



# HUMANA

Fundación Pueblo para Pueblo

Abril-Junio 2016

## El cine se atreve con la ropa usada

P. 8 y 9

*Humana colaboró con parte del vestuario de la película "Biutiful" protagonizada por Javier Bardem. Foto: MOD Producciones*

—  
LOS CIUDADANOS DONAN A  
HUMANA 16.853 TONELADAS DE  
ROPA USADA EN 2015  
P. 4

—  
LOS RECURSOS DE LA GESTIÓN  
DEL TEXTIL SE TRADUCEN EN  
PROGRAMAS DE APOYO LOCAL  
P. 5

—  
EN PRIMERA LÍNEA  
CONTRA EL VIH/SIDA  
Y LA MALARIA  
P. 6 y 7

# La reutilización de textil, clave en la economía circular

## La ropa usada, protagonista junto al papel o el vidrio en la Conferencia Internacional de Sevilla

El textil es la fracción recogida selectivamente con más potencial de reutilización, se aproxima al 60%. Además las fibras textiles de aquellas prendas que no se pueden reutilizar se pueden reintroducir en el ciclo productivo mediante su reciclaje. Éstas son dos de las principales características que hacen posible aplicar el concepto de economía circular a la gestión del textil usado. Así lo expuso la responsable de Relaciones Externas de Humana, Mariana Franzon, en su intervención en la conferencia internacional "Ahora la Economía Circular", organizada en la ciudad de Sevilla en marzo por la Fundación para la Economía Circular y la Asociación de Ciudades y Regiones para el Reciclaje y la Gestión Sostenible de Recursos ACR+, con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

El acto, al que asistieron unos 40 ponentes de varios países europeos, constituyó un punto de encuentro entre los principales agentes públicos y privados vinculados a la gestión de residuos, que durante dos días expusieron iniciativas de buenas prácticas e innovación que ilustran la transición de un modelo de consumo lineal de recursos ("extraer-fabricar-consumir-tirar") hacia uno circular.

Humana protagonizó la única intervención relacionada con el textil. "Es importante que nuestro sector esté representado en un foro de tanto nivel y que se le reconozca su importancia", afirma Franzon. La labor de Humana encaja perfectamente en varios aspectos de la economía circular: la preparación para la reutilización de las prendas recogidas y clasificadas en nuestras plantas de tratamiento; el reciclaje de las fibras textiles de la ropa que no puede reutilizarse, y la valorización energética de la ropa que no se puede aprovechar.

**“ Gran parte de los nuevos operadores son empresas con ofertas económicas muy elevadas que han generado desequilibrio y confusión en el sector ”**

Mariana Franzon  
Responsable de Relaciones Externas de Humana

La responsable de Relaciones Externas enumeró los retos del sector a cinco y diez años vista: potenciar la recogida selectiva del textil para alcanzar los objetivos del PEMAR en 2020 fijados en 491.695 toneladas anuales (se estima que actualmente se recogen unas 100.000 en España); mejorar



Mariana Franzon, durante su intervención. Foto: Fundación para la Economía Circular.

en aspectos como la transparencia, la regulación y las buenas prácticas por parte de las administraciones públicas y de los gestores del sector; crear una plataforma para ampliar el conocimiento y estadísticas sobre la recogida y tratamiento del residuo textil, así como representar los intereses del sector a nivel nacional e internacional; y potenciar la reutilización a través de una fiscalidad favorable a la compra del producto de segunda mano.

También afirmó que la ciudadanía valora cada vez más la segunda mano, lo que se traduce en el éxito de nuestras tiendas *secondhand*. Y denunció una situación que ha distorsionado la gestión de ropa: "Siempre ha existido una vinculación histórica entre la recogida del textil con la acción social. Esto aún se mantiene pero gran parte de los nuevos operadores son empresas sin finalidad social con ofertas económicas muy elevadas que han generado desequilibrio y confusión".

## Quiénes somos



Humana Fundación Pueblo para Pueblo es una organización no gubernamental para el desarrollo (ONGD) que desde 1987 promueve la protección del medio ambiente a través de la reutilización de textil y lleva a cabo programas de cooperación en África, América Latina y Asia, así como de ayuda social en España.

Anualmente, más de dos millones de donantes depositan su ropa usada en los 5.000 contenedores de Humana, distribuidos por gran parte de la geografía española, o la entregan en alguna de las tiendas *secondhand* de la Fundación. Humana gestiona de manera eficaz las donaciones de ropa usada e incentiva la reuti-

lización y el consumo responsable. Es una finalidad compartida por el PEMAR 2016-2022 y la Directiva Marco de Residuos y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), cuya prioridad es reducir la generación de residuos desde su origen e incrementar la preparación para la reutilización y el reciclado de los residuos domésticos y similares.

La reutilización y el reciclaje del textil contribuyen a la protección del medio ambiente: cada kilo de ropa que se reutiliza y no es incinerado evita la emisión de 3,169 kg de CO<sub>2</sub> según datos de la Comisión Europea. La

recogida de ropa es un servicio gratuito para los municipios y significa un ahorro importante en los gastos de recogida y eliminación de residuos urbanos. Junto con su componente medioambiental, la gestión de textil usado es un destacado motor de desarrollo. Por un lado, como generador de empleo en España: la Fundación cuenta en la actualidad con 450 empleados (genera un empleo indefinido a tiempo completo por cada 40.000 kilos de ropa recogida). Y por otro, porque los recursos obtenidos con la gestión del textil hacen posibles los programas de ayuda social y sensibilización en España y de cooperación al desarrollo en los países del Sur.

## Dónde estamos

**SEDE CENTRAL:**  
Pol. Industrial L'Ametlla Park  
C/ Aiguafreda, 12  
08480 - L'Ametlla del Vallès  
(Barcelona)  
Tel. 93.840.21.82  
Fax. 93.840.28.19

### DELEGACIONES:

**Andalucía**  
Pol. Ind. Arco, Parcela 1  
18250 - Valderrubio (Granada)  
Tel. 958.45.49.12  
Fax. 958.45.49.13

Pol. Ind. Frídex  
Calle Frídex, 10  
41500 - Alcalá de Guadaíra  
(Sevilla)  
Tel. 954.772.506

**Asturias**  
Pol. Ind. Asipo - Calle A,  
Parcela 1, Nave C  
33428 - Llanera  
Tel. 985.26.75.99  
Fax. 985.26.39.25

**Baleares**  
Avda. Son Noguera, 22,  
nave 18-19  
Pol. Ind. Son Noguera  
07620 - Lluçmajor (Mallorca)  
Tel. 699.85.84.57

**Comunidad Valenciana**  
Pol. Ind. Mas del Jutge  
C/ dels Rajolers, 19  
46900 - Torrent (Valencia)  
Tel. 96.134.16.05  
Fax. 96.134.16.05

Pol. Ind. Agua Amarga  
Avda. de Elche, 182  
03008 - Alicante  
Tel. 965.28.03.84

**Galicia**  
Lugar da Gándara, s/n  
15881 - Sergude-Boqueixón  
(A Coruña)  
Tel. 981.51.18.52  
Fax. 981.51.15.82

**Madrid**  
Pol. Ind. Polvoranca  
C/ Camino de la Polvoranca, 3  
28914 - Leganés (Madrid)  
Tel. 91.642.31.89  
Fax. 91.694.22.59

C/ Alcalá, 171 - 28009 - Madrid  
Tel. 91.432.07.34

**Navarra**  
Pol. Ind. Noain  
Esquiroz C/ T 30  
31110 Galar (Navarra)  
Tel. 948.316.357  
Fax. 948.199.718

### TIENDAS

**Madrid**  
C/ Raimundo Fdez. Villaverde, 12  
C/ Atocha, 33  
C/ Atocha, 68  
Avda. Albufera, 15  
C/ López de Hoyos, 145  
Paseo de las Delicias, 55  
C/ Nuestra Señora del Carmen, 7  
C/ Alcalá, 171  
C/ Alcalá, 190  
C/ Alcalá, 312  
C/ Alcalá, 434  
C/ Ríos Rosas, 31  
C/ Marcelo Usera, 70  
C/ Luchana, 5  
C/ Cea Bermúdez, 13  
C/ Doctor Esquerdo, 174  
Ronda de Atocha, 16  
C/ Toledo, 42

**Barcelona**  
Avinguda Paral·lel, 85  
C/ Viladomat, 51  
C/ Roger de Llúria, 9  
C/ Astúries, 41  
C/ Provença, 167  
C/ Provença, 500  
Travessera de Gràcia, 80-82  
Avinguda Meridiana, 314  
C/ Creu Coberta, 110  
C/ Sants, 295  
Ronda Universitat, 19  
C/ Hospital, 91  
Via Júlia, 72  
C/ Fabra i Puig, 138  
C/ Santa Eulàlia, 116  
(L'Hospitalet de Llobregat)  
Ronda Sant Antoni, 45

**Granada**  
Avda. de la Constitución, 20  
Camino de Ronda, 152

**Sevilla**  
Avda. Menéndez Pelayo, 52  
C/ Feria, 145



# Galardón para Alcobendas, el municipio que más ropa dona de España

Una delegación del Consistorio visitó nuestra planta de Leganés

La concejala de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Alcobendas, María José Ortiz, recogió el Premio Humana de Reutilización de Textil, un galardón con el que la Fundación reconoce la colaboración de los ciudadanos y ciudadanas así como del Consistorio en el ámbito de la reutilización, el reciclaje textil y la cooperación al desarrollo. Alcobendas ha sido merecedor del premio en cuatro ocasiones anteriores y en este caso lo ha recibido por ser el municipio donde Humana ha recogido más textil usado en 2015, no sólo en la Comunidad de Madrid sino en toda España.

El galardón fue entregado el pasado mes de febrero por la directora general de Humana Fundación Pueblo para Pueblo, Elisabeth Molnar, que elogió la excelente relación con el municipio. El premio consiste en una lámina enmarcada con una fotografía de uno de los proyectos de cooperación que la Fundación impulsa en Guinea-Bissau, y cuyo autor es el prestigioso fotoperiodista Samuel Aranda, World Press Photo 2011.

## El premio reconoce la colaboración de la ciudadanía en el ámbito de la reutilización

El reconocimiento se produjo en el marco de una visita que una delegación del Ayuntamiento realizó a la planta de clasificación que la Fundación tiene en Leganés, con el objetivo de conocer de primera mano el proceso de gestión del textil usado. La comitiva estaba formada por la concejala de Medio Ambiente, María José Ortiz, y su asesora, Marta Martín, y la subdirectora general de Medio Ambiente y coordinadora de Distritos, María Castillo Villalba. Durante su estancia en las instalaciones



Elisabeth Molnar, directora general de Humana Fundación Pueblo para Pueblo (izquierda), junto a María José Ortiz, concejala de Medio Ambiente de Alcobendas.

también visitaron el huerto del proyecto de agricultura urbana “Cultivemos el Clima y la Comunidad (3C)” situado junto a la planta.

Alcobendas es una de las ciudades españolas con los mejores registros de recogida selectiva de textil usado, gracias a las campañas de sensibilización impulsadas desde el Consistorio y a la colaboración de sus vecinos y vecinas. La Fundación tiene instalados 51 contenedores en la vía pública, en virtud del convenio que mantiene con el Ayuntamiento, en los que la ciudadanía deposita la ropa, el calzado, los complementos y el textil de hogar que ya no utiliza y a los que se les da una segunda vida. Los contenedores de Humana se caracterizan por el color verde, pero en algunos casos el color se cambia a requerimiento del Ayuntamiento, como es el caso de Alcobendas, donde son blancos y rojos.

Como complemento a la recogida selectiva de textil, Humana cuenta con programas de apoyo local en los municipios en los que está presente, ya

sea en colaboración directa con el ayuntamiento o bien a través de entidades locales. En el caso de Alcobendas, destina una aportación anual a la dotación presupuestaria del Ayuntamiento para proyectos de cooperación al desarrollo que se llevan a cabo a través de la Fundación Ciudad de Alcobendas.

## Humana destina una aportación anual a la Fundación Ciudad de Alcobendas

Por otro lado, Humana ha colaborado en el Plan Alcobendas Egeo, una campaña de recogida de productos de primera necesidad para las personas que tratan de llegar a Europa por distintas vías, principalmente a causa del conflicto sirio.

4

Alcobendas ha recibido este premio en cuatro ocasiones

## Breves

### “Women in action” en Huelva

Los municipios de Aljaraque y Punta Humbería, en Huelva, acogieron en marzo la exposición “Women in action”, una muestra sobre el protagonismo de la mujer en el desarrollo de las comunidades menos favorecidas. Está formada por fotografías realizadas por el equipo de Humana y sus socios locales en los proyectos de cooperación en Malawi, Ecuador, Mozambique, Zimbabwe, China, India y España.



### Más presencia en Mieres

Los vecinos y vecinas de Mieres (Asturias) cuentan con más contenedores donde depositar el textil usado que ya no utilizan y a los que Humana les da una segunda vida. La Fundación y el Concejo de Mieres han acordado que el número de puntos de recogida pase de 13 a 17. Las donaciones del año pasado en el municipio ascendieron a más de 64 toneladas de textil usado, un 12% más que en el ejercicio anterior.

### Charlas en un instituto de Loja

Andrés Lagares, responsable del área de Recogida de Humana en Andalucía, protagonizó dos charlas en el IES Moraima de Loja en el marco de unas actividades sobre reciclaje y reutilización en este instituto granadino: una estaba dirigida a estudiantes de secundaria, y la otra, a los de bachillerato.



## Acuerdo con Calvià para la gestión del textil

El municipio balear cuenta con 25 contenedores

El Ajuntament de Calvià ha depositado su confianza en Humana para que asuma la recogida selectiva de ropa usada en el municipio balear. Los vecinos y vecinas puedan donar con garantías la ropa y el calzado usados en los 25 contenedores que la entidad sin ánimo de lucro ha instalado en lugares de fácil acceso: en una primera fase se han instalado diez y, posteriormente, los 15 restantes. Los recursos obtenidos con la gestión del textil permiten llevar a cabo nuestro objetivo: impulsar programas de cooperación al desarrollo y de ayuda social.

“Estamos muy contentos de ofrecer este servicio a los ciudadanos de Calvià, confiamos en que toda la ropa que tienen en el armario y ya no usan, la depositen en los puntos habilitados para ello”, expresa Salva Palacios, responsable del área de Recogida de Humana en Illes Balears. Humana dispone en esta delegación de 190 contenedores que el año pasado recogieron más de 400 toneladas de textil usado, lo que representa un ahorro de 1.276 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

Calvià es un municipio con más de

50.000 habitantes que se halla en la isla de Mallorca. Calvià 2000 es la empresa municipal de servicios que gestiona diferentes sectores ambientales clave, como el agua y los residuos. “Uno de los puntos fundamentales de esta empresa es el compromiso con las políticas ecológicas contempladas en la Agenda Local 21 del Ayuntamiento de Calvià. Con la finalidad de buscar la sostenibilidad del municipio se han puesto en marcha diversos programas, entre los cuales destacan la recogida selectiva o el compostaje individual”, asegura la empresa.



Susana Gonfaus, en la planta de Barcelona, durante el proceso de control de calidad a que son sometidas las prendas clasificadas.

El balance de 2015 es positivo: Humana recogió 16.853.294 kg de textil usado en el territorio nacional en 2015. La Fundación tiene instalados 5.114 contenedores donde los vecinos y vecinas depositan con confianza su ropa usada. La organización cuenta con una plantilla de 450 empleados, lo que significa que genera un empleo indefinido a tiempo completo por cada 40.000 kilogramos de ropa usada.

La recogida del textil es un servicio gratuito para los municipios y representa un ahorro importante en los gastos de recogida y eliminación de residuos urbanos. En la actualidad, Humana cuenta con más de 800 ayuntamientos y 500 empresas colaboradoras en toda España. "Afortunadamente, cada vez hay más conciencia de los beneficios ambientales y sociales que representa la correcta gestión de residuos textiles.

### Tras el contenedor hay una gran labor de preparación para la reutilización

Estamos muy agradecidos a los ciudadanos por sus donaciones y queremos que sepan que detrás de cada contenedor hay un trabajo intenso de preparación para la reutilización, con la finalidad de alargar la vida útil de las prendas e impulsar proyectos sociales", afirma Elisabeth Molnar, directora general de la Fundación.

La reutilización y el reciclaje de textil contribuyen a la protección del medio ambiente, otorgando una segunda vida a una prenda que de otra manera iría a parar al vertedero: cada kilo de ropa que se reutiliza y no es incinerado evita la emisión de 3,169 kg de CO<sub>2</sub> según da-

# 16.853 toneladas de gracias

La recogida de ropa usada en 2015 evita la emisión de miles de toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera

tos de la Comisión Europea. Las 16.853 toneladas recogidas el año pasado representan un ahorro de 53.408 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera. O lo que es lo mismo: equivale a que 2,9 millones coches dejen de circular durante un día o que 856 millones de árboles dejen de absorber elementos contaminantes, también en un día.

La jerarquía de gestión que establece la Ley 22/2011, de 28 de julio, prima la prevención de la generación de los residuos, impulsando en segunda instancia su preparación para la reutilización, en tercera instancia su reciclaje o aprovechamiento material, seguido de otros tipos de valorizaciones incluida la energética, y finalmente la disposición o eliminación segura, cuando el resto de opciones no ha sido posible. Esta jerarquía encaja en el Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos (PEMAR) 2016-2022 y en la Directiva Marco de Residuos (DMR) de la Unión Europea.

Las prendas depositadas en los contenedores de Humana tienen dos destinos: una parte se envía a las plantas de clasificación (en Madrid, Barcelona o Granada) y el resto se vende a empresas de reciclaje. Las prendas enviadas a las

plantas se distribuyen así: el 59% se prepara para la reutilización (el 14% se destina a las tiendas *secondhand*, y el 45% se trata de ropa calidad África que se exporta para ser vendida a precios bajos a comerciantes locales con el fin de satisfacer la demanda de estos países, impulsar la actividad económica local y generar recursos para el desarrollo); el 35% se destina a reciclado; el 2%, a valorización energética y el 4%, a tratamiento final (centro de tratamiento de residuos).

### Aumenta la conciencia del beneficio ambiental y social de la gestión textil

Todos los recursos generados con la actividad de recogida y valorización de la ropa en España se dedican al fin social de la organización. Gracias a ello, entre 2010 y 2014 se destinaron 9,3 millones de euros a proyectos de educación y agricultura en África, América Latina y Asia.

Anualmente los programas de cooperación de la Fundación involucran a 90.000 personas, básicamente en áreas rurales con altos índices de pobreza.

Entre los países en los que Humana trabaja junto con las organizaciones y la población local figuran Angola, Guinea-Bissau, Mozambique, República Democrática del Congo, Malawi, Zambia, Zimbabwe, China, India, Ecuador o Brasil. Además, algunos de estos proyectos han recibido fondos externos procedentes de la Unión Europea o la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

### Para marcar en el calendario

#### Día Mundial del Reciclaje

• Mayo •  
17  
Martes

El objetivo es concienciar a la sociedad acerca de la importancia del reciclaje, que permite tratar los residuos para que se reintroduzcan en el ciclo de vida.

#### Semana Europea por el Desarrollo Sostenible

• Mayo • Hasta • Junio •  
30 Lunes 5 Domingo

Es una iniciativa para estimular actividades, proyectos y eventos para promover el desarrollo sostenible. Los temas son variados: el clima, los residuos, la biodiversidad, el agua, el empleo verde o la energía, entre otras.

#### Día Mundial del Medio Ambiente

• Junio •  
5  
Domingo

Es uno de los principales vehículos que las Naciones Unidas utilizan para fomentar la sensibilización mundial sobre el medio ambiente y promover la atención y acción política al respecto.

# Tu ropa usada se traduce en proyectos sociales

## Los recursos de la gestión del textil permiten colaborar en múltiples programas de apoyo local en España

Todos los recursos generados con la actividad de recogida y valorización de la ropa en España se dedican al fin social de la organización: la mayor parte se destina a programas de cooperación en África, América Latina y Asia, y una proporción cada vez más importante,

a apoyo social en nuestro país, en colaboración con proyectos que impulsan entidades locales o administraciones. Es una muestra de nuestro compromiso revertiendo en la ciudadanía parte de los recursos generados con la gestión de la ropa que donan.

### Apoyo local

El medio ambiente, los servicios sociales, la educación o la cultura. Son algunos de los ámbitos en los que Humana enmarca el programa de apoyo local.

En Galicia, el área de Bienestar Social del Concello de Marín reparte material de higiene y limpieza entre familias sin recursos. Es una iniciativa que se repite desde hace tres años gracias al acuerdo de colaboración entre esta administración y Humana. En Noia, la Fundación asume el importe de alimentos de primera necesidad que el Concello adquiere para familias sin recursos.

Asimismo, la colaboración con la compañía gallega de distribución alimentaria Vegalsa-Eroski se traduce en la entrega de una aportación a las Cocinas Económicas de A Coruña, Santiago y Ferrol.

En Asturias, Humana sufraga la compra de alimentos de primera necesidad para familias de Gozón, Villaviciosa o Llanera. Y la Asociación Parkinson Pravia recibe anualmente una ayuda económica donada por el Ayuntamiento y la Fundación.

Una acción similar se repite desde hace años en El Molar (Comunidad de Madrid), donde se hace entrega de vales para alimentos frescos que cubren la ausencia de comedor escolar



Humana colabora en la entrega de alimentos a la parroquia Nuestra Señora de la Paz, en Madrid.

en verano. Es un proyecto en el que colaboran los Servicios Sociales del municipio (en este caso, de la Mancomunidad de Vega del Guadalix), Cáritas y los dos supermercados de la localidad.

También en la Comunidad de Madrid, colaboramos en Pedrezuela en una escuela de familia. Esta "escuela" ofrece herramientas y orientaciones a los padres y tutores para solventar dudas e inseguridades que se derivan

de la educación de los menores. Otra de las fórmulas de apoyo local consiste en la cesión de ropa usada a petición del consistorio. Así ha sucedido en los municipios de Castellar del Vallès (Barcelona) y en Humilladero (Málaga).

En Premià de Dalt (Barcelona), dentro del programa formativo impulsado por el Ayuntamiento, Humana cubre los gastos de formación de un taller dirigido a mujeres en riesgo de exclusión social. Otros proyectos en

Cataluña consisten en la cobertura de becas de comedor escolar para familias en situación de vulnerabilidad, como sucede en Sant Feliu de Guíxols (Girona). Por otro lado, en la localidad de Castellterçol (Barcelona), desde hace tres años un grupo de jóvenes de entre 14 y 16 años con escasa motivación por los estudios se encarga de la recogida a domicilio de ropa usada, en el marco de un convenio entre el instituto del municipio, el área de Servicios Sociales y Cáritas.

### Bonos de Ayuda

La distribución de Bonos de Ayuda a la vestimenta se implantó hace nueve años. Desde entonces se entregan al área municipal de Servicios Sociales para que lleguen a familias con pocos recursos. Tienen un valor de 30 euros cada uno y permiten adquirir prendas gratuitas en nuestras tiendas *secondhand*, por ello únicamente se distribuyen en las comunidades que cuentan con nuestros establecimientos: Cataluña, Comunidad de Madrid y Andalucía.

En 2015 repartimos 1.828 Bonos de Ayuda (datos preliminares) en 85 localidades por un valor global de 54.840 euros. Por áreas geográficas, la distribución fue la siguiente: 805



Acto de entrega de Bonos en Paracuellos de Jarama.

bonos en Andalucía, 608 en la zona de Madrid-Centro y 415 en Cataluña.

La entrega de Bonos de Ayuda crece año tras año: desde 2010, el número de vales entregados se ha multiplicado por cuatro; el del número de municipios beneficiarios, por seis y la cifra global traducida en euros casi se ha quintuplicado.

### Programa 3C

"He descubierto lo relajante que es el trabajo manual y cómo la naturaleza trabaja de modo milagroso. Recomendaría a todo el mundo una experiencia como ésta". Así se expresa Isabel Gómez, activista del huerto de San Agustín del Guadalix (Comunidad de Madrid). Ella participa en "Cultivemos el Clima y la Comunidad (3C)", un programa de agricultura social por el que la Fundación apostó hace dos años y en el que participan seis municipios, cuatro en Cataluña y dos en la Comunidad de Madrid.

El piloto del 3C se gestó en Lliçà d'Amunt (Barcelona) y desde entonces se le han añadido cinco huertos más: en Leganés y San Agustín del Guadalix (Madrid), y en Cornellà, Tordera y Calella (Barcelona).



Más de 100 activistas participan en el 3C.

# La prevención como estrategia contra las enfermedades contagiosas



Los Agentes Comunitarios de Salud, vecinos de las comunidades en las que trabajan, construyen relaciones con las familias y monitorean su salud. Foto: Samuel Aranda, World Press Photo 2011.

## Humana promueve la movilización de las personas para lograr un cambio positivo en sus vidas

**T**otal Control of the Epidemic (TCE) es el programa de prevención de Humana para luchar contra el VIH/SIDA, la tuberculosis y la malaria. Aunque cada proyecto se adapta a la comunidad en la que se lleva a cabo, la estructura básica es la misma. A lo largo de 14 años el programa TCE ha llegado a más de 15 millones de personas de 12 países, proporcionándoles información sobre estas enfermedades, promoviendo su movilización a favor de un cambio positivo en sus vidas.

El marco y el enfoque han sido ampliamente aceptados, no sólo por las comunidades en las que se implementan, sino también por los gobiernos de

los países implicados, así como los donantes y las organizaciones internacionales. Tanto es así que el año pasado, la Unión Europea y UNICEF Guinea-Bissau comenzaron a colaborar con ADPP, el socio local de Humana en el país, para aplicar el mismo modelo con el objetivo de mejorar la salud materno-infantil.

### El 25 de abril se celebra el Día Mundial de la Lucha contra la Malaria

El programa de Agentes Comunitarios de Salud (ACS) está funcionando en las regiones de Oio y Farim, con una población objetivo de 53.000 mujeres



# En primera línea frente al VIH/SIDA

**Humana People to People lucha contra esta pandemia junto a las comunidades del Sur en las que está presente**

Del 24 al 30 de abril se celebra la Semana Mundial de la Inmunización 2016, bajo el lema "Cerrar las brechas en inmunización". La inmunización salva millones de vidas y está ampliamente aceptada como una de las intervenciones sanitarias más costoeficaces y con más éxito.

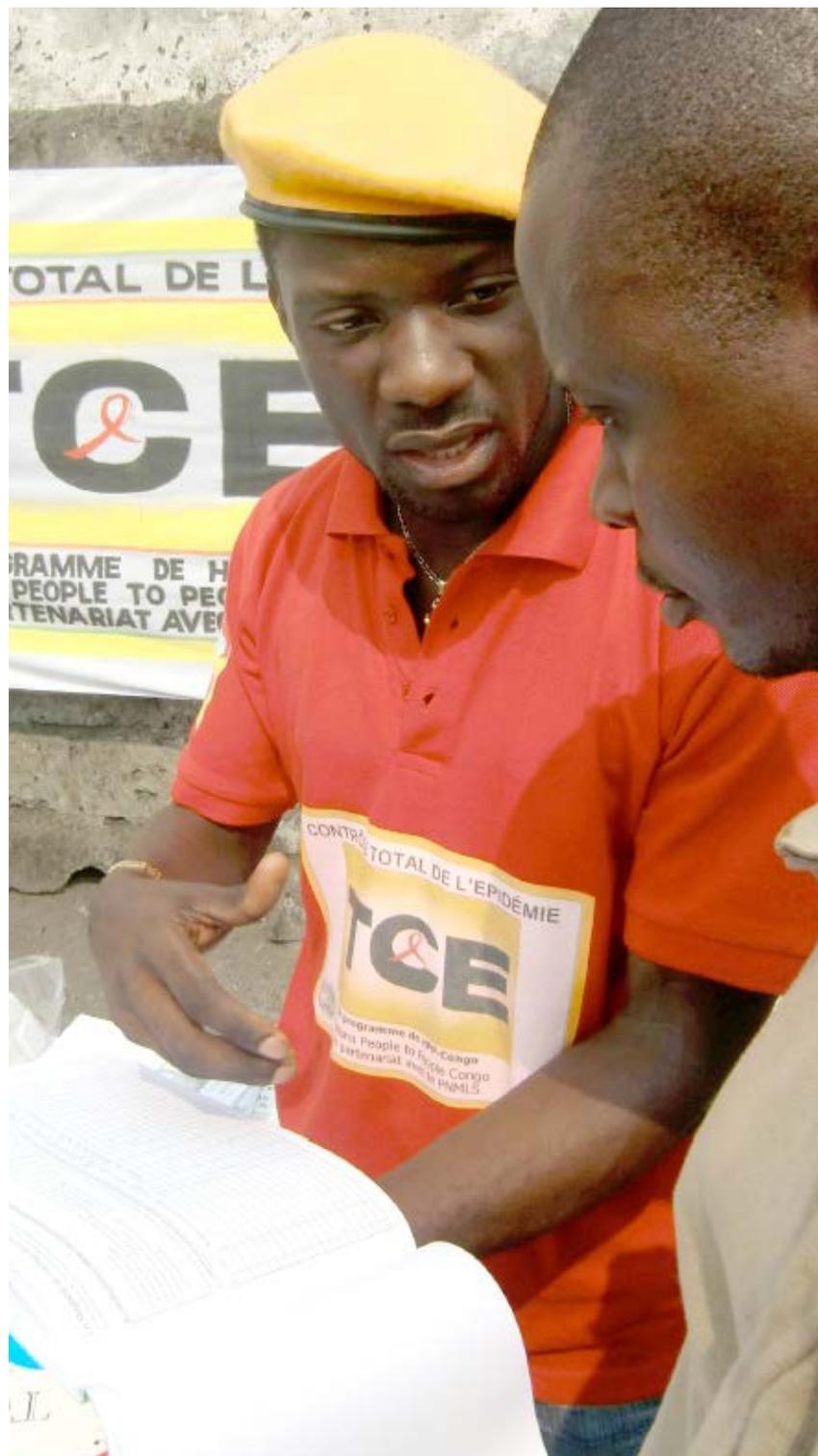
El síndrome de inmunodeficiencia adquirida VIH/SIDA provoca en las personas una desprotección aguda frente a otras enfermedades, como la hepatitis o tuberculosis. Desde el Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA (ONUSIDA) ofrecen cifras que nos ayudan a entender la afectación del VIH en el África Subsahariana, donde se concentra casi el 70% del número total de nuevas infecciones por el VIH en todo el mundo: se calcula que, en 2013, un total de 24,7 millones de personas vivían con el VIH, el 58% de las cuales eran mujeres. Se produjeron aproximadamente 1,5 millones de nuevas infecciones, aunque hay que destacar que en el periodo entre 2005 a 2013 esta cifra ha descendido un 33%, y en ese mismo intervalo de tiempo el número de muertes relacionadas con el sida bajó un 39%.

## Humana lucha contra el VIH mediante su programa TCE en 7 países

En 2013, se produjeron 210.000 nuevas infecciones por VIH en niños; desde 2009, ha habido una disminución del 43% de nuevas infecciones por VIH entre los niños de los 21 países prioritarios del Plan Mundial en África. La labor de Humana y del resto de organizaciones que forman Humana People to People frente al VIH/SIDA en el hemisferio Sur se centra en dos programas relacionados con la lucha contra esta pandemia.

El primero es el Total Control of the Epidemic (TCE), cuyo objetivo es movilizar a la comunidad en torno a la prevención del VIH y el acceso a los tratamientos. Siempre en colaboración con los gobiernos de cada país, TCE promueve el diálogo personalizado sobre hábitos sexuales y de higiene, entre otras actividades.

El segundo programa se llama HOPE y se basa en acciones que previenen infecciones, conduce a una vida más saludable y fomenta alianzas y estructuras para que las personas se apoyen mutuamente para hacer frente a las consecuencias de la enfermedad. Este programa está implantado en Angola,



TCE promueve el diálogo personalizado sobre hábitos sexuales y de higiene.

Botswana, India, Mozambique, Sudáfrica, Zambia y Zimbabwe y colabora con los centros de salud públicos y socios locales.

## El objetivo de TCE es movilizar a la comunidad en torno a la prevención

Los países se están preparando para duplicar el número de personas en tratamiento contra el VIH para el año 2020. Este planteamiento de Respuesta Rápida tendrá un papel decisivo en el logro del objetivo de tratamiento 90-90-90 de ONUSIDA, que busca asegurar que el 90% de las personas que viven con el VIH conozcan su estado serológico, que el 90% de las personas que saben que tienen la infección estén en tratamiento, y la supresión de la carga viral del 90% de quienes siguen un tratamiento.

Para acabar con el sida como amenaza para la salud pública, se necesita una respuesta acelerada y más centrada, que use mejores datos para mapear y llegar a las personas en los lugares donde se producen más nuevas infecciones por el VIH. ONUSIDA augura un buen resultado utilizando enfoques innovadores, buscando llegar a más personas con servicios integrales de prevención y tratamiento del VIH.

ONUSIDA identifica 35 países que han de adoptar la Respuesta Rápida; juntos suman el 90% de las nuevas infecciones por el VIH. Centrándose en la localización y la población y en los programas que ofrezcan el mayor impacto, se obtendrán grandes beneficios para el año 2030: se evitarán 21 millones de muertes relacionadas con el sida, 28 millones de infecciones por el VIH y 5,9 de infecciones en niños hasta el año 2030.



en edad de tener descendencia, y 41.000 niños y niñas menores de cinco años. Dentro del programa, los ACS han sido entrenados por profesionales médicos en temas relacionados con la salud materno-infantil, y se les ha asignado a cada uno un área de aproximadamente 50 familias.

Los ACS, vecinos de las comunidades en la que trabajan, construyen relaciones con las familias y monitorean su salud. Los agentes desempeñan un papel central en la labor de sensibilización de hombres y las mujeres sobre temas de salud, animándolos a adoptar prácticas saludables, así como asegurar que acudan a los servicios de salud apropiados.

En las zonas rurales de Guinea-Bissau, la mayoría de las personas vive a más de cinco km de un centro de salud, y tiene que desplazarse caminando. Los ACS se aseguran de que las mujeres y los niños reciban la atención necesaria.

# La ropa usada

El préstamo o cesión a productoras de cine, un ejemplo más de las posibilidades de la reutilización

La verosimilitud que transmiten los personajes en una película se consigue gracias al talento de los actores y actrices: sus gestos, su dicción, sus movimientos frente a la cámara... A todo ello se añade un elemento fundamental, sin el cual ni ellos ni el film en general tendrían credibilidad a ojos del espectador: el diseño de vestuario. El gran público desconoce sus nombres, pero los responsables de arte y vestuario son parte indisoluble del éxito o el fracaso de un proyecto.

Humana colabora habitualmente en proyectos culturales de diversa índole, a través del préstamo o venta a precios especiales de ropa usada a compañías teatrales o productoras de cine y televisión. En los últimos años, varias de las iniciativas que han llamado a nuestra puerta han logrado éxitos fantásticos: es el caso, entre otras, de las películas "Techo y comida" y "Biutiful".

"Techo y comida", estrenada en diciembre del año pasado, es un drama social que narra la historia de Rocío, una madre soltera sin trabajo ni ayudas que vive con su hijo de ocho años en un piso al borde del desahucio. Ópera prima de Juan Miguel del Castillo, ha cosechado numerosos premios, el más reconocido de los cuales es el Goya a la mejor interpretación femenina para la protagonista, Natalia de Molina.

"Para una película de este estilo debes usar, en la medida de lo posible, los recursos que los personajes tendrían a su alcance. Necesitábamos exponer una estética adecuada a personas humildes, sin demasiados recursos, ajenas a la ropa de temporada", explican Amanda Román, directora de arte, y Alba Sera, responsable de vestuario del film. "La ropa usada aporta vida y credibilidad a la historia y a los personajes, es más: ayuda a los actores a conectar con su personaje. En el caso de Jaime, el hijo de la protagonista, por ejemplo, vestirlo con ropa que le va pequeña es muy significativo, una madre que viste así a su hijo es porque destina todos sus recursos a buscar comida y el aspecto estético pasa a segundo plano", aseguran.

"Una prenda usada muestra el paso del tiempo sobre el tejido, tiene un poco de la persona que la llevaba y esa información se transmite en la forma y el tejido de la prenda. Era importante para nosotros ya que te habla del tiempo que lleva el personaje sin comprar ropa, aporta información adicional del personaje", concluyen.

El vestuario contribuye a la expresividad dramática de una película. Los diseñadores coinciden en que el mejor vestuario es el que transmite una gran cantidad de información sin llamar la atención.

"Las prendas deben plasmar la psicología de un

personaje, tanto si es una película de época como contemporánea", aseguran. Por el contrario, los principales fallos son los anacronismos y confundir la función del vestuario, esto es: dejándose llevar por el diseño, acabar dando más importancia a éste que al personaje o a la propia historia.

La Fundación colaboró en el vestuario de "Biutiful", rodada en 2010 por el oscarizado Alejandro González Iñárritu y protagonizada por el también ganador de un Oscar, Javier Bardem. El responsable de vestuario fue Paco Delgado, el único español nominado en los Oscar 2016 por "La chica danesa". Este diseñador canario, que tuvo una tienda de ropa *vintage* en Madrid (Corachán y Delgado, en el barrio de Malasaña), ha recibido múltiples reconocimientos por su trabajo, entre otros sendos Goya por "Las brujas de Zugarramurdi" (Álex de la Iglesia) y "Blancanieves" (Pablo Berger).

"El actor siempre debe pensar que el vestuario le está ayudando a crear el personaje", ha afirmado Delgado en una entrevista en "La Provincia. Diario de las Palmas". "El vestuario tiene que explicar cosas y definir a un personaje", añadía. "Sus vestidos hablan. Sus diseños describen a los personajes que los visten no solo por fuera, sino también por dentro", ha dicho de él el director Pablo Berger.

## Natalia de Molina, ha logrado el Goya por 'Techo y comida', en la que la Fundación colabora

Estrenada en 2010 y rodada íntegramente en España, "Biutiful" narra la historia de Uxbal (Javier Bardem) que sobrevive en un barrio marginal y lucha por salvaguardar el futuro de sus hijos, sobre todo cuando sabe que padece cáncer. "Tanto el personaje de Bardem como el de sus hijos o el de su chica usaban prendas de segunda mano. Y toda la figuración, también. Los vestimos uno a uno con ropa usada. En este caso, necesitábamos muchas prendas para crear un ambiente determinado, el de la periferia de Barcelona, con diferentes grupos étnicos...", explica Fran Cruz, ayudante de vestuario en la película de González Iñárritu.

¿Por qué recurrir a la segunda mano al diseñar el vestuario? "Los motivos dependen del proyecto, de las características de la película y del diseño de vestuario de los personajes. En este sentido, en las tiendas Humana podemos encontrar una ropa que tiene vida, que posee un desgaste, un movimiento y una textura que ayuda a que un personaje sea más natural", indica Cruz, "se adaptan al cuerpo de una manera que no lo hace una prenda nueva. La ropa usada ayuda a hacerlo más creíble porque son prendas que han sido vividas, no las hemos descolgado minutos antes de una percha".

Fran Cruz, cliente habitual de Humana, afirma: "En función del proyecto, necesitamos o bien ropa usada o bien ropa que envejecemos con ciertos tratamientos o tintes. Por ejemplo, el chándal de Bardem es un Adidas nuevo pero convenientemente tratado para ambientarlo. También hay un factor económico, porque requieres un gran volumen de prendas para hacer pruebas de vestuario y necesitas muchas opciones para escoger".

# también tiene su Goya



Bardem logró el Goya al mejor actor protagonista por "Biutiful". Fuente: MOD Producciones.

“ La ropa usada aporta credibilidad a la historia y a los personajes

ALBA SERRA "Techo y comida"

**El actor siempre debe pensar que el vestuario le ayuda a crear el personaje**

PACO DELGADO "Biutiful" (en "La Provincia. Diario de Las Palmas")

**La ropa de segunda mano posee un movimiento y una textura que hace un personaje más natural**

FRAN CRUZ "Biutiful"

**En general, la ropa en las películas o es de segunda mano o está patinada**

IRANTZU ORTIZ "Las furias"



El personaje de Bardem en "Biutiful" lucha por el futuro de sus hijos. Fuente: MOD Producciones.



Natalia de Molina logró el Goya a la mejor actriz por "Techo y comida". Fuente: Diversa Audiovisual.

## “Esta ropa... ¿puede quedar más real?”

En verano está previsto el estreno de "Las furias", el primer largometraje del director de teatro y guionista Miguel del Arco. Cuenta en su reparto con José Sacristán, Bárbara Lennie, Alberto San Juan o Carmen Machi, entre otros. La diseñadora de vestuario, Irantzu Ortiz, se dirigió a Humana el año pasado para seleccionar las prendas que ayudarían a componer los personajes de esta historia, que narra un encuentro familiar en una casa de verano, un caserón que Marga, una mujer de casi 70 años, quiere vender. Por eso emplaza a sus tres hijos para que escojan lo que quieran conservar antes de proceder a la venta.

“Recurrimos a la ropa usada porque es la única manera de que el personaje

tenga un carácter más real. Si usamos ropa recién adquirida o confeccionada, tenemos que ambientarla y darle una pátina para que parezca usada”, explica, “las prendas de segunda mano contribuyen a darle credibilidad”.

“En general, la ropa que los espectadores ven en los actores o actrices o es de segunda mano o está patinada. Los directores te dicen: ‘Esto me gusta mucho pero... ¿puede quedar más vivido, más real?’ Necesitamos que la ropa tenga carácter y que no parezca recién salida de la tienda”, continúa Irantzu, “y sobre todo que no despiste al espectador, que éste no vea la pantalla y algo le rechine o no le encaje del todo”.

“Me encantan las tiendas Humana

porque siempre encuentras tesoritos, prendas muy especiales que no hallarías en otras tiendas: piezas con cierto carácter que no son tan aburridas como en otros sitios, que son únicas y que el espectador no tiene tan vistas... Por ejemplo, yo tengo una falda estampada preciosísima, que estoy encantada de haber encontrado allí. Para mí son tiendas de ir a buscar tesoros. Y sé que voy a encontrar cosas únicas”.

Para esta diseñadora, “tanto si haces una obra de teatro o una película, buscas piezas únicas, diferentes y bonitas para componer un personaje que no sea tan anodino ni tan corriente. Si la ropa es completamente actual, suele ser aburrida y no tiene tanto carácter”. En cualquier caso, en una película es nor-

mal recurrir al alquiler de vestuario, la compra de prendas nuevas, la búsqueda de ropa de segunda mano, la confección de prendas nuevas, el envejecimiento o tratamiento con tintes de otras piezas...

Los diferentes cambios de vestuario necesarios a lo largo de una película, tanto para los protagonistas como para la figuración, hacen que se necesiten cientos o incluso miles de prendas. ¿Qué sucede con todas ellas cuando acaba el proyecto? “En general se las queda la productora, pero se han dado cuenta de lo caro que es ordenarla y conservarla en un estado óptimo en un almacén, para recurrir a ella en otra ocasión. Así que lo habitual es llegar a acuerdos con empresas de alquiler de vestuario, por ejemplo”, concluye.

# Comprometidos con la agricultura ecológica y social en Andalucía



La parcela fue cedida por la familia de Encarnación Gallego González, una vez fallecida ésta. En agradecimiento, los huertos llevan su nombre.

## Humana apoya en Arahal los Huertos Municipales Encarnación Gallego González, en la provincia de Sevilla

Más de 80 personas implicadas en una experiencia de agricultura ecológica, aprendiendo conocimientos valiosísimos que luego se traducen en el cultivo de verduras y hortalizas con el sabor de antaño. Así se resume el trabajo que desde hace febrero de 2015 lleva a cabo en el municipio sevillano de Arahal, gracias a la iniciativa del Ayuntamiento de poner en marcha los Huertos Municipales Encarnación Gallego González que actualmente cuentan con más de 80 beneficiarios.

Humana, que asume la recogida selectiva de ropa usada en Arahal, se implicó desde el inicio con el proyecto por el compromiso por revertir en el municipio parte de los recursos generados con la gestión de ese textil, y por la similitud con el programa “3C” que la Fundación impulsa en otros puntos de España.

### La asociación Glada Tierra forma y asesora a los beneficiarios

En el municipio, la Fundación financia la formación de los usuarios a través de la asociación Glada Tierra. “Formamos y asesoramos a los usuarios para que puedan cultivar siguiendo criterios ecológicos y tengan una dieta más saludable durante el año. Así mismo apoyamos a los técnicos municipales a la hora de la toma de decisiones y la

resolución de conflictos. En el fondo, nuestro objetivo es recuperar la soberanía alimentaria del municipio y recuperar la cultura de la huerta tradicional”, explica la técnica Rocío Gutiérrez.

El proyecto nació en 2014 gracias a la donación realizada por la familia de Encarnación Gallego González, una vez fallecida ésta, de una parcela situada en la zona conocida como “La Fontana”, al sur del casco urbano. Tras unas obras de adaptación y cumplidos los trámites administrativos propios de la cesión de uso, en febrero de 2015 se entregaron los primeros 49 huertos municipales, para ceder en convocatorias posteriores el resto de huertos disponibles hasta completar los 82 disponibles. El terreno, una tierra de labor de cereal de secano en desuso desde hacía años, tiene una superficie de 6.150 m<sup>2</sup>.

Desde el Ayuntamiento, el delegado municipal de Medio Ambiente, Luis López Minguet, señala que “el primer año de funcionamiento ha sido muy positivo, siempre teniendo en cuenta los ajustes propios del inicio de un proyecto de estas características. En este segundo se ha fijado el objetivo de acercar los huertos municipales al resto de la población y realizar actividades que estrechen lazos entre las personas beneficiarias”.

Los usuarios proceden del área de Servicios Sociales y responden a tres perfiles: mayores de 65 años, pensionistas con incapacidad por enfermedad y resto de solicitantes. La concesión de las parcelas, que tienen unos 80 m<sup>2</sup>, es por tres años; cada uno dispone de una llave y puede acudir al terreno las veces que desee. Todo lo que se cultiva es de autoconsumo.

**“Hay que asumir que cada temporada tiene su cultivo y comer lo que da la tierra en cada momento”**

El balance que realizan desde Glada Tierra es positivo: “Aproximadamente la mitad de los usuarios tenía o había tenido contacto con el campo, pero ninguno de ellos sabía en qué consiste la agricultura ecológica, que precisamente se basa en principios que la agricultura convencional no contempla. Ha habido que explicarles cosas básicas y ‘reeducarlos’ en conceptos como la rotación de cultivos y los ciclos del campo; que hay que incorporar abonos orgánicos; el control de plagas y enfermedades; que el alimento que procede de la agricultura convencional contiene más concentración de agua y menos de nutrientes...”.

“En realidad, se trata de manejar una huerta tradicional. No enseñamos nada innovador sino que ponemos el énfasis en cómo se cultiva a base de estiércoles y material orgánico, en la importancia de la flora que acompaña al cultivo... Los asistentes están motivados”, añade Rocío, que concluye: “Es fundamental asumir que cada temporada tiene su cultivo y hay que comer lo que la tierra da en cada momento”.

## Nueva etapa del Programa de Sensibilización

Incide en aspectos como la prevención de residuos, la reutilización de textil y la sostenibilidad global

En el mes de abril la Fundación pone en marcha la segunda etapa de su Programa de Sensibilización, un conjunto de actividades basado en aspectos como la prevención de residuos, la reutilización de textil y la sostenibilidad global. El programa está dirigido principalmente a alumnos y alumnas de Primaria (5º y 6º) y Secundaria.

Cooperación para el Desarrollo y

Protección del Medio Ambiente son la base de nuestro trabajo desde 1987. Humana apuesta también por la sensibilización y concienciación de la ciudadanía a través de diversos programas de Educación para el Desarrollo. Son aspectos como el respeto al medio ambiente, el reciclaje, fomentando la reutilización y la recuperación, el desarrollo a través del conocimiento sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio o la brecha Norte-Sur.

Una estrategia de Educación para el Desarrollo es esencial para contribuir a una toma de conciencia por parte de todas las personas en el proceso del desarrollo humano y sostenible y en fomentar un modelo de ciudadanía global. Es imprescindible la concienciación de las personas, colaboradoras de la Fundación o no, y su implicación en conocer, y luego actuar, sobre los procesos medioambientales y de desarrollo humano en los que la Fundación es

especialista, y que rigen la promoción del desarrollo de los pueblos, la erradicación de la pobreza y la exclusión.

Los programas están dirigidos básicamente a la población escolar, sus familias y a otros colectivos locales con sensibilidad hacia estas iniciativas. En 2014 se llevaron a cabo 446 actividades, en las que participaron 11.860 niños y niñas, básicamente de Primaria, 4.629 familiares y 206 docentes.



Los escaparates ilustran la importancia de la sostenibilidad en el consumo de ropa. En la imagen, el de nuestra tienda de la calle Delicias, en Madrid.

## Nuestras tiendas reivindican la moda sostenible

Se suman al *Fashion Revolution Day* para homenajear a las víctimas del derrumbe del Rana Plaza

Las tiendas *secondhand* son la mejor expresión de la moda sostenible y por eso comparten la filosofía y los principios de un movimiento que nació hace tres años y que progresivamente se va ampliando cada vez más. Y es que el mundo de la moda se tiñe de reivindicación el 24 de abril: ese día se celebra en varias ciudades españolas el *Fashion Revolution Day*, una campaña que surgió tras el derrumbamiento en 2013 del edificio Rana Plaza, en Blangadesh, con un trágico balance de más de 1.100 víctimas; el inmueble albergaba varias fábricas que producían prendas para una treintena de marcas.

El *Fashion Revolution* es un homenaje a todas las víctimas y también una llamada de reflexión sobre cómo se produce la ropa que vestimos y una reivindicación de que es posible otra manera de producir y de consumir moda. Las tiendas *secondhand* de Humana se unen a esta campaña: a principios de marzo, coincidiendo con la renovación del inventario, los escaparates de los establecimientos de Madrid y Barcelona se vistieron con los mensajes del *Fashion Revolution* "¡Únete a la revolución *secondhand*!". Además, los monitores de las tiendas reproducen vídeos relativos al evento y la difusión se amplía a las redes sociales de la Fundación.

En ocasiones precedentes, las celebraciones más relevantes del *Fashion Revolution* han tenido Barcelona como escenario. La Associació Moda Sostenible Barcelona organizó en 2014 un desfile en el exterior del Palau Robert

planta de clasificación de l'Ametlla del Vallès, con los que se formaron en el suelo las siglas FRD (*Fashion Revolution Day*) frente al Museo de Arte Contemporáneo.

### Llaman a la reflexión sobre cómo se produce la ropa que vestimos

Este año, Madrid asume más protagonismo ya que el evento coincide con la V Jornada de Moda Sostenible del Museo del Traje, que se celebra del 22 al 24 de abril, y con el Día de la Tierra (22 de abril). Los organizadores animan a los consumidores a que compartan fotos con sus prendas dadas la vuelta y con las etiquetas de la campaña: #WhoMadeYourClothes y #QuienHizoTuRopa.

y el año pasado impulsaron una pequeña manifestación por el centro de la Ciudad Condal que acabó con una gran instalación formada por 400 kilos de ropa usada, cedidos desde nuestra

Este año, Madrid asume más protagonismo ya que el evento coincide con la V Jornada de Moda Sostenible del Museo del Traje, que se celebra del 22 al 24 de abril, y con el Día de la Tierra (22 de abril). Los organizadores animan a los consumidores a que compartan fotos con sus prendas dadas la vuelta y con las etiquetas de la campaña: #WhoMadeYourClothes y #QuienHizoTuRopa.

## Más oferta *secondhand*

Aumenta la red de establecimientos en Barcelona

La red de tiendas *secondhand* sigue Len crecimiento. Si en enero se abrió un establecimiento en el barrio de La Latina, en Madrid, en este segundo trimestre hay previstas más novedades: una apertura en Barcelona, un traslado en Madrid y una renovación total en Sevilla.

La Ciudad Condal suma una nueva tienda de moda sostenible situada en la Ronda Sant Antoni, 45. Es un espacio de 350 metros cuadrados con una amplísima oferta de prendas ya que dispone de un espacio destinado a

*vintage*, como en los establecimientos de Ronda Universitat y del barrio de Gràcia.

En Madrid, la tienda de la avenida de Monte Igueldo se despide de su emplazamiento para desplazarse unos metros más allá, a la avenida Albufera, 15. Es un espacio completamente renovado, con dos plantas de exposición y una oferta variada y de calidad. Y en la capital andaluza, el establecimiento de la avenida Menéndez Pelayo cambia de cara: se le somete a una profunda renovación interior y exterior.



**Campaña especial.** Durante cuatro días de marzo se habilitaron *corners* en media docena de tiendas (tres en Madrid y tres en Barcelona), en los que los clientes pudieron seleccionar entre una gran variedad de prendas *vintage* a precios espectaculares.

# Y tú ¿por qué compras en Humana?

Por la calidad de las prendas, por los precios bajos, por ayudar a proyectos solidarios... cada uno tiene su motivo para acercarse a las tiendas *secondhand*.

## Carmen Verduga, 42 años



“ Soy cliente habitual de las tiendas Humana porque encuentro ropa de calidad y cómoda. Me gusta mirar y remirar para poder hallar el mejor precio. Y además es estupendo colaborar con la finalidad social de la entidad. Suelo venir una o dos veces al mes, lo cierto es que no sólo compro para mí sino también para mi familia de Ecuador”.

## Héctor Sánchez, 49 años



“ Los precios bajos y la calidad. Esos son los principales motivos por los que soy cliente habitual de Humana. Conocí las tiendas hace dos años, entré por la recomendación de una amiga y desde entonces compro principalmente chaquetas y pantalones. Puedes encontrar muchas cosas, de excelente calidad e incluso de marca”.

## Ismael Pedot, 33 años



“ Vivo en un pueblo algo alejado de la ciudad y cada vez que vengo me paso por una tienda. Me gusta entrar y buscar prendas específicas, en general lo que más aprecio es la buena calidad y el precio. Suelo comprar pantalones o camisetas, y lo cierto es que tienes una gran variedad para escoger lo que más te gusta”.

## Jordi Viver, 19 años



“ No conocía las tiendas pero pertenezco a un grupo de hip hop y para el número que estamos ensayando necesitamos un vestuario vintage. Una compañera me habló de las tiendas de segunda mano, pero no las conocía, nunca me lo había planteado. En este caso, primero buscaré lo que necesito y luego echaré un vistazo para mí”.

## Cintia Videla, 35 años



“ La principal ventaja de las tiendas es que encuentras ropa de calidad a buen precio. En otros establecimientos también hallarías esa calidad pero pagarías más. Me encanta que las tiendas estén distribuidas por categorías y colores, eso facilita la elección. No tengo ningún tipo de prejuicio respecto a la ropa usada”.

## Paula García, 20 años



“ No tenía ni idea de que existían estas tiendas, es la primera vez que entro. Adquirir prendas de segunda mano me parece genial: si yo ya no lo uso y alguien puede hacerlo, es estupendo. Mucho mejor que tirarlo a la basura, ¿verdad? Yo selecciono la ropa que ya no utilizo, la pongo en bolsas y la dono para quien pueda aprovecharla”.

## Humana Day 2016: “Quality Education for Development”

Este evento anual, en el que participan una quincena de organizaciones, llega a la 7ª edición

La importancia de contar con una educación de calidad como motor de desarrollo es el tema elegido para la próxima edición del Humana Day, que tendrá lugar durante los meses de septiembre y octubre. Contar con un número suficiente de profesores y profesoras bien formados y de instalaciones y material escolar adecuado en cuanto a contenido y cantidad son aspectos básicos para promover una educación de calidad en el hemisferio Sur.

El Humana Day es un evento anual en el que participan una quincena de organizaciones de la Federación Humana

People to People en Europa. Los temas escogidos en las seis ediciones precedentes han sido: “Education for All”, “Food for All”, “Women in Action” y, durante tres años consecutivos, “Our Climate, Our Challenge”.

Las organizaciones que forman parte de Humana People to People gestionan medio centenar de escuelas de formación de profesores en 12 países. Los docentes se preparan para promover el desarrollo local y para impartir una educación de calidad. Con todo ello mejoran las condiciones de su alumnado y fortalecen a la comunidad.



Contar con docentes bien formados es esencial para una educación de calidad en el hemisferio Sur.