



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

Enero - Marzo 2016

La ropa usada, motor de desarrollo

Más de 1,7 millones de euros
en tres años en programas
de desarrollo agrícola
y comunitario P. 6



Foto: Samuel Aranda

—
APILI VIEIRA: TESTIMONIO
DIRECTO DE UNA PROFESORA
DE GUINEA-BISSAU

P. 8

—
ABRIMOS UNA NUEVA TIENDA
SECONDHAND EN MADRID,
EN EL BARRIO DE LA LATINA

P. 10

—
NUESTROS CLIENTES,
EN LA PASARELA MÁS
SOSTENIBLE

P. 10 y 11

El marco legal de la gestión de residuos

España aprueba el PEMAR, un plan para avanzar hacia una economía circular

España cuenta desde hace pocos meses con el Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos (PEMAR) 2016-2022, que establece las líneas estratégicas y las medidas necesarias para avanzar hacia la denominada economía circular e impulsar la preparación para la reutilización y el reciclado. Es un documento que se añade al cuerpo legislativo emanado desde el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA). Determina la hoja de ruta para la gestión de los residuos en los próximos seis años y las iniciativas que hay que aplicar para cumplir los objetivos comunitarios en esta materia: uno de ellos determina que antes de 2020 cada país debe reciclar o preparar para la reutilización la mitad de todos sus residuos domésticos y comerciales (en España estamos actualmente en el 30%, lejos de la cifra propuesta).

Desde la aprobación en Bruselas hace ocho años de la Directiva 2008/98/CE (también llamada Directiva Marco de Residuos o DMR), España cuenta con nueva normativa para fortalecer la condición del residuo como recurso: la DMR se transpuso mediante la Ley 22/2011 y se completó con el Programa Estatal de Prevención de Residuos (cuyo horizonte es 2020) y el Plan Nacional Integral de Residuos de

España, sustituido recientemente por el PEMAR.

El nuevo Plan Estatal aplica el principio de jerarquía de residuos establecido en la normativa comunitaria, cuyo objetivo es reducir la eliminación de residuos (fundamentalmente, que no acaben en el vertedero). ¿Cómo lograrlo? Incrementando la preparación para la reutilización, el reciclado y otras formas de valorización, incluida la energética.

Insta a promover y reforzar la red de recogida de textil usado

Humana Fundación Pueblo para Pueblo aplaude que entre las opciones más altas de la jerarquía de residuos aparezca la preparación para la reutilización, precisamente nuestra actividad principal. Presentes en 800 municipios en toda España, anualmente recogemos 18.000 toneladas de ropa usada lo que nos convierte en el principal gestor en el sector. El 60% del textil recuperado se prepara para ser reutilizado y las tres plantas de clasificación que tenemos en España obtienen un 90% de aprovechamiento.

Como sucede con el resto de norma-

tiva, el PEMAR dedica pocas líneas al textil. Únicamente asegura: "De acuerdo con nuestras estimaciones sería necesario incrementar la preparación para la reutilización y el reciclado netos de textiles en 491.692 toneladas". Para conseguirlo, apela a una medidas que "deben estar centradas fundamentalmente en promover una mejor separación en los hogares, en promover y reforzar la red de recogida, bien municipal o mediante acuerdos con las entidades de economía social y con otras entidades autorizadas". La teoría está clara, ahora hay que ponerse manos a la obra y cumplir con estos compromisos para alcanzar las metas deseadas.

El MAGRAMA insiste a través de este Plan en que una correcta gestión de residuos aporta un triple beneficio: ambiental (protección de la salud humana, de los recursos naturales y el

clima), social y económico, en este caso asociado a la mayor actividad económica relacionada con los residuos y a la creación de empleo derivada del fomento de la preparación para la reutilización y del reciclado.



491.692

Es el número de toneladas de textil usado que se pretenden reciclar y preparar para la reutilización en 2020.

Quiénes somos



Humana Fundación Pueblo para Pueblo es una organización no gubernamental para el desarrollo (ONGD) que desde 1987 promueve la protección del medio ambiente a través de la reutilización de textil y lleva a cabo programas de cooperación en África, América Latina y Asia, así como de ayuda social en España.

Anualmente, más de dos millones de donantes depositan su ropa usada en los 5.000 contenedores de Humana, distribuidos por gran parte de la geografía española, o la entregan en alguna de las tiendas *secondhand* de la Fundación. Humana gestiona de manera eficaz las donaciones de ropa usada e incentiva la reutilización

y el consumo responsable. Es una finalidad compartida por la Directiva Marco de Residuos y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), cuya prioridad es reducir la generación de residuos desde su origen e incrementar la preparación para la reutilización y el reciclado de los residuos domésticos y similares.

La reutilización y el reciclaje del textil contribuyen a la protección del medio ambiente: cada kilo de ropa que se reutiliza y no es incinerado evita la emisión de 3,169 kg de CO₂ según datos de la Comisión Europea. La recogida de ropa es un servicio gratuito para

los municipios y significa un ahorro importante en los gastos de recogida y eliminación de residuos urbanos.

Junto con su componente medioambiental, la gestión de textil usado es un destacado motor de desarrollo. Por un lado, como generador de empleo en España: la Fundación cuenta en la actualidad con 430 empleados (genera un empleo indefinido a tiempo completo por cada 40.000 kilos de ropa recogida). Y por otro, porque los recursos obtenidos con la gestión del textil hacen posibles los programas de ayuda social y sensibilización en España y de cooperación al desarrollo en los países del Sur.

Dónde estamos

SEDE CENTRAL:
Pol. Industrial L'Ametlla Park
C/ Aiguafreda, 12
08480 - L'Ametlla del Vallès
(Barcelona)
Tel. 93.840.21.82
Fax. 93.840.28.19

DELEGACIONES:

Andalucía
Pol. Ind. Arco, Parcela 1
18250 - Valderrubio (Granada)
Tel. 958.45.49.12
Fax. 958.45.49.13

Pol. Ind. Frídex
Calle Frídex, 10
41500 - Alcalá de Guadaíra
(Sevilla)
Tel. 954.772.506

Aragón
C/ Vicente Pinies, 34
22580 - Benabarre (Huesca)
Tel. 902.170.273

Asturias
Pol. Ind. Asipo - Calle A,
Parcela 1, Nave C
33428 - Llanera (Asturias)
Tel. 985.26.75.99
Fax. 985.26.39.25

Baleares
Avda. Son Noguera, 22,
nave 18-19
Pol. Ind. Son Noguera
07620 - Lluçmajor (Mallorca)
Tel. 699.85.84.57

Castilla - La Mancha
C/ Pedro José Navarro, 6, 1^oC
19200 - Azuqueca de Henares
(Guadalajara)
Tel. 949.26.28.59

Comunidad Valenciana
Pol. Ind. Mas del Jutge
C/ dels Rajolers, 19
46909 - Torrent (Valencia)
Tel. 96.134.16.05
Fax. 96.134.16.05

Galicia
Lugar da Gándara, s/n
15881 - Sergude-Boqueixón
(A Coruña)
Tel. 981.51.18.52
Fax. 981.51.15.82

Madrid
Pol. Ind. Polvoranca
C/ Camino de la Polvoranca, 3
28914 - Leganés (Madrid)
Tel. 91.642.31.89
Fax. 91.694.22.59

C/ Alcalá, 171 - 28009 - Madrid
Tel. 91.432.0734

Navarra
Pol. Ind. Noain
Esquiroz C/ T 30
31110 Galar (Navarra)
Tel. 948.316.357
Fax. 948.199.718

TIENDAS

Madrid
C/ Raimundo Fdez. Villaverde, 12
C/ Atocha, 33
C/ Atocha, 68
Avda. Monte Igueldo, 3
C/ López de Hoyos, 145
Paseo de las Delicias, 55
C/ Nuestra Señora del Carmen, 7
C/ Alcalá, 171
C/ Alcalá, 190
C/ Alcalá, 312
C/ Alcalá, 434
C/ Ríos Rosas, 31
C/ Marcelo Usera, 70
C/ Luchana, 5
C/ Cea Bermúdez, 13
C/ Doctor Esquerdo, 174
Ronda de Atocha, 16
C/ Toledo, 42

Barcelona
Avinguda Paral·lel, 85
C/ Viladomat, 51
C/ Roger de Llúria, 9
C/ Astúries, 41
C/ Provença, 167
C/ Provença, 500
Travessera de Gràcia, 80-82
Avinguda Meridiana, 314
C/ Creu Coberta, 110
C/ Sants, 295
Ronda Universitat, 19
C/ Hospital, 91
Via Júlia, 72
C/ Fabra i Puig, 138
C/ Santa Eulàlia, 116
(L'Hospitalet de Llobregat)

Granada
Avda. de la Constitución, 20
Camino de Ronda, 152

Sevilla
Avda. Menéndez y Pelayo, 52
C/ Feria, 145

Xàbia reafirma su compromiso por la recogida selectiva de textil usado

El alcalde firma con Humana un convenio para gestionar la ropa

El alcalde de Xàbia, José F. Chulvi, y la directora general de Humana Fundación Pueblo para Pueblo, Elisabeth Molnar, firmaron el pasado mes de diciembre un convenio para que sigamos asumiendo la recogida selectiva de textil usado en el municipio alicantino. Este acuerdo reafirma la colaboración que desde hace una década el Ajuntament mantiene con la Fundación. Además, en virtud de dicho convenio, Humana se compromete a realizar una aportación económica anual dirigida a los proyectos que determinen las áreas de Servicios y Medio Ambiente, y Servicios Sociales.

El acuerdo tiene una duración de dos años, prorrogables. Este servicio proporciona a los vecinos y vecinas una manera fácil y segura de depositar en los contenedores de color morado (nuestro color corporativo es el verde, pero en esta ocasión está personalizado a petición del Consistorio) la ropa, el calzado, los complementos y el textil de hogar que ya no utilizan y a los que se les puede dar una segunda vida.

35

Es el número de contenedores instalados en Xàbia

La recogida de la fracción textil es gratuita para el municipio y representa un ahorro importante en los gastos de gestión de residuos urbanos. Desde que se implantó en Xàbia, la recogida de ropa usada en contenedo-



De izquierda a derecha, Salva Palacios, Elisabeth Molnar y José Chulvi, en la firma del convenio.

res de Humana se ha ido consolidando. En 2014, la ciudadanía aportó un total de 98.796 kilogramos de ropa y calzado para su reutilización y reciclaje, gracias

Los vecinos del municipio alicantino al año donan unas 100 toneladas

Estamos presentes en 180 ciudades y pueblos de la Comunidad Valenciana

a una red de 35 contenedores en la vía pública y puntos verdes. El año pasado, la cifra superó las 100 toneladas.

El responsable del área de Recogida

en la Comunidad Valenciana, Salva Palacios Pardo, destaca: "Cada vez hay más conciencia acerca de los beneficios ambientales y sociales que representa una correcta gestión del residuo textil. Estamos muy agradecidos a la ciudadanía por sus donaciones y queremos que sepan que detrás de cada contenedor hay un trabajo intenso por reutilizar las prendas y darles una segunda vida".

Humana está presente en unos 180 municipios de la Comunidad Valenciana a través de una red de 600 contenedores. En la delegación de Levante (incluye Murcia y Baleares) se recogieron 1.295 toneladas en 2014: una parte se envía a nuestras plantas de clasificación y el resto se vende a empresas de reciclaje.

350 kg de ropa camino a Tinduf

Es una donación gestionada a través de un municipio de Málaga

Humana ha entregado 350 kilos de ropa de vestir, zapatos y mantas a una familia saharauí que vive en Humilladero (Málaga). El destino de esta donación son los campamentos de refugiados saharauis de Tinduf, en Argelia. "Es una ayuda enorme que será muy bien acogida por mucha gente", afirma Cheibani Andala.

La familia Andala, que reside desde hace 12 años en el municipio, se dirigió al Ayuntamiento para solicitar ayuda para sus familiares y amigos de los campamentos argelinos. El Consistorio contactó a su vez con Humana para que, en virtud del convenio entre ambas partes, cediera ropa al área de servicios sociales. Desde la Fundación no se dudó ni un momento: desde la planta de clasificación de Valderrubio (Granada) se separaron tres sacas con ropa de todo tipo, además de zapatos planos para niños y mayores, y mantas.



La familia Andala con las tres sacas de ropa.

La donación tuvo lugar en el Ayuntamiento de Humilladero con la presencia de la familia. Cheibani explica que esta ropa se unirá a otras donaciones que se llevan a cabo en otros puntos de España y se enviará próximamente a los campamentos. "Por nuestra parte

hemos intentado ayudar de la mejor manera, que es haciendo de intermediarios entre una parte y la otra", explica la alcaldesa de Humilladero, Ana Pérez, que se muestra agradecida por "la facilidad y la rapidez" con que se ha llevado a cabo la gestión.

Breves

Recogida puerta a puerta en Girona

El municipio de Vilablareix (Girona) ha ampliado el sistema de recogida selectiva de residuos puerta a puerta con el textil usado. Desde principios de año, los vecinos y vecinas saben que el primer lunes de cada mes pueden dejar en el portal de casa una bolsa cerrada con la ropa usada; en temporada alta, la frecuencia de recogida aumenta a dos días mensuales. El Ayuntamiento y Humana han acordado que la Fundación se encargue de esta gestión.

Nuevo convenio con el concello de Silleda



El concello de Silleda (Pontevedra) ha reafirmado la confianza en Humana para la gestión del textil usado en el municipio. Ambas partes han rubricado la renovación del convenio para que la entidad sin ánimo de lucro, cuyos contenedores están presentes allí desde 2002, siga asumiendo la recogida selectiva. En virtud de este acuerdo, ha aumentado el número de puntos de recogida: hay siete contenedores de color verde donde depositar la ropa que ya no usan. Las donaciones en Silleda superan las 21 toneladas anuales.

El empoderamiento femenino, presente en Los Molinos

Humana incide a través de sus proyectos de desarrollo en la reducción de todas las formas de violencia contra las mujeres, a través de la educación y el empoderamiento. "Women in action" es una exposición que se centra en el papel de la mujer en el desarrollo y que fue exhibida el mes de noviembre en la Casa Museo Julio Escobar de Los Molinos (Madrid). Esta iniciativa se enmarcó en el conjunto de actividades que el municipio impulsó contra la violencia de género.

Un modelo de gestión para ser compartido

Alcobendas impulsa la “Escuela de Gestión Municipal Excelente”, patrocinada por Humana

Alcobendas es una de las ciudades españolas con los mejores registros de recogida selectiva de textil usado, gracias a las campañas de sensibilización impulsadas desde el Consistorio y a la solidaridad de sus vecinos y vecinas. Humana Fundación Pueblo para Pueblo asume la recogida de ese textil y, en virtud de su compromiso con el municipio, destina parte de los recursos obtenidos con la gestión de la ropa a la Fundación Ciudad de Alcobendas. En 2014 se destinaron a un proyecto de la Federación Española de Baloncesto, concretamente a un centro de formación llamado Casa España que está situado en Senegal. El año pasado, la ciudad madrileña impulsó una iniciativa para formar a responsables municipales de Latinoamérica, llamada “Escuela de Gestión Municipal Excelente”. Humana valoró positivamente esta idea procedente de la Concejalía de Cooperación y se sumó con entusiasmo.

El pasado mes de octubre, Alcobendas acogió a una treintena de técnicos y alcaldes de cinco países: El Salvador, Chile, Perú, Ecuador y Bolivia. La mitad de ellos recibieron una beca patrocinada por la Fundación, por lo que el coordinador general, Jesper Wohler, recibió el agradecimiento del organizador y los participantes.

“La primera promoción de la ‘Escuela de Gestión Municipal Excelente’ parte



La clausura de la iniciativa contó con la presencia de todos los participantes. También acudió el coordinador general de Humana, Jesper Wohler.

hacia sus países con una mochila cargada con los modelos y prácticas más exitosas de la gestión pública de Alcobendas, una nueva forma de entender la cooperación al desarrollo y el compromiso solidario de la ciudad”, manifestó el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, durante el acto de clausura.

“Es una nueva manera de colaborar en la cooperación al desarrollo con nuestros países hermanos. Hemos pasado de subvencionar únicamente proyectos que luego gestionaban las ONG’s a impulsar un nuevo espíritu de colaboración muy útil, compar-

tiendo nuestro modelo de gestión a través de esta escuela” añadió.

En esta experiencia formativa participaron representantes de cinco países

Los 30 alumnos y alumnas de esta primera promoción recibieron durante una semana formación en gestión municipal mediante una enseñanza presencial a cargo de formadores (técnicos municipales) combinada con consultas *online*. “Para nosotros

también es muy importante aprovechar su presencia para aprender de aquellos casos que tuvieron que resolver, aprender de su experiencia y de cómo resolvieron problemas que son comunes a todos los ayuntamientos. Queremos que esta escuela sea bidireccional”, dijo García de Vinuesa.

En nombre de los alumnos, el alcalde de Pudahuel (Chile), Johnny Carrasco, señaló: “Si queremos resultados distintos en nuestros municipios, tendremos que innovar y no seguir haciendo lo mismo, arriesgar y apostar por un gobierno local real para todos nuestros vecinos”.

Contra la violencia de género

Los zapatos pintados de rojo simbolizan la sinrazón de los asesinatos machistas

48 pares de zapatos por cada una de las mujeres asesinadas durante 2015 a causa de la violencia de género. Las participantes de un taller de Paracuellos de Jarama los pintaron de rojo para simbolizar la sangre derramada en cada una de esas tragedias. Como toda España, el municipio madrileño conmemoró el 25 de noviembre el Día Internacional para la eliminación de la violencia contra la mujer y Humana estuvo presente en ese acto emotivo.

Los zapatos fueron donados desde nuestra central de clasificación de Leganés (Madrid). “En ocasiones recibimos peticiones por parte de municipios o entidades para que colaboremos en iniciativas de todo tipo: culturales, sociales, ambientales... Cuando nos llamaron desde Paracuellos del Jarama no lo dudamos ni un momento”, explica la responsable de la planta, Paula Gianarelli.

Numerosos vecinos y vecinas se concentraron frente al ayuntamiento

y la concejala de Servicios Sociales y Mujer, Teresa García-Donas, recordó a las víctimas de esta lacra social que hasta la fecha habían sido asesinadas. Se leyó el nombre de cada una de ellas y se guardó un minuto de silencio, roto al final por los aplausos de los presentes y momento también en el que asomaron las lágrimas a más de un rostro.

Humana participó en un acto organizado por Paracuellos de Jarama

La violencia supone la más eficaz herramienta de control de las mujeres en todo el mundo, teniendo consecuencias devastadoras para el desarrollo humano global, ya que las mujeres y niñas que la padecen ven anuladas sus capacidades de participar activamente en todas las facetas de la sociedad.

Humana incide a través de sus proyectos de desarrollo en la reducción de todas las formas de violencia contra las mujeres, a través de la educación



La Fundación compartió con la ciudadanía de Paracuellos estos momentos tan emotivos.

y el empoderamiento. Precisamente, a lo largo de 2014 y 2015 la Fundación impulsó la exposición “Violencia Contra las Mujeres”, con imágenes del fotoperiodista Walter Astrada y que pudo verse en varias ciudades españolas. Eran 20 fotografías, resultado de su recorrido por la República Demo-

crática del Congo, India, Guatemala y Noruega para denunciar las causas y las consecuencias de la violencia de género. “Afecta a cualquier país y mujer, ya sea de una clase social o de otra, de un país más desarrollado o menos, de una religión o de otra...” señala Astrada.



La agricultura social echa raíces

Cien activistas dan vida al programa 3C en seis municipios

Los activistas muestran una implicación muy alta: trabajan su propia parcela en la que obtienen las verduras y hortalizas de temporada.

Empezó hace dos años con una prueba piloto en Cataluña: era un proyecto novedoso que debía demostrar su eficacia para poder replicarse en otros municipios. Su éxito se ha visto confirmado con el tiempo: aquel embrión ha dado pie a un programa consolidado con un centenar de participantes en cuatro municipios de Cataluña y dos de la Comunidad de Madrid. “La intención es que este año siga creciendo”, asegura la coordinadora de la iniciativa, Damiana Conde.

Basándose en la experiencia acumulada durante 20 años con los proyectos de agricultura y desarrollo en los países del Sur, Humana decidió crear un programa de agricultura social y urbana en nuestro país para que los usuarios o activistas trabajaran un huerto donde no sólo cultivaran productos ecológicos para autoconsumo sino que también reforzaran las relaciones sociales entre ellos. Lo tituló “Cultivemos el Clima y la Comunidad (3C)”.

El huerto suele ser un terreno cedido por el Ayuntamiento donde los activistas reciben formación teórica y práctica gratuita por parte de técnicos de la Fundación. La prueba piloto se gestó en 2014 en Lliçà d’Amunt, un pequeño municipio de Barcelona, y desde entonces se le han añadido cinco huertos sociales más: en Leganés y San Agustín de Guadalix, ambos en la Comunidad de Madrid, y en Cornellà,

Tordera y Calella, de la provincia de Barcelona.

Damiana Conde se muestra muy satisfecha tras los dos primeros años del programa: “El balance es muy positivo. En la mayoría de los proyectos estamos implicados tres partes: el ayuntamiento correspondiente, con los respectivos departamentos de medio ambiente y servicios sociales, los activistas y nosotros. La implicación de los municipios es muy alta, trabajamos hombro con hombro con ellos, desde la elección del terreno hasta las entrevistas a los usuarios, pasando por la colaboración en actividades locales de promoción, como pueden ser mesas redondas o talleres en una biblioteca”.

Los usuarios son la pieza clave del 3C. Este programa va dirigido a cualquier ciudadano con inquietudes medioambientales y que desee producir hortalizas y verduras ecológicas para autoconsumo, así como crear lazos con otras personas de su comunidad.

También a individuos derivados de servicios sociales, ya que el huerto puede servirles como herramienta de inclusión y socialización. “En general han mejorado las relaciones interpersonales”, asegura Conde, “y además han aprendido muchísimo gracias a las actividades teóricas y prácticas sobre nutrición y agricultura ecológica”. El perfil de los activistas es variado: los hay jubilados, sin recursos econó-

micos, de distintas nacionalidades, en situación de desempleo de larga duración... En todos los casos Humana se les entrevista personalmente antes de implicarlos en el huerto social: “Queremos conocer sus motivaciones, explicarles que esto sólo funciona si hay

“La implicación de los respectivos ayuntamientos es alta”

un compromiso por ambas partes”, indica Conde. Posteriormente llega el trabajo en el terreno, con las clases teóricas y prácticas que, a medio plazo, se traducirán en los magníficos productos de temporada que todos ellos cultivan en sus parcelas. Los proyectos no tienen fecha de caducidad, sí en cambio la permanencia de los usuarios: el 3C de Lliçà

d’Amunt y Leganés cumplirá en junio dos años y será entonces cuando se renovarán los activistas.

Todos los huertos tienen sus peculiaridades: Lliçà d’Amunt fue el primero y los activistas acudieron por la curiosidad que les despertó un cartel instalado en la valle del propio terreno. En Leganés, el espacio está situado detrás de la planta de clasificación de la Fundación; en este caso, los excedentes se reparten a un comedor social vecino del huerto.

El de Cornellà es el que acoge más usuarios y en él conviven hasta diez nacionalidades diferentes. El de Tordera actúa prácticamente como un huerto terapéutico y el de Calella es el más reciente y apenas han empezado a trabajar la tierra. En el de San Agustín de Guadalix, prácticamente todas las usuarias son mujeres.

Los proyectos del 3C

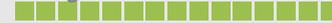
Lliçà d’Amunt - 10 activistas



Leganés - 12 activistas



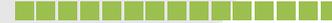
San Agustín de Guadalix - 15 activistas



Cornellà - 36 activistas



Tordera - 15 activistas



Calella - 15 activistas



Técnicos agrícolas - 3





Comprometidos con el desarrollo agrícola

La agricultura y el desarrollo comunitario son fundamentales en los programas de cooperación de la Fundación, tal y como recoge esta fotografía, tomada en Guinea-Bissau por Samuel Aranda (*World Press Photo 2012*).

Todos los recursos generados con nuestra actividad de recogida y valorización de la ropa se destinan a nuestro fin social

Humana Fundación Pueblo para Pueblo lleva casi 30 años afianzando el puente que une nuestra sociedad con las comunidades más desfavorecidas de los países donde llevamos a cabo los programas de cooperación.

Es un puente entre el norte y el sur que, trascendiendo la distancia de miles de kilómetros, tiene unos sólidos cimientos apoyados en la actividad por la que aquí somos conocidos: la recogida de textil usado. Gracias a la gestión profesional de las donaciones de millones de ciudadanos, la Fundación ha destinado más de 1,7 millones de euros en los últimos tres años a programas de desarrollo agrícola

y comunitario. Todos los recursos generados con nuestra actividad de recogida y valorización de la ropa se destinan a nuestro fin social.

Los ejes básicos de los programas de desarrollo agrícola y comunitario son dos. En primer lugar, la seguridad alimentaria y la mejora de las condiciones de vida, dos retos que abordamos fomentando las agrupaciones de agricultores (Farmers' Club, en inglés). La primera asociación se creó en Zimbabue hace 30 años y actualmente la Federación Humana People to People, a la que pertenecemos, trabaja con 70.000 pequeños agricultores.

Gracias al esfuerzo común y a la for-

mación que reciben pueden cultivar de un modo más productivo, contar con alimentos sanos y suficientes para su sustento, vender los excedentes para obtener ingresos y acceder, por ejemplo, a una educación de calidad para los más pequeños. La mayoría de

Prestamos especial importancia al acceso a la alimentación y a la lucha contra el cambio climático

los miembros de estas agrupaciones son mujeres, por lo que también se convierten en programas de género y de empoderamiento femenino. Aunque el objetivo inicial de los Farmers' Club no es afrontar las variaciones del clima, comprender qué es el cambio climático es esencial para poder mitigar sus efectos sobre la vida de las

comunidades menos favorecidas. En este sentido, un informe reciente del Banco Mundial asegura que los más pobres se encuentran más expuestos que la media de la población a la mayoría de las perturbaciones relacionadas con el clima, como inundaciones, sequías y olas de calor.

Si no se afrontan las consecuencias del cambio climático (aumento de nivel de los mares, reducción de rendimientos agrícolas y afectación sobre la salud), para 2030 cien millones más de personas se añadirán a los 900 millones de pobres que ya existen, señala esta entidad. "Nuestro desafío ahora es proteger a decenas de millones de personas de la caída en la extrema pobreza a causa del clima cambiante", afirma su presidente, Jim Yong Kim. El segundo gran eje de nuestros programas es el desarrollo comunitario, esto es: el fomento de la



Sin desarrollo local no hay inversión exterior rentable

Un encuentro organizado por Humana analiza cómo combinar negocios en Angola favoreciendo las comunidades locales



El representante de la embajada de Angola, durante su intervención.



Para que la inversión exterior española triunfe en África debe tener en cuenta el desarrollo de las comunidades locales. Ésta fue una de las conclusiones del encuentro “Inversión exterior responsable y desarrollo local”, celebrado en noviembre en Madrid. Organizado por Humana Fundación Pueblo para Pueblo, sirvió para analizar cómo combinar las oportunidades de negocio en el África Subsahariana, concretamente en Angola, y los beneficios que puede conllevar para la propia empresa inversora y para las comunidades locales.

La Fundación implementa un proyecto agrícola en colaboración con ADPP-Angola y la UE

Los asistentes siguieron con atención las ponencias de Luís Padrón, director general de Casa África; Marcello Gandolfi, director de proyectos de la Fundación Codespa, y Ricard Esparza, profesor de Economía y coordinador de Proyectos Internacionales del Parc de Recerca de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Ellos pusieron de manifiesto cómo inversión exterior, rentabilidad, RSE y progreso de las comunidades conforman una ecuación posible y necesaria.

Abrió la jornada el coordinador general de Humana Fundación Pueblo para Pueblo, Jesper Wohlert, que enumeró varios elementos que progresivamente tienen mayor influencia en la toma de decisiones empresariales en el exterior: “Negocios responsables, empresas sociales, cadenas de valor inclusivas y potenciales oportunidades desde la base de la pirámide”. “Las empresas lo saben

y se dan cuenta de que, integrando factores sociales y medioambientales en sus estrategias, son más sostenibles y rentables a largo plazo”, añadió.

Luis Padrón afirmó que “la mejor inversión en África es que las empresas vayan allí y den trabajo”, señaló que “en África importa mucho el conocimiento personal y que la empresa inversora no se vea como un ave de paso”, y añadió que “al invertir, es muy importante el desarrollo inclusivo: que produzca y genere riqueza”.

Marcello Galdolfi analizó el desarrollo de los mercados rurales en el África Subsahariana, con especial mención a Angola. “Concebimos la inversión exterior combinada con la inversión local para empoderar a la población mejorando su propia economía”, explicó, “debemos ver esa inversión como un agente de innovación social”.

Ricard Esparza destacó el valor de la transferencia de conocimiento entre universidad y empresa, e incidió en que la población confía más en los proyectos en los que confluye la colaboración entre la empresa exterior y los agentes locales.

También acudió el consejero y encargado de Negocios de la Embajada de Angola en España, Joao Marciano Chilala, que destacó: “Necesitamos al empresariado español y diversificar la economía para tener más opciones de crecimiento”.

Este encuentro se llevó a cabo en el marco del proyecto “Incremento de la seguridad alimentaria y de las actividades de producción de 1.000 familias rurales en Cabinda, Angola”, que la Fundación implementa en la actualidad con la ADPP-Angola y la cofinanciación de la Unión Europea.

educación, la salud, la articulación de la comunidad... Todo ello con la vista puesta en la mejora de las condiciones para el desarrollo de la infancia.

Algunos proyectos reciben fondos de la UE y de AECID

Los fondos se destinan a proyectos de desarrollo en los siguientes países: Angola, Brasil, China, República Democrática del Congo, Guinea-Bissau, Laos, Ecuador, Mozambique, Zambia y Belice. Una parte de ellos, además, crecen en dimensión por la adjudicación de fondos externos procedentes de la Unión Europea o la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). “Nuestro modelo de financiación a través de la valorización de las donaciones de ropa usada asegura la sostenibilidad de la

Fundación y de sus programas de cooperación, en un período en el que los fondos públicos españoles dedicados a cooperación han descendido”, asegura Jesper Wohlert, coordinador general de Humana Fundación Pueblo para Pueblo.

Nuestro trabajo no sería posible sin la colaboración de nuestros colaboradores (ayuntamientos y empresas privadas) así como de los millones de donantes de ropa y calzado usados, y de un millón de clientes de las tiendas *secondhand*.

9,3 M€

Es lo que destinó la Fundación entre 2010 y 2014 a proyectos de educación y agricultura en África, América Latina y Asia.

“La gestión de la ropa usada permite que muchos jóvenes de mi país tengan un futuro”

Asturias recibe a Apili Vieira, profesora de una escuela de FP de Guinea-Bissau

“La gestión de la ropa usada en los países del Norte, en los países ricos, permite que esos recursos lleguen hasta países como el mío. Eso permite que muchos jóvenes puedan formarse y tener un futuro”. Así lo expresó Apili Vieira durante su visita a Asturias en el marco de la Semana Europea de la Prevención de Residuos.

Apili, de 36 años, es profesora de Comercio y Administración en la Escuela Vocacional de Bissora, uno de los proyectos de educación que apoyamos en Guinea-Bissau con la colaboración de nuestro socio local, ADPP. Participó en la clausura de las actividades organizadas por la Gerencia Área Sanitaria III en el Hospital San Agustín de Avilés, en una mesa redonda donde explicó cómo las donaciones de ropa tienen un efecto directo en la mejora de las condiciones de vida en países con comunidades menos favorecidas. “El reciclaje de ropa usada palia en parte las necesidades de África”, explicó Apili, “algunos piensan que esa ropa se va a perder pero en realidad sirve para que las personas más necesitadas tengan educación, sanidad, agricultura... Me gustaría que las personas entiendan que la ropa que donan no cae en saco roto”.

Los recursos obtenidos con la gestión del textil usado son los que permiten a Humana financiar y desarrollar programas de protección al medio ambiente en España y de cooperación en los países del Sur. En la actualidad, 13 millones de personas participan en 700 proyectos activos de desarrollo en los cinco continentes, impulsados por la Federación Humana People to People, a la que pertenecemos.

Uno de ellos es la Escuela Vocacional



La profesora de Guinea-Bissau, en un momento del acto celebrado en el Hospital San Agustín de Avilés.

de Bissora, en Guinea-Bissau: es un centro de formación profesional que capacita a jóvenes sin futuro para que no sólo puedan entrar en el mercado

El centro está financiado parcialmente con los recursos generados con la gestión del textil usado

laboral sino que también emprendan sus propios negocios. Reciben clases teóricas y prácticas en los siguientes ámbitos: agricultura, construcción, comercio y administración de pequeñas empresas, energía solar, electri-

cidad, fontanería y bombas de agua. Son áreas formativas que a la postre resultan muy útiles para el desarrollo de las comunidades donde viven.

La Escuela Vocacional de Bissora se creó en 1994 y nuestra contraparte en el país, Ajuda de Desenvolvimento de Povo para Povo (ADPP) Guinea-Bissau, la dirige desde 1996. La duración de cada programa es de 11 meses y desde su inicio ha formado a más de 1.200 jóvenes. Buena parte son mujeres: la escuela contribuye al empoderamiento femenino al promover su incorporación al mercado de trabajo desempeñando profesiones tradicio-

nalmente en manos de hombres.

“Aproximadamente un cuarto de la población tiene entre 18 y 32 años. Ellos son la mayor parte del sector productivo en Guinea-Bissau, por eso capacitarlos es contribuir al desarrollo de la economía nacional”, afirman desde ADPP.

Y añaden: “La escuela enfatiza la iniciativa empresarial y la formación de los jóvenes para ejercer un empleo”. Una encuesta revela que el 25% de los graduados está empleado por cuenta ajena y el 50% trabaja por cuenta propia y creando empleo para otros.

Una semana llena de actividades

La Semana Europea de la Prevención de Residuos es una iniciativa anual cuyo objetivo es promover e implantar acciones de sensibilización sobre recursos sostenibles y gestión de residuos. Desde Humana nos sumamos a esta Semana Europea con diferentes actividades en nuestras delegaciones.

Asturias

El Hospital San Agustín de Avilés acogió la muestra sobre cambio climático “Our Climate, Our Challenge”. Además, Humana llevó a cabo una campaña especial de recogida de ropa entre los trabaja-

dores, pacientes y sus familiares. En el propio hospital se realizaron varios talleres sensibilización: uno de creación de llaveros con material textil reciclado y otro de muñecos realizados con cartón y tela, dirigidos a alumnos del colegio El Quirinal de Avilés. Además, en el Espacio Escénico Plaza la Habana de Llanera se celebraron tres representaciones teatrales con la reutilización y el reciclaje como ejes centrales.

Andalucía

Humana presentó algunas novedades en cuanto a recogida selectiva de textil en la jornada técnica

“Residuos 3.0. Nuevos modelos en la gestión de residuos en España” celebrada en Sevilla. Se trata de la monitorización del interior de contenedores para optimizar rutas y reducir costes, y una aplicación para web y móviles para agilizar el proceso de datos e incidencias. El encuentro contó con representantes de la Junta de Andalucía, de la Empresa de Limpieza Pública del Ayuntamiento de Sevilla (Lipasam) y de empresas y entidades relacionadas con el ámbito de los residuos. María Palacios, en representación de la Fundación, participó con intervención titulada por título “Innova-

ción tecnológica en la recogida de textil usado”.

Cataluña

La Fundación contó con una apretada agenda de sensibilización: impulsó talleres de marionetas dirigidos a los más pequeños, hasta en ocho municipios. En Rubí (Barcelona) también participó en “La gran acción”, una jornada dedicada a la segunda mano y al intercambio; en nuestro caso, cedimos kilos y kilos de ropa usada para que los participantes crearan un enorme y vistoso tapiz colaborativo.

¿El acuerdo definitivo contra el cambio climático?

París 2015 abre una etapa esperanzadora, pero hay que estar pendientes de que se cumpla

El pasado 12 de diciembre, después de dos semanas de negociaciones, los líderes mundiales anunciaron el texto del Acuerdo de París en la Conferencia del Clima de la ONU, cuyo objetivo es evitar los peores efectos del cambio climático. En palabras del representante de Chile, Marcelo Mena Carrasco, puede ser “el principio del fin de la era de combustibles fósiles.”

En general, la Cumbre de París fue un triunfo para el clima y la humanidad: los estados se comprometieron a “mantener el aumento de la temperatura media mundial muy por debajo de 2°C con respecto a los niveles preindustriales, y proseguir los esfuerzos para limitar ese aumento de la temperatura a 1,5 °C” (artículo 2.1.a), así como llevar a cabo revisiones cada cinco años para seguir el progreso de cada país en las reducciones de emisiones. Además, los países ricos se han

Es necesario que lo acordado se materialice en hechos, medidas y fondos concretos

comprometido a proporcionar unos 100 mil millones de dólares anuales antes de 2020 para ayudar a los países menos ricos en sus esfuerzos de mitigación y adaptación.

Aun así, estas revisiones no son legalmente vinculantes así que no habrá consecuencias para los que no las lleven a cabo. Es más, esos compromisos todavía provocarán un calentamiento global de como poco 2.7°C, y no existe un proceso para asegurar que se reduzca.

Los analistas también destacan que los cambios efectivos en las políticas



Comprender qué es el cambio climático es esencial para poder mitigar los efectos sobre la vida de las comunidades menos favorecidas.

nacionales probablemente no empezarán hasta dentro de unos años. Aunque las negociaciones lograron un alto nivel de ambición, el trabajo duro aún no ha empezado. El éxito del acuerdo se juzgará en base a las acciones que adopten la sociedad civil, el sector privado, los gobiernos y otros actores importantes en los meses y años que vienen.

Esto incluye unos pasos muy complejos como cortar las subvenciones para los combustibles fósiles e impulsar la independencia del carbón hacia las inversiones más limpias y las economías más ecológicas.

Pero hay que hacerlo porque el coste de la inacción lo pagan las comunidades más pobres y más vulnerables.

Humana se compromete a jugar su papel en esta transición. Ello se refleja en nuestros programas de cooperación: en primer lugar, en relación a la mitigación de las emisiones de gases invernaderos y la degradación medioambiental, especialmente en los proyectos de agricultura y desarrollo rural; y en segundo, asegurando que las comunidades más vulnerables pueden adaptarse a sus condiciones en cambio continuo.

La agricultura es uno de los pilares fundamentales de muchas comunidades en los países en vías de desarrollo: es la base de la seguridad alimentaria, la nutrición y los ingresos para muchas personas; es un sector que puede y debe mejorarse para evitar el agotamiento de los recursos naturales y minimizar las emisiones de gases.

Las comunidades deberían tener un mejor acceso a la información, habilidades y recursos necesarios para adaptarse a las condiciones cambiantes de forma eficaz y culturalmente adecuada.



1. El hospital San Agustín de Avilés acogió varios talleres de sensibilización dirigidos a escolares.

2. El tapiz colaborativo se elaboró con la ropa cedida desde nuestra planta de Barcelona.

3. Ricardo Rodríguez, responsable de Humana en Asturias, guió una visita a la exposición “Our Climate Our Challenge”, en el hospital de Avilés.

Nuestros clientes, protagonistas del desfile más sostenible

Fueron modelos improvisados en nuestras tiendas de Madrid, Granada y Barcelona

El Humana Day es una jornada de sensibilización en la que mostramos a la ciudadanía la importancia de la reutilización del textil en la lucha contra el cambio climático. Con una periodicidad anual, la edición celebrada el pasado mes de octubre se concentró en nuestras tiendas: una en Madrid, otra en Granada y una tercera en Barcelona.

Nuestros clientes y amigos fueron los protagonistas: en los establecimientos hubo música, precios especiales, un *photocall* participativo y un desfile de moda *secondhand*. Muchos se prestaron voluntarios para demostrar que la moda más sostenible es la que ya está producida. ¡Muchas gracias por vuestra fidelidad y vuestra participación en la pasarela más sostenible!



Nueva tienda en Madrid

Está en el barrio de La Latina

La voluntad de Humana es acercar la moda sostenible al mayor número de personas y destinar los recursos que obtenemos con la gestión del textil a nuestros proyectos de cooperación y de ayuda social. Por estos motivos, cada año aumenta nuestra red de tiendas *secondhand*. La tercera semana de enero está prevista la apertura de un nuevo establecimiento en Madrid, el número 18 en la capital y el 37 en toda España: está situado en la calle Toledo, 42, en el barrio de La Latina.

El año pasado se abrieron cuatro tiendas: dos en la capital, en la calle Alcalá, 190 (en junio) y Ronda de Atocha, 16 (mayo), y dos más en la Ciudad

Condal, concretamente en Via Júlia, 72 (marzo) y Fabra i Puig, 138 (julio). La nueva tienda está situada en una zona muy concurrida durante la semana y especialmente los domingos ya que el Rastro atrae a muchos visitantes y enamorados de los objetos y prendas de segunda mano.

Tiene una superficie de 245 m² repartidos en dos plantas, con capacidad para unas 6.000 prendas. Los clientes podrán encontrar artículos en excelente estado a un precio asequible. Las 8.000 perchas con las que cuenta la tienda han sido donadas por iWarda Professional, firma especializada en digitalización de producto para E-commerce.



Los clientes pueden encontrar prendas accesibles para todos los bolsillos.



Breves

Exposición en la Universidad de Córdoba

La facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Córdoba (UCO) acogió en octubre la exposición fotográfica "Agricultura social: sembrando alternativas de futuro", en el marco de la III Feria de Consumo Responsable. La muestra, que está formada por 30 imágenes de gran formato que retratan algunos de los proyectos en este ámbito que la Fundación apoyó durante 2013, acompañó las actividades organizadas por el Área de Cooperación y Solidaridad de la Universidad.



Presentes en BioCultura de Madrid

Feria de Madrid-Ifema acogió la 31ª edición de BioCultura, la feria de productos ecológicos y consumo responsable. La moda sostenible, responsable y ética fue una de las protagonistas de la mano de Planeta Moda; Humana participó con una instalación formada por 800 kilos de ropa usada acompañada de mensajes sobre la importancia de la reutilización.

Nuevo convenio en Hoyo de Manzanares

El alcalde de Hoyo de Manzanares, José Ramón Regueiras, y la directora general de Humana Fundación Pueblo para Pueblo, Elisabeth Molnar, rubricaron recientemente un convenio para que la Fundación siga asumiendo la recogida de textil usado en el municipio madrileño, un servicio que se remonta a finales de los años noventa.

Los vecinos y vecinas cuentan con ocho contenedores que anualmente recogen unas 25 toneladas de ropa y calzado usados. "Estamos muy agradecidos por su solidaridad", expresó Molnar.



Y tú ¿por qué compras en Humana?

Por la calidad de las prendas, por los precios bajos, por ayudar a proyectos solidarios... cada uno tiene su motivo para acercarse a las tiendas *secondhand*.

Carmen Muñoz, 82 años



“Vengo a menudo a la tienda, principalmente cuando es principio de mes porque he cobrado la poca paga que me da el Estado. Busco entre toda la oferta, encuentro lo que necesito y tiene buen precio, y así ya tengo para vestirme. Me gusta entrar en la tienda porque los precios son baratos, no tienen ni punto de comparación con otros sitios. La verdad es que me gusta mucho lo que veo y las dependientas son muy amables”.

Toni Lanio, 30 años



“Soy cliente habitual, vengo cada semana, pero la verdad es que únicamente aprovecho las promociones, encuentro ofertas muy interesantes. Es cierto que hay una oferta muy amplia pero yo sólo compro textil para el hogar: para el baño, las camas, la cocina... No suelo comprar ropa de vestir. Y me parece muy bien que los recursos se destinen a proyectos de cooperación, es una excelente manera de invertirlos”.

Xiomara Pérez, 31 años



“Vengo cada semana, ¡ya me conocen las dependientas! Me gusta mucho ver la ropa, buscar entre ella... habitualmente suelo encontrar lo que tengo en la cabeza. A veces vengo sólo para echar un vistazo pero casi siempre compro alguna cosa. La oferta es variada y los precios son estupendos, además la calidad es mejor que la de otras tiendas donde puedes comprar prendas nuevas a bajo coste. ¡Ah!, y la atención de las chicas es inmejorable”.

Josep Sabaté, 58 años



“Siempre que puedo me acerco a la tienda. Soy coleccionista de camisetas deportivas, tengo entre 3.000 y 4.000. Aquí he conseguido joyas como una camiseta de Luis Figo del Barça; la primera equipación del portero del Español, de la marca Puma; una de la selección española o la brasileña de fútbol; otra de Lituania de baloncesto... También compro otras prendas, cuando algo me llama la atención”.

Abdelkader Nems, 38 años



“Me gusta la tienda así que vengo siempre que tengo ocasión, pero no sólo yo, también mi mujer y así compramos para toda la familia. En mi opinión, los precios y la calidad están muy bien, así que compramos de todo: bolsos, chaquetas, pantalones... Hoy mismo llevo un pantalón de una tienda Humana hace cinco años y está como el día en que me lo llevé a casa. No sabía que los recursos se destinan a proyectos”.

Carolina Vidal, 40 años



“Suelo venir una vez al mes. Soy una gran defensora de la ropa usada, con historia... en general me gustan las cosas antiguas. Creo en el reciclaje y en la reutilización así que no tengo ningún prejuicio respecto a la segunda mano. Habitualmente no vengo con una idea fija y con esa mente abierta he encontrado cosas muy chulas. Y me encanta que se destinen los recursos a cooperación, es una decisión excelente”.

La campaña #pasaturopa promueve la reutilización

Sólo el 20% de las prendas que desechamos son reutilizadas o destinadas a reciclaje

Por segundo año consecutivo y coincidiendo con la celebración de la Semana Europea de la Prevención de Residuos, desde Humana impulsamos la campaña #pasaturopa, con la intención de promover una mayor concienciación sobre el impacto positivo que tiene la reutilización de textil sobre el medio ambiente. La iniciativa se apoya en un vídeo en el que participa el equipo de la planta de clasificación de Granada y de las tiendas de la Fundación en esta ciudad.

El consumo textil es responsable de entre un 2% y un 10% del impacto medioambiental total de la actividad del hombre. Aún más: el 11% de las emisiones de CO₂ atribuido a cada

hogar del mundo occidental se debe a la fabricación y distribución de prendas de vestir y calzado. Consecuentemente tienen un enorme peso en el calentamiento global. Parece claro que fomentando la reutilización y el reciclaje textil colaboramos activamente en la lucha contra el cambio climático.

La reutilización y el reciclaje favorecen el ahorro de recursos naturales y energéticos que se destinarían a la producción de nuevas prendas. Se calcula que producir un kilo de algodón supone 6.000 litros de agua, la emisión de 3,6 kg de CO₂ y el empleo de 0,6 kg de fertilizantes y 0,3 kg de pesticidas.



En el vídeo de la campaña participan los compañeros de la delegación de Granada.