



MEMÒRIA 2014



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

Qui som	4
Acció global: Humana People to People	6
On som	8
Què fem amb la roba	9
Una gestió professional	12
Cooperació al desenvolupament	14
Sensibilització	26
Acció social	30
Moda sostenible: botigues second hand	34
Humana i la cultura	38
Compromesos amb la societat	40
Els nostres projectes al món	42
Comptes clars	46

Tinc el plaer de presentar-vos la nostra Memòria d'Activitat de 2014.

L'informe sobre Desenvolupament Humà de 2014 del Programa de Nacions Unides (PNUD) constata que encara 2.200 milions de persones al món són pobres o es troben al llindar de la pobresa. És una dada inacceptable per a les nostres societats del Nord i més en aquest període en què la comunitat internacional segueix centrada en la creació d'una nova agenda de desenvolupament post 2015.

La magnitud d'aquest problema requereix ser abordat mitjançant solucions actives. El treball, l'esforç i l'esperit de solidaritat són els senyals d'identitat d'Humana Fundación Pueblo para Pueblo. Al 2014 vam ser capaços, amb el suport de ciutadans i entitats col·laboradores, de finançar 48 accions de desenvolupament a 15 països. Hi vam involucrar més de 90.000 persones que ara tenen més possibilitats d'escapar de la pobresa perquè han millorat les seves habilitats i compten amb més eines per a afrontar el futur. Gràcies al nostre suport, poden conrear d'una manera més productiva, menjar aliments sans i suficients per al seu manteniment, vendre'n els excedents als mercats locals per obtenir-ne ingressos extra, accedir a una educació de més qualitat o a la



formació i informació necessàries per a prevenir-hi malalties.

Les 17.600 tones de roba donades a tot Espanya al 2014 i gestionades per la nostra organització són la base de tots aquests èxits. Són tones de roba usada que han permès que la Fundació s'autofinanci i que les ajudes per al desenvolupament siguin una realitat, i que siguin transparents, sostenibles i, sobretot, efectives.

Vull destacar a més l'impacte positiu sobre el medi ambient que té la reutilització i el reciclatge de tanta quantitat de tèxtil. La lluita contra el canvi climàtic i la protecció dels recursos naturals queda palesa des del moment en què vam triar donar-li una segona vida a una peça que abans no la tenia. Per tant, promovent la reutilització de tèxtil ajudem al medi ambient de manera decisiva.

Amb aquesta memòria volem informar-te dels èxits obtinguts i agrair a tots aquells que ens donen suport per assolir-los, inclòs el nostre equip, format per gairebé 400 persones que cada dia aporten el seu esforç i dedicació a aquesta organització.

Moltes gràcies a tots i totes.
Elisabeth Molnar
Directora general

QUI SOM

Origen

L'origen d'Humana Fundación Pueblo para Pueblo i de la resta d'organitzacions de la Federació Humana People to People es troba en persones amb un desig comú: treballar per millorar les condicions de vida dels altres. Un desig que segueix sent un dels pilars de la nostra activitat i el valor fonamental de l'organització.

Principis i valors

Els nostres valors essencials són la solidaritat, la sostenibilitat, la consciència mediambiental, la transparència i la professionalitat.

Com a Fundació, Humana ha consolidat el seu paper com a motor social i econòmic, responent, a través de la reutilització tèxtil, a una de les demandes essencials de la societat actual: el desenvolupament sostenible. A més, la funció i les activitats de les fundacions troben la seva motivació en el servei a la societat i en la realització d'objectius d'interès general, els beneficiaris dels quals són col·lectius genèrics de persones. En el nostre cas, aquests objectius són l'ajuda humanitària internacional a països i comunitats en vies de desenvolupament, mitjançant la concepció, l'execució i el suport a projectes de cooperació internacional per al

Partint de la lluita contra l'apartheid i del coneixement de la realitat de l'Àfrica Subsahariana adquirint als seus viatges per diferents països, van establir les bases d'allò que és Humana. Fins avui dia, en què la Fundació s'ha consolidat com a agent fonamental de la reutilització tèxtil amb una clara vessant social, avalada per 28 anys d'experiència.

desenvolupament i programes de caràcter social, així com l'assistència al territori més proper i la protecció i defensa del medi ambient.

A través de la nostra tasca com a Fundació es donen la mà dos conceptes clau en la sostenibilitat global: la protecció mediambiental i la lluita contra la desigualtat i el progrés dels pobles. Assumim d'aquesta manera el nostre lloc dins de l'anomenat Sector R (Recuperació, Reutilització, Reciclatge), líders pel que fa a reutilització tèxtil i especialistes en la gestió del cicle final de la vida de la roba.

Tot això dins de l'àmbit de la protecció del medi ambient i l'economia verda, incorporant aspectes subjacents de l'economia col·laborativa i l'economia circular, ja que posem en valor el 95% de la roba

usada recollida, alimentant així un cycle generador de riquesa, aquí i al Sud.

Que la nostra activitat es reflecteixi en els països en desenvolupament on hi treballem és també conseqüència de la tasca al territori més proper. Aquesta tasca crea més de 400 llocs de treball

indefinitos i a temps complet, el que ens situa entre les fundacions de major grandària per número de treballadors. Al mateix temps, ens permet donar suport als nostres col·laboradors a través d'iniciatives que són possibles gràcies als recursos generats amb el tèxtil.



L'equip de classificació de la nostra planta de Granada va ser capaç de preparar per a la reutilització més de 2.300 tones de roba i calçat el 2014

ACCIÓ GLOBAL



Pertinença a Humana People to People

La sostenibilitat global requereix una capacitat d'acció igualment global. La pertinença a *The Federation for Associations to the International Humana People to People Movement* ens dota d'aquesta capacitat, en comptar com a socis amb altres organitzacions similars amb interessos comuns, tant a Europa i Estats Units com a l'Àfrica, Amèrica Llatina i l'Àsia. Per tant, en valorar l'impacte positiu de la nostra activitat, cal considerar que està present en l'hemisferi Nord assegurant el pont amb el Sud, fent tangible la fórmula Protecció del Medi Ambient + Cooperació al Desenvolupament = Sostenibilitat Global.

L'experiència acumulada, les sinergies generades i la diversitat de punts de vista sobre qüestions que afecten la nostra tasca doten d'un valor afegit a Humana i als seus socis: partint d'iniciatives que funcionen a nivell local, som capaços de reproduir-les en altres parts del món, degudament adaptades a l'escenari específic. La seu operativa de la Federació Humana People to People es troba a Shamva, Zimbabwe. I el seu registre com a associació radica a Suïssa, amb el número CH-660-95.100.049.

Més informació a www.humana.org

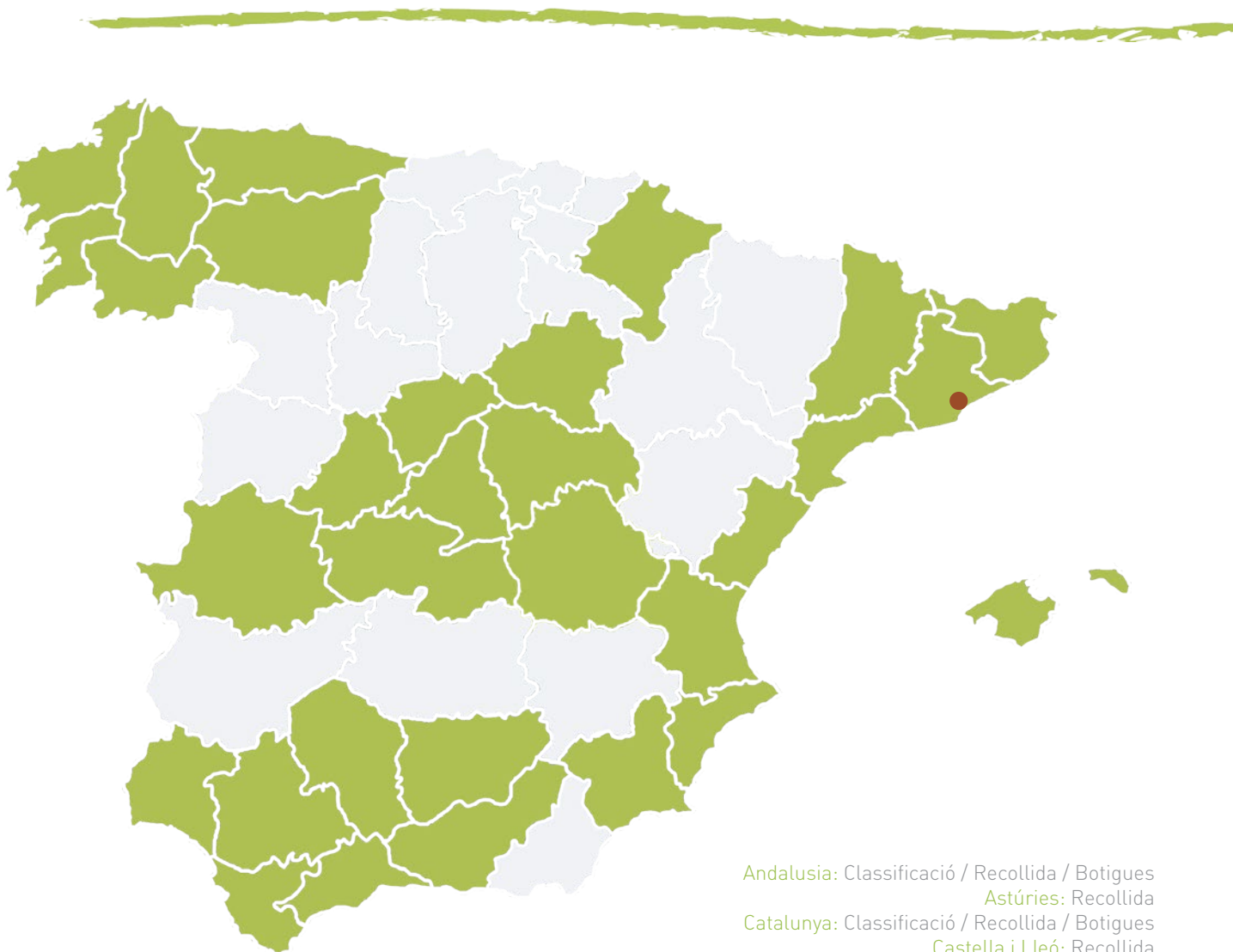
Global Action Week

"Educació i Discapacitat: Igualtat de drets, igualtat d'oportunitats" va ser el lema de la Global Action Week, una iniciativa anual organitzada al maig de 2014 per la Global Campaign for Education i amb què Humana People to People hi va col·laborar.

L'objectiu era incidir en els profunds desafiaments que afronten les persones amb discapacitat en l'exercici del seu dret a l'educació. Un exemple n'és la formació de professors cecs de primària a diverses províncies de Moçambic: Humana ho promou de la mà del nostre soci local ADPP en col·laboració amb l'ONGD austríaca Light for the World.

El suport d'Humana People to People a aquesta campanya es va dur a terme en qualitat de membre del comitè directiu del International Task Force on Teachers for Education for All. Aquest grup constitueix una aliança mundial d'associats a Education for All, amb seu a París i promoguda per la UNESCO.

ON SOM



Seu central

L'Ametlla del Vallès (Vallès Oriental)

Polígon Industrial L'Ametlla Park c/ Aiguafreda, 12 - 08480

Delegacions

ANDALUSIA (Granada i Sevilla) / ARAGÓ (Benabarre) / ASTÚRIES (Llanera) / BALEARS (Llucmajor) / CASTELLA-LA MANXA (Azuqueca de Henares) GALÍCIA (Boqueixón) / MADRID (Leganés) / NAVARRA (Galar) / COM. VALENCIANA (Torrent i Alacant)

Andalusia: Classificació / Recollida / Botigues

Astúries: Recollida

Catalunya: Classificació / Recollida / Botigues

Castella i Lleó: Recollida

Castella-La Manxa: Recollida

Com. de Madrid: Classificació / Recollida / Botigues

Extremadura: Recollida

Illes Balears: Recollida

Múrcia: Recollida

Galícia: Recollida

Navarra: Recollida

Com. Valenciana: Recollida

QUÈ FEM AMB LA ROBA?



PLANTA
DE TRACTAMENT



ROBA VENUDA
A EMPRESSES DE
RECICLATGE



PREPARACIÓ PER A LA REUTILITZACIÓ

RECICLAT

VALORITZACIÓ
ENERGÈTICA

C. DE TRACTAMENT
DE RESIDUS

PROTECCIÓ DEL MEDI AMBIENT

BOTIGUES
HUMANA



14%

ÀFRICA



45%



35%



2%



4%

PROJECTES

CATALUNYA

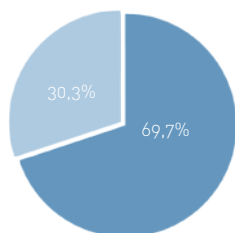
- EDUCACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT
- AJUDA SOCIAL
- AJUDA AL VESTUARI
- AGRICULTURA SOCIAL

INTERNACIONALS

- EDUCACIÓ I INSERCIÓ LABORAL
- AGRICULTURA I DESENVOLUPAMENT RURAL
- DESENVOLUPAMENT COMUNITARI
- PREVENCIÓ DE MALALTIES CONTAGIOSES
- ASSISTÈNCIA I EMERGÈNCIA
- ENERGIA RENOVABLE I EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

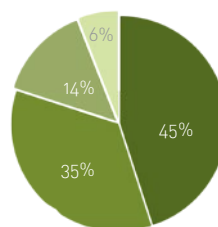
La gestió de les donacions de roba

Roba classificada	12.299.372 Kgs	69,7%
Roba venuda sense classificar	5.329.709 Kgs	30,3%
Total roba recollida	17.629.081 Kgs	



Distribució del tèxtil classificat

Roba i calçat qualitat Àfrica	45%
Roba i calçat per a reciclar	35%
Roba, calçat i accessoris qualitat botiga	14%
Material inservible enviat als Centres de Tractament de Residus i material per a valorització energètica	6%



Residu Zero i Valorització Energètica (CDR) a l'Ametlla del Vallès i Leganés

Humana treballa en diverses fórmules per a desenvolupar un model de valorització energètica del material inservible que s'obté després de la classificació del tèxtil. La voluntat és que tot el que arribi a la planta tingui una sortida el més verd possible, contribuint així a reduir-ne l'impacte ambiental i obtenir-ne el desitjat residu zero.

El 6% de les 12.299 tones classificades el 2014 era material que no es podia reutilitzar ni reciclar. Tradicionalment aquest material inservible - el percentatge ha baixat considerablement en els últims anys- s'enviava als centres de tractament de residus. Al 2014, d'aquest 6% que a priori era escombreria vam ser capaços d'obtenir-ne 241 tones destinades a la producció de Combustible Derivat

de Residus (CDR), amb l'ajuda d'empreses especialitzades (Prointel i Saica), a les nostres plantes de classificació de l'Ametlla del Vallès i Leganés, respectivament). Per CDR s'entén aquell material amb un alt poder calorífic que genera energia que pot emprar-se com a combustible en substitució del petroli, ja que és més ecològic i econòmic. El CDR és recomanable per a fàbriques de ciment o ceràmica i centrals elèctriques.

A més, vam obtenir més de 76 tones d'altres materials susceptibles de ser reciclats: plàstic (60,6 tones); 9,7 tones de residus d'aparells electrònics (RAEE) i cartró (6,3). Amb aquesta gestió donem una segona vida al 96% del tèxtil que arriba a les nostres plantes de classificació.



Més de 5.000 gestos altruistes com aquest es produeixen diàriament a la nostra extensa xarxa de contenidors

UNA GESTIÓ PROFESSIONAL

La combinació d'un equip humà i tècnic especialitzat i una il·lusió i esforç que es reafirmen diàriament permeten a la Fundació comptar amb uns sòlids fonaments a partir dels quals és possible desenvolupar l'activitat tan diversa que exercim. La nostra capacitat de resposta als més de 800 ajuntaments i 500 empreses amb les quals treballem i els més de dos milions de donants de tèxtil que anualment confien en nosaltres ha de ser òptima en tot moment.

L'escenari actual requereix una capacitat d'innovació i gestió capdavantera en l'última part del cicle de la roba, que en el nostre cas està avalada a més per les ISO 9001 i 14001 i els segells de gestors i transportistes de residus.

Humana creu fermament en el treball en xarxa, en l'establiment de sinergies i en la col·laboració entre

els actors públics i privats de la societat. És per això que som membres de la Red Española del Pacto Mundial, de Asociación Española de Fundaciones, de la Coordinadora de Fundacions de Catalunya, de la Federación Española de Reciclaje, del Gremi de Recuperació de Catalunya i de la Federació Humana People to People.

Mantenim, a més, acords amb ajuntaments i entitats com ara la Fundació Aura o l'Obra Social "la Caixa", per afavorir la inclusió social i la incorporació laboral.

Membre de



Entitat acreditada per



Un nou contenidor amb vocació social

Un exemple clar de la col·laboració amb altres actors i de la nostra aposta per la innovació és el contenidor per a la recollida de tèxtil dissenyat de la mà de l'empresa LAIN (Logística Auxiliar Industrial). Suposa un important avanç respecte a models anteriors en matèria de seguretat i d'usabilitat per als donants. Humana i LAIN han volgut fer-ne un "contenidor amb vocació d'ajuda" i per això han compartit aquest model amb totes aquelles entitats del tercer sector que es dediquen a la recollida de roba usada.





A la Fundació es combinen el treball d'un equip humà especialitzat en preparació per a la reutilització i els mitjans tècnics apropiats

COOPERACIÓ AL DESENVOLUPAMENT

Educació per a tots i totes

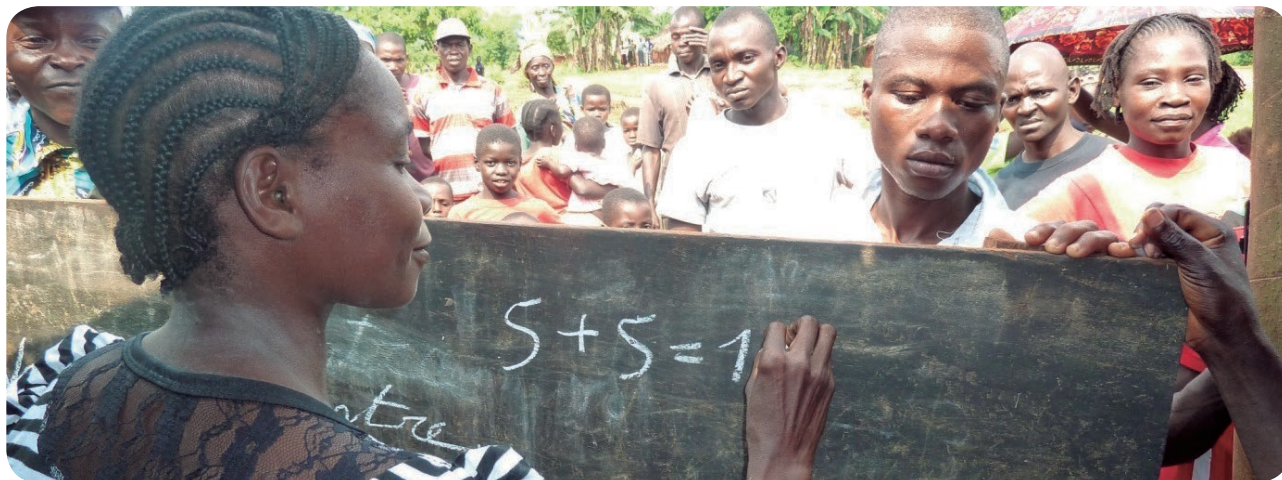
En multitud de països l'educació no rep el suport necessari per a mantenir un sistema educatiu de qualitat, dinàmic i accessible. Dins dels esforços desenvolupats per aconseguir l'objectiu del mil·lenni sobre l'educació primària universal, multitud de governs han eliminat el pagament de les matrícules de l'ensenyament bàsic, perquè els diners no siguin un obstacle a l'hora d'anar a classe. Ha estat un pas important. No obstant això, a causa de la manca de recursos, el suport dels governs s'ha circumscrit a pagar els sous dels professors que, en certes situacions, no cobren durant mesos.

Aquesta manca de recursos significa que els

alumnes no compten amb sanejament, aigua, material pedagògic ni aules apropiades.

Les zones rurals pateixen les conseqüències d'aquesta situació de forma més acusada, ja que és més complicat aconseguir que el govern central hi actuï. Alhora és molt difícil contractar professors per a aquestes zones, on no només les condicions són més dures sinó que també falten oportunitats per a la formació contínua o el progrés professional.

Les organitzacions que formen part d'Humana People to People gestionen 50 escoles de formació de professors a 12 països. Amb l'excepció de l'Índia,



se situen en zones rurals i tracten de promoure-hi la matriculació de la població local. Aquests estudiants coneixen bé les condicions i reptes de les seves comunitats.

Durant la seva formació es preparen per a promoure-hi el desenvolupament local i per a impartir-hi

una educació de qualitat. Aprenen a mobilitzar la comunitat per a posar-hi en marxa horts escolars, pre-escoles o jornades de neteja, entre altres iniciatives. Tot plegat millora les condicions dels nens a les escoles, enforteix la comunitat i augmenta la resiliència de les persones més vulnerables.

55 escoles de Bachil

A les zones rurals de Guinea Bissau manquen professors degudament formats. El nostre soci local ADPP col·labora des del 2007 amb el Ministeri d'Educació i amb altres ONG per a promoure'n la formació de qualitat. El 2012, l'Escola de Professors del Futur (DNS) de Bachil, a Cacheu, va rebre els primers estudiants per a un curs de tres anys, que ha servit com a projecte model a partir del qual es inauguren set centres més en altres parts del país.

Amb el suport de la UE, el centre de formació també ha col·laborat amb 55 escoles primàries de la regió, on els estudiants hi realitzen pràctiques i implementen iniciatives comunitàries per a facilitar-

ne l'accés al col·legi. Les escoles adherides s'han beneficiat de la construcció de latrines i pous, de la creació d'associacions de pares i de la posada en marxa d'hortes comunitàries. La DNS potencia la matriculació d'alumnes de la zona, amb la qual cosa augmenta la probabilitat de desenvolupar la seva carrera professional en zones allunyades de les grans ciutats.

Al gener de 2015 es va celebrar la graduació de la primera promoció, un esdeveniment d'especial rellevància per a la regió i per als estudiants. Els 40 graduats i graduades ja treballen en escoles rurals, contractats pel govern.

Agricultura i desenvolupament rural

La unió fa la força

2015 és l'Any Internacional del Sòl. Entitats com la FAO volen posar l'accent en la seva importància com a recurs vital per a la humanitat. Necessitem sòls saludables per garantir-hi la seguretat alimentària, combatre-hi el canvi climàtic i assegurar-ne un desenvolupament sostenible. La diversificació de cultius, practicada per la majoria dels petits agricultors, és una de les claus per a garantir-hi aquesta sostenibilitat.

Els projectes de la Fundació es concentren en l'organització de la societat civil per a garantir l'apropiació per part de la comunitat i la sostenibilitat a llarg termini de les accions que implementem. Però més enllà d'organitzar grups de persones, a la pràctica serveix per a molt més.

Des de sempre, la unió fa la força: compartir recursos i coneixements o formar un grup per a negociar amb autoritats o possibles socis empresarials, són un aspecte central de l'eficàcia i de l'èxit del desenvolupament comunitari.

Partint d'aquesta filosofia, Humana treballa des de fa més de dues dècades al costat dels agricultors a través dels Farmers Clubs, agrupacions que introdueixen tècniques de cultiu més modernes i sostenibles, incloent-hi la rotació i diversificació. La base dels nostres programes d'agricultura i desenvolupament rural és l'impuls de l'organització d'aquestes associacions per a garantir-ne la seguretat alimentària.





Mapeig comunitari

Malgrat el seu petit tamany comparat amb la resta del país, l'enclavament angolès de Cabinda rep molta atenció del govern i d'empreses estrangeres: no en va produir el 60% del petroli d'Angola, que suposa gairebé un 30% del PIB nacional. No obstant això, és de les regions més pobres. El 2013 vam iniciar al costat d'ADPP un projecte per a millorar-ne la seguretat alimentària dels agricultors i enfortir-ne la societat civil.

Angola destaca pel suport que proporciona als grups d'agricultors per a que connectin amb els mercats regionals. No obstant això, no hi treuen profit de la informació i del suport emprats per falta de capacitat. Associacions, cooperatives i petites empreses agrícoles reben ajudes, però sovint no hi ha recursos humans suficients per a fer-les-hi arribar.

Amb el finançament de la UE, el nostre projecte Farmers Club hi treballa per a capacitar i connectar els grups d'agricultors amb aquestes ajudes governamentals. La Fundació hi va

col·laborar en la creació d'un mapa comunitari per què la comunitat pogués gestionar els seus recursos i el seu patrimoni local.

S'hi van identificar els béns comunitaris i se'n va documentar el patrimoni cultural i històric. Els llocs d'interès tenen un valor pràctic (com ara escoles i habitatges), físic (fonts d'aigua i camps de conreu) o cultural (llocs de culte).

La pròpia comunitat va decidir què calia incloure-hi. El mapa els ajuda a aprendre i a prendre decisions sobre l'ús dels recursos. Amb l'ajuda d'eines de GPS es van indexar tot els punts clau, integrats en una imatge via satèl·lit per a crear-ne el mapa final, propietat exclusiva de la comunitat i que contribueix a la seva documentació local. Ajudarà com a referència per a prendre decisions sobre l'ús, planificació i desenvolupament de recursos locals.

Desenvolupament comunitari

L'aigua és sinònim de progrés

Nens i nenes representen un dels grups més importants en el desenvolupament. El benestar dels més petits és, en molts aspectes, un excel·lent indicador del nivell i la qualitat de les condicions de vida de les comunitats on hi treballem.

Per aquestes raons, una de les nostres línies de treball en l'àmbit del desenvolupament comunitari els situa a la base de totes les activitats. Aquests projectes Child Aid (Ajuda a la infància) inclouen una sèrie d'iniciatives per enfortir les capacitats de la comunitat per a protegir-ne els membres més petits i crear-hi un espai on puguin gaudir d'una vida plena.

Les iniciatives tenen un impacte directe a les seves vides: generació d'ingressos familiars, alimentació i nutrició, salut, sanejament i higiene, educació i desenvolupament de la primera infància, medi ambient i participació de la joventut.

La comunitat ha de ser la força conductora del seu propi desenvolupament: aquesta és la base del projecte Ajuda a la Infància. Per això, els i les participants estan organitzats en grups d'acció on discuteixen els reptes i planifiquen les seves pròpies solucions com a grup. El propòsit és donar poder a les comunitats perquè siguin capaces de liderar i impulsar amb el seu treball i esforç el progrés de les persones que les formen.

Accés equitatiu als recursos

La província de Chimborazo se situa a la zona interandina de l'Equador. En plena muntanya, el creixement accelerat de la producció agrícola i el deteriorament de les conques hidrogràfiques han causat conflictes en els últims anys fruit de la manca d'accés equitatiu i apropiat a l'aigua. Bona part dels sistemes que s'hi fan servir són poc eficients en la captació, conducció i distribució d'aigua, la qual cosa n'agreuja la situació.

La manca d'aigua afecta els pagesos de múltiples maneres i això minva les condicions bàsiques de salut i higiene, les seves activitats agropecuàries, que garanteixen la seguretat alimentària i, en suma, la generació d'ingressos per a les famílies. En les deu comunitats de la zona que estan involucrades en el projecte d'Ajuda a la Infància, els participants han implementat sistemes que augmenten el rendiment dels cultius, disminuint-ne els problemes de les sequeres.

S'hi van construir dipòsits d'aigua pluvial per a reg i canonades de fins a tres quilòmetres de longitud per a optimitzar el consum d'aigua en els conreus, i millorar-ne la conducció i distribució. S'ha aconseguit assegurar-ne una producció suficient i reduir el consum de les fonts habituals d'aigua. En conseqüència, les tensions entre els seus membres també han disminuït.



Un grup de participants en el projecte d'Ajuda a la infància de Chimborazo dona suport a la realització de senzilles infraestructures de canalització d'aigua

Energia renovable i eficiència energètica

Un factor igualador

La manca de llum elèctrica fa que només sigui possible acudir al centre comunitari o de salut durant el dia, o que els nens i nenes faltin a escola diverses vegades a la setmana perquè han de buscar llenya.

Encara que per als ciutadans del Nord és difícil pensar en no tenir una rentadora o un forn, aquesta és una realitat per a més del 40% de la

població mundial. Una de cada cinc persones no té accés a l'electricitat i gairebé 3.000 milions de persones depenen únicament de llenya, carbó o restes d'animals per a cuinar i escalfar-se.

L'accés permanent a fonts d'energia és un factor significatiu en l'eradicació de la pobresa. Ban Ki-moon, secretari general de les Nacions Unides, defineix l'energia com "el fil daurat que connecta



El Comitè de Gestió de Sansambato, a Guinea-Bissau, assegura el bon manteniment de la instal·lació i el seu correcte funcionament

el creixement econòmic, l'equitat social i la sostenibilitat mediambiental". Amb aquestes dades, queda clara la importància d'impulsar l'energia renovable als països de l'hemisferi sud. La bona notícia és que el desenvolupament tecnològic, especialment en l'àmbit de l'energia solar, ha aconseguit igualar el preu de l'energia renovable respecte a la procedent de combustibles fòssils.



Energia que transforma vides

A Guinea Bissau, gairebé el 95% de la població no té accés a l'electricitat. Amb el suport de la Unió Europea, el nostre soci local ADPP implementa actualment un projecte per a impulsar l'energia renovable a la Regió d'Oio. Gràcies als seus esforços, hi ha 24 centres comunitaris, onze escoles primàries, nou mesquites i set centres de salut que en gaudeixen. És més, s'hi han construït 30 bombes d'aigua a 24 pobles que garanteixen una font segura d'aigua potable. Al mateix temps, s'hi han posat en marxa set centres de processament on la comunitat pot convertir-hi el blat de moro i altres cereals en farina, per exemple. Les processadores instal·lades permeten obtenir-ne biocombustible directament de l'oli de les llavors dels més de 160.000 arbres de pinyó de l'Índia de la zona, emprats pels agricultors com a tanques naturals, per a protegir-ne els cultius dels animals.

Amb tot això, la transformació comunitària ja està en marxa. Les escoles primàries ara imparteixen classes d'alfabetització per a adults més enllà de la caiguda del sol, mentre que el temps que ocupaven en la cerca de llenya o la producció manual de cereals es pot emprar en altres tasques. Les noves eines al servei de la comunitat requereixen un cert manteniment i gestió, el que es tradueix en la creació de llocs de treball. Representen, així mateix, noves oportunitats per a petits emprenedors i emprenedores.



Una oficial de camp del projecte TCE Maputo, a Moçambic, realitza un acte de sensibilització sobre el VIH / SIDA en un col·legi de secundària de la seva àrea

Prevenió de malalties contagioses

Quan la millor estratègia és l'anticipació

Davant d'un repte tan enorme com l'eradicació de VIH / SIDA, la millor estratègia és la prevenció. Però no és fàcil: les formes més comunes d'encomanar VIH, com el sexe sense protecció, són un tema difícil d'abordar en l'àmbit públic.

Les idees al voltant del sexe estan íntimament vinculades a la cultura i als rols de gènere, aspectes que no es poden canviar a curt termini. Per això, l'estratègia de la Fundació i dels seus socis en el camp de les malalties contagioses tracta d'eliminar aquests tabús i parlar-ne francament, d'una malaltia que els afecta, estiguin malalts o no.

TCE (Total Control of the Epidemic) és un programa de sensibilització i mobilització comunitària per a prevenir la transmissió de malalties com el VIH / SIDA i la tuberculosi, i connectar les persones afectades amb els serveis de salut i suport.

Els oficials de camp treballen porta a porta creant relacions amb els veïns, fomentant l'habilitat de cada persona per assumir-ne el control sobre el seu estat de salut. Treballen amb persones malaltes i les seves famílies per a reduir-ne el risc de contagi, i també per a mobilitzar una xarxa de dues o tres persones que poden ajudar-los en moments difícils i assegurar-se que prenen els medicaments prescrits.

Conèixer per actuar a temps

Felisimina Mbeve viu a Maputo, capital de Moçambic. El seu marit va morir el 2013. Quan Adelia, oficial de camp de TCE, va visitar-la l'abril de 2014, pensava que no li calia fer-se la prova de VIH. Aquesta mare de tres fills portava dos anys emmalaltint, però els metges li havien dit que patia de tensió baixa. "Adelia em va suggerir fer-me la prova, però m'hi vaig negar," ens diu, "una setmana després em vaig posar malalta. Gràcies a les seves visites, al final hi vaig accedir".

El positiu per VIH va fer que Felisimina en comencés el tractament; amb l'ajuda d'Adelia va demanar a dues amigues que li donessin suport per assimilar la seva situació i descobrir que podia dur una vida digna. "Adelia em va salvar la vida. TCE fa molt per reduir la mort per VIH i ajudar a la gent a que entengui que et pot matar, però només si ho ignores."

Als primers sis mesos de 2014, més de 6.000 persones a Maputo es van fer la prova gràcies al programa. És més, unes 18.000 persones es van declarar "En control total", el que significa que han assimilat el comportament adequat per a prevenir-ne la malaltia.



La distribució de 400.000 teles mosquiteres a Bengo i Namibe, a Angola, s'ha acompanyat de la informació apropiada perquè siguin realment útils

Assistència i emergència

La coordinació sobre el terreny, la clau

Humana mobilitza els recursos disponibles sempre en coordinació amb les autoritats del país, amb els seus socis locals o amb altres institucions i presta assistència a la població en casos de desastres naturals, en situacions adverses provocades per l'acció de l'home o en casos com el d'Angola, d'emergència sanitària.

Xarxes que salven vides

Segons l'informe d'Estratègia Tècnica Mundial contra la Malària 2016-2030 de l'Organització Mundial de la Salut, aproximadament 3.400 milions de persones estan en risc de contraure aquesta malaltia a 97 països i territoris; l'informe assenyala que només el 2012 es van registrar 207 milions de casos.

Això demostra que tot i que la malària -també coneguda com a paludisme- es pot prevenir i tractar, encara té efectes devastadors en la salut i la forma de vida a tot el món, especialment entre els menors de cinc anys i les dones gestants, ja que el seu sistema immunitari té menys capacitat de lluita contra la infecció.

La prevenció, la formació i la informació són la base per a intentar frenar-ne la malaltia. Per això, aprofitant l'experiència de treball de desenvolupament comunitari sota el paraigua del programa Child Aid (Ajuda a la infància) a les províncies angoleeses de Bengo i Namibe, la Fundació i el seu soci local ADPP han

desenvolupat al llarg de 2014 una campanya de distribució de 400.000 teles mosquiteres a gairebé tots els habitants d'ambdues àrees.

La distribució ha estat acompanyada de la formació necessària per a utilitzar-les adequadament. S'hi han distribuït en coordinació amb el Ministeri de Salut d'Angola, les autoritats provincials i amb la col·laboració de The Global Fund (Fons mundial de lluita contra la SIDA, la tuberculosi i la malària).

Elements senzills i de baix cost com són les teles mosquiteres, acompanyades de la difusió informativa adequada, permeten assolir bons resultats en protegir a les persones de la picada del mosquit culpable del contagi de la malària.

Són xarxes que salven vides.

SENSIBILITZACIÓ



Per tractar de fer d'aquest Planeta un lloc més amable i just per a tots i totes cal incidir en l'educació i la sensibilització, començant pels més petits: ells són el futur. Partint d'aquesta premissa, el nostre programa de sensibilització ha donat al 2014 un pas més, mantenint el focus en els alumnes i les alumnes de primària, els seus professors i familiars, però donant alhora cobertura a un altre tipus de públics.

Assolint l'horitzó 2015 dels Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni, amb resultats positius però insuficients, 2014 ha estat l'any en què hem posat la mirada a l'escenari post 2015, mantenint l'atenció en temes bàsics per a nosaltres com la bretxa Nord-Sud o l'escalfament global.

El catàleg d'activitats és cada vegada més ampli i variat, basant-nos en la formació i també en la participació activa en aquestes accions. L'important és connectar amb les persones, cridar la seva atenció sobre l'essencial de la promoció del medi ambient a través de bones pràctiques en la prevenció de residus i la sostenibilitat global.

Tallers de titelles amb tèxtils reciclats i altres activitats creatives lúdiques i pedagògiques destinades als més petits, complementades en ocasions amb la representació teatral de l'obra titulada 'El Mundo d'Edmundo', representen l'eix del nostre treball de sensibilització amb nens i nenes.

La imatge és una excel·lent manera de mostrar altres realitats i d'atraure'n l'interès. Per aquest motiu, hem prosseguit amb les nostres exposicions itinerants 'Women in Action' i 'Our Climate, Our Challenge', formades per instantànies i informació dels nostres projectes al Sud, o 'Agricultura Social: creant alternatives de futur', amb fotografies d'alguns dels projectes d'agricultura social als quals donem suport a Catalunya.

Més enllà d'aspectes directament relacionats amb la nostra activitat, ens hem introduït de ple en altres àmbits com ara la violència de gènere, en aquest cas de la mà del tres vegades guanyador del World Press Photo, Walter Astrada, i la seva exposició fotogràfica 'Violència contra les dones', amb imatges preses a la República Democràtica del Congo, l'Índia, Guatemala i Noruega.

La mostra es va inaugurar a finals de 2014 al Museu Pedagógico de Galícia (Mupega) a Santiago de Compostel·la, gràcies a la col·laboració de la Secretaria Xeral de Igualdade de la Xunta. Al 2015 ha recalat a València, (a l'Edifici Antiga Tabacalera, a l'Estació d'Adif València Nord), al Palau de Valdecarzana d'Avilés, a l'Estació Intermodal de Palma de Mallorca i a la Sala Kstelar 22 de la capital sevillana.



Walter Astrada, tres vegades guanyador del World Press Photo, va conduir la visita guiada a l'exposició sobre violència de gènere organitzada a Avilés (Astúries)



Accions de sensibilització

Accions dutes a terme	Nens i nenes participants	Familiars participants	Professors i monitors involucrats
446	11.860	4.629	206

L'Armari Solidari

El 22 de setembre vam llançar de la mà d'Unibail Rodamco, la major empresa europea cotitzada d'inversió immobiliària, la campanya "L'Armari Solidari" amb la finalitat de promoure'n el reciclatge tèxtil i acostar als ciutadans la importància de donar una segona vida a la roba que no utilitzem. El cantant i compositor Antonio Orozco va ser l'encarregat d'apadrinar aquesta iniciativa, amb un alt contingut de sensibilització.

Durant quatre mesos, L'Armari va viatjar per

més d'una dotzena de centres comercials de les principals ciutats, propietats d'Unibail Rodamco, recollint-hi una mitjana de 250 quilograms de roba usada en cada cas.

Però més enllà dels resultats en quilograms, l'acció esdevingué una estupenda oportunitat per donar una potent visibilitat al reciclatge tèxtil, donada la gran afluència de públic que reben aquests centres comercials, en alguns dels quals, a més, ja comptàvem prèviament amb contenidors.



El cantant i compositor Antonio Orozco va apadrinar la presentació de L'Armari Solidari al Centre Comercial Parquesur de Leganés (Madrid)

ACCIÓ SOCIAL



Al 2014 es van distribuir a Catalunya un total de 410 bons gratuïts per a assegurar la vestimenta bàsica de persones amb pocs recursos. A la imatge, els bons lliurats a l'Ajuntament de Vilassar de Dalt (Maresme)

Al 2014 es van distribuir a tot Espanya 1.340 bons d'ajuda (410 a Catalunya) per assegurar la vestimenta bàsica de persones amb necessitats, com per exemple, a l'Ajuntament de Vilassar de Dalt (Maresme). La realitat social en què vivim fa necessari que any rere any potenciem la nostra col·laboració amb ajuntaments i altres entitats locals. Aquesta col·laboració s'articula a través

d'ajudes econòmiques i / o en espècie, destinades a accions vinculades a la cohesió social, l'assistència bàsica, els bancs d'aliments, l'educació, la tercera edat o el medi ambient.

Són una mostra del nostre compromís a nivell local revertint en la ciutadania part dels recursos generats amb la gestió de la roba.

Programa de Bons d'Ajuda

Aquesta iniciativa anualment beneficia milers de ciutadans que poden adquirir gratuïtament peces en la nostra xarxa de botigues. Humana lliura aquests bons als seus col·laboradors que, al seu torn, canalitzen l'ajuda cap a persones amb

necessitats a nivell de vestimenta bàsica. Al 2014 es van distribuir 1.340 bons d'aquest tipus a 67 municipis, amb un import global de 40.200 euros. Aquesta xifra representa un 21,8% més que el 2013 i un 34,1% més que el 2012.

Roba que es transforma en suport local

Dia a dia estem més a prop dels nostres col·laboradors i dels ciutadans. La valorització de la roba ens permet comptar amb recursos, part dels quals revertim en la societat a través de diferents accions. Per exemple, a principis d'any vam fer entrega de 30 bons d'ajuda a l'Ajuntament de Vilassar de Dalt (Maresme). Amb aquesta

iniciativa, reforcem la nostra col·laboració amb aquest municipi i els seus veïns. Des de 2011, s'hi han distribuït 90 bons d'ajuda al municipi. A Vilassar de Dalt hi ha cinc contenidors que al 2014 hi van recollir gairebé 23 tones de tèxtil i calçat usats.

Programa d'Agricultura Social

Encara que a priori la realitat de la nostra societat i la de la dels països del Sud és molt diferent, l'experiència acumulada a un costat i altre d'aquest pont és aplicable en ocasions en ambdós móns. El coneixement reunit en els projectes d'agricultura i seguretat alimentària als països del Sud ens permet impulsar a Catalunya models agrícoles sostenibles.

Durant 2014 la nostra tasca ha estat centrada en l'assessorament gratuït a 30 municipis catalans de la Xarxa de Pobles i Ciutats per la Sostenibilitat

en tot allò relatiu a la implementació de projectes d'agricultura social. Les accions van incloure 14 tallers teòrics i pràctics d'assessorament als tècnics municipals.

De la mateixa manera, s'ha impulsat un estudi de viabilitat entre aquest col·lectiu per estendre la xarxa de projectes 3C, traduït en interessants resultats els fruits dels quals es veuran a partir del 2015.

Conreem el Clima i la Comunitat 3C

30 anys d'experiència als nostres programes de cooperació al Sud, on formem i donem poder a les persones perquè siguin capaces de canviar les seves vides fruit de la plena implicació, ens han dut a posar en marxa el 3C.

Aquesta iniciativa d'agricultura urbana tracta de promoure el respecte al nostre entorn a través de l'agricultura ecològica, obtenint-ne productes per a l'autoconsum; hi participen activistes amb ganes d'aprendre a més d'estrènyer llaços amb altres persones de la seva comunitat. 3C té una durada inicial de dos anys, en què es treballa en aspectes com ara l'agricultura ecològica, l'ús sostenible dels recursos, la seguretat alimentària, la nutrició, la conservació d'aliments

o les plantes medicinals. Cada activista es compromet a gestionar la seva parcel·la a l'hort, assistir a les accions de formació i a participar en la resta d'activitats que s'hi promouen. En tot moment compten amb el suport dels tècnics d'Humana, que actuen com a instructors.

La Fundació desenvolupa aquest projecte des de mitjans de 2014 a Lliçà d'Amunt (Vallès Oriental) i Leganés (Madrid). Al 2015 s'hi han sumat Cornellà de Llobregat (Baix Llobregat) i Tordera (Maresme) i San Agustín de Guadalix (Madrid). L'objectiu és seguir sumant municipis a aquesta iniciativa.

3C Lliçà d'Amunt

A mitjans de 2014 va arrencar el projecte 3C al municipi de Lliçà d'Amunt, que compta amb 1.600 m² cultivables, distribuïts en deu parcel·les. De moment comptem amb nou activistes per la qual cosa l'ocupació és del 90%. Un dels aspectes

fonamentals, més enllà del treball desenvolupat sobre les parcel·les i les collites que s'hi obtenen, és la tasca de formació contínua en la qual els activistes estan plenament involucrats.



Activistes de 3C a Lliçà d'Amunt mostren orgullosos la seva collita de calçots, destinada a l'autoconsum.

MODA SOSTENIBLE: BOTIGUES SECOND HAND



Els ciutadans són cada vegada més conscients de la importància de promoure la reutilització de roba i un model de consum responsable de moda que contribueixi a la protecció del medi ambient.

La indústria tèxtil, tal com la coneixem avui, és profunda i absolutament insostenible: el consum de matèries primeres és mostra de la irresponsabilitat a la qual contribueix bona part de la societat, submergida en la Fast Fashion.

Davant d'aquesta situació, a poc a poc guanya més pes la moda ètica, basada en el respecte pel Planeta i per les persones. En aquest marc, la reutilització és clau: no hi ha peça més sostenible que la que ja està fabricada.

Durant el 2014, el nombre de clients de les nostres botigues de segona mà va pujar a 1.077.163, un 13,7% més que l'any anterior. Aquest augment s'explica per diversos motius: l'obertura de tres noves botigues (una a Barcelona i dues a Madrid), una major aposta dels clients per roba de qualitat a preus assequibles i l'auge de la moda vintage, unida a la major consciència social. A principis de 2015 s'hi ha obert dos establiments més, un a la Ciutat Comtal i l'altre a Madrid.

L'augment del nombre de clients es veu acompanyat

d'una creixent heterogeneïtat del nostre públic. La moda second hand s'ha consolidat com un producte per a tots els públics, que s'acosten a nosaltres buscant peces de qualitat a preus baixos amb un valor afegit important: afavoreixen la protecció del medi ambient i col·laboren amb els nostres projectes, trobant en la nostra proposta de moda tot el necessari per seguir les tendències, crear el seu propi estil, donar curs al seu talent DIY (Do it your self o Fes-ho tu mateix) o lluir estètiques retro i alhora, de plena actualitat.

El nostre compromís amb la moda ètica es veu reafirmat per diferents vies de col·laboració amb entitats com Slow Fashion Spain o l'Associació Moda Sostenible Barcelona, firmes com Sunsais EcoFashion Group o dissenyadors independents fortament vinculats a la moda sostenible. Aquesta col·laboració es va materialitzar el 2014 en la nostra participació a la III Jornada de Moda Sostenible de Madrid, el Fashion Revolution Day, la I Passarel·la de Moda Sostenible de Barcelona, RepaRopa Madrid Fashion Show o el BCN Ethical Fashion Fest.

Al 2015, les relacions amb els actors de la moda responsable s'estan estrenyent, afavorint l'organització d'esdeveniments similars i el desenvolupament de projectes conjunts.



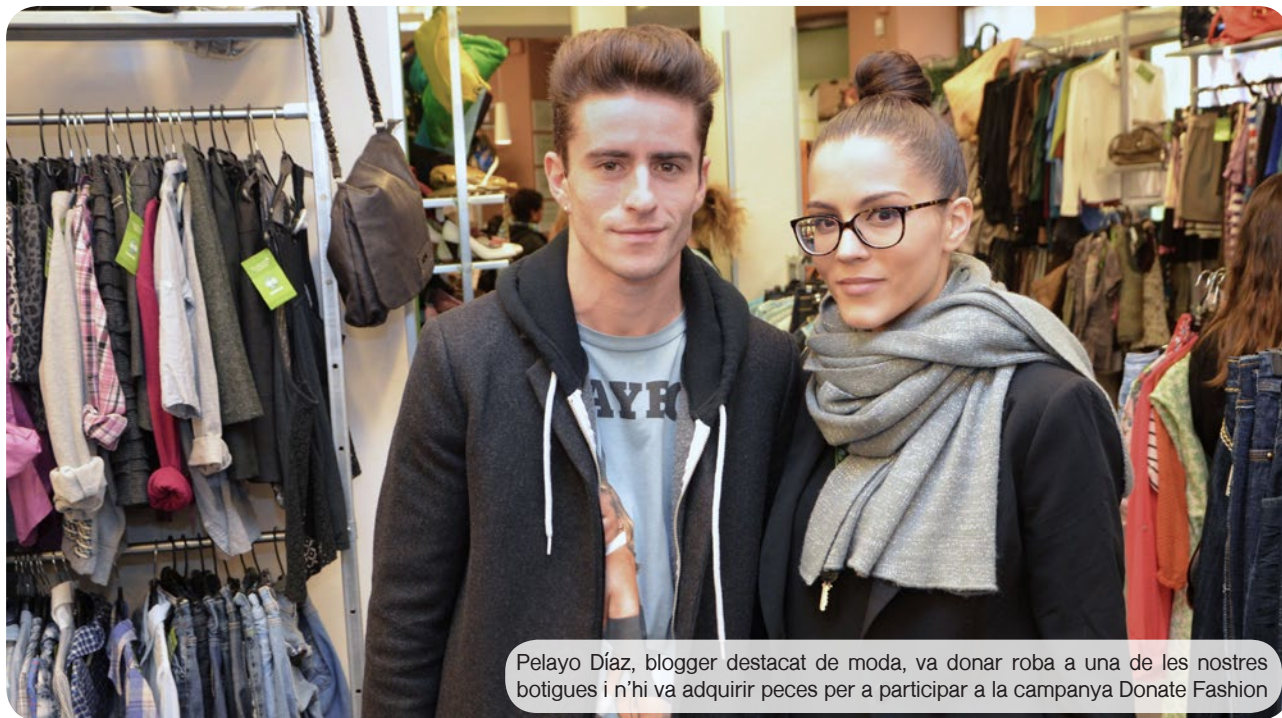
Més d'un milió de clients van comprar a les nostres botigues al 2014, la qual cosa posa de manifest el creixent interès per la reutilització de la roba i la moda sostenible



CAMPANYA DONATE FASHION

La moda està íntimament connectada amb les xarxes socials i el blogging. Partint de la premissa de que els consumidors es troben en certa mesura condicionats per blockaires i instagramers, al mes de març de 2014 vam posar en marxa la campanya 'Donate Fashion by Humana' de la mà de l'agència DDB. S'hi van involucrar més d'una dotzena de blockaires de moda i DIY, entre els quals figuren alguns dels més importants del moment, com Pelayo Díaz. En conjunt van sumar més de 80.000 seguidors a Twitter, el que dóna una idea de l'impacte de la campanya.

Durant diverses setmanes van publicar posts i tuits on lluien roba procedent de les nostres botigues. Alguns d'ells, a més, hi van donar roba. La clau era que els seus seguidors accedissin a la web donatefashion.com: el disseny era similar al d'una botiga de moda on line, però en realitat el que feia era mostrar el que fem i difondre els avantatges del reciclatge tèxtil com a mecanisme de protecció de medi ambient i com a generador de recursos per a la cooperació al desenvolupament. Tant DDB com els i les blockaires hi van col·laborar desinteressadament.



Pelayo Díaz, blogger destacat de moda, va donar roba a una de les nostres botigues i n'hi va adquirir peces per a participar a la campanya Donate Fashion

HUMANA I LA CULTURA

Cultura i moda reciclades

La recerca continuada de noves solucions per afavorir-ne la reutilització i la nostra profunda identificació amb l'educació i la cultura, han provocat que durant 2014 hàgim fet un pas més en l'àmbit que anomenem 'Col·laboració cultural' o 'Cultura reciclada'.

A través del préstec i la donació de roba usada a companyies teatrals, productores de cinema i televisió, estilistes i responsables de vestuari, professionals de la imatge i el disseny i artistes

independents potenciem l'anomenat cercle virtuós de la roba usada, col·laborant en diversos projectes culturals.

Ahora, Humana també col·labora amb el préstec i la donació de roba usada a joves dissenyadors, associacions de moda sostenible i talleristes de customització tèxtil i DIY, amb la finalitat de potenciar el desenvolupament d'una moda ètica en què el consum responsable i la reutilització són essencials.

Principals projectes als quals hem donat suport

La Fura dels Baus	•Vestuari per a l'Òpera Madame Butterfly. Estrenada a Sidney
iL Trancce Di LasBesthias	•Vestuari per al muntatge teatral '@ mish_t @ ts amb dret a frec'
Festa Major de Gràcia (Barcelona)	•Tèxtil per a la decoració del carrer Joan Blanques de Baix
Repa Roba Madrid	•Tèxtil per al disseny interior de l'espai i per a l'organització de tallers
Centre Universitari de Disseny de Barcelona Bau	•Roba per al Projecte RRR (Reduceix, Reuse and Recycle)
Associació de Moda Sostenible de Barcelona	•Col·lecció de peces per a la Passarel·la de Moda amb motiu del Fashion Revolution Day •BCN Ethical Fashion Show. Novembre de 2014
CentroCentro Madrid	•Tèxtil per al muntatge 'Touching the sky' de Kaarina Kaikkonen
III Jornada de Moda Sostenible	•Donació de tèxtil a Occhiena Moda Ètica per a la fabricació del Welcome Pack lliurat als assistents a la jornada
Isaki Lacuesta, Concha d'Or al Festival de Sant Sebastià de 2012	•Vestuari per a la pel·lícula La propera pell
Yaku Films	•Vestuari per al curt Retorn Voluntari
Abraprod	•Vestuari per al seu nou projecte cinematogràfic
Diversa Audiovisual	•Vestuari per al seu primer llargmetratge de ficció "Sostre i Menjar"
La Saraghina de Stalker	•Donació de roba per al muntatge sobre reciclatge



Els alumnes de moda de Bau, Centre Universitari de Disseny van disposar de centenars de peces de roba cedides per Humana per a fer les seves creacions

Les 3R i estilismes creatius a BAU, Centre Universitari de Disseny

Humana va protagonitzar al maig una xerrada informativa a Bau, Centre Universitari de Disseny sobre el procés de gestió del tèxtil usat i com el reciclatge tèxtil contribueix a la protecció del medi ambient en reduir en part els residus generats pels ciutadans, atorgant una segona vida a una roba que d'una altra manera aniria a parar a l'abocador per a ser incinerat.

Aquesta xerrada es va emmarcar en la iniciativa RRR (Reduce, Reuse and Recycle), que es va

celebrar del 14 al 27 de maig a la nau de BAU, on es va exhibir el procè de treball dels alumnes de Moda, que van disposar de centenars de peces de roba cedides per Humana per a fer les seves creacions.

El treball va quedar exposat al mateix centre, situat al barri del Poblenou de Barcelona, i fins i tot qui ho va voler va poder emprovar-se'n els estilismes. També es van exhibir a l'event REC.O, celebrat al juny a Igualada.

COMPROMESOS AMB LA SOCIETAT

El nostre compromís amb la societat es veu reflectit en una gran varietat d'activitats amb les quals volem estar més a prop de donants, col·laboradors, clients i ciutadans en general. Per això, durant el 2014 hem redoblat la nostra presència a fires i esdeveniments relacionats principalment amb el medi ambient (Setmana Europea de la Prevenció de Residus, BioCultura de Barcelona i Madrid, I Saló de la Recuperació i el Reciclatge SRR a Madrid, el Saló Recuwatt a Mataró, la Setmana Verda de Galícia a Silleda o la Fira Internacional de Mostres d'Astúries FIDMA), on hi vam difondre la nostra activitat i vam estrènyer relacions amb altres actors del reciclatge

i la recuperació. Un altre exemple és la participació per primer cop com a expositors al Congrés Nacional de Medi Ambient CONAMA, celebrat al novembre a Madrid, escenari triat per al lliurament dels V Premis Humana de Reciclatge Tèxtil de la Zona Centre.

Aquests premis són un reconeixement al suport que els ciutadans proporcionen als programes de protecció de medi ambient, cooperació al desenvolupament al Sud i ajuda social al territori mitjançant les donacions de tèxtil a través dels contenidors ubicats gràcies als acords amb ajuntaments i entitats privades. Com a complement de la nostra tasca de sensibilització,



L'Ajuntament de Calafell va ser un dels guardonats en els V Premis Humana de Reciclatge Tèxtil, que suposen un reconeixement al suport que ens presten els ciutadans amb les seves donacions de tèxtil

durant 2014 hem potenciat el programa de visites a la planta de classificació de Leganés, amb un total de set visites i 232 persones entre nens i nenes i adults.

Durant aquestes visites vam mostrar in situ el procés de classificació, posant en valor els beneficis mediambientals de la reutilització tèxtil. Las plantes són al mateix temps escenari d'altres accions relacionades en aquest cas amb la Responsabilitat Social Empresarial (RSE) i el voluntariat corporatiu.

Al juny, els equips d'Humana i Leroy Merlin Leganés van unir les seves forces en una jornada de voluntariat corporatiu: cinc persones de la

companyia van dedicar el seu temps, capacitat i talent a donar suport al procés de gestió del tèxtil usat que hi duem a terme. Al juny, també, es va dur a terme una jornada similar amb una representació de Granite.

La divulgació de la importància del reciclatge tèxtil té també una vessant acadèmica. Per això, al novembre ens vam unir a la Setmana de la Ciència de Madrid participant com a ponents en la jornada 'Coneix-nos, també som reciclables: olis domèstics usats, RCD i residus tèxtils', que va organitzar la Càtedra Ecoembes de Medi Ambient a l'Escuela Superior de Montes, Forestal i Medio Natural de la Universitat Politècnica de Madrid.

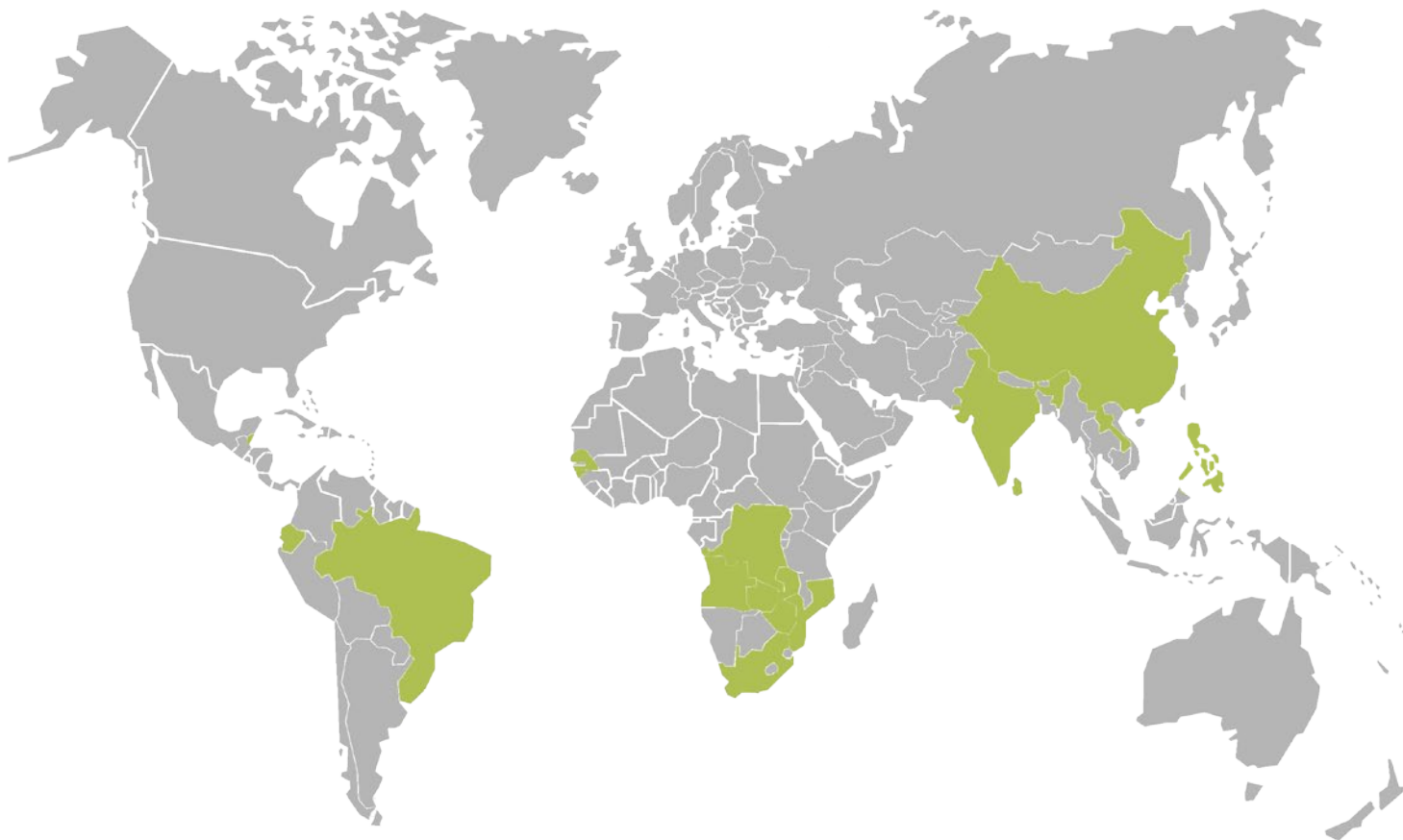
Abordant la sostenibilitat

Aquest esperit acadèmic, científic i divulgatiu és el que ens ha impulsat a col·laborar en els SIDICO (Sessions Internes de Discussió i Coneixement) promogudes per la Comissió d'Economia i Sostenibilitat del Col·legi d'Economistes de Catalunya.

Els SIDICO integren una sèrie de treballs centrats en sostenibilitat energètica, transport ferroviari, polítiques de RSC i impactes en el compte de

resultats. El SIDICO "Sostenibilitat i competitivitat en l'àmbit de l'energia i l'eficiència energètica", s'inicia amb un pròleg d'Elisabeth Molnar, directora general de la Fundació. Molnar posa l'accent en l'energia com a element central de la sostenibilitat global: "Sense energia no hi ha desenvolupament possible. És per això que el nostre compromís en aquest sentit creix dia a dia, transformant la sostenibilitat energètica en un dels pilars de la nostra activitat", assenyala.

ELS NOSTRES PROJECTES AL MÓN



A continuació es presenten els projectes desenvolupats per Humana al 2014 tant amb fons propis com amb fons provinents de subvencions i donacions públiques i privades.

Durant el 2014 s'han finançat i desenvolupat projectes a 15 països

Angola / Belice / Brasil / Xina / Rep. Democràtica del Congo / Equador / Filipines / Guinea-Bissau / Índia / Laos / Moçambic / Senegal / Sud-àfrica / Zàmbia / Zimbabwe



PROJECTES

País	Àmbit		Aportació finançador extern	Aportació pròpia	Total
Cooperació al Desenvolupament			Total: 904.015	Total: 2.271.448	
Angola	Agricultura i desenv. rural		U.E 306.744	21.159	327.903
	Educació		-	49.833	49.833
	Assistència i emergència		-	11.284	11.284
Belice	Desenvolupament comunitari		-	26.809	26.809
Brasil	Agricultura i desenv. rural		-	57.653	57.653
Xina	Agricultura i desenv. rural		U.E 14.496	46.122	60.618
	Malalties contagioses		U.E 2.835	5.381	8.216
	Enfortiment de la societat civil		-	6.150	6.150
Rep. Democràtica del Congo	Desenvolupament comunitari		-	116.599	116.599
	Agricultura i desenv. rural		AECID 33.408	30.487	63.895
	Enfortiment de la societat civil		-	30.748	30.748
Equador	Desenvolupament comunitari		-	146.054	146.054
	Enfortiment de la societat civil		-	36.172	36.172
Filipines	Assistència i emergència		-	5.000	5.000
Guinea-Bissau	Agricultura i desenv. rural		AECID 65.945	5.344	71.289
	Educació		-	97.644	97.644
	Malalties contagioses		-	60.800	60.800
	Energia renovable i eficiència energètica		U.E 399.408	134.889	534.297
	Assistència i emergència		Camper 52.361	3.895	56.256
	Enfortiment de la societat civil		-	41.757	41.757
Índia	Educació		-	65.340	65.340

*Quantitats expressades en euros

País	Àmbit	Aportació finançador extern	Aportació pròpia	Total
Laos	Desenvolupament comunitari	-	38.435	38.435
	Agricultura i desenv. rural	 AECID 8.924	40.145	49.069
	Educació	 AECID 26	878.987	879.013
Moçambic	Malalties contagioses	-	84.157	84.157
	Energia renovable i eficiència energètica	-	46.055	46.055
	Enfortiment de la societat civil	-	91.260	91.260
Senegal	Educació	-	25.000	25.000
Sud-àfrica	Desenvolupament comunitari	 UE 14.570	-	14.570
Zàmbia	Educació	Donants Individuals 5.299	-	5.299
	Desenvolupament comunitari	-	49.071	49.071
Zimbabwe	Educació	-	19.218	19.218
Protecció del Medi Ambient			Total: 9.031.316	
Espanya	Preparació per al reciclatge (Recollida, classificació i gestió del tèxtil)		9.031.316	9.031.316
Educació para el Desenvolupament			Total: 45.013	
Espanya	Educació per al desenvolupament Andalusia, Astúries, Balears, Castella-la Manxa, Castella i Lleó, Catalunya, Comunitat de Madrid, Comunitat València i Galícia		45.013	45.013
Ajuda Social			Total: 268.979	
Espanya	Bons d'Ajuda lliurats		40.200	40.200
	Agricultura amb finalitat social		14.150	14.150
	3C		83.865	83.865
	Suport a entitats locals		130.764	130.764

COMPTES CLARS

Subvencions rebudes i Ingressos	Detall	TOTAL	20.342.058
Subvencions públiques	Subvencions de donants públics espanyoles i internacionals		540.060
Subvencions empreses i fundacions	Subvencions d'empreses i fundacions espanyoles i internacionals		52.360
Socis i donants	Donacions de socis i donants individuals		18.105
Venta de roba	Ingressos procedents de la venda de roba a Espanya i l'estranger		19.599.151
Altres ingressos			132.381

Despeses i donacions	Detall	TOTAL	20.919.440
Projectes de cooperació al desen.	Fons utilitzats al sud per a projectes dins de totes les línies d'actuació. FONS EXTERNS		904.015
	Fons utilitzats al sud per a projectes dins de totes les línies d'actuació. FONS PROPIS		2.271.448
Projectes d'educació per al desenvolupament a Espanya	Fons utilitzats per a projectes a Espanya d'educació al desenvolupament sobre medi ambient, reciclatge i desenvolupament		45.013
Projectes d'ajuda social, ajuda a la vestimenta a Espanya i agricultura amb finalitat social	Ajuda social a institucions socials i corporacions locals i agricultura amb finalitat social		256.268
Projecte de protecció del medi ambient	Despeses derivades d'accions encaminades a la recollida i classificació de la roba		9.031.316
Gestió per a venda de roba a Espanya	Despeses derivades d'accions encaminades a la venda de la roba		6.285.658
Administració i gestió			1.800.695
Comunicació i marketing			105.938
Altres (Impostos)			219.089

Quantitats expressades en euros

Els comptes anuals de la Fundació al 2014 han estat auditats per Moore Stephens Addveris Auditores i Consultores S.L.P.



CONTACTE

Polígon Industrial L'Ametlla Park C/ Aiguafreda, 12-08480 L'Ametlla del Vallès (Vallès Oriental)
Tel. 93 840 21 82 info@humana-spain.org



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

www.humana-spain.org
www.humana.cat