



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

abril 2018

Edición trimestral | Distribución gratuita

La recogida selectiva de textil, obligatoria en la UE en 2025

El Parlamento Europeo ha impulsado cuatro medidas legislativas para potenciar la reutilización y el reciclado de residuos, incluido el textil.

VALENCIA, 19.04
LA ECONOMÍA CIRCULAR,
A DEBATE
P. 4

LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA,
ANTE UNA OPORTUNIDAD
HISTÓRICA
P. 8

1,6 MILLONES DE CLIENTES
EN NUESTRAS TIENDAS
SECONDHAND
P. 11

Editorial

2025 Por fin

El pasado 23 de febrero, los representantes permanentes de la UE respaldaron el acuerdo provisional sobre las cuatro propuestas legislativas del paquete de residuos alcanzado con el Parlamento Europeo el 18 de diciembre de 2017. Cuatro días después, el 27 de febrero, la comisión de Medio Ambiente del Parlamento Europeo votó a favor de dicho paquete. Éste pretende dar lugar a un mayor reciclado de residuos y contribuir a la creación de una economía circular; mejorar la gestión de los residuos y fomentar la reutilización.

Los Estados miembros acuerdan con todo ello, que en 2025 al menos el 55% de los residuos domésticos, entre los que figura el textil, sean preparados para la reutilización o sean destinados a reciclaje. Este porcentaje deberá ser del 60% en 2030 y del 65% en 2035. **El 31 de diciembre de 2025, además, la recogida separada de textil será obligatoria.**

La Fundación no puede más que aplaudir estas propuestas: por fin la ropa y el calzado usados (el residuo textil hablando el lenguaje de gestión de residuos sólidos urbanos) se situarán al nivel del papel, el vidrio o el cartón. Según diversas fuentes del sector, en la actualidad los españoles desechamos un millón de toneladas de ropa usada cada año. Solo algo más del 10% es recuperado por un gestor autorizado para su reutilización o reciclaje, según la Agencia de Residuos de Cataluña. Es decir, estamos lejos, muy lejos de ese 55% que marca la Unión Europea.

Queda mucho por hacer, sin duda: siete años parecen pocos para lograr esos objetivos. Pero por fin la Unión Europea ha marcado el camino para que los Estados miembros impulsen de una vez por todas los mecanismos que permitirán que los ayuntamientos, responsables de la gestión de residuos, contemplen siempre la recogida separada de ropa usada.

El textil, a la vanguardia en economía circular

El Gobierno elaboró en febrero el borrador de la Estrategia Española de Economía Circular (llamada España Circular 2030), un documento clave para lograr la transición del un modelo tradicional de economía lineal (extraer-producir-consumir-tirar) hacia la economía circular. El texto se ha sometido a información pública, para que participen y se impliquen no sólo la administración sino todos los sectores económicos (los dedicados a la fabricación, producción, distribución o gestión de residuos), agentes sociales y consumidores y ciudadanos.

La Estrategia incluye un Plan de Acción hasta 2020 con 70 medidas que cuenta con una partida de 836 millones de euros, el 3,4% del cual se destinará a la gestión de residuos (28 millones) entre ellos los del sector textil. “Los residuos del sector textil no cuentan con regulación propia ni a nivel comunitario ni a nivel nacional. Debido al incremento en su volumen de producción, es necesario regular su recogida y tratar de identificar e introducir herramientas que permitan cumplir con los objetivos que se establezcan en la Directiva Marco de Residuos”, afirma el texto.

Consideramos muy positivo que la Estrategia Española de Economía Circular aborde uno de los déficits de nuestro sector, el de la falta de regulación. La preparación para la reutilización, el reciclaje de fibras textiles y la valorización energética del textil

usado que no se puede aprovechar son las principales características que permiten aplicar un modelo de economía circular a la gestión del textil usado.

La Fundación concentra sus esfuerzos en la reutilización para convertir en recursos aquellos residuos que no puedan ser evitados. Lo hace desde hace 31 años, lo que sitúa a la gestión de la ropa usada a la vanguardia en economía circular.

“La Comisión Europea ha otorgado una relevancia particular a una correcta y eficaz gestión de residuos en el conjunto de la UE, siempre respetando el ‘principio de jerarquía’”, afirma la Estrategia, que enumera los retos que hay que abordar: “Se pretende renovar los objetivos de reutilización y reciclado, ampliar la responsabilidad extendida del productor, consolidar algunos conceptos clave como el de sub-producto, establecer instrumentos comunes de medición y control, aumentar las restricciones al vertido de determinados productos y sustancias contaminantes y, en definitiva, mejorar el tratamiento y gestión de los residuos producidos en la Unión Europea”.

Estamos convencidos de que abrazar la economía circular es imprescindible para la sostenibilidad del Planeta. Hay que establecer un sistema productivo y de consumo eficiente en el empleo de los recursos, para que sean utilizados una y otra vez, dando lugar a un ciclo sin fin. Es un cambio necesario de paradigma.



Humana concentra sus esfuerzos en la preparación para la reutilización para favorecer un modelo económico circular.

Dónde estamos



SEDE CENTRAL:
Pol. Industrial L'Ametlla Park
C/ Aiguafreda, 12
08480 | L'Ametlla del Vallès
(Barcelona)
Tel. 938 402 182

Andalucía
Pol. Ind. Arco, Parcela 1
18250 | Valderrubio (Granada)
Tel. 958 454 912

Pol. Ind. Fridex
Calle Fridex, 10
41500 - Alcalá de Guadaira
(Sevilla)
Tel. 954 772 506

Asturias
Pol. Ind. Asipo
Calle A, Parcela 1, Nave C
33428 - Llanera
Tel. 985 267 599

Baleares
Pol. Ind. Son Noguera
Avda. Son Noguera, 22 Nave 18-19
07620 - Lluçmajor (Mallorca)
Tel. 902 170 273

Comunidad Valenciana
Pol. Ind. Mas del Jutge
C/ dels Rajolers, 19
46900 - Torrent (Valencia)
Tel. 961 341 605

Pol. Ind. Agua Amarga
Avda. de Elche, 182
03008 - Alicante
Tel. 965 280 384

Galicia
Lugar da Gándara, s/n
15881 - Sergude - Boqueixón
(A Coruña)
Tel. 981 511 852

Madrid
Pol. Ind. Polvoranca
C/ Camino de la Polvoranca, 3
28914 - Leganés
Tel. 916 423 189

C/ Alcalá, 171
28009 - Madrid
Tel. 914 320 734

Navarra
Pol. Ind. Noain Esquiroz
C/ T 30
31110 Galar
Tel. 948 316 357

Madrid
C/ Alcalá, 171
C/ Alcalá, 190
C/ Alcalá, 312
C/ Alcalá, 434
C/ Atocha, 33
C/ Atocha, 68
Avda. de la Albufera, 15

Avda. de la Albufera, 137
C/ Cartagena, 117
C/ Cea Bermúdez, 13
C/ Corredera Baja de San Pablo, 23
C/ Doctor Esquerdo, 174
C/ Laguna, 123
C/ López de Hoyos, 145

C/ Luchana, 5
C/ Marcelo Usera, 70
C/ Nuestra Señora del Carmen, 7
Paseo de las Delicias, 55
C/ Princesa, 81
C/ Ríos Rosas, 31
C/ Raimundo Fdez. Villaverde, 12
Ronda de Atocha, 16

C/ Toledo, 42
Barcelona
Avda. Meridiana, 314
Avda. Paral·lel, 85
C/ Astúries, 41
C/ Calàbria, 33
C/ Creu Coberta, 110
C/ Fabra i Puig, 138

Gran de San Andreu, 152
C/ Hospital, 91
C/ Mallorca, 592
C/ Provença, 167
C/ Provença, 500
C/ Roger de Llúria, 9
C/ Santis, 295
Via Júlia, 72

C/ Viladomat, 51
C/ Santa Eulàlia, 116
(L'Hospitalet de Llobregat)
Ronda de Sant Antoni, 45
Ronda Universitat, 19
Travessera de Gràcia, 80-82
Reus
Passeig Prim, 16

Sevilla
C/ Marqués de Pickman, 33
Avda. Menéndez Pelayo, 52
C/ San Jacinto, 69

Granada
Avda. de la Constitución, 20



Crece la confianza en la gestión transparente de la ropa usada

Humana recuperó el año pasado 18.200 toneladas en España



Cada año dos millones de personas depositan sus donaciones de ropa y calzado en nuestros contenedores.

El incremento de las donaciones de los españoles confirma la confianza de la ciudadanía en un modelo que impulsa el fin social de la ropa usada. El año pasado recuperamos 18.281 toneladas de textil, un 1,6% más respecto al ejercicio anterior. “Cada vez hay más interés por parte de la ciudadanía, las administraciones y las entidades por reducir la cantidad de residuos y alargar la vida de las prendas que están en buen estado”, constata Elisabeth Molnar, directora general de Humana. Las donaciones proceden de los 5.190 contenedores situados gracias a los acuerdos que mantenemos con más de 2.000 ayuntamientos y entidades privadas.

“Mediante la recuperación de la ropa usada, conseguimos disminuir el volumen de residuos depositados por error en el resto de contenedores, facilitando su reutilización y obtención de materia prima para la fabricación de otros productos. Convertimos los residuos en recursos para que sean utilizados una y otra vez, y contribuir así a una sociedad sostenible y un modelo económico circular”.

Tras la orgánica, los envases y plásticos, el papel y el cartón, y el vidrio, el residuo textil es la quinta fracción que más generan los españoles y la que presenta el porcentaje de valorización más alto, por encima del 90%. Sin embargo, sólo una de cada 10 prendas que ya no queremos tiene una segunda vida; al resto no se le da un tratamiento apropiado lo que hace imposible su reaprovechamiento. De ahí la importancia de concienciar a la ciudadanía de la necesidad de la recogida selectiva.

La Fundación genera un empleo de calidad por cada 36.000 kg de ropa recogida

Nuestro trabajo contribuye al ahorro de recursos, la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. También reporta dos grandes beneficios sociales: la generación de empleo verde y la contribución a la economía social, ya que fomenta la creación de puestos de trabajo inclusivos, estables y de calidad; y la aportación de recursos a proyectos de cooperación al desarrollo y de apoyo local.



18.281
toneladas recogidas en 2017



representan un ahorro de **57.934** toneladas de CO₂ no emitidas a la atmósfera



lo que equivale a la emisión de CO₂ de **21.706** coches que recorren anualmente 15.000 km o a la absorción anual de CO₂ de **432.349** árboles



21.000 € para 5 entidades sociales de Galicia y Asturias

El apoyo a estas organizaciones es posible gracias a la colaboración con Vegalsa-Eroski



La gestión de ropa usada permite apoyar a entidades locales como ACLAD y la Fundación Hogar Santa Lucía.

Humana y Vegalsa-Eroski entregaron recientemente 21.382 euros a cinco entidades sociales, una es asturiana (Fundación Bancos de Alimentos de Asturias) y las cuatro restantes son gallegas: la Asociación Arela y los Hermanos Misioneros de los Enfermos Pobres de Teis, ambas de Vigo, la Asociación Ciudadana de Lucha contra la Droga (Aclad) y la Fundación Hogar Santa Lucía, de A Coruña.

Esta aportación procede de los fondos generados con la gestión del textil usado recogido el año pasado en los contenedores

de los establecimientos Eroski Center, Eroski City y Autoservicios Familia. Es una muestra de nuestro compromiso revertiendo en la ciudadanía parte de los recursos generados con la gestión de ropa usada. En 2016 destinamos 417.395 euros a estos programas de apoyo local.

La aportación en Galicia suma 19.168 euros; la entrega tuvo lugar en sendos actos celebrados en el Eroski Center de García Barbón (Vigo), y el Eroski Center de Vioño, en A Coruña, respectivamente. A ello hay que sumar la aportación de 2.214 euros a la Fundación Bancos de Alimentos de Asturias.

Economía circular y gestión de residuos, jornada de análisis y debate en Valencia



En noviembre pasado celebramos una jornada similar en Oviedo, con la participación de 80 invitados y ponentes de la talla de Javier Domínguez, presidente de SOGAMA.

Durante el evento entregaremos los Premios Humana Circular

El 19 de abril celebraremos en Valencia un acto para analizar la influencia de la gestión del residuo textil en la economía circular. Tras el éxito de una primera cita celebrada en noviembre en Oviedo, la capital del Turia acogerá este evento en el que además entregaremos los Premios Humana Circular que distinguen a aquellas entidades públicas y privadas que mejor han trabajado en favor de una gestión sostenible de los residuos, la economía circular y el desarrollo sostenible.

El escenario escogido para la celebración del acto es el Ateneo de Valencia

El evento tendrá lugar en la **Sala Sorolla del Ateneo de Valencia**, de 18h a 20h, y llevará por título "Avanzando hacia la economía circular. Gestión sostenible del residuo textil en la Comunidad Valenciana". El objetivo es analizar la importancia de un modelo económico que apuesta por utilizar los recursos de la manera más eficiente posible, reducir derroches innecesarios y modificar las pautas de producción, consumo y gestión de residuos para contribuir a la economía circular.

La cita coincide con el debate público en torno a la Estrategia Española de Economía Circular (*ver pág. 3*)

Con la jornada de Valencia queremos reflexionar sobre los retos que afronta nuestra sociedad en la implantación de la economía circular y debatir si se pueden cumplir pronósticos como el que indica que la economía circular puede generar un beneficio de 1,8 billones de euros en el conjunto de la Unión Europea de aquí a 2030, lo que supone 0,9 billones más que el actual modelo de economía lineal.

Otra proyección de Bruselas estima un ahorro en materias primas por parte de la industria de 600.000 millones de euros (un 8% de la facturación anual de la UE en 2015) e igualmente se calcula que la creación de empleo representará en torno a 580.000 nuevos puestos de trabajo asociados al nuevo modelo, de los que un 30% está asociado al pleno cumplimiento de la normativa comunitaria en materia de residuos y a la ecoinnovación.

"Diferentes organismos internacionales coinciden en que la transición hacia una economía circular supondrá un crecimiento neto del empleo en torno al 1% al compensarse los creados por los sectores en desarrollo con aquellos que se destruirán en los más contaminantes", afirma la Estrategia Española de Economía Circular, "por otro lado, la Comisión Europea

sostiene que el nivel de empleo no se verá incrementado por la creación de puestos de trabajo en los tradicionales sectores verdes, sino "enverdecando" ocupaciones ya existentes en todos los ámbitos como consecuencia del impulso de las políticas medioambientales".

Los Premios reconocen a aquellas entidades que mejor han trabajado en favor del desarrollo sostenible

En la cita de Valencia compartiremos con nuestros colaboradores los resultados obtenidos durante el año pasado y pondremos de manifiesto su importancia como nexo de unión entre la Fundación y los donantes de textil.

En 2017 logramos recuperar 1.477 toneladas de textil usado en la Comunidad Valenciana, que representan un aumento de 3,7% respecto al año anterior y un ahorro de 4.681 toneladas de CO₂ a la atmósfera. En la actualidad estamos presentes en 213 municipios valencianos.



Avanzando hacia la ECONOMÍA CIRCULAR

Gestión sostenible del residuo textil en la Comunidad Valenciana

Entrega de los Premios Humana Circular

19 ABR 2018
18:00-20:00 h

Ateneo Mercantil de Valencia - Salón Sorolla
Plaza del Ayuntamiento, 18

Nos vemos en Conama 2018

El Congreso Nacional de Medio Ambiente se celebrará en noviembre



Por tercera ocasión consecutiva, Humana tiene un papel relevante en el Congreso Nacional de Medio Ambiente (Conama), que se celebrará en noviembre en Madrid. Es la cita más importante dedicada a la sostenibilidad y el medio ambiente de nuestro país y, como en ocasiones anteriores, la Fundación participa en los grupos de trabajo que configuran el programa del Eje Residuos y acude al evento con un stand y punto de encuentro para los profesionales interesados a la gestión sostenible.

Conama es la cita más relevante dedicada a la sostenibilidad de nuestro país

Nuestro objetivo de cara al congreso es realizar una radiografía de la situación del textil en España y por comunidades autónomas; explicar el enorme volumen de ropa que consumimos así como lo que entidades como la nuestra consiguen recuperar, reutilizar, reciclar y valorizar energéticamente, sin olvidar las miles de toneladas que acaban en un vertedero y que podrían ser aprovechadas de haber sido recogidas y gestionadas apropiadamente.

Conama es el marco idóneo para explicar qué tipo de gestores del textil operamos en España (los que apostamos por un modelo social y los que abogan por uno mercantil); la implicación de las administraciones públicas; los tipos de licitaciones que existen en la contratación; la responsabilidad ampliada del productor; la implicación medioambiental y social de las marcas de moda (uso de materias primas sostenibles, respeto por las normas de la OIT, uso de hilaturas reciclables) y la importancia del consumo responsable, confrontando las ventajas del *slow fashion* frente al *fast fashion*.



La Fundación gana peso año a año dentro del Eje Residuos del Conama. En la imagen, la edición de 2016.

Fieles a la cita

En la edición de 2016, que contó con 150 eventos técnicos y más de 7.000 asistentes, formamos parte de cuatro grupos de trabajo que elaboraron el programa, distribuido en nueve bloques temáticos, y contamos igualmente con un stand, con el fin de ayudar a consolidar y aumentar las relaciones que mantenemos con otros agentes vinculados a la protección del medio ambiente.

Más allá del Conama de ámbito estatal, el año pasado tuvo lugar el Conama Local Valencia, que reunió a decenas de expertos y profesionales interesados en la sostenibilidad. Humana fue una de las organizaciones cooperadoras del evento.

Ejes del Conama 2018:



Los espartanos también donan

Las Spartan Race de Cheste y Mallorca, colaboradoras de la Fundación

Humana y Spartan Race, la carrera de obstáculos que causa furor entre los deportistas más exigentes, hemos prolongado una colaboración solidaria que empezó el año pasado en la Comunidad Valenciana. En octubre, los participantes de la cita en el Circuit Ricardo Tormo de Cheste pudieron depositar sus prendas y calzado deportivo usados en dos contenedores. El éxito de aquel evento ha propiciado que los "espartanos" pudieran donar los artículos que ya no utilizan en la prueba de marzo en Baleares. La Spartan Race Mallorca se celebró en el Acuartelamiento Jaime II de Palma. Los participantes dispusieron de nuevo de dos contenedores para sus donaciones solidarias.

A través de nuestra Fundación y de **Moving The Planet**, que impulsa acciones de protección del medio ambiente y fomento de la sostenibilidad, los asistentes pudieron donar zapatillas y ropa de deporte en los puntos de recogida ubicados en el circuito. Como siempre, los recursos generados con su valorización serán destinados a nuestros programas de cooperación al desarrollo en los países del Sur.

Además, en el evento también participó como colaborador una administración de loterías de Castellón, Lotería Castillo. Recaudó cerca de 300 euros que decidieron donarnos, una cantidad que hemos destinado al proyecto de **Children's Town en Chibombo, Zambia**.



Imagen del contenedor ubicado en la Spartan de Cheste.



Un centenar de estudiantes de 12 y 13 años de Instituto de Vilablareix (Girona) visitaron nuestra planta de l'Ametlla del Vallès.

¿Quieres conocer cómo damos una segunda vida a la ropa?

En marcha el programa de visitas a nuestras plantas

TEJIDOS EDUCATIVOS

HUMANA

VISITAS

Como complemento a nuestra labor de sensibilización, desde Humana contamos con un Programa de Visitas a las Plantas de Preparación para la Reutilización de Residuo Textil de l'Ametlla del Vallès (Barcelona), Leganés (Madrid) y Valderrubio (Granada). Las visitas buscan mostrar la transparencia de nuestro trabajo y fortalecer nuestras relaciones con la sociedad en su conjunto. Este año, nuestras instalaciones de l'Ametlla del Vallès han recibido la visita del Instituto de Vilablareix (Girona) y de The American School of Barcelona; la de Valderrubio, de usuarios del Programa Recapacita Mayores por el Medio Ambiente de IDEA Servicios Educativos Culturales y Ambientales (Granada).

Las visitas son gratuitas y están dirigidas a instituciones, organizaciones, empresas y particulares interesados en nuestra labor, y a colegios con inquietud por desarrollar acciones con su alumnado en las que la segunda vida de la ropa sea protagonista. “No sabíamos lo que hay detrás de nuestras donaciones ni el al-

cance del trabajo que realizáis”, confesaba Marta Lloret, profesora del Instituto de Vilablareix, tras visitar nuestra planta en una iniciativa coordinada con el ayuntamiento. Divididos en grupos y acompañados por sus tutores y por nuestro equipo, un centenar de alumnos y alumnas de 12 y 13 años aprendieron que sus donaciones son gestionadas por un equipo de profesionales para garantizar que las prendas tengan el mejor destino para ser reutilizadas.

Las visitas están dirigidas a toda entidad interesada en nuestra labor

Durante unos minutos, incluso, se repartieron entre las mesas de trabajo para clasificar los artículos. “No es fácil, hay que tener una gran habilidad para saber distinguir si una prenda está en buen estado o no, y además hacerlo rápidamente”, explicaba Albert, alumno de 13 años. “La ropa que no utilizo la pon-

go en una bolsa y mi madre siempre la dona”, reconocía Josep, otro alumno. Y añadía echando una vista en derredor: “¿En algún lugar de esta planta están mis camisetas y pantalones?”. “Si la donación ha sido reciente, es posible”, respondía Claudia, del equipo de preparación para la reutilización de Humana, “pero si de ello hace algún tiempo, seguramente ya haya seguido alguno de los grandes destinos que tiene la ropa”.

“No sabíamos el alcance del trabajo que realizáis”, confiesa una profesora

Esos destinos son principalmente cuatro: el primero es la reutilización, ya sea a través de nuestras tiendas *secondhand* en España o mediante su exportación, principalmente a África, donde nuestros socios locales o contrapartes (también entidades sin fin de lucro) la comercializan a precios de mercado en los países de destino para generar recursos para la cooperación al desarrollo. Otra parte de

la ropa se encuentra en un estado que no permite su reutilización por lo que se vende a empresas de reciclaje textil. Una pequeña fracción se trata de residuos no textiles, que son derivados a los gestores autorizados correspondientes, mientras que otro porcentaje se destina a Combustible Derivado de Residuo (CDR). Y una última parte se envía a tratamiento final (vertedero) porque no se puede reutilizar ni reciclar dado su estado.

Por su parte, el responsable de la planta de Valderrubio, Martin Goldburg, encabezó la visita de IDEA. Así valora la iniciativa: “Dedicar tiempo a mostrar nuestra actividad, valores e impacto positivo en el mundo hace que con cada visita podamos enviar de vuelta a sus casas a personas que hablarán de nuestro trabajo y del papel activo que puede y debe desempeñar la ciudadanía”.

En el caso de las plantas de Barcelona y Madrid, la jornada se puede completar con una visita al programa 3C Cultivemos el Clima y la Comunidad, a los huertos que tenemos en Palau-solità i Plegamans y en Leganés, respectivamente.

Marionetas y bolsas sostenibles en los talleres de sensibilización

El Programa de Sensibilización “Tejidos Educativos”, con el que pequeños y mayores aprenden cuál es el destino que sigue la ropa usada que depositan en los contenedores, ha ampliado su oferta con dos nuevas propuestas de talleres: la primera consiste en elaborar marionetas y la segunda, en bolsos. Siempre con el mismo objetivo: divertir, enseñar, aprender y sensibilizar.

A través de “Tejidos Educativos” ponemos de relieve la importancia de la prevención de residuos y la reutilización del textil usado, y su relación con la sostenibilidad, la protección del medio ambiente y la cooperación al desarrollo. Todas las actividades fomentan la participación, aclaran dudas y muestran qué hay detrás de la recogida de ropa. Combinan un espíritu acorde con los fines de Humana (convertir un residuo en recurso, dar una segunda vida a la ropa) y un componente de diversión atractivo para nuestros colaboradores y para los participantes en el taller.



“Personas” pone el broche de oro a nuestro 30º Aniversario

Madrid, Granada y Barcelona fueron las ciudades escogidas para el estreno de la película

Coincidiendo con nuestro 30º aniversario, pusimos en marcha durante 2017 “Personas”, un proyecto para fortalecer la comunicación interna en el que la mayoría de la plantilla se ha visto involucrada. La película-documental, escrita e interpretada por nuestros compañeros, cuenta quiénes somos, qué hacemos y por qué lo hacemos.

Uno de los aspectos clave era hacer partícipe e implicar al máximo número de empleados de la Fundación. Para ello se les invitó a participar en los correspondientes castings: de ellos salieron los protagonistas de la película. Durante los meses de abril y mayo el equipo de grabación viajó por toda España, visitando nuestros centros de trabajo. Se desplazó, además, hasta Guinea-Bissau, para, con la ayuda de nuestros socios locales de ADPP, visitar algunos de los proyectos de cooperación que apoyamos a fin de que también se vieran reflejados en ‘Personas’.

Después de varios meses de trabajo y más de 150 horas de grabación, finalmente 100 personas participaron en la elaboración

de “Personas”. El proceso de edición y post producción fue un trabajo intenso y dio como resultado 50 minutos que transmiten la esencia de la Fundación. En ella también aparece el testimonio de varios colaboradores que han querido compartir con nosotros sus impresiones acerca de nuestro trabajo.

Finalizada la película y como broche de oro de nuestro 30º aniversario, el pasado diciembre tuvo lugar la *premiere* en tres salas de cine de Madrid, Granada y Barcelona, respectivamente, con la presencia de 350 personas, entre empleados, colaboradores y amigos. La implicación de los asistentes y sus comentarios tras la proyección demostraron de nuevo que nuestro equipo está formado por personas que aúnan múltiples puntos de vista con objetivos y sensibilidades comunes.

“Personas” se ha revelado como una potente herramienta de comunicación, desarrollando un mayor sentido de pertenencia entre los empleados, conectando emocionalmente con ellos, fomentando una cultura de participación y difundiendo la información acerca de nuestros fines.



Cinesa Diagonal acogió el estreno en Barcelona. En total, 350 personas participaron en los eventos llevados a cabo en las tres ciudades.

Un gran impulso a la economía social

Empleo e inserción, claves en la Estrategia de Economía Social

El Gobierno aprobó a principios de año la Estrategia Española de Economía Social con el objetivo de dar un nuevo impulso a un sector que, según las asociaciones más representativas, supone un 12,5% del empleo y un 10% del PIB. Desde Humana aplaudimos esta iniciativa, puesto que nuestra actividad está impregnada de un carácter social innegable.

La economía social tiene una gran importancia, no en vano “ha demostrado ser pionera en la recuperación y el creci-

miento económico sostenible en nuestro país, basándose en los principios de igualdad, solidaridad, compromiso con el desarrollo local y respeto al medio ambiente”, reconocen desde el Ejecutivo.

Entre las acciones de la Estrategia destacan las dirigidas a la creación de empleo en el ámbito de la economía social o la generación de incentivos tanto al empleo estable como al emprendimiento. El Ministerio de Empleo quiere potenciar la labor de los centros especiales de empleo, de las empresas de inserción y de las cooperativas de iniciativa social,

para facilitar las posibilidades laborales de los colectivos con mayores dificultades de empleabilidad.

La Estrategia Nacional de Economía Social 2017-2020 da un primer paso para crear el Catálogo nacional de las entidades de la Economía Social, que se elaborará en coordinación con las comunidades autónomas. Además, el Gobierno aprobará una Orden Ministerial para crear un Sello de Entidad de la Economía Social, que distinguirá a las empresas que conforman el sector, para dotarlas de una mayor visibilidad.

breves

Certificado EMAS para la planta de Leganés



La planta de preparación para la reutilización de Leganés (Madrid) ha recibido el certificado EMAS Reglamento Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría. El Registro EMAS es una herramienta voluntaria diseñada por la Comisión Europea para la inscripción y reconocimiento público de las empresas y organizaciones que tienen implantado un sistema de gestión ambiental que les permite evaluar, gestionar y mejorar sus impactos sobre el medio ambiente. Ya contamos con dos certificaciones EMAS: en Leganés y en nuestra planta de l'Ametlla del Vallès (Barcelona).



Nuevos actores en la red de reutilización

Nuevos municipios se han integrado recientemente a la red de reutilización de textil usado: Benijófar (Alicante), Riosa (Asturias) o Illescas (Toledo). También hemos renovado el acuerdo que nos une a Miraflores de la Sierra (Madrid), Vilanova del Vallès (Barcelona), Los Corrales (Sevilla), Carballo (La Coruña) o Mijas (Ávila).



La Pepsi más solidaria

La planta de PepsiCo Iberia en Sevilla ha confiado de nuevo en nosotros para reutilizar la ropa de trabajo que no emplean. “Se trata de prendas descatalogadas”, explican desde PepsiCo Iberia, “la mayoría están nuevas y al acumularlas y llegar a un volumen importante, hemos decidido donarlas para que tengan un fin social”. Son principalmente pantalones, camisas y polos, y han llegado a nuestra planta de Alcalá de Guadaira (Sevilla).



La hora de la verdad de la Cooperación Española



España está obligada a ser uno de los actores esenciales de la ayuda internacional al desarrollo, para seguir promoviendo, por ejemplo, una educación de calidad en los países del Sur.

El Plan Director de la Cooperación Española adolece de falta de memoria económica y de una visión de más largo plazo

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) representan la mejor hoja de ruta para afrontar los grandes desafíos de la humanidad. Para lograr dichos objetivos es esencial fortalecer el compromiso adquirido con ellos por todos los actores implicados, especialmente, por los públicos, que los han firmado en representación del conjunto de la ciudadanía.

Los gobiernos que los han suscrito, incluido el español, deben movilizar los recursos financieros, técnicos y humanos necesarios para alcanzarlos. Estas mismas administraciones están obligadas, además, a no olvidar su importancia y a tener muy presente el mandato contraído con las sociedades y las comunidades a las que representan.

España, coyunturas financieras al margen, disfruta de una situación de privilegio al ser uno de los motores económicos europeos. Por ello, al firmar los ODS en noviembre de 2015 adquirió un fuerte compromiso con la ayuda internacional al desarrollo. Hoy, ese compromiso debería ser aún más potente y contener una visión a largo plazo. No obstante, el V Plan Director de la Cooperación Española establece un horizonte temporal de tan sólo cuatro años, sujeto, probablemente, a un calendario cortoplacista y electoral más que a otra cosa.

Agenda 2030

Sorprende, igualmente, que este Plan ponga sus ojos en la Agenda 2030 y en

los propios ODS, pero sin embargo se ciña al periodo 2018-2021. A todas luces un tiempo insuficiente para alcanzar los objetivos marcados y que demuestra que falta definir de modo nítido un marco y una estrategia a largo plazo sobre el papel de España en el ámbito de la ayuda internacional al desarrollo. Máxime después de la etapa que hemos atravesado estos últimos años, con recortes del 70% en los fondos destinados a cooperación.

La ciudadanía debe asumir de nuevo el liderazgo frente a los problemas del Planeta, para paliar la inacción de las administraciones

Somos conscientes de que las reglas que rigen nuestra sociedad –y no es el ánimo de la Fundación ponerlas en duda– impiden en ocasiones reunir el consenso suficiente para abordar proyectos de la magnitud de éste, por los fines que per-

sigue, por los recursos que requiere y los plazos que marca. El Plan, asimismo, no recoge el espíritu y la complejidad del momento. Aunque es cierto que ese alejamiento de la realidad y de la coyuntura actual es un problema común a otros muchos gobiernos.

Crecimiento de las desigualdades

Atravesamos un momento muy delicado: las desigualdades sociales siguen creciendo, más allá de lo que puedan mostrar las cifras macroeconómicas o los datos que invitan a pensar que la crisis financiera ha acabado. Todo apunta a que las líneas generales que establece el plan ahondarán en esas desigualdades, cuando debería ser justo al contrario.

Otro elemento fundamental, junto con el del horizonte temporal, es la ausencia de presupuesto, de cifras, de memoria económica alguna que avale cómo y de qué manera se van a alcanzar los objetivos marcados. Difícil lograr las metas propuestas si desconocemos con qué recursos contamos para hacerlo.



En primera línea frente al cambio climático



Un pequeño equipo de la Fundación ha participado en la XIX reunión del Green Climate Fund para contribuir a las discusiones sobre la gestión del fondo.

Compromiso de la ciudadanía

La cooperación española debería ser objeto de un pacto de estado entre todos los actores implicados, incluida la sociedad civil. Recordemos que la política española, en ocasiones, no se corresponde con el compromiso de nuestra ciudadanía, de las más solidarias de Europa, según el Eurobarómetro: un 93% de la población respalda las políticas activas de cooperación.

Es cierto que la capacidad de acción de la ciudadanía es muchas veces insuficiente, limitándose a expresar cada cuatro años su confianza en una determinada opción política que, promete o no, elevar los presupuestos de cooperación y trabajar con mayor intensidad a favor del desarrollo sostenible. Esa promesa, de existir, en ocasiones no se hace realidad, aludiendo a factores presupuestarios, de agenda...

Por todo ello, la sociedad civil y la ciudadanía se ven obligadas a asumir de nuevo el liderazgo para seguir afrontando los problemas del Planeta, para paliar esa inacción de las administraciones públicas. Es hora de multiplicar nuestra capacidad de influir en el desarrollo, exigiendo medidas concretas para frenar la desigualdad. Demos de nuevo un paso al frente, en definitiva, en favor de una sociedad más equitativa y justa.

Humana ha participado en la primera reunión de 2018 de la junta del **Green Climate Fund (GCF)**, que se ha celebrado en Songdo, Corea del Sur. El objetivo ha sido contribuir a las discusiones sobre la gestión del fondo y dar a conocer la labor de la organización en los países más afectados por las consecuencias del cambio climático. Durante la reunión, el equipo de Humana mantuvo encuentros con diversas organizaciones involucradas en el trabajo de GCF con el fin de fortalecer sus esfuerzos en el ámbito de la lucha contra los efectos de esta catástrofe ambiental.

A lo largo de la reunión se aprobaron 23 proyectos, valorados en más de 1.000 millones de dólares, para ayudar a los países en desarrollo a combatir el calentamiento global. Por ello, inciden en la reducción de las emisiones y en la capacidad de resiliencia de las comunidades. En ambos casos —proyectos e inversión prevista— se trata de la cifra más alta aprobada nunca en una sola reunión del GCF. Varias de las iniciativas a las que se les ha dado luz verde incluyen enfoques innovadores que serán puestos a prueba sobre el terreno. Cuatro de las acciones, además, se llevarán a cabo en países en los que Humana People to People está trabajando: Zambia (2), Namibia e India.

El encuentro sirvió también para establecer nuevas políticas sociales, de género y relativas a los pueblos indígenas, así como relacionadas con los mecanismos de compensación de emisiones. La reunión, asimismo, ha resultado crucial para dialogar sobre cómo se invertirán los fondos en los próximos años.

76 iniciativas aprobadas hasta la fecha

Con estos 23 nuevos proyectos, en total son 76 las iniciativas aprobadas por GCF hasta la fecha, por un importe de 3.730 millones de dólares. La comunidad internacional estableció este fondo con el mandato de movilizar en torno a 10.000 millones de dólares antes del 2020 para luchar contra el cambio climático. Su objetivo es facilitar el acceso a los países en desarrollo a las líneas de financiación a las que no suelen acceder habitualmente.

El GCF ha aprobado 23 nuevos proyectos de lucha contra el cambio climático valorados en más de 1.000 millones de dólares

Paul Oquist, copresidente del GCF, declaró al finalizar el evento que “ha sido una semana muy positiva, aprobando proyectos por valor de más de 1.000 millones de dólares, una cantidad récord en una sola reunión de la Junta del Fondo”.

El Green Climate Fund comenzó a financiar proyectos en 2015. No obstante, su implementación no está exenta de dificultades. De hecho, algunos de los países más afectados así como las organizaciones no gubernamentales más pequeñas han denunciado años atrás ciertas barreras burocráticas que dificultan su acceso a los fondos.

Rivas y Reus se añaden a la red de 3C

Sumamos dos huertos más de agricultura social



3C cuenta ya con más de 500 personas involucradas, entre activistas, familiares y amigos.

El programa **3C Cultivemos el Clima y la Comunidad** sigue creciendo, confirmando el éxito de una iniciativa que nació hace cuatro años: a los siete huertos que ya funcionan, añadimos dos más: en Reus (Tarragona) y en Rivas Vaciamadrid (Madrid).

Elisabeth Molnar, directora general de Humana, y José María Álvarez, primer teniente de alcalde de Rivas Vaciamadrid y responsable de Ciudad Sostenible y Territorio, firmaron a finales de febrero un convenio para impulsar un huerto social que involucrará a una veintena de vecinos y ve-

cinas y que ocupa una parcela de 2.500 m². El primer paso de este nuevo proyecto ha sido el inicio de la parcelación, como fase previa para el cultivo de verduras y hortalizas de primavera. El de Rivas posee algunas características singulares: el objetivo es que se consolide los próximos años como cantera de activistas y que sirva de impulso para la agricultura social en la zona este de Madrid.

El 3C de Reus está ubicado junto al Club Hípico Reus QMT, y es el primero de Cataluña fuera de la provincia de Barcelona. Supone el complemento perfecto de nuestra actividad en la localidad, en la que con-

tamos con una tienda de moda *secondhand* y contenedores para la recogida selectiva de textil usado.

El programa involucra a cuatro municipios barceloneses (Tordera, Calella, Cornellà de Llobregat, Palau-solità y Plegamans), dos en la Comunidad de Madrid (Leganés y San Agustín del Guadalix) y uno en Sevilla (Palomares del Río), con más de 500 activistas, entre usuarios y familiares y amigos. 3C proporciona las claves y herramientas para que unan sus fuerzas y accedan a una alimentación sana y variada, aprendiendo las técnicas para la creación y conservación de un huerto ecológico.

Unidos al Banco de Alimentos de Tordera

En 3C de Tordera, los activistas involucrados donan parte de la producción obtenida al **Banco Municipal de Alimentos**: se trata de una media de 300 kilogramos mensuales de verduras y hortalizas. Esta entidad cuenta con más de 300 usuarios, derivados del área de Servicios Sociales. “La idea es fantástica”, reconoce Montse Arroyo, coordinadora del Banco de Alimentos, “los vegetales frescos del huerto son muy bienvenidos; es, además, una ayuda que crea comunidad”.

Por otro lado, Margarita Valls, concejal del área de Política Social de Calella, y la coordinadora del programa, Damiana Conde, entregaron recientemente los diplomas acreditativos a la primera promoción de 3C de Calella, formada por 12 vecinos de este municipio barcelonés.

La concejal destacó el trabajo conjunto entre el Consistorio, Humana y los activistas. “Hemos realizado un trabajo estrecho con la Fundación”, explicó, “desde el Ayuntamiento estamos encantados con esta relación. Estamos orgullosos de este proyecto, creo que es muy provechoso principalmente para sus participantes”.

Damiana Conde expresó el agradecimiento de la Fundación por el apoyo recibido, y comparó el cuidado de la tierra con el de un niño pequeño: “Hay que aprender a tratarla para que dé frutos con el paso del tiempo. Hay que conquistarla y vosotros (dirigiéndose a los activistas certificados) lo habéis conseguido”. La coordinadora de 3C anunció el inicio de una nueva promoción para dos años más.

Alcobendas acaba con el fin social de la ropa usada

El Ayuntamiento convocó un concurso que prima la vertiente mercantil

Humana y la Fundación Ciudad de Alcobendas han destinado recientemente 30.000 euros a un proyecto dedicado a la mejora de la salud materno infantil en la región de Gambia, en Etiopía. Estos fondos proceden de los recursos generados con la gestión del textil recuperado el año pasado en el municipio madrileño.

Por el momento, ésta será nuestra última aportación a los proyectos apoyados por la Fundación Ciudad de Alcobendas. El Ayuntamiento convocó en agosto pasado un concurso público para la gestión de la recogida selectiva de ropa y textil usado, cambiando el modelo de gestión

vigente durante más de dos décadas por el actual, en el que prima el valor mercantil de la ropa por encima del social.

Fiel a su compromiso con la ciudadanía, Humana se presentó al concurso con una oferta equilibrada, sostenible y justa que incluía un excelente servicio, un fin social inequívoco, la creación de empleo de calidad y la gestión integral del residuo, asegurando su trazabilidad conforme a la normativa europea. Desafortunadamente, el Ayuntamiento decidió poner fin a 21 años de relación, un periodo en el que los vecinos y vecinas han donado a Humana 4.800 toneladas de ropa con el objetivo de darles un fin social y obtener un beneficio ambiental.

La gestión de esta considerable cantidad de textil ha permitido apoyar decenas de acciones de cooperación en el hemisferio Sur y de apoyo local en España. En conjunto, los fondos destinados se sitúan en torno a los 480.000 euros.

Además, en virtud del acuerdo con el Consistorio, Humana realizaba desde 2014 una aportación anual de 30.000 euros a la Fundación Ciudad de Alcobendas para financiar acciones de cooperación internacional al desarrollo elegidos por la propia fundación municipal. En total, han sido 120.000 euros que se unen al resto de fondos generados con la gestión de la ropa donada por los vecinos y vecinas.



Humana ha estado presente en la ciudad madrileña durante 21 años.

1,6M de clientes optan por la moda sostenible

Cada año aumenta el número de personas que se decantan por el *secondhand*



A través de nuestras tiendas promovemos un consumo consciente y responsable que ayuda a romper el paradigma de 'comprar, usar y tirar'.

Las tiendas Humana han cerrado el ejercicio 2017 con cifras récord: 1,6 millones de personas han visitado y comprado en alguno de nuestros 47 establecimientos en Madrid, Cataluña y Andalucía lo que representa un 16% más que en 2016. Es el éxito imparable de la moda sostenible, el auge de las prendas reutilizadas con valor social.

La confianza de los consumidores por la moda *secondhand* constata las conclusiones de los estudios centrados en el sector, y que coinciden en señalar que el modelo actual de comprar, usar y tirar,

es la causa principal de graves impactos medioambientales, por lo que es necesario apoyar un cambio de rumbo en el sector.

El número de clientes ha crecido un 16% en el último ejercicio

En esa línea incide el informe “Una nueva economía textil: rediseñar el futuro de la moda”, elaborado por la **Ellen MacArthur Foundation**. “Ahora, y no mañana, es el momento de que la ropa se di-

señe de manera diferente, se use durante más tiempo y se recicle tanto como sea posible”, señalan sus autores, “en una nueva economía del textil, la ropa se diseñaría para durar más, se usaría más y se podría alquilar, revender y reciclar fácilmente”.

Desde esta fundación británica explican que “en los últimos años, la industria de la moda y sus clientes se han vuelto cada vez más conscientes de los impactos medioambientales y sociales negativos del sistema actual. Proponemos una visión para una nueva economía del textil alineada con los principios de la economía circular”.

En este sentido, aboga por “abordar la raíz de la naturaleza derrochadora del sistema, la baja utilización de prendas de vestir y las reducidas tasas de reciclaje después del uso”. Esta nueva economía, según el informe, “proporciona beneficios para las empresas, la sociedad y el medio ambiente. El sistema textil será más sostenible al minimizar sus impactos negativos”.

La Ellen MacArthur pone el dedo en la llaga de la industria

Desde el área de Tiendas Humana aplaudimos el estudio de la Fundación Ellen MacArthur. Nuestros establecimientos son testigos directos del crecimiento de la compra e intercambio de ropa *secondhand* en nuestro país, ya sea por los precios asequibles y una calidad apropiada, el auge del *vintage* o el impulso de valores como el consumo responsable o la conciencia social.

Más tiendas Humana

El auge de la moda sostenible supone un estímulo para nuestra red de tiendas, que crece de modo paulatino. Las aperturas más recientes han sido las de: avenida de la Albufera, 137, en el barrio de Vallecas (Madrid); calle Corredera Baja de San Pablo, 23 (Madrid), y Passeig Prim, 16, de Reus (Tarragona); así como Gran de San Andreu, 152, en Barcelona, que ha abierto sus puertas este mismo mes de abril. Dispone de 100 m², en los que se distribuyen 4.000 prendas de hombre, mujer e infantil.

Algunas cifras del estudio de la Ellen MacArthur Foundation

De 7 a 10

es la media de usos de una prenda antes de deshacerlos de ella

Sólo el 13%

del material fabricado por la industria se recicla

1.200 millones

de toneladas de CO₂ es la emisión en 2015 de la industria textil

80.000 millones

de prendas se venden actualmente en el mundo

160.000 millones

de prendas nuevas es la demanda prevista en 2050

El mapa del ciclo de la ropa

La gestión de la ropa usada encaja perfectamente en los criterios de la economía circular. También tiene un carácter sostenible, un valor del que se impregna todo el proceso de trabajo, desde la recogida selectiva al pie de calle hasta el destino final que tienen las prendas, como la reutilización o el reciclaje. Precisamente uno de esos destinos, el de la reutilización, es el de nuestras tiendas y es en este contexto donde se enmarca una iniciativa muy interesante liderada por el **Colegio Oficial de Ambientólogos de Barcelona (COAMB)**.

Esta entidad organizó recientemente una sesión de trabajo para definir un itinerario singular: el recorrido de la ropa sostenible en Barcelona, una relación de puntos de venta donde la protagonista es la moda responsable. Este itinerario forma parte del mapa **BCN + Sostenible**, impulsado por el Ayuntamiento y el

COAMB, y que constituye una oportunidad única para hacer visible la contribución de todos para mejorar la Ciudad Condal.



Durante la sesión, el grupo de trabajo visitó uno de los puntos que integran el recorrido: nuestra tienda de Ronda Universitat. “Allí pudimos conocer vuestra iniciativa de reaprovechamiento de ropa usada que tiene, además, un fondo social”, indican desde el COAMB. A continuación, los asistentes se desplazaron hasta la sede del Colegio de Ambientólogos donde conocieron otros proyectos más, entre ellos una tienda de ropa sostenible para bebés y público infantil. El objetivo de esta iniciativa era mostrar a la ciudadanía cómo es posible cerrar el circuito de la ropa y aplicar el concepto de economía circular en el sector de la moda en Barcelona.

Y TÚ ? por qué compras en Humana

Por la calidad de las prendas, por los precios bajos, para colaborar con proyectos solidarios... cada uno tiene su motivo para acercarse a nuestras tiendas *secondhand*.



**Blanca
Torres,
56 años**

“Soy cliente habitual. Me encanta porque hay prendas variadas, económicas y bonitas. Suelo comprar faldas y blusas tanto para mí como para mis hijas, que están en Ecuador y se las mando. Normalmente entro con una idea fija de lo que busco y de paso miro y remiro un poquito, principalmente en época de ofertas”.



**Miriam
Ruiz,
37 años**

“Entro a menudo en alguna tienda porque me gusta lo que encuentro y es barato. Suelo comprar ropa para mí y para mi hija, también he comprado sábanas. Habitualmente miro por curiosidad y, si algo me gusta, lo compro. Estoy a favor de la segunda mano y de que los recursos se destinen a proyectos sociales”.



**Elizabeth
de Llanza,
35 años**

“Suelo entrar a menudo, tanto por interés personal como también profesional porque trabajo en el sector de la moda. Lo que más me gusta es que puedo encontrar pequeños tesoros y cosas únicas. Hoy estoy buscando un vestido setentero con estampados y muy psicodélico. ¡A ver si tengo suerte!”.



**Gemma
Codina,
44 años**

“Soy cliente habitual porque encuentro ropa retro a precios muy buenos, lo cierto es que no me gusta comprar en grandes almacenes ni grandes cadenas. La segunda mano y la reutilización siempre me han parecido opciones excelentes, porque evitan que consumamos tanto. Y celebro que Humana dé un fin social a la ropa”.



**Samantha
Egona,
29 años**

“Nunca había pensado en la segunda mano hasta que me convencieron a entrar en vuestra tienda. ¡Ahora soy vuestra fan! Este vestido, que es monísimo, lo compré aquí hace una semana. A los que tengan prejuicios sobre la segunda mano les invitaría a venir conmigo, les enseñaría vuestras ofertas y los precios tan bajos”.



**Adriana
Requena,
33 años**

“Suelo venir cada vez que renováis el stock. Conocía el modelo de tiendas de segunda mano en Inglaterra y decidí entrar en una vuestra al regresar a España. Me gusta la variedad y la buena información acerca de los proyectos de cooperación. La reutilización es la alternativa más lógica y racional al consumismo de hoy en día”.

En marcha Humana Integra, Empresa de Inserción

Trabaja en favor de la inserción laboral para personas en riesgo grave o situación de exclusión social

La Fundación promueve Humana Integra, la empresa de inserción laboral y formación para personas que necesitan una oportunidad profesional, se encuentran en riesgo grave y/o situación de exclusión social y tienen inquietudes por desarrollar su labor en el ámbito de la gestión de residuos. Pretende ser un puente entre personas con dificultades para acceder al mercado laboral y posibles demandantes de empleo. De este modo, Humana Integra fortalece el compromiso de la Fundación con el fin social de la ropa usada.

Comienzan los itinerarios de formación

“Estoy muy contenta con esta nueva etapa que se abre. Espero que el camino sea largo, desde luego yo tengo muchas ganas de aprender

y de aportar todo lo que pueda”. Así se expresa Rossemery durante una pausa en el trabajo. Ella y Mohamed, de Granollers (Barcelona), son las primeras personas que inician un proceso de inserción laboral a través de Humana Integra. Ambos se han incorporado al equipo de la Fundación en la planta de preparación para la reutilización en l’Ametlla del Vallès.

“Buscamos la plena integración de aquellas personas que se enfrentan a ciertas barreras como consecuencia de su situación personal” explica Joan Carrió, coordinador de Humana Integra. “Seguro que la experiencia va a ser enriquecedora para Rossemery y Mohamed”, añade Carrió.



humanaintegra.com



Rossemery y Mohamed, primeras incorporaciones de Humana Integra, junto a Joan, coordinador de la empresa de inserción.