HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo
30 years 1987-2017

OCTUBRE 2017

Edición especial | Distribución gratuita

Cumplimos 30 años

Editorial

Fieles a nuestros valores

Ser una entidad sin fin de lucro, tener un modelo de financiación que combina recursos propios gracias a una actividad mercantil (la venta de ropa usada con fin social) y recursos externos, cumplir 30 años de actividad y gozar de una razonable buena salud no es poca cosa. Debemos estar satisfechos y orgullosos de ello.

Esa satisfacción y ese orgullo tenemos, además, que compartirlos contigo. Contigo y con el resto de los millones de donantes de textil, clientes de tiendas, colaboradores públicos y privados y empleados que durante estos 30 años han respaldado día a día el trabajo de la Fundación.

No somos ajenos al hecho de que algunas voces dentro de la sociedad han dudado de nuestro modelo a lo largo de estas tres décadas. De hecho, esas dudas nos han ayudado a mejorar en numerosos aspectos. Esas voces, además, han ido asumiendo que el de Humana ha sido y es un modelo innovador de gestión del residuo textil con una clara vertiente social.

Considerados durante años como una ONG atípica y diferente, hoy otras organizaciones -de medio y gran tamaño- comienzan a desarrollar iniciativas similares para su financiación.

Siendo fieles a nuestros valores hemos crecido y mejorado, sabiendo que siempre queda margen para redoblar los esfuerzos y lograr objetivos más elevados: la protección del medio ambiente y la mejora de las condiciones de vida de aquellos que más lo necesitan son dos frentes en los queda mucho por hacer.

No podemos, por ello, bajar la guardia. Ayúdanos a no hacerlo.

30 años de historia

Partiendo de la lucha contra el *Apartheid* y del conocimiento de la realidad del África Subsahariana adquirido con sus viajes por diferentes países, un colectivo de personas con un deseo común sienta las bases a mediados de los 70 de lo que hoy son organizaciones que forman parte de la Federación Humana People to People.

En 1977 se crea en Dinamarca UFF, la primera de esas organizaciones. Durante los diez años siguientes, surgen las Humana de Noruega, Suecia (ambas en 1979), Zimbabwe (1980), Guinea-Bissau (1981), Mozambique (1982), Zambia (1985), Austria, Angola (ambas en 1986) y Finlandia (1987). El 30 de julio de ese mismo año la Asociación Humana nace mediante su inscripción oficial en el registro de Barcelona.

> **El 30 de julio de 1987 la Asociación Humana se inscribe oficialmente en el registro de Barcelona**

En septiembre de 1987 se colocan los primeros contenedores en la calle, se alquila un espacio para clasificar la ropa y en octubre abre la primera tienda: es en Santa Coloma de Gramenet, cerca de Barcelona. Durante los primeros años los contenedores son de madera. Hoy, la recogida se lleva a cabo con contenedores metálicos de última generación que garantizan altos de niveles de usabilidad y seguridad, al tiempo que empleamos desde *software* específico de gestión para la recogida a sensores volumétricos para los contenedores.

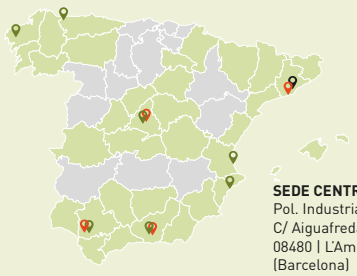
Podemos afirmar sin duda alguna que la ropa es la fracción que inaugura el sistema de recogida selectiva de residuos sólidos urbanos, tras el vidrio. La respuesta inicial ante la propuesta de Humana -dar una segunda vida a la ropa con un fin social- es muy buena. Hay que tener en cuenta que en España existía una larga tradición de prolongar la vida de las prendas: las personas están acostumbradas a donarla a familiares o a amigos, por lo que la aparición de los primeros contenedores dedicados a la recogida selectiva de textil constituye una nueva vía para promover la reutilización.

En 2002 comienza la transformación de la Asociación Humana en la actual Fundación Pueblo para Pueblo, en un proceso que culmina en 2010. La figura jurídica de Fundación es más moderna y acorde a nuestra filosofía de trabajo.

Siendo fieles desde 1987 a nuestra misión hemos crecido año a año, sabiendo que siempre hay espacio para seguir mejorando. Podemos afirmar, con absoluta certeza, que la organización ha alcanzado su madurez como Fundación, avalada por unos sólidos valores y un elevado nivel de profesionalización y compromiso con la sociedad.

A la derecha, Elisabeth Molnar, directora general de Humana, durante la firma de uno de los primeros acuerdos de colaboración rubricados para la instalación de contenedores de textil usado.

Dónde estamos



SEDE CENTRAL:
Pol. Industrial L'Ametlla Park
C/ Aiguafreda, 12
08480 | L'Ametlla del Vallès (Barcelona)
Tel. 938 402 182

DELEGACIONES:

Andalucía
Pol. Ind. Arco, Parcela 1
18250 | Valderrubio (Granada)
Tel. 958 454 912

Pol. Ind. Fridex
Calle Fridex, 10
41500 - Alcalá de Guadaíra (Sevilla)
Tel. 954 772 506

Asturias
Pol. Ind. Asipo
Calle A, Parcela 1, Nave C
33428 – Llanera
Tel. 985 267 599

Baleares
Pol. Ind. Son Noguera
Avda. Son Noguera, 22 Nave 18-19
07620 – Llucmajor (Mallorca)
Tel. 902 170 273

Comunidad Valenciana
Pol. Ind. Mas del Jutge
C/ dels Rajolers, 19
46900 – Torrent (Valencia)
Tel. 961 341 605

Pol. Ind. Agua Amarga
Avda. de Elche, 182
03008 - Alicante
Tel. 965 280 384

Galicia
Lugar da Gándara, s/n
15881 - Sergude - Boqueixón (A Coruña)
Tel. 981 511 852

Madrid
Pol. Ind. Polvoranca
C/ Camino de la Polvoranca, 3
28914 - Leganés
Tel. 916 423 189

C/ Alcalá, 171
28009 - Madrid
Tel. 914 320 734

Navarra
Pol. Ind. Noain Esquiroz
C/ T 30
31110 Galar
Tel. 948 316 357

TIENDAS:

Madrid
C/ Alcalá, 171
C/ Alcalá, 190
C/ Alcalá, 312
C/ Alcalá, 434
C/ Atocha, 33
C/ Atocha, 68
Avda. de la Albufera, 15
Avda. de la Albufera, 137
C/ Cartagena, 117
C/ Cea Bermúdez, 13
C/ Corredera Baja de San Pablo, 23
C/ Doctor Esquerdo, 174
C/ Laguna, 123
C/ López de Hoyos, 145
C/ Luchana, 5
C/ Marcelo Usera, 70
C/ Nuestra Señora del Carmen, 7
Paseo de las Delicias, 55
C/ Princesa, 81
C/ Ríos Rosas, 31
C/ Raimundo Fdez. Villaverde, 12
Ronda de Atocha, 16
C/ Toledo, 42

Barcelona
Avda. Meridiana, 314
Avda. Paral·lel, 85
C/ Astúries, 41
C/ Calàbria, 33
C/ Creu Coberta, 110
C/ Fabra i Puig, 138
C/ Hospital, 91
C/ Mallorca, 592
C/ Provença, 167
C/ Provença, 500
C/ Roger de Llúria, 9
C/ Sants, 295
C/ Santa Eulàlia, 116 (L'Hospitalet de Llobregat)
Via Júlia, 72
C/ Viladomat, 51
Ronda de Sant Antoni, 45
Ronda Universitat, 19
Travessera de Gràcia, 80-82

Sevilla
C/ Marqués de Pickman, 33
Avda. Menéndez Pelayo, 52
C/ San Jacinto, 69

Granada
Avda. de la Constitución, 20

Edita: Humana Fundación Pueblo para Pueblo
Depósito legal: M-5734-2014

902 170 273 | www.humana-spain.org | info@humana-spain.org

Tres décadas dando una segunda vida a la ropa usada

Desde 1987 hemos recogido un total de 276.144 toneladas de ropa y calzado usado gracias a tus donaciones

Tras varios años utilizando contenedores de madera, hoy son de metal y cuentan con un diseño que apuesta por la usabilidad y la ergonomía.

Tres décadas recogiendo ropa usada dan para mucho: multitud de retos, de decisiones tomadas (la inmensa mayoría, con acierto, algunas, no tanto) ciertos obstáculos (casi siempre superados) y de decenas de miles de horas de trabajo y esfuerzo. Un trabajo posible gracias al empeño de las personas que formamos parte de Humana. Unas pocas al principio, 500 a día de hoy, buena parte de las cuales están especializadas en la recogida y preparación para la reutilización del textil usado.

La generación de residuos está estrechamente relacionada con el crecimiento económico: a mayor desarrollo, mayor volumen de residuos generado. Por ello, su incremento se ha visto acompañado de un esfuerzo legislativo y una mejora de los sistemas de gestión. El contexto actual está marcado por la Directiva 2008/98/CE Marco, desde la que emana la legislación nacional, autonómica y local en esta materia.

En el ámbito de los residuos generados en el entorno urbano, la Ley 22/2011, de 28 de julio, delimitó las competencias en el ámbito doméstico: su gestión corresponde a las entidades locales y, en mayor o menor medida, es orientada por las Comunidades Autónomas. El textil es uno de estos residuos domésticos y no deja de crecer.

En la actualidad se está produciendo el desarrollo del Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos (PEMAR) 2016-2022, con el que se están dando numerosos pasos en materia de una mejor gestión, pero queda mucho por hacer. Según las últimas caracterizaciones del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), el 5% de los residuos domésticos son textiles, lo que supone anualmente 1.067.400 toneladas. Esta cantidad muestra que cada ciudadano generaría 23 kg de textil/año *(ver entrevista con Javier Cachón, página 10)*.

Atrás queda ya julio de 1987, cuando nace la Asociación Humana en Barcelona. A partir de ahí, comienza un largo viaje que todavía hoy perdura, que ha permitido en el caso de España, generar 30,63 millones de euros para cooperación al desarrollo, partiendo de las 276.144 toneladas de ropa usada recogidas.

Josep Maria Tost es el máximo responsable de la Agència de Residus de Catalunya.

La reutilización es casi un tema ético, en el que se combinan conciencia medioambiental y civismo

Entrevista Josep María Tost | Director de la Agència de Residus de Catalunya

"El ciudadano ha de ser consciente de que el textil usado tiene un valor"

Puedes consultar la entrevista completa con Tost en la edición para Cataluña de Humana Noticias, disponible en nuestra web

"Como ciudadanos tenemos el deber ambiental y cívico de aprovechar las cosas cuando su vida útil finaliza". Así de categórico se muestra Josep Maria Tost, director de la Agència de Residus de Catalunya. La reutilización es casi un tema ético, en el que se combinan conciencia medioambiental y civismo. Según Tost a la hora de abordar el tema de la sostenibilidad, "la reutilización es un factor clave que deberá ir creciendo".

Por supuesto que deberá crecer, si queremos lograr los objetivos del Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos 2016-2022 (PEMAR) y mejorar las tasas de recogida y reutilización: "En Cataluña generamos 140.000 toneladas de residuos textiles de las que reciclamos poco más de 11.000", explica Tost. Para conseguir las metas marcadas "tenemos que encontrar sistemas de recogida municipales mucho más eficientes que los actuales", asegura.

Pero al final, la clave, como en tantos otros ámbitos, es la educación y la sensibilizació: "El ciudadano debe ser consciente de que el textil usado tiene un valor. Tenemos que concienciarle para evitar que muchas toneladas de residuo textil acaben en el vertedero".

HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo
30 años 1987-2017

Algunos hitos a lo

1987

La Asociación Humana se inscribe el 30 de julio en el Registro de Asociaciones de Barcelona.

Abrimos la primera tienda, en Santa Coloma de Gramenet (Barcelona).

1988

Adquirimos 214 contenedores para la recogida de textil usado.

1993

Establecemos nuestra sede en Parets del Vallès (Barcelona).

1995

Por vez primera se superan las 1.000 toneladas de ropa recogidas en un año.

Destinamos 33,5 millones de pesetas a proyectos de cooperación al desarrollo.

1996

La Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) nos concede 19,9 millones de pesetas, destinados a una escuela de formación de profesores en Angola.

2002

Apoyamos con fondos y ropa 29 proyectos de cooperación al desarrollo en 6 países.

2007

Inauguramos la tienda número 15.

Superamos los 8,2 millones de euros destinados a proyectos de cooperación al desarrollo en 20 años.

2009

Ponemos en marcha el Programa de Bonos de Ayuda.

Nuestra plantilla llega a las 200 personas: el 56% son mujeres.

2010

La Asociación Humana se convierte en Humana Fundación Pueblo para Pueblo.

Recibimos de 14 administraciones públicas 1,8 millones de € para cooperación.

1º edición del Humana Day.

2011

Superamos las 20 tiendas.

AECID apoya de modo simultáneo 10 proyectos de cooperación y uno de educación al desarrollo de la Fundación.

largo de 30 años

1997

Inicio del servicio de recogida de textil en la Comunidad de Madrid.

Por vez primera la ropa enviada a África rebasa las 1.000 toneladas.

1998

Primera tienda en Madrid.

Arranca el servicio de recogida en Asturias.

1999

Comenzamos la recogida de textil en Andalucía y Galicia.

2000

Inauguramos dos nuevas plantas de preparación para la reutilización de textil: Leganés (Madrid) y Valderrubio (Granada).

Primera tienda en Andalucía, en Granada.

2001

Iniciamos el servicio de recogida de ropa en Castilla y León y Castilla-La Mancha.

2012

Celebramos nuestro XXV Aniversario y abrimos la tienda 25.

Destinamos 3,8 millones de euros a cooperación. Más del 50% procede de fondos generados con la ropa usada.

2014

Nace el programa de agricultura social y urbana 3C Cultivemos el Clima y la Comunidad.

Superamos el millón de clientes en las tiendas *secondhand*.

2015

Apoyamos 61 proyectos de cooperación al desarrollo en 18 países.

La plantilla llega a las 400 personas: el 65% son mujeres.

2016

Las plantas de preparación para la reutilización logran un año más que el porcentaje de aprovechamiento del material procesado se sitúe por encima del 90%.

2017

¡Cumplimos 30 años! Gracias por acompañarnos en estas tres décadas de trabajo a favor de la sostenibilidad.

Ropa usada con fin social

Con la venta de ropa usada en países como Guinea-Bissau atendemos la demanda de la población que no puede adquirir prendas nuevas y generamos fondos para la cooperación al desarrollo.

Un total de 2,4 millones de personas se han visto involucradas en los proyectos de desarrollo apoyados por Humana desde su creación

Después de tres décadas de labor en el Sur, es hora de hacer balance: la combinación de fondos propios y externos ha permitido que la sostenibilidad sea una de nuestras señas de identidad.

En total la Fundación ha destinado 30,63 millones de euros a cooperación al desarrollo, es decir, un promedio de 1 millón de euros por año. 20,67 millones de euros corresponden a fondos propios, esto es, generados con la gestión de ropa usada.

En conjunto, 2,4 millones de personas han participado en los proyectos apoyados, lo que da una idea de la dimensión de la labor implementada: el objetivo ha sido siempre trabajar al lado de las personas, potenciando su empoderamiento con el fin de que tomen las riendas de su propio progreso.

En estos 30 años, la ayuda internacional al desarrollo ha evolucionado profundamente. En 1994 se produjo en España un cambio importante en este ámbito: el genocidio de Ruanda, en el que se vieron implicados varios españoles, supuso un impulso para el "Movimiento 0,7% ya" y para la famosa acampada que lo acompañó. Ello permitió que la cooperación comenzara a formar parte de las dinámicas de la sociedad española, a pesar de que las ONG reclamaban ese porcentaje para la ayuda al desarrollo desde principios de los años ochenta.

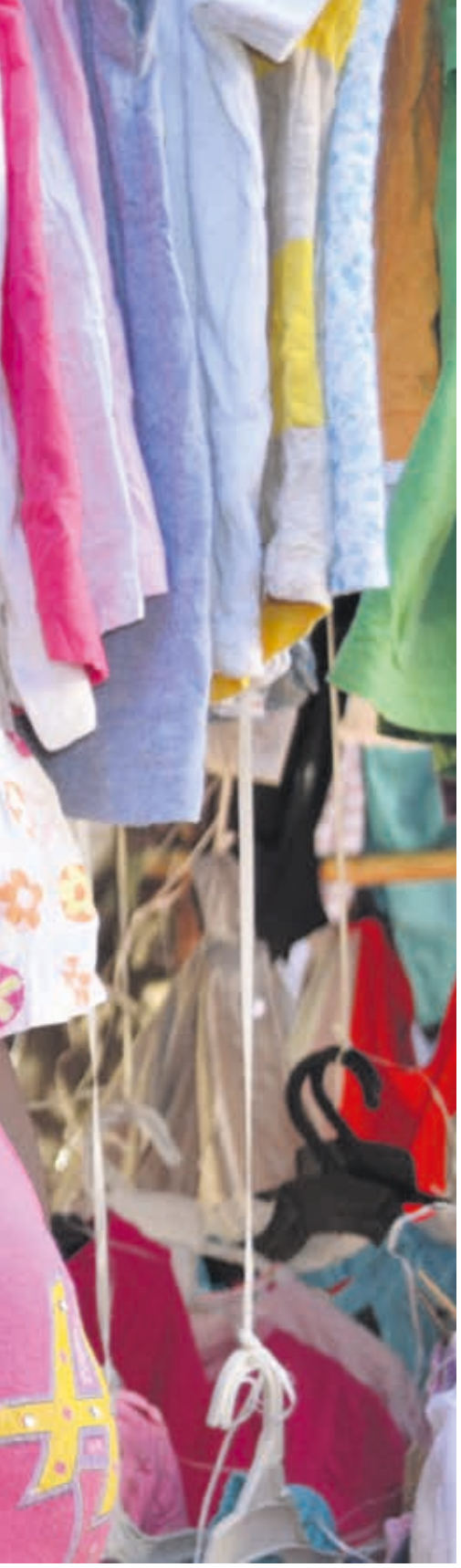
Según el Informe "Ayuda Oficial al Desarrollo de la Administración General del Estado. Propuesta Presupuestos Generales del Estado para 2017", de la Coordinadora de Organizaciones de Cooperación al Desarrollo (CONGDE), la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) española asciende en 2017 a 2.450,72 millones de euros, el 0,21% de la Renta Nacional Bruta (RNB). En términos absolutos significa 54 millones de euros más que lo presupuestado en 2016, un incremento del 2,3%, que apenas se corresponde con el crecimiento de la RNB desde el pasado año.

La AOD se mantiene, por tanto, en niveles muy alejados del compromiso internacional de alcanzar el objetivo del 0,7% reafirmado recientemente por España y nos desvía de la senda de convergencia con nuestros socios europeos puesto que la media europea es del 0,51%.

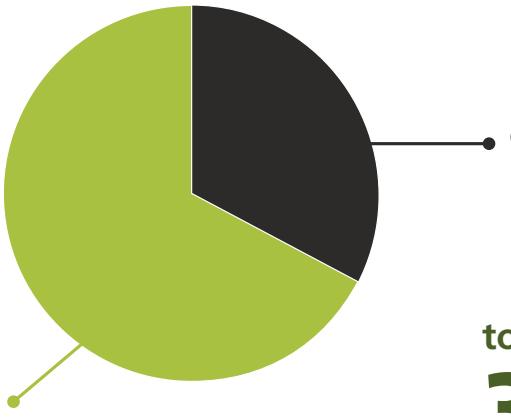
Día del Cooperante

Aprovechando la celebración del Día del Cooperante, el pasado 8 de septiembre, las organizaciones del tercer sector volvimos a poner de manifiesto la importancia de incrementar los fondos para cooperación. Además, en los últimos años la ayuda al desarrollo ha pasado a estar muy ligada a los intereses comerciales, dejando en ocasiones en un segundo plano el fomento de la mejora de las condiciones de vida de los menos favorecidos.

En este contexto, la expresión "Ropa usada con fin social" alcanza su verdadero significado: ante la reducción de los fondos de cooperación, mayor capacidad de convertir mediante una gestión adecuada el textil usado en recursos para el desarrollo.



Fondos destinados a proyectos de desarrollo



9,96 millones de euros
Fondos externos

20,67 millones de euros
Fondos propios

total:
30,63
millones de euros

Distribución de los fondos por países

Mozambique
14,7 millones de euros

Guinea-Bissau
5,06 millones de euros

Angola
2,82 millones de euros

RD Congo
1,71 millones de euros

China
1,29 millones de euros

Ecuador
0,71 millones de euros

Otros países: 4,34 millones de euros

Distribución de los fondos por ámbitos

Educación
12,76 millones de euros

Desarrollo comunitario
11,17 millones de euros

Agricultura y des. rural
2,46 millones de euros

Energía renovable
1,56 millones de euros

Enfermedades contagiosas
1,07 millones de euros

Fortalecimiento de la sociedad civil
0,93 millones de euros

Asistencia y emergencia
0,68 millones de euros

Cooperación al desarrollo en primera persona

Humana es ropa usada. Por supuesto. Pero, además, es cooperación al desarrollo, es apoyo local, es sensibilización. Con motivo de nuestro 30 aniversario hemos puesto en marcha un Programa de Becas de Viaje destinado a los miembros de la plantilla con más de cinco años de antigüedad. Su propósito: conocer de primera mano y más en profundidad nuestra labor en los países del Sur. Uno de los objetivos ha sido estrechar dentro del propio equipo los lazos y los puentes que existen entre los diferentes departamentos y entre el trabajo de recogida y valorización de ropa usada en España y de cooperación al desarrollo en los países del Sur. El programa, por ello, ha incluido la visita a varios de los proyectos que apoyamos en Guinea-Bissau, de la mano de nuestro socio local ADPP. Otro de los fines ha sido potenciar las relaciones con nuestros colegas del país africano.

Es cierto que anteriormente la Fundación había promovido viajes similares. Pero este año se ha decidido dotar de mayor entidad a esta actividad, convirtiéndola en un programa de carácter permanente y cuya periodicidad podría ser anual. Los participantes, además, han iniciado a su regreso un plan de difusión de sus experiencias, dirigido a otros miembros del equipo, familiares, colaboradores, donantes de textil, clientes de tiendas… La meta es ayudar a dar mayor visibilidad a la labor de cooperación al desarrollo de la Fundación y a cómo ésta es posible gracias a la valorización de la ropa usada recogida.

En total han participado 13 personas de los departamentos de Promoción y Recogida, Clasificación, Tiendas y 3C.

Los participantes en ambas expediciones tuvieron la oportunidad de conocer de la mano de nuestros colegas de ADPP la labor que desarrollamos en Guinea-Bissau en los ámbitos de educación, agricultura o energías renovables.

Ya falta menos para el estreno de "Personas", nuestra película

Este otoño está previsto el estreno de "Personas. Humana. La Película". Protagonizada por nuestro equipo, trata de mostrar a través de situaciones cotidianas del trabajo diario de la organización todo lo bueno que tiene nuestra labor. Una labor que no sería posible sin tu apoyo, por supuesto. El rodaje tuvo lugar entre los meses de abril y mayo en Guinea-Bissau y en España (Barcelona, Madrid, Sevilla, Granada, A Coruña y Oviedo).

Algunas de las entidades que han colaborado en la película son las siguientes: Ayuntamientos de Alcobendas (Madrid), Guillena (Sevilla), Otura (Granada) y Arbúcies (Girona), IES El Escorial (Madrid), Universidad de Huelva, Global Bussiness School Barcelona, Aura Fundació (Barcelona), ACLAD-Asociación Ciudadana de Lucha contra la Droga (A Coruña), Consejería de Sanidad del Principado de Asturias - Área Sanitaria III-Servicio de Prevención del Hospital de San Agustín de Avilés y Centro Comercial Los Prados de Oviedo (Asturias).

Muchas gracias a todos ellos, porque sin su colaboración la película no podría ser una realidad que muy pronto podrás ver a través de nuestro canal en YouTube y de la web **humana-lapelicula.com**

Fue una grata sorpresa descubrir que la Fundación, a la vez que recoge y clasifica ropa, ofrece programas como el de Bonos de Ayuda. Hace falta que la ciudadanía sea más consciente de la labor que desarrollan organizaciones como Humana.

Ana, Concejala del Ayuntamiento de Otura (Granada)

Los Prados fue uno de los primeros centros comerciales en los que la Fundación se implantó, hace en torno a 15 años. Durante este tiempo, se ha consolidado como punto de referencia para la donación de textil, con unas 100 toneladas recogidas cada año.

Patricia, Gerente del Centro Comercial Los Prados de Oviedo (Asturias)

El rodaje de la película nos ha permitido descubrir la riqueza de matices y puntos de vista que atesoran las personas que forman el equipo de Humana. Y de sonrisas como éstas...

Hay que fomentar el uso de prendas de segunda mano: consigues ropa en perfecto estado a buen precio. Mi hija también compra aquí. Incluso mi madre me acompañaba a la tienda de Delicias. ¡Somos clientes de tres generaciones!

Mila, cliente de Tiendas, Madrid

Humana nos ofrece la oportunidad de devolver parte de la solidaridad que muestran los vecinos en forma de donación de ropa usada mediante la financiación de proyectos de cooperación, como los llevados a cabo estos últimos cuatro años de la mano de Casa España, Manos Unidas o la Fundación Vicente Ferrer.

María Felicidad, Concejala de Cooperación al Desarrollo del Ayto. de Alcobendas (Madrid)

Uno de los valores más importantes de nuestra escuela es la sostenibilidad. Pensamos que Humana es un buen ejemplo en este sentido.

Andrea, Coordinadora Académica de Global Business School (Barcelona)

entrevista
Javier Cachón

Director General de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA)

En 2020 deberíamos reciclar o reutilizar un 50% de la fracción textil

El responsable del área de residuos en España aboga por la máxima transparencia en la gestión

Javier Cachón es el responsable del área de residuos en el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA). Señala como una de las asignaturas pendientes la concienciación y educación acerca de la importancia de reciclar y reutilizar los residuos, no únicamente textiles, y considera que es clave aumentar las cifras de recogida selectiva.

La Directiva Marco Europea de Residuos obliga a incrementar antes de 2020 hasta un mínimo del 50% la preparación para la reutilización y el reciclado de los residuos domésticos y similares, incluido el textil. En España, este porcentaje es del 30%. ¿Qué escenario se contempla si no se alcanza ese objetivo?

La apuesta clave que hace el Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos 2016-2022 (PEMAR) para cumplir con ese objetivo es incrementar la recogida separada de las distintas fracciones que componen los residuos. Desde la aprobación del PEMAR, son muchas las comunidades autónomas y entidades locales que están adoptando medidas para avanzar en ella, por lo que esperamos que en los próximos años el reciclaje y la reutilización se incrementen. Asimismo, desde el MAPAMA estamos impulsando y poniendo en marcha diversas medidas (entre otras, de carácter regulatorio) que ayuden a lograr los objetivos.

> **El textil representa aproximadamente entre un 5% y un 6% de los residuos municipales**

¿Considera que la gestión de los residuos textiles debe ser una política prioritaria para el conjunto de las administraciones?

Como comentaba antes, y de acuerdo con el PEMAR, la recogida separada es clave para cumplir con los objetivos de reciclado y de reducción del vertido, muy especialmente en el caso de los biorresiduos. Por supuesto, el resto de fracciones debe contribuir también al cumplimiento del objetivo. El textil representa aproximadamente entre un 5% y un 6% de los residuos municipales y el PEMAR propone que se reutilice o recicle un 50% de esta fracción en 2020, cifra que en toneladas estaría cerca de las 500.000, por tanto también es importante avanzar en su recogida separada.

¿Qué medidas habría que implementar para avanzar en la reutilización de residuos textiles y en el impulso de un modelo de economía circular?

El PEMAR incluye una batería de orientaciones de muy diversa índole para cumplir con los objetivos: implantación de nuevas recogidas separadas y mejora de las existentes; asegurar el correcto tratamiento de los residuos mezclados; desarrollo y aplicación de instrumentos económicos; información, formación y sensibilización; orientación de las inversiones; desarrollo y fortalecimiento de los mercados para materiales y productos obtenidos, y refuerzo de las actividades de inspección, vigilancia y control. Esas medidas, junto con el establecimiento de los nuevas metas y medidas que se están negociando en Europa, permitirán avanzar hacia la economía circular, en la que la elaboración de una estrategia española en la que se está trabajando, será un elemento clave.

Diferentes agentes reclaman el impulso de una política activa y efectiva de prevención, el primer eslabón de la jerarquía de residuos.

Efectivamente, la prevención es una etapa clave en la economía circular. Prevención, tal y como está definida en la Directiva Marco de Residuos, supone la adopción de medidas en la fase de concepción y diseño, en la de producción, de distribución y en la de consumo, para reducir la cantidad de residuo generada, su impacto adverso o el contenido de sustancias nocivas en materiales y productos sobre el medio ambiente y las condiciones de salubridad de la ciudadanía.

¿También lo hace la actual normativa española?
El Programa Estatal de Prevención de Residuos 2014-2020 deberá revisarse para incluir las nuevas propuestas que, en materia de prevención, se aprueben a nivel comunitario. En conclusión, una parte significativa de los esfuerzos que debemos adoptar de aquí en adelante para avanzar en economía circular está centrada en las etapas previas a la generación de residuos, por lo que animo a todos los agentes implicados a realizar una apuesta clara y firme por la prevención.

La gestión de residuos es competencia de los ayuntamientos. Algunos de ellos cuentan con programas de gestión muy desarrollados y otros, no tanto. En este sentido, ¿es preocupante que haya varias velocidades?
En España hay más de 8.000 municipios cada uno con características y peculiaridades distintas. Esta variedad hace que la gestión de los residuos de competencia municipal sea muy diferente: directa, mediante concesiones, mancomunados, etc. En mi opinión, además de la velocidad, depende del grado de implicación de los técnicos y políticos municipales. Normalmente los municipios donde hay más implicación a ambos niveles suelen tener mejores resultados y tasas de reciclado más altas. Para acompañar a aquellos municipios de menor velocidad, desde el Ministerio estamos pensando en difundir las mejores prácticas detectadas en algunas entidades locales.

Uno de los problemas a los que se enfrentan los ayuntamientos y los operadores autorizados es la proliferación de ilegales. ¿Qué medidas se pueden tomar para minimizar la presencia de contenedores de ropa usada no autorizados?
En este caso, y dado que los contenedores se ubican en espacios públicos deben ser en primer lugar los municipios quienes actúen para evitar tales actividades ilegales y, posteriormente, deben hacerlo las comunidades autónomas para abrir el correspondiente expediente de infracción si se trata de operadores que no disponen de la autorización de gestión necesaria a la que obliga la normativa nacional.

> **En los concursos públicos debe primarse que se asegure la correcta gestión de los residuos de acuerdo con el principio de jerarquía**

Cada vez más proliferan concursos públicos de recogida del residuo textil en los que se prioriza el factor económico. ¿Cree que se debería poner coto a esta mercantilización y priorizar aspectos como experiencia, solvencia y fin social?
En los concursos públicos lo que debe primarse es que se asegure la correcta gestión de los residuos de acuerdo al principio de jerarquía establecido a nivel comunitario, es decir, priorizando la preparación para la reutilización y después el reciclado, a continuación la valorización energética y, en última instancia, la eliminación.

> **Hay que incrementar la transparencia en la gestión de residuos, en lo que respecta a las consecuencias ambientales como a las económicas que se derivan de una incorrecta gestión**

La recogida de ropa tiene un altísimo potencial de aprovechamiento: en torno a 9 de cada 10 prendas usadas son susceptibles de tener una segunda vida. Sin embargo, se recoge poco: se estima que menos de un 10%. ¿Qué habría que hacer para aumentar los niveles de recogida?
Es en los últimos años, seguramente también como consecuencia del cambio de modelo económico y de consumo en el sector textil, cuando, como fruto de un incremento en la generación de este tipo de residuo, han aumentado las iniciativas municipales encaminadas a su separación y posterior reutilización y reciclaje. Asociada a estas iniciativas hemos podido ver en prensa determinados artículos cuestionando la proliferación de contenedores y las actividades empresariales desarrolladas en torno al residuo textil que ha podido hacer que la gente sea más reticente a depositar la ropa usada en los contenedores. Quizá es necesario hacer un ejercicio de transparencia desde el sector dedicado al residuo textil para que la gente pueda disponer de información y comprender mejor la necesidad de existencia de estas actividades.

En su opinión, ¿por qué la fracción textil no está al mismo nivel de consideración que el resto de fracciones?
Creo que hay tres motivos que explican esta situación. En primer lugar, la fracción textil es todavía una fracción minoritaria dentro del flujo de residuos municipales, especialmente si se compara con la orgánica, papel, vidrio o envases que representan el 42%, el 15% y el 8% respectivamente. A ello se suma la existencia para dichas fracciones de la obligación de recogida separada desde la entrada en vigor de las leyes de envases y residuos de envases en 1997 y 1998, respectivamente. Y, por último, destacar que normalmente los ciudadanos la han venido destinando de forma directa a reutilización sin necesidad de pasar por el canal municipal.

> **Los residuos tienen un valor positivo y hace que se desarrollen nuevos modelos de negocio, muchos de los cuales tienen un fin social**

¿Cree que debe haber más trabajo en sensibilización en torno al residuo textil?
Con carácter general considero que debe haber más trabajo de sensibilización y de educación en torno a todos ellos, y no sólo centrado en los textiles. En nuestra sociedad todavía hay quien tiene dudas sobre cómo separarlos y dónde depositarlos, pero, y lo que es más grave aún, hay otros que aún se cuestionan la necesidad de todo ello. Para superar esas barreras, considero que se debe incrementar la transparencia en la gestión de residuos, tanto en lo que respecta a las consecuencias ambientales como a las económicas que se derivan de una incorrecta gestión. Y es necesario transmitir correctamente a la sociedad que, en muchos casos, los residuos tienen un valor positivo y esto hace que se desarrollen nuevos modelos de negocio, muchos de los cuales tienen un fin social.

Francisco Javier Cachón es licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad Autónoma de Madrid. Desde 1988 ha desempeñado funciones en la Administración General del Estado. En 2010, fue nombrado director del Gabinete de la Secretaría de Estado de Cambio Climático y, posteriormente, se incorporó a la Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural del MAPAMA.

Cachón (en el centro) considera que es fundamental aumentar las cifras de recogida selectiva de residuos.

Con Acuerdo de París o sin él

El acceso a energías sostenibles debe ser el eje fundamental en la lucha contra la pobreza, las enfermedades y la desigualdad en todo el mundo

La batalla para reducir las emisiones y que el conjunto de los habitantes del planeta acceda a energía sostenible no puede ser vista únicamente como una cuestión de lucha contra el cambio climático. Debe situarse al frente de la política de desarrollo mundial y como eje fundamental para combatir la pobreza, las enfermedades y la desigualdad en todo el mundo.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 7 (es decir, el compromiso de la comunidad para proporcionar acceso universal a fuentes de energía modernas, confiables, asequibles y sostenibles para 2030) brinda la oportunidad de ofrecer enormes beneficios socioeconómicos a las comunidades en desarrollo y promover el crecimiento sostenible a largo plazo. La retirada de los Estados Unidos del histórico acuerdo climático de París no debe ser una excusa para que la comunidad internacional vacile.

500 millones de personas sin electricidad

No obstante, tampoco debemos subestimar el tamaño del desafío. Según la Agencia Internacional de la Energía, en 2040 más de 500 millones de personas del África Subsahariana no tendrán acceso a electricidad, lo que afectará directamente a la capacidad industrializadora de la zona y a su dependencia del carbón, a diferencia de las ricas naciones del Hemisferio Norte. Por otra parte, el número de personas que dependen de combustibles y tecnologías contaminantes ha aumentado desde 2010 situándose hoy en torno a los 3.000 millones.

Para lograr las metas establecidas por el ODS7, la comunidad internacional debe repensar radicalmente los modelos existentes. Los gobiernos y el sector privado deben ampliar las infraestructuras, mejorar las tecnologías y proporcionar los recursos, el liderazgo y el apoyo necesarios para que las comunidades tomen la iniciativa y aseguren que las personas puedan acceder a fuentes de energía sostenibles dondequiera que vivan. Este objetivo está firmemente a nuestro alcance. Las energías renovables se están volviendo más asequibles, con plantas solares de gran escala que actualmente son capaces de producir energía más barata que la fósil y nuclear que se genera en muchos países. Las industrias solar y eólica están creando puestos de trabajo 12 veces más rápido que el resto de la economía de los Estados Unidos, mientras que el número de empleos en renovables en todo el mundo continúa aumentando.

Incluso en áreas de difícil acceso, al margen de las redes energéticas convencionales, las comunidades pueden acceder a energías limpias a través de redes de pequeña escala e instalaciones domésticas individuales. El año pasado India invirtió casi 3.000 millones de dólares en fondos estatales para la fabricación de paneles solares, en tanto que cuenta con el compromiso de que los inversores internacionales destinarán más de 100.000 millones de dólares al desarrollo de la energía solar.

Las comunidades locales, la clave

Los gobiernos nacionales, las instituciones y el sector privado tienen un papel esencial en el ámbito del ODS7. Sin embargo, son las propias comunidades las que tienen la clave del éxito por lo que deben situarse en el centro de los esfuerzos por lograr soluciones sostenibles. Las organizaciones internacionales podemos contribuir eficazmente al desarrollo de las comunidades locales mediante el establecimiento de sistemas de energía renovable centrados en prácticas agrícolas sostenibles.

La introducción de infraestructuras de tipo comunitario puede facilitar el logro de objetivos más amplios; se trata de una oportunidad para introducir y gestionar nuevas tecnologías para promover fuentes sostenibles de energía y llevar a cabo la transferencia de dicha tecnología a la comunidad. En lugar de imponer prácticas ajenas en comunidades remotas, la plena incorporación de la población local a los proyectos proporciona la base para expandir y replicar el proyecto en otras comunidades, ofreciéndoles la posibilidad de que lideren ellos mismos su desarrollo. Mediante este tipo de enfoques aseguraremos que la comunidad internacional se centra en el acceso universal a una energía limpia y sostenible.

Texto basado en el artículo de Jesper Wohlert, Coordinador General de Humana Fundación Pueblo para Pueblo, y publicado por DEVEX, portal especializado en información para la comunidad global de cooperación al desarrollo.

La clave es dar la oportunidad a las propias comunidades de liderar su desarrollo, también en el ámbito de la energía. Un ejemplo es el de la imagen: una mujer, en Watine, Guinea-Bissau, mantiene a punto la placa solar que alimenta la bomba para la extracción de agua.

HUMANA PEOPLE TO PEOPLE

Acciones concretas con resultados positivos

Gracias a iniciativas como las que detallamos a continuación, es posible lograr resultados positivos para las comunidades locales, incluyendo una reducción significativa en la carga de trabajo de las mujeres (por ejemplo, para abastecerse de agua), un mayor sentido de cohesión de la comunidad (especialmente en el caso de los jóvenes) y la oportunidad de impartir clases de alfabetización para adultos más allá de la caída del sol, por lo que no interfieren en las tareas agrícolas y el trabajo diario.

Placas solares en Guinea-Bissau

Los resultados hablan por sí mismos. En Bissora, en la región de Oio, en Guinea-Bissau, nuestro socio local ADPP instaló placas solares en 51 dependencias comunitarias (centros comunitarios, escuelas, centros de salud y mezquitas) así como 39 bombas de agua alimentadas con energía solar. De este modo, 15.000 personas vieron como sus condiciones de vida mejoraban sensiblemente.

Plantas de biogás en India

Humana People to People India (HHPI) trabaja desde 2011 en el proyecto "Biogás para mejorar la calidad de vida". A finales de 2016 se habían construido ya 400 plantas de biogás en un centenar de pueblos del distrito de Dausa, en Rajasthan, para mejorar el acceso a la energía limpia que se utiliza para la cocina y el alumbrado. El gas no sólo es más barato, sino que también es más limpio, ya que evita la producción de humo, que puede ser perjudicial sobre todo para mujeres y niños, que suelen estar más expuestos a los gases. Además, a la hora de producir el biogás se obtiene un subproducto que puede utilizarse como alternativa a los fertilizantes comunes, reduciendo así también los costes agrícolas.

Linternas solares en Mozambique

Nuestro socio local ADPP-Mozambique ha desarrollado durante los últimos años un proyecto de energía solar en los distritos de Quissanga y Ancuabe, en la provincia de Cabo Delgado, en el norte del país. El proyecto estableció 40 estaciones eléctricas, en las que se pueden alquilar linternas solares y recargar los teléfonos móviles. El proyecto formó a 40 personas para que se hicieran responsables de las estaciones e involucró a 200 emprendedores para aumentar la demanda de linternas y generar mayores ingresos entre los participantes.

El programa 3C llega a Andalucía

Palomares del Río (Sevilla) se suma al mapa de huertos sociales

El programa 3C Cultivemos el Clima y la Comunidad de agricultura social y urbana se ha implantado en Andalucía. Tres años después de su puesta en marcha y tras consolidarse en la Comunidad de Madrid y Cataluña, el mapa de huertos sociales cuenta con un nuevo proyecto: se halla en Palomares del Río (Sevilla), tiene una superficie de 1.400 m^2 y acoge una quincena de activistas.

Comparte los mismos principios que el resto de huertos sociales: los activistas cultivan productos ecológicos de autoconsumo y refuerzan las relaciones sociales entre ellos. El 3C de Palomares del Río inició su trayectoria el pasado mes de mayo con la convocatoria de usuarios y la adecuación del terreno (la parcela era una antigua huerta que se perdió porque no había reemplazo generacional; éste es uno de los principales problemas a los que se enfrentan la agricultura y la ganadería). A principios de junio se inició el trasplante de los cultivos de verano; en la actualidad los activistas obtienen una media de 20 kg de hortalizas frescas al mes.

El entusiasmo y colaboración de los 15 activistas del 3C reverdece las huertas de Palomares del Río.

Cada activista dispone de una parcela de 40 m^2 cultivada en cinco bancales

Cada activista dispone de una parcela de 40 m^2 cultivada en cinco bancales. Así mismo se gestionan colaborativamente unos 400 m^2 destinados a huertos comunitarios, invernaderos y lombricomposteras. El grupo está formado principalmente por vecinos de Palomares del Río y de la comarca del Aljarafe; el grueso de los activistas lo constituyen familias de entre 40 y 50 años así como algunos prejubilados y los miembros de la Asociación Municipal Diverxia para el Fomento del Talento y las Altas Capacidades. Todos ellos cuentan con el asesoramiento de Rocío Hernández, técnica agrícola de 3C en Palomares del Río.

"Es un grupo motivado, con interés y ganas de crear comunidad y de desarrollar el proyecto", explica Rocío, "los activistas están muy comprometidos, trabajan duro y realizan muy bien las labores comunitarias". El área de Cultura del Ayuntamiento de Palomares del Río les ha cedido un aula para las formaciones teóricas, que se realizan dos miércoles al mes en turno de mañana y tarde. Estas sesiones se han abierto a posibles vecinos interesados.

Los activistas cuentan con el apoyo de Rocío, técnica agrícola de la Fundación

3C Cultivemos el Clima y la Comunidad está presente en dos comunidades más: Madrid (Leganés y San Agustín del Guadalix) y Cataluña (Cornellà, Palau-solità i Plegamans, Tordera y Calella). En 3C proporcionamos las claves y herramientas a los activistas para que unan sus fuerzas y accedan a una alimentación sana y variada, aprendiendo las técnicas necesarias para la creación, mantenimiento y conservación de un huerto ecológico.

Se trata de un programa del que estamos orgullosos. Engloba todos los compromisos que hemos adquirido con la sociedad y nos permite interactuar y tomar el pulso a las personas que nos rodean en nuestra actividad diaria de gestión del textil.

Más *secondhand* en Barcelona y Madrid

La Fundación amplia su oferta de tiendas de moda sostenible con nuevas aperturas

La nueva tienda de la Corredera Baja de San Pablo se ubica en el conocido como *Soho* madrileño.

Moda sostenible al alcance de todos. Esta es la voluntad con la que crece anualmente nuestra red de tiendas *secondhand*. En abril inauguramos nuevo establecimiento en la calle Mallorca de Barcelona, en el barrio de Sant Martí. En junio también estuvimos de estreno, concretamente en el número 33 de la calle Calàbria, también de la Ciudad Condal, en el céntrico barrio de Sant Antoni. En agosto fue el turno de la Corredera Baja de San Pablo, 23, en pleno centro de Madrid. Y en octubre el de la Avda. de la Albufera 137.

Las nuevas incorporaciones cuentan con una amplia superficie y una oferta de miles de prendas de mujer, hombre e infantil, así como complementos. Con estas últimas aperturas ya tenemos 45 tiendas en España: 23 en Madrid, 18 en Barcelona, tres en Sevilla y una en Granada. A través de ellas la Fundación promueve la moda sostenible y la reutilización de textil, dando una segunda vida a la ropa usada. No hay prenda más sostenible que la ya fabricada.

La compra de prendas *secondhand* impulsa la economía circular

Más información en welovesecondhand.com.

Descarga nuestra Memoria 2016

El documento ve la luz coincidiendo con nuestro XXX Aniversario

Ya tienes disponible la Memoria de Actividad 2016 de Humana en nuestra web www.humana-spain.org.

Además, a través de www.humana.org puedes descargar la Memoria 2016 de la Federación Humana People to People, de la que la Fundación forma parte. En caso de que quieras un ejemplar en papel de cualquiera de los dos documentos, envía por favor un e mail, incluyendo tu nombre completo y dirección a **comunicacion@humana-spain.org**

Nuestras cifras

115.145 PERSONAS
involucradas en proyectos de **COOPERACIÓN**

11.764 PERSONAS involucradas
en proyectos de **APOYO LOCAL EN ESPAÑA**

4.397 PARTICIPANTES
en nuestras actividades de **SENSIBILIZACIÓN**

498 ACTIVISTAS
en nuestro programa de
AGRICULTURA SOCIAL 3C

550 PERSONAS en nuestro **EQUIPO**

2 MILLONES de **DONANTES** de textil

1.370.000 CLIENTES
en nuestras **tiendas *secondhand***

Más ropa usada recogida

Nuestros puntos de recogida en España (contenedores y tiendas) han recuperado 8.602 toneladas de ropa y calzado usados durante el primer semestre del año. Más allá de esta cifra global, la media de kilos recogidos por contenedor y semana ha crecido un 3,5% entre mayo de 2015 y mayo de 2017. Eso significa que cada vez existe una mayor conciencia medioambiental por parte de los ciudadanos y que continúa la tendencia al alza de la reutilización del textil, la fracción recogida selectivamente con más potencial de aprovechamiento por encima de envases, vidrio y cartón, por ejemplo.

breves

El valor de las Fundaciones

El primero de octubre se celebra como cada año el Día Europeo de Fundaciones y Donantes. Organizaciones de todo el continente nos unimos en una iniciativa común con la celebración de diversas actividades.

Este Día Europeo es una iniciativa impulsada en España por la Asociación Española de Fundaciones (AEF), a la que pertenecemos. El objetivo es potenciar el conocimiento del sector y su reconocimiento en el desarrollo socio económico de la sociedad. Según el último informe de la AEF, en España existen 8.866 fundaciones activas, generan 220.000 empleos directos, representan el 0,8% de PIB y atienden a 35,2 millones de beneficiarios en todo el mundo.

5 oct Día Mundial de los Docentes 2017

El profesor y su papel en el desarrollo

La figura del profesor es clave para el desarrollo de las comunidades. Los profesionales debidamente capacitados y motivados son figuras fundamentales para mejorar la educación y con ello, contribuir a la lucha contra la pobreza.

En 2016, en torno a 12.500 docentes recibieron formación en las Escuelas de Profesores del Futuro apoyadas por la Fundación y el resto de organizaciones que formamos parte de Humana People to People.

Un residuo que se convierte en recurso

Humana participa activamente en la Semana Europea de la Prevención de Residuos (EWWR en sus siglas en inglés), que se celebra del 18 al 26 de noviembre. Como es habitual, la Fundación llevará a cabo diversas acciones de sensibilización sobre la importancia de la prevención y la reutilización de textil usado, un residuo que se convierte en recurso.

Tres décadas trabajando por la sostenibilidad, gracias a tu colaboración

HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo
30 years 1987-2017