



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo
www.humana-spain.org

NOTICIAS



**BOLETÍN
ASTURIAS**
febrero 2014
NÚMERO 01

Humana, con los emprendedores

ENTREVISTA A

Carlos Arias

“Sería ideal poder jubilarme aquí haciendo lo que me gusta”



COGERSA, 30 años gestionando los residuos en Asturias

p. 4

¿TÚ enCAJAS?, una apuesta por el comercio de proximidad

p. 5, 6

La Fundación y *masymas* apoyan al Banco de Alimentos

p. 7, 8



Quiénes somos

Humana Fundación Pueblo para Pueblo es una organización no gubernamental para el desarrollo (ONGD) que desde 1987 promueve la protección del medio ambiente y lleva a cabo proyectos de cooperación en África, América Latina y Asia gracias a los recursos que obtiene de la gestión de ropa usada.

La organización dispone de 5.200 contenedores para la recogida de ropa usada en las principales ciudades españolas gracias a los acuerdos de colaboración que mantiene con más de 800 ayuntamientos y cerca de 500 entidades y empresas privadas. Anualmente se recogen más de 18.000 toneladas de ropa.

Humana cuenta con 29 tiendas de venta de ropa *second hand* en Madrid (13), Barcelona y su área metropolitana (12), Sevilla (2) y Granada (2), respectivamente, que generan los recursos necesarios para la financiación de los programas de cooperación internacional.

Humana cuenta actualmente con cerca de 400 empleados. Forma parte de la Federación Humana People to People, que agrupa a 35 organizaciones a nivel mundial.

Editorial

Este "Humana Noticias" que tienes en tus manos nace con la vocación de ser un medio para interactuar y comunicarnos contigo, con el resto de ciudadanos y donantes de textil y con nuestros colaboradores. Nace para convertirse en una plataforma cercana para difundir nuestras iniciativas y proyectos en Asturias así como para agradecer tu apoyo.

Humana Fundación Pueblo para Pueblo está presente en la región desde 1999. Son casi 15 años de compromiso firme con el reciclaje textil, la protección del medio ambiente, la cooperación al desarrollo, la generación de empleo y los programas de ayuda social. Para cumplir nuestros objetivos nuestros mejores aliados han sido, son y serán las personas como tú que de manera altruista depositan su ropa usada en nuestros contenedores así como las administraciones públicas y entidades privadas con las que colaboramos.

Asturias sigue siendo una apuesta firme y de gran valor para Humana. En 2013 hemos abierto en Oviedo "El Ropero de Humana", el primer espacio de estas características que la organización pone en marcha en España y que quiere ser algo más que un lugar de recogida de ropa y convertirse en punto de encuentro y colaboración con entidades del tercer sector, asociaciones y colectivos sociales que trabajan en la ciudad. Así mismo, el Gobierno del Principado de Asturias ha otorgado a la Fundación el certificado de gestor de residuos, un documento que nos llena de satisfacción porque nos indica que

vamos por el buen camino y que estamos haciendo las cosas bien. Y todo esto es posible gracias a la generosidad y confianza que la ciudadanía de Asturias, las administraciones públicas y las entidades privadas depositan en nuestro trabajo.

Queremos aprovechar la edición de este boletín para renovar nuestro compromiso con Asturias y con los principios que inspiran nuestro trabajo: protección de medio ambiente y cooperación al desarrollo. Principios que, como respuesta a la situación socioeconómica que vivimos, hemos completado con programas e iniciativas de carácter social. Se trata de la cooperación más cercana, la que da respuestas concretas a los problemas de las personas que nos rodean, mediante el apoyo a colectivos en riesgo de exclusión, la puesta en marcha de acciones de inserción socio-laboral o la entrega de Bonos de Ayuda a las entidades con las que colaboramos.

Es decir, manteniendo la mirada fija en la protección de medio ambiente y las comunidades más desfavorecidas de los países del Sur en los que trabajamos, ampliamos y completamos nuestras señas de identidad apoyando a un mayor número de personas de nuestro entorno. Todo ello, además, generando empleo estable, puesto que son ya cerca de 400 las personas que forman parte de la Fundación en España.

Te invitamos a que leas este boletín, a que consultes nuestra web y a que nos hagas llegar tus preguntas y sugerencias a través de las redes sociales en las que estamos presentes. Porque Humana es lo que es, gracias a ti.

Humana, entidad auditada por la Fundación Lealtad

Humana Fundación Pueblo para Pueblo ha sido analizada por la Fundación Lealtad sobre el grado de cumplimiento de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas tras el análisis y el trabajo conjunto llevado a cabo por ambas organizaciones durante los últimos meses.

La participación en una auditoría de estas características refleja y fortalece el compromiso con la transparencia que Humana tiene desde su creación en 1987. La labor desarrollada de la mano de Lealtad ha supuesto un paso más en el proceso de mejora continua que promovemos, con el fin de optimizar nuestra gestión y, con ello, favorecer la obtención de los fines que nos caracterizan: la cooperación al desarrollo y la protección del medio ambiente a través del reciclaje textil, así como de la ayuda social.

La Fundación Lealtad es una institución sin ánimo de lucro constituida

en 2001. Su misión es fomentar la confianza de la sociedad española en las ONG para fomentar la cooperación con ellas. La auditoría de Lealtad consta de 9 principios generales y 47 subprincipios. Humana cumple íntegramente 41 de estos 47 subprincipios.

Entre los principios cumplidos figuran los de funcionamiento y regulación del órgano de gobier-

no, planificación y seguimiento de la actividad, transparencia en la financiación y pluralidad de la misma.

Cuando una ONG incumple un principio, tal y como explica la propia Lealtad, quiere decir que no sigue una de las recomendaciones de Transparencia y Buenas Prácticas definida por la Fundación. El incumplimiento no significa en caso alguno que la ONG esté cometiendo anomalías o irregularidades.

Consulta el informe completo de la Fundación Lealtad en www.fundacionlealtad.org



www.humana-spain.org

info@humana-spain.org

[facebook.com/humana.spain](https://www.facebook.com/humana.spain)

twitter.com/HumanaSpain

[flickr.com/humanaspain](https://www.flickr.com/photos/humanaspain/)

[youtube.com/humanacomunicacion](https://www.youtube.com/channel/UC...)

DÓNDE ESTAMOS

SEDE CENTRAL:
Pol. Industrial L'Amella Park
C/Aiguafreda, 12
08480 - L'Amella del Vallès
Barcelona
Tel. 93.840.21.82
Fax. 93.840.28.19

DELEGACIONES:
Andalucía
Pol. Ind. Arco, Parcela 1
18250 - Valderubio
(Granada)
Tel. 958.45.49.12
Fax. 958.45.49.13

Pol. Ind. Fridex
Calle Fridex, 10
41500 - Alcalá de Guadaíra
(Sevilla)
Tel. 954.772.506

Asturias
Pol. Ind. Asipo
Calle A, Parcela 1, Nave C
33428 - Ilaena (Asturias)
Tel. 985.26.75.99
Fax. 985.26.39.25

Aragón
C/Vicente Pinies, 34
22580 - Benabarre (Huesca)
Tel. 902.170.273

Castilla La Mancha
C/Pedro José Navarro, 6, 1ºC
19200 - Azuqueca de Henares
(Guadalajara)
Tel. 949.26.28.59

Comunidad Valenciana
Pol. Ind. Mas del Jutge
C/dels Rajolers, 19
46909 - Torrent (Valencia)
Tel. 96.134.16.05
Fax. 96.134.16.05

Galicia
Lugar da Gándara, s/n
15881 - Sergude-Boqueixón
(A Coruña)
Tel. 981.51.18.52
Fax. 981.51.15.82

Madrid
Pol. Ind. Polvoranca
C/Camino de la Polvoranca, 3
28914 - Leganés (Madrid)
Tel. 91.642.31.89
Fax. 91.694.22.59

Navarra
Pol. Ind. Noain
Esquiroz C/T 30
31110 Galar (Navarra)
Tel. 948.316.357
Fax. 948.199.718

TIENDAS

Barcelona
Avinguda Paral·lel, 85
C/ Viladomat, 51
C/ Roger de Llúria, 9
C/ Astúries, 41
C/ Provença, 167
C/ Provença, 500
Travesera de Gràcia, 80-82
Avinguda Meridiana, 314
C/Creu Coberta, 110
Ronda Universitat, 19
C/Hospital, 91
C/Santa Eulàlia, 116
(L'Hospitalet de Llobregat)

Sevilla
Av. Menéndez y Pelayo, 52
C/Feria, 145

Granada
Avda. de la Constitución, 20
Camino de Ronda 154

Madrid
C/Raimundo Fdez. Villaverde, 12
C/Atocha, 68
C/Atocha, 33
Avda. Monte Igueldo, 3
C/López de Hoyos, 145
Paseo de las Delicias, 55
C/Nuestra Señora del Carmen, 7
C/Alcalá, 171
C/Alcalá, 312
C/Ríos Rosas, 31
C/Marcelo Usera, 70
C/Lachana, 5
C/Cea Bermúdez, 13

EL ROPERO DE HUMANA
C/Santa Teresa, 17-Bajos - Oviedo

PROTAGONISTA

Carlos Arias, un ejemplo de emprendimiento



Carlos lleva más de tres años vinculado a la Fundación

Montar una pequeña empresa no es tarea fácil pero si quien te lo explica lo hace con la naturalidad que muestra Carlos Arias la cosa cambia y parece un juego de niños. Él habla desde la experiencia de quien lleva algo más de tres años ejerciendo como empresario a pesar de que el término no le guste demasiado: **“en realidad soy un trabajador autónomo que emplea a otras tres personas”**, resume con humildad. En mayo de 2009, con 27 años, Carlos entró a trabajar en la delegación que Humana Fundación Pueblo para Pueblo tiene en Asturias para ocuparse de las tareas de mantenimiento de los contenedores. Seis meses después se presentó la oportunidad de montar su propia empresa para gestionar el transporte de la ropa y el calzado usados que la Fundación recoge en el Principado y se puso manos a la obra. **“Tras aquel medio año en el departamento de mantenimiento, Humana me ofreció la posibilidad de encargarme del transporte del textil usado**

por cuenta propia y lo acepté. En aquel momento tenía la motivación necesaria para hacerlo y decidí tirar adelante”, señala Carlos. **“Empecé primero con un vehículo y luego añadimos otro de mayor tamaño a la flota y ahora ya somos cuatro**



Su pequeña empresa cuenta ya con cuatro trabajadores en plantilla

personas trabajando de manera estable”, añade.

La historia de Carlos responde a uno de los aspectos a los que Humana trata de contribuir: la creación de empleo y el desarrollo económico del territorio en el que se asienta gracias a los recursos obtenidos a partir de la gestión del textil usado que la ciudadanía deposita de manera altruista en sus contenedores y puntos de recogida.

| “Me gustaría jubilarme haciendo lo que me gusta” |

La jornada laboral de Carlos Arias comienza en las instalaciones de la organización en el polígono industrial de Asipo (Llanera). Es el punto de partida de cada una de las 15 rutas en las que, de manera regular, se organiza el servicio de recogida en Asturias para poder retirar la ropa y el calzado usados en los más de 270 contenedores con los que cuenta Humana en el Principado. Un servicio que la Fundación presta todos y cada uno de los siete días de la semana en turnos de mañana y tarde. **“En temporada alta, cuando más ropa hay para recoger, alcanzamos las 20 o 21 rutas con las que cubrimos toda la región, desde Llanes a Castropol e incluso Ribadeo, en Galicia, que también lo gestionamos desde aquí por la proximidad con la delegación”**, indica.

Al hablar de su día a día, Carlos no oculta una de las cosas que más le gusta de su trabajo y que delata su amor por Asturias: **“hago una de las cosas que me encanta que no es sino conducir por la provincia, estar por ahí viendo mundo y disfrutando del paisaje de cada rincón por el que pasamos”**. **“Además-añade- el balance de estos algo más de tres años aquí es positivo. Estoy muy contento, tengo un trabajo cómodo y hago lo que me gusta”**. Cuando se le pregunta como se ve en un futuro,

confiesa que le gustaría seguir como hasta ahora. **“Esto es a lo que me quiero dedicar y espero que sea un trabajo por mucho tiempo. Sería ideal algún día llegar a jubilarme en Humana, haciendo lo que me gusta”**.

| El objetivo: prestar el mejor servicio posible |

Antes de llegar a Humana, Carlos cursó estudios de ingeniería agrícola y se forjó en diferentes empresas de obra civil, sin dejar de lado su formación continua. Realizó diferentes cursos de gestión de la calidad, obtuvo los permisos que permiten conducir vehículos de mayor tamaño y dispone del certificado que lo acredita como transportista autorizado de residuos. **“El objetivo de todo ello es poder trabajar cada día lo mejor posible para ofrecer a los asturianos y asturianas un servicio de recogida de ropa y calzado usados de calidad y para devolver a la organización la confianza que ha depositado en mí en su momento”**, apunta Carlos.

HUMANA, TAMBIÉN CON LA CREACIÓN DE EMPLEO

La labor que lleva a cabo Humana Fundación Pueblo para Pueblo permite la generación de empleo estable. En España son ya cerca de 400 las personas que trabajan de manera directa para la Fundación, 16 en la zona Norte que agrupa a Galicia y Asturias. Así mismo, Humana suma a sus principios fundacionales de protección al medio ambiente y cooperación al desarrollo, una serie de programas e iniciativas de carácter social que incluyen el fomento de la inserción socio-laboral. Es el caso de Sevilla, donde Humana mantiene un convenio de colaboración con el COIS (Centro de Orientación e Intervención Social) en virtud del cual se procura mejorar la empleabilidad de aquellas personas que están inmersas en los programas del COIS de inserción laboral a través de su contratación.

Esta fórmula de colaboración se repite también con las delegaciones de Servicios Sociales de varios ayuntamientos españoles (Llanera, Leganés, Monforte de Lemos, Cardedeu, entre otros) así como con diferentes entidades del tercer sector: Fundación Aura, Fama Madrid, Centro Social de Orcasitas en Madrid, etc.

“En el textil es muy importante potenciar el concepto de reutilización y segunda mano”

ENTREVISTA

Dar una respuesta centralizada a la gestión de los residuos urbanos. Esa fue a principios de los años 80 la razón por la cual se puso en marcha el Consorcio para la Gestión de los Residuos Sólidos de Asturias (COGERSA) con la participación inicial de ocho municipios de la parte central de la comunidad y el Gobierno del Principado. Hoy, casi 30 años después de su nacimiento, COGERSA mantiene intacta su razón de ser y ya ofrece sus servicios a los 78 concejos asturianos, siendo la entidad de referencia a la hora de solventar los problemas de residuos que se producen en la región, ya sea en situaciones ordinarias o extraordinarias como fueron en su momento el tratamiento de los residuos originados tras la tragedia del Prestige o los derivados de la crisis de las vacas locas.



↑ Beatriz García Jefa de Explotación de COGERSA

Beatriz conoce bien el mundo de la gestión de residuos en Asturias y es consciente de los pasos positivos que se han dado en la materia en los últimos 30 años. A la hora de hablar de lo que deparará el futuro se muestra prudente y apunta a la responsabilidad de todos los agentes implicados en la gestión de residuos, desde la ciudadanía a la administración, como clave para lograr los objetivos que exige la legislación vigente.

Humana. En estos casi 30 años de vida de COGERSA, ¿cómo ha evolucionado la recogida de residuos en Asturias?

Beatriz García. A nivel ciudadano el cambio es muy importante. Cuando a mediados de los 80 COGERSA inicia su actividad hay municipios que ni siquiera tienen recogida de residuos urbanos y hoy todos cuentan con recogida selectiva, muchos disponen de punto limpio y hay concejos que demandan ampliar servicios así que el salto ha sido significativo. COGERSA ha ampliado sus infraestructuras, ha puesto en marcha instalaciones complementarias a las creadas en origen como fueron las plantas de reciclaje, las de tratamiento de residuos procedentes de la construcción y la demolición...

H. ¿Este cambio ha venido acompañado de una mayor conciencia ciudadana con respecto a la protección del medio ambiente?



El centro de tratamiento de residuos de COGERSA se encuentra en La Zoreda - Serín

BG. El crecimiento del compromiso ciudadano ha sido siempre bueno porque partíamos de cero pero notamos que aunque se llevan haciendo campañas informativas desde hace más de 20 años en materia de sensibilización y formación para la recogida selectiva nos cuesta mucho dar los pasos que realmente la legislación nos está pidiendo. Cuando analizamos la basura bruta, por ejemplo, hay sitios en los que nos llega con un 20% de papel o un 25% de plásticos y de cara a 2020 la legislación dice que hay que recoger un 50% del papel, de los envases, de la madera o de la materia orgánica de manera selectiva y los niveles en los que estamos son muy bajos.

“Los procesos de gestión de residuos, cada vez más complejos” |

H. ¿Las cifras de recogida selectiva en las que estamos actualmente nos permitirían cumplir lo que indica la legislación?

BG. Al ritmo que llevamos hasta ahora no llegaremos a su cumplimiento. Por ejemplo, no hay recogida de materia orgánica en ningún municipio de Asturias y hay concejos con buen nivel de recogida selectiva de vidrio y envases pero hay otros que no lo tienen. El gran reto es transmitir a la sociedad en su conjunto, desde la ciudadanía a las administraciones, que sí se están haciendo cosas para mejorar la recogida selectiva pero que todavía se requiere un esfuerzo grande desde todos los eslabones de la sociedad.

H. ¿Qué papel debe jugar COGERSA para intentar cumplir los objetivos que marca la legislación?

BG. A nivel de infraestructuras no necesitamos realizar grandes modificaciones porque tenemos margen para aprovechar las instalaciones con las que contamos pero tenemos que lograr que nos entre el material. Hay una parte de residuos que nos tendría que venir separa-

da y que no nos llega de esta manera. Hay otra parte que si nos viniera separada podríamos hacer algo con ella y hay residuos que tienen una salida difícil por lo complejo de su gestión. Por esto último, el origen de los residuos también tiene una responsabilidad, no debemos fabricar cosas con materiales que después son muy complicados de gestionar. Además de trabajar más con la ciudadanía en materia de sensibilización vamos a tener que trabajar más no solos también para adaptarnos a unos procesos de gestión que serán cada vez más complejos.

| Una cuarta “R”: responsabilidad |

H. ¿Qué grado de responsabilidad tenemos los ciudadanos y ciudadanas a la hora de realizar una correcta gestión de los residuos?

BG. A las “3R’s” de reducir, reutilizar y reciclar yo añadiría una cuarta: responsabilidad. Nosotros somos responsables como ciudadanos de gestionar bien nuestros residuos: lo del amarillo al amarillo, lo orgánico a lo orgánico... Esa es la parte que nos corresponde como productores que somos de residuos urbanos. Tenemos que ser responsables en la gestión de residuos porque está en juego el futuro del medio ambiente. Para cumplir lo que determina la ley en el horizonte de 2020 todos tenemos que participar: gestores de residuos, administraciones, ciudadanía...

H. Los análisis de la caracterización de la bolsa de basura bruta determinan que uno de los flujos de residuos que crece es el textil, ¿cómo se debe abordar su tratamiento?

BG. Yo creo que el tratamiento del textil tiene que enfocarse de manera diferente. El textil, por su naturaleza, tiene más valor si se reutiliza que si se recicla. Los grandes niveles de reciclaje textil son para generar geotextiles, tejidos de poca calidad. Se debe potenciar el concepto de reutilización y segunda mano. Es algo muy importante porque facilita una segunda vida a la ropa. Para lograrlo necesitamos un cambio de mentalidad, desterrar la idea de que las cosas de segunda mano son de calidad inferior.



Humana está presente en Asturias desde 1999
Dispone de 274 contenedores en toda la región.
14 de ellos están situados en 13 puntos limpios.
1,3 millones de kilos de textil usado recogido en 2013.



1
Qué es
¿TÚ enCAJAS?

¿TÚ
enCA
JAS?
S?

2
Si eres un comercio,
súmate al movimiento
¿TÚ enCAJAS?

3
Si eres un
ciudadano/a,
haz que tu
ropa sirva
para mucho
más

4
¿Qué hacemos
con la ropa usada
que recogemos
en las cajas
situadas en
los comercios?

5
¿Dónde puedes
entregar la ropa?





Si unimos todas nuestras cajas, quizás ya no nos preguntaremos si están medio llenas o medio vacías.



Participando en iniciativas como ¿TÚ enCAJAS? contribuyes a la cooperación al desarrollo, a la protección del medio ambiente y a la creación de empleo.

¿TÚ enCAJAS?, una apuesta por el comercio de proximidad

1- ¿Qué es ¿TÚ enCAJAS?

¿TÚ enCAJAS? es una apuesta de Humana por la promoción y fortalecimiento del comercio de proximidad a través de la puesta en marcha de una campaña de recogida de textil usado. El objetivo es dinamizar y promocionar la actividad comercial local a través de una iniciativa que tiene como finalidad contribuir a la protección al medio ambiente, la creación de empleo, el fomento de la agricultura social y la cooperación al desarrollo. Todo ello gracias a los recursos obtenidos con la gestión del textil usado que la ciudadanía deposita en las cajas de recogida de ropa y calzado situadas en los establecimientos comerciales.

2- Si eres un comercio, sumate al movimiento ¿TÚ enCAJAS?

Los comercios adheridos a ¿TÚ enCAJAS? se integran en una red de establecimientos que apoyan proyectos de carácter solidario. Así mismo, puedes brindar a tus clientes la oportunidad de implicarse en una acción responsable. Además, Humana te ofrece la posibilidad de formar parte de una campaña integral de dinamización del comercio de proximidad que incluye: presencia en los soportes comunicativos de la Fundación, actividades de difusión en medios de co-

municación, acciones creativas de promoción de la campaña en la calle y en eventos sectoriales, edición de una guía de comercios adheridos a la campaña, etc. Todo esto con solo un pequeño gesto: colocar una caja para la recogida de ropa y calzado usado en tu establecimiento.

3- Si eres un ciudadano/a, haz que tu ropa sirva para mucho más

No dejes que la ropa que ya no utilizas se acumule en tu armario o vaya a la basura. Puedes darle una segunda vida depositándola en alguno de los puntos de la red de establecimientos ¿TÚ enCAJAS? Con tu acción estarás fomentando la actividad del pequeño comercio de tu barrio, contribuyendo de esta manera al desarrollo económico y a la creación de empleo en el ámbito local.

4- ¿Qué hacemos con la ropa usada que recogemos en las cajas situadas en los comercios?

La ropa depositada en las cajas de la campaña ¿TÚ enCAJAS? la enviamos a una de nuestras tres plantas de clasificación situadas en Granada, Barcelona y Madrid. Según datos de 2012, un 12% de la ropa y el calzado en buen estado, de calidad y

susceptible de ser vendido aquí, se destina a alguna de las 29 tiendas "second hand" con las que Humana cuenta en España. Un 48% de ropa y calzado en buen estado lo vendemos a pequeños comerciantes en África a través de nuestras contrapartes en el territorio. Un 32% de la ropa recibida, que se encuentra muy desgastada, inservible o indasificable se destina al reciclaje a través de empresas especializadas. El 8% restante que no se puede clasificar por estar muy desgastada, inservible o fabricada con tejidos no reciclables se envía directamente a un centro de tratamiento de residuos.

5- ¿Dónde puedes entregar la ropa?

Madrid, Barcelona, Palma, Huelva, Córdoba, Valencia, Pozuelo de Alarcón o Boadilla del Monte son algunas de las ciudades que forman parte de la red de comercios solidarios. En Oviedo cuentas con 100 comercios adheridos a ¿TÚ enCAJAS? Los reconocerás gracias a un distintivo de la campaña en su puerta o escaparate. También los puedes encontrar en el buscador de puntos de entrega de ropa de nuestra web:

<http://www.humana-spain.org/que-puedes-hacer-tu/donar-ropa/>

Humana y *masymas* supermercados se unen para apoyar al Banco de Alimentos de Asturias

Humana Fundación Pueblo para Pueblo y la cadena de supermercados *masymas* se han unido para colaborar con la Fundación Banco de Alimentos de Asturias. En virtud de este acuerdo, cada kilo de ropa que la ciudadanía deposita en los 9 contenedores que la organización tiene situados en los establecimientos *masymas* se transforma en kilos de alimentos para el Banco. El primer balance de la campaña ha permitido entregar a la Fundación Banco de Alimentos de Asturias aceite y

pasta, dos de los productos más demandados por las entidades sociales que atienden a las familias más necesitadas de la región.

La voluntad de la cadena de establecimientos de alimentación y de Humana es continuar con esta colaboración y mantener así su apoyo al Banco de Alimentos de cara al futuro. **Más información en pág. 8**

ENTREVISTA

“A través de nuestros supermercados queremos contribuir a hacer un mundo mejor”

↑ **Eva Rodríguez**
Consejera Delegada
de *masymas*
supermercados

Masymas supermercados es el nombre comercial de Hijos de Luis Rodríguez S.A., empresa asturiana del sector de la alimentación que cuenta con más de 80 años de experiencia, alrededor de 40 establecimientos en Asturias y León, una plantilla por encima de las 1.000 personas y una clientela que supera las 140.000 familias.

| Un servicio profesional, de calidad y un trato humano a nuestra clientela |

Detrás de los números se encuentra ya la tercera generación de una familia cuyos abuelos, Luis Rodríguez y Marina Cuervo, iniciaron en 1932 su particular aventura empresarial desde una tienda de ultramarinos en Oviedo. Eva Rodríguez, consejera delegada de la firma y nieta del matrimonio fundador, forma parte del relevo generacional que toma las riendas de la empresa a partir de los años 90. A ellos les tocó liderar la transformación de una compañía que se había especializado en la distribución al por mayor y que desde 1992 se introduce de nuevo en la

masymas
SUPERMERCADOS

venta al por menor combinando los dos modelos de negocio.

Humana. Una empresa familiar con más de 80 años de experiencia y cuya gestión es responsabilidad ya de la tercera generación. ¿Se mantiene viva la ilusión de los primeros años?

Eva Rodríguez. Sin duda la ilusión es uno de nuestros valores. Lo hemos heredado de las personas que nos precedieron junto con la dedicación y el esfuerzo con el que ahora llevamos a cabo nuestra expansión. Todo ello con el objetivo de ser útiles a nuestros clientes, de estar cerca de ellos, de ofrecerles un trato personalizado así como la mejor calidad al precio más competitivo del mercado.

H. Una de las señas de identidad de la empresa es su apuesta por la creación de empleo. ¿Cómo se sortean las dificultades que plantea el entorno de crisis en el que estamos inmersos?

ER. Echando mano de mucha imaginación, ajustando al máximo los gastos y con crecimientos sostenibles. Nuestro plan de expansión es constante y sostenible con 2 o 3 aperturas anuales y sobre todo reformas periódicas en nuestras instalaciones y mejora de nuestro surtido para adaptarlas a las necesidades del mercado. En los últimos dos años hemos creado dos nuevas líneas de franquicias como una forma de potenciar el pequeño comercio de las zonas



rurales y contribuir a su desarrollo llegando a los núcleos de población más pequeños de la región: *mym* y *minymas*.

H. En el marco de las acciones de responsabilidad social corporativa de la cadena se incluye el compromiso con la sociedad para vivir cada día en un mundo mejor, ¿es este el principio que inspira la colaboración de la firma con entidades del ámbito social como son el Banco de Alimentos de Asturias y Humana?

ER. Nuestra misión es intentar hacer un mundo mejor y más justo y ayudar, a través de nuestros supermercados, a que sea también un mundo más feliz. A la necesidad de nuestros clientes de disponer de un buen precio en los productos y un servicio de calidad y profesional, debemos unir la obligación de ofrecer un servicio humano. Por ello también son parte de nuestro día a día el ofrecer un momento de conversación y cariño a un anciano que vive solo y el bajar al supermercado es gran parte de su vida social; el colaborar en una recogida de juguetes; el realizar acciones con la Asociación Española

contra el Cáncer (AECC), Cáritas o la Cruz Roja; el facilitar espacios, como es el caso de Humana, para la recogida de textil usado que luego transformamos en kilos de alimentos a través del Banco de Alimentos...

Puedes dejar tu ropa y calzado usados en los siguientes *masymas* supermercados:

1. Avda. Argentina, 90 – Gijón
2. Plaza Gabino Díaz Merchán 3/4/5 – Oviedo
3. Travesía de la Vidriera, 13 – Avilés
4. C/Argañosa, 30 – Oviedo
5. C/Las Dueñas s/n – Cudillero
6. C/Pedro Rodríguez Ponga, 10 – La Felguera
7. Avda. Prudencio González, 4 – Posada de Llanera
8. C/José Manuel Bobes, 8A y 8B – Lugo de Llanera
9. C/Las Carolinas s/n – Noreña
10. C/El Hayedo, 3-5 – León

“No podemos desechar la mitad de los alimentos que producimos y que haya gente que pasa hambre”

ENTREVISTA

↑ Juan Núñez Presidente de la Fundación Banco de Alimentos de Asturias

Juan Núñez, gijonés de La Camocha de 59 años, es el presidente de la Fundación Banco de Alimentos de Asturias. Él y su equipo de voluntarios y voluntarias se encuentran al frente de una organización que atiende, en estrecha colaboración con más de 150 entidades sociales, a unas 25.000 personas con una cantidad de alimentos repartidos en 2013 que supera los 2.000.000 de kilos.

Humana. ¿Cómo es el funcionamiento del Banco de Alimentos?

Juan Núñez. Nuestro funcionamiento es muy similar al de una empresa distribuidora de alimentación con la diferencia de la gratuidad del proceso y el carácter solidario de la acción: recibimos alimentos, se almacenan, se clasifican y se distribuyen. Al Banco llegan alimentos procedentes de donaciones de particulares o empresas con las que también tenemos acuerdos para recoger excedentes de fabricación. Otra vía de entrada de alimentos son los excedentes alimentarios de la Unión Europea.

H. Cuando los alimentos llegan aquí, ¿de qué manera se realiza el reparto?

JN. Todos los productos recibidos llegan al almacén central para su clasificación y colocación por fechas de consumo. Es el paso previo al reparto. Nosotros no entregamos alimentos de manera directa a personas particulares, siempre lo hacemos a las instituciones o entidades sociales que son las que tienen la capacidad para determinar la

necesidad real de las personas y las que realizan la entrega. El Banco de Alimentos realiza un seguimiento y una valoración permanente para ver a cuánta gente atienden, cuál es su perfil, qué necesidades tienen, etc.

| Aumento del compromiso social |

H. ¿Cómo ha sido la evolución de las donaciones en los últimos años?

JN. A raíz de la crisis económica, estamos percibiendo un aumento del compromiso social y de la solidaridad. Estamos viviendo de cerca o incluso en nuestras propias carnes la crisis y todo el mundo está muy concienciado. En el día a día del Banco lo notamos, por ejemplo, en las “Operaciones Kilo” pues la gente se está volcando y se duplican las cantidades de alimentos recogidos.

H. ¿Cuál es el perfil de personas a las que atiende la entidad?

JN. En los últimos 3-4 años está creciendo el número de familias que solicitan alimentos. Hasta entonces trabajábamos con un perfil muy concreto: personas con problemas de desarraigo que estaban vinculados a un albergue, a una cocina económica o a una institución similar. Ahora nos encontramos con la demanda directa de muchas familias que no están adscritas a ningún programa de ayuda y acuden directamente al banco. Esta situación nos obliga a buscar nuevas vías para poder llegar a ellas y atenderlas: Cruz Roja, Cáritas, asociaciones vecinales, sindicatos... Animamos a estas entidades y colectivos a crear un local para



El Banco de Alimentos atiende a más de 25.000 personas en Asturias

guardar los alimentos y a que trabajen con los servicios sociales de su barrio porque son los que están más cerca de la gente y los que conocen las necesidades del día a día de estas familias. Una vez que disponen de local y de una valoración de las necesidades de cada familia nosotros les suministramos los alimentos que necesitan.

H. El cambio de perfil de las personas que solicitan la ayuda del Banco de Alimentos, ¿significa también un cambio en el tipo de alimentos que se demandan?

JN. Sí, al ser las familias las que están en riesgo de exclusión crece la demanda de nuevos alimentos que hasta ahora no habíamos necesitado como es el caso de la comida para bebés, papillas, leches especiales... Ahora mismo el Banco no tiene capacidad para cubrir todas las necesidades que se presentan. Con el tiempo nuestra idea es poder llegar a dar respuesta a la demanda de lo que nos pidan las entidades pero todavía nos queda camino por recorrer.

H. A pesar de esta situación seguimos tirando alimentos.

JN. En Europa destruimos casi la mitad de los alimentos que producimos y eso no puede ser cuando el 24% de la población de la Unión Europea está en riesgo de pobreza o exclusión social. Hay que crear conciencia social. No podemos desechar esa cantidad de alimentos y que haya gente que pase hambre.

H. A las donaciones particulares y a los alimentos que llegan de la Unión Europea se suman los exce-

dentes de producción de empresas y entidades privadas, ¿hay buena predisposición por su parte para colaborar?

JN. Las empresas que colaboran con nosotros en Asturias intentan ayudarnos lo máximo posible. Siempre que acudimos a ellas por una emergencia por necesidad imperiosa de algún tipo de alimento nunca nos dieron un no por respuesta. Hubo y hay muy buena relación.

H. Entre los numerosos premios y reconocimientos que avalan el trabajo del Banco de Alimentos destaca el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia 2012, ¿qué significó para la entidad este galardón?

JN. A nivel general es el reconocimiento al trabajo de más de 2.000 voluntarios y voluntarias durante los 25 años que llevan funcionando los Bancos de Alimentos en España y como asturianos es un orgullo muy grande el recibir este premio. Así mismo, de cara al trabajo diario nos abrió muchas puertas y dio a conocer de un plumazo el trabajo que llevamos años realizando.

H. El Banco de Alimentos es en estos momentos uno de los colchones más importantes sobre los que se asienta el día a día de cientos de familias no solo en Asturias sino en el conjunto del Estado, ¿sentís una responsabilidad social importante?

JN. Nos sentimos como una entidad a la que la sociedad exige que sea responsable y eso es positivo porque si la sociedad exige es que se siente participe del Banco, que es algo suyo, que tiene que funcionar. Hay muchas necesidades y nosotros podemos ayudar a paliarlas un poco por ello nos parece bien que la ciudadanía exija al Banco de Alimentos que trabaje más y mejor para salvar esta situación.



Fundación Banco Alimentos
de Asturias

El Principado otorga a Humana el certificado de gestor de residuos textiles

La consejería de Fomento, Ordenación del Territorio y Medio Ambiente del Principado de Asturias ha concedido a Humana el certificado que acredita a la organización como entidad gestora de residuos textiles en la región. Este documento otorga a la Fundación la autorización para la selección, clasificación y almacenamiento de ropa y calzado usados para su posterior reciclaje y reutilización. **“Estamos muy satisfechos con la concesión del certificado porque aporta un valor añadido al trabajo que estamos realizando y**

significa que vamos por el buen camino y que estamos haciendo las cosas bien”, señala Sergio Ros, responsable técnico del departamento de Recogida de Humana. Así mismo, considera que **“disponer de este código puede suponer un salto cualitativo en la medida en que tanto administración como ciudadanía sean conscientes de que la ropa y el calzado usados que se recoge debe ser trasladada para su tratamiento a una planta autorizada para tal fin”**. El proceso previo a la concesión de este certificado

se alargó durante más de un año. En este tiempo los técnicos del Servicio de Residuos de la consejería de Medio Ambiente del Principado revisaron las instalaciones con las que Humana cuenta en el polígono de Aspo (Llanera) así como la gestión que hace de la ropa y el calzado recogidos en los 274 contenedores con los que la Fundación cuenta en Asturias. El objetivo era verificar el cumplimiento de todos los requisitos legales exigidos tanto a nivel de transporte y traslado como de manipulación y almacenamiento.



La organización cuenta con más de 250 contenedores en todo Asturias



El servicio de recogida de textil usado se realiza los siete días de la semana en turnos de mañana y tarde

16 municipios se benefician del programa de ayuda social de la Fundación

| Cáritas y Cruz Roja de Villaviciosa, la Asociación Caridad Vegadense y la Asociación Parkinson Bajo Nalón de Pravia, entre las entidades receptoras |

Durante el año 2013, Humana apoyó con 12.000 euros a diferentes concejos asturianos y entidades del tercer sector dirigidos a la ayuda a las familias más necesitadas así como al desarrollo de acciones de sensibilización en materia de protección del medio ambiente. Estas aportaciones, con cuantías que oscilaron entre los 200 y los 2.600 euros, fueron canalizadas a través de los propios ayuntamientos y se enmarcan en el programa de ayuda social de Humana que permite a la organización revertir parte de los recursos obtenidos con la gestión de la ropa y el calzado usados en aquellos municipios en

MUNICIPIOS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE AYUDA SOCIAL EN 2013



los que está presente, ya sea en colaboración directa con proyectos o actuaciones que realiza el propio consistorio o bien a través de otras entidades que actúan en la localidad. Municipios como Villaviciosa, Vegadeo o Pravia redirigieron estas ayudas a diferentes entidades del tercer sector que trabajan dando apoyo a las familias más desfavorecidas así como a personas dependientes: Cáritas y Cruz Roja (Villaviciosa), Asociación Caridad Vegadense (Vegadeo) y Asociación Parkinson Bajo Nalón (Pravia). Otros concejos destinaron las aportaciones a los programas

de ayuda familiar y ayuda de emergencia a personas necesitadas que llevan a cabo los respectivos departamentos de Servicios Sociales. Es el caso de los ayuntamientos de Tapia de Casariego, Soto del Barco, Ribadesella, Navia, Muros, Mieres, Llanera, Grado, El Franco, Castropol, Castrillón y Carreño. Por su parte, el concejo de Salas destinó la aportación realizada por Humana al desarrollo de una serie de acciones del proyecto “Arropando a Salas” cuyo objetivo era fomentar entre la ciudadanía los buenos hábitos en materia de sostenibilidad y protección del medio ambiente.

“Me encanta trabajar la tierra y llevarme a casa lo que cultivo”

| Los agentes implicados en este proyecto son el Ayuntamiento de Montblanc, Cáritas Arciprestal, la empresa ProMontblanc, el área de Bienestar Social del Consell Comarcal de la Conca de Barberà, la Asociación Xicòria y Humana Fundación Pueblo para Pueblo |

Elisenda Rañé tiene 39 años, es madre soltera y no tiene trabajo. Acude casi a diario a un huerto social situado en las afueras de su municipio, un pequeño pueblo llamado Montblanc, en Tarragona. Derivada por los servicios sociales del ayuntamiento, así explica cómo se siente cuando sale de casa y se dirige al huerto: **“No tenía ninguna experiencia en la tierra, pero me encanta trabajar en ella y llevarme a casa lo que cultivo. Me gusta porque estoy al aire libre, hago ejercicio físico y además ahorro dinero porque ya no tengo que comprar ni verduras ni hortalizas. Desde que vengo al huerto siento que me activo, tengo más ganas de hacer cosas y estoy más animada. ¡Ahora sí tengo ganas de vivir!”.**

Elisenda participa en unos huertos sociales impulsados por varias administraciones y entidades, un ejemplo de los buenos frutos que da la colaboración público-privada. Los agentes implicados son el Ayuntamiento de Montblanc, Cáritas Arciprestal, la empresa ProMontblanc (una inmobiliaria que cede el terreno), el área de Bienestar Social del Consell Comarcal de la Conca de Barberà, la Asociación Xicòria y Humana Fundación Pueblo para Pueblo.

Éste es uno de los proyectos de agricultura social que Humana impulsa desde hace dos años con el convencimiento de que el fomento del sector primario tiene un impacto muy beneficioso tanto en el territorio como en las personas.

La Fundación parte de la experiencia acumulada en los proyectos de agricultura y seguridad alimentaria que desarrolla desde hace más de 30 años en los países del Sur para impulsar modelos agrícolas sostenibles entre organizaciones que, además, tienen una función social porque están especializadas en la producción ecológica o porque trabajan con personas dependientes o en riesgo de exclusión.

| ¿Qué es la agricultura social? |

El concepto de agricultura social proviene del “social farming”, un movimiento europeo que hace referencia a iniciativas del sector primario (agricultura y ganadería) que se llevan a cabo de forma sostenible y cuyo objetivo es tener un impacto social, como es el hecho de generar oportunidades de desarrollo para personas discapacitadas o en riesgo de exclusión, y medioambiental.

Hasta la fecha, Humana ha colaborado con 11 proyectos en diferentes puntos de la geografía española a los que ha ofrecido asesoramiento técnico y económico.

La voluntad de la organización es implantar ahora esta filosofía en Asturias. **“Tenemos la experiencia y un conocimiento acumulado que queremos trasladar aquí para ayudar a solventar el problema de la falta de alimentos y al mismo tiempo dar oportunidades laborales a las personas que más lo necesitan”**, afirma el responsable de la Oficina Técnica de Humana, David Vázquez, que añade que todos los proyectos son posibles **“gracias a los recursos que provienen de la gestión de la ropa y el calzado usados que la ciudadanía deposita en nuestros contenedores”**.



La agricultura social mejora la vida de las personas e impulsa proyectos sostenibles

LA AGRICULTURA SOCIAL EN IMÁGENES

El centro comercial Los Prados de Oviedo, el centro comercial Opción de Gijón, el centro comercial el Atrio y el Hospital de San Agustín, ambos en Avilés, han acogido desde el mes de julio del pasado año la exposición **“Humana y la agricultura social. Las personas y la tierra, lo primero”**. La muestra, con imágenes del fotógrafo Patricio Michelín, ilustra el compromiso de la Fundación con la agricultura social a través de las experiencias de dos de los proyectos impulsados por Humana en Catalunya durante 2013: un huerto ecológico en Vïc (Barcelona) y una iniciativa de horticultura terapéutica en Lleida. ↓



La exposición ha recorrido ya municipios como Oviedo, Gijón y Avilés

Humana Youth in Action, el arte y la cultura como motores del desarrollo comunitario

Tebogo y Matshidiso son coordinador e integrante, respectivamente, del programa Humana Youth in Action en Simunye (Sudáfrica), una iniciativa que, a través de la cultura, fomenta el progreso de más de 2.000 jóvenes de entre 14 y 35 años y de las comunidades en la que viven. Todo ello con el objetivo de que el arte y la cultura ganen la partida al desempleo y a la pobreza.

Matshidiso empezó a bailar cuando tenía 8 años y reconoce que cuando entró a formar parte de Humana Youth in Action, ella y su grupo daban muchos dolores de cabeza a Tebogo. "Eso fue hasta que se sentó con nosotros y nos explicó que trabajando en equipo y dejando las discusiones y las peleas a un lado podríamos llegar a dónde quisiéramos. Nos guió y creyó que podríamos hacerlo", afirma. El propio Tebogo refuerza las palabras de Matshidiso y destaca el "buen impacto" que ha tenido el proyecto en la comunidad: "ha influenciado y apostado por estilos de vida

saludables y cuerpos y mentes sanos entre los jóvenes". Uno y otra reconocen que llegar hasta aquí y ver cumplidos los objetivos del programa no ha sido un camino de rosas.

"Unos gamberros quemaron el sitio en el que ensayábamos", señala Tebogo. "Al principio algunos ni respetaban a los demás, seguían haciendo cosas malas", añade Matshidiso.

Pese a los obstáculos, Tebogo mira con optimismo al futuro y no esconde sus sueños. "Estoy contento porque seguiremos nosotros mismos con el programa y espero que algún día nuestros jóvenes actúen, hagan teatro o bailen en la televisión", dice. Su optimismo contagia también a Matshidiso que tiene claro que "ahora ya somos bailarinas de por vida, vamos hacia delante con una vida nueva y nos haremos grandes unos a otros".



La participación en las iniciativas culturales y artísticas es un elemento clave de la cohesión social

Proyecto cofinanciado por la Unión Europea
Humana Youth in Action es una iniciativa de Fundación Pueblo para Pueblo, Humana People to People South Africa, Gauteng Organization of Community Arts and Culture Centres (GOMACC) y la universidad de Girona, a través de su cátedra UNESCO, y cuenta con la financiación de la Unión Europea.



Los clubes de agricultores, una apuesta por la agricultura y el desarrollo rural en los países del Sur

El 80% de la población africana está formada por pequeños agricultores. Los cambios climáticos y medioambientales, la presión a la que las grandes empresas de agro-business someten a las comunidades rurales y el alza del precio de los alimentos representan al mismo tiempo una amenaza y una oportunidad para los que viven de trabajar la tierra. Más de 500 millones de pequeños agricultores de África, América Latina y Asia producen alimentos para 2.000 millones de personas.



Más de 70.000 agricultores forman parte del proyecto en África y Asia

Consciente de la importancia de los pequeños productores, Humana centra sus programas de agricultura y desarrollo rural en la seguridad alimentaria y en el formato de agrupaciones de agricultores cuyo objetivo es aumentar sus niveles de productividad mediante la formación y la introducción de técnicas de

cultivo más sostenibles y eficientes, el uso de tecnologías de bajo coste y una mayor variedad en los cultivos.

El esfuerzo de los clubes de agricultores se traduce en la generación de excedentes agrícolas que permiten su comercialización en los mercados locales. Por ello, se trabaja para lograr una mejor capacidad negociadora a la hora de establecer los precios de las cosechas obtenidas. Las agrupaciones garantizan la seguridad alimentaria de la comunidad y permiten que los excedentes se dediquen a la obtención de recursos económicos para la compra de otros productos de primera necesidad.

| Un proyecto con perspectiva de género |



Las agrupaciones garantizan la seguridad alimentaria de la comunidad

La apuesta por este tipo de proyectos tiene también una vertiente de género y empoderamiento económico de las mujeres puesto que ellas representan la mayor parte de sus miembros. Su participación repercute, al mismo tiempo, en el bienestar de las familias, dado que el programa incluye actividades relacionadas con el saneamiento, el aprovechamiento de agua, la salud, la nutrición y la educación. Los agricultores están organizados en grupos de 50, liderados por un extensionista agrícola responsable de la formación teórica y práctica requerida para promover la auto-organización del colectivo y un mayor rendimiento de las cosechas.

En la actualidad más de 70.000 agricultores procedentes de trece países de África y Asia forman parte de los clubes de agricultores. El programa beneficiará no solo a sus familias sino también al resto de la comunidad, ya que su implementación se traduce en una mejora de sus condiciones de vida.



Abre sus puertas en Oviedo "El Ropero de Humana"

La Fundación cuenta la capital asturiana con un novedoso espacio de recogida de ropa y calzado usados "El Ropero de Humana". Se trata del primer espacio de estas características que la organización abre en España y con el que quiere situar la recogida de donaciones de textil usado lo más próxima posible a la ciudadanía. Así mismo, el Ropero nace con la voluntad de convertirse en punto de encuentro y colaboración con entidades del tercer sector, asociaciones y colectivos sociales que trabajan en la ciudad. La apertura de "El ropero de Humana" significa también una apuesta de la entidad por la creación de empleo y la

FSC Inserta, de la Fundación Once, ha realizado la intermediación laboral para contratar a la encargada de atención del Ropero.

inserción socio-laboral en Asturias. Humana ha contado con la intermediación laboral de FSC Inserta, la Asociación para el Empleo y la Formación de Personas con Discapacidad de la Fundación Once, para la incorporación de una persona encargada de la atención del Ropero. De esta manera Humana fomenta, gracias a los recursos obtenidos con la gestión del textil usado, la inserción de personas con algún tipo de discapacidad.

"El Ropero de Humana" será algo más que un punto de recogida de textil usado. En él los vecinos y vecinas de Oviedo podrán encontrar

información sobre la Fundación y las iniciativas que lleva a cabo tanto en materia de protección del medio ambiente, cooperación al desarrollo, agricultura social, creación de empleo y ayuda social.



Calle Santa Teresa, 17, bajos - Oviedo
Horario: de lunes a sábado
de 10:30 a 14:30 h

