5.065	5.065
	AGRICULTURA I DESENVOLUPAMENT RURAL	 AECID	7.959	7.618	15.577
	EDUCACIÓ		-	35.504	35.504
	ENFORTIMENT DE LA SOCIETAT CIVIL		-	45.073	45.073
Equador	ENFORTIMENT DE LA SOCIETAT CIVIL			28.281	28.281
	DESENVOLUPAMENT COMUNITARI			22.097	22.097
El Salvador, Perú, Equador i Xile	EDUCACIÓ			19.649	19.649
Guinea Bissau	EDUCACIÓ		-	40.247	40.247
	MALALTIES CONTAGIOSES		-	27.594	27.594
	ENERGIA RENOVABLE I EFICIÈNCIA ENERGÈTICA	 UE	256.367	100.769	357.136
	ENFORTIMENT DE LA SOCIETAT CIVIL		-	48.727	48.727

COOPERACIÓ AL DESENVOLUPAMENT					
País	Àmbit	Finançador extern	Aportació finançador extern (€)	Aportació propia (€)	Total (€)
Índia	EDUCACIÓ		-	72.104	72.104
Laos	DESENVOLUPAMENT COMUNITARI		-	22.532	22.532
Malawi	EDUCACIÓ	 Open University	1.258	19.296	20.554
Moçambic	AGRICULTURA I DESENVOLUPAMENT RURAL	 AECID	26.601	67.650	94.251
	EDUCACIÓ		-	418.744	418.744
	MALALTIES CONTAGIOSES		-	118.969	118.969
	ENFORTIMENT DE LA SOCIETAT CIVIL		-	45.078	45.078
Nepal	ASSISTÈNCIA I EMERGÈNCIA		-	9.104	9.104
Sàhara Occidental	ASSISTÈNCIA I EMERGÈNCIA		-	10.045	10.045
Zimbabwe	EDUCACIÓ		-	36.052	36.052
Zàmbia	DESENVOLUPAMENT COMUNITARI	Donants individuals Espanya	1.957	35.402	39.359
		 CC. Las Rosas	2.000		
	EDUCACIÓ	Donants individuals Espanya	2.728	60.446	63.174
TOTAL					1.927.798

EDUCACIÓ PER EL DESENVOLUPAMENT / SENSIBILITZACIÓ				
País	Àmbit	Comunitat Autònoma	Aportació propia (€)	Total (€)
Espanya	EDUCACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT / SENSIBILITZACIÓ	Tota Espanya	44.857	44.857

SUPORT LOCAL				
País	Àmbit	Comunitat Autònoma	Aportació propia (€)	Total (€)
Espanya	BONS D'AJUDA	Tota Espanya	54.840	54.840
	AGRICULTURA AMB FINALITAT SOCIAL I MEDIAMBIENTAL (3C)	Catalunya i Comunitat de Madrid	155.165	155.165
	SUPORT A ENTITATS LOCALS	Tota Espanya	209.402	209.402
TOTAL				419.406

Els nostres projectes en el món

Projectes implementats al 2015 amb fons propis i amb fons procedents de subvencions i donacions públiques i privades.

Espanya

Projectes de:

- protecció del medi ambient
- ajuda social
- agricultura social
- educació per al desenvolupament /
- sensibilització

Belize

Projectes de:

- desenvolupament comunitari

Guinea Bissau

Projectes de:

- educació
- malalties contagioses
- energia renovable i eficiència energètica
- enfortiment de la societat civil

Brasil

Projectes de:

- agricultura i desenvolupament rural

Equador

Projectes de:

- desenvolupament comunitari
- enfortiment de la societat civil

RD Congo

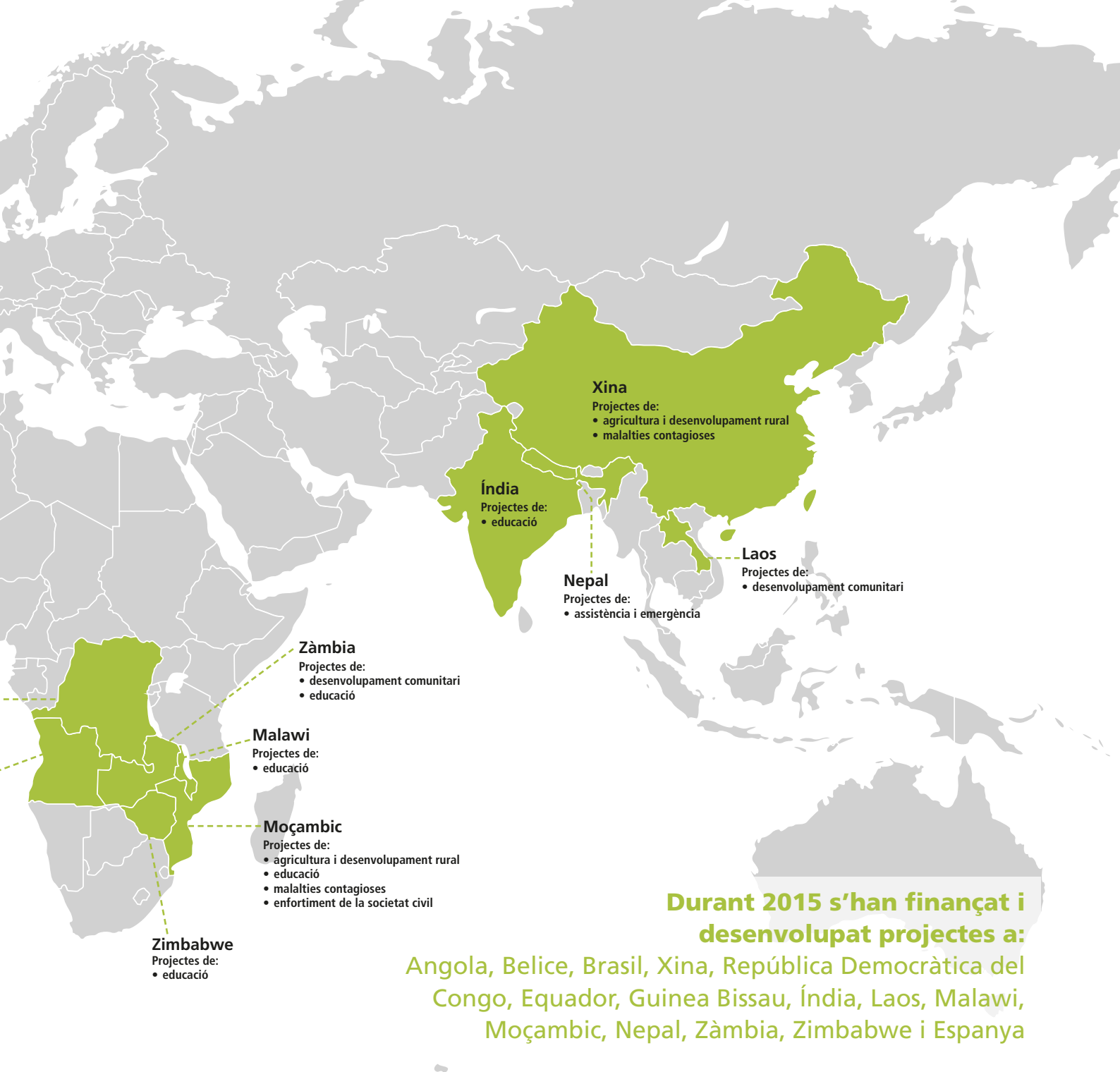
Projectes de:

- agricultura i desenvolupament rural
- desenvolupament comunitari
- educació
- enfortiment de la societat civil

Angola

Projectes de:

- agricultura i desenvolupament rural
- educació
- malalties contagioses



Durant 2015 s'han finançat i desenvolupat projectes a:

Angola, Belice, Brasil, Xina, República Democràtica del Congo, Equador, Guinea Bissau, Índia, Laos, Malawi, Moçambic, Nepal, Zàmbia, Zimbabwe i Espanya

Els nostres socis estan registrats localment com a entitats sense ànim de lucre, treballen en línia amb les estratègies de cada país i tenen molta experiència a diversos nivells, generant uns 10.000 llocs de treball locals.





Suport local

| Compromesos amb la societat |

Com a complement de la recollida selectiva del tèxtil, Humana compta amb Programes de Suport Local als municipis on som presents, ja sigui en col·laboració directa amb l'ajuntament o a través d'entitats locals. És una mostra del nostre compromís revertint a la ciutadania part dels

recursos generats amb la gestió de la roba usada que donen solidàriament. Al 2015 vam destinar 209.402 euros de fons propis a aquests programes de suport a nivell local, amb la participació de 79 ajuntaments i altres col·laboradors.

Roba que es transforma en ajuda



A finals de febrer, Humana i Vegalsa-Eroski van lliurar una ajuda de 15.000 euros a la Federació Galega de Bancs d'Aliments (Fegaban) per a la compra de productes de primera necessitat.

La gestió i valorització de les 350 tones de roba i calçat usat recollides per la Fundació durant 2014 en els contenidors situats

en els establiments Eroski/Center de tota Galícia, van permetre obtenir els recursos necessaris per a aquesta aportació. El mateix dia la Fundació i Vegalsa-Eroski van lliurar 2.500 euros al Banc d'Aliments d'Astúries, procedents dels recursos aconseguits amb la gestió del tèxtil recollit als supermercats de la cadena a la comunitat asturiana.

| Programa de Bons d'Ajuda |

Els Bons d'Ajuda a la vestimenta es distribueixen amb el suport dels nostres col·laboradors amb la finalitat de que arriben a famílies amb pocs recursos. Tenen un valor de 30 euros cadascun i permeten adquirir peces gratuïtes a les nostres botigues *secondhand*. Al 2015 en vam distribuir 1.828 a 85 localitats, per un valor de 54.840 euros. Per àrees geogràfiques, la distribució va ser la següent: 805 bons a Andalusia, 608 a la zona de Madrid-Centre i 415 a Catalunya. Des del 2010, el nombre de vals lliurats s'ha multiplicat per quatre; el del nombre de municipis beneficiaris, per sis; i la xifra global traduïda en euros gairebé s'ha quintuplicat.

ANY	BONS D'AJUDA	MUNICIPIIS	VALOR GLOBAL (€)
2015	1.828	85	54.840
2014	1.340	54	40.200
2013	1.100	47	33.000
2012	999	36	29.970
2011	542	26	16.260
2010	395	13	11.850



Montgat (Maresme) és un dels municipis que van participar en el Programa de Bons d'Ajuda de la Fundació.

| Conreem el Clima i la Comunitat 3C |

La Fundació impulsa un Programa d'Agricultura Social que va començar fa dos anys amb una prova pilot a Catalunya. El seu èxit s'ha vist confirmat amb el temps: aquell embrió ha donat pas a un programa consolidat en quatre municipis de Catalunya i dos de la Comunitat de Madrid.

Basant-se en l'experiència acumulada durant 20 anys amb els programes d'agricultura i desenvolupament als països del Sud, així com de lluita contra la mitigació de les conseqüències del canvi climàtic, Humana va decidir crear el seu propi programa d'agricultura social i urbana al nostre



Els activistes del 3C treballen als horts seguint les indicacions del personal tècnic de la Fundació.

país perquè els usuaris o activistes treballessin un hort on no només hi conreessin productes ecològics per autoconsum sinó que també reforcessin les relacions socials entre ells. El vam anomenar “Conreem el Clima i la Comunitat (3C)”.

L'hort sol ser un terreny cedit per l'Ajuntament on els activistes reben formació teòrica i pràctica gratuïta per part de tècnics de la Fundació. La prova pilot es va gestar el 2014 a Lliçà d'Amunt (Vallès Oriental), i des d'aleshores se li han afegit cinc horts socials més: a Leganés i Sant Agustín del

Guadalix (Comunitat de Madrid), i a Cornellà, Tordera i Calella.

El nombre d'activistes ascendeix a més d'un centenar. Ells són la peça clau del 3C. Aquest programa va dirigit a qualsevol ciutadà amb inquietuds mediambientals i que desitgi produir hortalisses i verdures ecològiques, així com crear llaços amb altres persones de la seva comunitat, i també a persones derivades de serveis socials, ja que l'hort pot servir-los com a eina d'inclusió i socialització.

Roba que es transforma en suport local

Un exemple d'ajuda en espècie és la donació que vam dur a terme a Humilladero, localitat malaguenya on hi vam lliurar 350 quilos de roba, sabates i mantes que, al seu torn, van ser canalitzats cap als campaments de refugiats sahrauís de Tinduf (Algèria), on milers de llars van ser destruïdes o danyades a causa d'unes inundacions. La família Andala, que resideix des de fa 12 anys a Humilladero, es va dirigir a l'Ajuntament per sol·licitar ajuda per als familiars i amics que viuen en aquests campaments; el Consistori va contactar amb Humana, que des de la planta de Classificació de Valderrubio va atendre aquesta petició.



Educació per al desenvolupament

| Donant pas a les activitats de
Sensibilització |



Humana compta amb un Programa de Sensibilització centrat en aspectes com el canvi climàtic, la reutilització i els ODS. La sensibilització ajuda a construir ponts entre el reciclatge i la reutilització, al Nord, i els programes de cooperació al Sud, per contribuir-hi a l'eradicació de la pobresa. Fins al 2015 en desenes de municipis hem impulsat tallers per a fomentar entre la població infantil la reutilització de tèxtil i apropar-los a la realitat dels països en vies de desenvolupament. Ho hem fet amb titelles fetes amb material reutilitzat o bé estampant samarretes reutilitzades. Aquestes activitats permeten abordar les 3R (Reducció, Reutilització i Reciclatge) i reflexionar sobre l'impacte de les petites accions ciutadanes en el foment

del desenvolupament sostenible i el progrés de les comunitats menys afavorides.

Al 2016 hem començat una nova etapa del nostre programa de sensibilització, incorporant-hi noves activitats sota el nom de "Teixits Educatius", posant-hi l'accent en la importància de la reutilització i la prevenció de residus, i incorporant-hi entre el públic objectiu nois i noies de 5è i 6è de primària i de secundària. El nostre objectiu és conscienciar sobre com la prevenció de residus i la preparació per a la reutilització contribueixen a l'ús eficient dels recursos i afavoreixen el desenvolupament d'una economia circular i baixa en carboni.

SETMANA EUROPEA DE LA PREVENCIÓ DE RESIDUS

Diverses delegacions d'Humana van participar al novembre a la Setmana Europea de la Prevenció de Residus (EWWR, en les sigles en anglès), l'objectiu de la qual és promoure accions de sensibilització sobre recursos sostenibles i gestió de residus.

En el marc de l'EWWR, vam posar en marxa la segona edició de la campanya #pasaturopa (www.pasaturopa.org) per a promoure una major conscienciació sobre l'impacte positiu de la reutilització del tèxtil sobre el medi ambient. La iniciativa compta amb un vídeo, disponible a la web, en què hi participa l'equip de la planta de classificació de Granada i de les botigues de la Fundació en aquesta ciutat.



IMATGES QUE SENSIBILITZEN

La nostra tasca de sensibilització es complementa amb un ventall d'exposicions que reflecteixen el treball d'Humana en diferents àmbits. Per exemple, la facultat de Ciències de l'Educació de la Universitat de Còrdova (UCO) va acollir a l'octubre l'exposició fotogràfica "Agricultura social i alternatives de futur", en el marc de la III Fira de Consum Responsable. Aquesta mostra està formada per imatges de gran format que retraten alguns dels projectes d'agricultura social a que la Fundació va donar suport el 2013.

Durant el 2015 han seguit itinerant per diversos municipis col·laboradors les exposicions fotogràfiques com 'Women in Action', sobre la importància del paper de la dona en el desenvolupament.



Humana Day

| *Be climate friendly* |



HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE DAY
OUR CLIMATE
OUR CHALLENGE **2015**

Al setembre vam celebrar una nova edició de l'Humana Day, que per tercer any consecutiu duia per lema 'Our Climate, Our Challenge'. El gran objectiu d'aquest esdeveniment, que es va celebrar a tres ciutats (Madrid, Barcelona i Granada), va ser oferir a la ciutadania l'oportunitat d'aprendre més sobre el canvi climàtic, sobre el treball que Humana fa per a lluitar contra els seus efectes, i com entre tots podem prevenir algunes de les conseqüències que

el fenomen està causant. Diverses botigues van organitzar esdeveniments que van incloure passarel·les de moda *secondhand* que van servir com a reclam per interactuar amb simpatitzants i clients.

L'objectiu va ser traslladar als presents en els esdeveniments la importància de donar una segona vida a la roba. Al 2016 el tema triat per l'Humana Day és 'Quality Education for Development'.



L'Humana Day va donar a les botigues un paper protagonista, cosa que ens va permetre consciència sobre la importància de la reutilització del tèxtil i el seu impacte en la lluita contra el canvi climàtic.

Humana i la cultura

| La cara més artística de la roba usada |

La segona vida de la roba adquireix una nova dimensió a través del nostre programa de préstec del tèxtil en què hi participen productores de cinema, teatre i televisió, així com artistes, músics, creadors de divers tipus i pedagogs. Col·laborar amb aquest tipus d'iniciatives té un triple valor per a nosaltres: en primer lloc, donem suport a tot tipus de

manifestacions culturals; segon, completem la nostra tasca de sensibilització, ja que aquests projectes ajuden a difondre l'activitat de l'organització més enllà del nostre àmbit d'actuació; i, en tercer lloc, perquè posa en relleu que amb una gestió apropiada del tèxtil usat, les possibilitats de reutilització són múltiples.

PRÉSTECES DE L'ANY

<i>Les Dominiques</i> . Projecte teatral La Cuentista.	<i>Universidad Carlos III de Madrid</i> . Màster de Creació Teatral dirigit per Juan Mayorga.	
<i>Yo Nunca</i> . Curtmetratge de Pablo Cuesta.	<i>BioCultura</i> . Instal·lació a Planeta Moda.	
<i>Magos</i> . Curtmetratge de Rosa Cabrera.	<i>Viste con arte</i> . Esther Ramos, artista i art terapeuta.	
<i>Mun Films</i> . Vestuari de l'episodi pilot d'aquesta websèrie.	<i>Fashion Revolution Day</i> . Associació Moda Sostenible Barcelona.	
<i>Las Furias</i> . Pel·lícula d'Aquí y Allí Films.	<i>Cornelia Blumli</i> , disenyadora. Associació Moda Sostenible Barcelona.	
<i>La Baldosa</i> . Curtmetratge de La Loma Blanca Producciones Cinematográficas.	<i>Rafa Suñén</i> , fotògraf. Foto Shooting de dones i feministes i roba reutilitzada.	
<i>The Bodyphones</i> . Videoclip de Sergi Ramis, percussionista.	<i>Anna Estany</i>	Col·lecció experimental de moda sostenible.
<i>Proyecto teatral</i> . La Saraghina de Stalker.		Muntatge teatral <i>Esperando a Godot</i> .
<i>Dry Martini</i> . Projecte teatral de Lokomotive.		Acte de creació de moda a l'Institut Celestí Bellera de Granollers (Vallès Oriental).
<i>Teatro Valle Inclán</i> de Madrid.		

Al desembre es va estrenar "Techo y comida", de Juan Miguel del Castillo, en què hi vam col·laborar amb part del vestuari. Aquesta pel·lícula ha obtingut unes excel·lents crítiques, en bona part gràcies a la magnífica interpretació de la protagonista, Natalia de Molina, guanyadora del premi Goya a la millor actriu per aquest treball.



Moda sostenible: botigues *secondhand*

| La peça més sostenible és
la ja fabricada |

L'oferta de compra o intercanvi de roba *secondhand* s'ha multiplicat a Espanya els últims anys. Diversos motius ho expliquen: els preus assequibles, l'auge del vintage i la moda sostenible, i la consolidació de valors com el consum responsable o la consciència social. Sigui com sigui, la sostenibilitat ha cobrat importància en la indústria de la moda i ha modificat els hàbits de consum de part de la població, que ara medita més les seves decisions de compra.

En el nostre cas, al benefici ambiental de la reutilització se li afegeix el social: els recursos obtinguts a les botigues Humana fan possible la nostra finalitat social.

La Fundació promou la segona vida de la roba com a pilar de la moda sostenible: no hi ha peça més sostenible que la que ja està fabricada. La xarxa de botigues és essencial en aquesta tasca d'impuls de la reutilització: en l'actualitat la Fundació compta amb 40 establiments: 20 a Madrid, 16 a Barcelona, 2 a Sevilla i 2 a Granada. al 2015 la xifra de clients hi va ascendir a 1.234.679, un 14,6% més que l'exercici anterior. Aquest augment s'explica



per l'obertura de quatre nous establiments (dos a Madrid i dos a Barcelona) i per la consolidació de la cultura de la reutilització, assumida per un nombre creixent de persones conscients de l'impacte ambiental i social del que consumim.

Tot això fa possible que ens hàgim convertit en la xarxa espanyola de moda sostenible número u. A més, al 2015 l'organització ha col·laborat amb altres agents de la moda

sostenible com *Eslow Market*, impulsant una *pop up store* organitzada a Barcelona al maig. Juntament amb els contenidors situats a la via pública, les botigues són la nostra principal base per a relacionar-nos amb la societat i constitueixen un autèntic motor de sensibilització.

Aprofitant aquesta visibilitat, els nostres establiments també són importants punts de recollida de tèxtil usat.



La Fundació compta amb 40 botigues secondhand, 16 d'elles a Barcelona.

ALINEATS AMB LA MODA SOSTENIBLE

La nostra relació amb altres actors de la moda sostenible són estretes: la col·laboració amb l'Associació Moda Sostenible Barcelona amb motiu del *Fashion Revolution Day* es va materialitzar en l'esdeveniment celebrat el 24 d'abril al centre de Barcelona per defensar la moda sostenible i homenatjar al miler de víctimes de la catàstrofe de l'Hotel Rana a Bangladesh, al 2013. Un dia després vam participar a l'anomenat *The Sustainable Sunday*, també a Barcelona, sota el paraigua del qual es van realitzar diferents activitats entorn de la sostenibilitat, incloent-hi la moda. Al novembre i també de la mà de Moda Sostenible Barcelona, vam intervenir en una taula rodona titulada "Perquè no hi ha pla B", en el marc del BCN *Ethical Fashion Fest* i celebrat en el recinte de la Universitat de Barcelona.

A tot això s'uneix la nostra presència a Planeta Moda de BioCultura, la Fira Internacional de Productes Ecològics i Consum Responsable celebrada a Madrid, aportant-hi 800 quilos de roba usada amb què es va preparar una instal·lació plena de missatges sobre la importància de la reutilització. Planeta Moda va ser a més un fòrum de confluència amb els representants de les recentment creades Associació Moda Sostenible de Madrid (MsMAD) i l'Associació de Moda Sostenible Andalusia (AMSA).

Els comptes clars

SUBVENCIONS REBUDES I INGRESSOS	DETALL	TOTAL (€)
SUBVENCIONS PÚBLIQUES	Subvencions de donants públics espanyols i internacionals	299.357
SUBVENCIONS PRIVADES	Subvencions d'empreses i fundacions espanyoles i internacionals	2.000
SOCIS I DONANTS	Donacions de socis i donants individuals	4.704
VENDA DE ROBA	Ingressos procedents de la venda de roba a Espanya i a l'estranger	20.072.792
ALTRES INGRESSOS	Altres ingressos	141.124
TOTAL		20.519.977

DESPESES I DONACIONS	DETALL	TOTAL (€)
PROJECTES DE COOPERACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT	Fons emprats al Sud per a projectes dins de totes les línies d'actuació. FONS EXTERNS	309.069
	Fons emprats al Sud per a projectes dins de totes les línies d'actuació. FONS PROPIS	1.618.729
PROJECTES D'EDUCACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT / SENSIBILITZACIÓ A ESPANYA	Fons emprats per a projectes a Espanya d'Educació per al Desenvolupament i Sensibilització sobre medi ambient, reutilització i desenvolupament	44.856
SUPORT LOCAL, AJUDA A LA VESTIMENTA A ESPANYA I AGRICULTURA AMB FINALITAT SOCIAL I MEDIAMBIENTAL	Suport a institucions de caire social a través de corporacions locals, ajuda a la vestimenta i agricultura amb finalitat social i mediambiental	373.720
PROTECCIÓ DEL MEDI AMBIENT	Despeses derivades d'accions encaminades a la recollida i classificació de la roba	8.857.701
GESTIÓ PER LA VENDA DE ROBA A ESPANYA	Despeses derivades d'accions encaminades a la venda de la roba	6.956.794
ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ		1.922.322
COMUNICACIÓ I MÀRKETING		128.790
ALTRES (IMPOSTOS)		187.327
TOTAL		20.399.308

Quantitats en euros
Els comptes anuals de la Fundació al 2015 han estat auditades por Moore Stephens Addveris Auditores i Consultores S.L.P.
Consulta els comptes íntegres a www.humana-spain.org



HUMANA | C/ Aiguafreda, 12 | Polígon Industrial l'Ametlla Park | 08480 | L'Ametlla del Vallès (Vallès Oriental)
902 170 273 | info@humana-spain.org



www.humana-spain.org



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo