



MEMORIA
2013



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

ÍNDICE

Quiénes somos: Humana Fundación Pueblo para Pueblo	4
Acción global: Humana People to People	6
Dónde estamos	8
Qué hacemos con la ropa	9
Cooperación al desarrollo	10
Una gestión profesional	22
Educación para el desarrollo	23
Proyectos de ayuda social, apoyo vestimentario y agricultura social	24
Moda sostenible. Tiendas second hand	26
Humana Day. Humana y la cultura	28
Proyectos	30
Cuentas claras	32
La transparencia, valor clave	34

El contexto actual de la sociedad española, lleno de dificultades, lejos de disminuir nuestra ilusión, capacidad de trabajo y de puesta en marcha de nuevas iniciativas, ha provocado el efecto contrario.

El escenario al que nos enfrentamos, como parte de la sociedad española que somos, nos sirve de estímulo, nos fortalece y nos legitima en nuestra labor diaria.

La Fundación y su trabajo están avalados por una experiencia de más de 27 años, un equipo de cerca de 450 personas y una importante red de colaboradores públicos y privados, donantes de textil y clientes de tiendas. Tanto es así, que esas dificultades que mencionaba no han impedido que en 2013 y en el inicio de 2014 prosigamos con nuestro crecimiento sostenido, que al fin y a la postre, se mide en la capacidad de fomentar la protección del medio ambiente dando una segunda vida al textil usado e implementando los programas de cooperación que llevamos a cabo. La sostenibilidad es la clave: aquí y en el Sur.

El impulso de la protección del medio ambiente se ha visto fortalecido con nuevas soluciones para la gestión del textil usado, bien con iniciativas propias o bien de la mano de colaboradores y otros actores de la sociedad civil. En todos los casos, profundizando en la ordenación y regularización de un sector, el del reciclaje textil, que cada vez tiene mayor reconocimiento, fruto de la creciente conciencia sobre su importancia que adquieren los ciudadanos, las instituciones y la sociedad en general.



Durante 2013 hemos avanzado en el complemento natural de las labores de recogida que llevamos desarrollando durante años: la ayuda social a colectivos en dificultades en España. Con ello logramos revertir en nuestro país parte de los recursos obtenidos con nuestro trabajo.

Uniendo todas las piezas de este puzzle, se obtiene el que denominamos 'Círculo virtuoso de la ropa usada', que más allá de la recogida, clasificación y valorización del textil, siempre con la mirada en el medio ambiente y la cooperación al desarrollo, cuenta con otras vertientes que lo complementan y le aportan un mayor valor: la educación para el desarrollo y la agricultura social o la cooperación cultural son sólo algunos ejemplos.

El balance positivo de 2013 debe ser un aliciente más para que durante el presente año redoblemos nuestro esfuerzo. No podemos bajar la guardia: seguimos teniendo la oportunidad de contribuir a la mejora de nuestra sociedad y de las comunidades de los países del Sur en las que trabajamos.

Somos conscientes de nuestra responsabilidad: la seguimos asumiendo, teniendo muy presente nuestra misión, que año a año alcanzamos gracias a vuestro respaldo.

Muchas gracias a todos y todas por vuestra colaboración.

Elisabeth Molnar,
Directora General

Quiénes somos

Humana Fundación Pueblo para Pueblo

Misión, Visión y Valores

Humana Fundación Pueblo para Pueblo tiene como finalidad principal, según se recoge en sus estatutos, la ayuda humanitaria internacional a países y comunidades en vías de desarrollo, mediante la concepción, la ejecución y el apoyo a proyectos de cooperación internacional para el desarrollo y programas de carácter social, así como la asistencia en España y la protección y defensa del medio ambiente. Humana está inscrita en el registro de fundaciones asistenciales del Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad, con el número 08-0347. La Fundación trabaja en España desde 1987. Son, por tanto, 27 años de esfuerzos para alcanzar los fines

sociales que nos caracterizan. Una misión nítida que da forma al compromiso que la Fundación mantiene con los ciudadanos españoles y con las comunidades del Sur con las que colaboramos.

El origen de Humana y del resto de organizaciones de la Federación Humana People to People se encuentra en un colectivo de personas con el deseo y la inquietud clara de ayudar a los demás. Un colectivo vinculado al Movimiento Anti-Apartheid que desde la década de los setenta trabaja con este deseo común. Gracias a los viajes que llevó a cabo por diversos países del África Subsahariana, tomó conciencia de las grandes



desigualdades de nuestro Planeta, descubriendo diversas realidades.

Su vocación y formación impulsó un proyecto que tiene como meta trabajar hombro con hombro con las

comunidades más desfavorecidas. Un proyecto que hoy es una realidad en 35 países de los dos hemisferios. Esta conciencia conformó unas sólidas bases sobre las que ha ido creciendo y consolidándose Humana Fundación Pueblo para Pueblo.



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

POR LA SOSTENIBILIDAD GLOBAL

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

- Recogida del Textil Usado
- Clasificación y Valorización del Textil Usado
- Fomento de la Reutilización a través de la Venta del Textil
- Educación para el Desarrollo
- Agricultura con Fin Social

PROYECTOS

- Cooperación al Desarrollo
- Apoyo Vestimentario y a Entidades Locales



Los 5.200 contenedores con los que contamos en toda España nos permiten recoger cada año cerca de 18.000 toneladas de ropa y calzado usados gracias a la colaboración de más de dos millones de donantes.

Acción global: Humana People to People

Una parte de la fuerza de Humana como organización reside en su pertenencia a *The Federation for Associations connected to the International Humana People to People Movement*. Contar con una misión similar al de otras organizaciones parecidas ubicadas en otras partes del mundo proporciona una visión global de problemas comunes a todos los habitantes del Planeta: la protección del medio ambiente, el desarrollo sostenible, la cooperación al desarrollo y la reducción de la brecha Norte-Sur.

6 Facilita, al mismo tiempo, promover sinergias y contar con una mayor capacidad de actuación, aunando

esfuerzos, recursos y compartiendo experiencias previas. La unión hace la fuerza, una frase que cobra un gran sentido a la hora de afrontar problemas globales como los que tenemos ante nosotros.

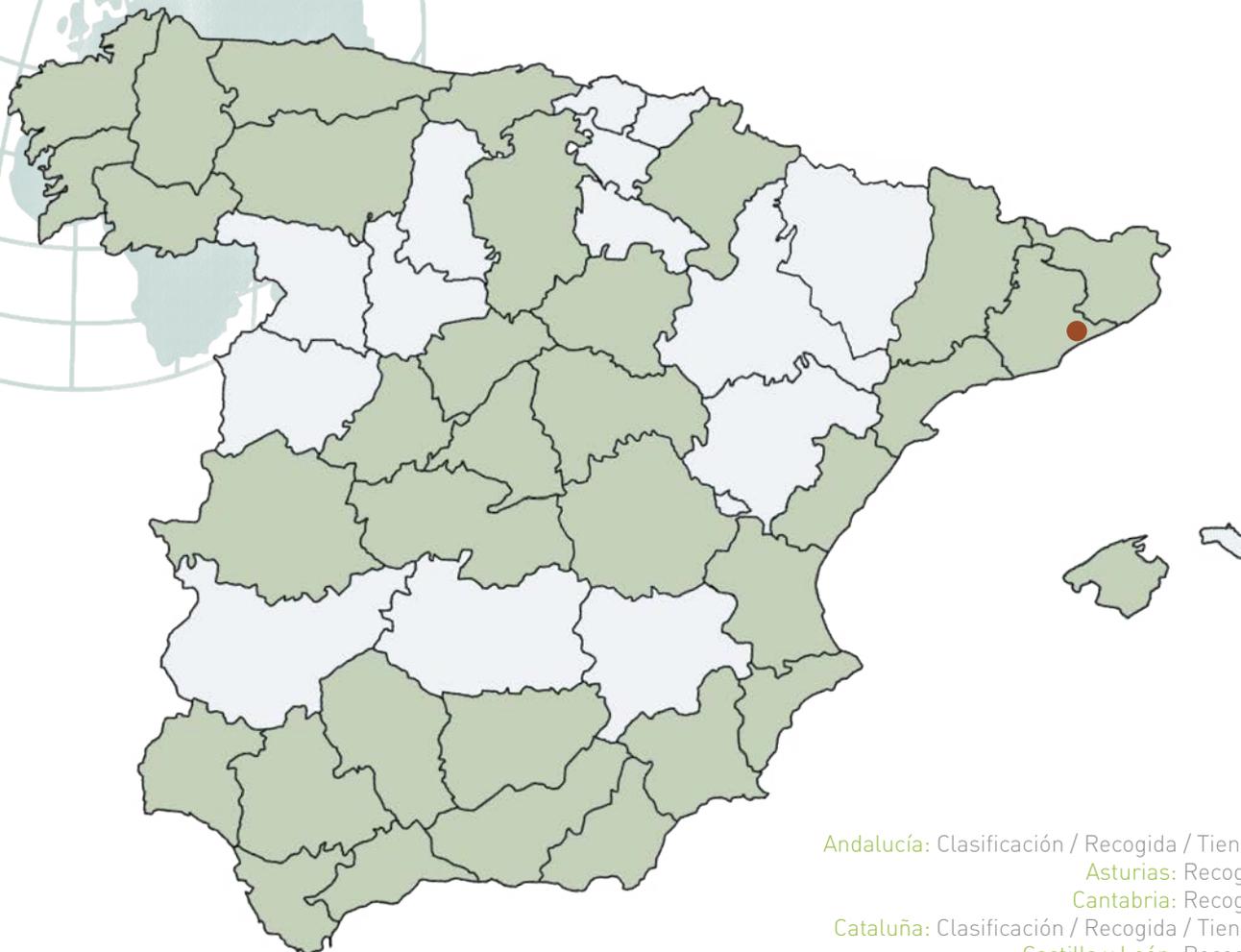
Esta gestión del conocimiento facilita la consolidación del puente que mantenemos entre las organizaciones de Europa y Norteamérica, en el Norte, con las del Sur, dando sentido a la conexión Medio Ambiente-Cooperación al Desarrollo, que crece día a día, y define nuestra misión fundamental.

Esta capacidad de acción global partiendo del trabajo a nivel local, tanto en el Norte como en el Sur, adquiere

En 1998 la Federación Humana People to People instaló en Shamva, Zimbabwe, su sede operativa que actúa como punto de encuentro entre las diversas organizaciones que forman parte de ella, en el que se llevan a cabo numerosas actividades relacionadas con los programas de cooperación implementados.



Dónde estamos



8



Sede Central

L'Ametlla del Vallès (Barcelona) Polígono Industrial L'Ametlla Park
c/ Aiguafreda, 12 - 08480

Delegaciones

ANDALUCÍA (Granada y Sevilla) / ARAGÓN (Benabarre) / ASTURIAS (Llanera) /
BALEARES (Llucmajor) / CASTILLA LA MANCHA (Azuqueca de Henares) GALICIA (Boqueixón) /
MADRID (Leganés) / NAVARRA (Galar) / COM. VALENCIANA (Torrent-Alicante)

Andalucía: Clasificación / Recogida / Tiendas
Asturias: Recogida
Cantabria: Recogida
Cataluña: Clasificación / Recogida / Tiendas
Castilla y León: Recogida
Castilla La Mancha: Recogida
Comunidad de Madrid: Clasificación /
Recogida / Tiendas
Extremadura: Recogida
Islas Baleares: Recogida
Galicia: Recogida
Navarra: Recogida
Murcia: Recogida
Com. Valenciana: Recogida



TU ROPA

Tú depositas la ropa que ya no quieres en uno de los contenedores o cajas de Humana o la entregas en una de las tiendas de la Fundación.



Enviamos la ropa a una de nuestras tres plantas de clasificación, donde tendrá el siguiente destino:



RE-USE
TIENDAS HUMANA



Toda la ropa en buen estado, de calidad y susceptible de ser vendida aquí, se destina a las tiendas second hand de Humana España

13%

ÁFRICA



La ropa en buen estado la vendemos a pequeños comerciantes de África a través de nuestros socios locales

50%

RE-CYCLE
RECICLAJE



Toda aquella ropa muy desgastada, inservible e inclasificable se destina al reciclado a través de empresas especializadas.

30%

C. DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS



La ropa desgastada, inservible e inclasificable fabricada con tejidos no reciclables se envía directamente a los centros de tratamiento de residuos

7%

RE-CYCLE
RE-USE



La ropa que no tenemos capacidad de clasificar la vendemos directamente a otras empresas de reciclado

PORCENTAJES CORRESPONDIENTES A 2013

Protección del Medio Ambiente

Proyectos en España

- Proyectos de educación para el desarrollo
- Proyectos de ayuda social
- Proyectos de ayuda a la vestimenta
- Proyectos de agricultura con fin social



Proyectos Internacionales

- Programas de educación e inserción laboral
- Proyectos de agricultura y desarrollo rural
 - Proyectos de desarrollo comunitario
- Proyectos de prevención de enfermedades contagiosas
 - Proyectos de asistencia y emergencia
- Proyectos de energía renovable y eficiencia energética

Cooperación al desarrollo

Educación

Educando a los educadores

La falta de profesores cualificados es el mayor desafío al que actualmente se enfrentan los sistemas educativos de los países en desarrollo. Según datos de la UNESCO, en 2015 serán necesarios 1,7 millones más de docentes para alcanzar la educación primaria universal. La escasez de profesores bien capacitados y motivados es fuente de especial preocupación en África, en particular en el África subsahariana, donde hacen falta 902.000 maestros adicionales para cumplir ese objetivo. Según los expertos, los programas actuales de formación de educadores no han generado un cuerpo docente

dotado de las competencias necesarias para realizar una labor pedagógica eficaz. En muchos casos, se sacrifican la calidad y la equidad con el objetivo de aumentar la escolarización.

La Federación Humana People to People, a la que pertenece la Fundación, se convirtió en 2013 en nuevo miembro del Comité de Dirección del Task Force on Teachers for Education For All (una alianza global para la 'Educación para Todos' promovida por la UNESCO). Desde que se creó esta alianza en 2009, Humana ha participado activamente para aportar soluciones a la urgente necesidad de profesores cualificados. Ahora, como nuevo miembro del comité, desempeña



En la EPF de Bachil, en Guinea-Bissau, se han graduado hasta el momento dos promociones de 40 alumnos cada una; este modelo con más de 25 años de experiencia se ha desarrollado en Angola y Mozambique y posteriormente exportado con éxito a otros países como la República Democrática del Congo, Malawi, Zambia, India o la propia Guinea-Bissau.

un importante rol en la búsqueda de medidas para mejorar los sistemas educativos en todo el mundo. Para nuestra organización es fundamental que los proyectos tengan una continuidad y resultados a largo plazo. Los docentes formados en las Escuelas de Formación de Profesores del Futuro (EPF's) de Humana son la mejor garantía. Gracias a ellos, se ha conseguido que aumente el número de niños y niñas que terminan la educación primaria en las zonas rurales e incluso el de aquéllos que prosiguen su formación en secundaria.

India: Profesores adaptados al contexto social

El despegue económico de India en la última década no ha impedido, sin embargo, que sus índices de pobreza, desigualdad y analfabetismo continúen siendo muy elevados. Según el Informe Educación para Todos 2013 de la UNESCO, el 37% de los adultos analfabetos del mundo vive en India: alrededor de 287 millones de personas que no saben leer ni escribir. Actualmente, el país tiene una apremiante necesidad de profesores de educación primaria adecuadamente formados.

Humana, a través de su organización hermana en India, ha colaborado en la puesta en marcha de 22 escuelas de formación de profesores donde, hasta el momento, se han graduado más de 4.000 estudiantes. El programa de las EPF's se alinea con las pautas principales del Ministerio de Educación indio, pero sin olvidar el 'leit motiv' de nuestros proyectos educativos: enseñar conocimientos sin descuidar la interacción con la comunidad. Por ello, la capacitación de los profesores incluye la igualdad de género, la mejora de las condiciones higiénico-sanitarias, el emprendimiento o el desarrollo del pensamiento crítico.



El programa de formación de profesores de primaria de India sigue creciendo y sumando provincias en las que está presente. En la actualidad involucra a más de 3.150 alumnos que se preparan para ser maestros e impulsores del desarrollo de sus respectivas comunidades.

Agricultura y Desarrollo Rural

Pequeños agricultores para acabar con la inseguridad alimentaria

El 70% de la población en situación de inseguridad alimentaria vive en zonas rurales de África, Asia y Latinoamérica y la mayor parte son agricultores familiares sin apenas acceso a recursos naturales y medios técnicos. La Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO) asegura que “facilitar el acceso a la tierra, el agua y otros recursos naturales e implementar políticas públicas específicas para los agricultores familiares (crédito, asistencia técnica, seguros, acceso a los mercados, compras públicas, tecnologías apropiadas) son componentes clave para incrementar la productividad agrícola, erradicar la pobreza y alcanzar la seguridad alimentaria”. La adopción de nuevos métodos dota de un potencial

inmenso a los pequeños agricultores: diversifican los cultivos, preservan los productos tradicionales y generan circuitos de producción y consumo locales.

En sus manos está la protección de la biodiversidad, la mejora de la dieta y el desarrollo de sus comunidades a través de la generación de empleo.

Uno de los objetivos de la cooperación es impulsar políticas que ayuden a forjar soluciones prácticas, concretas y sostenibles. Humana lleva más de 20 años trabajando junto a los agricultores a través de los Farmers' Clubs, agrupaciones que introducen técnicas de cultivo más modernas y sostenibles. El impulso y organización de estas asociaciones para garantizar la seguridad alimentaria es el pilar de nuestros programas de agricultura y desarrollo rural.

12



Angola: Mayor productividad, mejor dieta

Cabinda es una de las dieciocho provincias de Angola, pero se encuentra separada del resto del país por la vecina República Democrática del Congo, que la rodea por el este y el sur. La existencia de recursos petrolíferos ha sido causa de conflictos secesionistas durante muchos años. A pesar de esta riqueza en recursos naturales, Cabinda continúa siendo, sin embargo, una de las provincias más pobres del país.

A principios de 2013, Humana y su socio local ADPP-Angola lanzaron en Cabinda un proyecto Farmers' Club, cofinanciado por la Unión Europea, que espera aumentar un 25% los niveles de productividad de sus cultivos. En total, se han creado 20 clubes de agricultores, cuyos miembros son mayoritariamente mujeres (77% de un total de 1.170), lo que ha permitido un aumento de su participación en

cuestiones que afectan al conjunto de la comunidad.

En consecuencia, se fomenta su capacidad de liderazgo y la representatividad de la mujer en los órganos de decisión, casi siempre relegada al ámbito doméstico.

Además de organizarse mejor para aprovechar los recursos y acceder a los distintos mercados locales, los agricultores han recibido formación en técnicas de cultivo más sostenibles y eficientes. Gracias al proyecto, también se han mejorado los sistemas de irrigación, se ha promovido la diversificación de cultivos y se han distribuido herramientas agrícolas entre los miembros. Entre los avances que destacan los agricultores participantes de los clubes está la mejora de su dieta, basada en productos locales y de mayor contenido nutritivo, y el aumento de la productividad gracias a las técnicas sostenibles que cuidan tanto de la tierra como del cultivo.



Agricultoras del Farmers' Club de Buco Zau, en Cabinda, trabajan el campo modelo de la agrupación con el fin de poner en práctica lo aprendido como paso previo para iniciar el cultivo en sus propios terrenos.

Desarrollo Comunitario

La cultura como herramienta de progreso social

Los proyectos de desarrollo comunitario son una prioridad para Humana a la hora de definir e implementar los programas de cooperación en el Sur. Desde la introducción de hábitos saludables a la implantación de tecnologías de bajo coste, cualquier avance puede contribuir a que las condiciones de vida de las comunidades en las que trabajamos mejoren notablemente.

Hace ya años que el campo del desarrollo internacional ha incorporado la cultura como un instrumento indispensable para la transformación de los pueblos. Son muchas las voces que, en los últimos tiempos, han criticado que el combate contra la pobreza se haya entendido sólo como un asunto de falta de ingresos económicos.

El progreso social va mucho más allá: la cultura y el arte son una notable fuente de contribuciones a la generación y potenciación de las capacidades básicas y culturales.

Según los expertos, las personas son el centro del progreso social y, por tanto, la expansión de sus capacidades es una necesidad insoslayable para que encuentren un nuevo sitio no sólo en el ámbito productivo, sino en la vida y en el desarrollo de sus comunidades.

Siempre alineados con las políticas de desarrollo y la sociedad civil de cada país, los proyectos en los que trabaja Humana tienen muy en cuenta el contexto socio-cultural en el que se implementan, respetando y adaptándose a la diversidad cultural de cada comunidad.

14



Actuación de uno de los grupos de jóvenes artistas de Kagiso en el Festival organizado en el marco del proyecto Youth in Action, en Sudáfrica. Las 2.484 personas de Durban y Westrand involucradas en la acción demostraron su capacidad artística e implicación, probando con ello que la cultura y el arte pueden ser un potente motor de desarrollo.

Sudáfrica: No hay desarrollo sin cultura

El arte y la cultura han demostrado ser una potente herramienta para impulsar el desarrollo de los pueblos. Así lo evidencia el programa Humana Youth in Action, puesto en marcha en diversos barrios de Westrand y Durban en 2012, que impulsa las manifestaciones culturales como papel fundamental en el progreso económico y social de las comunidades. Más de 2.000 jóvenes de entre 15 y 35 años han participado en el proyecto a través del teatro, la música, la poesía, la escultura, la danza o la pintura.

El programa, cofinanciado por la Unión Europea, también ha contado con la colaboración de la cátedra UNESCO de la Universidad de Girona. En total, además de los jóvenes artistas, más de 58.000 personas se han involucrado en el programa. Gracias a estas actividades artísticas,

ha sido posible reunir a distintos representantes de las administraciones locales con los líderes de la comunidad, lo que ha abierto un diálogo que ha permitido llevar a cabo avances en ámbitos como la educación, la sanidad o el respeto por el medio ambiente.

Sizwe Mbele, responsable de uno de los centros, asegura que “el proyecto ha recibido una excelente respuesta en todos los barrios. Para muchos jóvenes, la mejora de sus capacidades supone una motivación enorme para involucrarse en la vida de la comunidad y contribuir a su desarrollo”.

“Los jóvenes tienen una gran capacidad innata para expresar, emocionar, comunicar a través del canto, la danza, la expresión oral, el teatro, la poesía. El progreso que han hecho ha sido espectacular”, explica Gemma Carbó, coordinadora de proyectos de la Cátedra UNESCO.

15



Energía Renovable y Eficiencia Energética

La pobreza energética, un obstáculo para el desarrollo sostenible

La pobreza energética condena a muchas comunidades a un futuro sin esperanza. La falta de acceso a fuentes de energía limpia no sólo se traduce en la carencia de luz eléctrica, sino también en graves enfermedades para la población. El uso indiscriminado de madera, desechos animales o carbón vegetal afecta directamente a la salud de los usuarios y a la del planeta.

Conseguir un desarrollo sostenible en todos los proyectos en los que trabaja es hoy un objetivo fundamental para Humana. Según la Agencia Internacional de la Energía, 2.600 millones de personas carecen de acceso a instalaciones limpias

para cocinar y 1.300 mill. no tienen electricidad. Las energías renovables son parte de la solución para un modelo energético ya agotado en los países del Norte y del que todavía podrían escapar en el Sur. Nuestros proyectos buscan la eficiencia energética, que impulse y garantice el acceso a las fuentes de energía renovables. Algunos ejemplos de medidas llevadas a cabo son la instalación de paneles solares, que permiten el uso de luz eléctrica por las tardes en los colegios, los ambulatorios o los centros comunitarios; las bombas de agua propulsadas por energía solar o los centros de producción comunitaria con biofuel.

Además, la formación técnica y la concienciación de la población local sobre la importancia de las energías renovables son básicas para lograr un verdadero desarrollo sostenible.

16



Una vez finalizada la primera fase de los proyectos de energía, las instalaciones creadas -paneles solares, bombas de agua, etc- son transferidas a la propia comunidad, que se convierte en responsable de su gestión y administración; sus miembros se organizan para lograr el correcto funcionamiento de dichas instalaciones.

Guinea-Bissau: Energía limpia para una vida mejor

El 94,3% de la población de Guinea-Bissau, el sexto país más pobre del mundo, no tiene acceso a electricidad. Una situación que, al menos en algunas comunidades de Oio, en el centro de la nación, ha cambiado gracias al proyecto Farmers' Club impulsado por la Fundación e implementado por ADPP-Guinea-Bissau. De esta forma, a través de la instalación de paneles solares, el día no termina al caer el sol. Ahora es posible acudir a cursos de alfabetización por las tardes en la escuela o en el centro comunitario, a rezar a la mezquita o atender a los pacientes en el centro de salud por la noche en caso de urgencia. El objetivo del proyecto, cofinanciado por la UE, que comenzó en noviembre de 2011 y que estará funcionando hasta finales de octubre de 2015, es aprovechar el enorme potencial agrícola de la región para impulsar el desarrollo a través de iniciativas energéticas que se sumen al resto de actividades propias de los Farmers' Club.

Así, además de organizar a los agricultores y proporcionarles formación en técnicas agrícolas más modernas y sostenibles, se incluye la instalación de 51 sistemas solares en instituciones sociales y de 24 sistemas de bombeo de agua mediante energía solar, tanto tanques de agua para consumo humano como elementos de riego para campos de cultivo. En un futuro cercano, será la propia comunidad la que se haga cargo del mantenimiento y gestión de estas infraestructuras. De este modo, el proyecto pretende mejorar las condiciones de vida y la economía local, además de mitigar las consecuencias del cambio climático y contribuir a la protección de los recursos naturales.



Las descascarilladoras de arroz, alimentadas con biocombustible, incluidas en el club de agricultores de Oio han disminuido el esfuerzo físico de las mujeres, que antes necesitaban tres días para obtener 50 kg de arroz, y gracias a dichas máquinas ahora sólo destinan una hora como máximo. El tiempo ahorrado lo invierten en sus tareas diarias.

Prevención de Enfermedades Contagiosas

La batalla definitiva contra la epidemia

Cada vez hay más indicios de que estamos haciendo progresos en la guerra contra las enfermedades contagiosas. Las infecciones por VIH están disminuyendo, el acceso a los tratamientos retrovirales es cada vez mayor y el número de casos de tuberculosis y malaria en el mundo se ha reducido gradualmente desde 2006. Aun así, el SIDA, la malaria y la tuberculosis continúan siendo responsables de la muerte de seis millones de personas cada año. Humana centra numerosos esfuerzos en la prevención y el tratamiento de éstas y otras enfermedades contagiosas, que siguen siendo una prioridad en la cooperación para el desarrollo.

El programa Total Control of the Epidemic (TCE) de Humana busca movilizar a la comunidad en torno a la prevención del VIH y al acceso a los tratamientos de los enfermos. Siempre en colaboración con los gobiernos de cada país, TCE impulsa el diálogo personalizado sobre hábitos sexuales y de higiene, la formación de educadores en paridad de género y el desarrollo de actividades generadoras de ingresos. El programa TCE se financia en gran medida con fondos externos: USAID, Centers for Disease Control and Prevention-CDC, Fondo Mundial de lucha contra el SIDA, la Tuberculosis y la Malaria y numerosas entidades privadas.

Humana, además, trabaja a través del programa HOPE, que ofrece un mayor acceso a los tratamientos antirretrovirales para los enfermos de SIDA.



La información y movilización de la comunidad frente al VIH/SIDA es la piedra angular de nuestros proyectos de lucha contra esta enfermedad, que se articula principalmente a través del programa TCE.

Mozambique: Casa por casa contra el SIDA

El índice de prevalencia del VIH en Mozambique es uno de los más altos de África, con el 11,5% de la población afectada. En la provincia de Gaza, al sur del país, el porcentaje se eleva al 25,1%. El acceso a los servicios sociales -incluida la salud, la educación, el agua y la electricidad- sigue siendo muy limitado, lo que dificulta la vida de las personas infectadas.

A lo largo de 2013, Humana ha puesto en marcha el programa TCE Gaza, basado en la limitación de áreas geográficas de 100.000 personas, denominadas 'Áreas TCE', en las que se organiza un programa intensivo de información de tres años de duración con el objetivo de que toda la comunidad cuente con los conocimientos necesarios para controlar el virus. Para ello, se contrata durante tres años a personas de la comunidad para que, tras

una exhaustiva formación, actúen como oficiales de campo.

Son los encargados de ir casa por casa distribuyendo la información y estableciendo un diálogo natural sobre el comportamiento sexual de cada persona que les conduzca a un cambio en su estilo de vida. "A veces es complicado hablar de temas tan sensibles como las experiencias y hábitos sexuales. Por eso los oficiales de campo somos de esta zona, ya que esto permite crear un vínculo de confianza", explica uno de ellos.

En la actualidad, el programa contempla ocho 'Áreas TCE' en Gaza que ya han llegado a más 800.000 personas.

Esta iniciativa está financiada por el Fondo Global de Lucha contra el SIDA, la Malaria y la Tuberculosis.



Asistencia y Emergencia

Acciones concretas ante las catástrofes naturales

La labor diaria de Humana en los proyectos en los que trabaja se complementa con acciones concretas de asistencia ante una situación de catástrofe natural. Inundaciones, terremotos, deslizamientos de tierra o huracanes son algunos de los desastres a los que, en ocasiones, hay que hacer frente.

Los fenómenos naturales a menudo se ensañan con los más vulnerables, por lo que es necesario estar siempre preparado para este tipo de situaciones y actuar con la mayor celeridad. En estas situaciones, Humana moviliza los recursos disponibles siempre en coordinación con las autoridades locales o con otras instituciones y presta asistencia a la población. En la mayor parte de las ocasiones, esta ayuda se traduce en la distribución directa de ropa, en la organización

de la comunidad frente a la emergencia y en la coordinación y articulación de medios procedentes de otras organizaciones.

Mozambique: Ropa para los damnificados por las inundaciones en Gaza

Mozambique, el tercer país más pobre del planeta, sufre a menudo las devastadoras consecuencias de las inundaciones motivadas por la influencia del cambio climático. En enero de 2013, tras varios días de intensas lluvias, al menos 150.000 personas fueron evacuadas de sus hogares en el sur de Mozambique por esta causa.

La provincia de Gaza fue la más afectada. En esa zona Humana lleva más de ocho años trabajando en el establecimiento de proyectos educativos,



Las 50 toneladas de ropa enviadas a Mozambique fueron clasificadas por el equipo de Humana de la planta de L'Ametlla del Vallés, siguiendo las instrucciones de ADPP, nuestro social local en este país, sobre el tipo de prenda más adecuado dada las circunstancias y la época del año.

sanitarios y de desarrollo comunitario. Tras lo ocurrido, Humana y su socio local, ADPP-Mozambique combinaron esfuerzos para ayudar a la población más necesitada.

En coordinación con el Instituto Nacional para la Gestión de Desastres del país africano, se distribuyeron 50 toneladas de ropa de segunda mano procedente de la planta de clasificación de L'Ametlla del Vallès entre los desplazados de los campos habilitados en los municipios de Chiaquelane, Chókwé y Chibuto. Más de 10.700 familias (que representan un total de 60.000 personas aproximadamente) se beneficiaron de los paquetes de ropa.

Ondina Manique, natural de Chókwé, sufrió las inundaciones en carne propia. “Llevaba varios días lloviendo con mucha fuerza, pero nunca nos imaginábamos que las lluvias serían tan devastadoras”, explica. “Nos quedamos sin nada. Afortunadamente, nuestra situación mejoró gracias a las mantas y a toda la ropa que se distribuyó”, añade Manique.

Los estudiantes y trabajadores de los distintos proyectos de Humana en el país se unieron a la iniciativa. La organización y distribución de los kits de ropa, que incluían prendas básicas para hombres, mujeres y niños, requirió de la movilización urgente de recursos humanos.

“Intenté dar lo mejor de mí y preparar los paquetes de ropa lo antes posible, porque era consciente de lo que en ese momento significaban para todas las personas que habían sido evacuadas de sus casas por culpa de las inundaciones”, explica Manuel Acácio, estudiante en una de las Escuelas de Profesores del Futuro de la organización en la zona.



Un total de 60.000 personas recibieron la ropa y las mantas enviadas a Mozambique, con la que afrontaron en mejores condiciones las consecuencias de las fuertes inundaciones sufridas en el Sur del país, siendo Gaza la provincia más afectada.

Una gestión profesional

El dinamismo que caracteriza a la Fundación sólo es posible gracias a una ilusión y esfuerzo continuados. Un esfuerzo que requiere, además, una gran capacidad de coordinación, puesto que los fines de la organización implican el desempeño de actividades tan diversas como la recogida y valoración del textil (medio ambiente) o la búsqueda de fondos externos para potenciar los programas de cooperación.

La profesionalización alcanzada años atrás es refrendada por las ISO 9001 y 14001 y los sellos de gestores y transportistas autorizados de residuos obtenidos. Todo ello siendo estrictos pero flexibles a la hora de adaptarse al marco legal vigente, puesto que la gestión del residuo textil depende de la administración municipal, y, por tanto, cada Ayuntamiento o Mancomunidad define el contexto que considera más

apropiado y eficiente para sus conciudadanos.

Un equipo humano y técnico especializado impulsa esta mejora permanente con el fin de que el trabajo bien hecho sea el sello indiscutible que defina a la organización.

Al mismo tiempo, la actividad en torno a cooperación al desarrollo ha dado un salto de calidad durante 2013, fruto de la creciente especialización del equipo humano. Este proyecto fortalece las capacidades de otras organizaciones que forman parte de Humana People to People, generando conexiones en el Sur con entidades multilaterales y actores de diversa índole en Europa. Así se establecen sinergias, relaciones de alto nivel y se difunde el conocimiento adquirido tras años de trabajo sobre el terreno.

22



La recogida y clasificación del textil se lleva a cabo con un equipo humano y técnico que garantiza un servicio óptimo, con el fin de obtener el máximo aprovechamiento de la ropa y el calzado recuperados.

Educación para el desarrollo

Promoviendo la protección del medio ambiente y la sostenibilidad global

La Fundación entiende el proceso de Educación para el Desarrollo como parte de una educación integral, promoviendo la formación como persona y el compromiso de su acción participativa.

Las actividades que se llevan a cabo dentro de este área son el complemento perfecto de las labores de recogida de textil, puesto que permiten trasladar a los niños y niñas, así como a sus profesores y familiares,

de una forma amena, mensajes y valores básicos como la importancia de la protección del medio ambiente y la cooperación al desarrollo o el trabajo a favor de la reducción de la brecha Norte-Sur. Las actividades se enmarcan en el horizonte cercano de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU y fijando la mirada en la agenda post-2015. Todo ello conforma una vertiente más sobre la que nos acercamos a la sostenibilidad global por la que trabajamos.

Acciones desarrolladas	Niños y niñas participantes	Familiares participantes	Profesores y monitores involucrados	Municipios involucrados
247	6.898	1.039	251	77

23



Las actividades desarrolladas suponen una excelente manera de aprender jugando y de conectar con los más pequeños y sus mayores, con el fin de facilitar la comprensión de valores en torno a la protección del medio ambiente.

Proyectos de ayuda social

Apoyo vestimentario y agricultura social

Revertiendo nuestros recursos en el ámbito local

Los ciudadanos y la sociedad en su conjunto nos enfrentamos a una realidad cambiante, que demanda soluciones nuevas en la esfera de lo social. Por este motivo, paso a paso seguimos completando nuestra actividad en España, sobrepasando las fronteras del reciclaje textil para generar iniciativas en el ámbito de la ayuda social, como complemento de la recogida de ropa usada que llevamos a cabo en los municipios colaboradores dentro de nuestro programa de protección medioambiental.

Damos con ello forma a la llamada 'Cooperación más

cercana', es decir, aquella que revierte en España, de la mano de nuestros propios colaboradores, parte de los recursos generados con la gestión del textil. Apoyamos así a colectivos de diversa índole, partiendo del firme compromiso de fomentar iniciativas de ámbito local, en las que se combinen las vertientes social y medioambiental.

Bonos de Ayuda a la Vestimenta

El programa de Apoyo a la Vestimenta, a través de los Bonos de Ayuda, cada año beneficia a miles de

24



Gracias a la experiencia acumulada mediante el proyecto de agricultura social, consolidado en 2013, estamos afrontando nuevos retos y profundizando en el ámbito de la agricultura social, urbana y ecológica.

ciudadanos que tienen la posibilidad de adquirir prendas de modo gratuito en nuestra red de tiendas. La Fundación hace entrega de estos Bonos a los colaboradores que los solicitan que, a su vez, canalizan esa ayuda hacia familias con necesidades a nivel de vestimenta básica. En 2013 se entregaron un total de 1.100 Bonos, valorados en 33.000 euros, en 47 municipios. De 2005 a 2013 el volumen total de Bonos distribuidos fue de 3.800, con un valor de 114.000 €.

Agricultura con fin social en Cataluña

La experiencia acumulada en los proyectos agrícolas y de seguridad alimentaria en los países del Sur es la base sobre la que desarrollamos nuestra actividad en España en torno a la agricultura social.

Desde 2012 Humana cuenta en Cataluña con un Programa de Agricultura Social, a través del que ofrecemos soporte técnico y económico a diversas entidades catalanas consideradas de interés social,

bien porque están especializadas en la producción ecológica o porque trabajan en torno a la exclusión.

En la actualidad, Humana trabaja también en un proyecto de agricultura urbana, denominado 3C: 'Cultivemos el Clima y la Comunidad', para impulsar un modelo de agricultura sostenible en entornos urbanos. Pretendemos aprovechar los recursos locales para generar productos de autoconsumo por parte de personas que quieran crear lazos con otros miembros de su comunidad con los que comparta intereses.

Apoyo a entidades locales de carácter social

La labor de la Fundación en este ámbito se prolonga a través del apoyo a entidades sociales de ámbito local, en aquellos municipios en los que estamos presentes a través de la recogida y gestión de textil usado. En 2013 se han apoyado acciones de este tipo mediante la colaboración con 39 ayuntamientos y otras entidades locales de toda España.

En 2013, los proyectos de agricultura social apoyados son los siguientes:

- SEO-Birdlife (Amposta, Tarragona). Proyecto "Arrosvolució-000" El canvi que vols veure.
- Ayuntamiento de L'Ametlla del Vallès (Barcelona). Proyecto 'L'hort escolar, context i Comunitat'.
- Ayuntamiento de Valls (Alt Camp). Proyecto 'Hort per a la inclusió social'.
- Verdallar (Barcelona). Proyecto 'Verdallar, Ecological Vision'.
- Taller Jeroni de Moragas (Sant Cugat, Barcelona). Proyecto 'Capacitació laboral per persones en risc d'exclusió social en l'àmbit de la producció agrícola'.
- Associació Xicòbria (Montblanc, Tarragona). Proyecto 'Desenvolupament comunitari als horts Socials de Montblanc'.
- Fundació Privada Onyar-La Selva. Proyecto 'Reconversió del centre especial de treball ONYAR vers l'agricultura i l'alimentació ecològica i l'aprofitament energètic de la biomassa forestal'.
- Associació d'Amics del Jardí Botànic de Barcelona. Proyecto 'Sembren ll•lucsió. Un viver de producció a l'hort del jardí botànic històric de Barcelona'.

Moda sostenible

Tiendas second hand

El concepto de sostenibilidad es inherente a toda nuestra labor. En el caso de la moda, cobra aún mayor sentido: la reutilización del textil ayuda a contrarrestar el impacto que supone la producción de nuevas prendas, teniendo en cuenta que la industria textil es una de las de mayor influencia en el medio ambiente, debido a su actividad: consumo de materias primas, agua y energía durante los procesos de producción y distribución, empleo de productos químicos y generación de residuos y emisiones durante la fabricación. Por ello, favorecemos fervientemente la reutilización del textil; es aquí donde cobra protagonismo nuestra red de tiendas.

Más allá del marco medioambiental, Humana da

valor al concepto second hand, convirtiéndolo en moda, al comercializar prendas de calidad a precios bajos, accesibles para todo tipo de clientes. Prendas y productos con estilo, de hombre, mujer y niño, así como textil del hogar, para un público cada vez más heterogéneo. En 2013, alrededor de 950.000 clientes pasaron por la red de tiendas de la Fundación - frente a los 787.000 de 2012 - formada en la actualidad por 32 puntos de venta.

Este crecimiento se fundamenta en la apertura de nuevos puntos de venta, en Madrid y Barcelona todos ellos, la renovación de varios establecimientos, también en ambas ciudades y, en general, la presencia de una oferta más atractiva, con mejores prendas



y servicios. El aumento del número de clientes es reflejo también de la cada vez mayor conciencia que existe en la sociedad respecto a la moda sostenible y second hand. Vestir moda de segunda mano encaja perfectamente en una sociedad global como ésta, en la que cuestiones como la protección del medio ambiente, la sostenibilidad, el consumo responsable o la cooperación entre personas y comunidades son claves. La prenda más sostenible es la que ya está fabricada.

Algo más que una tienda second hand

La moda sostenible se contrapone a estrategias empresariales como la Fast Fashion, es decir, la introducción de colecciones de ropa que siguen las últimas tendencias pero que han sido diseñadas y fabricadas de una forma rápida y de bajo coste -no siempre bajo criterios sostenibles- lo que provoca un aumento del consumo. Un gesto tan cotidiano como el de comprar ropa, adquiere un enorme significado

al hacerlo en nuestros establecimientos. Nuestras tiendas son, además, un excelente punto de recogida de donaciones de textil. Su estratégica situación en el centro de Madrid, Barcelona, Granada y Sevilla les dota, además, de gran visibilidad.

El impulso que Humana da a la moda sostenible no se limita a la actividad propia de la red de tiendas. Para ello, la Fundación ha establecido varias líneas de colaboración con entidades como Slow Fashion Spain o la Federación de Industrias del Calzado de España (FICE), que se han traducido en diversos talleres y encuentros con diferentes actores de la moda, interesados en el desarrollo sostenible. Por ejemplo, la Fundación ofreció en septiembre una conferencia sobre moda sostenible y solidaria en MOMAD Metrópolis, el Salón Internacional del Textil, Calzado y Complementos, en IFEMA-Madrid. En marzo, promovimos talleres similares en Modacalzado + Iberpiel, y en la Semana Internacional de la Moda de Madrid (SIMM), ambas en Madrid.



Personas comprometidas con la moda sostenible, la protección del medio ambiente y la cooperación al desarrollo forman la base del cerca de millón de clientes que pasaron por nuestras tiendas en 2013.

Humana Day

Humana y la cultura

En 2013, el Humana Day ha dado un salto cualitativo y cuantitativo. Fiel a su espíritu de dar visibilidad a nuestra labor en el ámbito de la cooperación al desarrollo y el medio ambiente, por vez primera el evento se celebró fuera de nuestras plantas de clasificación de textil. Por ello, se eligieron céntricos espacios de Barcelona, Madrid y Sevilla, con el fin de convertir el Humana Day en un acontecimiento más abierto y accesible para los ciudadanos. En conjunto, más de 300 personas participaron en los tres eventos organizados. El equipo de tiendas, asimismo, tuvo también un papel relevante, difundiendo información sobre el lema escogido en 2013, 'Our Climate, Our Challenge', entre los clientes.

Our Climate, Our Challenge

Asimismo, por vez primera se invitó a participar en el Humana Day como ponentes a expertos en el tema elegido, en este caso, el cambio climático. Salvador Samitier, responsable de la Oficina Catalana de Canvi Climàtic, Susana Magro, Directora de la Oficina Española de Cambio Climático, y Jesús Martínez Linares, fundador y presidente de la organización Sustenta, ofrecieron su visión de este fenómeno desde un punto de vista político, técnico y académico, así como de la importancia del reciclaje textil como contribuyente a reducir las consecuencias de las variaciones climáticas.

28



El contacto directo con colaboradores y amigos en eventos como el Humana Day nos permite estrechar las relaciones con ellos y nos acerca aún más a la sociedad con el fin de seguir promoviendo más iniciativas en España.

El Humana Day sirvió de marco para la entrega de los IV Premios Humana de Reciclaje Textil. Estos premios son un reconocimiento al apoyo que los ciudadanos proporcionan, mediante sus donaciones de textil a través de los contenedores ubicados gracias a los acuerdos con ayuntamientos y entidades privadas. El debate abierto sobre el cambio climático prosigue durante este año, puesto que es el tema elegido para el Humana Day 2014. Seguiremos avanzando en el carácter abierto y global de este evento, que se organiza simultáneamente en más de una decena de países europeos, en los que están presentes organizaciones hermanas de la Fundación.

Cultura reciclada

El círculo virtuoso del textil usado tiene una parada intermedia: la cultura. A través del préstamo o la cesión de ropa usada a compañías teatrales, productoras de cine y televisión y artistas

independientes, apoyamos diversas manifestaciones culturales. Los principales proyectos apoyados en 2013 son los siguientes:

- Semana Europea de la Prevención de Residuos. Montaje en el Centro Cívico de Sant Martí. Barcelona

- La Fura dels Baus: Vestuario para la ópera 'Madama Butterfly'. Estreno marzo 2014. Sidney

- Matadero Madrid: 'Recicladero. Jugando a Reciclar'. 'El Ranchito'. Instalación de Yuta Nakajima.

- Palos de Ciego: Plataforma on line para nuevos cómicos. Madrid

- iL Trancce Di Las Bestias : Montaje teatral 'Víctimas del Altar'. Madrid

- La Cuentista: Montaje teatral 'Diabòliques'. Barcelona

- Ícaro Teatro: Montaje teatral 'El cuarto de las mujeres'. Barcelona

- 2nd Funniest Thing: Talleres Do It Yourself, customiza tu ropa. Barcelona-Madrid

- Espai Jove La Fontana: Talleres 'Otra manera de hacer moda'. Barcelona



La colaboración con el artista japonés Yuta Nakajima y su instalación en El Ranchito de Matadero Madrid, en diciembre de 2013, es un claro ejemplo de nuestro apoyo a la cultura y el arte, partiendo de los recursos textiles.

Proyectos de Humana

Protección del Medio Ambiente

País	Ámbito	Aportación propia*	Total*
España	Recogida, Clasificación y Gestión del Textil	8.111.745	8.111.745

Cooperación al Desarrollo

País	Ámbito	Aportación Financiador Externo*	Aportación propia*	Total*
Angola	Agricultura y Desarrollo Rural	 152.733	21.159	173.892
	Educación		79.768	79.768
	Enfermedades Contagiosas		13.892	13.892
Belice	Desarrollo Comunitario		7.524	7.524
Brasil	Desarrollo Comunitario		101.574	101.574
China	Agricultura y Desarrollo Rural	 231.722	47.998	279.720
	Fortalecimiento de la Sociedad Civil		26.334	26.334
RD Congo	Agricultura y Desarrollo Rural	  318.574	19.979	338.553
	Desarrollo Comunitario		31.318	31.318
	Fortalecimiento de la Sociedad Civil		11.286	11.286
Ecuador	Agricultura y Desarrollo Rural		37.620	37.620
	Desarrollo Comunitario		37.620	37.620
Guinea-Bissau	Agricultura y Desarrollo Rural	  165.805	71.652	237.457
	Educación	 13.391	13.678	27.069
	Energía Renovable y Eficiencia Energética	 393.180	70.374	463.555
	Fortalecimiento de la Sociedad Civil		15.048	15.048
India	Educación		18.810	18.810

*Cantidades expresadas en Euros

País	Ámbito	Aportación Financiador Externo*	Aportación propia*	Total*
Laos	Desarrollo Comunitario		30.622	30.622
	Agricultura y Desarrollo Rural	 14.013		14.013
	Educación	 Ayt. Ultera 205.395	967.016	1.172.411
Mozambique	Enfermedades Contagiosas		94.272	94.272
	Energía Renovable y Eficiencia Energética		3.021	3.021
	Asistencia y Emergencia		82.764	82.764
Sudáfrica	Desarrollo Comunitario	 242.850	30.000	272.850
Zambia	Desarrollo Comunitario	Donantes individuales España 8.645	18.244	26.889
	Educación		53.770	53.770
Zimbabwe	Educación		18.810	18.810

31

Educación para el Desarrollo

País	Ámbito	Comunidad Autónoma	Aportación propia*	Total*
España	Educación para el Desarrollo	Andalucía, Asturias, Baleares, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y Galicia	29.570	29.570

Ayuda Social

País	Ámbito	Aportación Financiador Externo*	Aportación propia*	Total*
	Bonos de Ayuda		33.000	33.000
España	Agricultura con Fin Social		26.450	26.450
	Apoyo a Entidades Locales	 21.210	92.390	113.600

*Cantidades expresadas en Euros

Cuentas Claras 2013

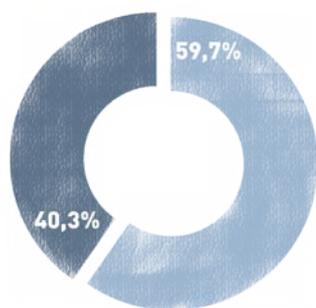
Subvenciones recibidas e Ingresos*		19.597.380
Subvenciones públicas	Subvenciones de donantes públicos españoles e internacionales	1.118.123
Subvenciones empresas y fundaciones	Subvenciones de empresas y fundaciones españolas e internacionales	27.720
Socios y donantes	Donaciones de socios y donantes individuales	6.174
Venta de ropa	Ingresos procedentes de la venta de ropa en España y el extranjero	18.090.832
Otros ingresos	Otros ingresos varios	354.531

Gastos y Donaciones*		19.556.581
Proyectos de Cooperación al Desarrollo	Fondos utilizados en el sur para proyectos dentro de todas las líneas de actuación. FONDOS EXTERNOS	1.746.313
	Fondos utilizados en el sur para proyectos dentro de todas las líneas de actuación. FONDOS PROPIOS	1.924.157
Proyectos de Educación para el Desarrollo en España	Fondos utilizados para proyectos en España de Educación al Desarrollo sobre Medio Ambiente, Reciclaje y Desarrollo	29.570
Proyectos de Ayuda Social, Ayuda a la vestimenta en España y Agricultura con fin Social	Ayuda social a instituciones sociales y corporaciones locales y Agricultura con fin social	148.350
Proyecto de Protección del Medio Ambiente	Gastos derivados de acciones encaminadas a la recogida y clasificación de la ropa	8.111.745
Gestión para Venta de ropa en España	Gastos derivados de acciones encaminadas a la venta de la ropa	5.733.743
Administración y gestión		1.430.904
Comunicación y marketing		128.096
Otros (Impuestos)		303.703

*Cantidades expresadas en Euros

Las cuentas anuales de la Fundación en 2013 han sido auditadas por Moore Stephens Addveris Auditores y Consultores S.L.P.

La gestión de las donaciones de ropa en 2013



59,7%
Ropa Clasificada

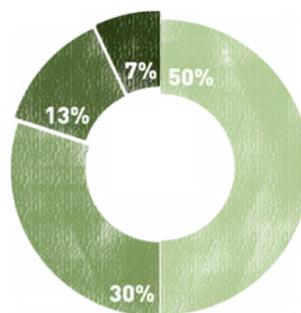
10.515.898 Kgs

40,3%
Ropa sin Clasificar

7.089.102 Kgs

Ropa Total Recogida
17.605.000 Kgs

Distribución del textil clasificado en 2013



50%
Ropa y zapatos calidad África

30%
Ropa y zapatos para reciclar

13%
Ropa, zapatos y accesorios
calidad tienda

7%
Material inservible enviado a
los Cent. de Trat. de Residuos

Ropa destinada a África

El 50% del textil clasificado en nuestras plantas se envía a África, principalmente a Mozambique, para ser vendido a precios bajos a través de comerciantes locales. Ello permite generar fondos para los proyectos de cooperación y dar respuesta a la demanda de textil que existe en la zona, similar a la nuestra debido a que los climas son parecidos. Además, se contribuye a la reutilización en áreas en las que la población no puede acceder a prendas nuevas.



La transparencia, valor clave

Abiertos a las empresas y a la sociedad

Humana ha sido analizada por la Fundación Lealtad sobre el grado de cumplimiento de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas tras el trabajo conjunto llevado a cabo por ambas organizaciones durante 2013. Los resultados de su análisis pueden consultarse en fundacionlealtad.org. La participación en una auditoría como ésta refleja y fortalece el compromiso con la transparencia que Humana tiene desde su creación en 1987. La Fundación Lealtad tiene como misión fomentar la confianza de la sociedad española en las ONG para fomentar la cooperación con ellas.

La Fundación es, además, miembro de la Coordinadora de Fundacions de Catalunya y del Gremi de Recuperadors de Catalunya.

Humana cree firmemente en la colaboración entre los diversos actores de la sociedad, sean públicos o privados. En el caso de las empresas, la colaboración con la Fundación se materializa de varias maneras, siempre en el marco de sus programas de RSE. Esta colaboración se articula mediante la financiación de proyectos de cooperación en otros países, la donación de stocks a través del Programa Destocka, campañas permanentes de recogida de textil como valor añadido que nuestros partners ofrecen a sus clientes o empleados o el desarrollo de acciones puntuales de recogida, basadas en su mayoría en campañas de donación de ropa con recompensa.

Miembro de



Entidad acreditada



34



La presencia en ferias y otros eventos nos brinda una oportunidad excepcional para conocer las inquietudes de los ciudadanos en torno al reciclaje textil, la protección del medio ambiente o la cooperación al desarrollo.



CONTACTO

Polígono Industrial L'Ametlla Park C/ Aiguafreda, 12-08480 L'Ametlla del Vallès (Barcelona)
Tel. (+34) 93 840 21 82 www.humana-spain.org



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

www.humana-spain.org

