



HUMANA | 30 years
1987-2017
Fundación Pueblo para Pueblo

JUNY 2017



DO NES



30 ANYS. MIREM AL FUTUR AMB
OPTIMISME I AFRONTEM JUNTS
NOUS REPTES

P. 2

LA FUNDACIÓ S'INVOLUCRA EN
ACCIONS DE SUPORT A LES
PERSONES REFUGIADES

P. 3

NOVA ETAPA AL PROGRAMA 3C:
S'HI UNEIX PALAU-SOLITÀ I
PLEGAMANS

P. 10



Opinió

Persona a persona, peça a peça

Un total de 41.000 tones de tèxtil arriben anualment a les instal·lacions de la Sociedade Galega do Medio Ambiente (SOGAMA) mitjançant el contenidor convencional, destinat a la fracció resta, segons dades de la pròpia entitat. A Astúries, segons la seva homòloga (COGERSA), la xifra és de 32.000 tones. Són només dos exemples de la ingent quantitat de tèxtil i calçat que els ciutadans rebutgem cada any i que van a parar al contenidor inadequat.

Segons les últimes caracteritzacions del Ministeri d'Agricultura i Pesca, Alimentació i Medi Ambient (MAPAMA), el 5% dels residus domèstics són tèxtils, o traduït en xifres anuals: estem parlant d'1.067.400 tones. Aquesta quantitat mostra que cada ciutadà genera 23 quilos de roba i any. Cal tenir en compte que el Pla Estatal Marc de Gestió de Residus (PEMAR 2016-2022) estableix com a objectiu per a l'any 2020 incrementar-ne la preparació per a la reutilització i el reciclatge en 490.000 tones.

Què podem fer per aconseguir aquests ambiciosos objectius? En primer lloc, situar la gestió del tèxtil en un marc legislatiu a l'alçada del paper o del vidre, per posar dos exemples. Paral·lelament, cal apostar per la sensibilització, des de les aules fins a l'últim racó de cada municipi: el tèxtil és un residu, per la qual cosa s'ha de tractar com a tal i, a més, és un recurs, ja que amb una correcta gestió la seva segona vida està garantida, perquè el seu potencial de valorització és dels més elevats.

A més, és necessari estudiar l'establiment d'un Sistema Integral de Gestió (SIG). I posar en relleu que en el cas d'entitats socials com Humana, la gestió del tèxtil serveix com a generador de fons per a la cooperació al desenvolupament i el suport local.

A partir d'aquí, és essencial desenvolupar un pla de contenerització d'acord amb als objectius marcats: cada barri de cada municipi, gairebé cada carrer, hauria de comptar amb un contenidor per a la recollida selectiva de roba usada d'un gestor autoritzat. A continuació, és necessari afavorir la reutilització i un model d'economia circular que perllongui la vida de la roba.

Sembla senzill sobre el paper. No ho és. Però que no sigui senzill no implica que no sigui indispensable i absolutament factible. Som-hi, perquè entre tots (UE, administracions central i autonòmica, ajuntaments, operadors, societat civil, entitats socials), ho aconseguirem. Persona a persona, peça a peça.

30 anys, desenes de reptes superats



El 30 de juliol del 1987 es va constituir l'Associació Humana que, anys més tard, es convertiria en l'actual Humana Fundación Pueblo para Pueblo. Han passat 30 anys, tres dècades, i desenes de reptes superats. I tot ho hem fet partint de roba en desús, articles que, a priori, no tenen cap valor però que amb la vostra col·laboració i el treball de les prop de 500 persones que formem avui dia la Fundació som capaços de convertir en un recurs.

Quelcom gairebé màgic. Un meravellós cercle virtuós amb un clar i nítid impacte positiu sobre el medi ambient i sobre les condicions de vida de desenes de milers de persones, tant al territori més proper com en els països del Sud on treballem.

Arribar fins aquí i establir-hi les bases per als propers anys no ha estat fàcil. Els reptes, els obstacles i les dificultats a què ens hem enfrontat han estat nombrosos i, de vegades, de grans proporcions. Els hem superat gràcies a la suma de moltes persones amb diferents inquietuds i punts de vista, que conflueixen en l'esforç, la tasca i la il·lusió que compartim.

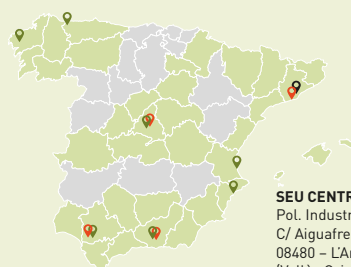
Coincidint amb el 30è aniversari estem organitzant diverses activitats que posen l'accent en les persones

Enguany, coincidint amb el 30è aniversari d'Humana, duem a terme diverses activitats que posen l'accent en l'equip, atès que al final som persones treballant per a la millora de les condicions de vida d'altres persones. Una d'aquestes activitats és 'Persones. Humana. La Pel·lícula', en què estem immersos des de fa uns mesos. Està pensada, escrita, dirigida i interpretada per l'equip de la Fundació. Recull l'essència dels nostres 30 anys, descrita i protagonitzada per la nostra plantilla. Pretén reflectir mitjançant situacions habituals de la nostra tasca diària "la realitat dels beneficis que aporta a la societat la feina d'Humana".

'Persones' s'estrenarà coincidint amb l'Humana Day, que celebrarem des de finals del proper setembre. A més, la pel·lícula es difondrà al nostre canal de YouTube i en xarxes socials.



On som



SEU CENTRAL:
 Pol. Industrial L'Ametlla Park
 C/ Aiguafreda, 12
 08480 - L'Ametlla del Vallès
 (Vallès Oriental)
 Tel. 93.840.21.82

Andalusia

Pol. Ind. Arco, Parcel·la 1
 18250 - Valderrubio (Granada)
 Tel. 958.45.49.12

Pol. Ind. Fridex
 C/ Fridex, 10
 41500 - Alcalá de Guadaira
 (Sevilla)
 Tel. 954.772.506

Astúries

Pol. Ind. Asipo
 Carrer A, Parcel·la 1, Nau C
 33428 - Llanera
 Tel. 985.26.75.99

Balears

Av. Son Noguera, 22 | Nau 18-19
 Pol. Ind. Son Noguera
 07620 - Lluçmajor (Mallorca)
 Tel. 699.85.84.57

DELEGACIONS:

Comunitat Valenciana

Pol. Ind. Mas del Jutge
 C/ dels Rajolers, 19
 46900 - Torrent (València)
 Tel. 96.134.16.05

Pol. Ind. Agua Amarga
 Av. d'Elx, 182
 03008 - Alacant
 Tel. 965.28.03.84

Galícia

Lugar da Gándara, s/n
 15881 - Sergude-Boqueixón
 (A Coruña)
 Tel. 981.51.18.52

Madrid

Pol. Ind. Polvoranca
 C/ Camino de la Polvoranca, 3
 28914 - Leganés
 Tel. 91.642.31.89

C/ Alcalá, 171
 28009 - Madrid
 Tel. 91.432.07.34

Navarra

Pol. Ind. Noain
 Esquiroz C/ T 30
 31110 Galar
 Tel. 948.316.357

BOTIGUES:

Barcelona
 Avinguda Meridiana, 314
 Avinguda Paral·lel, 85
 C/ Astúries, 41
 C/ Creu Coberta, 110
 C/ Fabra i Puig, 138
 C/ Hospital, 91
 C/ Mallorca, 592

C/ Provença, 167
 C/ Provença, 500
 C/ Roger de Llúria, 9
 C/ Sants, 295
 C/ Santa Eulàlia, 116
 (L'Hospitalet de Llobregat)
 Via Júlia, 72
 C/ Viladomat, 51

Ronda de Sant Antoni, 45
 Ronda Universitat, 19
 Travessera de Gràcia, 80-82

Madrid

C/ Alcalá, 171
 C/ Alcalá, 190
 C/ Alcalá, 312

C/ Alcalá, 434
 C/ Atocha, 33
 C/ Atocha, 68
 Avda. Albufera, 15
 C/ Cartagena, 117
 C/ Cea Bermúdez, 13
 C/ Doctor Esquerdo, 174
 C/ Laguna, 123

C/ López de Hoyos, 145
 C/ Luchana, 5
 C/ Marcelo Usera, 70
 C/ Nuestra Señora del Carmen, 7
 Paseo de las Delicias, 55
 C/ Princesa, 81
 C/ Ríos Rosas, 31
 C/ Raimundo Fdez. Villaverde, 12

Ronda de Atocha, 16
 C/ Toledo, 42

Sevilla

Avda. Menéndez Pelayo, 52
 C/ Marqués de Pickman, 33
 C/ San Jacinto, 69

Granada
 Avda. de la Constitución, 20



Les peces de roba utilitzades pel cor durant el concert van ser cedides per Humana. Fotos: F. Xavier Mercader.

Casa nostra també és casa vostra

Col·laborem en la campanya de suport a les persones refugiades

Centenars de persones a títol individual, col·lectius i moviments socials, ONG i empreses del sector cultural de Catalunya han engegat una campanya anomenada “Casa nostra, casa vostra” per a denunciar la situació en què viuen les persones refugiades i migrants, aconseguir la sensibilització i mobilització de la ciutadania i pressionar a les institucions perquè impulsin polítiques d’acolliment reals i efectives. La campanya inclou un conjunt d’activitats i va culminar al passat mes de febrer amb dues grans cites: una manifestació a Barcelona i un concert-espectacle al Palau Sant Jordi.

L’acte central va ser el concert, en què grups i cantants de diversos estils es van trobar a l’escenari per a reivindicar Catalunya com a terra d’acolliment. Hi van pujar artistes com Joan Manel Serrat, Manolo García, Lluís Llach, Paco Ibáñez, Antonio Orozco o Macaco. “Volem acollir refugiats i refugiades i totes aquelles persones que s’han vist obligades a fugir forçosament de casa seva, jugant-se la vida al Mediterrani o en altres rutes. Volem acollir a tots aquells que han d’arribar i a qui ja està aquí”, es va insistir durant el concert.

L’Ajuntament de Barcelona va cedir l’espai, Primavera Sound va coordinar l’organització i la Fura dels Baus es va encarregar del disseny escenogràfic. Humana va col·laborar amb aquest grup artístic i, per extensió, amb la campanya amb la cessió de desenes de peces.

El Palau Sant Jordi va acollir un concert ambientat per la Fura dels Baus

“Nosaltres vam actuar de fil conductor”, explica Marcel Riu, de l’àrea de projectes de la Fura, “ens vam encarregar de la direcció escènica, de l’escenografia i de les quatre *performances* que es van intercalar entre les actuacions musicals”. Aquest fil conductor va ser protagonitzat per un cor de mig centenar de perso-

nes en representació dels refugiats. L’espectacle va estar dividit en tres parts que corresponien a tres fases del seu viatge: l’origen, que és la causa del seu desplaçament, ja sigui per la guerra o la misèria econòmica; el trajecte, marcat pel perill dels mars i les fronteres, i el desenllaç, l’arribada a Europa a un camp de refugiats.

Clara Sullà, responsable de vestuari, tenia molt clar des del principi com havien d’anar vestits els membres del cor: “No pensàvem en un estil especial perquè

en definitiva van vestits com nosaltres. Això sí, vam customitzar les peces, les hi vam aplicar un esprai per aconseguir un efecte de pols perquè la roba quedés enfarinada per simular un efecte semblat a quan hi ha una explosió”.

Els agents implicats en “Casa nostra, casa vostra” han col·laborat gratuïtament, totes les aportacions econòmiques serveixen per a finançar una convocatòria d’ajudes per a les entitats que treballen en migració i refugi.

Tots els implicats a la campanya hi han col·laborat gratuïtament

Des d’Humana som sensibles a la situació que pateixen els refugiats i ens sentim orgullosos de haver participat en aquesta iniciativa sorgida des de la societat civil. Per aquest motiu vam cedir la roba que vestia el cor: samarretes de cotó, jerseis, roba de nen, vestits per a dones, mocadors, túniques, complements, abrics, americanes d’home, pantalons, alguna faldilla...

És la segona ocasió en què col·laborem en el vestuari d’un esdeveniment artístic de la Fura dels Baus: al 2014 van estrenar l’òpera “Madama Butterfly” a Sidney (Austràlia), amb vestuari procedent de la planta de l’Ametlla del Vallès. En aquella ocasió, el responsable de vestuari va ser el dissenyador Josep Abril.



La Fura va customitzar les peces per simular un efecte semblat a quan hi ha una explosió.



Les exposicions recorren el territori

Palamós, Cervelló o l'Ametlla del Vallès acullen les mostres itinerants



Els nostres col·laboradors tenen a la seva disposició tres exposicions itinerants, els hi cedim gratuïtament.

Quatre municipis han acollit fins a la data les noves exposicions de gran format amb què volem sensibilitzar sobre els nostres programes de cooperació al desenvolupament i de protecció del medi ambient. Comptem amb tres propostes diferents: “Educació de qualitat i desenvolupament dels països del Sud”, “La segona vida de la roba i la sostenibilitat global” i “La dona en el centre del desenvolupament”.

La primera mostra subratlla que l'educació és una de les eines més potents per a construir una societat més justa, pacífica i inclusiva. És un tema que ocupa un paper clau en els Objectius de

Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides, a través de l'ODS 4. Gran part dels programes de les organitzacions que formen part d'Humana People to People (com ara la nostra) se centren a garantir l'accés a una educació equitativa i de qualitat.

Acompanyem la tasca de recollida de tèxtil usat amb accions de sensibilització

El nostre propòsit és impulsar la formació, l'educació, la capacitat i el progrés de les comunitats dels països en vies de

desenvolupament. Treballem conjuntament amb els respectius ministeris d'educació per a adaptar-hi els projectes a la realitat i al sistema educatiu de cada país.

Els nostres àmbits d'actuació són les Escoles de Professors del Futur (EPF), la formació professional per a joves i classes d'alfabetització i aritmètica per a adults, entre altres. L'exposició mostra les línies mestres d'aquests projectes, i explica que tot això és possible gràcies als fons generats amb la gestió de roba usada.

La segona mostra que posem gratuïtament a disposició dels nostres col·laboradors és “La segona vida de la roba i la sostenibilitat global”. S'ha pogut veure

fins ara a la Biblioteca Municipal de Palamós (Baix Empordà), instal·lada en col·laboració amb l'àrea de Medi Ambient del consistori; al vestíbul de l'Institut Les Margues de Calldetenes (Osona), i a l'equipament de l'àrea de Medi Ambient de Begur (Baix Empordà). La preparació per a la reutilització del tèxtil usat i la seva posterior valorització permeten impulsar un model d'economia circular, facilitant la generació de fons per a la cooperació al desenvolupament i el suport local i, amb tot això, afavorint el desenvolupament sostenible.

• 9 •

Nou de cada 10 peces usades poden tenir una segona vida

Es calcula que al voltant de 9 de cada 10 peces usades poden tenir una segona vida mitjançant la reutilització o el reciclatge. La mala notícia és que només una de cada deu tenen garantit que efectivament en podrem allargar la seva vida. La resta, malauradament, escapa de les mans dels gestors de reutilització. Aquesta exposició descriu els avantatges i els diferents vessants d'aquest procés de gestió de l'última part del cicle de la roba i com, amb un gest senzill, com és disposar una borsa en un contenidor autoritzat de tèxtil, es genera una cadena de valor que contribueix a la sostenibilitat del nostre entorn.

La tercera mostra, “La dona en el centre del desenvolupament”, fa una crida a la importància que les dones d'arreu del món tenen per a promoure el desenvolupament sostenible del planeta.

www.humanaenaccion.com

Nous convenis de col·laboració arreu de Catalunya

El Mercat de Montgat i Arbúcies s'uneixen a la xarxa de recollida de roba

Recentment hem signat convenis de col·laboració amb diferents entitats o administracions per a gestionar la recollida selectiva de tèxtil usat al seu territori. És el cas, per exemple, de Gestió Urbanística i Serveis Arenys de Munt S.A. (GUSAM), un acord que confirma la continuïtat de la col·laboració que GUSAM manté amb la Fundació des del 2001. Entre d'altres serveis, aquesta societat del Maresme gestiona la deixalleria d'Arenys de Munt (aquest equipament dona servei a Arenys de Munt, Arenys de Mar i Sant Iscle de Vallalta), on Humana té dos contenidors. També hem renovat conveni amb l'Ajuntament de Bescanó (Gironès), on hi som presents des de fa 16 anys i on

l'any passat vam recollir més d'11 tones de tèxtil usat gràcies als cinc contenidors ubicats en llocs de fàcil accés.

La xarxa de reutilització de roba usada (ja en formen part més de 200 municipis i 200 entitats privades) ha augmentat amb el Mercat de Montgat (Maresme) i Arbúcies (la Selva). Al mes de febrer hi vam instal·lar un punt de recollida a l'aparcament del mercat i a l'abril hi vam posar tres a Arbúcies. En aquest darrer cas, el regidor Jaume Salmeron va expressar la seva satisfacció i va assegurar durant la signatura del conveni: “Aquest acord facilita més eines al municipi per a lluitar contra la pobresa i l'exclusió social, que és objectiu prioritari pel govern municipal”.



Emma Dalmases (Humana) entre l'alcalde, Pere Garriga, i el regidor d'Arbúcies, Jaume Salmeron.



Obrim les portes de la planta de classificació

Alcaldes i tècnics municipals coneixen com gestionem la roba usada

La nostra planta de classificació, situada a l'Ametlla del Vallès (Vallès Oriental), té les portes obertes per a les entitats, administracions i particulars que vulguin conèixer quina és la gestió que fem de la roba usada que recollim als centenars de contenidors verds repartits per tot el territori. Només cal que ens ho demanin i nosaltres gestionem un recorregut per les instal·lacions.

Hi han passat representants del Vallès Oriental i del Maresme

El passat mes de gener vam rebre la visita de representants del Consorci per al Tractament de Residus Sòlids Urbans del Maresme, entre ells el gerent de la planta de tractament, Carles Salesa. A la cita també hi van ser presents membres de Gestió Urbanística i Serveis Arenys de Munt S.A. (GUSAM). Van conèixer de primera mà el procés de gestió del tèxtil usat i es van interessar especialment per l'itinerari de la roba i com s'obtenen els recursos que després es destinen a finalitats socials.

Durant la seva visita, en Carles Salesa va manifestar: "Al Centre Integral de Valorització de Residus del Maresme tractem la fracció resta de les comarques del Maresme i del Vallès Oriental, és a dir, una població propera al milió d'habitants.



Un moment de la visita de representants del Consorci per a la Gestió dels Residus del Vallès Oriental.

• 10.000 •

tones de roba entren anualment al centre de residus del Maresme

Tenint en compte que entre un 5% i un 6% de tèxtil d'allò que tractem correspon a residu tèxtil, es pot concloure que al nostre centre entra una quantitat propera a les 10.000 tones per any de roba usada que no es pot recuperar adequadament de forma material. Per tant, les accions de sensibilització per a la reco-

llida selectiva d'una fracció tan significativa com és el tèxtil esdevenen claus en un marc d'economia circular i oportunitats de projectes de cooperació i d'inclusió socioeconòmica".

Dies després vam rebre la visita d'una representació del Consorci per a la Gestió dels Residus del Vallès Oriental. El vicepresident d'aquest organisme, Albert Camps, i la gerent, Ma Teresa Machado, es van interessar per l'itinerari que segueix la roba que els ciutadans dipositen als contenidors de la via pública i com s'obtenen els recursos que després es destinen a finalitats socials.

La roba usada, el calçat i el tèxtil de la llar que es diposita als contenidors de Catalunya es trasllada a la nostra planta de classificació de l'Ametlla del Vallès, al costat de la C-17. Aquestes instal·lacions, amb una superfície de 2.000 metres quadrats destinats a classificació i oficines, funcionen des de l'any 2010.

La planta de l'Ametlla del Vallès té una superfície de 2.000 m²

Les fundacions involucren a 35 milions de persones

Un estudi revela l'impacte que tenen en la societat

L'Associació Espanyola de Fundacions (AEF), a la qual pertany Humana, ha publicat recentment l'informe "El sector fundacional a Espanya: atributs fonamentals (2008-2014)", amb el suport de 27 fundacions mecenes. Aquest document revela les últimes xifres disponibles del sector fundacional en relació amb la seva dimensió, activitat i impacte en la societat.

Entre d'altres aspectes d'interès, assenyala que fa dos anys existien un total de 8.866 fundacions actives, el 46% de les quals estan concentrades a Madrid i Catalunya. Ocupen a 220.000 treballadors, generen el 0,8% del PIB espanyol i atenen a 35,62 milions de beneficiaris. Per tipus d'activitat, guanyen pes les fundacions que es dediquen als àmbits de l'educació, els serveis socials, el desenvolupament i l'habitatge; mentre que les

fundacions culturals, religioses i d'esbarjo pateixen una lleugera reducció.

L'origen dels recursos és majoritàriament privat. Més d'un 80% procedeix dels llegats, donacions privades i activitats de tipus econòmic, mentre que tan sols un 15% prové de les administracions. D'aquí prové la importància de models com el d'Humana: assegurem la nostra sostenibilitat i la de la nostra finalitat social mitjançant la generació de fons amb la valorització de roba usada.

Des de l'AEF assenyalen que "les fundacions han hagut de fer més amb menys, la qual cosa demostra la seva capacitat de resistència i adaptació. El sector fundacional ha fet front a la crisi econòmica atenent amb esforç i generositat les finalitats d'interès general, creant ocupació i contribuint a l'enfortiment i articulació de la societat civil".

220.000 treballadors

Una mitjana de 24 treballadors per fundació. Humana en té 500.

35,62M beneficiaris

4.017 per fundació. Humana involucra una mitjana de 100.000 als seus projectes.



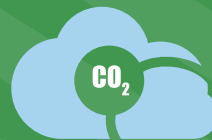
Els catalans, cada

**Més consciència mediambiental per part de la ciutadania i un clar interès per
Són dos dels motius que expliquen el bon resultat d'Humana**

5.200
tones
recollides



3,169 kg de CO₂ no
emesos per cada kg
de roba reutilitzat i
no incinerat



representen un
estalvi de
16.413
tones de CO₂
a l'atmosfera

1.500
contenidors



60% de la roba
usada es tracta a la
planta de classificació



51%
de la roba classificada
es prepara per a la
reutilització

Una major consciència mediambiental per part de la ciutadania així com un clar interès per a promoure un model d'economia circular que perllongui la vida del tèxtil. Són dos dels motius que expliquen el bon resultat que la recollida selectiva de roba usada va experimentar l'any passat a Catalunya. La nostra xarxa de contenidors es va omplir amb gairebé 5.200 tones de peces, un 15,3% més que l'any anterior.

Són dades encoratjadores que demostren que la ciutadania aposta per donar-li una segona vida a la seva roba usada gràcies en bona part a l'esforç que ajuntaments, empreses i entitats com la nostra fan per dotar-li d'una finalitat social. Així ho expressa Elisabeth Molnar, directora general de la Fundació: "Tot i la proliferació

d'actors dins del sector de recollida del tèxtil usat, augmenta el nombre de persones que decideixen dipositar la seva roba usada en els contenidors d'Humana, ja que confien en el nostre model de valorització de tèxtil amb finalitat social".

La reutilització i el reciclatge de tèxtil contribueixen a la protecció del medi ambient i a la lluita contra el canvi climàtic: a més de recuperar les peces, s'evita el seu dipòsit en abocador contribuint a la reducció de l'emissió de gasos d'efecte hivernacle (GEI). Cada quilo de roba que es reutilitza i no és incinerat evita l'emissió de 3,169 kg de CO₂, segons dades de la Comissió Europea.

Les 5.179 tones recollides l'any passat a Catalunya representen un estalvi de 16.413 tones de CO₂ a l'atmosfera,

cosa que el planeta agraeix. Això equival a que 892.000 cotxes deixin de circular durant un dia o que 263 milions d'arbres deixin d'absorbir elements contaminants, també en un dia.

La directora general d'Humana insisteix que "els residus representen un repte fonamental en la conservació del medi ambient i en el desenvolupament sostenible. Mitjançant la recuperació de la roba usada, aconseguim reduir el volum global de residus de la fracció resta a més de possibilitar la reutilització i recuperar matèries primeres. I ho fem amb un objectiu: allargar la vida útil de les peces i impulsar-hi projectes socials".

Les peces dipositades en els contenidors tenen dues destinacions: la major part es tracta a la planta de

classificació de l'Ametlla del Vallès (Vallès Oriental) i la resta es ven a empreses de reciclatge. El camí que segueixen les peces tractades en la planta és aquest: preparació per a la reutilització, reciclatge, Combustible Derivat de Residu (CDR) i una petita part són altres productes (plàstic, cartró, RAEE) que es reciclen.

La Fundació celebra enguany tres dècades treballant a favor de la protecció del medi ambient i la cooperació al desenvolupament. Vam ser pioners en la recollida i preparació per a la reutilització de roba usada utilitzant contenidors de fusta al carrer. Avui, la recollida es du a terme amb contenidors metàl·lics que garanteixen alts de nivells d'usabilitat i seguretat. Des del 1987, hem reutilitzat 28 milions de peces a través de les botigues *secondhand*.



cop més 'green'

a promoure un model d'economia circular que perllongui la vida del tèxtil.
l'any passat amb la recollida selectiva de roba usada.

equivalen a que
263 milions
d'arbres deixen
d'absorbir elements
contaminants en un dia

o bé que
892.000
cotxes deixen de
circular durant un dia

400
ajuntaments i
entitats privades
col·laboradores

1,7 milions
de peces reutilitzades
a les nostres botigues
secondhand

I love
Second
hand



36%
es ven a empreses de
reciclatge de tèxtil



5%
destinat a
CDR*

*combustible derivat de residu



8%
a tractament
final*

*abocador

**1,3 MILIONS
DE CLIENTS
SECONDHAND**

I love
Second
hand

Els bons resultats es traslladen també a l'àmbit de les botigues. L'exercici 2016 es va tancar amb una xifra rècord de clients en els 42 establiments repartits a Madrid, Barcelona, Sevilla i Granada: 1,3 milions de persones. El perfil és tan variat com les seves motivacions: n'hi ha que busquen peces en bon estat a preu asse-

quible, els convençuts de comprar roba de segona mà perquè és un gest a favor de la sostenibilitat, els compromesos amb la tasca de cooperació al desenvolupament que duem a terme en els països del Sud i també persones vinculades a les arts escèniques que busquen peces originals i úniques.



El cor del desenvolupament

Humana situa a la dona com a centre del desenvolupament de les comunitats. A la imatge, un grup d'agricultores treballa en el camp model d'Unfarim (Guinea Bissau).

Apoderament de la dona i igualtat són dos aspectes claus del desenvolupament sostenible i dels programes d'Humana

El 8 de març se celebra arreu del món el Dia Internacional de la Dona. El lema d'enguany ha estat "Les dones en un món laboral en transformació: cap a un planeta 50-50 al 2030".

Tal i com expliquen des de l'organisme ONU Dones "el món laboral està en transformació, amb implicacions significatives per a les dones. D'una banda, la globalització i la revolució digital i tecnològica creen noves oportunitats, alhora que la creixent inestabilitat en el treball i

en les fonts d'ingrés, les noves polítiques fiscals i comercials i l'impacte ambiental representen un factor decisiu en l'apoderament econòmic de les dones".

La dona i els ODS

Les dones tenen un paper fonamental en els **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)**, que van substituir els Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni (ODM). Bona part dels ODS reconeixen específicament la igualtat i l'apoderament de les dones, aspecte comú a les accions de desenvolupament dutes a

terme per Humana. Entre d'altres reptes, l'ODS número 5 proposa:

- Acabar a tot el món amb qualsevol de les formes de discriminació contra les dones.
- Eradicar totes les formes de violència en l'àmbit públic i privat, incloses l'exploatació sexual i altres tipus d'exploatació.
- Emprendre reformes que atorguin a les dones el dret als recursos econòmics en condicions d'igualtat, així com l'accés a la propietat i al control de la terra i altres béns, els serveis financers, l'herència i els recursos naturals.

Els programes d'Humana **People to People**

Humana **People to People** situa a la dona com a centre del desenvolupament de les comunitats. Per això impulsa per exemple el programa *Farmers Club* o Club d'Agricultors format per agrupacions de petits pagesos, dones majoritàriament. Mitjançant diverses activitats, reben formació sobre agricultura sostenible amb què milloren la seva dieta i la seva producció i aconsegueixen excedents que els permeten generar ingressos per a les seves famílies.

LES XIFRES

100.000

persones participen anualment als programes d'agricultura d'Humana **People to People**. Més de la meitat són dones.

53

escoles de professors amb el suport d'Humana graduen anualment a 5.000 docents de primària. Un terç són dones.

5 milions

de persones estan involucrades anualment en el programa TCE d'Humana en la lluita contra el VIH/Sida. Més de la meitat són dones.

7 de cada 10

dels treballadors d'Humana (en som 500) són dones, inclosa la Directora General, l'Elisabeth Molnar.



Més de 30 tallers de sensibilització

“Hi ha Roba Estesa” compleix el primer any de funcionament

TEIXITS EDUCATIUS
HUMANA



Els tallers es fan tant a l'interior d'escoles com en espais oberts.

El programa de sensibilització “Teixits Educatius” es va engegar al maig de l'any passat i sota el seu paraigua s'aglutinen les nostres activitats en l'àmbit de l'educació i la conscienciació. La cara més visible d'aquesta iniciativa és el taller “Hi ha Roba Estesa”, amb un magnífic nivell d'implicació dels menors i dels adults que hi ha participat.

Des de la seva posada en marxa i fins el primer trimestre d'enguany, hem dut a terme més de 30 tallers, ja sigui en format no formal (en espais oberts i dirigits a un públic familiar) o en la modalitat formal (específic per a centres escolars i dirigit a nens i nenes de Primària i ESO). “Hi ha Roba Estesa” ha recorregut col·legis, places públiques i centres comercials de tot Catalunya.

Durant el taller, els participants es qüestionen què fem amb la roba que ja no utilitzem: si la llencem a les escombraries, la donem a un familiar o amic, o bé la dipositem en un punt de recollida d'una entitat amb finalitat social, com és el nostre cas. Aprenen quin destí se li pot donar a una peça usada: la preparació per a la reutilització, el reciclatge, la valorització energètica o el tractament final.

Presentats als EU Dev Days

Al juny se celebren a Brussel·les els *European Development Days*, la cita de cooperació al desenvolupament més important del continent

Investing in Development (Inversió en el desenvolupament) és el tema principal de l'edició d'enguany d'aquest fòrum, organitzat per la Comissió Europea, que pretén promoure una nova estratègia per abordar els desafiaments més urgents del desenvolupament mundial. Com és habitual, un equip de la Fundació hi estarà present, en representació d'Humana People to People.



Als EDD del 2016, Humana va organitzar una taula rodona dedicada a educació de qualitat.

D'una banda, comptarem amb un estand (número 36) en la denominada *EDD Global Village*, on el protagonista serà el nostre projecte ‘Energia renovable per al desenvolupament local’ que implementem amb el nostre soci local ADPP, a Oio (Guinea Bissau). Aquest estand ha estat seleccionat entre els cen-

tenars presentats per d'altres organitzacions del tercer sector, una circumstància que ens omple d'orgull.

A més, Humana organitza el 7 de juny a les 9:30h, al *Tour and Taxis, Room D7*, un debat dedicat a la lluita contra la tuberculosi entre la població minera de l'Àfrica del Sud.

breus

Repartim bons d'ajuda social

Durant el primer trimestre hem repartit desenes de bons d'ajuda als municipis on gestionem la recollida del tèxtil usat. Els bons permeten adquirir roba de segona mà a persones necessitades. Tenen un valor de 30 euros cadascun i es poden canviar a qualsevol de les botigues d'Humana a Barcelona. Aquesta iniciativa permet que els consistoris canalitzin l'ajuda cap a famílies amb necessitats de vestimenta bàsica. Enguany s'hi ha repartit a Santa Perpètua de Mogoda, Cardedeu o Sentmenat (tots ells al Vallès Occidental), entre d'altres municipis.

Taller de segona mà a Vilanova i la Geltrú

Al març vam participar en un mercat de segona mà a la Rambla Sant Jordi de Vilanova i la Geltrú (Garraf). Hi vam instal·lar quatre contenidors durant la jornada, hi vam fer el taller “Hi ha Roba Estesa” i també vam cedir roba a l'associació local Makers, que va impulsar una activitat de costumització amb les peces cedides. Els assistents en van fer creacions originals i se les van poder endur a casa.



Com millorar la gestió dels residus

L'Agència de Residus de Catalunya (ARC), en col·laboració amb les entitats que agrupen als municipis de Catalunya, Ecoembes i Ecovidrio, impulsa un procés participatiu per a establir el “Compromís local per a la millora de la gestió dels residus”. L'ARC vol treballar-hi conjuntament per assolir els objectius marcats per la Comissió Europea per al 2020 pel què fa a la gestió de residus municipals. I recorden que el seu objectiu és, entre d'altres reptes, contribuir a la mitigació del canvi climàtic, a la millora de la qualitat ambiental i a l'estalvi dels recursos.



Nova etapa, nous activistes

Energies renovades en la segona etapa de 3C

Una barreja de tristesa i felicitat planeja sobre el nostre programa d'agricultura social i urbana, 3C Conreem el Clima i la Comunitat. La primera promoció d'activistes s'acomiada i en cedeix les parcel·les a nous usuaris que aprendran què és l'agricultura ecològica i hi conrearan productes d'autoconsum. Els horts socials no tenen data de caducitat, sí en canvi la permanència dels participants: dos anys.

Recentment hem lliurat els certificats a la primera promoció d'activistes de Llíçà d'Amunt (Vallès Oriental) i Tordera (Maresme). L'hort vallesà va ser l'embrió del programa i enguany finalitza la seva activitat, però el segon continua gràcies a la implicació de l'Ajuntament. Tordera ha rebut una quinzena de nous activistes, la majoria derivats de l'àrea de Benestar Social, mentre que els membres de la primera promoció continuen a les seves parcel·les (tots junts comparteixen un espai global de 3.000 m² a l'entrada del poble): continuen disposant de l'assessorament del nostre tècnic agrícola però ja no depenen d'Humana sinó que s'autogestionen amb el vist-i-plau del Consistori. A més, s'han compromès a donar una part de la seva producció al Banc d'Aliments.



L'hort social de Tordera, com la resta de 3C, s'ha convertit en un espai relacional.

El lliurament dels certificats a Tordera es va fer a la Biblioteca Municipal. L'alcalde, Joan Carles Garcia, va destacar els vincles socials que havia fet el primer grup d'activistes i en va elogiar la gestió del projecte. Belén Valle, ambientòloga municipal, va assegurar que "els usuaris no només aprenen a treballar una parcel·la i a ser autosuficients, sinó que l'hort s'ha convertit en un espai relacional i de socialització".

Nou 3C a Palau-solità i Plegamans

El mapa de 3C Conreem el Clima i la Comunitat augmenta amb un hort social al Vallès Occidental. A Tordera, Calella (ambdós al Maresme) i Cornellà (Baix Llobregat) s'hi ha afegit Palau-solità i Plegamans amb una quinzena d'activistes que s'han compromès durant els propers dos anys a donar vida a aquest projecte. L'espai es troba als Horts Municipals de Can Boada Vell i els usuaris disposen d'una parcel·la individual i alhora fan activitats en grup.

Luisa Fernández, tinenta d'Alcaldia i regidora de Gestió Ambiental, afirma que 3C "ofereix molts beneficis, ecològics i de cohesió social".

Testimonis

"Les hores que hi passo em donen vida"

Maria Dolors Campillo,
activista de Tordera



"Hi gaudeixo molt, a l'hort, les hores que hi passo em donen vida. No sóc una persona d'estar al carrer però tampoc puc estar tancada a casa, per això l'oportunitat de conrear i de tenir una parcel·la em dona vida. Tant és així que hi ha coses que no pensava pas que hi podria fer i, en canvi, sí que en sóc capaç, com per exemple carregar pes. Procuro anar-hi a diari, durant tot el matí, fins i tot si fa mal temps hi trec el nas. Podríem dir que l'hort té un efecte terapèutic perquè el cap està centrat exclusivament en el treball de la terra i m'hi oblidó de qualsevol altra problema".

"L'hort ha estat una teràpia"

Jaime García, activista
de Llíçà d'Amunt



"L'hort ha estat com una porta oberta. No tenia feina però tampoc podia estar-me les 24 hores del dia a casa, necessitava desconnectar i evadir-me. L'hort m'hi ajudava: hi anava amb regularitat, tres dies per setmana, per a passar-hi l'estona. No em preocupava obtenir-hi més o menys producció sinó que el que més valorava era sortir, que em donés l'aire. A l'hort coincidí amb més persones i t'hi relacionaves. El principal motiu per anar-hi era la relació amb els companys, així millorava el meu ànim. Sí, podem dir que ha estat una activitat terapèutica".

"L'experiència està complint les expectatives"

Belén Valle, ambientòloga
municipal de l'Ajuntament
de Tordera (a la imatge, amb el tècnic agrícola Àngel Cabezas)



"L'experiència està complint les expectatives, estem molt contents. No només estan aprenent a treballar una parcel·la i ser autosuficients, sinó que els usuaris han creat vincles entre ells, que al cap i a la fi és el que preteníem, que l'hort fos un espai relacional i de socialització. Ells estan molt contents i nosaltres també. Aquesta satisfacció es reflecteix en la continuïtat del programa i fins i tot en què n'hem augmentat l'àrea conreable".

Els escolars visiten la botiga de Fabra i Puig

Un col·legi de Barcelona s'interessa pel procés de la reutilització

Què feu amb la roba que recollíu? On hi ha contenidors per a dipositar la roba? Quanta gent hi treballa? Com és de gran el magatzem on duen tota la roba? Són algunes de les preguntes que els nens i nenes de segon de primària del Col·legi Camí de Barcelona ens van fer durant una activitat celebrada a mitjans de març. Va consistir en una doble visita: primer, ens van convidar a l'escola per a fer una xerrada didàctica sobre la prevenció de residus i la reutilització de la roba, i a continuació vam anar plegats a la nostra botiga de Fabra i Puig per a conèixer el cicle que segueixen les peces que preparam per a la reutilització.

Quan una faldilla s'ha quedat petita, li dono a una amiga. Això es reutilització!



La nostra companya Georgina va explicar als nens i nenes què hi venem, a la botiga, i què en fem dels recursos que n'obtenim.

L'activitat s'emmarca en el nostre programa de sensibilització, que serveix com a complement de l'activitat de recollida de roba als municipis de Catalunya on som presents. "Els nanos estan una mica nerviosos", ens alertava la Glòria Pérez, professora del col·legi, de camí cap a l'aula.

Aquest nerviosisme inicial es va esvaïr tan bon punt van començar a fer preguntes sobre la nostra activitat. Van demostrar de seguida que havien après perfectament el concepte que defineix el nostre treball: la reutilització. "Jo porto una samarreta que abans era de la meua germana", comentava un alumne. "Això és reutilització", afir-

maven els companys. "Quan una faldilla o un jersei s'han quedat petits, li dono a una amiga", aportava una altra nena. "Reutilització!", exclamava la resta de classe. "Jo he utilitzat una ampolla de plàstic per a fer una manualitat", indicava una companya. Això també és reutilització!

Ens va encantar la idea d'explicar la nostra filosofia i els nostres valors a nens i nenes de 6 i 7 anys. "He passat moltes vegades per davant de la botiga", confessava un nen abans de desplaçar-nos cap al número 138 de Fabra i Puig. Allà, les companyes Georgina i Patricia els van explicar quina mena de roba hi venem i què en fem dels recursos que n'obtenim.

"Mireu quina faldilla més maca", els va ensenyar la Georgina, "segurament devia ser d'una noia que es va aprimar o es va engrèixar i ja no se la posava més. Com que està en bon estat i és molt bonica, va decidir donar-la per què una altra persona la pugui aprofitar". "Reutilització!", cridaven els menuts.

Els petits van mostrar molt interès per la roba usada

Petits i petites van remenar per la botiga, es van sorprendre de la quantitat de co-

ses que hi venem (roba de vestir, complements, sabates, bosses...) i els seguidors del Barça van quedar amb uns ulls com a plats en veure-hi una samarreta amb el número 5 i el nom del defensa Carles Puyol... signada pel mateix jugador! "Uala! Me la pots regalar?", va dir un nen aixecant la mà. "No, malauradament no te la podem regalar, però sí que pots venir amb el teu pare i segurament la podrà comprar", li vam respondre. La samarreta era una autèntica ganga: el preu original s'apropa als 100 euros, una xifra que augmenta amb l'autògraf. El pare del nen se la podria emportar per tan sols 16 euros. Roba de qualitat, preus assequibles i amb una finalitat social!

Uneix-te a la revolució de la segona mà!

Barcelona estrena nova botiga, al número 592 del carrer de Mallorca



Al'abril hem estrenat nova botiga a Barcelona, al districte de Sant Martí: es troba al número 592 del carrer Mallorca, molt a prop de l'estació de Renfe i parada de metro del Clot. És l'establiment número 17 de la xarxa *secondhand* a Catalunya i la primera que el departament de botigues estrena enguany.

Col·laborem un any més amb el Fashion Revolution Day

Aquesta inauguració coincideix amb una iniciativa en què la Fundació s'implica cada any: el 24 d'abril se celebra a algunes ciutats el *Fashion Revolution Day* (FRD), un homenatge a les víctimes de

l'esfondrament el 2013 de l'edifici Rana Plaza, a Bangla Desh. També és una crida a la reflexió sobre com es produeix la roba que vestim i una reivindicació que és possible una altra manera de produir i de consumir moda.

A Barcelona, enguany el FRD s'ha convertit en el *Fashion Revolution Week*. Se celebra del 24 al 30 d'abril i nosaltres hi vam participar en diverses activitats.

Per una banda, al centre cívic del barri Fort Pienc s'hi van fer tallers, una taula rodona sobre sostenibilitat, una desfilada amb peces de segona mà (cedides per Humana) i una exhibició de moda sostenible de dissenyadors locals. I al Palau Macaya es va organitzar la jornada "Moda, tradició i innovació. Educar per a un consum alternatiu", a càrrec de la Fundació Pineda.



El nou establiment va obrir portes amb uns descomptes força atractius.



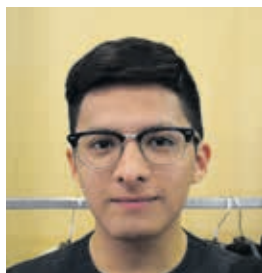
I TU ? per què compres a Humana

Per la qualitat de les peces, pels preus baixos, per ajudar a projectes solidaris... cadascú té un motiu diferent per apropar-se a les nostres botigues secondhand.



Francesca Mosar,
19 anys

“M’agrada comprar segona mà, no només perquè és més sostenible sinó perquè sempre hi trobes coses boniques, úniques i barates. M’agrada vestir alguna cosa que no portin els altres i em desagrada la uniformitat que imposen les grans cadenes. He entrat a la botiga perquè l’he vista per Internet i m’ha interessat molt”.



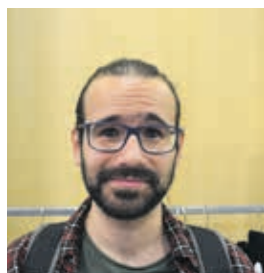
Dave Quiñónez,
20 anys

“En sóc un client habitual perquè estic convençut dels beneficis de la reutilització i del reciclatge. Hi vaig entrar per primera vegada perquè ho vaig veure a Internet. Quanta més reutilització, molt millor per al planeta. Normalment hi entro a fer un cop d’ull i sempre me n’emporto alguna cosa”.



Luz Marina Salinas,
56 anys

“Hi vinc de tant en tant, m’agrada entrar-hi i trobar-hi roba de marca sense estrenar. També em motiva saber que amb la meua compra ajudo a d’altres persones. Normalment tinc una idea clara del que vull. Em sembla fenomenal que la roba es reutilitzi. Jo dic sempre: allò que a un li sobra a un altre li pot fer falta”.



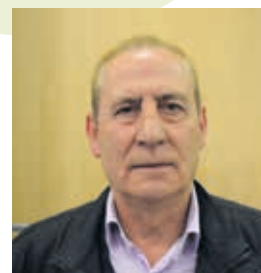
Inda Pereda,
34 anys

“Acabo d’arribar de Londres, allà era un assidu de les *charity shops*. Des de fa sis anys només compro en aquests establiments pels preus baixos i la reutilització. Jo sempre duc roba de segona mà que o bé compro o bé me l’han donada. És una pena que no hi hagi més oferta de segona mà a casa nostra”.



Rosa Olloqui,
68 anys

“Fa anys que conec les vostres botigues però no en sóc una clienta habitual, hi he entrat perquè passava per davant i m’hi he decidit a mirar. Em sembla molt bé que hi hagi oferta de segona mà per aquells que som de classe treballadora. Sobretot en valoro el preu i que estigui en bon estat. I aquí es compleixen tots dos requisits”.



Juan Ignacio Muñoz,
68 anys

“En sóc client habitual des de fa un parell d’anys. Mai he tingut cap perjudici respecte la roba reutilitzada, de fet en època d’estudiant ens passàvem la roba entre els amics i també la hi donava al meu germà petit. Hi vinc bastant, a la botiga, per a cercar-hi roba esportiva amb un toc clàssic o antic”.

El residu tèxtil i l’economia circular

Expliquem per què la valorització de roba usada s’hi emmarca plenament

La Fundació per a l’Economia Circular va celebrar a principis de març al Caixa Fòrum de Barcelona una conferència titulada “Estàndards i indicadors per a l’economia circular”. Nosaltres hi vam participar per a explicar-hi com la recuperació i valorització del residu tèxtil s’emmarquen clarament en aquest nou model econòmic.

El nostre company José David Moreno va explicar les accions que cal implementar per a millorar els registres actuals en la recollida i valoració de la roba usada: és necessari considerar-la com un residu i, per tant, és obligatori recollir-la com a part independent dins del residu sòlid urbà (RSU); els ajuntaments han de donar suport a la contractació sostenible i eliminar-hi les subhastes i la mercantilització d’aquest residu; cal impulsar col·laboracions entre productors, gestors i sector públic per a crear una veritable economia circular; s’ha d’augmentar el número de contenidors al carrer i també dur a terme més tasca de sensibilització i educació ambiental.



El nostre company José David Moreno, a la dreta de la taula, en un moment de la conferència al Caixa Fòrum de Barcelona.

Humana aconsegueix donar valor a més d’un 90% del tèxtil que classifica, “això ens fa ser pura economia circular per aquest residu”. “L’economia circular o és so-

cial o no serà”, va dir Moreno. A part de ser un dels residus amb major taxa de valorització, té un clar perfil social: el 100% del benefici econòmic que obté Huma-

na del tèxtil el destina a projectes socials de cooperació i projectes socials al territori més proper. És la finalitat social de la roba usada.