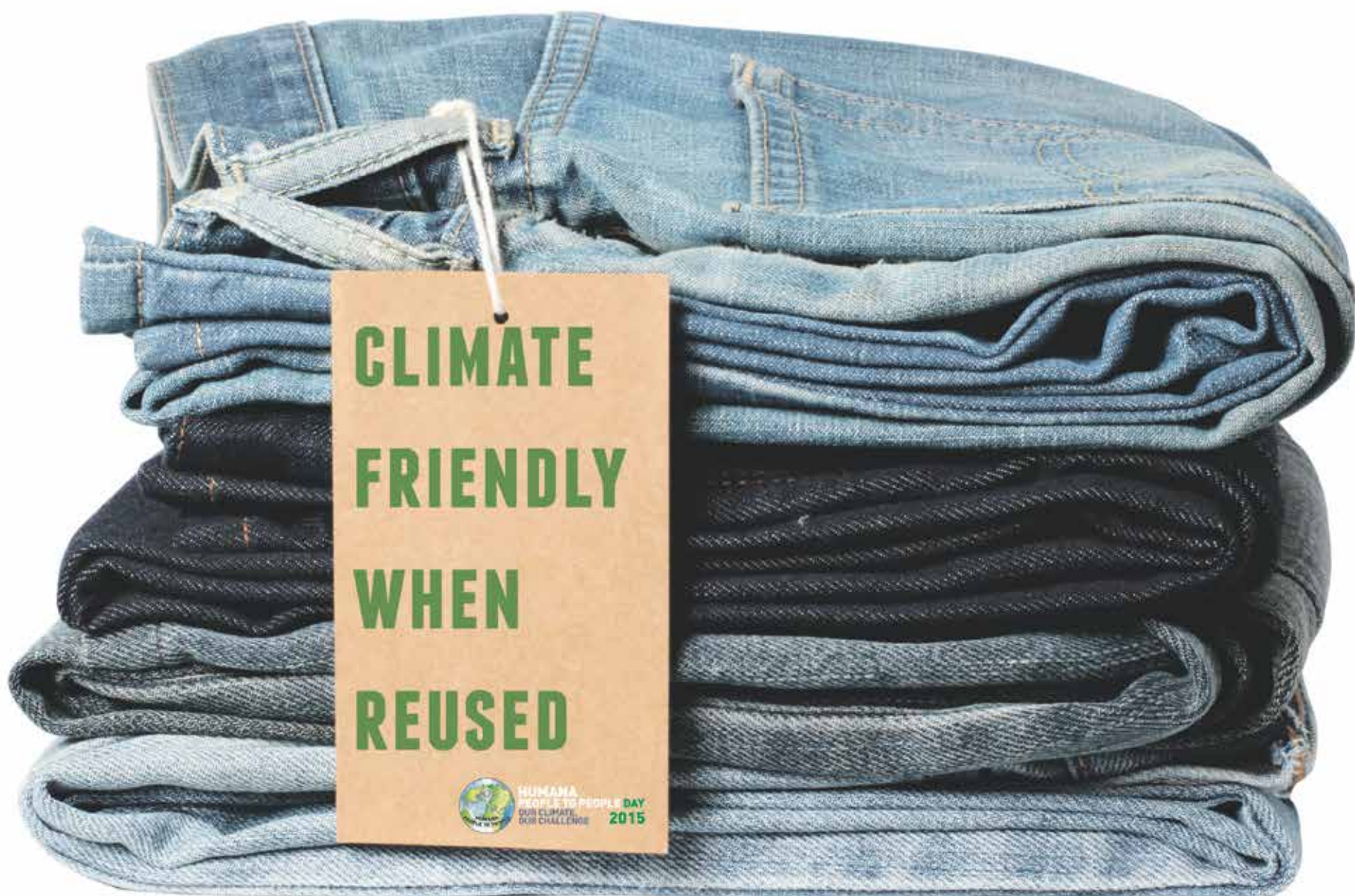




HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE DAY
OUR CLIMATE,
OUR CHALLENGE **2015**

Tardor 2015

Humana Day: aquest any el canvi et toca a tu



—
MADRID, BARCELONA I
GRANADA: AFRONTANT JUNTS
EL CANVI CLIMÀTIC
P. 2

—
LA PREVENCIÓ DE RESIDUS
EN LA MITIGACIÓ DE
L'ESCALFAMENT GLOBAL
P. 7

—
L'ADAPTACIÓ ALS SEUS
EFECTES ALS PAÏSOS EN VIES
DE DESENVOLUPAMENT
P. 8 y 9



Afrontem junts aquest desafiament global

El canvi climàtic, protagonista per tercer any consecutiu de l'Humana Day



La influència humana és la causa de les variacions climàtiques que patim.

Humana Fundación Pueblo para Pueblo organitza aquesta tardor l'Humana Day, un esdeveniment anual en què hi participen una quinzena d'organitzacions de la Federació Humana People to People a Europa. Per tercer any consecutiu, la cita està dedicada al canvi climàtic i porta per lema "Our Climate, Our Challenge".

El gran objectiu d'aquesta cita és oferir als ciutadans l'oportunitat d'aprendre més sobre el canvi climàtic, sobre la contribució d'Humana en la mitigació contra els seus efectes, i com entre tots podem prevenir algunes de les seves conseqüències. Des de la seva creació, l'Humana Day es va centrar en un tema

rellevant diferent: l'educació (2010), la seguretat alimentària (2011) i el paper de la dona en el desenvolupament (2012). Si en les dues edicions de 2013 i 2014 ens hem centrat en la nostra feina als països del Sud, enguany la finalitat és destacar com la reutilització i el reciclatge del tèxtil tenen un impacte clar i positiu sobre el medi ambient, reduint el consum de matèries primeres destinades a la fabricació de peces noves. I és que la peça més sostenible és la que ja està fabricada.

És habitual pensar en el canvi climàtic com un fenomen irreversible i enfront del qual nosaltres, com a ciutadans individuals, poc o gens podem fer. Donem

per descomptat que la lluita enfront de l'escalfament global l'han de lliurar Nations Unides, els governs, les organitzacions ecologistes o les grans multinacionals. Considerem que depèn de protocols com el de Kyoto o Copenhague, de grans cimeres del clima (com la que se celebrarà pròximament a París) i de la capacitat de mobilització de científics o activistes.

L'objectiu és promoure l'acció de la comunitat davant dels desafiaments de l'escalfament del Planeta i difondre la nostra tasca en aquest àmbit

Caiem en la temptació de creure que els responsables del canvi climàtic són les grans potències i el poder industrial i econòmic, que no cedeixen gens en la seva capacitat d'expansió i enriquiment malgrat que suposi un dany irreparable per al Planeta. Donem per segur que el forat d'ozó, l'augment del nivell del mar i el de les temperatures tenen poc a veure amb nosaltres. No obstant això, tots hi tenim un paper: quan comprem, en consumir recursos no renovables, com eduquem als nostres fills, com ens desplacem... diàriament podem fer alguna cosa. Gestos senzills com la reutilització, la recuperació o el reciclatge del tèxtil hi tenen un efecte positiu.

L'Informe de Síntesi del V Informe d'Avaluació de l'IPCC, publicat al novembre de 2014, conclou que "si no se li posa fre, el canvi climàtic farà que augmenti la probabilitat d'impactes greus, generalitzats i irreversibles en les persones i els ecosistemes. No obstant això, existeixen opcions per a l'adaptació al canvi climàtic, i amb activitats de mitigació rigoroses es pot aconseguir que els impactes del canvi climàtic romanguin en un nivell controlable, creant un futur més clar i sostenible".

Des d'Humana creiem que treballant junts podem crear les forces necessàries per a mitigar-lo i adaptar-nos a la nova realitat.

LES CINC EDICIONS

2010. "Education for all"

La primera edició de l'Humana People to People Day va posar l'accent en l'educació, un dels principals Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni de Nations Unides.

2011. "Food for all"

La seguretat alimentària, la importància dels bio-combustibles i l'acaparament de terres en van ser els temes essencials.

2012. "Women in action"



El debat es va centrar en el paper de la dona en el desenvolupament del Planeta. L'esdeveniment va adquirir un caràcter especial perquè va coincidir amb el 25è aniversari de la Fundació a Espanya.

2013 i 2014. "Our Climate, Our Challenge"

El canvi climàtic i les seves conseqüències van ser els protagonistes en ambdues edicions. Aquest any tornen a ser-ho.

Les dates de 2015

25 de setembre MADRID

2 d'octubre BARCELONA

9 d'octubre GRANADA

“Cada cop que reutilitzem emetem menys CO₂ a l'atmosfera”

Reeixit balanç de les edicions de 2013 i 2014 dedicades al canvi climàtic



Jesper Wohlert, coordinador general d'Humana Fundación Pueblo para Pueblo, i Susana Magro, directora de l'Oficina Espanyola de Canvi Climàtic.

La directora general de l'Oficina Espanyola de Canvi Climàtic, Susana Magro, va ser una de les protagonistes de l'Humana Day el 2013, la primera edició dedicada als efectes de l'escalfament global. Durant la seva intervenció al Cercle de Belles Arts de Madrid, va assegurar que els últims informes elaborats pel Panell Intergovernamental d'Experts sobre el Canvi Climàtic (IPCC en les seves sigles en anglès) constataren que aquest fenomen “és produït, amb un 95% de certesa, per l'activitat humana”.

Magro va elogiar el treball que realitzen els gestors de residus. “Cada vegada que reutilitzem i reciclem, cada cop que tractem adequadament els residus, evitem l'emissió de diòxid de carboni a l'atmosfera. Tot suma”.

I va destacar la tasca divulgativa d'esdeveniments com l'Humana Day com a complement al treball que realitzen altres entitats i administracions, com l'Oficina que dirigeix.

L'edició de l'Humana Day de fa dos anys es va celebrar a tres ciutats (Madrid, Barcelona i Sevilla) i va coincidir amb el lliurament dels “Premis de Recuperació Tèxtil”, guardons que reconeixen l'aportació de municipis, empreses i entitats pel seu compromís mediambiental.

En tots els casos, la jornada es va desenvolupar en tres parts: una ponència a càrrec d'un expert i davant una audiència d'un centenar de persones; el lliurament dels premis i una exposició sobre com les agrupacions d'agricultors (anomenades

Farmers' Club) s'adaptin als països del Sud als efectes del canvi climàtic.

Si en la cita de Madrid la ponència va ser protagonitzada per Susana Magro, a Barcelona va anar a càrrec del seu homòleg a l'administració catalana. El director de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic, Salvador Samitier, va afirmar que “l'escalfament global no és prioritari en l'agenda política, però apostar per les energies renovables és una inversió de futur i pot ser un element que ajudi a sortir de la crisi econòmica”.

La directora general de l'Oficina Espanyola de Canvi Climàtic, Susana Magro, va protagonitzar una ponència en l'edició de 2013

A la capital andalusa la intervenció principal va recaure en Jesús Martínez Linares, ambaixador climàtic a partir del 2007 del projecte “The Climate Project” d'Al Gore. Aquest especialista en sostenibilitat va enal-

tir el treball d'Humana: “En primer lloc, perquè la gestió del tèxtil evita emissions de CO₂ a l'atmosfera; en segon lloc, perquè impulsa la conscienciació ciutadana i, finalment, perquè amb els seus projectes de cooperació fa pedagogia al Tercer Món”.

Un any després també es van organitzar activitats en la majoria de les nostres delegacions. A Barcelona, per exemple, va tenir lloc una visita guiada a l'hort social de Lliçà d'Amunt (Vallès Oriental), la primera experiència del programa “Conreem el Clima i la Comunitat (3C)”, implantat actualment en dos municipis més del territori: Cornellà de Llobregat i Tordera. A Madrid i a Andalusia, les botigues Humana van acollir diversos actes: tallers de reutilització de teixits, una gimcana, un concurs de fotografia...

L'OPINIÓ



Salvador Samitier
Director de l'Oficina Catalana de Canvi Climàtic

“El canvi climàtic figura en l'agenda de la majoria dels països, són conscients que la inacció pot perjudicar el benestar dels seus ciutadans. No obstant això, la relació entre els estats està plena de desconfiança i això dificulta aconseguir-hi un acord global.

Hi ha efectes climàtics que ja són irreversibles, a causa de l'emissió de diòxid de carboni des de la Revolució Industrial i sobretot des del 1950 en endavant. Fins i tot si ara mateix cap país emetés una sola tona, aquests efectes succeirien igualment. Però si actuem ara se'n podria reduir la gravetat i el cost de l'adaptació. Això és molt important, sobretot als països amb més nivell de pobresa.

Al llarg del dia adoptem moltes petites decisions relacionades amb el consum energètic i que tenen un impacte; sovint només cal parar-se 30 segons per a pensar què és el millor per al medi ambient. I com a societat també podem actuar, pressionant als nostres polítics perquè actuïn. Per exemple, escollir un model energètic basat en recursos finits o en renovables és una decisió política.

Quan reutilitzem o reciclem qualsevol material, com el tèxtil, hi ha una relació directa amb la reducció de gasos d'efecte hivernacle perquè reduïm l'ús de matèries primeres i contribuïm a preservar la biodiversitat. Quan reutilitzem o reciclem estem contribuint a crear un món més resilient.

En general, la població no és conscient dels beneficis ambientals, socials i econòmics de la reutilització i el reciclatge del tèxtil, en canvi sí ho és respecte a altres fraccions com el paper, el vidre o els envasos. Crec que s'hi hauria d'informar més sobre aquests beneficis. Hi ha una gran distància entre la quantitat de roba que rebutgem i la que es reutilitza, i entre tots hem de reduir-la”.



ALS PAÏSOS MENYS DESENVOLUPATS

El canvi climàtic no és un fenomen només ambiental sinó de profundes conseqüències econòmiques i socials. Els països més pobres, pitjor preparats per enfrontar canvis ràpids, en patiran les pitjors conseqüències.

Tenen una alta dependència dels recursos naturals. El canvi climàtic degrada la qualitat d'aquests recursos i, per tant, augmenta les condicions de pobresa.

Es redueix la disponibilitat d'aigua a causa de l'augment en la freqüència de sequeres, l'increment de l'evaporació i canvis en els patrons de pluja.

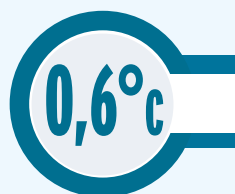
La degradació de la terra, els canvis en la temperatura, les precipitacions i els extrems climàtics afecten als recursos agrícoles.

És probable que tingui impactes directes i indirectes sobre la salut humana i això pot interferir a l'educació i en l'habilitat per treballar.

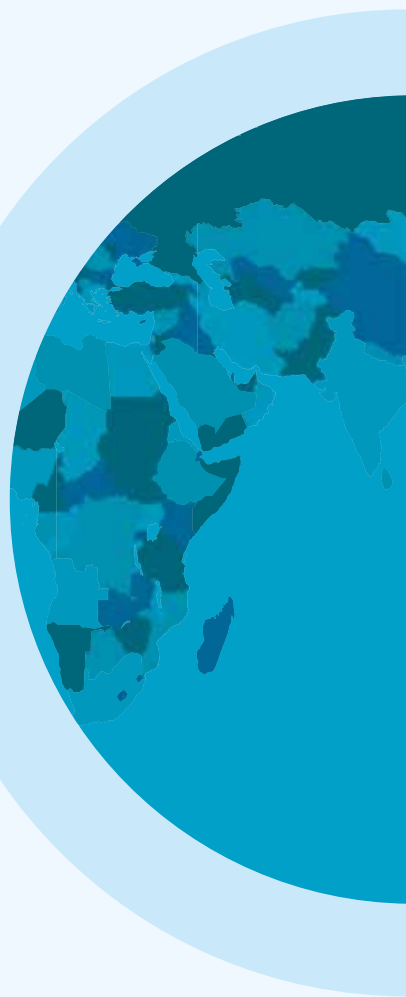
L'efecte directe i indirecte del canvi climàtic i les seves interaccions amb altres exposicions ambientals pot provocar migracions en massa per la degradació de recursos bàsics i per l'amenaça dels mitjans de subsistència.

CANVI CLIMÀTIC

El món industrialitzat ha provocat que la concentració dels gasos d'efecte hivernacle hagi augmentat un 30% des del segle passat, quan, sense l'actuació humana, la naturalesa s'encarregava d'equilibrar les emissions.



De mitjana, la temperatura ha augmentat aproximadament 0,6°C al segle XX



TEMPERATURES

Les projeccions assenyalen que la temperatura de la superfície continuarà augmentant al llarg del segle XXI. Les onades de calor duraran més i seran més freqüents. El volum global de les glaceres es reduirà encara més.



CLIMA EXTREM

Els episodis de precipitació extrema poden ser més intensos i freqüents en moltes regions. Es preveu l'extinció d'animals i plantes, ja que els hàbitats canviaran tan ràpid que moltes espècies no s'hi podran adaptar a temps.

Principals cimeres mundials

1972. Conferència d'Estocolm

Per primera vegada la comunitat internacional comença a considerar les alertes dels científics sobre els efectes de l'activitat humana en el clima. La cimera recomana a l'Organització Mundial de Meteorologia que investigui sobre les causes naturals i humanes del possible procés de canvi climàtic.

1979. Ginebra

Ja es considera el canvi climàtic com una amenaça real per al planeta. S'adopta una declaració que exhorta als governs a preveure i evitar els possibles canvis en el clima provocats per l'home.

1988. Es crea l'IPCC

Neix el Grup (Panell) Intergovernamental d'Experts sobre el Canvi Climàtic (IPCC, per les seves sigles en anglès) de l'ONU, que el 2007 va ser guardonat amb el Premi Nobel de la Pau al costat de l'exvicepresident d'Estats Units, Al Gore. Aquest grup multidisciplinari d'experts internacionals ha presentat cinc informes climàtics, l'últim el 2014. Aquests informes d'avaluació sobre les causes del canvi climàtic, els seus efectes potencials, i les estratègies de resposta són documents de referència i resulten decisius en el procés de negociació internacional.



S'anomena canvi climàtic a la variació global del clima de la Terra. Aquesta variació es deu a causes naturals i a l'acció de l'home i es produeix sobretot en els paràmetres climàtics: temperatura, precipitacions, nuvolositat... L'efecte hivernacle és la retenció de la calor del Sol en l'atmosfera de la Terra per part d'una capa de gasos. Sense ells la vida tal com la coneixem no seria possible, ja que el planeta seria massa fred. Entre aquests gasos es troben el diòxid de carboni, l'òxid nitrós i el metà, que són alliberats per la indústria, l'agricultura i la combustió de combustibles fòssils.

Actualment existeix un consens científic, gairebé generalitzat, entorn de la idea que el nostre sistema de producció i consum energètic està generant una alteració climàtica global, que provocarà seriosos impactes tant sobre la Terra i els sistemes socioeconòmics.



AUGMENT DEL NIVELL DEL MAR

El nivell del mar ha crescut de 10 a 12 centímetres, segons indica el Ministeri d'Agricultura, Alimentació i Medi Ambient (Magrama), i els investigadors ho atribueixen a l'expansió dels oceans, cada cop més calents. L'oceà se seguirà escalfant i acidificant, i el nivell mitjà global del mar continuarà elevant-se.

1992. Cimera de la Terra a Rio de Janeiro

Gran fita en les relacions internacionals i en el desenvolupament del dret ambiental internacional. Reafirma el concepte de desenvolupament sostenible (fer front a les necessitats d'avui sense comprometre els recursos de les futures generacions) i suposa un punt d'inflexió en matèria ambiental. Els líders mundials adopten el pla conegut com a Agenda 21, un ambiciós programa d'acció per al desenvolupament sostenible global.

1997. Protocol de Kyoto

S'adopta el primer protocol legalment vinculant que limita les emissions de gasos causants de l'efecte hivernacle. Recull el compromís de reduir en el període 2008-2012 les emissions de gasos causants de l'escalfament global de la terra en un 5,2% respecte dels nivells de 1990.

2009. Copenhague

Se signa un acord que determina que el límit màxim per a l'increment de la temperatura mitjana global sigui de 2°C. No obstant això no s'esmenta com s'aconseguirà aquesta meta en termes pràctics.

Humana People to People a París 2015



**TOUS ENSEMBLE
POUR LE CLIMAT**

cop21.gouv.fr #COP21

Del 30 de novembre a l'11 de desembre d'enguany, París acollirà la 21a Conferència de les Parts (coneguda per les sigles COP 21) sobre canvi climàtic en el marc de les Nacions Unides. Durant dues setmanes rebrà a milers de delegats i observadors internacionals que tindran el repte d'aconseguir un acord global per a limitar l'escalfament global a un nivell inferior dels 2°C.

Humana People to People tindrà un paper actiu en aquesta cita mundial: hi estarà present per a mostrar la seva tasca en l'adaptació i mitigació al canvi climàtic en els projectes agrícoles als països en vies de desenvolupament.

Si la cimera de Kyoto (Japó) va adoptar al 1997 acords de reducció de gasos d'efecte hivernacle fins a 2020, la reunió de París, després de les de Copenhague, Cancún, Durban i Lima, ha de fixar nous objectius per actuar a partir d'aquesta data. L'objectiu de París és aconseguir un acord per evitar que la temperatura no pugi més de dos graus en aquest segle. El protocol signat estarà vigent de 2021 a 2030.

NEGACIONISTES I ESCÈPTICS

Hi ha certs grups d'opinió que posen en dubte el fet mateix del canvi climàtic: els negacionistes consideren que l'actual procés no és extraordinari i que s'ha produït de forma natural durant segles. Uns altres accepten la influència de l'home, encara que sostenen que no es coneix prou com per determinar amb rotunditat els possibles efectes del canvi climàtic i, per tant, dubten sobre la necessitat d'emprendre accions immediates. Són els escèptics.



L'impacte ambiental de la indústria tèxtil

El sector de la moda es nodreix d'articles amb cicles de vida cada vegada més curts

El consum tèxtil és responsable d'entre un 2% i un 10% de l'impacte mediambiental total de la nostra activitat. Encara més: l'11% de les emissions de CO₂ atribuït a cada llar del món occidental es deu a la fabricació i distribució de peces de vestir i calçat. Conseqüentment tenen un enorme pes en l'escalfament global.

La producció de llana i cotó, indispensable per a la indústria de la moda, exigeix grans quantitats de terra de conreu, un actiu molt valuós per a la producció d'aliments. La fabricació d'una samarreta de 250 grams de cotó requereix 7.000 litres d'aigua i 500 grams de productes químics. Durant la seva producció i la seva distribució s'alliberen set quilograms de CO₂.

La indústria de la moda es nodreix d'articles amb cicles de vida cada vegada més curts. Malgrat el creixement exponencial del nombre de peces que arriben al mercat, en l'actualitat no és possible garantir que cada habitant del Planeta disposi de 20 peces a l'any per assegurar-ne les seves necessitats bàsiques. Això és, en bona mesura, perquè estem molt lluny d'una distribució equitativa: la bretxa Nord-Sud, també en aquest cas, adquireix proporcions salvatges.



El moviment "Fashion Revolution Day" reivindica una altra forma de produir i consumir moda. A la imatge, un moment de l'esdeveniment organitzat a l'abril a Barcelona.

LA XIFRA

Es calcula que, en el conreu, la quantitat d'aigua necessària (pluja o reg) proporcional al cotó que hi ha en uns pantalons texans és de **10.850 litres**.

Font: A.k. Chapagain i altres: The water footprint of cotton consumption (2006).

QUANT ENS GASTEM EN ROBA?

	Noruega - 939 € *
	Dinamarca - 858 €
	Bèlgica - 845 €
	EEUU - 829 €
	Holanda - 785 €
	Espanya - 437 €

La despesa en roba a Espanya el **2013** va ser de **20.196 milions d'euros**.

** Despesa mitjana per habitant i any.*

Font: "El sector tèxtil i la despesa en peces de vestir 2014". Strategic Research Center de EAE Business School.

L'OPINIÓ



Karolina D'Kunha
Directora adjunta d'Eco-Innovació i
Economia Circular, DG-ENV de la
Comissió Europea

“El nostre model de producció es basa en extreure recursos, produir, consumir i llençar, i no ho podem perllongar. Els recursos són finits, la població augmenta i el consum també ho fa: no és sostenible, no tenim prou recursos per a satisfer aquesta demanda. L'economia circular n'és una resposta: en essència consisteix a usar els recursos una vegada i una altra, però necessitem canviar els patrons de consum, de producció, de disseny dels productes, de consum...

L'economia circular no només té beneficis ambientals, els polítics no s'hi veurien impulsats a actuar només per això. També presenta un enorme potencial per al creixement de l'economia, està lligada a l'eficiència, a la innovació, aporta noves solucions, noves oportu-

nitats de negoci, creació d'ocupació... i per descomptat el medi ambient se'n beneficia.

L'estratègia de la UE per al 2020 està enfocada cap a la sostenibilitat i a la lluita contra el canvi climàtic. L'economia circular està íntimament vinculada a aquests objectius: un disseny eficient dels productes influeix en una millor eficiència energètica i, al seu torn, evita emissions de gasos d'efecte hivernacle.

El concepte d'economia circular pot semblar quelcom teòric però en realitat és molt pràctic, els canvis poden semblar petits i modestos però junts tenen un gran resultat. En el cas de la roba, per exemple, la producció tèxtil

té un clar impacte en la sostenibilitat: gran part del que consumim a Europa ha estat produït fora de les nostres fronteres, sovint en condicions no gaire bones en termes mediambientals ni de condicions laborals ni salarials. Els consumidors europeus hem de ser conscients que en comprar una peça no hem de mirar només el preu sinó també les condicions en què ha estat produïda.

Així mateix és a les nostres mans planejar millor les nostres compres per a generar menys residus; donar el que no utilitzem; separar els residus en origen... Tampoc necessitem posseir-ho tot, sovint es poden compartir. Aquí hi ha un nou concepte econòmic rellevant: la col·laboració”.

Dóna una segona vida a la teva roba

La gestió de les donacions de tèxtil usat impulsen la protecció del medi ambient i el desenvolupament econòmic i social

El medi ambient agrairia que es produís menys roba. La reutilització és indispensable per a perllongar la vida de les peces i promoure'n un cicle tancat, basat en els principis de l'economia circular.

La peça més sostenible és la que ja està fabricada. El residu tèxtil zero comença a ser una realitat: el total aprofitament és possible gràcies a la combinació de la reutilització i el reciclatge de tot allò que no pot tenir una segona vida com a peces de vestir però sí com d'altres articles. Un informe de la Comissió Europa determina que cada quilo de roba que es reutilitza i no és incinerat n'evita l'emissió de 3,169 kg de CO₂. Les 4.100 tones recollides anualment a Catalunya representen un estalvi de 12.900 tones de CO₂ a l'atmosfera.

La Directiva del Parlament Europeu 2008/98/CE i la Llei 22/2011 sobre residus i sòls contaminants regulen la gestió de residus impulsant mesures que en previnguin la seva generació i en mitiguin els impactes adversos sobre la salut humana i el medi ambient associats a la seva generació i gestió, millorant-ne l'eficiència en l'ús dels recursos. Aquesta normativa en prioritza la prevenció, impulsant en segon lloc la preparació per a la reutilització, i posteriorment el reciclatge o aprofitament material, seguit d'altres tipus de valoritzacions, inclosa l'energètica. Finalment contempla la disposició o eliminació segura, quan la resta d'opcions no ha estat possible. L'activitat d'Humana encaixa en aquests objectius.

LES XIFRES A ESPANYA

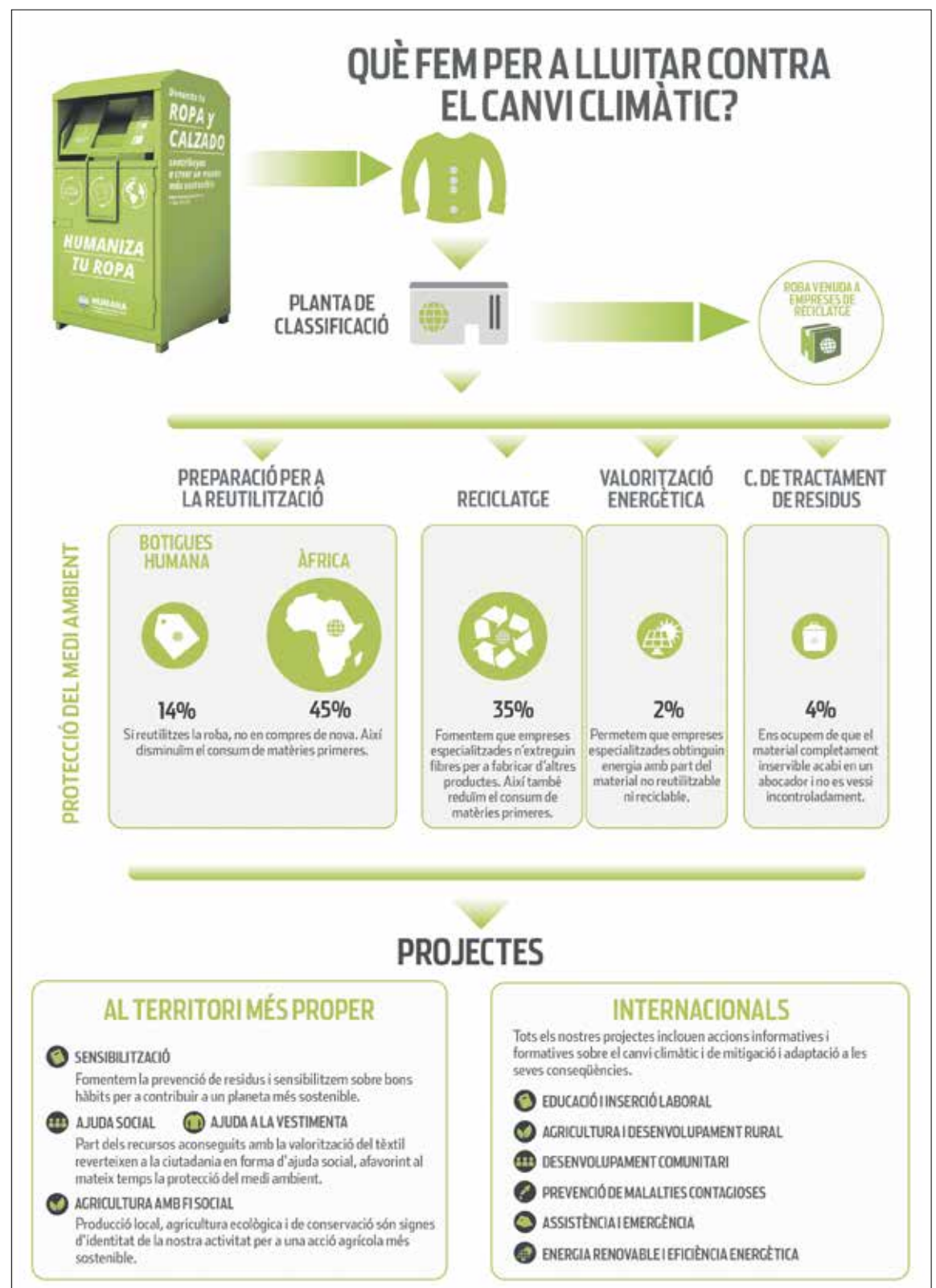
Més de **90.000 tones** de tèxtil recollit per **Humana a Espanya** entre **2010 i 2014**.

De totes elles, **52.300 tones** van ser classificades a les centrals de l'Ametlla del Vallès (Vallès Oriental), Leganés (Madrid) i Valderrubio (Granada). La resta, format pel tèxtil que l'organització no va tenir capacitat de classificar, va ser venuda a empreses de reciclatge i reutilització tèxtil.

En aquest període, Humana ha donat una segona vida a **48,6 milions de quilograms de tèxtil usat**. Tenint en compte que cada quilo de roba representa una mica més de dues peces, en són més de **112 milions**.



Els ciutadans poden donar la roba que no fan servir als contenidors i també a les botigues Humana.





L'adaptació als països del Sud

Desenvolupament agrícola

El projecte que Humana impulsa als països del Sud es basa en el model Farmers' Club o agrupacions de petits agricultors, que els capacita en pràctiques d'agricultura sostenible. El projecte promou clubs de 50 agricultors, en la seva majoria dones, per aconseguir collites d'una manera més eficient, compartint els recursos hídrics, assegurant-ne la comercialització dels excedents. A més, també s'aborden aspectes relacionats amb la nutrició, la salut i el desenvolupament comunitari.

70.000 petits agricultors



Humana va engegar el primer Farmers' Club a Zimbabwe fa 29 anys. El programa no ha parat de créixer des de llavors, actualment Humana People to People treballa amb 70.000 petits agricultors d'Angola, Guinea Bissau, Malawi, Moçambic, República Democràtica del Congo, Sud-àfrica, Zàmbia, Zimbabwe i Xina.

Comprendre i aprendre

Comprendre què és el canvi climàtic és essencial per a poder mitigar-ne els efectes sobre la vida de les comunitats menys afavorides. Això els permet adaptar-se a la realitat, prendre les decisions correctes, millorar les seves condicions de subsistència i animar a uns altres per a abordar també el desafiament de l'escalfament global.

Mitigació dels efectes

Encara que l'objectiu inicial del Farmers' Club no era afrontar les variacions del clima, el programa s'ha consolidat involucrant-los en la mitigació i adaptació dels efectes del canvi climàtic, millorant el benestar de les comunitats implicades.

Túnels solars per a lluitar contra la fam

Els agricultors de Cabo Delgado, a Moçambic, poden assecar en poc temps part d'allò conreat i emmagatzemar-ho de manera segura

Els túnels solars són una solució simple, efectiva i respectuosa amb el medi ambient: són estructures de bambú amb sòl de ciment que permeten als agricultors assecar els productes en qüestió d'hores i emmagatzemar-los per a l'estació seca o per vendre'ls quan augmentin els preus al mercat.

Gràcies als fons de Wisions of Sustainability, a la Fundació i a ADPP-Moçambic, els districtes d'Ancuabe, Pemba Metuge, Meluco, Quissanga i Macomia, a la província de Cabo Delgado, compten amb sis assecadors solars des de fa gairebé dos anys.

Els túnels, de bambú i ciment, permeten assecar els productes en poques hores

La població d'aquesta regió del nord de Moçambic lluita des de fa anys contra la pobresa extrema i l'aïllament, que ha provocat que tinguin les taxes més altes de malnutrició del país. Gestionats com a petites empreses on els usuaris (en la seva majoria, dones) paguen una petita quota, els túnels s'han convertit en una eina més en la lluita contra la fam.

"Els països més pobres són els que emeten menys gasos d'efecte hivernacle i, no obstant això, són els més vulnerables al canvi climàtic. El



És una tecnologia senzilla i al mateix temps respectuosa amb el medi ambient.

nostre objectiu és crear tecnologies respectuoses amb el medi ambient que estimulin el desenvolupament a les regions pobres", expliquen des de Wisions. Els túnels disposen d'espai suficient per a què 50 famílies es coordinin i assequin els seus productes, tant per al consum propi com per a la

venda, la qual cosa ha millorat la seva dieta i augmentat els seus ingressos. Josefina José, una de les participants del projecte, mostra el seu entusiasme: "Quan recollim els collites al maig, ho posem tot a assecar als túnels solars, de manera que ho puguem consumir de juliol a desembre.

I intentem vendre l'excedent als mercats locals". Niurunia Selemane és compradora habitual dels productes assecats en aquests túnels: "Em sento molt agraïda perquè ara podem comprar productes de fora de temporada. A més d'estar molt bons, mantenen totes les propietats", explica.

Filtres potabilitzadors

S'usen per assegurar el subministrament d'aigua domèstica sense haver de coure-la prèviament, amb el consegüent estalvi de recursos i assegurant la disminució de malalties derivades del seu consum. Humana treballa igualment en l'ús de conreus que requereixin menys aigua per al seu desenvolupament i que siguin més resistents a plagues i condicions d'estrès mediambiental.

L'aigua

L'accés a l'aigua és un element bàsic per a les comunitats més desfavorides: aigua potable per al consum humà i aigua per a regar horts i camps. El canvi climàtic provoca modificacions en les precipitacions que es tradueixen en pluges torrencials i una prolongació de les èpoques de sequera; per això es construeixen pous amb bomba de corda i petits dics.

Tecnologies de baix cost

Els agricultors aprenen mètodes d'agricultura orgànica i de conservació, la qual cosa es tradueix en un augment de la producció. Es treballa en l'ús de tecnologies de baix cost per a aprofitar millor i de forma més sostenible els recursos hídrics, la selecció de llavors, l'ús d'adobs, l'alternança de cultius o la incorporació de noves espècies per a disposar d'una major varietat de productes vegetals.

Menys CO₂

El cultiu i posterior premsatge de jatropha permet obtenir-ne oli que s'empra com a biocombustible per a la producció d'electricitat. La pell de la jatropha facilita, igualment, la generació de biogàs. Humana promou també l'ús de cuines millorades, que consumeixen menys llenya i combustibles fòssils, i provoca que menys persones pateixin malalties respiratòries.

Energies renovables



Amb l'accés a les energies renovables, les poblacions rurals més vulnerables, que depenen de vegades només de la llenya o el carbó vegetal, compten amb més eines per a lluitar contra el cercle de la pobresa, la desforestació i la desertificació. Disposar d'electricitat i llum solar millora la seva vida: poden llegir o estudiar després de la posta del sol, recarregar un mòbil o treballar amb un ordinador al centre comunitari.

Cuines millorades a Guinea Bissau

Estalvien temps de cocció, necessiten menys llenya i es redueix l'exposició a fums tòxics

Al districte d'Empada, al sud de Guinea Bissau, una cuina ordinària consta de tres maons o gran pedres que s'utilitzen per a sostenir una olla gran. Les dones i els nens poden invertir fins a sis hores recollint la llenya per a les necessitats diàries de cocció: l'arròs per al sopar requereix entre 10 i 12 branques de llenya i tres hores per cuinar-ho. Com que la cuina està dins de casa, l'exposició als fums tòxics pot causar morts prematures: els experts ho comparen amb fumar milers de cigarretes al dia.

Invertir aquest temps impedeix a la majoria de les dones accedir a una educació, a buscar oportunitats de generar ingressos o influir en les decisions de la llar i de la comunitat.

S'han creat cooperatives per a vendre les cuines i obtenir-ne ingressos per a la comunitat

Com a part d'un projecte de desenvolupament agrícola, el nostre soci local ADPP Guinea Bissau hi ha posat en pràctica una iniciativa per a capacitar 80 dones en la construcció de cuines que estalvien llenya. Les participants poden crear petites cooperatives



Les cuines millorades han reduït fins a un 70% l'ús de fusta necessària per a atendre les necessitats diàries d'una família.

i vendre aquestes cuines portàtils a un preu accessible, generant ingressos i estenent els beneficis de la iniciativa a la comunitat. La sostenibilitat és un component essencial dels projectes d'ADPP, tant en termes de longevitat com de recursos.

El principal desafiament en l'execució del projecte és la configuració de la cuina i la composició correcta d'argila per a modelar-les. Per a resoldre aquest problema, un tècnic local d'una fàbrica de maons ha assessorat a les participants. Les cuines

usen només una fracció de la fusta requerida per les convencionals i també permeten reduir el temps emprat: només cal recollir llenya una o dues vegades per setmana i en lloc d'invertir tres hores per a cuinar dos quilos d'arròs, ara només se'n necessita una. Els canvis són evidents: els nens i nenes tenen més llibertat per a estudiar o jugar; les dones disposen de més temps i a l'interior de la casa hi ha molt menys fum. A més, disminueix significativament la dependència de la llenya, es degrada menys la terra i s'eviten altres impactes ambientals adversos.



Humana surt al carrer

Hi ha activitats obertes al públic a **Madrid**, **Barcelona** i **Granada**

L'Humana Day 2015 surt al carrer per a mostrar a la ciutadania la importància de la prevenció de residus i la reutilització del tèxtil enfront del canvi climàtic. Tota la plantilla de la Fundació està implicada en l'organització dels actes que se celebren a tres ciutats. La jornada consistirà principalment a involucrar als ciutadans que passin davant de les botigues d'Alcalá, 171, a Madrid; Ronda Universitat, 19, a Barcelona, i Camino de Ronda, 152, a Granada.

L'Humana Day arrenca el divendres 25 de setembre a la madrilenya botiga d'Alcalá, 171. L'activitat es repeteix una setmana després, el 2 d'octubre, davant de la cèntrica botiga de Ronda Universitat, 19, a la Ciutat Comtal. De 19 a 22 h, tots els que hi passin podran informar-se sobre l'activitat de la nostra entitat. La plantilla d'Humana lluirà unes samarretes amb el missatge principal de l'esdeveniment ("Our Climate, Our Challenge") així com "I am reused and climate friendly", un lema que destaca el benefici mediambiental de la reutilització tèxtil.

Hi haurà música i animació, preus especials a les botigues i una pasarella de moda second hand

Els clients i el públic en general podran conèixer quina és la nostra contribució en la mitigació dels efectes del canvi climàtic. Hi haurà diverses activitats com ara música i animació, preus especials a l'interior de l'establiment i fins i tot una passarella de moda second hand.

L'Humana Day viurà una tercera jornada a Granada, a la botiga situada a Camino de Ronda, 152. Serà el 9 d'octubre i l'horari, de 20 a 23 hores.

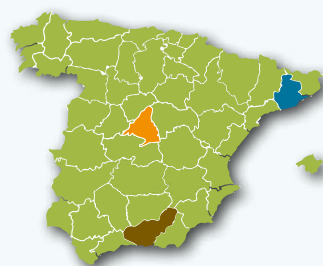
Esperem comptar-hi amb tots vosaltres!



L'Humana Day de 2014 es va celebrar a l'hort social de Lliçà d'Amunt (Vallès Oriental).



La implicació de la plantilla és fonamental per a l'èxit d'aquesta jornada.



Les dates de 2015

**25 de
setembre
MADRID**

**2 d'octubre
BARCELONA**

**9 d'octubre
GRANADA**

L'OPINIÓ



Jesús Martínez Linares
President fundador de l'ONG Sustenta

“El canvi climàtic és el principal problema mediambiental en aquest començament del tercer mil·lenni, però desgraciadament seguim donant-li l'esquena. Tenim una responsabilitat molt gran amb la nostra descendència i amb la resta d'espècies, hem de despertar i reaccionar abans que sigui massa tard.

La nostra societat industrial de consum segueix pensant en termes

de producció lineal: fabricar, consumir i llençar. En canvi, l'ecologia industrial consisteix a actuar com ho fa la natura, en processos circulars. Això implica dissenyar els nostres productes perquè siguin fàcilment reciclables. És un pensament circular: una vegada usat, tots els elements d'aquest producte s'incorporen de nou a la cadena. Hem de tornar a la intel·ligència de la Terra i pensar en cicles, és l'única forma per a que la nostra vida sigui sostenible.

Si volem que el Planeta sigui sostenible hem d'aprendre a reduir, reutilitzar

i reciclar. En aquest sentit, la reutilització del tèxtil juga un paper molt important: és un gest simple i senzill que tots podem fer a la nostra vida diària.

Tots podem contribuir a la sostenibilitat. Les companyies canviarien la seva petjada ecològica si decidíssim que el medi ambient és un factor essencial en la nostra decisió de compra. I els polítics també canviarien si decidíssim que el medi ambient és un factor essencial en la nostra intenció de vot”.



Un reconeixement pel compromís mediambiental

Els Premis de Recuperació Tèxtil arriben a la sisena edició

Els premiats reben un quadre realitzat a Moçambic. A la imatge, els guardonats a l'edició de 2013 a Catalunya.

En paral·lel a la celebració de l'Humana Day, la Fundació lliura anualment els Premis de Recuperació Tèxtil, que reconeixen la col·laboració de la ciutadania i de l'administració local en l'àmbit de la reutilització i reciclatge de tèxtil i la cooperació al desenvolupament. En les cinc edicions precedents, desenes

de municipis, entitats i empreses han rebut aquest guardó com a mostra del seu compromís amb la gestió del tèxtil usat, que representa un estalvi important en les despeses de recollida i eliminació de residus urbans. En l'actualitat, Humana compta amb 200 ajuntaments i 200 empreses col·laboradores al territori.

Els Premis de Recuperació Tèxtil es divideixen en diverses categories i es lliuren a les delegacions de Catalunya, Andalusia i Madrid, amb l'objectiu comú de reconèixer públicament la solidaritat dels ciutadans. "Cada vegada hi ha més consciència sobre els beneficis ambientals i socials que representa una correcta gestió del

tèxtil usat. Estem molt agraïts als ciutadans per les seves donacions i volem que sàpiguen que darrere de cada contenidor hi ha un treball intens de preparació per a la reutilització amb la finalitat de donar una segona vida a la roba", coincideixen els responsables de les respectives delegacions.

TESTIMONIS



"Admiro les entitats que es dediquen a ajudar als altres. És molt important ser conscients que, en moltes ocasions, alguna cosa que no ens serveix no s'ha de llençar a un lloc inadequat sinó que se li'n pot treure profit i convertir-se en recursos per a qui més ho necessita. Quan

saps el procés que segueix la roba i el que es fa amb ella, t'illusiones perquè Humana fa coses fantàstiques amb els recursos que aconsegueix".

Ildefonso Belmonte. Responsable de Punt de Venda de Supermercats Ahorramás.
Premi 2013 i 2014.



"Com a societat cada vegada aprenem la lliçó sobre la importància de separar en origen per a una posterior gestió de residus. Hem millorat molt però encara podem fer molt més, tant com a ciutadans i com a administració. És molt important la tasca pedagògica en

els més petits perquè es converteixi en un hàbit natural per a ells".

Cristina Paraira. Primera tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès.
Premi 2013.



"Agraïm el premi que ens concedeix Humana, una entitat que realitza una gran feina i no únicament en la recollida de roba sinó en molts altres aspectes. Aquest premi és per als veïns i veïnes del barri, sense els quals no seria possible dur a terme el reciclatge de roba".

José María Pérez. Regidor de Medi Ambient de San Sebastián de los Reyes (Madrid).
Premi 2013 i 2014.

"Facilem als nostres veïns que es desprenguin fàcilment i correcta dels seus residus. Cada fracció té el seu contenidor adequat per enviar a l'abocador la mínima quantitat possible".

Joan Roca. Regidor de l'Ajuntament de Vilassar de Mar.
Premi 2013 i 2014.



"Anem cap a una política de desenvolupament sostenible en tot el municipi. La protecció del medi ambient és una prioritat per a nosaltres, tenim un centre d'educació ambiental per educar i sensibilitzar sobre la sostenibilitat i els efectes del canvi climàtic".

José González. Regidor de Medi Ambient de l'Ajuntament d'Aranjuez.
Premi 2013.



"La tasca que realitza Humana en l'àmbit del reciclatge de roba, amb la col·laboració dels ciutadans, és molt positiva tant des d'un punt de vista mediambiental com a social".

Santiago Fernández. Segon tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Torrelodones (Madrid).
Premi en 2012, 2013 i 2014.



Imatges que valen més que les paraules

El vídeo de l'Humana Day s'ha produït des de Madrid i es difon per a tota Europa

Quatre mesos de treball, una vintena d'entrevistes i imatges de mitja dotzena de països. Aquesta és la columna vertebral del vídeo que l'equip d'Humana Fundación Pueblo para Pueblo ha elaborat amb motiu de l'Humana Day, un material produït des de l'oficina de Comunicació de la Fundació a Madrid i que es difondrà a partir del setembre entre totes les delegacions europees d'Humana People to People.

“Des de fa tres anys ens encarreguem de produir un vídeo divulgatiu centrat en el tema de l'Humana Day”, explica Pablo Muñoz, productor i editor de les imatges juntament amb Amy Logan, “el gravem, n'editem el contingut i posteriorment el personalitzem per a cadascun dels socis europeus que participem en aquesta acció global. Ells s'ocupen de difondre-ho localment als esdeveniments que organitzen, a les seves pàgines web i a les seves respectives comptes de xarxes socials”.

Per tercer any consecutiu, el tema central de l'Humana Day és el canvi climàtic; si bé en les dues edicions anteriors es va posar l'accent en la capacitat d'adaptació i mitigació de les comunitats dels països del Sud (“l'any passat vam gravar a Guinea Bissau per a mostrar els èxits dels projectes de cooperació relacionats amb l'agricultura, el desenvolupament rural i l'energia renovable”, explica Pablo Muñoz), en aquesta ocasió la perspectiva es trasllada als països del Nord i en com la nostra societat pot contribuir a mitigar els efectes de l'escalfament global.

El vídeo, que es pot veure al canal Youtube d'Humana, és el resultat d'un treball de quatre mesos

El vídeo mostra la implicació de persones de perfils molt diversos: ciutadans del carrer; donants de roba; clients de botigues de segona mà; municipis col·laboradors (hem parlat amb l'alcalde de Pregnana, Sergio Maestroni, i amb la tècnica de medi ambient de Segrate, tots dos municipis de Milà); empreses i entitats col·laboradores com la cadena de moda Kiabi o la British School of Milan.

També s'ha entrevistat a persones rellevants en l'àmbit del medi ambient com Karolina D'Kunha, directora adjunta d'Ecoinnovació i Economia Circular de la Comissió Europea; Salvador Samitier, director de l'Oficina Catalana de Canvi Climàtic, o Jesús Martínez Linares, expert en canvi climàtic i president fundador de l'associació ambientalista Sustenta.

El vídeo es pot veure al canal de Youtube d'Humana i a les xarxes socials, tant en la seva versió extensa com reduïda. “Tenim material per a realitzar més vídeos que s'aniran editant en els propers mesos”, indica Pablo. Esperem veure'ls aviat!

Un moment de l'entrevista a Jesús Martínez Linares a Chiclana, a la província de Cadis.



Karolina D'Kunha ens va rebre al seu despatx a Brussel·les.



A Milà vam entrevistar donants de roba, com es pot veure a la imatge.

