



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

Febrer-Abril 2016

La roba usada, motor de desenvolupament

Més d'1,7 milions d'euros
en tres anys en programes
de desenvolupament agrícola i
comunitari P. 6



Foto: Samuel Aranda. World Press photo 2011

—
VILABLAREIX (GIRONA) AMPLIA
LA RECOLLIDA PORTA A PORTA
AMB EL TÈXTEL
P. 3

—
GRANOLLERS PARTICIPA EN UN
PROJECTE EUROPEU ON LA ROBA
USADA HI JUGA UN PAPER CLAU
P. 4

—
“LA COMPRA CONSCIENT
VA EN AUGMENT”, AFIRMA
ALBERT VINYALS
P. 5

La gestió dels residus influeix en el canvi climàtic

El PRECAT20, aprovat al 2014 per la Generalitat, vol contribuir a la lluita contra l'escalfament

Un informe de les emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH) a la Unió Europea indica que el sector residus representa al voltant d'un 3% del total. Tanmateix, d'altres estudis defensen que la contribució potencial de la prevenció i gestió de residus a la reducció dels GEH podria ser més elevada. Per aquest motiu, la planificació al voltant de la prevenció i gestió dels residus a Catalunya, emmarcada en una sèrie d'estratègies que han de permetre avançar cap a una economia circular i baixa en carboni, contempla un conjunt d'objectius i actuacions que ho poden fer possible.

La Generalitat duu a terme aquesta planificació a través del Programa general de prevenció i gestió de residus i recursos de Catalunya (PRECAT20), aprovat l'abril del 2014 i en sintonia amb la legislació europea i espanyola. Un dels principis del programa és que "una gestió inadequada dels residus pot contribuir a l'augment de les emissions del GEH: el metà procedent dels abocadors; el CO₂ de les flotes de recollida i transport de residus, etc." En canvi, una gestió correcta "pot contribuir de manera efectiva a la mitigació del canvi climàtic".

"El PRECAT20 preveu reduir en un 30% l'impacte de la petjada en car-

boni associada a la gestió de residus en relació al 2012", afirmen des de l'Agència de Residus de Catalunya (ARC). "Si arribéssim al 60% en recollida selectiva en reduiríem un 13% l'emissió de GEH. L'enviament de fracció resta sense cap tractament a dipòsit controlat és el que fa més gran la petjada en carboni". En aquest sentit, Europa planteja que al 2030 hi vagi com a molt el 10% d'allò generat.

Es pretén que al 2020 es valoritzi el 95% de la roba recollida selectivament

El model de gestió de residus de Catalunya s'emmarca en l'economia circular: partint de la prevenció de residus com a principi prevalent, es busca maximitzar-ne la valorització material per convertir-los en recursos. El director de l'ARC, Josep Maria Tost, ho explica així: "Economia circular equival a no llençar res que tingui valor".

"Què passa quan un producte acaba la seva vida útil? Hem de passar d'un model d'economia lineal, on no hi ha reutilització, a un de circular per minimitzar els residus, on destaca la reducció, la reutilització i el reciclat-



Les donacions de roba són traslladades a les instal·lacions que tenim a l'Ametlla del Vallès

ge", insisteixen des de l'ARC. Pel que fa al nostre sector, el PRECAT20 contempla els següents reptes: cal establir uns objectius de recollida selectiva dels residus tèxtils i de calçat respecte els residus generats (actualment no arriba al 8%), i es pretén que enguany se'n valoritzi un mínim del 85%, una xifra que augmentaria al 95% el 2020. A Humana hem fet els deures: a la planta de classificació de l'Ametlla del Vallès (Vallès Oriental) en superem el 90%.

Altres objectius són: l'impuls

d'acords voluntaris entre les cadenes de distribució i els recuperadors per a la implantació de recollides selectives de residus tèxtils a les botigues, i l'elaboració i difusió d'una guia tècnica del reciclatge de residus tèxtils (ja es va presentar l'any passat).

3%

Del total d'emissions de GEH a la UE, el sector residus en representa un 3%.

Qui som



Humana Fundación Pueblo para Pueblo és una organització no governamental per al desenvolupament (ONGD) que des del 1987 promou la protecció del medi ambient mitjançant el reciclatge i la reutilització del tèxtil i duu a terme programes de cooperació a l'Àfrica, Amèrica Llatina i l'Àsia, i també d'ajuda social al territori més proper.

Des de l'inici de la seva activitat a Catalunya fa gairebé 30 anys, l'objectiu d'Humana ha sigut gestionar de manera eficaç les donacions de roba usada i incentivar-ne un consum responsable. És una finalitat

compartida per l'Agència de Residus de Catalunya (ARC), que pretén reduir la generació primària total de residus de Catalunya, incrementar el coneixement entre la població de l'oferta existent de productes reutilitzables o de segona mà, i fomentar l'allargament de la vida útil dels productes.

La reutilització i el reciclatge del tèxtil contribueixen a la protecció del medi ambient en reduir en part els residus generats pels ciutadans: cada kilo de roba que es reutilitza i no és incinerat evita l'emissió de 3,169 kg de CO₂, segons dades de la Co-

missió Europea. La recollida de roba és un servei gratuït per als municipis i significa un estalvi important en les despeses de recollida i eliminació de residus urbans.

Gràcies a la gestió del tèxtil usat, Humana desenvolupa projectes de cooperació a països del Sud. A Catalunya, Humana fa tallers de reciclatge i sensibilització; lliura bons d'ajuda a la vestimenta; dóna suport a projectes socials municipals; col·labora amb el programa Incorpora de l'Obra Social "la Caixa" o ha posat en marxa un programa d'agricultura social urbana a quatre municipis.

On som

SEU CENTRAL:
Pol. Industrial L'Ametlla Park
C/ Aiguafreda, 12
08480 - L'Ametlla del Vallès
(Vallès Oriental)
Tel. 93.840.21.82
Fax. 93.840.28.19

DELEGACIONS:

Andalusia
Pol. Ind. Arco, Parcel·la 1
18250 - Valderrubio (Granada)
Tel. 958.45.49.12
Fax. 958.45.49.13

Pol. Ind. Fridex
C/ Fridex, 10
41500 - Alcalá de Guadaira
(Sevilla)
Tel. 954.772.506

Aragó
C/ Vicente Pinies, 34
22580 - Benabarre (Osca)
Tel. 902.170.273

Astúries
Pol. Ind. Asipo
Carrer A, Parcel·la 1, Nau C
33428 - Llanera (Astúries)
Tel. 985.26.75.99
Fax. 985.26.39.25

Balears
Avda. Son Noguera, 22
Nau 18-19
Pol. Ind. Son Noguera
07620 - Lluçmajor (Mallorca)
Tel. 699.85.84.577

Castella - La Manxa
C/ Pedro José Navarro, 6, 1er C
19200 - Azuqueca de Henares
(Guadalajara)
Tel. 949.26.28.59

Comunitat Valenciana
Pol. Ind. Mas del Jutge
C/ dels Rajolers, 19
46909 - Torrent (València)
Tel. 96.134.16.05
Fax. 96.134.16.05

Galícia
Lugar da Gándara, s/n
15881 - Sergude-Boqueixón
(A Coruña)
Tel. 981.51.18.52
Fax. 981.51.15.82

Madrid
Pol. Ind. Polvoranca
C/ Camino de la Polvoranca, 3
28914 - Leganés (Madrid)
Tel. 91.642.31.89
Fax. 91.694.22.59

C/ Alcalá, 171
28009 - Madrid
Tel. 91.432.07.34

Navarra
Pol. Ind. Noain
Esquiroz C/ T 30
31110 Galar (Navarra)
Tel. 948.316.357
Fax. 948.199.718

BOTIGUES

Madrid
C/ Raimundo Fdez. Villaverde, 12
C/ Atocha, 33
C/ Atocha, 68
Avda. Monte Igueldo, 3
C/ López de Hoyos, 145
Paseo de las Delicias, 55
C/ Nuestra Señora del Carmen, 7
C/ Alcalá, 171
C/ Alcalá, 190
C/ Alcalá, 312
C/ Alcalá, 434
C/ Rios Rosas, 31
C/ Marcelo Usera, 70
C/ Luchana, 5
C/ Cea Bermúdez, 13
C/ Doctor Esquerdo, 174
Ronda de Atocha, 16
C/ Toledo, 42

Barcelona
Avinguda Paral·lel, 85
C/ Viladomat, 51
C/ Roger de Llúria, 9
C/ Astúries, 41
C/ Provença, 167
C/ Provença, 500
Travessera de Gràcia, 80-82
Avinguda Meridiana, 314
C/ Creu Coberta, 110
C/ Sants, 295
Ronda Universitat, 19
C/ Hospital, 91
Via Júlia, 72
C/ Fabra i Puig, 138
C/ Santa Eulàlia, 116
(L'Hospitalet de Llobregat)

Granada
Avda. de la Constitució, 20
Camino de Ronda, 152

Sevilla
Avda. Menéndez y Pelayo, 52
C/ Feria, 145



Ens afegim a la recollida porta a porta de Vilablareix

El municipi del Gironès suma el tèxtil usat a la resta de fraccions

Els veïns i veïnes de Vilablareix (Gironès) saben que l'orgànica i les restes de poda es recullen els dilluns, els dijous i els dissabtes; els envasos, els dimarts i els divendres; un dimecres toca el paper i l'altre, el vidre (el paper, també cada divendres), i el diumenge cada 15 dies cal treure al portal el cubell de la fracció resta.

Des de principis d'any, una nova fracció s'hi ha afegit al sistema de recollida selectiva porta a porta (PaP): la de la roba usada, el torn de la qual és el primer dilluns de cada mes i n'afegeix un altre dia en temporada alta (els mesos d'abril, maig, juny, octubre i novembre). De la gestió d'aquesta iniciativa, que ha rebut una subvenció de l'Agència de Residus de Catalunya (ARC), se n'ocupa Humana.

Vilablareix, municipi de 2.500 habitants a tocar de Girona, va iniciar el PaP a l'octubre del 2013. Segons dades de l'Ajuntament, el nivell de recollida selectiva bruta va passar del 38% al 86%. L'ARC el va premiar perquè al 2014 va convertir-se en el poble d'entre 501 i 5.000 habitants que havia generat menys resta per habitant de Catalunya, en concret, 36,52 kg per habitant i any. El Consistori hi va apostar fort per aquest "projecte de participació ciutadana i conscienciació ambiental" i des del primer moment en recull els fruits.

L'Agència de Residus de Catalunya subvenciona aquesta iniciativa

El PaP es va implantar inicialment a cinc fraccions (paper i cartró, envasos, vidre, orgànica i resta). El sistema d'aportació és amb cubells i cada un d'ells disposa d'un xip i codi, associat a cada habitatge, que permet disposar

Roba i calçat usats

Cada persona compra anualment entre 10 i 16 kg de roba i bona part l'utilitza molt poques vegades, fins que se'n desfa perquè li fa nosa a l'armari.

Es calcula que a Catalunya es generen anualment unes 140.000 tones de residu tèxtil domèstic. Només el 7,9% es gestiona adequadament: la resta va parar a la brossa i, per extensió, a l'abocador.

Tanmateix, el tèxtil és la fracció recollida selectivament amb més potencial de reutilització. Se'n pot reutilitzar o reciclar més del 90%.

La roba que donem és recollida per l'ONGD Humana que la classifica i la ven tant a botigues de segona mà a preus assequibles com també a l'Àfrica a través de contraparts. Si no es pot reutilitzar, acaba reciclada. Amb els recursos obtinguts es financien projectes de cooperació al desenvolupament i programes d'ajuda social al territori més proper.

Sabíeu que...

La recollida de roba usada té un triple benefici:

- Estalvi en el cost de la gestió dels residus i també en l'adquisició de tèxtils com a matèria primera per a la confecció de roba.
- Social: la gestió del tèxtil usat permet dur a terme programes socials i crear llocs de treball.
- Ambiental: estalvi en recursos naturals, aigua i energia.

Si voleu més informació dels projectes de cooperació podeu consultar el web: www.humana-spain.org

Com ho farem?

Posarem la roba i calçat usats dins una bossa tancada i identificada amb l'adhesiu vermell que us donarà l'Ajuntament.

Quin dia és la recollida?
El primer dilluns de cada mes.

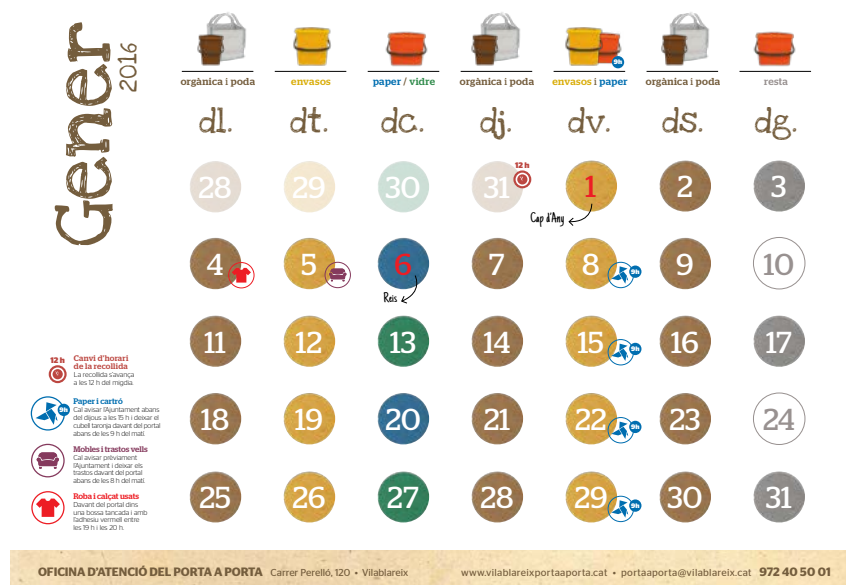
Els mesos d'abril, maig, juny, octubre i novembre també es recollirà el tercer dilluns.

Què hi podem donar?
Roba de vestir, calçat, roba de llar i complementos

QUÈ FEM AMB LA ROBA?

Humana és la organització de recollida, gestió i distribució de roba usada. Recull la roba usada i la ven a botigues de segona mà o a l'Àfrica a través de contraparts.

Humana és una organització sense ànim de lucre que treballa per a la cooperació al desenvolupament i la defensa dels drets humans.



Aquesta és la pàgina del calendari que inclou informació sobre la recollida de la roba.

de dades de freqüències de buidatge, de participació, d'incidències, etc.

Conscients dels avantatges d'aquest sistema (a més de tenir un municipi més net, permet disminuir la taxa d'escombraries al veïnat), l'Ajuntament

i Humana acordaren que la roba i calçat usats s'hi afegeixin. D'aquesta manera, Vilablareix assolirà un nivell de recollida de tèxtil molt superior a cap altre municipi català i contribuirà a la reutilització o reciclatge de la roba que ja no s'utilitza i que, en canvi, pot

allargar la seva vida útil, amb els beneficis que això comporta.

Els veïns i veïnes han de disposar la roba de vestir, el calçat, la roba de llar i els complementos en una bossa tancada i identificada amb un adhesiu vermell proporcionat per l'Ajuntament. Ho poden fer el primer dilluns de cada mes i cal que la deixin davant del portal entre les set i les vuit del vespre. Humana s'encarrega de recollir-les i de fer-ne la gestió corresponent per a obtenir-ne el màxim nivell de valorització.

"Estem molt satisfets de la posada en marxa del servei", valora el responsable d'Humana a Catalunya, Jose Arrancudiaga, que destaca "l'excel·lent col·laboració amb l'Ajuntament, amb qui tenim una comunicació molt fluida, i la bona acollida dels veïns i veïnes. Estem segurs que en el futur continuarem amb aquesta bona línia".

El regidor de medi ambient de Vilablareix, Jordi Frigolax, assegura que amb la implantació de la recollida periòdica porta a porta de la fracció tèxtil, el municipi continua apostant per augmentar el percentatge de recollida selectiva. Amb l'objectiu de no oblidar els dies de recollida, l'Ajuntament ha repartit entre els habitants un calendari amb informació de totes les fraccions i un iman per a la nevera. Els veïns estan orgullosos del PaP: són els "culpables" de què la recollida selectiva arribi fins al 86% i que la fracció resta (la que acaba a l'abocador sense poder ser valoritzada) hagi passat del 61% del total de residus municipals al 15%.

202 Kg

És la quantitat de roba recollida el primer dia del servei.

El sistema més eficient

L'ARC defineix el PaP com "el sistema de recollida de residus més eficient i que permet una més gran recuperació de recursos". Al 2002 es va crear l'Associació de Municipis Catalans per la Recollida Porta a Porta, que agrupa més de 100 membres que comparteixen aquest objectiu: implicar als veïns en la separació en origen per tal que s'hi pugui recollir més quantitat de residus valoritzables i es redueixi la fracció resta. Per aquest motiu se'ls faciliten cubells i bosses compostables, i es dificulta al màxim les opcions de qui no vol realitzar cap mena de separació en origen, limitant a allò just i necessari la recollida de la resta. Asseguren que els municipis estan més nets i s'aprofundeix en la consciència ciutadana sobre la problemàtica dels residus, en particular, i del medi ambient, en general. En l'actualitat s'estima en més

de 300.000 habitants a Catalunya el nombre de persones que disposen del servei PaP (un 4% del total).

La implantació d'una recollida selectiva porta a porta implica un esforç comunicatiu perquè la població estigui informada i conscienciada. D'altra banda, com que el ciutadà és corresponsable de la correcta gestió dels seus residus, fa que aquest sigui més conscient de la pròpia generació i de la problemàtica que l'envolta i això dóna lloc a canvis d'hàbits en les llars. A més, des de l'associació defensen que s'incentivaria encara més la recollida selectiva i es reduirien els residus si s'hi implantés un sistema de pagament per generació, es a dir: que cada llar i comerç pagui la taxa d'escombraries segons la seva generació i tipologia de residus, a diferència de les taxes planes habituals.



Els veïns i veïnes treuen els residus al portal, en uns dies i hores determinades.

A la recerca de la identitat pròpia

Un institut de Granollers participa en un projecte europeu on la roba usada hi juga un paper clau

Centenars de kilos de roba usada es van escampar al terra del gimnàs i en un tres i no res els estudiants s'hi van abocar per a escollir les peces que més els agradaven per a emprovar-se-les. Així va començar una de les activitats programades a l'IES Celestí Bellera de Granollers (Vallès Oriental) el passat novembre en el marc del projecte "Accepting yourself and the others" (Accepta't a tu mateix i als altres) en què hi van participar estudiants de Croàcia, Grècia, Romania, Itàlia, Portugal, Letònia, Suècia i Catalunya.

El Celestí Bellera forma part d'un projecte subvencionat per la Unió Europea anomenat Erasmus + i que vol conscienciar els adolescents "de l'abús i consum de roba al mateix temps que es fa una autocrítica a la uniformitat que ens causa la moda i el model estètic que ens imposa la indústria del *fast fashion* i la seva publicitat", en paraules de la professora, artista i dissenyadora, Anna Estany. "Voliem reflexionar sobre el problema de la baixa autoestima i de les conseqüències que això comporta", afegeix.

Els joves van escollir amb llibertat allò que més els hi agradava o els cridava l'atenció. No es tractava de disfressar-se, perquè no era Carnestoltes, sinó de "buscar una nova identitat, una que tots duem amagada i que les convencions no ens deixen que surti", segons Estany. La timidesa d'alguns va ser més forta que les ganes de participar-hi, però la majoria va entrar-hi al joc que proposà la dissenyadora, especialista en *upcycling*. La roba usada va ser cedida per Humana i Roba Amiga, els dos gestors de gestió tèxtil que operen a la capital de la comarca.

Hi van participar uns 80 alumnes.



Els alumnes van poder escollir els seus estils i més de kilòs i kilòs de roba.

Clara Llauredor, de 17 anys, hi estudia segon de batxillerat i recentment va fer un treball de recerca sobre la roba usada i l'*upcycling*, junt amb altres companys. "Els joves de la nostra edat, i molts adults també, ignorem què hi ha darrera de la producció de roba,

Humana hi va cedir la roba per a l'acció titulada "Accepta't tal com ets i posa't el que vulguis"

en quines condicions es fabrica el que vestim", explica i afegeix amb autocrítica: "Tots anem igual, l'estil personal ha desaparegut. No volem sortir de la nostra zona de confort i de les regles establertes per la moda. Busquem que ens acceptin i no ser diferents. Però t'adones que hi ha massa roba al món, cal que obrim els ulls per a saber que la roba pot tenir una segona vida i ajudar-te a crear el teu propi estil i sortir de la uniformitat".

Un cop escollits els estils, els

participants van sortir al pati i van fer-se fotos i més fotos sota el sol de finals de novembre. Els professors els miraven i també hi feien instantànies.

Una d'elles és Àngela Quelhas, de l'Escola Secundària Manuel Cargaleiro, d'Amora (Portugal), entusiasmada amb l'acció artística: "És una idea fenomenal. Els nois i noies s'han tret els complexos i han aparcat qualsevol prejudici relacionat amb la imatge. És una forma genial d'abordar el tema de l'acceptació d'un mateix. En la meua opinió, és una acció totalment catàrtica! M'agradaria fer el mateix al nostre centre".

"No és fàcil trobar la pròpia identitat en la societat actual", conclou Anna Estany, membre de l'Associació Moda Sostenible Barcelona, "per això recomanava als nois i noies que remenessin la roba amb tranquil·litat fins a trobar allò amb què s'hi podien trobar més còmodes. Jo els orientava però han sigut ells i elles qui decidien".

Contra el consumisme compulsiu

Anna Estany, artista de Cardedeu (Vallès Oriental), fa més de 20 anys que treballa conjuntament el seu projecte artístic i educatiu. Des d'Humana hem col·laborat plegats en altres projectes relacionats amb la moda sostenible i la reutilització. Ella impulsa un projecte anomenat Modatrash, que cerca "trencar amb les tendències estètiques que ens imposa la indústria de la moda per arribar a aconseguir una identitat pròpia, allunyada dels cànons que la societat consumista ens marca". "Aquest procés té una importància clau en l'adolescència, època on l'individu comença a definir la seva pròpia identitat", afegeix, "l'era de la imatge crea i estimula els seus potencials consumidors, convidant-los a definir-se a partir de grups urbans o determinades propostes comercials".

La campanya #pasaturopa promou la reutilització

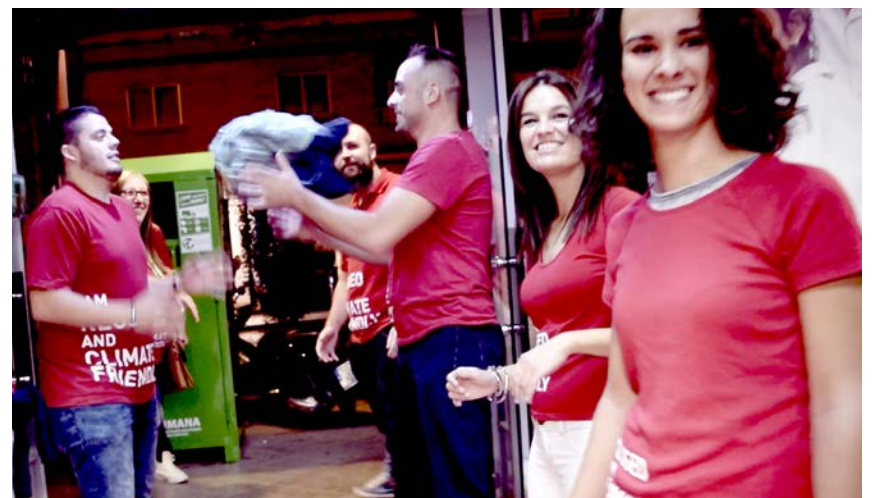
Només el 20% de les peces de què ens desfem són reutilitzades o destinades a reciclatge

Per segon any consecutiu i coincidint amb la celebració de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus, des d'Humana vam impulsar la campanya #pasaturopa, amb la intenció de promoure una major conscienciació sobre l'impacte positiu que té la reutilització de tèxtil sobre el medi ambient. La iniciativa es recolza en un vídeo en què hi participa l'equip de la planta de classificació de Granada i de les botigues de la Fundació en aquesta ciutat.

El consum tèxtil és responsable d'entre un 2% i un 10% de l'impacte mediambiental de l'activitat de l'home. Encara més: l'11% de les

emissions de CO₂ atribuït a cada llar del món occidental es deu a la fabricació i distribució de peces de vestir i calçat. Conseqüentment tenen un enorme pes en l'escalfament global. Amb aquestes dades, sembla clar que fomentant la reutilització i el reciclatge tèxtil col·laborem activament en la lluita contra el canvi climàtic.

La reutilització i el reciclatge afavoreixen l'estalvi de recursos naturals i energètics que es destinarien a la producció de noves peces. Es calcula que produir un quilo de cotó suposa 6.000 litres d'aigua, l'emissió de 3,6 kg de CO₂ i l'ocupació de 0,6 kg de fertilitzants i 0,3 kg de pesticides.



El vídeo de la campanya es pot veure a www.pasaturopa.org.

Entrevista

"El consum conscient encara representa un percentatge petit, però sens dubte va en augment"

Albert Vinyals, expert en hàbits de consum, analitza què ens mou per comprar secondhand



Albert Vinyals està especialitzat en descriure els motius i la forma en què consumim.

Albert Vinyals és professor de Psicologia del Consumidor del Grau en Comerç i Distribució de l'Escola Superior de Comerç i Distribució (ESCODI). Situat a Terrassa (Vallès Occidental), és l'únic centre a Espanya que imparteix aquesta titulació. La tesi doctoral d'en Vinyals està centrada en el consum conscient.

Què entenem per consum conscient?

El consum conscient es dona quan la persona reflexiona sobre els seus actes de consum, tant des del punt de vista de protecció mediambiental com en aspectes socials. Amb els nostres actes de consum podem triar el món en què hi volem viure. Segons què triem i consumim estem apostant per models més sostenibles, que afavoreixen la producció local, i fins i tot promouen empreses socialment responsables.

"Amb els nostres actes de consum podem triar el món en què hi volem viure"

En aquest context podríem situar al client dels comerços de segona mà. Considera que aquest tipus d'oferta està en augment?

Sí, l'augment és evident i és un fenomen que es manifesta tant en l'obertura de tendes físiques com en l'entorn online. Hi contribueixen principalment quatre factors: la irrupció d'Internet i el fet que el consumidor busca informació i compara preus i característiques abans de decidir-s'hi; en segon lloc, la crisi econòmica ha conduït a moltes persones a una austeritat forçada

i, per tant, a buscar opcions més econòmiques, encara que també hi ha qui s'amaga d'aquesta conducta perquè se n'avergonyeixen; el tercer factor és la importància que adquireixen els valors socials i mediambientals associats a la compra. I un últim motiu és que s'ha posat de moda el *vintage* i un cert públic valora vestir peces úniques i originals d'una altra època.

Són factors que han irromput els últims anys?

Els dos primers han aparegut amb certa rapidesa, pensem que els efectes de la crisi van començar i es van consolidar entre el 2008 i el 2011. En canvi, el tercer és un factor gradual que es va iniciar fa 20 anys i que no s'ha interromput. Parlem d'un perfil de

"Hi ha diversos tipus de consumidors: l'intelligent, que compara molt; l'auster, forçat per la crisi i el conscient"

persones conscienciades que escullen l'opció més responsable o sostenible independentment del seu preu, prioritzen l'impacte ambiental o social que tenen les seves accions. És un dels motius, per exemple, per decidir-se a comprar a les botigues Humana perquè en fer-ho contribueixes a la finalitat social de l'entitat.

Existeixen etiquetes per a cada tipus de consumidor?

Podríem parlar de l'*smartshopper* o comprador intel·ligent, a l'estil de "jo

no sóc tonto"; és aquell que compara abans de decidir-s'hi i en ocasions recorre a la segona mà si és el que més li convé. Tenim al consumidor auster forçat per la crisi i també al consumidor conscient. Aquest últim col·lectiu representa un percentatge molt petit al nostre país, encara que sens dubte va en augment: pensem que fa deu

"El conscient és un consumidor més radical. A Europa representa un percentatge molt alt, és una qüestió cultural i de valors"

anys a Catalunya hi havia una desena de cooperatives de consum i aquesta xifra s'ha multiplicat com a mínim per deu en l'actualitat. És cert que els dos primers grups són encara els més nombrosos tot i que, quan la situació econòmica millori, és probable que canviïn d'hàbits i escullin un altre tipus de comerços. En canvi, el conscient és un consumidor més radical. A Europa representa un percentatge molt alt, és una qüestió cultural i de valors. I aquí sens dubte va creixent, ho podem veure en el segment de productes ecològics: almenys un 40% dels catalans n'ha comprat alguna vegada.

La compra conscient o compra amb criteri està a l'alça.

Ho està i, entre altres coses, demostra que la solidaritat es manifesta fins i tot quan l'economia no va bé. D'altra banda, malgrat ser un sector creixent,

és difícil apostar per una línia de negoci quan no hi ha prou lleis que ho regulin. En aquest sentit, les administracions no hi donen prou suport, possiblement perquè algunes temen que, en impulsar la reutilització i el consum responsable, perjudiquin el consum.

Com haurien de diferenciar-se els comerços que tenen una finalitat social?

Crec que haurien de ressaltar encara més els projectes socials que realitzen, per reforçar aquest valor afegit de cara al client que entra a les seves botigues.

Com superar els prejudicis generalitzats contra els articles de segona mà? En el cas que ens ocupa, informant

"Hi ha un canvi generacional que té interioritzats valors com la sostenibilitat o la responsabilitat respecte el nostre entorn"

i mostrant clarament el procés que segueix la roba usada fins que arriba a mans del consumidor. De l'altra, al nostre país som molt gregaris i és molt important la nostra imatge i com ens veuen, per això hi ha qui compra segona mà però ho fa d'amagat perquè, en general, associem el triomf social a lluir grans marques. Així que cal confiar en un canvi de mentalitat, que es va produint progressivament. En qualsevol cas, crec que el sector encara no està del tot normalitzat: té un públic fidel però gran part de la població no entraria en una botiga d'aquest tipus perquè està molt pendent del què diran. Pensem que, fins fa molt poc, en poblacions petites encara hi havia gent que s'amagava d'entrar en supermercats que només ofereixen descomptes, els hi avergonyia. No obstant això, també és important assenyalar que hi ha un canvi generacional que té interioritzats valors com la sostenibilitat o la responsabilitat respecte el nostre entorn, i això pot ser-ne un factor de creixement.

Cap a on va el sector de la segona mà?

Com més es consolidi més es diversificarà. És un sector interessant perquè és relativament jove i està en creixement. Podria succeir el mateix que amb el segment de les marques blanques: al principi n'hi havia poques i totes homògenes, i actualment s'ha segmentat i fins i tot hi ha línies *premium*. Ja hi ha negocis a la xarxa que ofereixen marques de luxe de segona mà, i possiblement en el futur serà normal veure una oferta més econòmica i una altra més centrada en grans marques.



La roba usada, motor de desenvolupament

L'agricultura i el desenvolupament comunitari són fonamentals als programes de cooperació de la Fundació, com recull aquesta fotografia, presa a Guinea Bissau per Samuel Aranda (World Press Photo 2011).

Tots els recursos generats amb la nostra activitat de recollida i valorització de la roba es destinen a la nostra finalitat social

Humana porta gairebé 30 anys afermant el pont que uneix la nostra societat amb les comunitats més desfavorides dels països on duem a terme els programes de cooperació.

És un pont entre el nord i el sud que, transcendent la distància de milers de quilòmetres, té uns sòlids fonaments recolzats en l'activitat per la qual aquí som més coneguts: la recollida de tèxtil usat. Gràcies a la gestió professional de les donacions de milers de ciutadans, la Fundació ha destinat més d'1,7 milions d'euros els darrers tres anys a programes de desenvolupament agrícola i comunitari.

Tots els recursos generats amb la nostra activitat de recollida i valorització de la roba es destinen a finalitats socials. Els eixos bàsics dels programes de desenvolupament agrícola i comunitari són dos. En primer lloc, la seguretat alimentària i la millora de les condicions de vida, dos reptes que abordem fomentant les agrupacions d'agricultors (*Farmers' Club*, en anglès). La primera associació es va crear a Zimbabwe fa 30 anys i la Federació Humana People to People, de la qual formem part, treballa amb 70.000 petits agricultors.

Gràcies a l'esforç comú i a la formació que reben poden conrear d'una manera més productiva, comptar

amb aliments sans i suficients per viure-hi, vendre els excedents als mercats locals per obtenir-ne ingressos extres i tenir accés a una educació de qualitat per als més petits. La majoria dels membres d'aquestes agrupacions són dones, per la qual cosa també es converteixen en programes de gènere i d'apoderament femení.

Dediquem especial importància a l'accés a l'alimentació i a la lluita contra el canvi climàtic

Encara que l'objectiu inicial de les agrupacions d'agricultors no és afrontar les variacions del clima, comprendre què és el canvi climàtic és essencial per poder mitigar i adaptar-se als seus efectes sobre la vida de les comunitats menys afavorides. Els

programes de desenvolupament els hi ajuden en aquesta tasca.

En aquest sentit, un informe recent del Banc Mundial assegura que els més pobres es troben més exposats que la mitjana de la població a la majoria de les pertorbacions relacionades amb el clima, com inundacions, sequeres i ones de calor. Si no s'afronten les conseqüències que el canvi climàtic tindrà en forma d'augment del nivell dels mars, reducció de rendiments agrícoles i els efectes sobre la salut (major incidència del paludisme, de la diarrea i dels retards del creixement), pel 2030 cent milions més de persones s'afegiran als 900 milions de pobres que ja existeixen, assenyalant aquesta entitat.

“El canvi climàtic afecta sobretot als pobres i el nostre desafiament ara és protegir a desenes de milions de per-



Sense desenvolupament local no hi ha inversió exterior rendible

Una trobada organitzada per Humana analitza com combinar negocis a Angola afavorint les comunitats locals



El representant de l'ambaixada d'Angola, durant la seva intervenció.



Perquè la inversió exterior espanyola triomfi a l'Àfrica ha de tenir en compte el desenvolupament de les comunitats locals. Aquesta va ser una de les conclusions de la trobada "Inversió exterior responsable i desenvolupament local", celebrada al novembre a Madrid. Aquest esdeveniment, organitzat per Humana, va servir per analitzar com combinar les oportunitats de negoci a l'Àfrica Subsahariana, concretament a Angola, i els beneficis que pot comportar per a la pròpia empresa inversora i per al desenvolupament de les comunitats locals.

La Fundació hi implementa un projecte agrícola en col·laboració amb l'ADPP-Angola i la UE

Els assistents van seguir les ponències de Luís Padrón, director general de Casa Àfrica; Marcello Gandolfi, director de projectes de la Fundació Codespa, i Ricard Esparza, professor d'Economia i coordinador de Projectes Internacionals del Parc de Recerca de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Ells van posar de manifest com inversió exterior, rendibilitat, responsabilitat social empresarial i progrés de les comunitats formen una equació possible i necessària.

Va obrir la jornada el coordinador general d'Humana Fundación Pueblo para Pueblo, Jesper Wohlert, que va enumerar diversos elements que progressivament tenen més influència en la presa de decisions empresarials en l'exterior: "Negocis responsables, empreses socials, cadenes de valor inclusives i potencials oportunitats des de la base de la piràmide". "Les empreses ho saben i s'adonen que, integrant

factors socials i mediambientals en les seves estratègies, són més sostenibles i eficaces a llarg termini", va afegir.

Luis Padrón va afirmar que "la millor inversió a l'Àfrica és que les empreses hi vagin i hi creïn ocupació", va assenyalar que "a l'Àfrica importa molt el coneixement personal i que l'empresa inversora no es vegi com un au de pas" i va afegir que "en invertir, és molt important el desenvolupament incliusiu: que produeixi i generi riquesa al país".

Marcello Galdolfi va analitzar el desenvolupament dels mercats rurals en l'Àfrica Subsahariana, amb especial esment a la seva presència a Angola. Va indicar que "la inversió exterior ha de combinar-se amb la inversió local per a apoderar les poblacions locals millorant la seva economia", i va explicar que "hem de veure aquesta inversió com un agent d'innovació social".

Ricard Esparza va destacar el valor de la transferència de coneixement entre universitats i empreses, amb la finalitat de promoure-hi el desenvolupament.

També hi va ser present el conseller i encarregat de Negocis de l'Ambaixada d'Angola a Espanya, Joao Marciano Chilala, que va destacar: "Necessitem a l'empresariat espanyol i diversificar l'economia perquè tot això proporcioni més opcions de creixement, més empreses i més ocupació".

Aquesta trobada celebrada a Madrid es va dur a terme en el marc del projecte "Increment de la seguretat alimentària i de les activitats de producció de 1.000 famílies rurals a Cabinda, Angola", que la Fundació implementa amb l'ADPP-Angola i el cofinançament de la UE.

sones perquè no caiguin en l'extrema pobresa a causa del clima canviant", afirma el seu president, Jim Yong Kim.

El segon gran eix d'aquests programes és el desenvolupament comunitari, això és: el foment de l'educació, la salut, l'articulació de la comunitat... Tot això amb la vista posada en la millora de les condicions per al desenvolupament de la infància. Els fons es destinen a projectes als següents països: Angola, Brasil, Xina, República Democràtica del Congo, Guinea-Bissau, Laos, Equador, Moçambic, Zàmbia i Belize. Una part d'ells, a més, creixen en dimensió per l'adjudicació de fons externs procedents de la Unió Europea o l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional per al Desenvolupament (AECID).

"El nostre model d'autofinançament a través de la valorització de les dona-

cions de roba usada assegura la sostenibilitat de la Fundació i dels seus programes de cooperació, en un període en què els fons públics espanyols dedicats a cooperació han descendit", assegura Jesper Wohlert, coordinador general d'Humana Fundación Pueblo para Pueblo.

El nostre treball no seria possible sense la col·laboració dels nostres col·laboradors (ajuntaments i empreses privades) així com dels centenars de milers de donants de roba i calçat usats, i de clients de les botigues *secondhand*.

9,3 M€

Va destinar la Fundació entre 2010 i 2014 a projectes d'educació i agricultura a l'Àfrica, Amèrica Llatina i Àsia.

“La gestió de la roba usada permet que molts joves del meu país tinguin un futur”

Visita a Espanya d'Apili Vieira, professora d'una escola de formació professional a Guinea Bissau

“La gestió de la roba usada als països del Nord permet que els recursos que se n'obtenen arribin a països com el meu. Això permet que molts joves puguin formar-se i tenir un futur”. Així es va expressar Apili Vieira durant la visita de dos dies que va fer a Astúries en el marc de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus.

Apili, de 36 anys, és professora de Comerç i Administració a l'Escola Vocacional de Bissora, un dels projectes d'educació a què donem suport a Guinea Bissau amb la col·laboració del nostre soci local, ADPP. Va participar en una taula rodona organitzada a l'Hospital San Agustín d'Avilés, per explicar com les donacions de roba tenen un efecte directe en la millora de les condicions de vida a països amb comunitats menys afavorides. “El reciclatge de roba usada pallia en part les necessitats d'Àfrica”, va explicar Apili, “alguns pensen que aquesta roba no arriba enlloc però en realitat serveix perquè les persones més necessitades tinguin educació, sanitat, agricultura... M'agradaria que les persones entenguin que de la roba que donen se'n treu molt profit”.

És un testimoni de com les donacions es tradueixen en projectes concrets als països del Sud

Els recursos obtinguts amb la gestió del tèxtil usat són els que permeten a Humana finançar i desenvolupar programes de protecció al medi ambient al nostre territori i de coopera-



La professora de Guinea Bissau, en un moment de l'acte celebrat a l'hospital d'Avilés (Astúries).

ció als països del Sud. Actualment, 13 milions de persones participen en 700 projectes actius de desenvolupament als cinc continents, impulsats per la Federació Humana People to People, de la qual formem part.

Un d'ells és l'Escola Vocacional de Bissora, a Guinea Bissau: és un centre de formació professional que capacita joves sense futur perquè no només puguin entrar al mercat laboral sinó que també emprenguin els seus negocis. Hi reben classes teòriques i pràctiques en els següents àmbits: agricultura, construcció, comerç i administració de petites empreses,

energia solar, electricitat, lampisteria i bombes d'aigua. Són àrees formatives que fet i fet resulten molt útils per al desenvolupament de les comunitats on viuen.

L'Escola Vocacional de Bissora es va crear el 1994 i la nostra contrapart al país, Ajuda de Desenvolvimiento de Povo per Povo (ADPP) Guinea Bissau, la dirigeix des del 1996. La durada de cada programa és d'11 mesos i des del seu inici ha format a més de 1.200 joves. Bona part en són dones: l'escola contribueix a l'apoderamentament femení en promoure la seva incorporació al mercat de treball exercint

professions tradicionalment en mans d'homes. “Aproximadament un quart de la població té entre 18 i 32 anys.

Els són la major part del sector productiu a Guinea Bissau, per això capacitar-los és contribuir al desenvolupament de l'economia nacional”, afirmen des de l'ADPP. I afegixen: “L'escola emfatitza la iniciativa empresarial i la formació dels joves per exercir una ocupació”.

Una enquesta interna revela que el 25% dels graduats treballa per compte d'altri i el 50% ho fa per compte propi i creant ocupació.

Tallers de sensibilització i un gran tapís col·laboratiu

Ens vam afegir a les activitats organitzades arreu del país per la Setmana de la Prevenció de Residus



L'Agència de Residus de Catalunya (ARC), en coordinació amb 39 regions de 33 països europeus, va organitzar al novembre la 7a

edició de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus. S'hi van celebrar un miler d'activitats arreu de Catalunya, algunes de les quals van anar a càrrec d'Humana.

El gruix de les iniciatives es va centrar en la nostra principal eina de sensibilització: els tallers de titelles fetes amb material reciclat. En vam fer als següents municipis: a un supermercat Caprabo de Sabadell (Vallès Occidental); al Parc Central



El tapís es va elaborar amb roba cedida per Humana a la Plaça de Catalunya de Rubí.

de Santa Perpètua de Mogoda (Vallès Occidental); a la Plaça de Catalunya de Rubí (Vallès Occidental); al Parc del Tramvia de Montgat (Maresme); al CEIP Mas Clariana de Cambrils (Baix Camp); a la Biblioteca Municipal de Vilablareix (Gironès); i a la Biblioteca Xalart de Navàs (Bages).

A més, a Rubí vam cedir roba usada per a “La gran acció”, una matinal dedicada a la segona mà i a l'intercanvi. Va servir per a què els assistents hi poguessin crear un vistós tapís col·laboratiu de 2x3 metres que servís per expressar que la roba usada pot tenir una segona vida i es pot transformar en una altra cosa, per exemple en un tapís.



L'agricultura social arrela al territori

Més de 70 activistes donen vida al programa a Catalunya

L'hort de Lliçà d'Amunt va inaugurar el programa fa dos anys. Es va convertir en una prova pilot que ha demostrat el seu èxit en sis municipis a Catalunya i la Comunitat de Madrid.

Va començar fa dos anys amb una prova pilot al Vallès Oriental: era un projecte incipient que havia de demostrar la seva eficàcia per poder traslladar-lo a altres municipis. L'èxit s'ha vist confirmat amb el temps: aquell embrió ha donat pas a un programa consolidat amb un centenar de participants a quatre municipis de Catalunya i dos a la Comunitat de Madrid. “La intenció és que aquest any continuï creixent”, assegura la coordinadora de la iniciativa, Damiana Conde.

Basant-se en l'experiència acumulada durant 20 anys amb els programes d'agricultura i desenvolupament als països del Sud, Humana va decidir crear un programa d'agricultura social i urbana al nostre país perquè els usuaris o activistes (així els anomenem perquè són part activa del projecte: treballen per activar la terra i per activar-se a si mateixos) treballassin un hort on no només conreessin productes ecològics per autoconsum sinó que també reforcessin les relacions socials entre ells. El va anomenar “Conreem el Clima i la Comunitat (3C)”.

L'ajuntament posa a disposició d'Humana el terreny i el sistema de reg, i la Fundació gestiona el programa proporcionant un tècnic agrícola, la formació teòrica i pràctica i les eines necessàries per dur endavant el projecte. La prova pilot es va gestar el 2014 a Lliçà d'Amunt (Vallès Orien-

tal), i des de llavors se li han afegit cinc horts socials més: a Cornellà (Baix Llobregat), Tordera (Maresme) i Calella (Maresme), i a Leganés i San Agustín de Guadalix, a la Comunitat de Madrid.

Damiana Conde es mostra molt satisfeta després dels dos primers anys del programa: “El balanç és molt positiu. En la majoria dels projectes estem implicats tres parts: l'ajuntament i els respectius departaments de medi ambient i serveis socials, els activistes i nosaltres. La implicació dels municipis és molt alta, treballem estretament amb ells des de l'elecció del terreny fins a les entrevistes als activistes, passant per la col·laboració en activitats locals de promoció, com poden ser taules rodones o tallers en una biblioteca”.

Els activistes són la peça clau del 3C. Aquest programa va dirigit a qualsevol ciutadà amb inquietuds mediambientals i que desitgi produir hortalisses i verdures ecològiques per autoconsum, així com crear llaços amb altres persones de la seva comunitat, i també a persones derivades de serveis socials, ja que l'hort pot servir-los com a eina d'inclusió i socialització.

“En general han millorat les relacions interpersonals”, assegura Conde, “a més han après moltíssim gràcies a les activitats teòriques i pràctiques sobre nutrició i agricultura

ecològica”. El perfil dels activistes és variat: n'hi ha que es troben en situació de vulnerabilitat social, precarietat laboral o desocupació, jubilats... En tots els casos se'ls entrevista personalment abans d'implicar-los

“La implicació dels respectius ajuntaments és molt alta”, explica la coordinadora dels projectes

en l'hort: “Volem conèixer les seves motivacions, explicar-los que això només funciona si hi ha un compromís mutu”, indica Conde. Posteriorment arriba el treball al terreny agrícola, amb les classes teòriques i pràctiques que, a mig termini, es tradueixen en els magnífics productes de temporada que conreen a les seves parcel·les.

Els projectes no tenen data de caducitat, sí en canvi la permanència dels activistes: el 3C de Lliçà d'Amunt complirà al juny dos anys i serà llavors quan es renovaran.

Cada projecte té les seves peculiaritats: Lliçà d'Amunt va ser el primer i els activistes hi van acudir per la curiositat que va provocar-los un cartell instal·lat al propi terreny. A Leganés, l'hort està situat darrere de la planta de classificació de la Fundació; en aquest cas, els excedents es reparteixen a un menjador social veí. Cornellà és el que té més participants i hi conviuen fins a deu nacionalitats diferents. El de Tordera actua pràcticament com a hort terapèutic i el de Calella és el més recent i amb prou feines han començat a treballar la terra. A San Agustín de Guadalix, al nord de Madrid, gairebé totes les usuàries són dones.

Els projectes del 3C

Lliçà d'Amunt - 10 activistes



Leganés - 12 activistes



San Agustín de Guadalix - 15 activistes



Cornellà - 36 activistes



Tordera - 15 activistes



Calella - 15 activistes



Tècnics agrícoles - 3



Els clients, protagonistes de la desfilada més sostenible

Premià de Dalt s'uneix a la xarxa de reutilització del tèxtil

L'Humana Day és una jornada de sensibilització en què mostrem a la ciutadania la importància de la reutilització del tèxtil en la lluita contra el canvi climàtic. Amb una periodicitat anual, l'edició celebrada el passat mes d'octubre es va concentrar a la botiga de Ronda Universitat, a Barcelona. També s'hi va celebrar a sengles establiments de Madrid i Granada.

Els nostres clients i amics van ser-hi els protagonistes: va haver-hi música, preus especials, un photocall participatiu i una desfilada de moda secondhand amb roba de la botiga. Molts hi van desfilat per a demostrar que la moda més sostenible és la que ja està produïda. Moltes gràcies per la vostra fidelitat i la vostra participació a la passarel·la més sostenible!



Més contenidors verds als carrers

El municipi maresmenc de Premià de Dalt s'uneix a la xarxa de reutilització del tèxtil

Humana ha ampliat el número de contenidors de color verd a tres municipis: Castellar del Vallès, Cardedeu i Sant Feliu de Guíxols. El veïnat de Castellar del Vallès (Vallès Occidental) disposa de 13 punts de recollida, tres més que a principis de l'any passat. A més, la Fundació va atendre recentment una petició provinent de l'àrea de Benestar Social per a lliurar roba de llar (mantes, edredons, llençols...) per a un pis social situat al carrer Catalunya. A Sant Feliu de Guíxols (Baix Empordà) som presents des de finals dels 90. El conveni de col·laboració es va renovar al 2013 i recentment s'ha realitzat una ampliació del número de contenidors, que ha passat de 10 a 14. I a Cardedeu (Vallès Oriental) les donacions es poden

dipositar a 13 punts, un més que l'any passat. El personal d'Humana buida periòdicament aquests contenidors i en trasllada les bosses a la planta de classificació de l'Ametlla del Vallès.

D'altra banda, Premià de Mar s'ha unit a la nostra xarxa de reutilització del tèxtil. L'alcalde, Josep Triadó, i la directora general d'Humana Elisabeth Molnar, van signar recentment un conveni de col·laboració per a la gestió del tèxtil usat. S'hi ha instal·lat sis contenidors de color verd per a facilitar-ne les donacions dels veïns i veïnes, i la Fundació s'ha compromès a impulsar-hi activitats de sensibilització. El conveni té una durada inicial de dos anys, prorrogable per iguals períodes.



Els veïns i veïnes de Cardedeu disposen de 13 contenidors al seu abast.



Perquè no hi ha plan(eta) B

Barcelona acull per segon any consecutiu un festival de moda ètica i responsable

L'Associació Moda Sostenible de Barcelona va organitzar al novembre per segon any consecutiu el Festival de la Moda Sostenible, anomenat BCN Ethical Fashion Fest. Si al 2014 l'escenari escollit va ser el Centre d'Arts Santa Mònica, en aquesta ocasió els actes es van concentrar al recinte de la Universitat de Barcelona, ambdós al centre de la capital. Va haver-hi desfilades, exhibició i venda d'articles, audiovisuals i conferències; precisament Humana va participar en una taula rodona centrada en la contaminació ambiental que produeix la indústria tèxtil.

Titulada "Perquè no hi ha plan(eta) B", també hi van intervenir Sandra Pina, representant de l'empresa Sustainable



La taula rodona es va celebrar en una aula de l'edifici històric de la UB.

Brands Barcelona; María Lázaro, de Barcelona + Sostenible, una iniciativa que compta amb l'adhesió de 800 entitats; i la dissenyadora i professora de moda Clara Mallart.

Des de l'organització es va posar l'accent a exposar que "la indústria tèxtil genera un alt impacte mediambiental desconegut per al consumidor. De vegades és perquè la mateixa indústria amaga aquesta situació, però també perquè molts no volen veure ni implicar-se en el fet que des de la producció de les matèries primeres als processos de fabricació, distribució i ús, fins al final de la vida de les peces, es contaminen recursos claus per a la subsistència de comunitats".

I tu per què compres a Humana?

**Per la qualitat de les peces, pels preus baixos,
per ajudar a projectes solidaris... cadascú té un
motiu diferent per acostar-se a les botigues
*secondhand***

Carmen Muñoz, 82 anys



“Vinc sovint a la botiga, principalment a principi de mes perquè he cobrat la poca paga que em dóna l'Estat. Cerco entre tota l'oferta, trobo el que necessito i així ja tinc per a vestir-me. M'agrada entrar-hi perquè els preus són barats, no tenen ni punt de comparació amb altres llocs. La veritat és que m'agrada molt tot allò que veig i les dependents són molt amables”.

Toni Lanio, 30 anys



“En sóc clienta habitual, hi vinc cada setmana, però la veritat és que únicament aprofito les promocions, trobo ofertes molt interessants. És cert que hi ha una oferta molt àmplia però només en compro tèxtil per a la llar: per al bany, els llits, la cuina... No acostumo comprar roba de vestir. Em sembla molt bé que els recursos es destinin a projectes de cooperació, és una excel·lent manera d'invertir-los”.

Xiomara Pérez, 31 anys



“Hi vinc cada setmana, ja em coneixen les dependents! M'agrada molt veure la roba, remenar-hi... habitualment trobo allò que tinc al cap. En ocasions vinc només per fer-hi un cop d'ull però gairebé sempre compro alguna cosa. L'oferta és variada i els preus són magnífics, a més la qualitat és millor que la d'altres botigues on hi pots comprar peces noves a baix cost. Ah!, i l'atenció de les noies és immillorable”.

Josep Sabaté, 58 anys



“Sempre que puc m'apropo a la botiga. Sóc col·leccionista de samarretes esportives, en tinc a casa entre 3.000 i 4.000, i el meu objectiu és trobar-ne de noves, per això visito tant les botigues de Barcelona com les de Madrid quan hi sóc allà. He aconseguit joies com una samarreta del Barça de Luis Figo; una de porter de l'Espanol, de la marca Puma; una de la selecció espanyola o la brasilera de futbol; una altra de Lituània de bàsquet”.

Abdelkader Nems, 38 anys



“M'agrada la botiga per això hi vinc sempre que en tinc ocasió, però no només jo, també la meua dona i així comprem la roba per a tota la família. Els preus i la qualitat estan molt bé, que hi comprem de tot: bosses, jaquetes, pantalons... Avui mateix porto uns pantalons que vaig comprar a una botiga Humana fa cinc anys i estan com el dia en què me'ls vaig endur a casa. No tenia ni idea que els recursos es destinessin a projectes socials, em sembla fantàstic”.

Carolina Vidal, 40 anys



“Sóc una gran defensora de la roba usada, de la roba amb història, m'encanten aquelles peces que han sigut utilitzades per algú... en general m'agraden les coses antigues. Crec en el reciclatge i en la reutilització així que no tinc cap perjudici respecte a la segona mà. Habitualment no hi vinc amb una idea fixa i amb aquesta ment oberta he trobat coses molt maques. M'encanta que es destinin els recursos a cooperació”.

Les botigues també recullen roba

Per a facilitar-ne les donacions de la ciutadania

La xarxa de recollida de roba s'estén per tot el territori, principalment amb els contenidors a la via pública. Però no és l'únic sistema per rebre les donacions d'allò que ja no utilitzem: les 15 botigues Humana (tens les adreces a la pàgina 2 d'aquest butlletí) no només venen *secondhand* sinó que també se n'han convertit en punts de recepció. Al costat dels mostradors o a la porta d'entrada hi ha una caixa de cartró on tothom hi pot deixar la seva bossa amb roba i calçat usat, abans o després de fer-hi una ullada a l'extensa oferta que es pot trobar als prestatges i burres.

És una forma immillorable de tancar el cercle: al mateix temps que es visita

la botiga per a remenar-hi i trobar-hi un vestit o una camisa, pot dipositar-hi la roba que no utilitza i a la qual encara se li pot donar una nova vida.

Igual que el tèxtil que recullen els contenidors de color verd, aquestes donacions es traslladen a la planta de classificació de l'Ametlla del Vallès (Vallès Oriental) on són revisades manualment per un equip especialitzat. En funció de la seva qualitat, aquestes peces són reutilitzades o reciclades.

Des d'Humana estem molt agraïts a la ciutadania per les seves donacions i pel doble benefici que això representa, tant ambiental com social. Moltes gràcies!



Les bosses de roba usada es dipositen a les caixes de cartró.