



HUMANA

Fundación Pueblo para Pueblo

Desembre 2016

“El més sostenible és comprar *secondhand*”

Entrevista amb el dissenyador i modista Lorenzo Caprile
P. 6 i 7

PALAU-SOLITÀ I PLEGAMANS
S'AFEGEIX AL PROGRAMA 3C, QUE
COMPLEX DOS ANYS
P. 5

EL NOSTRE SOCI LOCAL ADPP-
MOÇAMBIC I LA LLUITA CONTRA LA
TUBERCULOSI
P. 8 i 9

HUMANA DAY
HEM LLIURAT ELS VII PREMIS
DE REUTILITZACIÓ DEL TÈXTEL
P. 10 i 11



Opinió

Les peces secondhand són un excel·lent exemple de moda sostenible per a totes les butxaques

La Fundació inclou com a novetat a l' "Humana Notícies" aquesta nova secció, que podríem denominar "Editorial", "Tribuna" o "Columna d'opinió". La nostra finalitat és posar sobre la taula temes d'interès: la protecció del medi ambient, la gestió de residus, la moda sostenible o la cooperació al desenvolupament. Ho volem fer amb un punt de vista crític.

En aquest número parlem de moda sostenible, aprofitant l'entrevista amb el dissenyador i modista Lorenzo Caprile que ocupa la portada i les pàgines centrals. Durant els últims mesos els esdeveniments, activitats i actors relacionats amb la moda sostenible estan proliferant. Humana hi ha participat activament en alguns d'ells. Al mateix temps, gegants com Inditex o H&M també han inclòs el tema de la sostenibilitat, el reciclatge, etc. en el seu discurs, comunicació i màrqueting. És una iniciativa molt positiva.

Però, és possible una moda sostenible i accessible per al gran públic? Accessible per a totes les butxaques en aquests temps postcrisi però d'una desigualtat creixent? Per a nosaltres, clar que és possible. La moda secondhand n'és un exemple. Injuriada per alguns, al final es tracta d'una tendència que ha arribat per a quedar-s'hi: perquè comprar peces de segona mà és fashion i sostenible. Perquè no hi ha peça més sostenible que la ja fabricada.

A mesura que la població mundial creixi, la demanda de tèxtil augmentarà malgrat que entre tots lluitem per potenciar-hi models de consum més conscients i sostenibles. Resulta evident que un dels camins per dotar de sostenibilitat a la moda és allargar el cicle de vida de les peces, potenciant la seva reutilització i, en cas que aquesta fase del cicle s'hagi esgotat i no hi hagi més remei, passar a la fase de reciclatge.

No només és qüestió de canviar el lema "comprar, usar i llençar" per un "comprar, usar i reciclar per tornar a comprar". La qüestió és "comprar, usar, donar (amb una finalitat social) i reutilitzar".

2017: fem 30 anys

Treballem en el calendari d'activitats que durem a terme amb motiu del nostre aniversari

El proper any farem 30 anys treballant a favor de la protecció del medi ambient i la cooperació al desenvolupament. El fet d'arribar fins aquí i ser el que som, ha estat possible gràcies a la col·laboració de centenars de milers de ciutadans com tu, que ens dones suport com a donant de tèxtil o client de les nostres botigues.

Actualment, Humana treballa en un programa d'activitats que durem a terme amb motiu d'aquest 30è aniversari. L'objectiu és fer partícips a clients i donants, perquè se sentin involucrats ja que són part de la celebració dels 30 anys d'història de la Fundació.

Ben aviat t'hi explicarem molts més detalls!



Foto: Alfonso Bustos.

On som

SEU CENTRAL:

Pol. Industrial L'Ametlla Park
C/ Aiguafreda, 12
08480 - L'Ametlla del Vallès
(Vallès Oriental)
Tel. 93.840.21.82

DELEGACIONS:

Andalusia

Pol. Ind. Arco, Parcel·la 1
18250 - Valderrubio (Granada)
Tel. 958.45.49.12

Pol. Ind. Frídex
C/ Frídex, 10
41500 - Alcalá de Guadaira
(Sevilla)
Tel. 954.772.506

Astúries

Pol. Ind. Asipo
Carrer A, Parcel·la 1, Nau C
33428 - Llanera
Tel. 985.26.75.99

Balears

Av. Son Noguera, 22
Nau 18-19
Pol. Ind. Son Noguera
07620 - Lluçmajor (Mallorca)
Tel. 699.85.84.57

Comunitat Valenciana

Pol. Ind. Mas del Jutge
C/ dels Rajolers, 19
46900 - Torrent (València)
Tel. 96.134.16.05

Pol. Ind. Agua Amarga
Av. d'Elx, 182
03008 - Alacant
Tel. 965.28.03.84

Galícia

Lugar da Gándara, s/n
15881 - Sergude-Boqueixón
(A Coruña)
Tel. 981.51.18.52

Madrid

Pol. Ind. Polvoranca
C/ Camino de la Polvoranca, 3
28914 - Leganés
Tel. 91.642.31.89
Fax. 91.694.22.59

C/ Alcalá, 171
28009 - Madrid
Tel. 91.432.07.34

Navarra

Pol. Ind. Noain
Esquiroz C/ T 30
31110 Galar
Tel. 948.316.357

BOTIGUES

Barcelona

Avinguda Meridiana, 314
Avinguda Paral·lel, 85
C/ Astúries, 41
C/ Creu Coberta, 110
C/ Fabra i Puig, 138
C/ Hospital, 91
C/ Provença, 167
C/ Provença, 500
C/ Roger de Llúria, 9
C/ Sants, 295
C/ Santa Eulàlia, 116 (L'Hospitalet de Llobregat)
Via Júlia, 72
C/ Viladomat, 51
Ronda de Sant Antoni, 45
Ronda Universitat, 19
Travessera de Gràcia, 80-82

Madrid

C/ Alcalá, 171
C/ Alcalá, 190
C/ Alcalá, 312
C/ Alcalá, 434
C/ Atocha, 33
C/ Atocha, 68
Avda. Albufera, 15
C/ Cartagena, 117
C/ Ceja Bermúdez, 13
C/ Doctor Esquerdo, 174
C/ Laguna, 123
C/ López de Hoyos, 145
C/ Luchana, 5
C/ Marcelo Usera, 70
C/ Nuestra Señora del Carmen, 7
Paseo de las Delicias, 55
C/ Princesa, 81
C/ Ríos Rosas, 31
C/ Raimundo Fdez. Villaverde, 12

Ronda de Atocha, 16
C/ Toledo, 42

Sevilla

Avda. Menéndez Pelayo, 52
C/ Marqués de Pickman, 33
C/ San Jacinto, 69

Granada

Avda. de la Constitución, 20
Camino de Ronda, 152

Ens sumem al projecte Roda de Navarcles

Dos joves de l'Institut de Navarcles, protagonistes d'aquesta iniciativa integradora i formativa

Humana Fundación Pueblo para Pueblo s'adhereix al projecte Roda de Navarcles a través de dos programes: un de recollida d'aliments per al Rebost Solidari i l'altra de recollida a domicili de roba usada. Dani Lozano (de 16 anys) i Aleix Martínez (de 15 anys), alumnes de l'Institut de Navarcles, són els protagonistes d'aquesta iniciativa integradora i formativa.

Combatre la desmotivació i l'absentisme escolar i recollir aliments frescos i roba usada. Aquests són els dos aspectes que uneix el Rebost Solidari, una iniciativa impulsada per la regidoria de Serveis Socials de l'Ajuntament de Navarcles (Bages) conjuntament amb la Fundació, l'Institut de Navarcles, Càritas i dos establiments d'alimentació del municipi (Roges i DIA). El projecte es durà a terme durant el curs escolar.

Els participants, alumnes amb dificultats per obtenir el graduat, hi troben una motivació externa

El projecte Roda està adreçat a alumnes de 4rt d'ESO que presenten dificultats generalitzades d'aprenentatge, poca motivació pels estudis,



Tots els implicats al projecte, al davant del Consistori.

absentisme escolar... El projecte fomenta activitats que els permet millorar-ne l'autoestima i interactuar positivament amb el seu entorn, per a crear un espai on es donin situacions d'èxit i de reconeixement en positiu. Els joves són beneficiaris d'una alternativa de caràcter formatiu a través d'activitats orientades al món laboral.

El projecte es vehicularà a través del programa Rebost Solidari, que comprèn la recollida d'aliments entre els

establiments adherits, i del programa Recollida de Roba Usada, consistent en la recollida a domicili i sota demanda de roba usada. Els joves de 15 i 16 anys s'ocupen del servei de recollida d'ambdós programes: ho fan amb una bicicleta amb remolc, aportada per Humana.

La iniciativa neix, segons la regidora de Serveis Socials de Navarcles, Sandra Palomino, "a partir de diferents necessitats que es detecten com poden ser la recollida d'aliments fres-

cos i trobar altres vies de sortida i activitats per als alumnes del projecte Roda".

Dos dies per setmana, els dos joves de secundària passen a buscar els aliments frescos que els navarclins han deixat a les cistelles dels establiments adherits i els fan arribar al consistori, que s'encarrega de repartir-los a través dels Serveis Socials i Càritas. D'altra banda, es desplacen fins als domicilis que prèviament ho hagin sol·licitat, a recollir-ne roba usada per portar-la als contenidors de tèxtil que hi ha al poble. El projecte Roda va néixer el 2003 a l'Institut de Navarcles davant la necessitat de trobar una motivació externa a l'aula per als alumnes amb dificultats per obtenir el graduat. Alguns joves fan tasques en empreses, a la residència i a la llar d'infants. Ara, amb el Rebost es posarà la motivació dels adolescents al servei de la solidaritat.

La iniciativa de Navarcles és similar a un projecte que funciona des de fa anys a Castellterçol i on hi col·laborem amb més entitats socials. En aquest municipi del Moianès, un grup de joves d'entre 14 i 16 anys s'encarreguen de gestionar-hi el banc d'aliments i la recollida a domicili de roba usada, també amb bicicarrs.

La Roba Estesa omple la Setmana Europea de la Prevenció de Residus

Amb activitats i tallers de la mà de municipis i entitats col·laboradores

TEIXITS EDUCATIUS
HUMANA



Fidels a la cita ambiental més important del mes de novembre, amb motiu de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus, diferents municipis col·laboradors han ofert el taller "Hi ha Roba Estesa" de la mà d'Humana. L'hem dut a terme a un supermercat de Caprabo a Mollet, a Rubí, a Sant Vicenç de Castellet, a Montgat, a la deixalleria de Sarrià de Ter, a Sant Antoni de Vilamajor, a Palau Solità i Plegamans i a Fortià.

La Setmana Europea de la Prevenció de Residus té com a objectiu organitzar durant una mateixa setmana i arreu d'Europa, accions de sensibilització sobre la prevenció de residus. És una setmana per donar a conèixer estratègies de reducció de residus i la política de la Unió Europea i dels seus estats membres en aquesta matèria; fomentar accions sostenibles per reduir els residus arreu d'Europa; fer públic les tasques du-

tes a terme pels diversos actors mitjançant exemples concrets de reducció de residus i fer canviar el comportament quotidià dels europeus (en referència al consum i a la producció).

Enguany, el dia temàtic de la prevenció de residus es dedica als envasos

Enguany, la Setmana se celebra del 19 al 27 de novembre. En cada edició de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus es promou la celebració d'actes comuns a tot Europa, basats en una mateixa metodologia i amb l'objectiu comú d'augmentar el seu impacte real en la prevenció de residus. El dissabte 19 de novembre es celebra el dia temàtic de la prevenció de residus d'envasos a tot Europa. A Catalunya es promouen

activitats com per exemple tallers d'ecodisseny d'envasos, accions per promoure els envasos reutilitzables, accions per evitar el sobreenvasat,

campanya de promoció de l'ús d'envàs porta-viandes a l'escola i a la feina, berenars o festes sense envasos d'un sol ús, etc.



"Hi ha Roba Estesa" al supermercat de Caprabo de l'avinguda dels Rabassaires a Mollet.



Recollim el certificat del Club EMAS

L'acte va estar presidit pel conseller de Territori i Sostenibilitat, Josep Rull

El Palau de Pedralbes de Barcelona va acollir al novembre el lliurament dels Premis EMAS Catalunya en un acte presidit pel conseller de Territori i Sostenibilitat, Josep Rull. També es van lliurar uns reconeixements a les empreses que porten 10 anys amb EMAS a Catalunya i es va aprofitar també per lliurar, als nous registrats en EMAS al 2015 i 2016, el corresponent certificat que ho acredita. Humana Fundación Pueblo para Pueblo hi va recollir el seu certificat: ho va fer el responsable de l'àrea de Recollida a Catalunya, Jose Arrancudiaga.

ditat de forma externa i el registre l'emet, en nom de la Unió Europea, el corresponent Organisme Competent que a Catalunya és la Direcció General de Qualitat Ambiental del Departament de Territori i Sostenibilitat.

Hi formen part les organitzacions que tenen implantat el sistema voluntari de gestió ambiental europeu EMAS

Els premis EMAS són una iniciativa del Club EMAS amb el suport del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya. Aquests premis s'adrecen a qualsevol organització registrada EMAS que disposi com a mínim d'un centre ubicat a Catalunya cobert pel registre EMAS. L'objectiu d'aquests premis és ser un estímul per a la millora del sistema, una oportunitat per a la innovació, tant en la gestió com en la comunicació, i una oportunitat per veure reconegudes les accions dutes en terme en el marc de la gestió ambiental de les organitzacions EMAS.

La llista dels guardonats als Premis EMAS Catalunya en aquesta edició és la següent: Cosmocaixa Barcelona, premi a la Millor Declaració Ambiental (amb menció especial a Aigües Ter Llobregat, concessionària de la Generalitat); Siemens, fàbrica de Cornellà, per la iniciativa "l'eco-concurs mediambiental" i la guia ECO-2014 amb el premi a la Millor Acció d'Implicació de les Parts Interessades; Comexi Group Industries, premi a la Millora Ambiental, i l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès, premi a la Millor Actuació de Mobilitat Sostenible.

Aquests premis, organitzats pel Club EMAS amb la col·laboració del Departament de Territori i Sostenibilitat, reconeixen l'esforç realitzat per les organitzacions que tenen implantat el sistema voluntari de gestió ambiental europeu EMAS. El Club EMAS és una associació privada, sense ànim de lucre, formada per empreses i altres organitzacions de diferents sectors i dimensions que tenen en comú la voluntat de millora ambiental, materialitzada amb la participació en el sistema comunitari de gestió i auditoria ambientals (EMAS), l'abast del qual inclou, com a mínim, un centre ubicat a Catalunya.

L'EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) és una eina de gestió mediambiental per a empreses i altres organitzacions, d'aplicació voluntària, que permet avaluar, millorar i donar a conèixer el seu comportament ambiental. Aquest comportament és au-



Jose Arrancudiaga rep el certificat de mans de Mercè Rius, directora general de Qualitat Ambiental de la conselleria.

Imatges i exposicions que sensibilitzen

L'educació, el medi ambient i el paper de la dona protagonitzen les nostres noves mostres



Les exposicions estan formades per panells de gran format.

Humana entenem que la tasca de recollida de tèxtil usat ha d'anar acompanyada d'un conjunt d'accions de sensibilització sobre els nostres programes de cooperació al desenvolupament i d'ajuda local. Les nostres exposicions itinerants compleixen aquesta funció.

Des de la Fundació hem renovat el material expositiu i ara tenim a la disposició dels nostres col·laboradors tres noves mostres: "Educació de qualitat i desenvolupament dels països del Sud", "La segona vida de la roba i la sostenibilitat global" i "Women in Action".

Les mostres s'organitzen de la mà dels nostres col·laboradors

Conscients que l'educació és una peça clau en la lluita contra la pobresa i en el desenvolupament de les comunitats i les persones, Humana

People to People impulsa un model educatiu equitatiu, inclúsiu i de qualitat. Els programes d'educació es duen a terme principalment en dos àmbits: la formació de professors de primària i la formació professional per a joves. L'exposició mostra el nostre treball en aquests àmbits.

La segona mostra posa l'accent en els beneficis ambientals d'una correcta gestió del residu tèxtil. La preparació per a la reutilització de la roba i la seva posterior valorització permeten impulsar un model d'economia circular, facilitant la generació de fons per a la cooperació al desenvolupament i el suport local, i amb tot això, afavorint el desenvolupament sostenible. Aquesta exposició descriu els avantatges del procés de gestió sostenible de l'última part del cicle de la roba.

La tercera vol augmentar el coneixement sobre la importància del paper de la dona en el desenvolupament del planeta i en els projectes i la labor d'Humana People to People tant als països del Nord com del Sud.

El programa 3C d'agricultura social continua creixent

Palau-solità i Plegamans n'és el cinquè municipi involucrat



El 3C és un projecte integrador que creix progressivament. A la imatge, aspecte de l'hort de Tordera al passat estiu.

La família del 3C creix i n'enforteix les arrels amb què va néixer fa dos anys. L'Ajuntament de Palau-solità i Plegamans (Vallès Occidental) i Humana han signat un conveni de col·laboració per a la implantació del programa d'agricultura urbana "Conreem el Clima i la Comunitat (3C)".

Els objectius principals del programa, que es duu a terme a quatre municipis més de Catalunya i dos de la Comunitat de Madrid, són: sensibilitzar a la població en relació a un comportament sostenible amb el medi ambient, fomentar l'agricul-

tura ecològica a nivell local i promoure la integració social dels participants (nosaltres els anomenem "activistes").

• 2 anys •

El programa va néixer al 2014 a Lliçà d'Amunt

El conveni entre la Fundació i Palau-solità i Plegamans, que s'estableix per dos anys prorrogables, permetrà la participació d'una quinzena d'activistes. L'Ajuntament ce-

deix un espai d'uns 2.000 m² de terreny agrícola i Humana gestionarà el programa, proporcionant un tècnic agrícola, la formació dels activistes i les eines necessàries per portar endavant el projecte. Els participants seran veïns del municipi derivats de l'àrea municipal de Serveis Socials.

El 3C va arrencar fa dos anys amb una prova pilot i des de llavors s'han afegit quatre municipis catalans (Lliçà d'Amunt, Tordera, Calella i Cornellà de Llobregat) i dos de la Comunitat de Madrid (Leganés i San Agustín del Guadalix), amb un centenar d'usuaris en total.

Enfortim els lligams amb Calldetenes

Hi hem signat un conveni que consolida la relació que hi tenim des del 2001

Humana i l'Ajuntament de Calldetenes han signat un conveni per a la recollida selectiva de textil usat al municipi. Aquest acord confirma la continuïtat de la col·laboració que el Consistori manté amb la Fundació des del 2001. El conveni té una durada de dos anys, prorrogable per períodes iguals.

Hi tenim instal·lats dos contenidors on els veïns hi dipositen la roba

Com és habitual, la recollida de roba és un servei gratuït per al municipi i significa un estalvi important en les despeses de recollida i eliminació de residus urbans. A Calldetenes, la Fundació té instal·lats dos conte-

nidors de color verd on la ciutadania hi diposita la roba, el calçat, els complements i el textil de la llar que ja no utilitza i als quals Humana dona una segona vida. Humana hi va recollir l'any passat 4.651 kg de textil

usat; enguany, de gener a setembre, la xifra ascendeix a 3.945 kg.

Els contenidors estan situats al carrer Barcelona, 3, i al carrer Mare de Déu de la Mercè, 3.



L'alcalde, Marc Verdager, i la representant d'Humana, Mònica Fonseca.

breus

La roba es recull porta a porta a Sant Esteve de Palautordera

Al novembre va començar el servei de recollida selectiva porta a porta a Sant Esteve de Palautordera (Vallès Oriental), una iniciativa que "canvia per complet el sistema com els ciutadans entreguen les deixalles", segons el Consistori. La roba usada s'hi afegeix a la resta de fraccions, de manera que ja són dos els municipis a Catalunya on s'hi recull la roba porta a porta: Vilablareix (Gironès) i ara Sant Esteve.

Tones de roba recollides a Diagonal Mar

Diagonal Mar i Humana col·laborem per a conscienciar i fomentar a tots els seus visitants sobre la importància de donar-li una segona oportunitat a les peces de roba. "Des de Diagonal Mar volem que els nostres clients tinguin un lloc per a dipositar la roba que no usin i donar-la a organitzacions que col·laborin en la millora del medi ambient i projectes socials" declaren des del departament de màrqueting de Diagonal Mar.

Recuwatt, una bona ocasió per a relacionar-nos-hi

El Tecnocampus de Mataró va ser l'escenari d'una nova edició del Recuwatt. Durant els dos dies de congrés s'hi va parlar sobre els aspectes més rellevants en matèria de gestió de residus: sistemes d'informació i sostenibilitat, responsabilitat col·lectiva en la gestió, valorització energètica i l'aplicació de la jerarquia de residus.

Presents en una jornada sobre residus municipals

L'Espai Francesca Bonnemaison de Barcelona va acollir al novembre una jornada titulada "Els municipis i la gestió dels residus", organitzada per la Fundació Fòrum Ambiental i la Diputació de Barcelona amb la col·laboració d'Ecoembes i l'Ajuntament de Barcelona. Hi vam assistir a les ponències i taules rodones, centrades en la recollida de residus (tendències en tecnologia, models de recollida, generació d'ocupació...).

entrevista
Lorenzo Caprile
Dissenyador i modista

La gran part de la roba que compro és de segona mà

“Per mi, la millor forma de ‘sostenir’ la moda sostenible és adquirir molt poca roba nova i sí de segona mà”

Lorenzo Caprile ens rep al seu taller del barri de Salamanca, a Madrid. Es mostra encantador i disposat a parlar detalladament del seu treball, de la moda de segona mà, del *fastfashion*...

Qui és i com va començar en la moda Lorenzo Caprile?

Vaig començar molt petit perquè era la meua vocació. No sé els anys que tindria... 13 o 14 quan vaig fer les primeres pràctiques. Qui sóc? Un modista madrileny que intenta fer el seu tre-

ball tan bé com sigui possible. Amb taller propi, que és quelcom molt estrany avui dia. Encara que és una pàlida ombra d'allò que vam ser abans, amb 200 o 300 persones cosint i avui dia hi som 12 o 13.

Com definiries el teu treball, més enllà del qualificatiu de ‘modista real’?

Molt artesanal, molt cuidat, al servei dels meus clients que són els que paguen. El meu objectiu sempre és que quedin contents i que d'un encàrrec en surtin deu més perquè això segueixi funcionant.

Com veus la ‘bombolla’ d'influencers, bloggers...?

Doncs tal com dius: són una bombolla. Però no em sembla malament: en el fons, la moda és això: jugar, equivocar-se, experimentar. En aquest sentit jo diferencio molt entre els *bloggers* que es prenen la moda massa seriosament, sembla que estan parlant de la prima de risc i uns altres que s'ho prenen amb una mica d'humor, saben que estan parlant d'alguna cosa que, al final, és força intranscendent. M'agraden aquests matisos. Crec que la moda si no té sentit de l'humor, iro-

nia... quan es pren massa seriosament es fa pesada, va en contra de la seva pròpia essència. La moda és quelcom divertit i frívol, serveix per alegrar-te la vida i per alegrar-la-hi als altres amb el teu aspecte. Això d'anar a les botigues Humana és una cura d'humilitat, perquè veus totes les marques, des de les més humils a les caríssimes, totes juntes, posades en un penja-robes, totes democràticament exposades. Ja no cal pensar si abans estaven en una botiga a Lisboa o a l'Avenue Montaigne. Només compta que el producte agradi o no agradi.

Ara que parles de les nostres botigues, com les vas descobrir?

Fa molts anys. La primera botiga a la qual vaig entrar va ser la del carrer Atocha, 68, que va ser de les primeres que es van obrir a Madrid. T'estic parlant de fa... potser 15 anys o més.

Ens agrada la teua definició de les nostres botigues: ‘democratitzen a les marques’. Has trobat ‘Capriles’ a les nostres botigues?

Sí, molt pocs, però els hi he trobat. Una o dues vegades. Aprens molt també, perquè veus les marques:



un atac d'ansietat quan la vaig veure. També compro a Humana per als meus projectes de teatre o bé per a la meua col·lecció de roba vintage. Em passa que hi vaig molt i ja hi tinc relació amb l'equip de la botiga, saben el que m'interessa quan els arriba. L'últim projecte teatral que he fet, amb Noviembre, és un Ricard III, amb roba vostra.

Què és per a tu la moda sostenible?

Per mi, "sostenir" la moda sostenible, perdó per la redundància, és comprar molt de tant en tant peces noves, en rebaixes, en els comerços propers al meu taller, perquè són dels meus amics. La majoria de la roba que compro és de segona mà. Ho faig a Humana, al Rastro, a d'altres botigues secondhand, moltíssimes peces heretades. De les peces d'abric, per exemple, aquí en el taller en canvio els botons. Pantalons, jerseis... les peces unisex són de la meua mare. Però peces noves... una vegada a l'any a rebaixes.

Des de la teua posició com a dissenyador, com veus les Zara, H&M, Primark?

Fenomenal. Les he defensat sempre aferrissadament... com a concepte, atenció. Si comences a fer una mínima reflexió sobre els preus d'aquestes cadenes, se't poden posar una mica els pèls de punta. No vull que em posin en una altra llista negra, però hi ha determinades peces que no quadren, hi ha alguna cosa que no està funcionant del tot bé. Perquè hi ha peces que són una passada, pels seus materials, per com estan fetes, com et senten... que no poden tenir aquest preu. Hi ha un esgraó en aquesta cadena que està fallant. Però, com a concepte em sembla fenomenal perquè han trencat la llegenda que per vestir bé cal gastar molt. Un altre aspecte és com han escurçat els temps, com han suprimit als intermediaris, representants, els amos de *showrooms*, de boutiques... El missatge que arribava al consumidor des de la firma estava adulterat per aquests intermediaris. I també hi havia molt d'això en el preu, que ho encarien. En roba nova, despesa molt poca. En un viatge, et dones un capritx. La majoria de la roba que utilitzo és de segona mà. Us ho poden dir en el taller, que sempre estic portant coses que transformem, amb una butxaca, canviant els botons...

Com veus la moda espanyola enfront de la italiana, per exemple?

Jo la veig molt bé. Per començar, què és moda? Per a mi, és tot l'espectre, des de les botigues Humana fins als establiments de super luxe del carrer Lista. En aquest sentit, la moda espanyola gaudeix d'una salut excel·lent. El grup industrial que ha canviat les regles del joc és espanyol: Inditex. I estan Mango, Pro-novias i Rosa Clará, està la sabateria espanyola, el grup Puig, Tous, Textilonia, Bimba i Lola, CH i Purificación García, Adolfo Domínguez, Roberto Verino. Realitats com Scalpers, El Ganso, que ha estat absorbit per LVHM... en aquest

sentit la moda espanyola gaudeix de molt bona salut. El problema és que per a molts catets la moda és només la d'autor, la signada i res més lluny de la realitat. I en aquest sentit a Espanya no hem destacat, per molts motius que serien molt llargs de detallar. Destaquem en futbol, cinema, cuina, esport, però en aquest sector de la moda d'autor cap de nosaltres és conegut fora d'aquí, però no passa res.

Falla el màrqueting?

És un problema molt antic, que té a veure amb la política, els governs, amb coses que es van fer en els anys 80 que potser s'haurien d'haver fet d'una altra manera.

A què et refereixes?

A les subvencions, de les quals estic totalment en contra. Si un s'acostuma al fet que faci el que faci al final d'any tindrà uns calerons, aleshores no fa tres. L'ésser humà és mandrós per naturalesa. I en moda no pots ser mandrós, has d'estar constantment movent-te, reinventant-te, aprenent, reciclant-te, veient coses, una exposició en el Metropolitan o una botiga Humana per a agafar idees; d'alguna cosa que us vaig comprar a vosaltres, treure'n un patró. No et pots adormir perquè la societat de consum va molt més ràpid que tu. Si t'han acostumat al fet que facis el que facis, bo o dolent, la teua desfilada la tindràs pagada, no t'hi esforces.

Les botigues de la Fundació democratitzen les marques



Guillermo del Toro deia que la primera pel·lícula d'un prometedori director mereix una subvenció. Però mai la segona, perquè serà el públic qui la jutgi.

Hi estic totalment d'acord. Sobretot perquè hi ha moltes maneres d'incentivar i subvencionar. Es podria transformar en un premi al que vengui més, al que aconsegueixi exportar, o en ajuda per crear una botiga

a Londres. Ara, en època de crisi tot s'ha redimensionat i no és tan escandalós com fa 15 o 20 anys. Va haver-hi una època... per això aquella guerra de desfilades entre Madrid i Barcelona: 'Aquí em paguen més, aquí menys'. Per això una temporada desfilaven en un costat i una altra temporada en un altre. Però, i aquestes col·leccions...ni s'han produït ni s'han venut i per què? Torro al d'abans: Aquests noms 'cibeleros', a Humana, no hi trobaràs cap. Veus Adolfo Domínguez, Roberto Verino, Angel Schlesser, veus moltíssim Felipe Varela, totes les línies d'El Corte Inglés, Inditex, Mango, petites marques espanyoles de tota la vida, molta modista casolana... però els noms 'cibeleros'...alguna vegada algun Victòrio&Lucchino de festa però de tots els altres... cap ni un. Sí he vist coses meves i coses d'altres companys que tenen aquest tipus de tallers com Petro, Eduardo, Jorge Vázquez i fins i tot de Navasqueu o Teresa Palazuelo. Són col·leccions que han desfilat, han fet el xou, però que no han arribat a la societat. S'han quedat en un exercici estètic. Lògicament han cobrat per la desfilada. Però per a mi la moda és que el teu treball serveixi per a alguna cosa. A les escoles de disseny sol dir: si voleu ser artistes i amb la roba canviar el món, aneu malament. Perquè si voleu expressar alguna cosa amb el vostre treball hi ha altres formes de fer-ho com ara la pintura, el cinema, la literatura, la política, però amb la roba, no. No conec a ningú que li hagi canviat la vida per comprar roba o veure una desfilada bonica.

Llavors, l'alta costura, per a tu és...

És un espectacle meravellós que s'ho poden permetre les quatre, cinc o sis grans cases que encara ho segueixen fent. És un spot publicitari dues vegades a l'any, a l'engròs i serveix perquè el duty free en comptes de comprar una marca "x" hi compris Valentino o Chanel perquè és un nom amb el qual t'han picat amb imatges, amb notícies. Insisteixo, tot i això, són un espectacle grandiosos, molt maco de veure.

les que veus a Humana són les que més venen. De vegades estem als comentaris de la premsa, totes aquestes bombolles mediàtiques que es van inflant i la realitat és una altra. A Humana les marques que veus, si estan aquí, vol dir que la gent les ha comprat.

Compro molt a Humana per a mi i per als meus projectes teatrals



Les botigues Humana són reflex del que la gent consumeix...a un altre espai temporal, però és el que compra... Si, és així.

Sabem que compres molt a les nostres botigues...

Compro molt per a mi i també a la vostra competència, en ciutats com ara Berlín.

A Berlín hi ha botigues Humana...

Sí, ho sé. Hi ha una que és enorme, a l'Alexanderplatz, hi vaig patir



El taller de Caprile, a Madrid, reuneix a una dotzena de professionals.



Tuberculosi, la gran oblidada

El programa pilot es basa en l'experiència d'Humana en la lluita combinada contra el VIH / SIDA i la tuberculosi mitjançant els projectes TB-TC i TCE.

El nostre soci local ADPP-Moçambic coordina un programa de lluita contra la tuberculosi entre la població minera de vuit països

Malgrat que sovint es pensa en la tuberculosi com en una malaltia del passat, en realitat se situa juntament amb el VIH / SIDA com la causa principal de mort a tot el món. Així, tot i que el nombre de defuncions per aquest bacil va decreixer un 3,3% l'any passat, situant-se en 1,8 milions, continua sent la malaltia infecciosa més terrible del món, juntament amb la SIDA, segons l'OMS.

En aquest context, els miners han estat considerats un grup d'alt risc per a la tuberculosi i altres malalties pulmonars a causa de les males condicions laborals que pateixen.

Per guarir amb èxit la malaltia, el tractament s'ha de seguir estrictament durant un període com a mí-

nim de sis mesos. La població minera sovint inclou una gran proporció de treballadors immigrants, la qual cosa representa també un desafiament per al personal sanitari encarregat de les proves diagnòstiques, així com del tractament i seguiment.

• 1,8 milions •

de persones moren cada any com a conseqüència de la tuberculosi

Al mes de febrer passat, el Fons Mundial i el Banc Mundial van fer un pas més per acabar amb aquest problema a l'Àfrica subsahariana, destinant 30 milions de dòlars a la posada en marxa a 10 països de no-

ves solucions per reduir-hi la taxa de tuberculosi en el sector miner. Dins d'aquest pla d'acció, el nostre soci local ADPP-Moçambic és responsable de la coordinació d'un programa pilot per abordar aquests reptes a vuit països: Zàmbia, Malawi, Bostwana, Swazilàndia, Namíbia, Moçambic, Lesotho i Tanzània. L'ADPP coordina el treball d'altres cinc organitzacions d'Humana People to People i també de tres entitats no governamentals per a la cerca activa de casos de tuberculosi en les poblacions mineres de la regió. TB Alert hi proporcionarà suport tècnic durant tot el programa.

Aquest programa pilot es basa en l'experiència acumulada d'Humana en la lluita combinada contra el VIH / SIDA i la tuberculosi a través dels seus projectes TB-TC i TCE (Total Control of the Epidemic).

Es tracta del primer programa d'aquest tipus que és implementat a nivell regional. El model es basa en la prevenció i en la difusió d'informació entre els membres de la co-

munitat, treballant casa per casa per augmentar-ne el coneixement de la població, així com facilitar-hi la detecció de tuberculosi i la realització de proves del VIH. També pretén facilitar el tractament en centres de salut i el suport durant els períodes de tractament. El programa també té com a objectiu fer front al creixent nombre de casos de coinfecció entre la població minera.

Proves diagnòstiques

Al desembre del proper any, ja en el tram final d'aquest programa pilot, les organitzacions participants esperen comptar amb el coneixement i les dades necessàries per a proporcionar quatre models eficaços per a diferents contextos que es puguin aplicar a d'altres zones d'Àfrica.

D'altra banda, s'estima que per a finals del 2017, un total de 214.000 miners, ex miners i familiars dels vuit països s'hi hauran sotmès a proves diagnòstiques, haurà augmentat considerablement el nivell de conscienciació sobre la malaltia i s'haurà reduït l'estigma que l'envolta.



Millorant l'educació a zones rurals de Zàmbia



DAPP, soci local d'Humana, hi dóna suport a 160 escoles comunitàries



Escoles com les de Katemo són autèntics motors de desenvolupament per al conjunt de la comunitat.

Les escoles comunitàries proporcionen un servei essencial a milers de nens de tota Zàmbia, ja que viuen massa lluny de les escoles estatals o les seves famílies no poden pagar-ne les taxes.

Moltes d'aquestes escoles compten amb suport extern, amb mestres capacitats i excel·lents instal·lacions, així com un bon equip que se n'encarrega de la gestió. No obstant això, encara n'hi ha un gran nombre que no rep suport oficial i la gestió és va a càrrec exclusivament de membres de la comunitat, amb escassa experiència en dirigir de centres educatius.

DAPP-Zàmbia, soci local d'Humana Fundación Pueblo para Pueblo, desenvolupa actualment un projecte finançat per la UE que dóna suport a 160 escoles comunitàries. A través d'aquest projecte, treballa per millorar-hi la qualitat de l'educació que reben els nens i facilita l'accés al suport del govern. Wilfred Mambo, líder del projecte en el districte de Mkushi, explica com la manca de suport extern pot afectar a la qualitat de l'aprenentatge dels nens: "Trobem moltes escoles on els alumnes aprenien sota un arbre, cosa que significava que havien de suspendre les classes en temporada de pluges. Així

que un dels objectius principals del projecte és revertir aquesta situació i assegurar que compten amb una educació de qualitat".

Les escoles comunitàries són la millor opció a les zones allunyades dels centres oficials

Katemo Community School és una de les escoles que participen en el projecte. L'escola governamental més propera està a uns 14 quilòme-

tres de distància, massa lluny perquè els més petits hi vagin caminant cada dia. Katemo es va inaugurar el 2010, impartint classes a l'església local, que no comptava amb excusats ni aigua corrent; els mestres eren voluntaris. Amb el suport del projecte, els membres del comitè de la comunitat van rebre formació sobre gestió escolar i suport per tractar d'accedir a les ajudes del govern. Els tres mestres de l'escola van ser capacitats en aspectes com ara tècniques d'aprenentatge o el desenvolupament curricular fixat per l'estat.

Fins al moment, el comitè i la comunitat han construït dues latrines, un petit habitatge per al professor, un pati d'esbarjo, camps esportius i dues petites aules. Han aixecat a més els fonaments i reunit els maons per a dues escoles més. Aquest any, la primera escola del districte que ha rebut una subvenció del govern per a material escolar ha estat Katemo Community School. Un cop l'escola compleixi amb els estàndards requerits, s'acreditarà i podrà rebre fons que es destinaran als salaris dels mestres i a material escolar. "El comitè s'està organitzant cada vegada més", comenta Wilfred Mambo, "els professors estan millorant perquè reben formació. Quan un pare o una mare envia a un nen a l'escola, esperen que aprengui alguna cosa. I ara, això succeeix allà on abans no passava".

Viatgem fins a Corea, a la junta del *Green Climate Fund*

L'objectiu és donar suport als països en desenvolupament davant el canvi climàtic

Humana ha participat recentment en la XIV reunió de la junta del Green Climate Fund (GCF) a Songdo, Corea del Sur, per a contribuir a les discussions sobre la gestió del fons i donar a conèixer la seva labor als països més afectats per les conseqüències del canvi climàtic.

El GCF disposa de 10.000 milions de dòlars anuals per a lluitar contra el canvi climàtic

La comunitat internacional va establir aquest fons per a millorar el suport als països en desenvolupament en la mitigació i l'adaptació a l'efecte de l'escalfament global. El seu mandat passa per mobilitzar 10.000 milions de dòlars anuals abans del

2020. El seu objectiu és facilitar als països en desenvolupament l'obtenció de les línies de finançament a les quals no solen tenir accés per diferents factors. El Green Clima-

te Fund va començar a finançar projectes al 2015, tot i que la seva implementació no està exempta de dificultats. De fet, alguns dels països més afectats així com les orga-

nitzacions no governamentals més petites han denunciat certes barres burocràtiques que en dificulten l'obtenció de fons, cosa que aniria en contra de l'esperit del propi GCF.



Humana va ser present a la reunió per a contribuir a les discussions sobre la gestió del fons i donar a conèixer la seva tasca davant de l'escalfament global.



Celebrem l'Humana Day: la roba usada es converteix en motor de desenvolupament



Desenes de col·laboradors van participar en la jornada celebrada a Barcelona. A la imatge, el professor de la Càtedra Unesco de Sostenibilitat a la UPC, Enric Carrera, durant la seva ponència.

Barcelona, Madrid i Sevilla han acollit entre els mesos de setembre i novembre l'Humana Day, el nostre gran esdeveniment de sensibilització. En aquesta 7a edició hi volíem posar en valor la importància d'impulsar una educació de qualitat per aconseguir el progrés de les comunitats més desfavorides de l'hemisferi Sud.

En el marc d'aquest esdeveniment es van lliurar els VII Premis Humana de Reutilització del Tèxtil, que reconeixen el compromís i la solidaritat dels ciutadans i entitats públiques i privades que reutilitzen i reciclen més roba.

• 58 •

És el número de premiats en l'edició d'enguany de l'Humana Day

Barcelona

En l'esdeveniment de Barcelona, que es va celebrar al Cercle d'Economia, Elisabeth Molnar, directora general d'Humana Fundación Pueblo para Pueblo, va citar Nelson Mandela, qui va dir: "L'educació és l'arma més poderosa del món". "En aquesta idea hem basat la celebració de l'Humana Day. Sabem que invertir en una educació de qualitat, equitativa i inclusiva genera un impacte directe i extremadament positiu en la vida

i el progrés de les persones i les comunitats".

Molnar va afegir que "és imprescindible impartir una educació bàsica de qualitat i dotar als infants de les habilitats i el coneixement necessaris perquè puguin gaudir d'una vida plena i siguin capaços d'afrontar els reptes que els vénen".

Van assistir com a ponents Enric Carrera, de la Càtedra UNESCO de Sostenibilitat de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), i Oscar Matondo Ma Muanda, encarregat de negocis de l'ambaixada a Espanya de la RD del Congo. El professor Carrera va insistir que "cal iniciar un examen exhaustiu dels plans d'estudi per establir un enfocament multidisciplinari que abasti les qüestions ambientals i de desenvolupament".

El representant de l'ambaixada congoleesa va destacar la labor d'Humana al seu país en els àmbits de la cooperació al desenvolupament i l'educació. "Els infants de les llars més pobres tenen quatre vegades més probabilitats de no assistir a escola, en comparació als dels pares més rics", va assegurar.

Un dels premiats va ser l'Agència de Residus de Catalunya (ARC), concretament per la seva tasca de promoció en la gestió sostenible del residu tèxtil, amb especial esment al Pre-cat20 i a la "Guia de bones pràcti-

ques per al reciclatge dels residus i de calçat a Catalunya", editada l'any passat. En recollir el guardó, la cap del departament de Foment del Reciclatge de l'ARC, Maria Vidal, va manifestar: "Per a nosaltres, el residu tèxtil és un repte. És la cinquena fracció de residu en volum de generació, però se'n recull proporcionalment molt poc. En aquest sentit, hi ha un gran potencial de treball en la recollida i posterior gestió correcta del tèxtil. I això implica a tota la cadena del procés, des de la generació fins als gestors".

En citar la jerarquia de residus, Vidal va assegurar: "Per a l'Agència és molt important el gran potencial de reutilització que té el tèxtil. Té un nivell de reutilització altíssim", ha insistit, "és un residu que, molt sovint, té molta vida per endavant. No té una vida eterna però sí llarguíssima i hem d'intentar que acabi en residu el més tard possible". Maria Vidal va afegir que "per a nosaltres és molt important el component social que hi ha associat al tractament de la roba. Li dona un valor afegit incalculable".

Madrid

En l'esdeveniment celebrat al Cercle de Belles Arts de Madrid, Jesper Wohler, coordinador general de la Fundació, va assenyalar: "Volem deixar patent l'extrema importància de fomentar una educació de qualitat en

aquells països del hemisferi Sud en què actuem". Helle Nielsen, patrona de l'entitat, hi va incidir igualment en els beneficis d'invertir en una educació de qualitat.

A l'acte van assistir, entre d'altres, el sots conseller de Sanitat de la Comunitat de Madrid, Manuel Molina Muñoz, que va manifestar la seva satisfacció en recollir un dels Premis de Reutilització del Tèxtil: "Aquest és un guardó per a tots els ciutadans que fem un gest tan senzill com acostar-nos a un contenidor i disposar-hi una bossa amb la roba que ja no utilitzem".

Sevilla

El Casino de l'Exposició va ser l'escenari triat per a l'esdeveniment organitzat a la capital andalusa. Durant l'acte, Elisabeth Molnar va insistir de nou en la qualitat, l'equitat i la inclusió com a elements fonamentals per aconseguir una educació que afavoreixi el desenvolupament sostenible. Per la seva banda, Fernando Juliao, conseller de l'ambaixada a Espanya de la República de Moçambic, va destacar la labor que l'ADPP, soci local d'Humana, duu a terme al seu país. Un dels premiats va ser el magazine vespertí "Andalusia Directe" del canal autonòmic Canal Sur. Durant l'esdeveniment, el programa hi va connectar en directe al moment en què recollien el premi especial al mitjà de comunicació més solidari. Gràcies per tot!

VII Premis Humana de Reutilització del Tèxtil



• Barcelona •

- Ajuntament de Barcelona. Direcció de Justícia Global i Cooperació Internacional
- Agència de Residus de Catalunya
- Aura Fundació
- Ajuntament de Vilablareix
- Ajuntament de Granollers
- Ajuntament de Reus
- Ajuntament de Cerdanyola
- Ajuntament de San Cugat
- Ajuntament de Rubí
- Ajuntament de Tarragona
- Ajuntament de Girona
- Diputació de Barcelona
- Supermercats Condis
- Grup Sorli
- Caprabo
- Petrocat



• Madrid •

- Conselleria de Sanitat de la Comunitat de Madrid
- Ajuntament d'Alcobendas
- Ajuntament de Rivas Vaciamadrid
- Ajuntament de Tres Cantos
- Ajuntament de El Escorial
- Ajuntament de Navalcarnero
- Ajuntament de Villaviciosa de Odón
- Ajuntament del Real Sitio de San Ildefonso (Segovia)
- Menjador social San Simón de Rojas, de Móstoles
- Parròquia del Espíritu Santo.
- Parròquia de Nuestra Señora de la Paz
- Supermercats Ahorramas
- Mercat de San Fernando
- Centre Comercial El Restón, Valdemoro
- DISA (estacions de servei Shell)
- Vegalsa Eroski (Galícia)
- Supermercat Masymas (Astúries)
- EFEverde



• Sevilla •

- Diputació de Sevilla
- Ajuntament d'Utrera
- Ajuntament de Morón de la Frontera
- Ajuntament de Vélez-Málaga
- Ajuntament de El Rincón de la Victoria
- Ajuntament de Priego de Córdoba
- Ajuntament de Loja
- Ajuntament de Maracena
- Centre Comercial El Zoco
- Centre Comercial AireSur
- Centre Comercial Los Alcores
- Agència de Medi Ambient i Aigua d'Andalusia (Junta d'Andalusia)
- Ajuntament de Cártama
- Ajuntament de Puerto Real
- Ajuntament d'Arahal
- Ajuntament de Puente Genil
- Ajuntament de Sevilla
- Ajuntament de Granada
- Associació del Poble Saharaui
- Universitat de Huelva
- Canal Sur

Els premiats a les tres ciutats van posar amb el guardó: són els representants de les administracions i entitats públiques i privades col·laboradors de la Fundació. Les imatges corresponen a Barcelona, Madrid i Sevilla, de dalt a baix.



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

ITU per qué compres a Humana

Per la qualitat de les peces, pels preus baixos, per ajudar a projectes solidaris... cadascú té un motiu diferent per acostar-se a les botigues *secondhand*.



**Judith
González,
22 anys**

“Mai havia entrat en una botiga Humana, ho he fet per acompanyar a la meua parella. La primera impressió és bona, fins i tot hi he agafat un parell de peces. Em sembla genial que hi hagi tanta oferta de segona mà, és fantàstic que algú pugui aprofitar-les i no acabi a les escombraries. No tinc cap perjudici respecte a la reutilització”.



**Marina
Plana,
18 anys**

“Pots trobar-hi coses diferents que no trobaries enlloc i a sobre a bon preu. Sóc estudiant i no tinc molts diners, així que aquesta oferta reutilitzada em sembla genial. L'únic inconvenient és que sóc baixeta i primeta i no hi ha moltes coses de la meua talla, però d'altra banda tot és perfecte. M'encanta la segona mà!”.



**Robert
Otaba,
29 anys**

“Fa un any que estic a Espanya i des del principi visito les botigues Humana. Tinc la Targeta Client, m'agrada entrar-hi i observar si hi ha alguna cosa que m'interessi. Solc venir cada canvi de temporada. Sobretot m'agrada la finalitat social de la roba usada i també comparteixo els valors de protecció al medi ambient i de reutilització”.



**Rachida
Agcha,
50 anys**

“M'agrada canviar de vestuari, així que vaig a una botiga Humana i hi faig un cop d'ull. Les he visitades totes. De vegades hi trobo peces de marca a preu barat. També hi vinc quan hi ha ofertes. I sé que amb la meua compra contribueixo a ajudar a tots aquells que menys tenen. Ah, hi dono roba quan en tinc l'armari ple”.



**Mari Carmen
Barquero,
48 anys**

“Fa sis anys que conec les botigues de la fundació Humana. Al mateix temps que ajudo a tots aquells que menys tenen, també m'ajudo a mi mateixa perquè estic a l'atur i haig de buscar els preus més assequibles. Hi vinc sovint per veure si hi trobo alguna cosa interessant. I generalment m'agrada el que veig”.



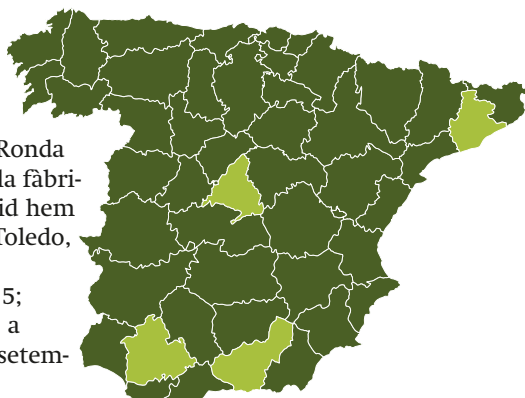
**Pilar
Gasent,
41 anys**

“Compro a Humana des que tenia 17 anys, confesso que sempre m'ha agradat. Hi trobo una oferta variada tant en talles com en preus, pots trobar-hi qualsevol cosa i a un preu a l'abast de totes les butxaques. Quan hi entro no tinc res al cap, em limito a fer-hi un cop d'ull i si alguna cosa em crida l'atenció, la compro”.

Tanquem el 2016 amb cinc noves botigues

La xarxa de moda sostenible creix a Madrid, Sevilla i Barcelona

La xarxa de botigues d'Humana clou 2016 amb 42 establiments. A Barcelona es va estrenar al maig una gran botiga a la Ronda Sant Antoni, 45, al costat de la fàbrica de cervesa Moritz. A Madrid hem obert les següents: al carrer Toledo, 42, al gener; a l'abril en l'avinguda de l'Albufera, 15; al juny al carrer Princesa, 81; a l'agost, a Cartagena, 117 i al setembre al carrer Laguna, 123.



A Sevilla, hi hem renovat la botiga de l'avinguda Menéndez Pelayo i hem obert dues més: a Marquès de Pickman, 33 i al carrer de San Jacinto, 69.

Tanquem l'any
amb 42 botigues a
tot Espanya



Les botigues tenen una àmplia oferta per a totes les edats.