



# MU J E R E S

30 AÑOS. MIREMOS AL FUTURO CON OPTIMISMO Y AFRONTEMOS JUNTOS NUEVOS RETOS

P. 2

LA FUNDACIÓN SE INVOLUCRA EN DIVERSAS ACCIONES DE APOYO A LAS PERSONAS REFUGIADAS

P. 3

HUMANA DAY GALICIA Y ASTURIAS: ENTREGADOS LOS VII PREMIOS DE REUTILIZACIÓN DE TEXTIL

P. 5



## Opinión

### Persona a persona, prenda a prenda

**U**n total de 41.000 toneladas de textil todavía llega cada año a las instalaciones de la Sociedade Galega do Medio Ambiente (SOGAMA) a través del contenedor convencional, destinado a la fracción resto, según datos de la propia entidad. En el caso de su homóloga en Asturias, COGERSA, la cifra es de 32.000 toneladas anuales.

Son sólo dos ejemplos de la ingente cantidad de textil y calzado que cada año los españoles desechamos y que va a parar al contenedor indebido. Y, eso, en el mejor de los casos.

Según las últimas caracterizaciones del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), el 5% de los residuos domésticos son textiles, lo que supone anualmente 1.067.400 toneladas. Esta cantidad muestra que cada ciudadano generaría 23 kg de textil/año. Hay que tener en cuenta que el Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos (PEMAR 2016-2022) establece como objetivo para el año 2020 incrementar la preparación para la reutilización y el reciclado neto de textiles en 490.000 toneladas.

¿Qué podemos hacer para lograr estos ambiciosos objetivos? En primer lugar, situar la gestión del textil en un marco legislativo a la altura del papel o del vidrio, por poner dos ejemplos. Paralelamente, apostar por la sensibilización, desde las aulas hasta el último rincón de cada municipio: el textil es un residuo, por lo que se tiene que tratar como tal y, además, es un recurso, ya que con una correcta gestión su segunda vida está asegurada, porque su potencial de valorización es de los más elevados. Además, es necesario estudiar el establecimiento de un Sistema Integral de Gestión (SIG). Y poner de relieve que en el caso de entidades sociales como Humana, la gestión del textil sirve como generador de fondos para la cooperación al desarrollo y el apoyo local.

A partir de ahí, es esencial desarrollar un plan de contenerización acorde a los objetivos marcados: cada barrio de cada municipio, casi cada calle, debe contar con un contenedor para la recogida selectiva de ropa usada de un gestor autorizado. A continuación, favorecer la reutilización y un modelo de economía circular que prolongue la vida de las prendas.

Parece sencillo sobre el papel. No lo es. Pero que no sea sencillo no implica que no sea indispensable y absolutamente factible. Manos a la obra, porque entre todos (UE, administraciones central y autonómica, ayuntamientos, operadores, sociedad civil, entidades sociales), lo lograremos. Persona a persona, prenda a prenda.

# 30 años, decenas de retos superados

**E**l 30 de julio de 1987 se constituyó en Cataluña la Asociación Humana. Sobre ella se conformó años después la actual Humana Fundación Pueblo para Pueblo. 30 años, tres décadas, decenas de retos superados. Y todo, partiendo de ropa en desuso, sin, a priori, valor alguno. Pero que con la colaboración ciudadana y el trabajo de las 500 personas que formamos hoy la Fundación somos capaces de convertir en un recurso.

Algo casi mágico. Un maravilloso círculo virtuoso con un claro y nítido impacto positivo sobre el medio ambiente y sobre las condiciones de vida de decenas de miles de personas, tanto en España como en los países del Sur en los que trabajamos.

Llegar hasta aquí y sentar las bases para los próximos años no ha sido fácil. Los retos, los obstáculos y las dificultades a las que nos hemos enfrentado han sido numerosos y, en ocasiones, de grandes proporciones. Gracias a la suma de personas, con variadas inquietudes y puntos de vista distintos, que confluyen en el esfuerzo, la labor y la ilusión que compartimos, los hemos superado.

**Coincidiendo con el XXX Aniversario estamos organizando diversas actividades que ponen el acento en las personas**

Este año, coincidiendo con el XXX aniversario de Humana, estamos llevando a cabo diversas actividades que ponen el acento en el equipo, dado que al final somos personas trabajando para la mejora de las condiciones de vida de otras personas. Una de esas actividades es 'Personas. Humana. La Película', en la que estamos inmersos desde hace unos meses. Está pensada, escrita, dirigida e interpretada por el equipo de la Fundación. Recoge la esencia de nuestros 30 años, descrita y protagonizada por nuestra plantilla. Pretende reflejar mediante situaciones habituales de nuestra actividad diaria "la realidad de los beneficios que aporta a la sociedad la labor de Humana".

'Personas' se estrenará coincidiendo con el Humana Day, que celebraremos desde finales del próximo mes de septiembre. Además, la película se difundirá en nuestro canal en YouTube y en redes sociales.



## Dónde estamos



**SEDE CENTRAL:**  
 Pol. Industrial L'Ametlla Park  
 C/ Aiguafreda, 12  
 08480 | L'Ametlla del Vallès  
 (Barcelona)  
 Tel. 93.840.21.82

### Andalucía

Pol. Ind. Arco, Parcela 1  
 18250 | Valderrubio (Granada)  
 Tel. 958.45.49.12

Pol. Ind. Fridex  
 Calle Fridex, 10  
 41500 - Alcalá de Guadaíra  
 (Sevilla)  
 Tel. 954.772.506

### Asturias

Pol. Ind. Asipo  
 Calle A, Parcela 1, Nave C  
 33428 - Llanera  
 Tel. 985.26.75.99

### Baleares

Pol. Ind. Son Noguera  
 Avda. Son Noguera, 22 Nave 18-19  
 07620 - Lluçmajor (Mallorca)  
 Tel. 699.85.84.57

### Comunidad Valenciana

Pol. Ind. Mas del Jutge  
 C/ dels Rajolers, 19  
 46900 - Torrent (Valencia)  
 Tel. 96.134.16.05

Pol. Ind. Agua Amarga  
 Avda. de Elche, 182  
 03008 - Alicante  
 Tel. 965.28.03.84

### Galicia

Lugar da Gándara, s/n  
 15881 - Sergude-Boqueixón  
 (A Coruña)  
 Tel. 981.51.18.52

### Madrid

Pol. Ind. Polvoranca  
 C/ Camino de la Polvoranca, 3  
 28914 - Leganés  
 Tel. 91.642.31.89

C/ Alcalá, 171  
 28009 - Madrid  
 Tel. 91.432.07.34

### Navarra

Pol. Ind. Noain Esquiroz  
 C/ T 30  
 31110 Galar  
 Tel. 948.316.357

### TIENDAS:

**Madrid**  
 C/ Alcalá, 171  
 C/ Alcalá, 190  
 C/ Alcalá, 312  
 C/ Alcalá, 434  
 C/ Atocha, 33  
 C/ Atocha, 68  
 Avda. Albufera, 15

C/ Cartagena, 117  
 C/ Cea Bermúdez, 13  
 C/ Doctor Esquerdo, 174  
 C/ Laguna, 123  
 C/ López de Hoyos, 145  
 C/ Luchana, 5  
 C/ Marcelo Usera, 70  
 C/ Nuestra Señora del Carmen, 7

Paseo de las Delicias, 55  
 C/ Princesa, 81  
 C/ Ríos Rosas, 31  
 C/ Raimundo Fdez. Villaverde, 12  
 Ronda de Atocha, 16  
 C/ Toledo, 42

**Barcelona**  
 Avinguda Meridiana, 314  
 Avinguda Paral·lel, 85  
 C/ Astúries, 41  
 C/ Creu Coberta, 110  
 C/ Fabra i Puig, 138  
 C/ Hospital, 91  
 C/ Mallorca, 592

C/ Provença, 167  
 C/ Provença, 500  
 C/ Roger de Llúria, 9  
 C/ Sants, 295  
 C/ Santa Eulàlia, 116  
 (L'Hospitalet de Llobregat)  
 Via Júlia, 72  
 C/ Viladomat, 51

Ronda de Sant Antoni, 45  
 Ronda Universitat, 19  
 Travessera de Gràcia, 80-82

### Sevilla

C/ Marqués de Pickman, 33  
 Avda. Menéndez Pelayo, 52  
 C/ San Jacinto, 69

**Granada**  
 Avda. de la Constitución, 20

# Nuestra casa es vuestra casa

Colaboramos en una campaña de apoyo a las personas refugiadas



La Fura utilizó ropa cedida por la Fundación para la escenografía del concierto organizado por Casa Nostra Casa Vostra. Foto: F. Xavier Mercader.

**C**entenas de personas, colectivos y movimientos sociales, ONG y empresas culturales de Cataluña han puesto en marcha la campaña “Casa nostra, casa vostra” (Nuestra casa, vuestra casa) para denunciar la situación en la que viven las personas refugiadas y migrantes, conseguir la movilización de la ciudadanía y presionar a las instituciones para que impulsen políticas de acogida reales y efectivas.

El acto central de la campaña tuvo lugar el pasado mes de febrero: fue un concierto en Barcelona en el que participaron Joan Manel Serrat, Manolo García, Lluís Llach o Macaco, entre otros. El Ayuntamiento cedió el Palau Sant Jordi, Primavera Sound coordinó la organización y

la Fura dels Baus se encargó del diseño escenográfico. Humana colaboró con la Fura y, por extensión, con la campaña, con la cesión de decenas de prendas.

“Nosotros actuamos de hilo conductor”, explica Marcel Riu, del área de proyectos de la Fura, “nos encargamos de la dirección escénica, de la escenografía y de las performances durante las actuaciones musicales”. Este hilo conductor fue protagonizado por un coro de medio centenar de personas en representación de los refugiados. El espectáculo estuvo dividido en tres fases, semejando su viaje: el origen, que es la causa de su desplazamiento, ya sea por la guerra o la miseria económica; el trayecto y el desenlace, la llegada a Europa a un campo de refugiados. Las apor-

taciones económicas reunidas durante la campaña sirven para una convocatoria de ayudas para las entidades que trabajan en migración y refugio. “Era un acto benéfico, no tuvimos presupuesto para comprar telas ni contratar modistas. Por eso pensamos en Humana y en pedirnos prendas de ropa”, indica Clara Sullà, responsable de vestuario del concierto. La Fundación es sensible a la situación que padecen los refugiados y se siente orgullosa de participar en esta iniciativa de la sociedad civil.

Es la segunda ocasión en que la Fura dels Baus y nuestra organización colaboran: en 2014, el grupo estrenó la ópera “Madama Butterfly” en Sidney (Australia), también con vestuario de nuestra planta de Barcelona.

## Ayudando a las personas del CIE de Aluche

Humana ha proporcionado ropa para 155 personas de este Centro

**L**a Fundación ha proporcionado ropa para 155 personas del Centro de Internamiento de Extranjeros (CIE) de Aluche, en Madrid. Se trata de aproximadamente 300 kilogramos de textil seleccionado por nuestro equipo de la planta de clasificación de Leganés.

La organización decidió actuar como consecuencia de la información difundida por la Cadena Ser, en la que se hacía referencia a que las personas incluidas en el CIE estaban sufriendo los rigores del invierno por la falta de ropa de abrigo. Humana trabaja en estos momentos para atender nuevas demandas del CIE de Aluche. Por el momento, la ropa se ha distribuido en dos partidas diferentes.

Acciones como ésta, que suponen medidas útiles de cara a paliar la terrible situación que sufren estas personas, se encuadrarían en el ámbito de nuestros proyectos de asistencia y emergencia. Pero en su vertiente más cercana, sin duda.

El drama humano de los refugiados, de los desplazados, ha desbordado a las administraciones europeas y nacionales que, a día de hoy, siguen demostrando ser ineficaces e ineficientes. En ocasiones no es una cuestión de recursos y presupuestos, sino de voluntad y determinación.

Por ello, que la sociedad civil actúe, como nosotros en este caso, tiene enorme valor. Además, con tu apoyo lo seguiremos haciendo en situaciones de emergencia como esta.

## Las fundaciones españolas involucran a 35 millones de personas

Un estudio de la AEF revela el impacto que tienen en la sociedad



**L**a Asociación Española de Fundaciones (AEF), a la que pertenece Humana, ha publicado recientemente el informe “El sector fundacional en España: atributos fundamentales (2008-2014)”, con el apoyo de 27 fundaciones mecenazas. Revela las últimas cifras disponibles del sector fundacional español en relación con su dimensión, actividad e impacto en la sociedad.

Entre otras, señala que en nuestro país existen 8.866 fundaciones activas; el 46% están concentradas en Madrid y Cataluña. Emplean a 220.000 trabajadores, generan el 0,8% del PIB e involucran en sus actividades a 35,62 millones de personas. Por tipo de actividad, ganan peso ligeramente las fundaciones que se dedican a los ámbitos de la educación, servicios sociales, desarrollo y vivienda, con un porcentaje de alrede-

edor del 37%. El origen de los recursos es mayoritariamente privado. Más de un 80% procede de los legados, donaciones privadas y actividades de tipo económico, mientras que tan solo un 15% proviene de las administraciones públicas. De ahí la importancia de modelos como el que caracteriza a Humana, que aseguran la sostenibilidad de la organización y la de sus fines sociales a través de la generación de fondos mediante actividad económica, en nuestro caso, la valorización de ropa usada.

Desde la AEF señalan que “las fundaciones han tenido que hacer más con menos, lo que demuestra su alta capacidad de resistencia y adaptación. El sector fundacional ha hecho frente a la crisis económica atendiendo con esfuerzo y generosidad los fines de interés general, creando empleo y contribuyendo al fortalecimiento y articulación de la sociedad civil”.

### Las fundaciones en España

**220.000** trabajadores  
 24 empleados por fundación

**35,62M** de beneficiarios  
 4.017 beneficiarios por fundación

### Los datos de Humana

**500** empleados

**100.000** personas involucradas en los proyectos

# Nuestras exposiciones siguen viajando por España

## Huelva, Oviedo y Palamós acogen las nuevas muestras

**A**ndalucía, Asturias y Cataluña han acogido las nuevas exposiciones de gran formato con las que queremos sensibilizar acerca de la importancia de la cooperación al desarrollo y la protección del medio ambiente. Contamos con tres propuestas diferentes: “Educación de calidad y desarrollo de los países del Sur”, “La segunda vida de la ropa y la sostenibilidad global” y “Women in Action” (ver página 9).

La muestra sobre educación de calidad se exhibió en enero en la Universidad de Huelva, en el vestíbulo de la Facultad de Educación del Campus del Carmen. Formada por ocho plafones, subraya que la educación es una de las herramientas más potentes para construir una sociedad más justa, pacífica e inclusiva; no en vano ocupa un papel clave en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, a través del ODS 4.

Gran parte de los programas de las organizaciones que forman parte de Humana People to People se centran en garantizar el acceso a una educación equitativa, inclusiva y de calidad. Esta exposición muestra las líneas maestras de estos proyectos y algunos ejemplos concretos, y también que todo ello es po-



Nuestros colaboradores tienen a su disposición tres exposiciones itinerantes, cedidas de forma gratuita.

sible gracias a los fondos generados con la gestión de ropa usada.

### Humana acompaña la labor de recogida de textil usado con acciones de sensibilización

La relación entre Humana y la Universidad de Huelva se remonta a 2014. Desde entonces, ya son varias las exposiciones exhibidas en este recinto: una muestra sobre seguridad alimentaria en el Aula José Isidoro Morales en el Campus

del Carmen, y otra sobre el protagonismo de la mujer en el desarrollo de las comunidades menos favorecidas, en el Campus de la Merced.

“Educación de calidad y desarrollo de los países del Sur” también pudo verse recientemente en Asturias y en Galicia, en el marco del Humana Day que se celebró en el Auditorio Príncipe Felipe de Oviedo y en el Hostal dos Reis Católicos de Santiago, respectivamente.

“La segunda vida de la ropa y la sostenibilidad global” ha sido expuesta en febrero en la Biblioteca Municipal de Palamós (Girona) y en marzo en la Ametlla

del Vallès (Barcelona), instaladas en colaboración con las respectivas áreas municipales de Medio Ambiente. La preparación para la reutilización del textil y su posterior valorización permiten impulsar un modelo de economía circular, facilitando la generación de fondos para la cooperación al desarrollo y el apoyo local y, con todo esto, favoreciendo el desarrollo sostenible. Esta exposición describe las ventajas del proceso de gestión de la ropa usada y cómo, con el gesto sencillo al depositar una bolsa en un contenedor autorizado de textil, se genera una cadena de valor que contribuye a la sostenibilidad de nuestro planeta.

[www.humanaenaccion.com](http://www.humanaenaccion.com)

## La colaboración entre Humana y Vegalsa-Eroski sigue dando sus frutos

Los recursos obtenidos con la gestión de ropa usada se traducen en ayudas a entidades sociales



Las entidades sociales gallegas ACLAD, Renacer y Hogar Sor Eusebia son las destinatarias de la aportación económica distribuida por la Fundación y Vegalsa-Eroski.

**H**umana y Vegalsa-Eroski hicieron entrega el pasado mes de febrero de sendas aportaciones económicas a entidades sociales de Asturias y Galicia. En el primer caso, la Fundación Bancos de Alimentos de Asturias, representada por su vicepresidente, Bernardo Sopena, recibió 1.400 euros, en un acto celebrado en la tienda Autoservicios Familia La Florida, en Oviedo.

En el segundo, las entidades gallegas ACLAD-Asociación de Ayuda al Drogodependiente, Renacer y Hogar Sor Eusebia recibieron una aportación total de 18.435 euros, durante un acto llevado a cabo en el Eroski/Center de Acea da Ama (Culleredo-A Coruña); cada entidad recibió 6.145 euros. ACLAD es una organización no gubernamental sin áni-

mo de lucro que pretende promover la calidad de vida de personas con trastornos por consumo de sustancias y/o que se encuentren en situación de exclusión social. Renacer es una entidad centrada en la lucha contra la drogadicción. Hogar de Sor Eusebia destinará el importe recibido al proyecto Micasita, dirigido a personas sin hogar, que viven en la calle tras haber rechazado en numerosas ocasiones la ayuda social, con una situación cronificada y gran deterioro de sus condiciones físicas y psíquicas.

Estas aportaciones son posibles gracias a los fondos generados con la gestión del textil usado recogido en 2016 en los contenedores instalados por Humana en 69 establecimientos Eroski/Center, Eroski/City y Autoservicios Familia, ubicados en Galicia y Asturias.

# El Humana Day llega a Asturias y Galicia

Premiamos a ayuntamientos y entidades comprometidas con la reutilización de textil, la cooperación y la sostenibilidad

## - Asturias -



- Consejería de Sanidad del Principado de Asturias. Área Sanitaria III. Servicio de Prevención del Hospital San Agustín de Avilés
- Compañía para la Gestión de los Residuos Sólidos en Asturias (COGERSA)
- Ayuntamiento de Colunga
- Ayuntamiento de Mieres
- Ayuntamiento de Muros de Nalón
- Ayuntamiento de Llanera
- Ayuntamiento de San Martín del Rey Aurelio
- Ayuntamiento de Castrillón
- Ayuntamiento de Pravia
- Ayuntamiento de Langreo
- Ayuntamiento de Carreño
- Mancomunidad de las Cinco Villas
- Centro Comercial Los Prados de Oviedo
- Supermercado Masymas
- Hipermercado Alcampo Gijón
- Asociación El Patiu-Posada de Llanes
- Elefante Azul Avilés
- Servicios Informativos RTPA



## - Galicia -

- Ayuntamiento de Marín
- Ayuntamiento de Porto do Son
- Ayuntamiento de Silleda
- Ayuntamiento de Caldas de Reis
- Sociedade Galega do Medio Ambiente (SOGAMA)
- Francisco Peña
- Institución Benéfico-Social Padre Rubinos
- Vegalsa-Eroski
- Centro Comercial A Barca (Pontevedra)
- Centro Comercial Plaza Elíptica (Vigo)
- Centro Comercial Travesía (Vigo)
- Carrefour Pontevedra
- Hipermercado Alcampo Vigo I y II
- Radio Voz (Grupo la Voz)

Fotos de familia de los ayuntamientos, concellos y empresas premiadas en los Humana Day de Asturias y Galicia, respectivamente.

Los días 14 de febrero y 30 de marzo tuvieron lugar en Oviedo (Auditorio Palacio de Congresos Príncipe Felipe) y Santiago (Hostal dos Reis Católicos), respectivamente, los Humana Day de Asturias y Galicia. En el marco de dichos eventos, dedicados a la importancia de la educación de calidad, entregamos los VII Premios Humana de Reutilización de Textil: estos galardones reconocen la colaboración de los ciudadanos, de los ayuntamientos y las empresas en el ámbito de la reutilización y el reciclaje de la ropa usada, el apoyo local y la cooperación al desarrollo. Durante el último trimestre de 2016, la Fundación organizó actos similares en Barcelona, Madrid y Sevilla. El Humana Day permite compartir con nuestros colaboradores los resultados obtenidos y poner de manifiesto su importancia como nexo de unión con los donantes de textil.

En Asturias, Elisabeth Molnar, directora general de Humana, aseguró que la voluntad de la jornada era “dejar patente la relevancia de fomentar una educación de calidad en los países del hemisferio Sur en los que actuamos”. “Es imprescindible impartir una educación básica de calidad y dotar a los niños y las niñas de las habilidades y el conocimiento necesarios para que pue-

dan gozar de una vida plena y sean capaces de afrontar los retos que tienen ante sí. Humana contribuye para que entre todos afrontemos este gran desafío. Lo hacemos a través de nuestros programas educativos, de los programas de desarrollo comunitario, de desarrollo agrícola o de lucha contra enfermedades contagiosas, entre otros”, añadió.

Eduardo Gil, consultor medioambiental, escritor y divulgador, afirmó que “reciclar y reutilizar no es una cuestión reservada al movimiento conservacionista o ecologista, sino una necesidad de sentido común y una obligación normativa”; por su parte, Román García, profesor de la Universidad Abierta y miembro de la junta del Instituto de Estudios para la Paz y la Cooperación, desveló que “los fondos que Humana destina a programas de cooperación al desarrollo equivale a la mitad de lo que destina el Gobierno del Principado de Asturias”.

Durante el acto, Santiago Fernández, gerente de la Compañía para la Gestión de los Residuos Sólidos en Asturias (COGERSA) apuntó que cada año entran en el centro de tratamiento de residuos del Principado 32.000 toneladas de residuo textil mezcladas con otros tipos de residuos.

En Galicia contamos como ponente con Javier Domínguez, presidente de la Sociedade Galega do Medio Ambiente (SOGAMA), y Francisco Durán, decano de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Santiago. El primero afirmó que de las 800.000 toneladas de residuos que entran en las instalaciones de la empresa pública gallega, un 5,30% corresponden a textil. Es decir, son 41.000 toneladas que llegan cada año a través del contenedor convencional, destinado a acoger la fracción resto, que no son tratadas por un gestor textil.

Por ello apeló a la colaboración ciudadana para que la ropa usada sea depositada en los contenedores adecuados y tenga una segunda vida a través de la reutilización y el reciclado, con la ventaja añadida de que, en el caso de Humana, los recursos obtenidos se destinan íntegramente a proyectos sociales en los países del sur, así como también a acciones de apoyo local.

Por su parte, el profesor Durán defendió que “una educación para el desarrollo con calidad es la que genera una ciudadanía global inclusiva que sepa dar respuesta a los grandes desafíos mundiales, que favorezca la cohesión social, que sea constructora de paz y de sostenibilidad”.



# Los españoles, cada

Una mayor conciencia medioambiental por parte de la ciudadanía y un claro interés  
Son dos de los motivos que explican el buen resultado que Humana

**18.000**  
toneladas  
recogidas



**3,169** kg de CO<sub>2</sub> no  
emitidos por cada  
kilo de ropa que  
tiene una 2ª vida



suponen un  
ahorro de  
**57.000**  
toneladas de CO<sub>2</sub>  
a la atmósfera

**5.100**  
contenedores



**60%** de la ropa recogida  
se trata en las plantas de  
clasificación de Humana



**51%**  
de la ropa clasificada  
se prepara para la  
reutilización

Una mayor conciencia medioambiental por parte de la ciudadanía así como un claro interés por promover un modelo de economía circular que prolongue la vida del textil. Son dos de los motivos que explican el buen resultado que la recogida selectiva de ropa usada experimentó el año pasado en España.

Nuestra red de contenedores recogió casi 18.000 toneladas de textil, lo que representa un 6,7% más que el año anterior.

Además, el promedio de donaciones por contenedor creció un 9,5%. Son

datos alentadores que demuestran que el ciudadano apuesta por darle una segunda vida a su ropa usada gracias en buena parte al esfuerzo que ayuntamientos, empresas y entidades como la nuestra hacen para dotarle de un fin social.

Así lo expresa Elisabeth Molnar, directora general de Humana: "A pesar de la proliferación de actores dentro del sector de recogida del textil usado, aumenta el número de ciudadanos que deciden depositar su ropa usada en los contenedores de la Fundación, puesto que confían en nuestro modelo de valorización de textil con finalidad social".

La reutilización y el reciclaje de textil contribuyen a la protección del medio ambiente y a la lucha contra el cambio climático: además de recuperar las prendas, se evita su depósito en vertedero contribuyendo a la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero (GEI). Cada kilo de ropa que se reutiliza y no es incinerado evita la emisión de 3,169 kg de CO<sub>2</sub>, según datos que proporciona la Comisión Europea.

Las casi 18.000 toneladas recogidas el año pasado representan un ahorro de 57.000 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, cosa que el planeta agradece.

La ropa puede considerarse junto con el vidrio, la primera fracción que inauguró en España el modelo de recogida selectiva de residuos. Fuimos pioneros en la recogida y preparación para la reutilización de ropa usada en el país, utilizando en los inicios contenedores de madera ubicados en la calle.

Hoy, la recogida se lleva a cabo con contenedores metálicos de última generación que garantizan altos de niveles de usabilidad y seguridad. Desde 1987, la Fundación ha logrado que se reutilicen 28 millones de prendas, distribuidas a través de su red de tiendas *secondhand*.



# vez más 'green'

por promover un modelo de economía circular que prolongue la vida del textil. obtuvo con la recogida selectiva de ropa usada el año pasado en España.

equivalen a que  
**913 millones**  
de árboles dejen de  
absorber elementos  
contaminantes



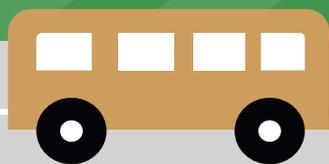
o que  
**3,1 millones**  
de coches dejen de  
circular durante 1 día



**2.000**  
Ayuntamientos &  
Entidades privadas  
colaboradoras



**4,2 millones**  
de prendas reutilizadas  
a través de nuestras  
tiendas *secondhand*



**36%**  
se vende a empresas  
de reciclaje textil



**5%**  
se destina  
a CDR\*  
\* combustible derivado de residuo



**8%**  
tratamiento  
final\*  
\* vertedero

## 1,3 MILLONES DE CLIENTES SECONDHAND



Los buenos resultados se trasladan también al ámbito de las tiendas. El ejercicio 2016 se cerró con una cifra récord de clientes en los 42 establecimientos repartidos en Madrid, Barcelona, Sevilla y Granada: 1,3 millones de personas. El perfil es tan variado como sus motivaciones: los hay que buscan prendas en

buen estado a precio asequible, los convencidos de que comprar ropa de segunda mano es un gesto a favor de la sostenibilidad, los comprometidos con la labor de cooperación al desarrollo que se lleva a cabo en los países del Sur y también personas vinculadas a las artes escénicas que buscan piezas originales y únicas.



# El corazón del desarrollo

Más de la mitad de los participantes en los proyectos de agricultura de Humana son mujeres. En la imagen, un grupo de agricultoras trabaja en el campo modelo de Unfarim (Guinea-Bissau).

## La mujer, su empoderamiento y la igualdad son aspectos clave del desarrollo sostenible y de los programas de Humana

**E**l 8 de marzo se celebra cada año en todo el mundo el Día Internacional de la Mujer. El lema en 2017 ha sido “Las mujeres en un mundo laboral en transformación: hacia un planeta 50-50 en 2030”.

Tal y como explican desde ONU Mujeres “el mundo laboral está en transformación, con implicaciones significativas para las mujeres. Por un lado, la globalización y la revolución digital y tecnológica crean nuevas oportunidades, al tiempo que la creciente inestabilidad en

el trabajo y en las fuentes de ingreso, las nuevas políticas fiscales y comerciales y el impacto ambiental suponen un factor decisivo en el empoderamiento económico de las mujeres”.

### La mujer y los ODS

Las mujeres tienen un papel fundamental en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Buena parte de ellos reconoce específicamente la igualdad y el empoderamiento de las mujeres, aspecto común a las acciones de desarrollo llevadas a cabo por Humana, que inciden además en la equidad.

Entre otros, el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5 propone:

- Acabar con las formas de discriminación contra todas las mujeres.
- Erradicar todas las formas de violencia en el ámbito público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.
- Emprender reformas que otorguen a las mujeres el derecho a los recursos económicos en condiciones de igualdad, así como el acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales.

### Los programas de Humana People to People

Humana sitúa a la mujer como centro del desarrollo de las comunidades. Por ello impulsa por ejemplo el programa *Farmers Club* o Club de Agricultores formado por agrupaciones de pequeños campesinos, mujeres en su mayoría.

A través de diversas actividades, reciben formación sobre agricultura sostenible con la que mejoran su dieta y su producción y logran excedentes para vender en los mercados locales que les permiten generar ingresos para sus familias.

## LAS CIFRAS

**100.000**

personas participan cada año en los programas de agricultura de Humana People to People. Más de la mitad, son mujeres.

**53**

escuelas de profesores apoyadas por Humana gradúan anualmente a 5.000 docentes de primaria. El 33% son mujeres.

**5 millones**

de personas se ven involucradas cada año en el programa TCE de Humana de lucha contra el VIH/SIDA. Más del 50% son mujeres.

**7 de cada 10**

de los 500 empleados de Humana Fundación Pueblo para Pueblo son mujeres, entre ellas la Directora General de la entidad.



## Women in Action en imágenes



La exposición se ha exhibido ya en cuatro ciudades. En la imagen, en Otura (Granada).

**E**n marzo, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, la Fundación estrenó la exposición “La importancia de la mujer en el desarrollo”. Formada por ocho paneles de dos metros de altura, hace un llamamiento a la importancia que las mujeres de todo el mundo tienen para promover el desarrollo sostenible del planeta, en el que la equidad y la igualdad sean señas de identidad.

Por el momento la exposición se ha exhibido en Andalucía (concretamente en Otura y en la Universidad de Huelva) y en Barcelona (en la sala de plenos del

Ayuntamiento de Cervelló y en la Biblioteca Municipal de l’Ametlla del Vallès). Está previsto que viaje hasta Mieres (Asturias) y Olías del Rey (Toledo). La muestra insiste en el reto de lograr la igualdad en el acceso a la educación, la atención médica, un trabajo digno y poder de decisión en las esferas política y económica.

Esta exposición itinerante se suma a las otras dos disponibles de forma gratuita para nuestros colaboradores: “Educación de calidad y desarrollo de los países del Sur” y “La segunda vida de la ropa y la sostenibilidad global” (ver página 4).

## Rumbo de nuevo a los EU Dev Days

Los días 7 y 8 de junio se celebran en Bruselas los *European Development Days*, la cita de cooperación al desarrollo más importante del continente

**I**nvesting in Development - Inversión en el desarrollo’ es el tema principal de la edición de 2017 de este foro, organizado por la Comisión Europea, que pretende promover una nueva estrategia para abordar los desafíos actuales más acuciantes del desarrollo mundial.

Como es habitual, un equipo de la Fundación estará presente en los EDD, en representación de Humana People to



En los EDD de 2016 Humana organizó una mesa redonda dedicada a educación de calidad.

People. Por un lado, contaremos con un stand (número 36) en la denominada *EDD Global Village*, en el que el protagonista será nuestro proyecto ‘Energía renovable para el desarrollo local’ que implementamos con nuestro socio local ADPP, en Oio, Guinea-Bissau. El stand que ha preparado Humana ha sido seleccionado entre los centenares presentados

por otras tantas organizaciones del tercer sector, una circunstancia que nos llena de orgullo.

Además, Humana organiza el 7 de junio a las 9:30, en el *Tour and Taxis, Room D7*, un debate dedicado a la lucha contra la tuberculosis entre la población minera del África del Sur.

## breves

### Registro EMAS para la planta de Leganés

La Dirección General del Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid certifica que nuestra planta de clasificación de Leganés ha ingresado en el registro EMAS, que reconoce la implantación del sistema de gestión ambiental en los procesos productivos. El Club EMAS es una asociación privada sin ánimo de lucro, formada por empresas y organizaciones de diferentes sectores y dimensiones que tienen en común la voluntad de mejora ambiental.

### Visitas a nuestras instalaciones

Nuestra planta de clasificación en l’Ametlla del Vallès (Barcelona) ha recibido recientemente dos visitas: del Consorci per al Tractament de Residus Sòlids Urbans del Maresme, y del Consorci per a la Gestió dels Residus del Vallès Oriental. La planta de Valderrubio (Granada) también ha sido visitada por IDEA, Servicios Educativos Culturales y Ambientales SL. Nuestras instalaciones están abiertas a entidades y particulares con interés en la gestión del textil usado.

### Acercando el mundo académico y laboral

La Fundación se ha unido a la décima edición del Programa 4º ESO+Empresa de la Comunidad de Madrid. Su objetivo es “acercar el sistema educativo y el mundo laboral, facilitando mediante estancias educativas en instituciones y empresas que los jóvenes estén mejor preparados para tomar decisiones sobre su futuro académico y profesional, motivándoles y dotándoles de las destrezas necesarias”. Por ello, tres alumnas del IES El Escorial (Madrid), Carmen, Raquel y Nuria, han llevado cabo durante una semana un programa de prácticas en el Departamento de Tiendas de Humana, desarrollando diversas actividades.





# El impacto positivo de la ropa usada en África

## Éste es el itinerario que sigue la ropa que enviamos a Mozambique

**A**dónde van a parar las prendas que dejo en el contenedor? ¿Llegarán a la gente necesitada?”. Son las preguntas más recurrentes cuando depositamos una bolsa con ropa usada en alguno de los 5.100 puntos de recogida que tenemos en toda España o la entregamos en alguna de las tiendas Humana. La respuesta es sencilla: esa ropa se clasifica y, en función de su calidad, se destina a la venta en tiendas propias, al reciclaje para aprovechar su materia prima o se envía a África.

El 38% de las prendas que Humana clasifica se dirige principalmente a Guinea-Bissau y Mozambique. Si nos centramos en este segundo país, la venta de ropa de segunda mano comenzó en los años 80 y desde entonces mantiene los mismos objetivos: por un lado, ofrecer prendas de calidad a precios asequibles a la población con menos ingresos y, por el otro, generar recursos para los programas de desarrollo que lidera nuestro socio local, ADPP-Mozambique.

El camino que sigue la ropa hasta el país africano es el siguiente: la Fundación selecciona las prendas más adecuadas al clima y los gustos de la población local, antes de ser exportada. Se compactan y presanan en balas de entre 400 y 500 kg, se cargan en contenedores y se envían por barco con destino al puerto de Beira, la segunda ciudad más poblada tras la capital, Maputo.

Nuestro socio local se encarga de recibir las prendas y depositarlas en almacenes o centros de tratamiento donde nuevamente se clasifica (hasta en 72 categorías o cualidades diferentes) y se empaqueta en balas o fardos de ropa de 15 kg y 45 kg, que posteriormente se venden a mayoristas. La cadena finaliza cuando estos comercializan las prendas en mercados locales.

### “Con esta actividad doy de comer a mis hijos”

Alcina Mateus tiene 23 años, su marido está desempleado y cuida a los hijos pequeños de la pareja. Vende ropa infantil de ADPP-Mozambique en un pequeño mercado, situado detrás de los más



La población local accede a ropa y zapatos de segunda mano de calidad a precios asequibles.

modernos edificios de Beira. “Empecé a vender esta ropita hace un año y ya tengo una clientela fiel. Con lo que obtengo doy de comer a mis hijos y puedo garantizarles que vayan a la escuela. No quiero que sean como yo, que no pude estudiar”, confiesa.

Jorge Viegas, de 48, vende ropa desde hace 17 años y en todo este tiempo ha creado docenas de puestos de trabajo. Algunos de sus antiguos trabajadores ahora son competidores en el mismo mercado. “¡No me importa, hay sitio para todos!”, reconoce este veterano profesional, “cuando empecé éramos tres o cuatro vendedores, ahora somos diez veces más, pero hay espacio para todos porque la gente demanda ropa de calidad y a buen precio”.

La ropa de segunda mano está a disposición del consumidor final en 24 puntos de venta al por mayor, repartidos por todo el territorio. Todo el proceso (recepción, clasificación y venta) ha permitido la creación de 520 puestos directos de trabajo y proporciona una fuente regular de ingresos a 6.000 vendedores y más de 25.000 personas que trabajan por cuenta propia en el sector.

Desde ADPP-Mozambique calculan que la cifra de destinatarios o consumidores finales asciende a cinco millones y añaden que más del 70% tiene su destino final en el medio rural, donde los habitantes apenas pueden acceder a los escasos comercios de ropa de primera mano.

### Beneficios de las prendas reutilizadas

La entidad mozambiqueña enumera los beneficios que comporta su labor:

- Proporciona a la población ropa de segunda mano y zapatos de buena calidad a precios asequibles. Mozambique es uno de los países más pobres del planeta: sus indicadores socio-económicos le sitúan en la cola de los estados que integran el Índice de Desarrollo Humano (en 2016 ocupaba el puesto 178 de 186). Con una población de 28 millones de habitantes, se calcula que seis de cada diez personas viven con menos de 90 céntimos de euro al día.
- Crea puestos de trabajo, tanto directos como indirectos.
- Les permite generar fondos para proyectos de desarrollo, principalmente

en el ámbito de la educación así como el sanitario, agrícola y de energías renovable. En la actualidad hay 50 proyectos que emplean más de 2.000 trabajadores.

- Estimula el comercio local: los excedentes que consiguen con los ingresos por la venta de ropa, se invierten en la producción agrícola y en la adquisición de productos básicos.

A todo ello hay que añadir acciones puntuales de asistencia en casos de emergencia, en colaboración con las autoridades nacionales y otras organizaciones no gubernamentales. En enero de 2013, por ejemplo, unas inundaciones en la provincia septentrional de Gaza provocaron que más de 150.000 personas fueran evacuadas de sus hogares. En coordinación con el Instituto Nacional para la Gestión de Desastres del país africano, se distribuyeron 50 toneladas de ropa procedentes de nuestra planta de Barcelona.

Otro ejemplo: ADPP-Mozambique distribuyó 180 toneladas de ropa en 2015 a orfanatos, familias vulnerables y comunidades rurales afectadas por la falta de lluvia o por inundaciones.



### ¿Beneficios o perjuicios para el país receptor?

Existen voces que afirman que la importación de ropa de segunda mano ahoga la industria textil local y los medios de vida en algunos países en desarrollo. A ello se añade que entre la comunidad internacional está ampliamente aceptado que la donación regular de bienes en especie para grandes grupos de personas puede perjudicar los mercados locales

y provocar una dependencia psicológica y material. Humana no realiza donaciones (excepto en casos de emergencia) sino que a través de sus socios locales vende la ropa a precios bajos a pequeños comerciantes con el fin de satisfacer la demanda del país, impulsar la actividad económica y generar recursos para el desarrollo.

Un estudio realizado por Oxfam Gran Bretaña (“El impacto del comercio de ropa de segunda mano en los países en desarrollo”) confirma que, en los países con bajo poder adquisitivo, y para los ciudadanos más pobres, la ropa de segunda mano es la opción más asequible: no pueden permitirse más que unos pocos artículos de ropa nueva para oca-

siones especiales, por ello necesitan opciones asequibles que nuestros socios locales pueden proporcionarles. Por otro lado, en los últimos años se ha advertido que muchos consumidores prefieren una prenda de segunda mano procedente de Europa que una asiática aunque sea nueva, debido a la evidente diferencia de calidad.



# Nueva etapa, nuevos activistas

## 3C inaugura su segunda etapa con energía renovada

Una mezcla de tristeza y felicidad ha planeado sobre nuestro programa de agricultura social y urbana, 3C Cultivemos el Clima y la Comunidad. Las primeras promociones de activistas en Leganés (Madrid), Lliçà d'Amunt (Barcelona) y San Agustín del Guadalix (Madrid) se han despedido para dejar paso a nuevos participantes. Y es que los huertos sociales no tienen fecha de caducidad, sí en cambio la permanencia de los activistas: dos años.

A finales del año pasado se entregaron los certificados a la primera promoción de activistas de 3C Leganés, en enero fue el turno en Lliçà d'Amunt y en febrero de San Agustín del Guadalix. Fueron despedidas emotivas en las que los usuarios se mostraron apenados por dejar un proyecto en el que tanto



Todos los activistas y responsables de 3C de Leganés, tras la entrega de certificados.

se han involucrado. Pero es ley de vida: han cedido sus parcelas a nuevos activistas que aprenderán qué es la agricultura ecológica y cultivarán productos de autoconsumo.

El programa nació con una prueba piloto en Lliçà d'Amunt y en Leganés. Eran dos experiencias novedosas que debían demostrar su eficacia para replicarse en otros municipios. Su éxito se ha visto confirmado con el tiempo: aquellos embriones han dado pie a un mapa con

huertos ecológicos en cuatro municipios de Cataluña (Cornellà, Palau-solità i Plegamans, Tordera y Calella), los dos citados de la Comunidad de Madrid y uno en Andalucía (Palomares del Río).

“Juntos hemos dado vida a un terreno solitario y yermo. Hemos aprendido a ser autosuficientes, a respetar el medio ambiente y a trabajar en equipo. A partir de ahora, un nuevo equipo de personas seguirá dando vida a este huerto”, explicó la responsable de 3C, Damiana

Conde, durante la entrega de los certificados en Leganés. Elena Martín, técnica agrícola, aseguró que el huerto social ha cumplido los objetivos iniciales y señaló que no se trata de “un huerto únicamente de ocio sino también terapéutico”. Algunos activistas de esta primera promoción continuarán la experiencia con la tierra, aunque en otro escenario: dispondrán de una parcela en el espacio llamado “Mi Vergel” en el mismo municipio madrileño, gracias a la intermediación de Humana.

## Testimonios



### “El tomate, como jamón de jabugo”



Carlos Cuéllar, activista de Leganés

“Tenía experiencia previa en huertos: había plantado tomates, coliflores y lechugas, pero no me había metido en habas ni guisantes ni acelgas ni rabanitos...”, indica. “Mi consumo de verduras se ha disparado, ya no compro en la tienda porque no saben igual, el huerto ha sido una revolución en mis hábitos alimentarios. Me encanta comer directamente de la mata a la boca, ¡qué buenos están los tomates! Mi madre decía que el tomate es el jamón de la tierra. Y es verdad: comes uno del huerto y es como comer jamón de jabugo”.

### “Me encanta el contacto con la tierra”



Sole Fuentes, activista de Lliçà d'Amunt

“Estaba en el paro y, como ya tenía huerto en casa, pensé que sería una ocasión magnífica para aprender más. ¡Y lo he hecho! Me encanta el contacto con la tierra. Esto te tiene que gustar, lo tienes que vivir y sobre todo tienes que ser constante”, reconoce, “cuando llegué al huerto estaba un poco desorientada, pero el técnico y los compañeros me ayudaron mucho. Estoy muy contenta de la experiencia vivida, he aprendido mucho y estoy muy agradecida”.

### “Para mí, el huerto ha sido una terapia”



Jaime García, activista de Lliçà d'Amunt

“Cuando arrancó 3C yo trabajaba en el extranjero. Por circunstancias familiares, volví a Cataluña. El 3C fue como una puerta abierta porque no podía estarme las 24 horas del día en casa, necesitaba desconectar y evadirme y el huerto me ayudó mucho a ello. No me preocupaba obtener más o menos producción, lo que más valoraba era salir de casa o de lo contrario mi vida se reducía a llegar a mi domicilio y no hablar con nadie porque mi mujer estaba en el hospital de día. El principal motivo para ir era la relación con los compañeros y para mejorar mi ánimo. Podemos decir que ha sido una actividad terapéutica”.

### “Ya tengo algo que llevar a mis compañeros del comedor social”



José Luis Navarro, activista de Leganés

El 3C colabora con la Asociación de Acción Social Libélula, de Fuenlabrada, cuyo proyecto “Al Abrigo de Fuenlabrada” trabaja con personas sin hogar. En Leganés cuentan con una parcela por la que ya han pasado cinco personas. José Luis Navarro, de 52 años, es uno de ellos. Con una eterna sonrisa en la cara, en lugar de pensar “lo que cultive es todo para mí”, siempre dice: “Qué bien, ya tengo algo que llevar a mis compañeros del comedor social”. “Antes no comía verduras ni fresco. Ahora sí: tomates, berenjenas, pimientos, lechugas...”, confiesa.

# ¿Y TÚ? por qué compras en Humana

Por la calidad de las prendas, por los precios bajos, para colaborar con proyectos solidarios... cada uno tiene su motivo para acercarse a nuestras tiendas *secondhand*.



**Francesca Mosar,**  
19 años

“Me gusta comprar segunda mano, no sólo es más sostenible sino que siempre encuentras cosas bonitas, únicas y baratas. Me encanta vestir prendas que no lleven los demás, me desagrada la uniformidad que imponen las grandes cadenas. He entrado en la tienda porque lo he visto por Internet y me ha interesado mucho”.



**Dave Quiñónez,**  
20 años

“Soy un cliente habitual porque estoy totalmente convencido de los beneficios de la reutilización y del reciclaje. Entré por primera vez en una tienda Humana porque lo vi en Internet. Cuanta más reutilización hagamos mucho mejor para el planeta. Normalmente entro a echar un vistazo y siempre me llevo alguna cosa”.



**Luz Marina Salinas,**  
56 años

“Vengo de vez en cuando, me gusta entrar y encontrar ropa de marca sin estrenar. También me mueve saber que con mis compras ayudo a otras personas. Normalmente tengo una idea clara de lo que quiero. Me parece fenomenal que la ropa se reutilice. Como yo suelo decir: lo que a uno le sobra a otro le puede hacer falta”.



**Inda Pereda,**  
34 años

“Acabo de llegar de Londres, allí era un asiduo de las *charity shops*. Desde hace seis años sólo compro en esos establecimientos por los precios bajos y la reutilización. Siempre visto ropa de segunda mano que compro o que me han dado. Es una pena que en España no haya más oferta de segunda mano”.



**Rosa Olloqui,**  
68 años

“Hace años que conozco las tiendas pero no soy una clienta habitual, he entrado porque pasaba por delante y me he decidido a mirar. Me parece muy bien que haya oferta de segunda mano para los que somos de clase trabajadora. Sobre todo valoro el precio y que esté en buen estado y aquí se cumplen ambos requisitos”.



**Juan Ignacio Muñoz,**  
68 años

“Soy un cliente asiduo desde hace un par de años. Nunca he tenido ningún prejuicio respecto a la ropa reutilizada, de hecho cuando era estudiante nos pasábamos la ropa entre los amigos y yo también se la daba a mi hermano pequeño. Suelo venir bastante a la tienda, busco ropa deportiva con un toque clásico o antiguo”.

## ¡Únete a la revolución de la segunda mano!

Barcelona estrena nueva tienda, en el número 592 de la calle Mallorca



**E**n abril estrenamos nueva tienda en Barcelona: está en el número 592 de la calle Mallorca, muy cerca de la estación de Renfe y parada de Metro del Clot. Es el establecimiento número 17 de la red *secondhand* y el primer estreno en el departamento de tiendas en este año. Como el resto de establecimientos, ofrece una amplia oferta de prendas para un público familiar.

Este estreno coincide con una iniciativa en la que la Fundación se implica cada año: el 24 de abril se celebra en algunas ciudades el *Fashion Revolution Day* (FRD), un homenaje a las víctimas del derrumbamiento en 2013 del edificio Rana Plaza, en Bangladesh, una llamada a la reflexión sobre cómo se produce la ropa que vestimos y una reivindicación de que es posible otra manera de producir y de consumir moda. En Barcelona, este año el FRD se ha convertido en *Fashion Revolution Week*, del 24 al 30 de abril: se celebró en el centro cívico del barrio Fort Pienc y acogió talleres, una mesa redonda sobre sostenibilidad en el sector textil, un desfile con prendas de segunda mano (cedidas por Humana) y una exhibición de moda sostenible a cargo de diseñadores locales, entre otras iniciativas.



La apertura de la nueva tienda Humana se ha producido a las puertas de la Fashion Revolution Week.