



MEMORIA 2014



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

Quiénes somos	4
Acción global: Humana People to People	6
Dónde estamos	8
Qué hacemos con la ropa	9
Una gestión profesional	12
Cooperación al desarrollo	14
Sensibilización	26
Apoyo social	30
Moda sostenible: tiendas second hand	34
Humana y la cultura	38
Comprometidos con la sociedad	40
Proyectos	42
Cuentas claras	44

Tengo el placer de presentaros nuestra Memoria de Actividad de 2014.

El informe sobre Desarrollo Humano de 2014 del Programa de Naciones Unidas (PNUD) constata como aún 2.200 millones de personas son pobres o se encuentran al borde de la pobreza en el mundo. Este es un dato inaceptable para nuestras sociedades del Norte y más en este periodo en el que la comunidad internacional sigue centrada en la creación de una nueva agenda de desarrollo post 2015. La magnitud de este problema requiere que lo abordemos a través de soluciones activas.

El trabajo, el esfuerzo y el espíritu de solidaridad son las señas de identidad de Humana Fundación Pueblo para Pueblo. En 2014 fuimos capaces, con el apoyo de ciudadanos y entidades colaboradoras, de financiar 48 acciones de desarrollo en 15 países, en las que involucramos a más de 90.000 personas que ahora tienen más posibilidades de escapar de la pobreza porque han mejorado sus habilidades y cuentan con más herramientas para labrarse un futuro. Gracias a nuestro apoyo, pueden cultivar de un modo más productivo, contar con alimentos sanos y suficientes para su sustento, vender los excedentes en los mercados locales para obtener ingresos extras, tener acceso a una educación de más calidad o a la formación



e información necesarias para prevenir enfermedades.

Las 17.600 toneladas de ropa donada por los españoles en 2014 y gestionadas por nuestra organización son la base de todos estos logros. Son toneladas de ropa usada que han permitido que la Fundación se autofinancie y que las ayudas para el desarrollo sean una realidad, que sean transparentes, sostenibles y sobre todo, efectivas.

Quiero destacar además el impacto positivo sobre el medio ambiente que tiene la reutilización y el reciclaje de tal cantidad de textil. La lucha contra el cambio climático y la protección de los recursos naturales queda patente desde el momento que elegimos darle una segunda vida a una prenda que antes no la tenía. Por tanto, promoviendo la reutilización de textil ayudamos al medio ambiente de manera decisiva.

Con esta memoria que te presentamos queremos informarte de los logros obtenidos este año y agradecer a todos los que nos habéis apoyado para alcanzarlos, incluido nuestro equipo, formado por casi 450 personas que cada día aportan su esfuerzo y dedicación a esta organización.

Muchas gracias a todos y todas.

Elisabeth Molnar,
Directora General

QUIÉNES SOMOS

Origen

El origen de Humana Fundación Pueblo para Pueblo y del resto de organizaciones de la Federación Humana People to People se encuentra en personas con un deseo común: trabajar para mejorar las condiciones de vida de los demás. Un deseo que hoy sigue siendo uno de los pilares de nuestra actividad y el valor fundamental de la organización.

Partiendo de la lucha contra el Apartheid y del conocimiento de la realidad del África Subsahariana adquirido con sus viajes por diferentes países, sentaron las bases de lo que es Humana. Hasta hoy, cuando la Fundación se ha consolidado como agente fundamental de la reutilización de textil con una clara y evidente vertiente social, avalado por 28 años de experiencia.

Principios y valores

Nuestros valores esenciales son la solidaridad, la sostenibilidad, la conciencia medioambiental, la transparencia y la profesionalidad.

Humana, como Fundación, ha consolidado su papel como motor social y económico, respondiendo, a través de la reutilización de textil, a una de las demandas esenciales de la sociedad actual, en este caso, el desarrollo sostenible. Además, el papel y las actividades de las fundaciones encuentran su motivación en el servicio a la sociedad y en la realización de fines de interés general, cuyos beneficiarios son colectivos genéricos de personas. En nuestro caso, estos fines son la ayuda humanitaria

internacional a países y comunidades en vías de desarrollo, mediante la concepción, la ejecución y el apoyo a proyectos de cooperación internacional para el desarrollo y programas de carácter social, así como la asistencia en España y la protección y defensa del medio ambiente.

A través, por tanto, de nuestra labor como Fundación, se dan la mano dos conceptos clave en la sostenibilidad global: la protección medioambiental y la lucha contra la desigualdad y el progreso de los pueblos. Asumimos de este modo nuestro lugar dentro del denominado Sector R (Recuperación, Reutilización, Reciclaje), líderes en cuanto a reuti-

lización textil y especialistas en la gestión del ciclo final de la vida de la ropa.

Todo ello dentro del ámbito de la protección del medio ambiente y la economía verde, incorporando aspectos de la economía colaborativa y la economía circular, ya que ponemos en valor el 95% de la ropa usada recogida, alimentando así un ciclo, generador de riqueza, aquí y en el Sur.

Que nuestra actividad tenga reflejo en los países en desarrollo en los que trabajamos es también consecuencia de la labor en España. Esa labor crea más de 400 empleos indefinidos y a tiempo completo, lo que nos sitúa entre las fundaciones españolas de mayor tamaño por número de empleados. Y, al mismo tiempo, nos permite apoyar a nuestros colaboradores a través de iniciativas sociales que son posibles gracias al textil usado.



El equipo de clasificación de nuestra planta de Granada fue capaz de preparar para la reutilización más de 2.300 toneladas de ropa y calzado en 2014

ACCIÓN GLOBAL



Pertenencia a Humana People to People

La sostenibilidad global por la que trabajamos requiere una capacidad de acción igualmente global. Nuestra pertenencia a *The Federation for Associations to the International Humana People to People Movement* nos dota de esa capacidad, al contar como socios con otras organizaciones similares, con intereses comunes, tanto en Europa y Estados Unidos, como en África, América Latina y Asia.

Por lo tanto, a la hora de valorar el impacto positivo de nuestra actividad, es necesario considerar que está presente en el hemisferio Norte sentando el pilar sobre el que surge el puente con el Sur, haciendo tangible la fórmula Protección del Medio Ambiente + Cooperación al Desarrollo = Sostenibilidad Global.

La experiencia acumulada, las sinergias generadas y la diversidad de puntos de vista ante cuestiones que atañen a nuestra labor dotan de un plus a Humana y a sus socios: partiendo de iniciativas que funcionan a nivel local, somos capaces de reproducirlas en otras partes del mundo, debidamente adaptadas al escenario específico.

La sede operativa de la Federación Humana Peo-

ple to People se encuentra en Shamva, en Zimbabwe, en tanto que su registro como asociación radica en Suiza, con el número CH-660-95100049.

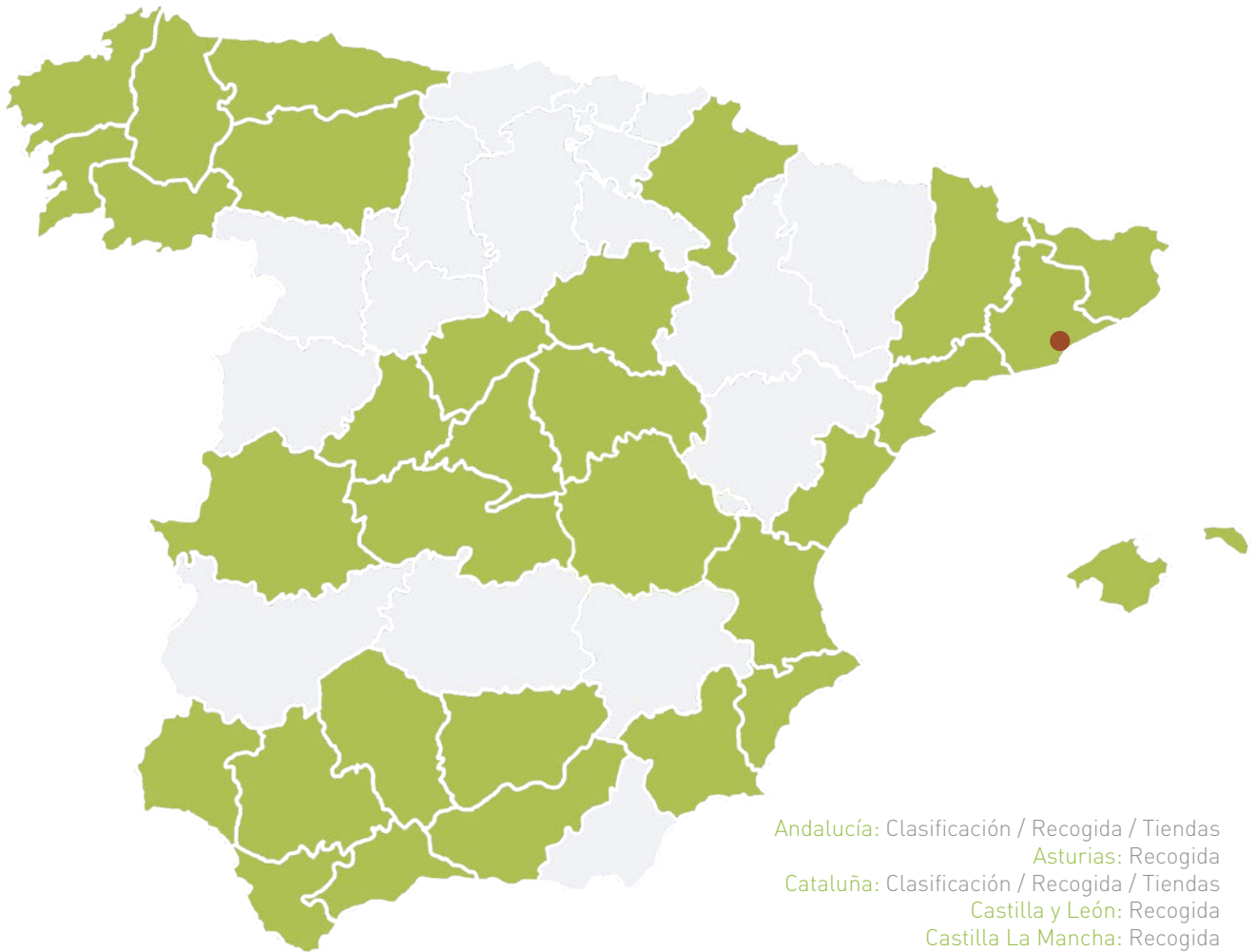
Más información en www.humana.org

Global Action Week 2014

Education and Disability: "Equal Right, Equal Opportunity" fue el lema de la Global Action Week 2014, campaña anual organizada el pasado mayo por Global Campaign for Education (GCE), y en la que Humana People to People colaboró. El objetivo fue poner de relieve los desafíos a los que se enfrentan las personas con discapacidades en el ejercicio de su derecho a la educación. Un ejemplo es la formación de profesores de primaria, ciegos, en diversas provincias de Mozambique, de la mano de ADPP, en colaboración con la ONGD austríaca Light for the World.

El respaldo de Humana People to People en esta campaña se lleva a cabo como miembro del Comité Directivo del International Task Force on Teachers for Education for All. El Task Force es una alianza mundial de asociados de Education For All (EFA), con sede en París y promovida por la UNESCO.

DÓNDE ESTAMOS



Sede Central

L'Ametlla del Vallès (Barcelona) Polígono Industrial L'Ametlla Park
c/ Aiguafreda, 12 - 08480

Delegaciones

ANDALUCÍA (Granada y Sevilla) / ARAGÓN (Benabarre) / ASTURIAS (Llanera) / BALEARES (Llucmajor) / CASTILLA LA MANCHA (Azuqueca de Henares) GALICIA (Boqueixón) / MADRID (Leganés) / NAVARRA (Galar) / COM. VALENCIANA (Torrent y Alicante)

Andalucía: Clasificación / Recogida / Tiendas

Asturias: Recogida

Cataluña: Clasificación / Recogida / Tiendas

Castilla y León: Recogida

Castilla La Mancha: Recogida

Comunidad de Madrid: Clasificación /
Recogida / Tiendas

Extremadura: Recogida

Islas Baleares: Recogida

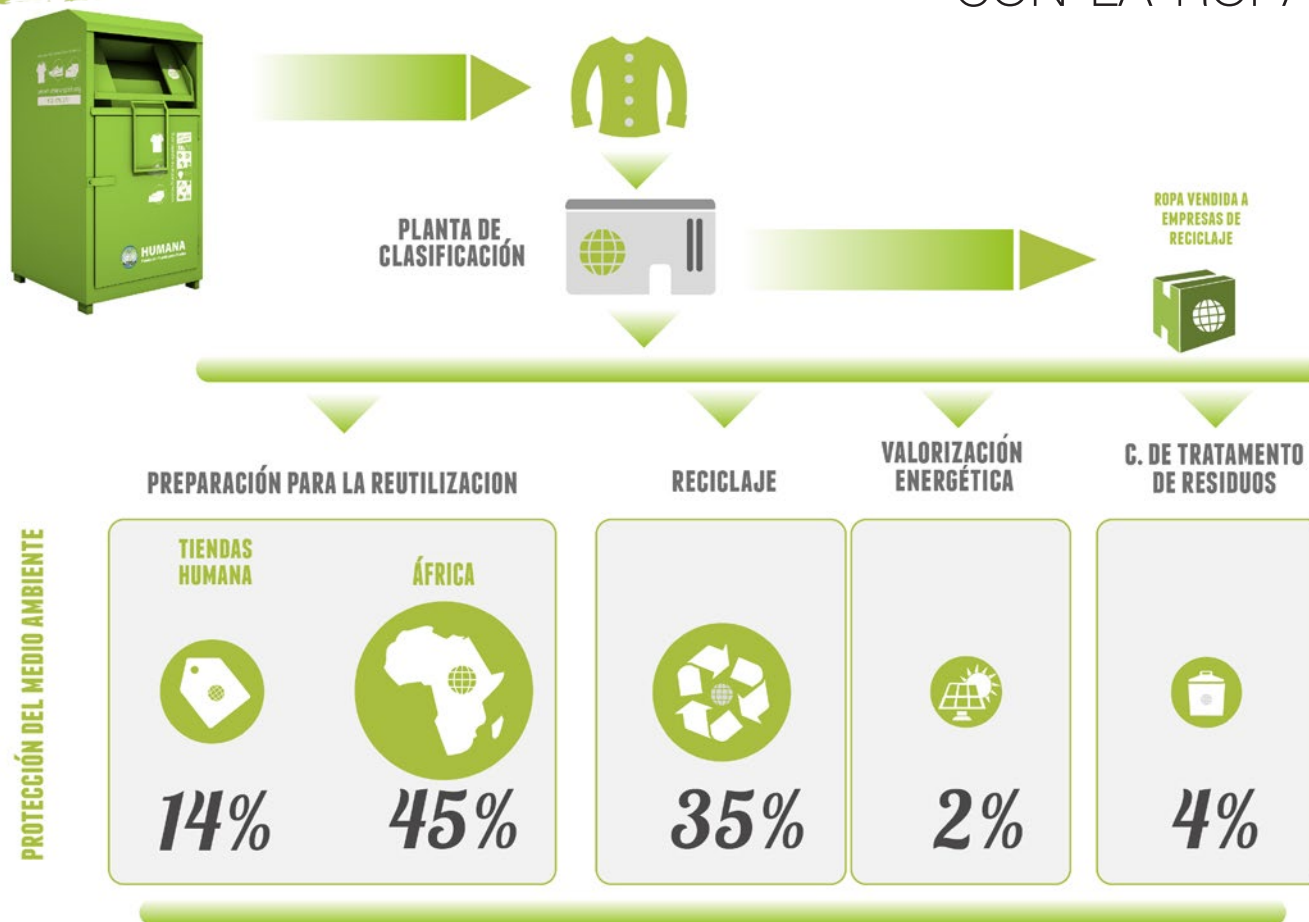
Galicia: Recogida

Murcia: Recogida

Navarra: Recogida

Com. Valenciana: Recogida

QUÉ HACEMOS CON LA ROPA



PROYECTOS

EN ESPAÑA

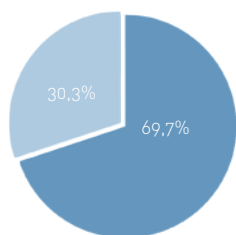
- EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO
- AYUDA SOCIAL
- AYUDA A LA VESTIMENTA
- AGRICULTURA CON FIN SOCIAL

INTERNACIONALES

- EDUCACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
- AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
- DESARROLLO COMUNITARIO
- PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES CONTAGIOSAS
- ASISTENCIA Y EMERGENCIA
- ENERGÍA RENOVABLE Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

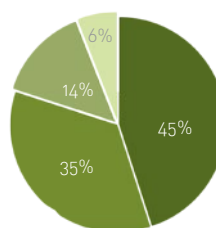
La gestión de las donaciones de ropa

Ropa clasificada	12.299.372 Kgs	69,7%
Ropa vendida sin clasificar	5.329.709 Kgs	30,3%
Ropa Total Recogida	17.629.081 Kgs	



Distribución del textil clasificado

Ropa y zapatos calidad África	45%
Ropa y zapatos para reciclar	35%
Ropa, zapatos y accesorios calidad tienda	14%
Material inservible enviado a los Centros de Tratamiento de Residuos y Material para Valorización Energética	6%



Residuo Cero y Valorización Energética (CDR) en L'Ametlla y Leganés

Humana trabaja en diversas fórmulas para desarrollar un modelo de valorización energética de aquel material inservible que se obtiene tras la clasificación del textil. La voluntad de la Fundación es que todo lo que llegue a la planta tenga una salida lo más verde posible para contribuir así a reducir su impacto ambiental y obtener el ansiado Residuo Cero.

El 6% de las 12.299 toneladas clasificadas en 2014 se trató de material que no se puede reutilizar o reciclar. Tradicionalmente este material inservible -cuyo porcentaje ha descendido considerablemente en los últimos años- se enviaba a los centros de tratamiento de residuos. En 2014, de ese 6% de a priori basura fuimos capaces de

obtener 241 toneladas destinadas a la producción de Combustible Derivado de Residuos (CDR), con la ayuda de empresas especializadas (Prointel y Saica). Por CDR se entiende aquel material con un alto poder calorífico, que genera energía que puede emplearse como combustible en sustitución del petróleo, ya que es más ecológico y económico. El CDR es recomendable para fábricas de cemento o cerámica y centrales eléctricas.

Además, obtuvimos más de 76 t de otros materiales susceptibles de ser reciclados: plástico (60,6 t), residuos de aparatos electrónicos (RAEE) (9,7 t) y cartón (6,3 t). Con toda esta gestión logramos dar una segunda vida al 96% del textil que llega a nuestras plantas de clasificación.



Más de 5.000 gestos altruistas como éste se producen cada día en nuestra extensa red de contenedores

UNA GESTIÓN PROFESIONAL

La combinación de un equipo humano y técnico especializado y una ilusión y esfuerzo que se reafirman cada día permiten a la Fundación contar con unos sólidos cimientos a partir de los cuáles es posible desarrollar la actividad tan diversa que desempeña. Nuestra capacidad de respuesta a los más de 800 ayuntamientos y 500 empresas con las que trabajamos y los más de dos millones de donantes de textil que cada año confían en nosotros debe ser óptima en todo momento.

El escenario actual requiere una capacidad de innovación y gestión puntera en la última parte del ciclo de la ropa, que en nuestro caso está avalada además por las ISO 9001 y 14001 y los sellos de gestores y transportistas de residuos.

Humana cree firmemente en el trabajo en red, en el establecimiento de sinergias y en la colaboración

entre todos los actores públicos y privados de la sociedad. Es por ello que somos miembros de la Red Española del Pacto Mundial, de la Asociación Española de Fundaciones, de la Federación Española de Reciclaje, de la Coordinadora de Fundacions de Catalunya, del Gremi de Recuperadors de Catalunya y de la Federación Humana People to People.

Mantenemos, además, acuerdos con entidades de diversa naturaleza como Aura Fundació o la Obra Social la Caixa, para favorecer la inclusión social y la incorporación laboral.

Miembro de



Entidad acreditada por



Un nuevo contenedor con vocación social

Un ejemplo claro de la colaboración con otros actores y de nuestra apuesta por la innovación es el contenedor para la recogida de textil usado diseñado de la mano de la empresa LAIN (Logística Auxiliar Industrial). Supone un importante avance con respecto a modelos anteriores en materia de seguridad y de usabilidad para los donantes. Humana y LAIN han querido hacer de éste un “contenedor con vocación de ayuda” y por ello han compartido este modelo con todas aquellas entidades del tercer sector que se dedican a la recogida de ropa usada.





En la Fundación se combinan el trabajo de un equipo humano especializado en preparación para la reutilización y los medios técnicos apropiados

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Educación Para todos y todas

En multitud de países la educación no recibe el apoyo necesario para sostener un sistema educativo de calidad, dinámico y accesible. Dentro de los esfuerzos desarrollados para lograr el objetivo del milenio sobre la educación primaria universal, muchos gobiernos han eliminado el pago de las matrículas de la enseñanza básica, para que el dinero no sea un obstáculo a la hora de asistir al colegio. Ha sido un paso importante. Sin embargo, debido a la falta de recursos, el apoyo de los gobiernos se ha circunscrito a pagar los sueldos de los profesores y en ciertas situaciones, son meses los que están sin cobrar. Esta falta de recursos significa, para los alumnos, no contar con saneamiento, agua, material

pedagógico ni aulas apropiadas.

Las zonas rurales sufren las consecuencias de esta situación de forma más acusada, ya que es más difícil lograr que el gobierno central pase a la acción. Al mismo tiempo es muy difícil contratar profesores para estas zonas, donde no sólo las condiciones son más duras, sino que también faltan oportunidades para la formación continua o el progreso profesional.

Las organizaciones que forman parte de Humana People to People gestionan 50 escuelas de formación de profesores en 12 países. Con la excepción



de India, se ubican en zonas rurales y tratan de promover que se matricule la población local. Estos estudiantes conocen bien las condiciones y retos comunes de sus comunidades.

Durante su formación se preparan para promover el desarrollo local y para impartir una educación de

calidad. Aprenden a movilizar a la comunidad para poner en marcha huertas escolares, pre-escuelas o jornadas de limpieza, entre otras iniciativas. Con todo ello no sólo mejoran las condiciones de los niños y niñas en los colegios, sino que también fortalecen a la comunidad y aumentan la resiliencia de las personas más vulnerables.

55 escuelas de Bachil

En las zonas rurales de Guinea-Bissau faltan profesores debidamente formados. Nuestro socio local ADPP colabora desde 2007 con el Ministerio de Educación y con otras ONG para promover la formación de calidad de docentes en estas zonas. En 2012, la Escuela de Profesores del Futuro (DNS) de Bachil, en Cacheu, recibió sus primeros estudiantes para un curso de tres años, que han servido como proyecto modelo a partir del que se inaugurarán siete centros más en otras partes del país. Con el apoyo de la UE, el centro de formación también ha colaborado con 55 escuelas primarias de la región, donde los estudiantes realizan prácticas e implementan iniciativas comunitarias para facilitar el acceso al

colegio de los niños y niñas de la región.

Las escuelas adheridas al programa se han beneficiado de la construcción de letrinas y pozos, de la creación de asociaciones de padres y de la puesta en marcha de huertas comunitarias. La DNS potencia la matriculación de alumnos y alumnas de la zona. De este modo aumenta la probabilidad de desarrollar su carrera profesional en áreas alejadas de las ciudades. En enero de 2015 se celebró la graduación de la primera promoción, un evento de especial relevancia para la región y para los estudiantes. Los 40 graduados y graduadas ya están trabajando en escuelas rurales, contratados por el gobierno.

Agricultura y desarrollo rural

La unión hace la fuerza

2015 es el Año Internacional del Suelo, con el que entidades como la FAO quieren poner el acento en su importancia como recurso vital para la humanidad. Necesitamos suelos saludables para lograr la seguridad alimentaria, para combatir el cambio climático y asegurar un desarrollo sostenible. La diversificación de cultivos, practicada por la mayoría de los pequeños agricultores, es una de las claves para asegurar esa sostenibilidad.

Los proyectos de la Fundación se concentran en la organización de la sociedad civil para garantizar la apropiación por parte de la comunidad y la sostenibilidad a largo plazo de las acciones que implementamos. Pero más allá de organizar grupos de personas, sobre el terreno sirve para mucho más.

Desde siempre, la unidad hace la fuerza; poder compartir recursos y conocimientos, o formar un grupo para negociar con autoridades o posibles socios empresariales, son aspectos centrales de la eficacia y éxito del desarrollo comunitario.

Partiendo de esa filosofía, Humana lleva más de dos décadas trabajando junto a los agricultores a través de los Farmers Clubs, agrupaciones que introducen técnicas de cultivo más modernas y sostenibles, incluyendo entre sus pilares la rotación y diversificación. El impulso de la organización de estas asociaciones para garantizar la seguridad alimentaria es la base de sus programas de agricultura y desarrollo rural.





Mapeamiento comunitario

A pesar de su pequeño tamaño, comparado con el resto del país, el enclave angoleño de Cabinda recibe mucha atención del gobierno y de empresas extranjeras. Produce el 60% del petróleo de Angola, que supone casi un 30% del PIB nacional. Sin embargo, es de las regiones más pobres. En 2013, iniciamos junto a ADPP un proyecto con el fin de mejorar la seguridad alimentaria de los agricultores y fortalecer la sociedad civil.

Angola destaca por el apoyo que proporciona a los grupos de agricultores, para conectar con los mercados regionales. Sin embargo, la información y el apoyo dado no suele aprovecharse por falta de capacitación. De hecho, existen ayudas para asociaciones, cooperativas y pequeñas empresas agrícolas, pero con frecuencia no hay recursos humanos suficientes para hacerlas llegar a la población. Con la financiación de la UE, nuestro proyecto Farmers Club está trabajando para capacitar y conectar los grupos de agricultores con estas

ayudas gubernamentales. Para apoyar a la comunidad a gestionar sus recursos y su patrimonio local, la Fundación colaboró sobre el terreno en la creación de un mapa comunitario.

Para su elaboración se identificaron los bienes comunitarios y se documentó el patrimonio cultural e histórico de la zona. Los sitios de interés tienen un valor práctico (como escuelas y viviendas), físico (fuentes de agua y campos de cultivo) o cultural (lugares de culto).

La propia comunidad decidió qué incluir en el proceso. El mapa les ayuda a aprender y a tomar decisiones sobre el uso de los recursos. Con la ayuda de herramientas de GPS se indexaron todo los puntos clave, para luego integrarlos en una imagen vía satélite para crear el mapa final. Éste es propiedad exclusiva de la comunidad para contribuir a su documentación local. Ayudará como referencia para tomar decisiones sobre el uso, planificación y desarrollo de los recursos locales.

Desarrollo comunitario

El agua es sinónimo de progreso

Los niños y las niñas representan uno de los grupos más importantes en el desarrollo. El bienestar de los más pequeños es, en muchos aspectos, un excelente indicador del nivel y la calidad de las condiciones de vida de las comunidades en las que trabajamos.

Por estas razones, una de nuestras líneas de trabajo en el ámbito del desarrollo comunitario sitúa a niños y niñas como la base de todas las actividades. Estos proyectos 'Child Aid' o de 'Ayuda a la Infancia' incluyen una serie de iniciativas para fortalecer las capacidades de la comunidad con el fin de proteger a sus miembros más pequeños y crear un espacio donde puedan gozar de una vida plena.

Las iniciativas tienen un impacto directo en sus vidas: generación de ingresos para las familias, nutrición, salud, saneamiento e higiene, educación y desarrollo de la primera infancia, medio ambiente y participación de la juventud.

'Ayuda a la Infancia' se basa en la idea de que la comunidad debe ser la fuerza conductora de su propio desarrollo. Por ello, los participantes y las participantes están organizados en grupos de acción, donde discuten los retos y planifican sus propias soluciones como grupo. El propósito es empoderar a las comunidades para que sean capaces de liderar e impulsar con su trabajo y esfuerzo el progreso de las personas que las forman.

Acceso equitativo a los recursos

La provincia de Chimborazo se sitúa en la zona interandina de Ecuador. Aquí, en plenas montañas, el crecimiento acelerado de la producción agrícola y el deterioro de las cuencas hidrográficas han causado en los últimos años conflictos fruto de la falta de un acceso al agua equitativo y apropiado. Buena parte de los sistemas que se emplean son poco eficientes en la captación, conducción y distribución de agua, lo que agrava la situación.

La falta de agua afecta a los campesinos de múltiples maneras, suponiendo una merma en sus condiciones básicas de salud e higiene, de sus actividades agropecuarias, que garantizan la seguridad alimentaria y en suma, en la generación de ingresos para las familias. En las diez comunidades de esta zona involucradas en el proyecto de 'Ayuda a la Infancia', los participantes han implementado sistemas que aumentan el rendimiento de los cultivos, disminuyendo los problemas de las sequías.

Para ello, se construyeron depósitos de agua pluvial para riego y tuberías de hasta tres kilómetros de longitud para optimizar el consumo de agua en los cultivos, y mejorar la conducción y distribución. Así se ha logrado asegurar una producción suficiente y reducir el consumo de las fuentes habituales. Con ello, las tensiones entre sus miembros también han disminuido.



Un grupo de participantes en el proyecto de “Ayuda a la Infancia” de Chimborazo escucha atentamente las instrucciones de su project leader para la construcción de infraestructuras de canalización de agua

Energía renovable y eficiencia energética

Un factor igualador

La falta de luz eléctrica supone que sólo sea posible acudir al centro comunitario o de salud durante el día, o que los niños y niñas dejen de ir al colegio varias veces a la semana porque tienen que buscar leña.

Aunque para los ciudadanos del Norte resulta difícil pensar en no tener una lavadora o un horno, es una realidad para más del 40% de la población

mundial. Una de cada cinco personas no tiene acceso a electricidad y casi 3.000 millones de personas dependen únicamente de leña, carbón o restos de animales para cocinar y calentarse.

El acceso permanente a fuentes de energía es un factor significativo en la erradicación de la pobreza. Ban Ki Moon, Secretario General de las Naciones Unidas, llama a la energía “el hilo



El Comité de Gestión de Sansambato, en Guinea-Bissau, asegura el buen mantenimiento de las instalaciones y su correcto funcionamiento

dorado que conecta el crecimiento económico, la equidad social y la sostenibilidad medioambiental". Con estos datos, la importancia de impulsar la energía renovable en los países del hemisferio Sur queda clara. La buena noticia es que el desarrollo tecnológico, especialmente en el ámbito de la energía solar, ha logrado igualar el precio de la energía renovable respecto a la procedente de combustibles fósiles.



Energía que transforma vidas

En Guinea-Bissau, casi el 95% de la población no tiene acceso a electricidad. Con el apoyo de la Unión Europea, nuestro socio local ADPP implementa actualmente un proyecto para impulsar la energía renovable en la Región de Oio. Gracias a sus esfuerzos, ahora hay 24 centros comunitarios, 11 escuelas primarias, nueve mezquitas y siete centros de salud que gozan de electricidad procedente del sol. Es más, se han construido 30 bombas de agua en 24 pueblos, garantizando una fuente segura de agua potable. Al mismo tiempo, se han puesto en marcha siete centros de procesamiento, en los que la comunidad puede convertir el maíz y otros cereales en harina, por ejemplo. Las procesadoras instaladas permiten obtener biocombustible directamente del aceite de las semillas de los más de 160.000 árboles de Jatrofa de la zona, empleados por los agricultores a modo de vallas naturales, para proteger sus cultivos de los animales.

Con todo ello, la transformación comunitaria ya está en marcha. Las escuelas primarias ahora imparten clases de alfabetización para adultos más allá de la caída del sol, en tanto que el tiempo antes ocupado en la búsqueda de leña o la producción manual de cereales se puede emplear en otros asuntos. Las nuevas herramientas al servicio de la comunidad requieren cierto mantenimiento y gestión, lo que se traduce en la creación de puestos de trabajo para los habitantes. Representan, asimismo, nuevas oportunidades para pequeños emprendedores y emprendedoras.



Una Oficial de Campo del Proyecto TCE Maputo, en Mozambique, realiza una actividad de sensibilización sobre el VIH/SIDA en un colegio de secundaria de su área

Prevención de enfermedades contagiosas

Cuando la mejor estrategia es la anticipación

Frente a un reto tan enorme como la erradicación de VIH/SIDA, la mejor estrategia es la prevención. Pero no es fácil. Las formas más comunes de contagio del VIH, como el sexo sin protección, son un tema difícil de abordar en el ámbito público.

Las ideas alrededor del sexo están íntimamente vinculadas a la cultura y a los roles de género, aspectos que no se pueden cambiar en el corto plazo. Por ello, la estrategia de la Fundación y de sus socios en el campo de las enfermedades contagiosas trata de eliminar estos tabús y hablar francamente con las personas sobre una enfermedad que les afecta, estén enfermos o no.

TCE (Total Control of the Epidemic) es un programa de sensibilización y movilización comunitaria para prevenir la transmisión de enfermedades como el VIH/SIDA y la tuberculosis, y conectar a las personas afectadas con los servicios de salud y apoyo que necesitan.

Los oficiales de campo trabajan puerta a puerta creando relaciones con los vecinos, fomentando la habilidad de cada persona de asumir el control sobre su estado de salud con respecto a las enfermedades contagiosas. Trabajan con personas enfermas y sus familias para reducir el riesgo de contagio de la enfermedad, y también movilizar una red de dos o tres personas que pueden ayudarles en momentos difíciles y asegurar que toman los medicamentos prescritos.

Conocer para actuar a tiempo

Felisimina Mbeve vive en Maputo, capital de Mozambique. Su marido murió en 2013; cuando Adelia, oficial de campo de TCE, fue a visitarla en abril de 2014, pensaba que no le hacía falta hacerse la prueba de VIH. Esta madre de tres hijos llevaba dos años enfermado, pero los médicos le habían dicho que era por baja tensión. “Adelia me sugirió hacer la prueba, pero me negué,” nos dice. “Una semana después me puse enferma; gracias a sus visitas, al final accedí”.

La prueba salió positiva para VIH por lo que Felisimina comenzó el tratamiento; con la ayuda de Adelia pidió a dos amigas que le apoyaran para asimilar su situación como portadora y descubrir que se puede llevar una vida digna. “Adelia me salvó la vida; TCE hace mucho para reducir la muerte por VIH y ayudar a la gente a que entienda que te puede matar, pero sólo si lo ignoras.”

En los primeros seis meses de 2014, más de 6.000 personas en Maputo se hicieron la prueba gracias al programa. Es más, unas 18.000 personas se declararon “En control total” de su estatus, lo que significa que han asimilado el comportamiento adecuado para prevenir la enfermedad.



La distribución de 400.000 telas mosquiteras en Bengo y Namibe, en Angola, se ha acompañado de la información apropiada sobre cómo utilizarlas para que sean realmente útiles

Asistencia y emergencia

La coordinación sobre el terreno, la clave

Humana moviliza los recursos disponibles siempre en coordinación con las autoridades del país, con sus socios locales o con otras instituciones y presta asistencia a la población en casos de desastres naturales, en situaciones adversas provocadas por la acción del hombre o en casos como el de Angola, de emergencia sanitaria.

Redes que salvan vidas

Según el informe de Estrategia Técnica Mundial contra la Malaria 2016-2030 de la Organización Mundial de la Salud, aproximadamente 3.400 millones de personas están en riesgo de contraer esta enfermedad en 97 países y territorios; el informe señala que sólo en 2012 se registraron 207 millones de casos.

Ello demuestra que a pesar de que la malaria -también conocida como paludismo- se puede prevenir y tratar, sigue ejerciendo efectos devastadores en la salud y el modo de vida de las personas en todo el mundo, en especial entre los menores de cinco años y las mujeres gestantes, ya que su sistema inmunitario es menos capaz de luchar contra la infección.

La prevención, la formación y la información son la base para tratar de frenar la enfermedad. Por ello, aprovechando la experiencia de trabajo de desarrollo comunitario bajo el paraguas del programa 'Child Aid-Ayuda a la Infancia' en las Provincias de Bengo y Namibe, en Angola,

la Fundación y su socio local ADPP han desarrollado a lo largo de 2014 una campaña de distribución universal de 400.000 telas mosquiteras a casi todos los habitantes de ambas provincias.

La distribución ha sido acompañada de la formación necesaria para utilizar las mosquiteras de modo adecuado. Es por ello que dicha distribución se ha efectuado en coordinación con el Ministerio de Salud de Angola, las autoridades provinciales y fruto de la colaboración de The Global Fund-Fondo Mundial de lucha contra el SIDA, la Tuberculosis y la Malaria.

Elementos sencillos y de bajo coste como las telas mosquiteras, acompañadas de la difusión de información sobre la enfermedad útil para la población, permiten lograr buenos resultados, al proteger a las personas de la picadura del mosquito culpable del contagio de la malaria.

Son redes que salvan vidas.

SENSIBILIZACIÓN



Para tratar de hacer de este Planeta un lugar más amable y justo para todos es necesario incidir en la educación y la sensibilización, empezando por los más pequeños, puesto que son el futuro.

Partiendo de esta premisa, nuestro programa de sensibilización ha dado en 2014 un paso más, manteniendo el foco en los alumnos y alumnas de primaria, sus profesores y familiares, pero dando a la vez cobertura a otro tipo de públicos.

Alcanzado ya el horizonte 2015 de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, con resultados positivos pero insuficientes, 2014 ha sido el año en el que hemos puesto la mirada al mismo tiempo en el escenario post 2015, manteniendo eso si la atención en temas básicos para nosotros como la brecha Norte-Sur o el calentamiento global.

Nuestro catálogo de actividades es cada vez más amplio y variado, basándonos en la formación pero también en la participación activa en estas acciones. Lo importante es conectar con las personas, llamar su atención de diversas maneras sobre lo esencial de la protección del medio ambiente a través de buenas prácticas en la prevención de residuos y la sostenibilidad global.

Talleres de marionetas con textiles reciclados y otras actividades creativas lúdicas y al tiempo pedagógicas destinadas a los más pequeños,

complementadas en algunos casos con representaciones teatrales de la obra 'El Mundo de Edmundo', suponen el eje de nuestro trabajo de sensibilización con niños y niñas.

La imagen es una excelente manera de mostrar otras realidades y de atraer el interés de las personas. Por este motivo, hemos proseguido con nuestras exposiciones itinerantes 'Women in Action' y 'Our Climate, Our Challenge', formadas por instantáneas e información de nuestros proyectos en el Sur, o 'Agricultura Social: sembrando alternativas de futuro', con fotografías de algunos de los proyectos de agricultura social que apoyamos en Cataluña.

Más allá de aspectos directamente relacionados con nuestra actividad, nos hemos introducido de lleno en otros ámbitos, como la violencia de género, en este caso de la mano del tres veces ganador del World Press Photo, Walter Astrada, y su exposición fotográfica 'Violencia contra las mujeres', con imágenes tomadas en República Democrática del Congo, India, Guatemala y Noruega. La muestra se estrenó en noviembre en el Museo Pedagógico de Galicia (Mupega) de Santiago de Compostela, gracias a la colaboración de la Secretaría Xeral de Igualdade de la Xunta de Galicia. Ya en 2015 ha recalado en Valencia, en el Edificio Antigua Tabacalera, en la Estación de Adif Valencia Norte, en la Estación Intermodal de Palma de Mallorca, en el Palacio de Valdecarzana de Avilés y en la Sala Kstelar 22 de la capital hispalense.



El propio Walter Astrada, tres veces ganador del World Press Photo, condujo la visita guiada a la exposición sobre violencia de género organizada en Avilés (Asturias)



Acciones de sensibilización

Acciones desarrolladas	Niños y niñas participantes	Familiares participantes	Profesores y monitores involucrados
446	11.860	4.629	206

El Armario Solidario

El 22 de septiembre lanzamos de la mano de Unibail Rodamco, la mayor empresa europea cotizada de inversión inmobiliaria, la campaña “El Armario Solidario”, cuyo fin es promover el reciclaje textil y acercar a los ciudadanos la importancia de dar una segunda vida a la ropa que ya no utilizamos. El cantante y compositor Antonio Orozco fue el encargado de apadrinar esta iniciativa, con un alto contenido de sensibilización. Entre septiembre y diciembre El Armario viajó por más de una docena de centros comerciales de

las principales ciudades españolas, propiedad de Unibail Rodamco, recogiendo un promedio de 250 kilogramos de ropa usada en cada uno de ellos.

Pero más allá de los resultados medidos en kilogramos, la acción ha sido una estupenda oportunidad para dar una potente visibilidad al tema de la reutilización de textil, dada la gran afluencia de público que reciben estos centros comerciales, en algunos de los cuales, además, ya contábamos previamente con contenedores.



El cantante y compositor Antonio Orozco fue el encargado de apadrinar la presentación de El Armario Solidario en el Centro Comercial Parquesur de Leganés (Madrid)

APOYO SOCIAL



En 2014 se distribuyeron un total de 1.340 bonos gratuitos a entidades como el Ayuntamiento de Paracuellos de Jarama (Comunidad de Madrid) para asegurar la vestimenta básica de personas con necesidades

La realidad social en la que vivimos hace necesario que año tras año potenciemos nuestra colaboración con ayuntamientos y otras entidades locales. Esta colaboración se articula a través de ayudas económicas y/o en especie, destinadas a acciones vinculadas a la cohesión

social, la asistencia básica, los bancos de alimentos, la educación, la tercera edad o el medio ambiente. Son una muestra de nuestro compromiso a nivel local revertiendo en la ciudadanía española parte de los recursos generados con la gestión de la ropa que donan.

Programa de Bonos de Ayuda

Esta iniciativa anualmente beneficia a miles de ciudadanos que pueden adquirir prendas en nuestra red de tiendas de un modo gratuito. Humana hace entrega de estos bonos a sus colaboradores que, a su vez, canalizan la ayuda hacia personas

con necesidades a nivel de vestimenta básica. En 2014 se distribuyeron un total de 1.340 bonos de este tipo en 67 municipios, con un importe global de 40.200 euros. Esta cifra representa un 21,8% más que en 2013 y un 34,1% más que en 2012.

Ropa que se transforma en apoyo local

Día a día estamos más cerca de nuestros colaboradores y de los ciudadanos. La valorización de la ropa nos permite contar con recursos, parte de los cuales revertimos en la sociedad a través de diferentes acciones. Por ejemplo, en noviembre hicimos entrega de 30 Bonos de Ayuda al Ayuntamiento de Paracuellos de Jarama (Madrid). Con esta iniciativa, reforzamos nuestra colaboración con este municipio y sus vecinos. Y todo gracias a que en 2014 recogimos más de

49 toneladas de ropa y calzado usados en esta localidad, lo que supone un promedio de 2,5 kgs por habitante, una cifra que muestra la fuerte implicación de los paracuellenses. Es por ello que Paracuellos obtuvo uno de los V Premios Humana de Reciclaje Textil. Los recursos generados con la valorización de este textil contribuyen a hacer posible nuestro Programa de Apoyo Social, generando así un círculo virtuoso que al mismo tiempo favorece la protección del medio ambiente.

Programa de agricultura social

Aunque a priori la realidad de nuestra sociedad y la de los países del Sur es muy diferente, la experiencia acumulada a un lado y otro de este puente es aplicable en ocasiones en ambos mundos. El conocimiento reunido en los proyectos de agricultura y seguridad alimentaria en los países del Sur nos permite impulsar modelos agrícolas sostenibles en otras entidades de Cataluña.

Durante 2014 nuestra labor ha estado centrada en el asesoramiento gratuito a 30 municipios

catalanes de la Xarxa de Pobles i Ciutats per la Sostenibilitat en todo lo relativo a la implementación de proyectos de agricultura social. Las acciones incluyeron 14 talleres teóricos y prácticos de asesoramiento a los técnicos municipales.

Del mismo modo, se ha impulsado un estudio de viabilidad entre este colectivo de municipios para extender la red de proyectos 3C que ha resultado en interesantes resultados de los que veremos sus frutos a partir de 2015.

Cultivemos el Clima y la Comunidad 3C

30 años de experiencia en nuestros programas de cooperación en el Sur, en los que formamos y empoderamos a las personas para que sean capaces de cambiar sus vidas fruto de su plena implicación nos han llevado a poner en marcha el proyecto 3C.

Esta iniciativa de agricultura urbana trata de promover el respeto a nuestro entorno a través de la agricultura ecológica, obteniendo productos para el autoconsumo; en ella participan activistas con ganas de aprender, además de estrechar lazos con otras personas de su comunidad. 3C tiene una duración inicial de dos años, en los que se trabaja en aspectos como agricultura ecológica, uso sostenible

de los recursos, seguridad alimentaria, nutrición, conservación de alimentos o plantas medicinales. Cada activista se compromete a gestionar su propia parcela en el huerto, asistir a las acciones de formación y a participar en el resto de actividades que se promueven. En todo momento cuentan con el apoyo de los técnicos de Humana, que actúan como instructores.

La Fundación desarrolla este proyecto desde mediados de 2014 en Leganés (Madrid) y en Lliçà d'Amunt (Barcelona). En 2015 se han sumado Cornellà de Llobregat y Tordera, ambas en Barcelona, y San Agustín de Guadalix (Madrid). El objetivo es seguir incorporando municipios a esta iniciativa.

3C Lliçà d'Amunt

A mediados de 2014 arrancó en el municipio barcelonés de Lliçà d'Amunt el proyecto 3C, que cuenta con 1.600 m² cultivables, distribuidos en 10 parcelas. Por el momento contamos con nueve activistas por lo que la ocupación es del

90%. Uno de los aspectos fundamentales, más allá del trabajo desarrollado sobre las parcelas y las cosechas que se están obteniendo, es la labor de formación continua desplegada, en la que los activistas están plenamente involucrados.



Activistas del 3C en Lliçà d'Amunt muestran orgullosos su cosecha de calçots para su autoconsumo

MODA SOSTENIBLE: TIENDAS SECOND HAND



Los ciudadanos son cada vez más conscientes de la importancia de promover la reutilización y un modelo de consumo responsable de moda que contribuya a la protección del medio ambiente.

La industria textil, tal y como la conocemos hoy, es profunda y absolutamente insostenible: el consumo de materias primas es muestra de la irresponsabilidad a la que contribuye buena parte de la sociedad, sumergida en la Fast Fashion.

Frente a esta situación, poco a poco gana más peso la moda ética, basada en el respeto por el Planeta y por las personas. En este marco, la reutilización es clave: no hay prenda más sostenible que la que ya está fabricada.

Durante 2014, el número de clientes de nuestras tiendas de segunda mano ascendió a 1.077.163, un 13,7% más que el año anterior. Este aumento se explica por varios motivos: la apertura de tres nuevas tiendas (dos en Madrid y una en Barcelona), una mayor apuesta por ropa de calidad a precios asequibles por parte del público y el auge de la moda vintage, unida a esa mayor conciencia social. Ya en 2015 se ha producido la apertura de dos establecimientos adicionales, uno en Madrid y otro en la Ciudad Condal.

El aumento del número de clientes se ve

acompañado de una creciente heterogeneidad de nuestro público. La moda second hand se ha consolidado como un producto de 0 a 99 años, para todos los públicos, que se acercan a nosotros buscando prendas de calidad a precios bajos con un valor añadido importante: favorecen la protección del medio ambiente y colaboran con nuestros proyectos, encontrando en nuestra propuesta de moda todo lo necesario para seguir las tendencias, crear su propio estilo, dar rienda suelta a su talento DIY o lucir looks retro y a la vez, de plena actualidad.

Nuestro compromiso con la moda ética se ve respaldado por diferentes vías de colaboración con entidades como Slow Fashion Spain o la Asociación Moda Sostenible Barcelona, firmas como Sunsais EcoFashion Group o diseñadores independientes fuertemente vinculados a la moda sostenible. Esa colaboración se materializó en 2014 en nuestra participación en la III Jornada de Moda Sostenible de Madrid, el Fashion Revolution Day y la I Pasarela de Moda Sostenible de Barcelona, RepaRopa Madrid Fashion Show o el BCN Ethical Fashion Fest.

En 2015, las relaciones con los actores de la moda responsable se están estrechando, favoreciendo la organización de eventos similares y el desarrollo de proyectos conjuntos.



Más de un millón de clientes compraron en las tiendas de la Fundación en 2014, lo que pone de manifiesto el creciente interés de los ciudadanos por la reutilización y la moda sostenible



Campaña Donate Fashion

La moda está íntimamente conectada con las redes sociales y el blogging. Los consumidores se encuentran en cierta medida condicionados por bloggers e instagramers. Partiendo de esa premisa, en marzo pusimos en marcha, de la mano de la agencia DDB, la campaña 'Donate Fashion by Humana'. Involucró a más de una docena de bloggers de moda y DIY, entre los que figuran algunos de los más importantes del momento, como Pelayo Díaz. En conjunto sumaron más de 80.000 seguidores en Twitter, lo que da una idea del impacto de la campaña. Durante varias semanas publicaron posts y tuits

en los que lucían ropa procedente de nuestras tiendas. Algunos de ellos, además, donaron ropa.

La clave era que sus seguidores accedieran a donatefashion.com, cuyo diseño era similar a la de una tienda on line de moda, pero que en realidad lo que hacía era mostrar lo que hacemos para difundir las ventajas del reciclaje y la reutilización textil como mecanismo de protección de medio ambiente y como generador de recursos para la cooperación al desarrollo. Tanto DDB como los bloggers colaboraron de modo desinteresado en esta campaña.



El conocido blogger de moda Pelayo Díaz visitó nuestra tienda de Alcalá, 171 en Madrid, donde donó ropa y adquirió prendas para participar en Donate Fashion

HUMANA Y LA CULTURA

Cultura y moda recicladas

La búsqueda continuada de nuevas soluciones para favorecer la reutilización y nuestra profunda identificación con la educación y la cultura, han provocado que durante 2014 hayamos dado un paso más en el ámbito que llamamos 'Colaboración cultural' o 'Cultura reciclada'.

A través del préstamo y la donación de ropa usada a compañías teatrales, productoras de cine y televisión, estilistas y vestuaristas, profesionales de la imagen y el diseño y artistas independientes

potenciamos el llamado círculo virtuoso de la ropa usada, colaborando en proyectos culturales de diversa índole.

Al mismo tiempo, Humana también colabora con el préstamo y la donación de ropa usada a jóvenes diseñadores, asociaciones de moda sostenible y talleristas de customización textil y 'Do It Yourself', con el fin de potenciar el desarrollo de una moda ética en la que el consumo responsable y la reutilización son esenciales.

Principales proyectos apoyados

La Fura dels Baus	• Vestuario para la ópera 'Madama Butterfly'. Estreno Sidney
iL Trancce Di Las Besthias	• Vestuario para el montaje teatral '@mish_t@des con derecho a roce'
Festa Major de Gràcia (Barcelona)	• Textil para la decoración del Carrer Joan Blanques de Baix
Repa Ropa Madrid	• Textil para el diseño interior del espacio y para la organización de talleres
Centro Universitario de Diseño de Barcelona Bau	• Ropa para el Proyecto RRR (Reduce, Reuse and Recycle)
Asociación de Moda Sostenible de Barcelona	• Colección de prendas para la Pasarela de Moda con motivo del Fashion Revolution Day • BCN Ethical Fashion Show
CentroCentro Madrid	• Textil para el montaje 'Touching the sky' de Kaarina Kaikkonen
III Jornada de Moda Sostenible	• Donación de textil a Occhiena Moda Ética para la fabricación del Welcome Pack entregado a los asistentes a la jornada
Isaki Lacuesta, Concha de Oro en el Festival de San Sebastián	• Vestuario para la película 'La próxima piel'
Yaku Films	• Vestuario para el corto 'Retorno Voluntario'
Abraprod	• Vestuario para su nuevo proyecto cinematográfico
Diversa Audiovisual	• Vestuario para su primer largometraje de ficción 'Techo y Comida'
La Saraghina de Stalker	• Donación de ropa para su montaje sobre reciclaje



La ropa usada se convirtió en arte y en una potente manifestación cultural de la mano de la artista finlandesa Kaarina Kaikkonen en CentroCentro Madrid

'Touching the sky', de Kaarina Kaikkonen, en CentroCentro Madrid

El 19 de febrero de 2014 tuvo lugar en Madrid la inauguración de la obra de la finlandesa Kaarina Kaikkonen, 'Tocando el cielo / Touching the sky', con la presencia del Ministro de Cultura y Deporte de Finlandia, Paavo Arhinmäki, el Embajador de este país en España, Roberto Tanzi-Albi, la directora del Instituto Iberoamericano de Finlandia, Auli Leskinen, y una representación de Humana.

Esta obra estaba formada por una espectacular instalación situada en el Patio de Operaciones de CentroCentro Cibeles de Cultura y Ciudadanía,

construida a partir de más de un centenar de prendas, procedentes de la central de clasificación de Humana en Leganés. Nuestro equipo de clasificación escogió estas prendas, siguiendo las directrices de la artista finlandesa.

Esta espectacular instalación, que formó parte del programa ARCO Focus Finland, se desplegaba desde la cuarta planta a través del atrio hasta el patio principal de CentroCentro, situado en el Palacio de Telecomunicaciones de la ciudad, sede también del Ayuntamiento de la capital.

COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

Nuestro compromiso con la sociedad se ve reflejado en una gran variedad de actividades con las que queremos estar más cerca de donantes, colaboradores, clientes y ciudadanos en general.

Por ello, durante 2014 hemos redoblado nuestra presencia en ferias y eventos relacionados con el medio ambiente principalmente (VI Semana Europea de la Prevención de Residuos, Biocultura de Madrid y Barcelona, Salón de la Recuperación y el Reciclaje SRR en Madrid, Salón RECUWATT de Cataluña, Semana Verde de Galicia en Silleda o Feria Internacional de Muestras de Asturias FIDMA), en las que hemos dado a conocer nuestra actividad y estrechado relaciones con otros actores del

reciclaje y la recuperación. Otro ejemplo es nuestra participación por vez primera como expositor en el Congreso Nacional de Medio Ambiente CONAMA, celebrado en noviembre en Madrid, escenario elegido para la entrega de los V Premios Humana de Reciclaje Textil de la Zona Centro.

Estos premios son un reconocimiento al apoyo que los ciudadanos proporcionan a los programas de protección del medio ambiente, cooperación al desarrollo en el Sur y ayuda social en España mediante sus donaciones de textil a través de los contenedores ubicados gracias a los acuerdos con ayuntamientos y entidades privadas. Como complemento de nuestra labor de sensibilización,



durante 2014 hemos potenciado el programa de visitas a nuestra planta de clasificación de Leganés, con un total de siete visitas y 232 personas entre niños/as y adultos participantes. Durante estas visitas mostramos in situ el proceso de clasificación, poniendo en valor los beneficios medioambientales de la reutilización textil.

Las plantas son al mismo tiempo escenario de otras acciones relacionadas en este caso con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el voluntariado corporativo. En junio, los equipos de Humana y Leroy Merlin Leganés unieron sus fuerzas en una jornada de voluntariado corporativo: un grupo de cinco personas de la compañía

dedicaron su tiempo, capacidades y talento a apoyar el proceso de gestión del textil usado que llevamos a cabo en nuestra planta. En junio, también, se llevó a cabo una jornada similar en la que tomó parte una representación de Granite.

La divulgación de la importancia del reciclaje textil tiene también una vertiente académica. Por ello, en noviembre nos unimos a la Semana de la Ciencia de Madrid participando como ponentes en la jornada ‘Conócenos, también somos reciclables: aceites domésticos usados, RCDs y residuos textiles’, que organizó la Cátedra Ecoembes de Medio Ambiente en la Escuela Superior de Montes, Forestal y Medio Natural de la Universidad Politécnica de Madrid.

Abordando la sostenibilidad

Este espíritu académico, científico y divulgativo es el que nos ha llevado a colaborar en los SIDICO (Sesiones Internas de Discusión y Conocimiento) promovidas por la Comisión de Economía y Sostenibilidad del Col·legi d'Economistes de Catalunya.

Los SIDICO integran una serie de trabajos centrados en sostenibilidad energética, transporte ferroviario, políticas de RSC e impactos en la

cuenta de resultados. El SIDICO “Sostenibilidad y competitividad en el ámbito de la energía y la eficiencia energética” se inicia con un prólogo de Elisabeth Molnar, directora general de la Fundación. Molnar hace hincapié en la energía como elemento central de la sostenibilidad global: “Sin energía no hay desarrollo posible. Es por ello que nuestro compromiso en este sentido crece día a día, transformando la sostenibilidad energética en uno de los pilares de nuestra actividad”, señala.

PROYECTOS

País	Ámbito		Aportación financiador externo	Aportación propia	Total
Cooperación al Desarrollo			Total: 904.015	Total: 2.271.448	
Angola	Agricultura y desarrollo rural		UE 306.744	21.159	327.903
	Educación		-	49.833	49.833
	Asistencia y emergencia		-	11.284	11.284
Belice	Desarrollo comunitario		-	26.809	26.809
Brasil	Agricultura y desarrollo rural		-	57.653	57.653
República Popular China	Agricultura y desarrollo rural		UE 14.496	46.122	60.618
	Enfermedades contagiosas		UE 2.835	5.381	8.216
	Fortalecimiento de la soc. civil		-	6.150	6.150
Rep. Democrática del Congo	Desarrollo comunitario		-	116.599	116.599
	Agricultura y desarrollo rural		AECID 33.408	30.487	63.895
	Fortalecimiento de la soc. civil		-	30.748	30.748
Ecuador	Desarrollo comunitario		-	146.054	146.054
	Fortalecimiento de la soc. civil		-	36.172	36.172
Filipinas	Asistencia y emergencia		-	5.000	5.000
Guinea-Bissau	Agricultura y desarrollo rural		AECID 65.945	5.344	71.289
	Educación		-	97.644	97.644
	Enfermedades contagiosas		-	60.800	60.800
	Energía renovable y ef. energética		UE 399.408	134.889	534.297
	Asistencia y emergencia		Camper 52.361	3.895	56.256
	Fortalecimiento de la soc. civil		-	41.757	41.757
India	Educación		-	65.340	65.340

*Cantidad expresadas en euros

País	Ámbito	Aportación financiador externo	Aportación propia	Total
Laos	Desarrollo comunitario	-	38.435	38.435
	Agricultura y desarrollo rural	 AECID 8.924	40.145	49.069
	Educación	 AECID 26	878.987	879.013
Mozambique	Enfermedades contagiosas	-	84.157	84.157
	Energía renovable y efec. energética	-	46.055	46.055
	Fortalecimiento de la soc. civil	-	91.260	91.260
Senegal	Educación	-	25.000	25.000
Sudáfrica	Desarrollo comunitario	 UE 14.570	-	14.570
Zambia	Educación	Donantes Individuales 5.299	-	5.299
	Desarrollo comunitario	-	49.071	49.071
Zimbabwe	Educación	-	19.218	19.218
Protección del Medio Ambiente			Total: 9.031.316	
España	Preparación para el reciclaje (Recogida, clasificación y gestión del textil)		9.031.316	9.031.316
Educación para el Desarrollo			Total: 45.013	
España	Educación para el desarrollo		45.013	45.013
	Andalucía, Asturias, Baleares, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Com. de Madrid, Com. Valenciana y Galicia			
Ayuda Social			Total: 268.979	
España	Bonos de ayuda entregados		40.200	40.200
	Agricultura con fin social		14.150	14.150
	3C		83.865	83.865
	Apoyo a entidades locales		130.764	130.764

CUENTAS CLARAS

Subvenciones recibidas e Ingresos	Detalle	TOTAL	20.342.058
Subvenciones públicas	Subvenciones de donantes públicos españoles e internacionales		540.060
Subvenciones de empresas y fundaciones	Subvenciones de empresas y fundaciones españolas e internacionales		52.360
Socios y donantes	Donaciones de socios y donantes individuales		18.105
Venta de ropa	Ingresos procedentes de la venta de ropa en España y el extranjero		19.599.151
Otros ingresos	Otros ingresos varios		132.381

Gastos y Donaciones	Detalle	TOTAL	20.919.440
Proyectos de cooperación para el desarrollo	Fondos utilizados en el Sur para proyectos dentro de todas las líneas de actuación. FONDOS EXTERNOS		904.015
	Fondos utilizados en el Sur para proyectos dentro de todas las líneas de actuación. FONDOS PROPIOS		2.271.448
Proyectos de educación para el desarrollo en España	Fondos utilizados para proyectos en España de educación al desarrollo sobre medio ambiente, reciclaje y desarrollo		45.013
Proyecto de ayuda social, ayuda a la vestimenta en España y agricultura con fin social	Ayuda social a instituciones sociales y corporaciones locales y agricultura con fin social		256.268
Proyecto de protección del medio ambiente	Gastos derivados de acciones encaminadas a la recogida y clasificación de la ropa		9.031.316
Gestión para venta de ropa en España	Gastos derivados de acciones encaminadas a la venta de la ropa		6.285.658
Administración y gestión			1.800.695
Comunicación y marketing			105.938
Otros (Impuestos)			219.089

Cantidades expresadas en euros

Las cuentas anuales de la Fundación en 2014 han sido auditadas por Moore Stephens Addveris Auditores y Consultores S.L.P.



CONTACTO

Polígono Industrial L'Ametlla Park C/ Aiguafreda, 12-08480 L'Ametlla del Vallès (Barcelona)

Tel. (+34) 93 840 21 82

E-mail: info@humana-spain.org



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

www.humana-spain.org