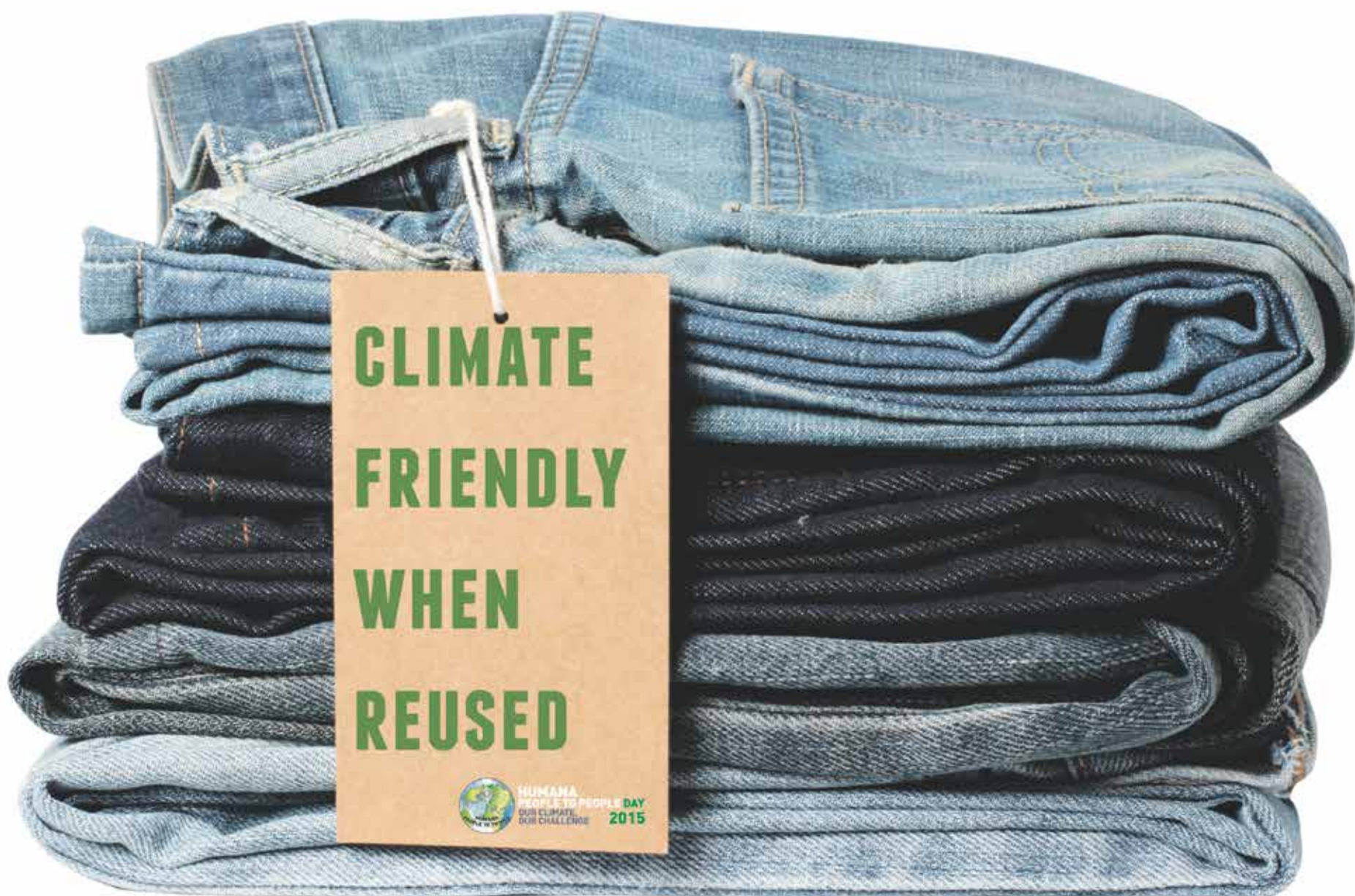




HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE DAY
OUR CLIMATE,
OUR CHALLENGE **2015**

Otoño 2015

Humana Day: este año el cambio te toca a ti



MADRID, BARCELONA Y
GRANADA: AFRONTANDO
JUNTOS EL CAMBIO CLIMÁTICO

P. 2

LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS
EN LA MITIGACIÓN DEL
CALENTAMIENTO GLOBAL

P. 7

LA ADAPTACIÓN A SUS
EFECTOS EN LOS PAÍSES
EN VÍAS DE DESARROLLO

P. 8 y 9



Afrontemos juntos este desafío global

El cambio climático, protagonista por tercer año consecutivo del Humana Day



La influencia humana es la causa de las variaciones climáticas que padecemos.

Humana organiza este otoño el Humana Day, un evento anual en el que participan 15 organizaciones de la Federación Humana People to People en Europa. Por tercer año consecutivo, la cita está dedicada al cambio climático y lleva por lema “Our Climate, Our Challenge”.

El gran objetivo de este evento es ofrecer a los ciudadanos la oportunidad de aprender más sobre el cambio climático, sobre el trabajo que la Fundación está haciendo para luchar contra sus efectos, y cómo entre todos podemos prevenir algunas de sus consecuencias. Desde su creación, el Humana Day se centró en un tema relevante distinto: la

educación (2010), la seguridad alimentaria (2011) y el papel de la mujer en el desarrollo (2012). Si en las ediciones de 2013 y 2014 nos centramos en nuestra labor en los países del Sur frente al calentamiento global, este año el objetivo es destacar cómo la reutilización y el reciclaje del textil tienen un impacto claro sobre el medio ambiente, reduciendo el consumo de materias primas destinadas a la fabricación de prendas nuevas. Y es que la prenda más sostenible es la que ya está fabricada.

Es habitual que pensemos en el cambio climático como un fenómeno imparable frente al que nosotros, como ciudadanos individuales, poco o nada

podemos hacer. Damos por sentado que esta batalla la deben librar la ONU, los gobiernos, las organizaciones ecologistas o las multinacionales. Consideramos que es una lucha que depende de protocolos como el de Kioto o Copenhague, de grandes cumbres del clima (como la que se celebrará próximamente en París) y de la capacidad de movilización de científicos o activistas.

El objetivo es promover la acción de la comunidad frente a los desafíos del calentamiento del Planeta y dar a conocer nuestro trabajo en este ámbito

Caemos en la tentación de pensar que sus responsables son las grandes potencias y el poder industrial y económico, que no ceden en su expansión a pesar de que ello suponga un daño irreparable para el Planeta. Damos por supuesto que el agujero de ozono, el aumento del nivel del mar y el de las temperaturas tienen poco que ver con nosotros. Sin embargo, todos tenemos un papel en esta lucha. Cuando compramos, al consumir recursos no renovables, cómo criamos a nuestros hijos, cómo nos desplazamos... a diario podemos hacer algo. Gestos sencillos como la reutilización, la recuperación o el reciclaje del textil, tienen un efecto significativo en esta lucha.

El Informe de Síntesis del V Informe de Evaluación del IPCC, publicado en noviembre de 2014, concluye que “si no se le pone freno, el cambio climático hará que aumente la probabilidad de impactos graves e irreversibles en las personas y los ecosistemas. Sin embargo, existen opciones para la adaptación y con actividades de mitigación se puede conseguir que los impactos permanezcan en un nivel controlable, creando un futuro más sostenible”.

En Humana creemos que trabajando juntos podemos crear las fuerzas necesarias para mitigar el cambio climático y adaptarnos a la nueva realidad.

LAS CINCO EDICIONES

2010. “Education for all”

La primera edición del Humana People to People Day puso el acento en la educación, uno de los principales Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas.

2011. “Food for all”

La seguridad alimentaria, la importancia de los biocombustibles y el acaparamiento de tierras fueron los temas esenciales del evento.

2012. “Women in action”



El debate se centró en el papel de la mujer en el desarrollo del Planeta. El evento adquirió un carácter especial porque coincidió con el 25º aniversario de la Fundación en España.

2013 y 2014. “Our Climate, Our Challenge”

El cambio climático y sus consecuencias fueron los protagonistas en ambas ediciones. Este año vuelven a ser el centro de atención.

Las fechas de 2015

25 de septiembre **MADRID**

2 de octubre **BARCELONA**

9 de octubre **GRANADA**

“Cada vez que reutilizamos emitimos menos CO₂ a la atmósfera”

Exitoso balance de las ediciones de 2013 y 2014 dedicadas al cambio climático



Jesper Wohlert, coordinador general de Humana Fundación Pueblo para Pueblo, y Susana Magro, directora de la Oficina Española de Cambio Climático.

La directora general de la Oficina Española de Cambio Climático, Susana Magro, fue una de las protagonistas del Humana Day en 2013, la primera edición dedicada a los efectos del calentamiento global. Durante su intervención en el evento celebrado en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, aseguró que los últimos informes elaborados por el Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC en sus siglas en inglés) constataban que este fenómeno “es producido, con un 95% de certeza, por la actividad humana”.

Magro elogió el trabajo que realizan los gestores de residuos. “Cada vez que reutilizamos y reciclamos, cada vez que hacemos un tratamiento adecuado de los residuos, evitamos la emisión de dióxido de carbono a la atmósfera. Todo suma”. Y destacó la labor divulgativa de eventos como el Humana Day como complemento al trabajo que realizan otras entidades y administraciones, como la propia Oficina que dirige.

La edición del Humana Day en 2013 se celebró en tres ciudades (Madrid, Barcelona y Sevilla) y como es habitual coincidieron con la entrega de los “Premios de Recuperación Textil”, galardones que reconocen la aportación de municipios, empresas y entidades por su compromiso medioambiental.

En todos los casos, la jornada se desarrolló en tres partes: una ponencia a cargo de un experto y ante una audiencia de un centenar de personas; la entrega de los premios y una exposición sobre cómo

las agrupaciones de agricultores (Farmers' Club) se adaptan en los países del Sur a los efectos del cambio climático.

Si en la cita de Madrid la ponencia fue protagonizada por Susana Magro, en Barcelona fue a cargo de su homólogo en la administración catalana. El director de la Oficina Catalana de Cambio Climático, Salvador Samitier, afirmó que “el calentamiento global no es prioritario en la agenda política, pero apostar por las energías renovables es una inversión de futuro y puede ser un elemento que ayude a salir de la crisis económica”.

La directora general de la Oficina Española de Cambio Climático, Susana Magro, protagonizó una ponencia en la edición de 2013

En la capital andaluza la intervención principal recayó en Jesús Martínez Linares, embajador climático a partir de 2007 del proyecto “The Climate Project” de Al Gore. Este especialista en sostenibilidad ensalzó el trabajo de Humana: “En primer lugar, porque la gestión del textil evita emisiones de CO₂ a la atmósfera; en segundo lugar, porque impulsa la concienciación ciudadana y, por último, porque con sus proyectos de cooperación hace pedagogía en el Tercer Mundo”.

Un año después también se organizaron actividades en la mayoría de nuestras delegaciones. En Barcelona, por ejemplo, tuvo lugar una visita guiada al huerto social de Lliçà d'Amunt, la primera experiencia del programa “Cultivemos el Clima y la Comunidad (3C)”, implantado actualmente en cuatro municipios más. En Madrid y en Andalucía, las tiendas Humana albergaron varios actos: talleres de reutilización de tejidos, una gincana y un concurso de fotografía.

LA OPINIÓN



Salvador Samitier
Director de la Oficina Catalana de Cambio Climático

“El cambio climático figura en la agenda de la mayoría de los países, son conscientes de que la inacción puede perjudicar el bienestar de sus ciudadanos. Sin embargo, la relación entre los países está llena de desconfianza y eso dificulta alcanzar un acuerdo global.

Hay efectos climáticos que ya son irreversibles, debido a la emisión de dióxido de carbono desde la Revolución Industrial y sobre todo desde 1950 en adelante. Incluso si ahora mismo ningún país emitiera una sola tonelada, esos efectos sucederían igualmente. Pero si actuamos ahora se puede reducir su gravedad y el coste de la adaptación a ello. Esto es muy importante, sobre todo en los países con mayor nivel de pobreza.

A lo largo del día adoptamos muchas pequeñas decisiones relacionadas con el consumo energético y que tienen un impacto; a menudo sólo hay que pararse 30 segundos para pensar qué es lo mejor para el medio ambiente. Y como sociedad también podemos actuar, presionando a nuestros políticos para que actúen. Por ejemplo, escoger un modelo energético basado en recursos finitos o en renovables es una decisión política.

Cuando reutilizamos o reciclamos cualquier material, como el textil, hay una relación directa con la reducción de gases de efecto invernadero porque reducimos el uso de materias primas y contribuimos a preservar la biodiversidad. Cuando reutilizamos o reciclamos estamos contribuyendo a crear un mundo más resiliente.

En general, la población no es consciente de los beneficios ambientales, sociales y económicos de la reutilización y el reciclaje del textil, en cambio sí lo es respecto a otras fracciones como el papel, el vidrio o los envases. En este sentido, se debería informar más sobre estos beneficios. Hay una gran distancia entre la cantidad de ropa que desechamos y la que se reutiliza, y entre todo tenemos que reducirla”.



EN LOS PAÍSES MENOS DESARROLLADOS

El cambio climático no es un fenómeno sólo ambiental sino de profundas consecuencias económicas y sociales. Los países más pobres, que están peor preparados para enfrentar cambios rápidos, son los que sufrirán las peores consecuencias.

Tienen una alta dependencia de los recursos naturales. El cambio climático degrada la calidad de esos recursos y, por lo tanto, acrecienta las condiciones de pobreza.

Reduce la disponibilidad de agua debido al aumento en la frecuencia de sequías, el incremento de la evaporación y cambios en los patrones de lluvia.

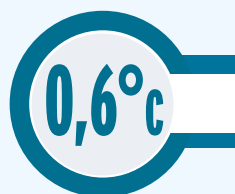
La degradación de la tierra, los cambios en la temperatura, las precipitaciones y los extremos climáticos afectan a los recursos agrícolas.

Es probable que tenga impactos directos e indirectos sobre la salud humana y eso puede interferir en la educación y en la habilidad para trabajar.

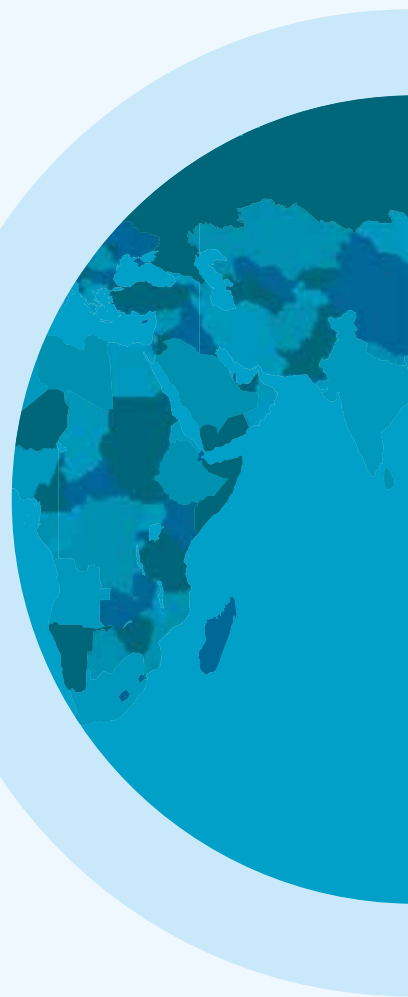
El efecto directo e indirecto del cambio climático y sus interacciones con otras exposiciones ambientales puede llevar a migraciones en masa por la degradación de recursos básicos y a la amenaza de los medios de subsistencia.

CAMBIO CLIMÁTICO

El mundo industrializado ha provocado que la concentración de los gases de efecto invernadero haya aumentado un 30% desde el siglo pasado, cuando, sin la actuación humana, la naturaleza se encargaba de equilibrar las emisiones.



En promedio, la temperatura ha aumentado aproximadamente 0,6°C en el siglo XX



TEMPERATURAS

Las proyecciones señalan que la temperatura de la superficie continuará aumentando a lo largo del siglo XXI. Las olas de calor durarán más y serán más frecuentes. El volumen global de los glaciares disminuirá aún más.



CLIMA EXTREMO

Los episodios de precipitación extrema pueden ser más intensos y frecuentes en muchas regiones. Se predice la extinción de animales y plantas, ya que los hábitats cambiarán tan rápido que muchas especies no se podrán adaptar a tiempo.

Principales cumbres mundiales

1972. Conferencia de Estocolmo

Por primera vez la comunidad internacional empieza a considerar las alertas de los científicos sobre los efectos de la actividad humana en el clima. La cumbre recomienda a la Organización Mundial de Meteorología (OMM) que investigue sobre las causas naturales y humanas del posible proceso de cambio climático.

1979. Ginebra

Ya se considera el cambio climático como una amenaza real para el planeta. Se adopta una declaración que exhorta a los gobiernos a prever y evitar los posibles cambios en el clima provocados por el hombre.

1988. Se crea el IPCC

Nace el Grupo (Panel) Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés) de la ONU, que en 2007 fue galardonado con el Premio Nobel de la Paz junto al ex vicepresidente de Estados Unidos, Al Gore. Este grupo multidisciplinar de expertos internacionales ha presentado cinco informes climáticos, el último en 2014. Estos informes de evaluación sobre las causas del cambio climático, sus efectos potenciales, y las estrategias de respuesta son documentos de referencia y resultan decisivos en el proceso de negociación internacional.





Se llama cambio climático a la variación global del clima de la Tierra. Esta variación se debe a causas naturales y a la acción del hombre y se produce sobre todo en los parámetros climáticos: temperatura, precipitaciones, nubosidad... El efecto invernadero es la retención del calor del Sol en la atmósfera por parte de una capa de gases, sin los que la vida tal como la conocemos no sería posible, ya que el planeta sería demasiado frío. Entre estos gases se encuentran el dióxido de carbono, el óxido nitroso y el metano, que son liberados por la industria, la agricultura y la combustión de combustibles fósiles.

En la actualidad existe un consenso científico, casi generalizado, de que nuestro modo de producción y consumo energético está generando una alteración climática global, que provocará serios impactos sobre la Tierra y sobre los sistemas socioeconómicos.



AUMENTO DEL NIVEL DEL MAR

El nivel del mar ha crecido de 10 a 12 centímetros según indica el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) y los investigadores lo atribuyen a la expansión de océanos, cada vez más calientes. El océano se seguirá calentando y acidificando, y el nivel medio global del mar continuará elevándose.

1992. Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro

Gran hito en las relaciones internacionales y en el desarrollo del derecho ambiental internacional. Reafirma el concepto de desarrollo sostenible (hacer frente a las necesidades de hoy sin comprometer los recursos de las futuras generaciones) y supone un punto de inflexión en materia ambiental. Los líderes mundiales adoptan el plan conocido como Agenda 21, un ambicioso programa de acción para el desarrollo sostenible global.

1997. Protocolo de Kioto

Se adopta el primer protocolo legalmente vinculante que limita las emisiones de gases causantes del efecto invernadero. Recoge el compromiso de reducir en el periodo 2008-2012 las emisiones de gases causantes del calentamiento global de la tierra en un 5,2% respecto de los niveles de 1990.

2009. Copenhagen

Se firma un acuerdo que determina que el límite máximo para el incremento de la temperatura media global sea de 2°C. Sin embargo no se menciona como se alcanzará esta meta en términos prácticos.

Humana People to People en París 2015



Del 30 de noviembre al 11 de diciembre de este año, París acogerá la 21ª Conferencia de las Partes (conocida por las siglas COP 21) sobre cambio climático en el marco de las Naciones Unidas. Durante dos semanas recibirá a miles de delegados y observadores internacionales que tendrán el reto de alcanzar un acuerdo global para limitar el calentamiento global a un nivel inferior de los 2°C.

Humana People to People tendrá un papel activo en esta cita mundial: estará presente para mostrar su labor en torno a la adaptación y mitigación al cambio climático en los proyectos agrícolas en los países en vías de desarrollo.

Si la cumbre de Kioto (Japón) adoptó en 1997 acuerdos de reducción de gases de efecto invernadero hasta 2020, la reunión de París, tras las de Copenhague, Cancún, Durban y Lima, debe fijar nuevos objetivos para actuar a partir de esa fecha. El objetivo de París es conseguir un acuerdo para evitar que la temperatura no suba más de dos grados en este siglo. El protocolo firmado estará vigente de 2021 a 2030.

NEGACIONISTAS Y ESCÉPTICOS

Hay ciertos grupos de opinión que ponen en duda el hecho mismo del cambio climático: los negacionistas consideran que el actual proceso no es extraordinario y que se ha producido de forma natural durante siglos. Otros aceptan la influencia del hombre, aunque sostienen que no se conoce lo suficiente como para determinar con rotundidad los posibles efectos del cambio climático y, por tanto, dudan sobre la necesidad de emprender acciones inmediatas. Son los escépticos.



El impacto ambiental de la industria textil

El sector de la moda se nutre de artículos con ciclos de vida cada vez más cortos

El consumo textil es responsable de entre un 2% y un 10% del impacto medioambiental total de nuestra actividad. Aún más: el 11% de las emisiones de CO₂ atribuido a cada hogar del mundo occidental se debe a la fabricación y distribución de prendas de vestir y calzado. Consecuentemente tienen un enorme peso en el calentamiento global.

La producción de lana y algodón, indispensable para la industria de la moda, exige grandes cantidades de tierra cultivable, un activo muy valioso para la producción de alimentos. La fabricación de una camiseta de 250 gramos de algodón requiere 7.000 litros de agua y 500 gramos de productos químicos. Durante su producción y su distribución se liberan siete kilogramos de CO₂.

La industria de la moda se nutre de artículos con ciclos de vida cada vez más cortos. A pesar del crecimiento exponencial del número de prendas que llegan al mercado, en la actualidad no es posible garantizar que cada habitante del planeta disponga de 20 piezas al año para asegurar sus necesidades básicas. Ello es, en buena medida, porque estamos muy lejos de una distribución equitativa: la brecha Norte-Sur, también en este caso, adquiere proporciones salvajes.



El movimiento "Fashion Revolution Day" reivindica otra forma de producir y consumir moda. En la imagen, un momento del evento organizado en abril en Barcelona.

LA CIFRA

Se calcula que, en el cultivo, la cantidad de agua necesaria (lluvia o riego) proporcional al algodón que hay en unos pantalones tejanos es de **10.850 litros**.

Fuente: A.k. Chapagain y otros: The water footprint of cotton consumption (2006).

¿CUÁNTO GASTAMOS EN ROPA?

	Noruega - 939 € *
	Dinamarca - 858 €
	Bélgica - 845 €
	EEUU - 829 €
	Holanda - 785 €
	España - 437 €

El gasto en prendas de vestir en España en **2013** fue de **20.196 millones de euros**.

** Gasto medio por habitante y año.*

Fuente: "El sector textil y el gasto en prendas de vestir 2014". Strategic Research Center de EAE Business School.

LA OPINIÓN



Karolina D'Kunha
Directora Adjunta de Eco-Innovación
y Economía Circular, DG-ENV de la
Comisión Europea

“Nuestro modelo de producción se basa en extraer recursos, producir, consumir y tirar, y no lo podemos prolongar. Los recursos son finitos, la población aumenta y el consumo también crece: no es sostenible, no tenemos suficientes recursos para satisfacer esta demanda. La economía circular es una respuesta a este problema: en esencia consiste en usar los recursos una y otra vez, pero necesitamos cambiar los patrones de consumo, de producción, de diseño de los productos, de consumo...

La economía circular no sólo tiene beneficios ambientales, los políticos no se verían impulsados a actuar sólo por ello. También presenta un enorme potencial para el crecimiento de la economía, está ligada a la eficiencia, a la innovación, aporta nuevas soluciones, nuevas

oportunidades de negocio, creación de empleo... y por supuesto el medio ambiente se beneficia de todo ello.

La estrategia de la UE para 2020 está enfocada hacia la sostenibilidad y a la lucha contra el cambio climático. La economía circular está íntimamente ligada a esos objetivos: un diseño eficiente de los productos redundará en una mejor eficiencia energética y, a su vez, evita emisiones de gases de efecto invernadero.

El concepto de economía circular puede parecer algo teórico pero en realidad es muy práctico, los cambios pueden parecer pequeños y modestos pero juntos tienen un gran resultado. En el caso de la ropa, por ejemplo, la producción textil tiene un claro impacto

en la sostenibilidad: gran parte de lo que consumimos en Europa ha sido producido fuera de nuestras fronteras, a menudo en condiciones no muy buenas en términos medioambientales ni de condiciones laborales ni salariales. Los consumidores europeos debemos ser conscientes de que al comprar una prenda no debemos mirar sólo el precio sino también las condiciones en que ha sido producida.

También está en nuestras manos planear mejor nuestras compras para generar menos residuos; donar lo que no usamos; separar los residuos en origen... Ni tampoco necesitamos poseer todas las cosas, a menudo se pueden compartir. He ahí un nuevo concepto económico muy relevante: la colaboración”.

Dale una segunda vida a tu ropa

La gestión de las donaciones de textil usado impulsan la protección del medio ambiente y el desarrollo económico y social

El medio ambiente agradecería que se produjera menos ropa. La reutilización se antoja indispensable para prolongar la vida de la ropa y promover un ciclo cerrado, basado en los principios de la economía circular.

La prenda más sostenible es la que ya está fabricada. El residuo textil cero comienza a ser una realidad: el total aprovechamiento es posible gracias a la combinación de la reutilización y reciclaje de aquellos productos que no pueden tener una segunda vida como prendas de vestir pero sí como otros artículos. Un informe de la Comisión Europea determina que cada kilo de ropa que se reutiliza y no es incinerado evita la emisión de 3,169 kg de CO₂. Las 18.000 toneladas recogidas anualmente en España representan un ahorro de 57.000 toneladas de CO₂ a la atmósfera.

La Directiva del Parlamento Europeo 2008/98/CE y la Ley 22/2011 sobre residuos y suelos contaminantes regulan la gestión de residuos impulsando medidas que prevengan su generación y mitiguen los impactos adversos sobre la salud humana y el medio ambiente asociados a su generación y gestión, mejorando la eficiencia en el uso de los recursos. Dicha normativa prima la prevención, impulsando en segundo lugar su preparación para la reutilización, y posteriormente su reciclaje o aprovechamiento material, seguido de otros tipos de valorizaciones, incluida la energética. Finalmente contempla la disposición o eliminación segura, cuando el resto de opciones no ha sido posible. La labor de Humana encaja en estos objetivos.

LAS CIFRAS EN ESPAÑA

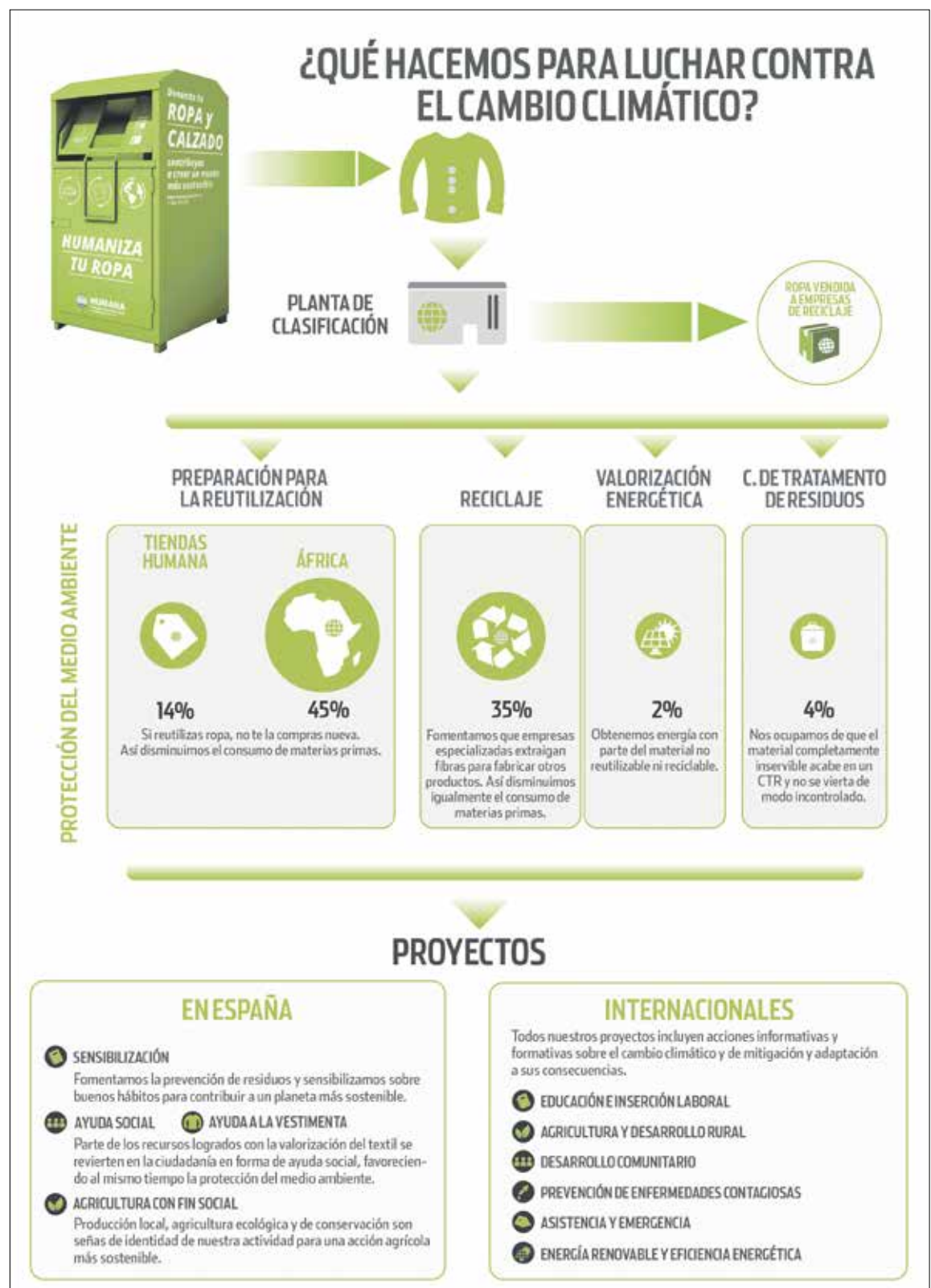
Más de **90.000 toneladas** de textil recogido por **Humana en España** entre **2010 y 2014**.

De todas ellas, **52.300 toneladas** fueron clasificadas en las centrales de l'Ametlla del Vallès (Barcelona), Leganés (Madrid) y Valderrubio (Granada). El resto, formado por el textil que la organización no tuvo capacidad de clasificar, fue vendido a empresas de reciclaje y reutilización textil.

En este periodo, Humana ha dado una segunda vida a **48,6 millones de kilogramos de textil usado**. Teniendo en cuenta que cada kilo de ropa representa algo más de dos prendas, son más de **112 millones de prendas**.



Los ciudadanos pueden donar sus prendas en los contenedores y también en las tiendas Humana.





La adaptación en los países del Sur

Desarrollo agrícola

El proyecto que Humana impulsa en los países del Sur se basa en el modelo Farmers' Club o agrupaciones de pequeños agricultores, que les capacita en prácticas de agricultura sostenible. El proyecto promueve clubes de 50 agricultores, en su mayoría mujeres, para lograr cosechas de un modo más eficiente, compartiendo los recursos hídricos, asegurando los insumos y la comercialización de los excedentes. Además, también se abordan aspectos relacionados con nutrición, salud y desarrollo comunitario.

70.000 pequeños agricultores



Humana puso en marcha el primer Farmers' Club en Zimbabwe hace 29 años. El programa no ha parado de crecer desde entonces, actualmente Humana People to People trabaja con 70.000 pequeños agricultores de Angola, Guinea-Bissau, Malawi, Mozambique, República Democrática del Congo, Sudáfrica, Zambia, Zimbabwe y China.

Comprender y aprender

Comprender qué es el cambio climático es esencial para poder mitigar sus efectos sobre las comunidades menos favorecidas. Ello les permite adaptarse a la realidad, tomar las decisiones correctas, mejorar sus condiciones de subsistencia y animar a otros a abordar también el desafío del calentamiento global.

Mitigación de los efectos

Aunque el objetivo inicial del Farmers' Club no era afrontar las variaciones del clima, el programa se ha consolidado involucrándoles en la mitigación de los efectos del cambio climático y en la adaptación a los mismos.

Túneles solares para luchar contra el hambre

Los agricultores de Cabo Delgado, en Mozambique, pueden secar en poco tiempo parte de lo que han cultivado y almacenarlo de manera segura

Los túneles solares son una solución simple, efectiva y respetuosa con el medio ambiente: son estructuras de bambú con suelo de cemento que permiten a los agricultores secar los productos en cuestión de horas y almacenarlos para la estación seca o para venderlos cuando aumenten los precios en el mercado.

Gracias a los fondos de Wisions of Sustainability, a la Fundación y a ADPP-Mozambique, los distritos de Ancuabe, Pemba Metuge, Meluco, Quissanga y Macomía, en la provincia de Cabo Delgado, cuentan con seis secadores solares desde hace casi dos años.

Los túneles, de bambú y suelo de cemento, permiten secar los productos en horas

La población de esta región del norte de Mozambique lleva años luchando contra la pobreza extrema y el aislamiento, que ha provocado que tenga las tasas más altas de malnutrición del país. Gestionados como pequeñas empresas en las que los usuarios (en su mayoría, mujeres) pagan una pequeña cuota, los túneles se han convertido en una herramienta más en la lucha contra el hambre. "Los países más pobres son los que emiten menos gases de efecto invernadero y,



Es una tecnología sencilla y al mismo tiempo respetuosa con el medio ambiente.

sin embargo, son los más vulnerables al cambio climático. Nuestro objetivo es crear tecnologías respetuosas con el medio ambiente que estimulen el desarrollo en las regiones pobres", explican desde Wisions. Los túneles disponen de espacio suficiente para que 50 familias se coordinen y sequen sus productos, tanto para consumo

propio como para la venta, lo que ha mejorado su dieta y aumentado sus ingresos. Josefina José, una de las participantes del proyecto, muestra su entusiasmo: "Cuando recogemos los cosechas en mayo, lo ponemos todo a secar en los túneles solares, de forma que lo podamos consumir de julio a diciembre. E intentamos

vender lo que nos sobra en los mercados locales". Niurunia Selemene es compradora habitual de los productos secados en estos túneles: "Me siento muy agradecida porque ahora podemos comprar productos de fuera de temporada. Además de estar muy buenos, mantienen todas sus propiedades", explica.

Filtros potabilizadores

Se usan para asegurar el suministro de agua doméstica sin tener que cocerla previamente, con el consiguiente ahorro de recursos y asegurando la disminución de enfermedades. Humana trabaja igualmente en el uso de cultivos que requieran menos agua para su desarrollo y que sean más resistentes a plagas y condiciones de estrés medioambiental.

El agua

El acceso al agua es un elemento básico para las comunidades más desfavorecidas: agua potable para consumo humano y agua para regar huertos y campos, proveedores del sustento básico. El cambio climático provoca modificaciones en las precipitaciones que se traducen en lluvias torrenciales y una prolongación de las épocas de sequía; por ello se construyen pozos con bomba de cuerda y pequeños diques para disponer de este preciado bien en épocas adversas.

Tecnologías de bajo coste

Los agricultores aprenden métodos de agricultura orgánica y de conservación, lo que se traduce en un aumento de la producción. Se trabaja en el uso de tecnologías de bajo coste para aprovechar mejor y más sosteniblemente los recursos hídricos, la selección de semillas, el uso de abonos naturales, la alternancia de cultivos o la incorporación de nuevas especies para contar con una mayor variedad de productos vegetales.

Menos CO₂

El cultivo y posterior prensado de jatropha permite obtener aceite que se emplea como biocombustible para la producción de electricidad. La cáscara de la jatropha facilita, igualmente, la generación de biogás. Humana promueve también el uso de cocinas mejoradas, que permiten un menor consumo de leña y combustibles fósiles. Gracias a su uso, disminuye el número de personas que contraen enfermedades respiratorias.

Energías renovables



Con el acceso a las energías renovables, las poblaciones rurales más vulnerables, que dependen a veces sólo de la leña o el carbón vegetal, cuentan con más herramientas para luchar contra el círculo de la pobreza, la deforestación y desertificación. Disponer de electricidad y lámparas solares mejora su vida: pueden leer o estudiar tras la caída del sol, recargar un móvil o trabajar con un ordenador en el centro comunitario.

Cocinas mejoradas en Guinea-Bissau

Ahorran tiempo de cocción, necesitan menos leña y se reduce la exposición a humos tóxicos

En el distrito de Empada, al sur de Guinea-Bissau, una cocina ordinaria consta de tres ladrillos o piedras de gran tamaño que se utilizan para sostener una olla grande. Las mujeres y los niños pueden pasar hasta seis horas recogiendo la leña para las necesidades diarias de cocción: el arroz para la cena requiere entre 10 y 12 ramas de leña y tres horas para cocinar. Como la cocina está dentro de la casa, la exposición a los humos tóxicos puede causar muertes prematuras: los expertos lo comparan con fumar miles de cigarrillos al día.

Invertir todo ese tiempo impide a la mayoría de las mujeres acceder a una educación, a buscar oportunidades de generar ingresos o influir en las decisiones del hogar y de la comunidad.

Se han creado cooperativas para vender las cocinas y lograr ingresos para la comunidad

Como parte de un proyecto de desarrollo agrícola, nuestro socio local ADPP Guinea-Bissau ha puesto en práctica una iniciativa en Empada para capacitar a 80 mujeres en la construcción de cocinas que ahorran leña. Las participantes pueden crear pequeñas



Las cocinas mejoradas han reducido hasta en un 70% el uso de madera necesaria para atender las necesidades diarias de una familia.

cooperativas y vender estas cocinas portátiles a un precio accesible, generando ingresos y extendiendo los beneficios de la iniciativa a la comunidad. La sostenibilidad es un componente esencial de todos los proyectos de ADPP, tanto en términos de longevidad como de recursos.

El principal desafío en la ejecución del proyecto es la configuración de la cocina y la composición correcta de arcilla para moldearlas. Para resolver este problema, un técnico local de una fábrica de ladrillos ha asesorado a las participantes.

Las cocinas usan sólo una fracción de la madera requerida por las convencionales y también permiten reducir el tiempo invertido: sólo hay que recoger leña una o dos veces por semana y en lugar de invertir tres horas para cocinar dos kilos de arroz, ahora sólo se necesita una. Los cambios son manifiestos: los niños y niñas tienen más libertad para estudiar o jugar; las mujeres disponen de más tiempo y en el interior de la casa hay mucho menos humo. Además, disminuye significativamente la dependencia de la leña, se degrada menos la tierra y se evitan otros impactos ambientales adversos.



Humana sale a la calle

Se celebran actividades en **Madrid**, **Barcelona** y **Granada**

El Humana Day 2015 sale a la calle para mostrar a la ciudadanía la importancia de la prevención de residuos y la reutilización del textil frente al cambio climático. Toda la plantilla de la Fundación está implicada en la organización de los actos que se celebran en tres ciudades. La jornada consistirá principalmente en involucrar a los ciudadanos que pasen frente a las tiendas de Alcalá, 171, en Madrid; en Ronda Universitat, 19, en Barcelona, y en Camino de Ronda, 152, en Granada.

El Humana Day arranca el viernes 25 de septiembre frente a la madrileña tienda de Alcalá, 171. Todos los que pasen por allí, de 20 a 23 horas, podrán informarse sobre la actividad de nuestra entidad. La plantilla de Humana lucirá unas camisetas con el mensaje principal del evento ("Our Climate, Our Challenge") así como "I am reused and climate friendly", un lema que destaca el beneficio medioambiental de la reutilización textil.

Habrà música y animación, precios especiales en las tiendas y una pasarela de moda secondhand

La actividad se repetirá una semana después, el 2 de octubre, frente a la céntrica tienda de Ronda Universitat, 19, en la Ciudad Condal. De 19 a 22 h los clientes y el público en general también podrán conocer cuál es nuestra contribución en la mitigación de los efectos del cambio climático. Habrá diversas actividades, música y animación, precios especiales en la tienda e incluso una pasarela de moda secondhand.

El Humana Day vivirá una tercera jornada en Granada, en la tienda situada en Camino de Ronda, 152. Será el 9 de octubre y el horario, de 20 a 23 horas.

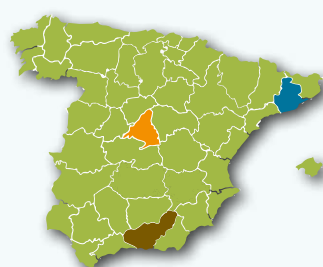
¡Esperamos contar con todos vosotros!



El Humana Day de 2014 se celebró, entre otros lugares, en el huerto social de Lliçà d'Amunt (Barcelona), un espacio integrado en el programa "3C".



La implicación de la plantilla es fundamental para el éxito de esta jornada.



Las fechas de 2015

**25 de
septiembre
MADRID**

**2 de
octubre
BARCELONA**

**9 de
octubre
GRANADA**

LA OPINIÓN



Jesús Martínez Linares
Presidente fundador de la ONG Sustenta

“El cambio climático es el principal problema medioambiental en este comienzo del tercer milenio, pero desgraciadamente seguimos dándole la espalda. Tenemos una responsabilidad tremenda con nuestra descendencia y con el resto de especies, tenemos que despertar y reaccionar antes de que sea demasiado tarde. Nuestra sociedad industrial de consumo sigue pensando en términos de producción lineal: fabricar, consumir y tirar.

En cambio, la ecología industrial consiste en actuar como lo hace la naturaleza, en procesos circulares. Eso implica diseñar nuestros productos para que sean fácilmente reciclables. Es un pensamiento circular: una vez usado, todos los elementos de ese producto se incorporan de nuevo a la cadena. Tenemos que volver a la inteligencia de la Tierra y pensar en ciclos, es la única forma de que nuestra vida sea sostenible.

Si queremos que el Planeta sea sostenible tenemos que aprender a reducir,

reutilizar y reciclar. En este sentido, la reutilización del textil juega un papel muy importante: es un gesto simple y sencillo que todos podemos hacer en nuestra vida diaria.

Todos podemos contribuir a la sostenibilidad. Las compañías cambiarían su huella ecológica si decidiéramos que el medio ambiente es un factor esencial en nuestra decisión de compra. Y los políticos también cambiarían si decidiéramos que el medio ambiente es un factor esencial en nuestra intención de voto.”



Un reconocimiento por el compromiso medioambiental

Los Premios de Recuperación Textil llegan a la sexta edición

Los premiados reciben un cuadro realizado en Mozambique, uno de los países donde Humana lleva a cabo proyectos de cooperación. En la imagen, los galardonados en 2013 en Cataluña.

En paralelo a la celebración del Humana Day, la Fundación entrega anualmente los Premios de Recuperación Textil, que reconocen la colaboración de la ciudadanía y de la administración local en el ámbito de la reutilización y reciclaje de textil y la cooperación al desarrollo. En las cinco ediciones precedentes, decenas

de municipios, entidades y empresas han recibido este galardón como muestra de su compromiso con la gestión del textil usado, que representa un ahorro importante en los gastos de recogida y eliminación de residuos urbanos. En la actualidad, Humana cuenta con más de 800 ayuntamientos y 500 empresas colaboradoras.

Los Premios de Recuperación Textil se dividen en varias categorías y se entregan en las delegaciones de Cataluña, Andalucía y centro de España, con el objetivo común de reconocer públicamente la solidaridad de los ciudadanos. “Cada vez hay más conciencia acerca de los beneficios ambientales y sociales que representa una correcta

gestión del textil usado. Estamos muy agradecidos a los ciudadanos por sus donaciones y queremos que sepan que detrás de cada contenedor hay un trabajo intenso de preparación para la reutilización con el fin de dar una segunda vida a la ropa”, coinciden en señalar los responsables de las respectivas delegaciones.

TESTIMONIOS



“Admiro a las entidades que se dedican a ayudar a los demás. Es muy importante ser conscientes de que, en muchas ocasiones, algo que no nos sirve no debe tirarse a un lugar inadecuado sino que se le puede sacar provecho y convertirse en recursos para quien más lo necesita.

Cuando conoces el proceso que sigue la ropa y lo que se hace con ella, te ilusionas porque Humana hace cosas fantásticas con los recursos que consigue”.

Ildefonso Belmonte. Responsable de Punto de Venta de Supermercados Ahorramás. **Premio 2013 y 2014.**



“Como sociedad cada vez aprendemos la lección sobre la importancia de separar en origen para una posterior gestión de residuos. Hemos mejorado mucho pero todavía podemos hacer mucho más, tanto como ciudadanos y como administración. Es muy importante

la labor pedagógica en los más pequeños para que se convierta en un hábito natural para ellos”.

Cristina Paraira. Primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallès (Barcelona). **Premio 2013.**



“Agradecemos el premio que nos concede Humana, una entidad que realiza una gran labor y no únicamente en la recogida de ropa sino en muchos otros aspectos. Este premio es para los vecinos y vecinas del barrio, sin los que no sería posible llevar a cabo el reciclaje de ropa”.

José María Pérez. Concejal de Medio Ambiente de San Sebastián de los Reyes (Madrid). **Premio 2013 y 2014.**

“Facilitamos a nuestros vecinos que se desprendan fácilmente y correctamente de sus residuos. Cada fracción tiene su contenedor adecuado para enviar al vertedero la mínima cantidad posible”.

Joan Roca. Concejal del Ayuntamiento de Vilassar de Mar (Barcelona). **Premio 2013 y 2014.**



“Vamos hacia una política de desarrollo sostenible en todo el municipio. La protección del medio ambiente es una prioridad para nosotros, tenemos un centro de educación ambiental para educar y sensibilizar acerca de la sostenibilidad y los efectos del cambio climático”.

José González. Concejal de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Aranjuez. **Premio 2013.**



“La labor que realiza Humana en el ámbito del reciclaje de ropa, con la colaboración de los ciudadanos, es muy positiva tanto desde un punto de vista medioambiental como social”.

Santiago Fernández. Segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Torrelodones. **Premio en 2012, 2013 y 2014.**





Imágenes que valen más que las palabras

El vídeo del Humana Day se ha producido desde Madrid y su difusión alcanza a toda Europa

Cuatro meses de trabajo, una veintena de entrevistas e imágenes de media docena de países. Ésta es la columna vertebral del vídeo que el equipo de Humana Fundación Pueblo para Pueblo ha elaborado con motivo del Humana Day, un material producido desde la oficina de Comunicación de la Fundación en Madrid y que se difundirá a partir de septiembre entre todas las delegaciones europeas de Humana People to People.

“Desde hace tres años nos ocupamos de producir un vídeo divulgativo centrado en el tema del Humana Day”, explica Pablo Muñoz, productor y editor de las imágenes junto a Amy Logan, “lo grabamos, editamos su contenido y posteriormente lo personalizamos para cada uno de los socios europeos que participamos en esta acción global. Ellos se encargan de difundirlo localmente en los eventos que organizan, en sus páginas web y en sus respectivas cuentas de redes sociales”.

Por tercer año consecutivo, el tema central del Humana Day es el cambio climático; si bien en las dos ediciones anteriores se puso el acento en la capacidad de adaptación y mitigación de las comunidades de los países del Sur (“el año pasado grabamos en Guinea Bissau para mostrar los logros de los proyectos de cooperación relacionados con la agricultura, el desarrollo rural y la energía renovable”, explica Pablo Muñoz), en esta ocasión la perspectiva se traslada a los países del Norte y en cómo nuestra sociedad puede contribuir a mitigar los efectos del calentamiento global.

El vídeo, que se puede ver en el canal de Youtube de Humana, es el resultado de un trabajo de cuatro meses

El vídeo muestra la implicación de personas de perfiles muy diversos: ciudadanos de a pie; donantes de ropa; clientes de tiendas de segunda mano; municipios colaboradores (hablamos con el alcalde de Pregnana, Sergio Maestroni, y la técnica de medio ambiente de Segrate, ambos municipios de Milán); empresas y entidades colaboradoras como la cadena de moda Kiabi o la British School of Milan.

También se ha entrevistado a personas relevantes en el ámbito del medio ambiente como Karolina D’Kunha, directora adjunta de Eco-Innovación y Economía Circular de la Comisión Europea; Salvador Samitier, director de la Oficina Catalana de Cambio Climático, o Jesús Martínez Linares, experto en cambio climático y presidente fundador de la asociación ambientalista Sustenta.

El vídeo se puede ver en el canal de Youtube de Humana y en las redes sociales, tanto en su versión extensa como reducida. “Tenemos material para realizar más vídeos que se irán editando en los próximos meses”, indica Pablo. ¡Esperamos verlos pronto!

Un momento de la entrevista a Jesús Martínez Linares en Chiclana, en la provincia de Cádiz.



Karolina D’Kunha nos recibió en su despacho de Bruselas.



En el área de Milán realizamos entrevistas a donantes de textil, como la que aparece en la imagen.

