



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

Marzo 2019

Distribución gratuita

SE ACABA EL TIEMPO EN LA BATALLA CONTRA EL CO₂



Editorial

La última frontera

Se acaba el tiempo. El informe elaborado por el Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático de la ONU (IPCC) señala que la temperatura del Planeta aumentará 1,5 grados centígrados en una década a menos que se tomen medidas urgentes para reducir las emisiones de dióxido de carbono (CO₂). Superar esa frontera de 1,5 grados supondrá que ya no habrá vuelta atrás: la herencia a la que condenaremos a las generaciones venideras será aún más desastrosa.

Estamos, por tanto, ante la última oportunidad de dar un golpe de timón definitivo en nuestra filosofía de vida; en el modelo económico imperante (de crecimiento infinito en un Planeta de recursos finitos); en nuestros hábitos de consumo. Somos la última generación capaz de actuar y frenar el calentamiento global y sus consecuencias temibles. Unas consecuencias que son ya una terrible realidad: fenómenos climáticos extremos, aumento del nivel del mar, incremento de la acidificación de los océanos, elevación de las temperaturas en el mismísimo Ártico en forma de olas de calor...

En este marco, gestos tan sencillos como depositar la ropa que ya no necesitamos en el contenedor apropiado o vestir ropa *secondhand* adquieren un gran valor.

Piénsalo dos veces.

DONATE
FASHION

by
HUMANA

**IMPACTO DE LA
ACTIVIDAD DE
HUMANA
1987-2018**

293.000 toneladas recuperadas de textil

Suponen **928.517 toneladas de CO₂** que se han dejado de emitir, equivalentes a las emisiones de 348.739 coches que recorren anualmente 15.000 kilómetros cada uno o al CO₂ que absorben 6.929.231 árboles



Dónde estamos

DELEGACIONES:

SEDE CENTRAL:

Pol. Industrial L'Ametlla Park
C/ Aiguafreda, 12
08480 L'Ametlla del Valles (Barcelona)
Tel. 938 402 182

Asturias

Pol. Ind. Asipo
Calle A, Parcela 1, Nave C
33428 - Llanera
Tel. 985 267 599

Andalucía

Pol. Ind. Arco, Parcela 1
18250 Valderrubio (Granada)
Tel. 958 454 912

Pol. Ind. Frídex
Calle Frídex, 10
41500 - Alcalá de Guadaíra (Sevilla)
Tel. 954 772 506

Baleares

Pol. Ind. Son Noguera
Avda. Son Noguera, 22 Nave 18-19
07620 - Lluçmajor (Mallorca)
Tel. 902 170 273

Comunidad Valenciana

Pol. Ind. Mas del Jutge
C/ dels Rajolers, 19
46900 - Torrent (Valencia)
Tel. 961 341 605

Galicia

Galicia
Pol. Ind. de Tambo,
Ciudad del Transporte, Calle B nº 1 15890
Santiago de Compostela (A. Coruña)
Tel. 981 51 18 52

Madrid

Pol. Ind. Polvoranca
C/ Camino de la Polvoranca, 3 y 7
28914 - Leganés
Tel. 916 423 189

TIENDAS:

Madrid

C/ Alcalá, 171
C/ Alcalá, 190
C/ Alcalá, 312
C/ Alcalá, 434
C/ Atocha, 33
C/ Atocha, 68
Avda. de la Albufera, 15
Avda. de la Albufera, 137

C/ Cartagena, 117
C/ Cea Bermúdez, 13
C/ Corredera Baja de San Pablo, 23
C/ Doctor Esquerdo, 174
C/ Hortaleza, 19
C/ Laguna, 123
C/ López de Hoyos, 145
C/ Luchana, 5

C/ Marcelo Usera, 70
C/ Nuestra Señora del Carmen, 7
C/ Navéiz, 46
Paseo de las Delicias, 55
C/ Princesa, 81
C/ Ríos Rosas, 31
C/ Raimundo Fdez. Villaverde, 12
Ronda de Atocha, 16
C/ Toledo, 42

Barcelona

Avda. Meridiana, 314
Avda. Paral·lel, 85
C/ Astúries, 41
C/ Calàbria, 33
C/ Creu Coberta, 110
C/ Fabra i Puig, 138
C/ del General Álvarez de Castro, 2
Gran de San Andreu, 152

C/ Hospital, 91
C/ Mallorca, 592
C/ Provença, 167
C/ Provença, 500
C/ Roger de Llúria, 9
C/ Sants, 295
Via Júlia, 72
C/ Viladomat, 51
Ronda de Sant Antoni, 45

Ronda Universitat, 19
Travessera de Gràcia, 80-82

Reus
Passeig Prim, 16

Sevilla

C/ Marqués de Pickman, 33
Avda. Menéndez Pelayo, 52
C/ San Jacinto, 69

Granada
Avda. de la Constitución, 20

 Disfruta de la mejor música mientras lees.
#HumanaPlaylist

ciudadanos y consumidores, somos partícipes.

Según **The True Cost**, las sombras que oscurecen la cadena de valor de la industria se dibujan en casi todos sus eslabones: desde la producción de algodón mediante semillas modificadas genéticamente y el uso masivo de pesticidas en vastísimas explotaciones en las que prima la productividad por encima de la sostenibilidad... hasta la distribución en la parte rica del Planeta, apoyada en una bien engrasada maquinaria de marketing que nos acaba convenciendo de que nuestros problemas se pueden solucionar a golpe de tarjeta. Pasando, por supuesto, por la fabricación en Asia, en la que miles de factorías en las que trabajan millones de personas alimentan nuestro deseo de disfrutar de 52 colecciones al año: las que los paquidermos del ya *ultra fast fashion* ponen en el mercado. Sin olvidar las emisiones, vertidos, consumo masivo de recursos y generación de residuos.

Parece todo perdido entonces. Pero no. No lo está.

Como ciudadanos y ciudadanas que somos, como personas, podemos influir y mucho en todo este sistema, eligiendo dónde, cuánto y cómo compramos.

Exigiendo prendas fabricadas de modo sostenible, tanto a nivel ambiental como social.

Promoviendo un consumo responsable, consciente.

Alargando el ciclo de vida del producto, favoreciendo su reutilización y reincorporación en la cadena de valor.

Promoviendo un modelo circular para la moda.

Es mucho más fácil de lo que pensamos, de lo que creemos. Generaciones presentes y futuras se merecen un Planeta en el que sus recursos no sean esquilimados, en el que la dignidad de las personas prevalezca, con condiciones de trabajo, con condiciones de vida, apropiadas.

El hecho de que no sea nuevo no evita que siga siendo impactante. Demoleedor. Inquietante.

La película documental **The True Cost** desentraña la industria de la moda, desde la producción de materias primas a su comercialización a través de las grandes cadenas de *retail*. Muestra durante 90 minutos una realidad de la que queremos estar ajenos en la mayoría de las ocasiones: el modelo *fast fashion* que supuestamente ha democratizado la moda, llena nuestros armarios hasta hacerlos reventar, vacía nuestros bolsillos y colma nuestros húmedos deseos consumistas y los dota de unas gotas de glamour tiene un terrible impacto a nivel social y ambiental.

Dicen que tras una camiseta nueva de 5 euros hay dos pobres: el que la compra y el que la fabrica con sus manos, a miles de kilómetros, en el sudeste asiático en la gran mayoría de las ocasiones, en situación de precariedad, con unas condiciones laborales que parecen de otro siglo, de otro mundo. El drama del derrumbamiento del Hotel Rana Plaza de Bangladesh y el fallecimiento de más de 1.000 personas que trabajaban para los colosos del *fast fashion* es sólo la punta de un iceberg de un drama de proporciones faraónicas. Un drama que desencadenó una respuesta a nivel internacional materializada en el movimiento **Fashion Revolution** y en la **Fashion Revolution Week** (del 22 al 28 de abril).

Una de las industrias más contaminantes

Tan sólo la actividad de las grandes compañías petrolíferas tiene un impacto negativo superior sobre nuestro Planeta.

80.000 millones de nuevas prendas se producen cada año.

El consumo de ropa ha crecido un 500% en Estados Unidos en las últimas dos décadas.

Datos, estadísticas, indicadores que ponen de manifiesto que la democratización de la moda esconde un reverso tenebroso del que, como

El verdadero coste de la moda

Objetivo: residuo cero



Los datos actuales, aunque poco esperanzadores, no deben evitar que la sociedad siga trabajando para alcanzar esta ansiada meta

Cuando más del 90% del residuo textil en España acaba en un vertedero y sólo una de cada diez prendas se deposita en un punto de recogida autorizado, es necesario actuar con celeridad. Con la vista puesta en 2025, fecha en la que los estados de la Unión Europea estarán obligados a la recogida selectiva de la fracción textil, parece claro que los legisladores adoptarán medidas que van desde la regulación normativa del sector hasta la posibilidad de crear un Sistema Integral de Gestión (SIG), pasando por el establecimiento de la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP).

La situación del residuo textil, la quinta fracción en volumen (los últimos estudios compositionales indican que cuantitativamente incluso supera a la fracción de envases y figura entre las primeras en niveles de aprovechamiento), debe tener más relevancia en los planes de residuos de las administraciones. Un paso importante es que, por primera vez, el **Congreso Nacional del Medio Ambiente (CONAMA)**, celebrado el pasado mes de noviembre

en Madrid, dedicó íntegramente una sesión técnica a reflexionar sobre el sector.

Alrededor de 900.000 toneladas de textil acaban anualmente en los vertederos

Allí se volvieron a poner sobre la mesa unas cifras incontestables: alrededor de 900.000 toneladas de textil acaban anualmente en vertederos, donde son enterradas o incineradas; y se calcula que debería haber un contenedor de textil por cada 300-500 habitantes pero la proporción actual es de uno por cada 3.000-5.000, en el mejor de los casos.

Muy lejos aún de los porcentajes marcados por la UE

En España, el **Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos (PEMAR 2016-2022)** establece un objetivo de reciclado y preparación para la reutilización para el textil del 50% en 2020. Pero Bruselas va más allá: la **Directiva Marco** aumenta el porcentaje hasta el 55%. Nuestro país está muy lejos de alcanzarlo y por ello la **Comisión Europea** nos da un tirón de orejas, junto a otros 13 países: *'Necesitan hacer más para que la ciudadanía y sus finanzas puedan beneficiarse de la economía circular'*, señala el ejecutivo comunitario.

Bruselas ha advertido a España de que se halla lejos del objetivo de reutilización y reciclado

La UE ha establecido acciones específicas para ayudar a los países aludidos a cerrar la brecha; entre ellas se incluye una recogida separada más efectiva, esquemas de Responsabilidad Ampliada

del Productor, instrumentos económicos o el fomento de la colaboración entre ayuntamientos. Sin embargo, no especifica cómo se concretarán estas decisiones en nuestro país.

El textil gana peso en el CONAMA

José David Moreno, Promotor Nacional de Humana, ha ejercido de asesor técnico en tres grupos de trabajo del CONAMA. Dichos grupos estuvieron centrados en la compra pública sostenible, el residuo textil y el desarrollo del paquete de economía circular en materia de residuos. *'Es importante que un evento tan prestigioso dé cabida a la realidad del textil'*, afirma.

El presidente de la asociación Ecotextil, Igor González, habló en el congreso de la importancia de crear un SIG semejante a Ecoembes o Ecovidrio y de que los productores paguen una tasa en función de la reciclabilidad de las prendas que elaboren, lo que se conoce como responsabilidad ampliada del productor ('quien contamina, paga'). También expuso la necesidad de una contenerización adecuada en las vías públicas; aumentar la concienciación y sensibilización de la población; el desarrollo del ecodiseño en el sector fomentando la economía circular; las adjudicaciones municipales atendiendo a criterios sociales y no mercantiles...

José David Moreno subraya que el primer paso debería ser dotar de más peso al textil en las normativas que regulan los residuos. *'Apenas se citan o no se les da la relevancia que desde luego tienen'*, insiste. Durante la sesión en CONAMA, también reflexionaron sobre las conclusiones del estudio *'Una nueva economía textil: rediseñar el futuro de la moda'*, de la **Ellen MacArthur Foundation**, que constata que de los años 2000 al 2015 se duplicó la producción de prendas a nivel mundial, pasando de 50.000 a 100.000 millones.

La gestión sostenible del textil y la economía circular

'Podemos centrarnos en mejorar el sistema de reciclado, pero si no nos enfocamos en la conciencia del consumidor vamos directos al desastre. El fast fashion ha pasado a ser ultra fast fashion, y las cifras de producción siguen aumentando en la medida en que el PIB de los mercados emergentes mejora', dice Gema Gómez, directora de la plataforma Slow Fashion Next.

La economía será circular o no será

La capacidad de reutilización del textil es tan elevada, que la circularidad está más que asegurada con una buena gestión. En este sentido, es muy positivo que la UE establezca la siguiente definición legal de economía circular: 'El mantenimiento del valor de los productos, materiales y recursos en la economía durante el mayor tiempo posible y la minimización de los residuos, en su caso mediante la aplicación de la jerarquía de residuos establecida en el artículo 4 de la Directiva 2008/98/CE del Parlamento Europeo y del Consejo'.

Los concursos públicos deben incluir cláusulas ambientales y sociales en los pliegos, que eviten la mercantilización de las licitaciones

La Fundación considera que la implementación de la economía circular también se apoya con la compra pública verde, y por ello defiende que los criterios de compra estén dirigidos a incrementar la durabilidad, la eficiencia de recursos, la reutilización, la restauración, el

equipamiento y el reciclado. Asimismo defendemos la inclusión de cláusulas ambientales y sociales en los pliegos que sean cuantificables numéricamente, que eviten la mercantilización de las licitaciones del servicio de recogida de residuo textil.



Una actividad económica contribuye sustancialmente a la transición desde el modelo actual de economía lineal a una economía circular y a la prevención, reutilización y reciclado de residuos si se cumplen estos puntos:



Reduce el uso de materias primas primarias



Aumenta la reciclabilidad de los productos



Disminuye el contenido de sustancias peligrosas en materiales y productos



Prolonga el ciclo de vida de los productos, promoviendo la reutilización



Incrementa el uso de materias primas secundarias y su calidad, en particular a través del reciclado de los residuos



Reduce la generación de residuos



Evita la incineración y la eliminación de residuos



Minimiza los desechos y cualquier otra contaminación causada por una mala gestión de residuos



Utiliza eficientemente los recursos naturales energéticos

Un año de desafíos en la batalla contra las emisiones

La temperatura del Planeta aumentará 1,5 grados en una década a menos que se tomen medidas urgentes para reducir las emisiones de CO₂

Rumbo ya a la COP25

Chile será el país anfitrión de la COP25- tras renunciar Brasil a acoger la cumbre- la cita anual más importante en la lucha contra el calentamiento global y el dióxido de carbono. Veremos si llegada la cita de Chile las noticias y los indicadores son mejores que los presentados en Katowice (Polonia) en la COP24, organizada el pasado mes de diciembre y que reunió a 30.000 delegados de 197 países.

El informe elaborado por el Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático de la ONU (IPCC) señala que la temperatura del Planeta aumentará en 1,5 grados centígrados en una década a menos que se tomen medidas urgentes para reducir las emisiones de dióxido de carbono (CO₂). 2018 trajo nuevas evidencias de que el cambio climático está teniendo consecuencias cada vez más graves, que van desde las olas de calor en el Ártico hasta el aumento del nivel del mar y el incremento de la acidificación de los océanos.

El objetivo principal de la COP24 fue definir las reglas que regirán el Acuerdo de París, que entrarán en vigor este mismo año. La cumbre no estuvo exenta de cierta controversia ya que varios países cuestionaron algunas de las investigaciones recientes sobre el clima.

El reglamento que se aprobó en la ciudad polaca establece cómo monitorizar los planes nacionales de reducción de emisiones. En la actualidad hay cierta flexibilidad en el caso de algunos países en desarrollo, puesto que no cuentan con los recursos suficientes para llevar a cabo un análisis detallado sobre la evolución de sus emisiones. Durante la COP los estados acordaron actualizar sus objetivos nacionales de reducción de carbono (Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional o NDC) para 2020. Con ello varios de los países más ricos podrán fortalecer sus compromisos en materia de lucha contra el calentamiento global.

Por el contrario, no se firmó un acuerdo en torno a las reglas para el establecimiento de nuevos mercados de carbono, en particular sobre la eliminación de la doble contabilidad de créditos de carbono negociados a través de las fronteras. Por ello, el tema se ha pospuesto a la COP25 de Chile.

Los mecanismos de financiación fueron otro de los puntos sensibles del acuerdo: finalmente la COP24 aprobó un aumento de las aportaciones. Así, el Fondo de Adaptación contará con 129 millones de dólares adicionales. Por otro lado, el Fondo Verde para el Clima acumula ya 10.300 millones de dólares.

El papel de Humana en la COP24

Un equipo de Humana People to People participó activamente en la conferencia con el fin de fortalecer y ampliar contactos, identificar posibles socios y seguir las últimas tendencias en materia de lucha contra los efectos del calentamiento global. Durante la COP24 el equipo asistió a eventos relacionados con financiación climática, sistemas alimentarios resistentes y cadenas de valor, economía verde y emprendimiento, etc. Además, mantuvo interesantes reuniones bilaterales con varias delegaciones africanas.

Por ejemplo, participó en un encuentro con la delegación del Ministerio de Tierras, Agricultura, Agua, Clima y Asentamientos Rurales de Zimbabue, con su Viceministro, Vangelis Peter Haritatos, al frente. El objetivo principal fue identificar las prioridades sobre mitigación y adaptación al cambio climático, así como las oportunidades para acceder a donantes multilaterales.

Igualmente organizaron un encuentro con António Manuel, Secretario General de Juventude Ecológica Angolana (JEA), la única ONG angoleña acreditada ante la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. JEA ha participado activamente en la Estrategia Nacional de Cambio Climático de Angola, presentada en la COP24.

Otra de las reuniones mantenidas fue con Tracy Sonny, de la Coordinadora Nacional Red de Cambio Climático de Botswana (BCCN). Durante el encuentro, el equipo de Humana presentó el trabajo que se está llevando a cabo en la región, con especial atención a las acciones emprendidas junto a los pequeños agricultores.

Del mismo modo Humana estuvo presente en una interesante conferencia de la Global Alliance for Climate-Smart Agriculture, de la que la organización forma parte, y en diferentes eventos promovidos por organismos internacionales a la vanguardia en la lucha contra el cambio climático como el Banco Africano de Desarrollo, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial y del Fondo Verde para el Clima.

Este tipo de reuniones e intercambio de conocimiento redundan al fin y a la postre en una mejora de los programas de Humana de adaptación y mitigación de las consecuencias del cambio climático, con los Farmers' Club al frente.

El textil y su rol en esta batalla contra el CO₂

La industria de la moda figura entre las más contaminantes del Planeta: se calcula que es responsable del 8% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero, un registro que se disparará al 49% en una década si persisten las mismas prácticas.

En el hemisferio Norte, Humana ayuda a disminuir las emisiones a través de una gestión sostenible del textil y el impulso de la reutilización – mediante una destacada red de tiendas de moda sostenible en España– alargando el ciclo de vida de la ropa, lo que contribuye al ahorro de recursos, la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.

Con tu colaboración y nuestro trabajo, evitamos los costes ambientales de la producción de nuevas prendas: se calcula que la fabricación de un pantalón tejano requiere 3.781 litros de agua teniendo en cuenta la producción de algodón, la fabricación, el transporte y el lavado, mientras que en el proceso se emiten 33,4 kilogramos de CO₂. A ello hay que añadir que al lavar nuestra ropa liberamos fibras de microplástico y otras sustancias que contaminan los océanos y el agua potable. Alrededor de 20% de la contaminación industrial de agua proviene del teñido y el tratamiento de textiles.

Por otro lado, la correcta gestión del textil usado permite reducir el número de residuos que acaban en depósitos controlados y en plantas incineradoras, por consiguiente disminuye la emisión de gases de efecto invernadero. La Comisión Europea calcula que cada kilo de ropa que se reutiliza y no es incinerado evita la generación de 3,169 kg de CO₂.

De esta manera, las 17.427 toneladas recogidas en España en 2018 representan un ahorro de 55.227 toneladas de CO₂ a la atmósfera. Equivalen a la emisión anual de 20.743 coches (que circulen 15.000 km anuales) o a la absorción anual de dióxido de carbono de 414.144 árboles.



La agricultura social y su impacto ambiental

Las iniciativas de agricultura social y urbana tienen un claro beneficio sobre el medio ambiente ya que aparecen ligadas a la producción ecológica, a un modelo agroalimentario de proximidad y a pautas de consumo crítico o responsable. Todo ello tiene un impacto positivo sobre el entorno natural al traer consigo una reducción de las emisiones y de los efectos del cambio climático.

La experiencia acumulada en los Farmers' Club es la base para el programa de agricultura social y urbana que la Fundación creó en España en 2014: **3C Cultivemos el Clima y la Comunidad**. En 2018, 3C sumaba 7.470 m² de superficie cultivada; dado que cada

hectárea de suelo donde actúa un **Club de Agricultores** y donde se aplican prácticas agrícolas climáticamente inteligentes retiene una tonelada de CO₂, se infiere que el terreno que cultivan los activistas contribuye al secuestro de CO₂.

Actualmente hay diez proyectos 3C en el territorio (dos en la provincia de Sevilla, cinco en Cataluña y tres en la Comunidad de Madrid), se ha replicado con un huerto social en Portugal (en Seixal) y ha inspirado a otro en Cornaredo, un municipio cercano a Milán. En total hay más de 500 personas conectadas al programa entre usuarios (el 75% proceden de los servicios sociales municipales), familiares y amigos.

Agricultura climáticamente inteligente frente al calentamiento global

Dentro de esta batalla para reducir las emisiones, **Humana People to People** trabaja con las comunidades rurales del Sur en la adaptación y mitigación a las consecuencias del cambio climático. Humana implementa el programa **Farmers' Club**, basado en agrupaciones de medio centenar de personas cuya finalidad es mejorar de manera sostenible la producción agrícola, así como aumentar su capacidad de resistencia a los choques externos y los efectos del calentamiento global.

El primer Club nació en Zimbabwe hace 33 años; actualmente hay 336 en 15 países, en los que están involucradas más de 85.000 personas. Este tipo de programas están alineados con las estrategias nacionales y regionales en materia de cambio climático.

Capacitación de los pequeños agricultores

La formación de los agricultores se centra en aspectos como conservación del suelo, uso de variedades de cultivos mejoradas y adaptadas, así como técnicas de gestión integrada de plagas, buenas prácticas agroforestales, rotación de cultivos y riego mejorado, sistemas de irrigación con energía solar... Son actividades agrícolas 'climáticamente inteligentes' cuyos resultados redundan en un aumento de la pro-

ducción y de los ingresos y una mayor seguridad alimentaria.

Los Farmers' Club tienen un impacto positivo y significativo en la mitigación del cambio climático; cuando se implementan prácticas de ordenación sostenible de la tierra, el potencial del suelo para retener las emisiones de CO₂ es enorme.

Según un informe de la **Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación (UNCCD)**, *'el cambio ambiental y el carbono están intrínsecamente vinculados. Cuando éste está integrado en los gases de efecto invernadero, forma parte del problema; en cambio, en su forma orgánica en el suelo representa una parte importante de la solución. El material vegetal se descompone y se convierte en materia orgánica, emitiendo carbono a la atmósfera'*.

Para retenerlo en el suelo, la materia orgánica debe ser agregada a una velocidad superior a la de la descomposición. Un mayor índice de carbono en el suelo implica mayor productividad de los cultivos, al aumentar su capacidad de retención de agua. Además, contribuye a construir un 'depósito' y ayuda a compensar las emisiones de gases de efecto invernadero. Según una estimación conservadora, cada hectárea donde actúa un Farmers' y donde se aplican prácticas agrícolas climáticamente inte-

ligentes retiene una tonelada de CO₂. A escala global, la tierra retiene más del doble de carbono (2.529 gigatoneladas) que la atmósfera y la biomasa juntas (1.406), según la UNCCD.

Resiliencia ecológica y social de las comunidades

Por otro lado, la capacidad de recuperación después de un cambio disruptivo, la denominada resiliencia ecológica y social, es mayor donde la tierra es más productiva. En este sentido, maximizar el rendimiento de la inversión en prácticas sostenibles de gestión de la tierra requiere un enfoque estratégico e integrador.

Y a ello contribuyen los Farmers' Club, en los que, además, las soluciones empleadas responden al contexto sociocultural y económico de su entorno, así como a sus condiciones ambientales, biofísicas y climáticas. Los proyectos hacen especial hincapié asimismo en el conocimiento y los medios necesarios para dar respuesta a las variaciones en los patrones de precipitación y el aumento de la frecuencia e intensidad de los eventos climáticos extremos.

Además, otro aspecto central es el empoderamiento de sus miembros, la plena participación en la comunidad y la igualdad de género, ya que es prioritario el protagonismo de las mujeres.



La juventud africana sigue siendo la clave

El desarrollo sostenible y el futuro de este Planeta pasan por el África Subsahariana. Es más, pasan por los jóvenes de este continente



A pesar de los avances que se han logrado en las últimas décadas en esta parte del mundo en lo que a lucha contra la pobreza se refiere, uno de los grandes hándicaps a los que hace frente es el rápido crecimiento de su población y los mayores recursos que requiere

Así, casi el 60% de los africanos es menor de 25 años (en Europa, el 27%) en tanto que la media de edad es de 18 años (35 en Norteamérica y 47 en Japón). Además, su población se duplicará de aquí a 2050, lo que significa que aunque el porcentaje de pobreza en el continente se redujera a la mitad, el número de personas que la sufren seguiría siendo similar al actual. Ello supone que a mediados de este siglo el 86% de las personas que vivirá en situación de pobreza lo hará en el África Subsahariana. Así lo indica el segundo informe *Goalkeepers*, difundido por la Fundación de Bill y Melinda Gates.

África: invertir en las personas para que el mundo avance

Este informe pone de manifiesto que 'invertir en la juventud africana es clave para que el mundo avance'. La Fundación Gates vuelve a apuntar a África como piedra angular para reducir la pobreza a través de la mejora de las condiciones sanitarias y la educación de los más jóvenes, principalmente.

Desde Humana valoramos de modo positivo que voces con tanta capacidad de influencia en la opinión pública como la de Bill Gates pongan el

foco en el África Subsahariana, en la juventud, en la formación y la salud como ejes del desarrollo sostenible. Si ello ayuda a avivar el debate en la sociedad y a que los gobiernos y los donantes públicos y privados redoblen sus esfuerzos en el continente, debemos considerarlo como algo bueno para las comunidades africanas y para el conjunto de la humanidad.

Humana People to People: décadas de labor en África

Organizaciones como Humana llevan décadas trabajando principalmente en esta parte del mundo, concentrando sus esfuerzos en la educación de niños y jóvenes, al considerar que es una excelente palanca para lograr la mejora de sus condiciones de vida.

El origen de Humana People to People y las 30 organizaciones que la conforman se encuentra en los movimientos de lucha contra el Apartheid. La experiencia acumulada desde entonces muestra que los progresos son importantes, primero con los Objetivos de Desarrollo del Milenio y ahora con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y la **Agenda 2030** como hojas de ruta. Pero, a pesar de ello, no podemos bajar la guardia, ni mucho

menos, para consolidar los avances logrados: el crecimiento de la población africana se está viendo acompañada de un aumento de las inversiones internacionales, que debe traducirse en una menor dependencia del FMI, por ejemplo.

En líneas generales, los países de la zona disfrutan de cada vez mayor estabilidad política. Todo ello debería reflejarse en un aumento de la esperanza de vida, unos mejores sistemas de salud y educación, con tasas de escolarización más altas en secundaria. A medio plazo todo ello tiene que tener continuidad en un mayor desarrollo sostenible del continente y de las personas que lo habitan, así como en su capacidad de afrontar los nuevos desafíos que tienen por delante, en los que tenemos que estar plenamente involucrados.

Debemos redoblar los esfuerzos y aprovechar el impulso mediático que dan entidades como la Fundación Gates para que cale en las sociedades de todo el Planeta un mensaje claro que llevamos repitiendo desde hace décadas: **África, sí, sin duda. Ahora más que nunca.**



Jesper Wohlert
 European Partnership Director
 Humana People to People

Arranca un nuevo programa de cooperación en Laos



Humana Fundación Pueblo para Pueblo, Health Poverty Action, el gobierno local y la Unión Europea han puesto en marcha de manera oficial el programa de seguridad alimentaria y nutrición de la Provincia de Khammouane

La acción, implementada en 6 distritos de la provincia de Khammouane, tiene como objetivo mejorar la nutrición y la seguridad alimentaria de 5.000 hogares, prestando especial atención a las poblaciones más vulnerables: niños y niñas menores de 5 años, mujeres adolescentes y mujeres en edad fértil, migrantes y minorías étnicas. El proyecto beneficiará de modo indirecto a cerca de 400.000 hombres y mujeres de 583 aldeas de la provincia.

Iniciados los trabajos sobre el terreno

El 4 de enero se rubricó el denominado **Memorandum of Understanding**, tras meses de trabajos previos y negociaciones con el Gobierno de Laos. Esta fase inicial ha sido fundamental, dada la magnitud del proyecto y la duración del mismo (más de tres años).

Sobre el terreno ya trabajan una veintena de Instructores Agrícolas de la Fundación, cuyo proceso de selección arrancó en mayo del año pasado. Siete de ellos son mujeres. El programa contempla además la incorporación de tres personas especializadas en desarrollo comunitario y agricultura. Actualmente está ya en marcha el estudio de línea de base con el fin de analizar

la situación de los hogares y fijar un punto de partida, sirviendo de marco para el establecimiento de indicadores, futuras evaluaciones y medición de resultados.

Resto de iniciativas contempladas

Otras de las principales acciones incluidas son:

- Capacitación de las autoridades locales y nacionales en la ejecución de actividades de seguimiento e implementación del movimiento SUN en Laos;
- Formación de personal sanitario y mejora del acceso a servicios de salud de las poblaciones más vulnerables;
- Distribución de complementos alimenticios y alimentos fortificados;
- Capacitación de formadores en cultivos intensivos de arroz;
- Formación de 5.000 agricultores agrupados en 100 Farmers' Clubs sobre agricultura ecológica y sostenible y cuidado de ganado;
- La capacitación de una parte de las personas involucradas en temas de ganadería y préstamos rotatorios de pequeño ganado;
- Introducción de nuevas técnicas de procesamiento de productos agrícolas como los gasificadores de biomasa.

Laos, un país poco conocido

La República Popular Democrática Lao (Laos), es un país poco conocido del sudeste asiático. Limita con China, Vietnam, Camboya, Tailandia y Myanmar. No tiene acceso al mar y su orografía es bastante accidentada. Cuenta con una superficie de 236.00 km², en los que viven unos 7 millones de habitantes. Su capital es Vientiane. Se trata de uno de los países más 'jóvenes' de la región: el 33% de la población tiene menos de 15 años. El 70% trabaja en la agricultura, si bien esta solo representa el 25% del PIB nacional.

La UE es uno de los principales donantes internacionales del país. Según el Ministerio de Asuntos Exteriores, en la actualidad se están desarrollando en Laos proyectos de cooperación con financiación de la Unión Europea por valor de 440 millones de euros, con el objetivo principal de reducir los niveles de pobreza. A pesar del crecimiento de estos últimos años, todavía se trata de un estado de renta baja, en el que queda mucho por hacer para mejorar las condiciones de vida de la población, sobre todo de las zonas rurales.



Laos limita con China, Vietnam, Camboya, Tailandia y Myanmar



Los 20 Instructores Agrícolas, que trabajan ya sobre el terreno, posan muy satisfechos tras recibir la noticia de que se incorporaban al programa.

Únete a nuestro nuevo Programa de Voluntariado Internacional

Buscamos personas comprometidas con la lucha contra la pobreza y la desigualdad

Convencidos de que el voluntariado internacional desempeña un papel clave en la transformación de la realidad, y de que su acción en zonas desfavorecidas puede servir para mejorar los entornos afectados y generar un efecto de sensibilización en la población de los países desarrollados, Humana promueve un nuevo Programa de Voluntariado Internacional. Esta iniciativa, en colaboración con la entidad danesa **One World Center (OWC)**, ya ha involucrado a un primer grupo de 10 jóvenes; en los próximos meses le seguirán dos grupos más.

La presencia de voluntarios internacionales y su participación activa en las acciones de desarrollo implementadas por Humana y sus socios, contribuyen plenamente a la lucha contra la pobreza. El objetivo es que aporten nuevos puntos de vista y capacidades que contribuyan al progreso de las comunidades del Sur. Formados como activistas, serán capaces de combatir la desigualdad a su vuelta a Europa concienciando a la población de la importancia del desarrollo sostenible, partiendo de los conocimientos y experiencia adquiridos.

Seis meses de voluntariado en África

El programa dura diez meses: tres en Dinamarca, seis en África y uno de nuevo en Europa

El programa consta de 10 meses: los tres primeros se llevan a cabo en el centro de OWC (llamado Lindersvold) en Dinamarca; los seis siguientes corresponden al voluntariado en Mozambique o Malawi en torno a cuatro grandes ámbitos (educación, agricultura, desarrollo comunitario y prevención de enfermedades como VIH/SIDA); el

último mes se desarrolla de nuevo en Europa, para llevar a cabo labores de sensibilización y comunicación.

¿A quién se dirige esta iniciativa? *'A toda persona con capacidad de adaptación a diversos contextos socioculturales, alguien con empatía que busca entender y establecer puentes de diálogo en entornos a veces complicados'*, explica Elena Jiménez, Responsable del Programa, que añade: *'Es capaz de entender y vivir en primera persona situaciones de desigualdad y pobreza. Es un emprendedor social en potencia que adquirirá una experiencia única para aportar soluciones a diversos problemas'*. El programa está dirigido preferentemente a jóvenes de entre 22 y 36 años, residentes en España y Portugal, aunque no hay límite de edad. Es imprescindible que los candidatos tengan sensibilidad por temas de cooperación internacional al desarrollo y medio ambiente; deben ser independientes, autónomos, creativos y abiertos a nuevas experiencias; con deseo de afrontar nuevos retos y con una gran capacidad de adaptación a las condiciones del terreno en el que se llevan a cabo los programas de cooperación. Además, es necesario contar con un nivel de inglés medio, dado que la formación en Dinamarca se lleva a cabo en este idioma, además de ser la lengua oficial en Malawi.

El coste para el candidato asciende a 2.700 euros; el resto está subvencionado por la **Federación Humana People to People**. El dinero incluye los gastos de formación, alojamiento y manutención en Dinamarca, el viaje de ida y vuelta a África desde este país, alojamiento en el terreno, seguro, vacunas, visados correspondientes y una asignación personal durante la estancia en África para pequeños gastos. No incluye el desplazamiento inicial entre España y Dinamarca.

Las etapas del programa

El Programa de Voluntariado Internacional se divide en tres etapas. La primera se desarrolla en Faxø, en las instalaciones de OWC, a 85 km de Copenhague, en plena naturaleza y a 10 minutos andando del Mar Báltico. Los voluntarios recibirán allí formación sobre los asuntos más relevantes y útiles para su estancia en África: política, economía, salud, costumbres... *'Es el primer paso de lo que será un acercamiento respetuoso a una realidad distinta a la conocida. Es un proceso repleto de observación, reflexión y aprendizaje continuo'*, indica Elena Jiménez. En esta fase conocerán también los proyectos que Humana tiene en el mundo y podrán elegir el que se adapte mejor a sus preferencias entre los países incluidos en el programa.

'El voluntario volverá con experiencias nuevas que le abrirán la mente', afirma Elena Jiménez, responsable del proyecto

Son tres meses en los que los jóvenes estarán tutelados por un docente quien, a diario, les ayudará a que propongan actividades e iniciativas que nutran el proceso formativo. *'Este proceso depende directamente de lo que quieran aprender y del interés que muestren. Nadie les obligará a estudiar ni a asistir a clase alguna'*, explica Jiménez. Las labores de cocina, limpieza, mantenimiento o jardinería son comunitarias. El centro dispone de un huerto que proporciona verduras y frutas a la comunidad. Los voluntarios comparten la estancia con personas llegadas de diversas partes del mundo, así que aprender a convivir y compartir es fundamental. *'Es muy importante contar con personas flexibles, empáticas y con una mente abierta para aceptar nuevos retos y desafíos'*, insiste la responsable.

La segunda etapa de los flamantes instructores de desarrollo (obtendrán un certificado tras recibir la formación en Lindersvold) incluye la estancia en África en grupos de dos o tres personas. El voluntario puede elegir el ámbito que más le interese en función de sus preferencias y de la disponibilidad que haya en los proyectos, preferiblemente de Mozambique y Malawi. Una vez en el destino, podrá visitar a compañeros en otros proyectos del mismo país. El alojamiento se realiza en escuelas o centros para los voluntarios, aunque a veces también se alojan en casas de familias locales.

'Muchas personas viven ajenas a la realidad de innumerables áreas territoriales en los cinco continentes', afirma Elena Jiménez, *'sólo así conseguire*

mos que tomen conciencia y adopten una actitud activa con la que, todos unidos, consigamos hacer del mundo un lugar mejor'. En este sentido, el voluntariado es una actividad que estimula tanto las capacidades locales de las comunidades y socios locales del Sur como las del equipo de Humana y su personal. *'Es una intervención que promueve valores y principios de justicia y respeto por la diversidad cultural y social'*, continúa, *'no es en absoluto una acción paternalista o asistencial, que sólo genera dependencia'*.

La tercera fase consiste en promover la comunicación y la sensibilización mediante la experiencia, creando un impacto positivo en la sociedad y una concienciación social en los países del norte. Para ello pueden elegir dónde y cómo hacerlo ya sea en su lugar de origen o en otro país europeo.

Involucrarse a fondo en el programa

Centenares de personas ya han contactado con Humana para recabar información sobre el programa, principalmente a través de plataformas digitales de voluntariado. Para la responsable, *'la principal motivación para involucrarse es contribuir a la mejora y al desarrollo del mundo. Estos jóvenes son conscientes de que hay un continente allá abajo, desconocido para muchos, al que desean ir porque quieren aprender, ayudar y aportar todo lo que puedan'*, añade.

'Nos quedaríamos a medias si nos limitáramos a que vayan al terreno y fuera únicamente una acción unidireccional', advierte Jiménez, *'queremos que se conviertan en activistas que traigan a Europa lo que han aprendido, sentido y experimentado. Es fundamental esa labor final de sensibilización para que expliquen lo que han encontrado, que nos envuelvan con su experiencia para que animen a otros y se cree una cadena de sensibilización y concienciación'*.

Elena tiene experiencia en voluntariado, no en vano estuvo en Ecuador en tres etapas distintas. *'Lo más valioso fue el agradecimiento de las personas que allí encontré, es una gratificación enorme'*, confiesa, *'es esencial no adoptar una actitud paternalista ya que hablamos de personas que son realmente felices. No debemos sentir pena o lástima. Ni tampoco culpa. Tenemos que brindarles el apoyo necesario que les permita llegar a un desarrollo pleno'*.

Más información en: voluntarios@humana-spain.org | humana-spain.org | 91 432 07 34

IMPACTO POSITIVO

El voluntariado internacional deja una huella indeleble tanto en los destinatarios como en el propio voluntario

Estos son algunos de los beneficios para los que se involucran en esta iniciativa:

Crecimiento personal

El voluntario o la voluntaria regresa a casa con un punto de vista diferente, que le permite dar un nuevo valor a lo intangible y, también, a todo lo material.

Mejora en aptitudes básicas

El trabajo en equipo favorece la imaginación, el emprendimiento y el ingenio para resolver problemas. Aporta valor añadido al voluntario a la hora de buscar trabajo. Y mejora su nivel de inglés.

Conocimiento de otras formas de entender la realidad

Aprende a vivir de un modo distinto y se adapta a costumbres, circunstancias, hábitos y tradiciones que probablemente no tengan nada que ver con los suyos.

Contribuye al cambio social

Ayuda a otros, incentiva la mejora de las condiciones de vida en el marco de programas de voluntariado pensados para dar apoyo a proyectos de intervención social coherentes y supervisados por entidades locales.

VOLUNTARIADO INTERNACIONAL

HUMANA



Disfruta de la mejor música mientras lees.
#HumanaPlaylist



CONECTA · INSPIRA · COMPARTE



El círculo virtuoso de la ropa

Es más urgente que nunca apostar por un consumo responsable y sostenible

Crecimiento sostenido de la red de Tiendas

La red de tiendas Humana llega a la cifra de 49 con la apertura de un nuevo establecimiento en Madrid, en el número 19 de la calle Hortaleza, en la zona de Chueca. El año pasado celebramos la apertura de tres: dos en Barcelona, en el número 2 de la calle General Álvarez de Castro (frente al mercado de Santa Caterina) y en el 152 de Gran de Sant Andreu, y otra en el 46 de la calle Narváez, en Madrid, en el barrio del Retiro. En todas ellas es posible encontrar ropa, calzado y complementos de hombre y mujer, así como prendas infantiles.

El

futuro del Planeta pasa por un cambio extremo de nuestros modelos de consumo. Así lo afirman gran cantidad de expertos preocupados, entre otros factores, por los efectos de la industria de la moda. Tanto los clientes como la propia industria son cada vez más conscientes de los impactos ambientales y sociales negativos del sistema actual, no en vano es una de las industrias más contaminante del mundo, que produce el 20% de las aguas residuales y el 8% de las emisiones globales de CO₂. **Es más urgente que nunca apostar por un consumo responsable y ejercer una compra consciente y sostenible.**

En este contexto emergen las conclusiones del informe para rediseñar el futuro de la moda, a cargo de la **Ellen MacArthur Foundation**. *‘Es el momento de que la ropa se diseñe de manera diferente, se use durante más tiempo y se reutilice y recicle tanto como sea posible’*, señalan sus autores, *‘en una nueva economía del textil, la ropa se diseñaría para durar más, se usaría más y se podría alquilar, revender y reciclar fácilmente. Proponemos una visión para una nueva economía del textil alineada con los principios de la economía circular’*.

Es el momento de que la ropa se diseñe de manera diferente, se use más tiempo y se reutilice tanto como sea posible

He aquí dos cifras para reflexionar: una prenda **fast fashion** se usa una media de cinco veces y nos deshacemos de ella 35 días después de comprarla; actualmente se venden 80.000 millones de prendas, un registro

que se duplicará en 2050 si continúa la tendencia actual. Eso significa que la industria de la moda consumirá entonces una cuarta parte del presupuesto mundial de CO₂, con el añadido de que el lavado de prendas libera anualmente al océano medio millón de toneladas de microfibras.

Alianza de las Naciones Unidas sobre la Moda Sostenible

En la sede de la **ONU** han saltado las alarmas y por eso la próxima Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, que tendrá lugar en marzo, ha adoptado el lema *‘Piensa en el planeta, vive simple’*, para poner el foco en la necesidad de vivir dentro de los límites sostenibles. Además, está previsto que vea la luz la **Alianza de las Naciones Unidas sobre la Moda Sostenible** para promover que el sector privado, los gobiernos y las organizaciones no gubernamentales trabajen para reducir los negativos impactos de la industria de la moda desde la perspectiva ambiental, económica y so-

cial, y conseguir que el sector sea un impulsor de la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

Es poco realista esperar que decrezca el ritmo del **fast fashion** y que los consumidores dejen de comprar a gran escala, de forma que el futuro pasa por unos métodos de producción más sostenibles, reutilizar las fibras de las prendas desechadas como materia prima y desarrollar soluciones innovadoras al problema de los residuos textiles, que llegan en masa a los vertederos.

En este contexto, cada vez cobra más fuerza la **moda sostenible**. Nuestra red de tiendas aparece como una apuesta formidable por un consumo basado en una filosofía más sostenible y desde una perspectiva más responsable. Se trata de consumir lo que realmente se necesite y que además proceda de comercios en los que la sostenibilidad sea la razón de ser.

Hay motivos para la esperanza al saber que avanzamos progresivamente hacia un consumo más comprometido. Un estudio cuantifica en un 73% el número de españoles que tiene en cuenta criterios éticos y ecológicos al comprar. *‘Cada vez son más los ciudadanos que exigen a las marcas que expliquen cuáles son sus compromisos con la sociedad y con el medio ambiente’*, explican sus autores, *‘muchas compañías empiezan también a incluir la comunicación de sus valores como parte fundamental de su presentación ante la sociedad. Es importante reflexionar sobre la capacidad de transformación del sistema que atesoran los ciudadanos por medio de sus decisiones de compra’*.

Desde Humana siempre hemos alertado de que la industria textil y la moda conforman una de las actividades más contaminantes del planeta, por dos motivos principales: el alto grado de consumo de recursos y materias primas que requiere para atender la creciente producción de prendas (traducida en una demanda igualmente en expansión) y un elevado nivel de generación de residuos, pre y post consumo. De ahí nuestro convencimiento del valor de la reutilización como vehículo para favorecer la moda sostenible y prolongar el ciclo de vida de las prendas.

Apostamos por un **consumo responsable basado en la reutilización**, lo que ayuda a reducir el volumen de residuos generados. El año pasado, más de 1,7 millones de clientes compraron en nuestra red de tiendas, un 16% más que en 2017. Favorecer la sostenibilidad, colaborar con el fin social de la ropa usada o adquirir prendas únicas son las principales motivaciones a la hora de comprar moda **secondhand**. No olvidemos que la **prenda más sostenible siempre es la ya fabricada**.



The True Cost, el verdadero coste de la moda

María Martínez, responsable de Marketing Tiendas de la Fundación, fue invitada a moderar el interesante debate mantenido el domingo 20 de enero tras la proyección de **The True Cost**, en el marco de **Another Way Film Festival**. Alrededor de 40 personas acudieron a **Lush Madrid** a la proyección de esta película documental, que disecciona la industria de la moda y muestra el brutal coste ambiental, social y económico que el modelo **fast fashion** supone. **La reutilización aparece en este contexto como una herramienta importante para lograr un sistema más sostenible.**

Los microplásticos invaden los océanos

Pequeños fragmentos de los tejidos sintéticos se cuelan por el desagüe tras cada lavado

Las fibras sintéticas son populares en la industria de la moda porque son duraderas, resistentes, ligeras y baratas. El poliéster se utiliza en un 60% de las prendas. Por otro lado, la industria hace un uso generalizado de ftalatos y nonilfenoles etoxilados (NPE) durante la producción; son sustancias químicas que se desprenden en solo dos lavados, de forma que se liberan productos peligrosos y acaban en ríos, lagos y otros cursos de agua. **El 35% de los microplásticos liberados en los océanos de todo el mundo procede de textiles sintéticos.**

Una prenda de vestir puede soltar más de 1.900 microfibras en cada lavado

Estas microfibras usadas en los tejidos sintéticos son tan pequeñas que se cuelan por el desagüe sin que ningún filtro consiga detenerlas. **Se calcula que una sola prenda**

de vestir puede soltar más de 1.900 pequeños fragmentos por lavado. Son un gran problema ambiental porque contaminan los océanos, se acumulan en los sedimentos y afectan a la cadena alimentaria dado que peces, mariscos y moluscos ingieren este tipo de materiales presentes en el agua.

Medidas sencillas pero efectivas

En nuestras manos se halla parte de la solución. Nuestros armarios no se van a liberar de ropa de tejidos sintéticos a corto plazo, pero sí tenemos al alcance varias acciones que sin duda serían ambientalmente sostenibles. Por ejemplo, no lavar la ropa innecesariamente como hacemos en muchas ocasiones, a veces es suficiente con airear una prenda en lugar de meterla en la lavadora. También es recomendable llenar ésta al máximo, lavar a baja temperatura y evitar los lavados muy largos, usar detergente líquido en lugar de en polvo... A la hora de adquirir una prenda, es preferible apostar por el algodón y otras fibras naturales en lugar de sintéticas, por eso es importante leer detenidamente la composición.

Por otro lado, la **Unión Europea** ha prohibido el uso de ciertos productos plásticos desechables para los cuales existen alternativas y ha establecido medidas específicas para reducir el uso de los productos plásticos más comunes en las basuras marinas, especialmente aquellos que se encuentran a menudo en las playas. Además, los productos de dichos artículos cubrirán los costes de limpieza de esos residuos.

Compromiso global para acabar con los plásticos

Recientemente, 250 organizaciones han firmado un compromiso global para erradicar, desde su origen, la contaminación que causa el plástico, eliminando los elementos que son innecesarios y sustituyéndolos por otros reutilizables. Entre los signatarios se encuentran algunos de los mayores productores de plásticos del mundo, compañías como Coca Cola, Pepsi, Danone, H&M, L'Oréal, Mars, así como minoristas, centros de reciclaje, gobiernos y distintas ONG.

El objetivo es contribuir a la economía circular con la adopción de estos compromisos: eliminar los envoltorios innecesarios a través del rediseño, la innovación y nuevos modelos de entrega; aplicar modelos de reutilización, lo que reduciría la necesidad de empaques de un solo uso; crear envoltorios 100% reutilizables, reciclables o compostables; y liberar los envases plásticos de productos químicos peligrosos y hacerlos respetuosos con la salud, la seguridad y los derechos de todas las personas involucradas.

‘La basura marina es uno de los ejemplos más visibles e inquietantes de la crisis de contaminación que causan los plásticos. El Compromiso Global por la Nueva Economía de los Plásticos es la serie de objetivos más ambiciosa que hemos visto hasta ahora en la lucha para vencer este tipo de contaminación’, afirma Erik Solheim, director ejecutivo de ONU Medio Ambiente. ‘Sabemos que sacar los plásticos de nuestras playas y océanos es vital, pero esto no impide que una marea de plásticos siga ingresando cada año en los océanos. Necesitamos frenar la contaminación desde su fuente’, añaden desde la Ellen MacArthur Foundation.

La basura marina es uno de los ejemplos más visibles de la crisis de contaminación que causan los plásticos

Se estima que hasta el momento se han producido más de 8.300 millones de toneladas de plástico desde principios de los años 50. Alrededor del 60% de ese plástico ha terminado en vertederos o en

plena naturaleza. Más de 99% de los plásticos se producen a partir de productos químicos derivados del petróleo, el gas natural y el carbón, que son recursos no renovables. Si continúan las tendencias actuales, para 2050 la industria del plástico podría requerir 20% del consumo total de petróleo mundial.

Palabra del año para la Fundéu

Microplástico, la voz que designa los pequeños fragmentos de plástico que se han convertido en una de las principales amenazas para el medioambiente y la salud de los seres humanos, fue elegida palabra del año 2018 por la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA).

Tras elegir *escrache* en 2013, *selfi* en 2014, *refugiado* en 2015, *populismo* en 2016 y *aporofobia* en 2017, el equipo de la Fundación ha optado en esta ocasión por *microplástico*, un término que pone el acento en la toma de conciencia en torno a uno de los grandes problemas ambientales a los que se enfrenta la humanidad.