



HUMANA

Fundación Pueblo para Pueblo

www.humana-spain.org

NOTICIAS



BOLETÍN
ZONA CENTRO

marzo 2014

NÚMERO 01



ENTREVISTA A

Conchita Ferreiro Voluntaria

"Comparto con Humana el deseo de ayudar a quien más lo necesita"

La planta de clasificación de Leganés, a pleno ritmo
p. 6, 7

Éxito de los talleres de Educación para el Desarrollo
p. 8

Ahorramás, el lado humano del "Súper del Barrio"
p. 9



Quiénes somos

Humana Fundación Pueblo para Pueblo es una organización no gubernamental para el desarrollo (ONGD) que desde 1987 promueve la protección del medio ambiente y lleva a cabo proyectos de cooperación en África, América Latina y Asia gracias a los recursos que obtiene de la gestión de ropa usada.

La organización dispone de 5.200 contenedores para la recogida de ropa usada en las principales ciudades españolas gracias a los acuerdos de colaboración que mantiene con más de 800 ayuntamientos y cerca de 500 entidades y empresas privadas. Anualmente se recogen más de 18.000 toneladas de ropa.

Humana cuenta con 30 tiendas de venta de ropa *second hand* en Madrid (14), Barcelona y su área metropolitana (12), Sevilla (2) y Granada (2), respectivamente, que generan los recursos necesarios para la financiación de los programas de cooperación internacional.

Humana cuenta actualmente con cerca de 400 empleados. Forma parte de la Federación Humana People to People, que agrupa a 35 organizaciones a nivel mundial.

Editorial

Este "Humana Noticias" que tienes en tus manos nace con la vocación de ser un medio para interactuar y comunicarnos contigo, con el resto de ciudadanos y donantes de textil y con nuestros colaboradores. Nace para convertirse en una plataforma cercana para difundir nuestras iniciativas y proyectos en la zona centro de España así como para agradecer tu apoyo.

Humana Fundación Pueblo para Pueblo está presente en la zona desde hace casi 20 años, dos décadas de compromiso firme con el reciclaje textil, la protección del medio ambiente, la cooperación al desarrollo, la generación de empleo y los programas de ayuda social. Para cumplir nuestros objetivos nuestros mejores aliados han sido, son y serán las personas como tú que de manera altruista depositan su ropa usada en nuestros contenedores así como las administraciones públicas y entidades privadas con las que colaboramos.

Humana cuenta con tres plantas en toda España donde se clasifican las más de 18.000 toneladas que recogemos anualmente; una de esas plantas se halla en Leganés y da empleo a medio centenar de personas. El textil recogido y su valorización permiten obtener recursos que posteriormente traducimos en los proyectos en los países del Sur y también en ayuda social en aquellos municipios donde estamos presentes. Y es que la pretensión de la Fundación es responder a las necesidades de los que menos tienen.

También impulsamos un programa de Educación para el Desarrollo en el que participan cientos de alumnos y profesores.

Queremos aprovechar la edición de este boletín para renovar nuestro compromiso con la zona Centro y con los principios que inspiran nuestro trabajo: protección del medio ambiente y cooperación al desarrollo. Principios que, como respuesta a la situación socioeconómica que vivimos, hemos completado con programas e iniciativas de carácter social. Se trata de la cooperación más cercana, la que da respuestas concretas a los problemas de las personas que nos rodean, mediante el apoyo a colectivos en riesgo de exclusión, la puesta en marcha de acciones de inserción socio-laboral o la entrega de Bonos de Ayuda a las entidades con las que colaboramos.

Es decir, manteniendo la mirada fija en la protección de medio ambiente y las comunidades más desfavorecidas de los países del Sur en los que trabajamos, ampliamos y completamos nuestras señas de identidad apoyando a un mayor número de personas de nuestro entorno. Todo ello, además, generando empleo estable, puesto que son ya cerca de 400 las personas que forman parte de la Fundación en España.

Te invitamos a que leas este boletín, a que consultes nuestra web y a que nos hagas llegar tus preguntas y sugerencias a través de las redes sociales en las que estamos presentes. Porque Humana es lo que es gracias a ti.

Humana, entidad auditada por la Fundación Lealtad

Humana Fundación Pueblo para Pueblo ha sido analizada por la Fundación Lealtad sobre el grado de cumplimiento de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas tras el análisis y el trabajo conjunto llevado a cabo por ambas organizaciones durante los últimos meses.

La participación en una auditoría de estas características refleja y fortalece el compromiso con la transparencia que Humana tiene desde su creación en 1987. La labor desarrollada de la mano de Lealtad ha supuesto un paso más en el proceso de mejora continua que promovemos, con el fin de optimizar nuestra gestión y, con ello, favorecer la obtención de los fines que nos caracterizan: la cooperación al desarrollo y la protección del medio ambiente a través del reciclaje textil, así como el de ayuda social.

La Fundación Lealtad es una institución sin ánimo de lucro constituida

en 2001. Su misión es fomentar la confianza de la sociedad española en las ONG para fomentar la cooperación con ellas. La auditoría de Lealtad consta de 9 principios generales y 47 subprincipios. Humana cumple íntegramente 41 de estos 47 subprincipios.

Entre los principios cumplidos figuran los de funcionamiento y regulación del órgano de gobier-

no, planificación y seguimiento de la actividad, transparencia en la financiación y pluralidad de la misma.

Cuando una ONG incumple un principio, tal y como explica la propia Lealtad, quiere decir que no sigue una de las recomendaciones de Transparencia y Buenas Prácticas definida por la Fundación. El incumplimiento no significa en caso alguno que la ONG esté cometiendo anomalías o irregularidades.

Consulta el informe completo de la Fundación Lealtad en www.fundacionlealtad.org



www.humana-spain.org
info@humana-spain.org
facebook.com/humana.spain
twitter.com/HumanaSpain
flickr.com/humanaspain
youtube.com/humanacomunicacion

DÓNDE ESTAMOS

SEDE CENTRAL:
Pol. Industrial L'Amella Park
C/Aiguafreda, 12
08480 - L'Amella del Vallès
Barcelona
Tel. 93.840.21.82
Fax. 93.840.28.19

DELEGACIONES:

Andalucía
Pol. Ind. Arco, Parcela 1
18250 - Valderribio (Granada)
Tel. 958.45.49.12
Fax. 958.45.49.13

Pol. Ind. Fridex
Calle Fridex, 10
41500 - Alcalá de Guadaíra
(Sevilla)
Tel. 954.772.506

Madrid
Pol. Ind. Polvoranca
C/Camino de la Polvoranca, 3
28914 - Leganés (Madrid)
Tel. 91.642.31.89
Fax. 91.694.22.59

C/ Alcalá, 171
28009 - Madrid
Tel. 91.432.07.34

Asturias
Pol. Ind. Asijo
Calle A, Parcela 1, Nave C
33428 - Ilnera (Asturias)
Tel. 985.26.75.99
Fax. 985.26.39.25

Comunidad Valenciana
Pol. Ind. Mas del Jutge
C/dels Rajolers, 19
46909 - Torrent (Valencia)
Tel. 96.134.16.05
Fax. 96.134.16.05

Castilla La Mancha
C/Bedro José Navarro, 6, 1º C
19200 - Azuqueca de Henares
(Guadalajara)
Tel. 949.26.28.59

Aragón
C/Vicente Pimies, 34
22580 - Benabarre (Huesca)
Tel. 902.170.273

Galicia
Lugar da Gándara, s/n
15881 - Segude-Boqueixón
(A Coruña)
Tel. 981.51.18.52
Fax. 981.51.15.82

Navarra
Pol. Ind. Noain
Esquiroz C/T 30
31110 Galar (Navarra)
Tel. 948.316.357
Fax. 948.199.718

TIENDAS

Madrid
C/Raimundo Fdez. Villaverde, 12
C/Atocha, 68
C/Atocha, 33
Avda. Monte Igueldo, 3
C/López de Hoyos, 145
Paseo de las Delicias, 55
C/Nuestra Señora del Carmen, 7
C/Alcalá, 171
C/Alcalá, 312
C/Bios Rosas, 31
C/Marcelo Usera, 70
C/Luchana, 5
C/Cea Bermúdez, 13
C/Doctor Esquerdo, 174

Sevilla
Av. Menéndez y Pelayo, 52
C/Feria, 145

Granada
Avda. de la Constitución, 20
Camino de Ronda 154

Barcelona
Avinguda Paral·lel, 85
C/ Viladomat, 51
C/ Roger de Llúria, 9
C/ Astúries, 41
C/ Provença, 167
C/ Provença, 500
Travesera de Gràcia, 80-82
Avinguda Meridiana, 314
C/Gran Colònia, 110
Ronda Universitat, 19
C/Hospital, 91
C/Santa Eulàlia, 116
(L'Hospitalet de Llobregat)

EL PERERO DE HUMANA
C/Santa Teresa, 17-Bajos - Oviedo

PROTAGONISTA

"Yo valgo para vender... pero ya no tengo edad"

I Conchita Ferreiro, es voluntaria en la tienda de Delicias desde hace 14 años I



Conchita es una mujer vitalista e inquieta. A sus 84 años mantiene intactas sus ganas de estar siempre activa

Cada mañana llega en el 47 desde Carabanchel, se apea en el Paseo de Delicias y entra con una sonrisa en el establecimiento de Humana más antiguo de Madrid. Deja la chaqueta y el bolso y se pone a disposición de Pilar, la encargada de la tienda. Conchita Ferreiro Salgado, la voluntaria más longeva de la Fundación, tiene 84 años y la ilusión por ayudar a los demás la colma de felicidad.

Conchita, natural de un pueblo de Ourense llamado Xunqueira de Espadañedo, entró por primera vez en la tienda de Delicias en el año 2000. Estaba jubilada y a diario pasaba enfrente, subida en el autobús con destino a Puente de Vallecas. "Yo miraba el escaparate y lo veía tan mono, con la ropa colgadita... Hasta que un día decidí entrar. ¿Necesitáis una voluntaria?, le pregunté a la encargada. Me dijeron que sí, que podía empezar a colaborar al día siguiente. Y hasta hoy", explica.

Conchita tiene una mente privilegiada, una curiosidad innata y un afán enorme por aprender cosas nuevas, lo que la convierte en una mujer inquieta y adorable. "Mi lema ha sido siempre trabajar, trabajar y trabajar", confiesa Conchita. Echa la vista atrás y explica que su familia se trasladó desde Galicia a

Madrid cuando ella tenía 10 años. Aún en el domicilio paterno, ejerció de maestra de primaria pero al morir su padre, al que adora, tuvo que dejar la escuela y arrimar el hombro en el negocio familiar, una tienda de alimentación que regentó junto a su hermano.

Al casarse se mudó a Aluche y abrió junto a su marido su propia tienda, también de alimentación, llamada "Ferreiro". Enviudó con 40 años y siguió con la tienda hasta que se jubiló.

Sin embargo, que cerrara el negocio no significa que dejara de estar activa. "Iba a una iglesia evangélica y siempre me dije que sería voluntaria cuando dejara de trabajar. Y así lo hice, ayudaba en un centro cristiano en lo que me pidieran: visitaba a señoras que vivían solas, limpiaba la iglesia, ordenaba la ropa de segunda mano que les donaban... Siempre he sentido las ganas de ayudar al prójimo", indica.

Ese contacto con la ropa le empujó a acercarse a la tienda de Humana en Delicias y decidirse a preguntar si podía echar una mano. Desde entonces, y ya hace 14 años, Conchita llega poco después de las 10 de la mañana y se convierte en una más de la plantilla. "Siempre digo que me aplico como si el negocio fuera mío, sin pensar en las horas que le dedico ni en el dinero que ganas, que

en mi caso es ninguno. Siempre estoy un par de horas y, si hace falta que me quede más, no me importa", confiesa.

I "Mi recompensa es el trato que recibo lleno de amor y cariño" I

Enamorada del orden y la pulcritud, la mayor parte del tiempo lo pasa en el almacén ya sea limpiando, ordenando las prendas de ropa, colocando las prendas en las perchas... "Hago todo lo que me indican.

El otro día me enseñaron a poner alarmas en las prendas, ¡me hace mucha ilusión aprender cosas diferentes! Y le digo una cosa: yo valgo para vender... pero ya no tengo edad", reconoce resignada. "Desde el primer momento me sentí muy cómoda", asegura, "aunque no sabía que Humana se dedicaba a los proyectos en África. Desde que me enteré, vine aún con más ilusión porque comparto ese deseo de ayudar a quien más lo necesita".

Conchita tiene un hijo, Antonio, es misionero evangélico y vive en Brisbane (Australia) con su mujer, Luli, y sus dos niños, Daniel y David. Su familia



Desde que está jubilada dedica su tiempo al voluntariado

está al otro lado del planeta, pero no se siente sola por su carácter y también porque no tiene tiempo de "comerse la cabeza": es activa, en casa no para y siempre se las ingenia para estar ocupada. "Soy feliz, muy feliz", repite una y otra vez, "me va la marcha. Mi hijo me dice, 'tú no puedes parar pero es que a los que están a tu lado tampoco les dejas parar'. ¡Y es verdad!".

"Es encantadora", explica Pilar Nicolás, la encargada "le damos cariño y nos lo devuelve con creces. Es muy difícil encontrar a personas con ese espíritu tan alegre y tan generoso". Ella y las seis dependientas de la tienda de Delicias la quieren con locura. "Soy muy feliz", insiste Conchita antes de volver al almacén a ordenar lo que pueda estar desordenado. "Cuando me preguntan que en qué me entretengo, respondo que hago un voluntariado. ¿Y cuánto cobras?, me dicen. ¡Nada! Mi recompensa es el trato que recibo lleno de amor, cariño y respeto".

Programa de voluntariado

Humana Fundación Pueblo para Pueblo cuenta con un Programa de Voluntariado en Madrid y en Barcelona, que ofrece la oportunidad de colaborar con la organización ya sea formando parte del equipo de tiendas de segunda mano, en las campañas de recogida de textil en la Comunidad de Madrid o bien con el equipo de Educación para el Desarrollo en las acciones de sensibilización que promovemos en la Comunidad. Más información en www.humana-spain.org y en voluntarios@humana-spain.org.

Nueva tienda en Madrid

La red de tiendas second hand de moda sostenible y solidaria de Humana cuenta desde principios de marzo con un nuevo establecimiento en Madrid. Está situado en la calle Doctor Esquerdo, 174, esquina con la calle Granada. Dispone de 200 metros cuadrados de superficie, distribuidos en una sola planta, capaz de albergar 5.000 prendas de mujer, hombre y niño, así como complementos y textil del hogar. Por otro lado, la red de tiendas cuenta con página propia en Facebook (www.facebook.com/HumanaTiendasSecondHand) que sirve como nexo de unión con sus miles de clientes.



» La Fundación Melior participó en *El Recicladero*, una cita organizada por Humana en Matadero Madrid «

El libro usado, una herramienta para mejorar la sociedad

A principios de enero, Matadero Madrid acogió *El Recicladero*, un evento coorganizado por Humana y repleto de actividades que giraron alrededor de la segunda vida de los objetos. El objetivo era promover el consumo responsable y el desarrollo sostenible a través de talleres para grandes y pequeños, en los que se emplearon materiales usados para crear nuevos juguetes o customizar ropa. Asimismo, se llevó a cabo una campaña de recogida de ropa, calzado y juguetes.

Una de las entidades presentes fue la Fundación Melior, que tiene un modelo de funcionamiento similar al de Humana: recoge libros parte de los cuales vende para fines sociales y financiar su actividad. Es una organización sin ánimo de lucro que recogió unos 600 juguetes y cuatro cajas de libros; acabado el evento, entregaron los juguetes y los libros (infantiles) a la Fundación Madrina, que a su vez los repartió en vísperas de Reyes entre niños y niñas de familias de pocos recursos.

Recogen libros de texto y material escolar y los reparten entre familias con pocos recursos

La Fundación Melior fue fundada por Luís Casals, abogado de 43 años, y cuenta con dos empleados, Marina Pérez e Iván Huelves, y voluntarios. **"Nuestra misión es promover y acelerar el cambio social hacia un mundo mejor"**, afirman desde la entidad, **"desarrollamos una labor de sensi-**



Luis Casals es el fundador de la ONG, cuya oficina se encuentra en el número 39 de la calle Cedros. Allí guardan los libros antes que los repartan entre los beneficiarios

lización y concienciación en diversos ámbitos. Pensamos que los desafíos de nuestro tiempo están conectados y no pueden tratarse de forma separada. Por ello abordamos en su conjunto ámbitos como el desarrollo humano, la economía, la política o la ecología".

Uno de **"los pilares básicos para lograr avances"** es la educación, definen, así que dedican gran parte de sus recursos a actividades relacionadas con ella. Desde hace dos años, impulsan una campaña para la recogida y entrega de libros de material escolar a familias sin recursos, una iniciativa que, además, difunde valores que precisamente constituyen una de las señas de identidad de Humana: la protección del medio ambiente basada en la reutilización de unos productos que, de otro modo, con toda probabilidad serían desechados. En septiembre de 2012 ayudaron a unas 80 familias con la donación de

libros de texto. Un año después, su labor permitió multiplicar por diez esa cifra. Para el próximo curso, los objetivos siguen siendo los mismos: crear un banco de libros de texto y material escolar para cederlos gratuitamente a las familias y estudiantes que más lo necesiten; promover la reutilización y aprovechamiento de los libros; fomentar entre los estudiantes y sus familias valores como la solidaridad, la cooperación, el compañerismo y el compromiso social; concienciar a los estudiantes de la importancia del respeto y el cuidado del medio ambiente, promoviendo la reducción y el reciclaje.

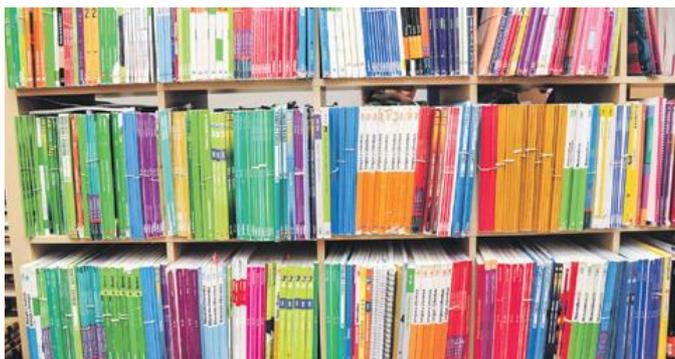
Han abierto "la primera librería solidaria" de Madrid

La Fundación Melior recoge libros de texto que estén en buen estado y de ediciones vigentes: libros de primaria, secundaria y bachillerato; diccionarios de español, inglés, francés y alemán; biblias para la asignatura de religión; lecturas obligatorias y otros libros didácticos, y todo tipo de material escolar (lápices, bolígrafos, cuadernos, mochilas...). Con el fin de obtener recursos propios para financiar su actividad y también para comprar libros de texto que completen las donaciones, la fundación abrió en diciembre la que han bautizado como **"la primera librería solidaria de Madrid"**, situada en el número 118 de la calle General Pardiñas.

Allí se pueden encontrar libros de segunda mano donados por particulares y organizaciones.

Cita imprescindible en Matadero Madrid

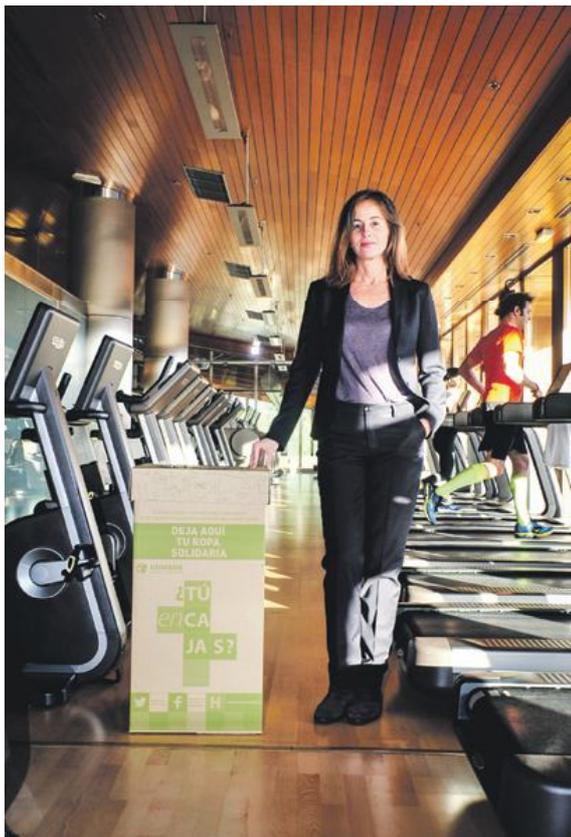
*Unas 2.000 personas participaron los días 3 y 4 de enero en **El Recicladero**, convertido en sólo dos ediciones en un punto de encuentro de los que buscan nuevas formas de consumo más responsables y sostenibles. Hubo talleres de reciclaje, educación y cooperación para el desarrollo; fabricación de marionetas con prendas recicladas; customización y pintura de camisetas... Los más pequeños se divertieron con los cuentacuentos, los teatrillos de marionetas y los juegos de reciclaje. Un total de 255 personas pasaron por los talleres de Humana. El evento fue organizado por Matadero Madrid, Humana Fundación Pueblo para Pueblo, Handbox, Lanoa Handmade y Babytendence, con la colaboración de la Fundación Melior, la Pecera Eventos y Livika.*



Los libros de texto están en buen estado y se pueden reutilizar

» Reebok Sports Club La Finca se incorpora a la campaña ¿TÚ enCAJAS? «

Al lado del deporte



María Arrizabalaga es la directora del centro



La recogida de ropa es un servicio más del que disponen los socios

La campaña "¿TÚ enCAJAS?" apuesta por la cercanía y la proximidad entre los ciudadanos y la recogida de textil usado. Así ocurre en el Reebok Sports Club La Finca, en Pozuelo de Alarcón. La directora del club, María Arrizabalaga, afirma que "al conocer el proceso de gestión de la ropa y a qué se destinan los recursos que obtiene Humana, me pareció buena idea instalar varias cajas en nuestras instalaciones".

En el club deportivo hay tres, en las que los 3.900 socios pueden depositar aquellas prendas que ya no utilizan, muchas de ellas deportivas. "Tenía una percepción equivocada acerca de los contenedores de ropa", explica la directora, "yo odio tirar a la basura las cosas que aún sirven, así que me inclino por el 'círculo de las amistades' con una prenda que ya no utilizo. Quiero estar segura de que se va usar bien". "He visto contenedores de ropa que son ilegales y la imagen es pésima. Además, he viajado mucho a los países del Sur y tenía la percepción de que la ropa que donamos se vende descontroladamente en mercadillos y de que hay intermediarios que se quedan el dinero", continúa.

¿Qué le hizo cambiar de idea? "No conocía el camino que sigue la ropa desde que es depositada en un punto de Humana hasta que llega a su destino", indica Arrizabalaga, "y tampoco sabía que la ropa en mal estado también puede ser útil porque su materia prima se puede reciclar. ¡Pues qué bien!, me dije. Me pareció una buena idea contribuir a la recogida de ropa y a que alguien pueda aprovechar aquello de lo que otro se quiere desprender".

Los socios depositan la ropa usada en tres cajas

Reebok Sports Club tiene dos centros: uno en el Centro Comercial ABC Serrano, que cuenta con 4.500 metros cuadrados. Abrió en el año 2000 y fue pionero en aunar con unos servicios excelentes el bienestar físico y mental a través del ejercicio, el relax y el cuidado del cuerpo. En 2005 se inauguró el Reebok Sports Club La Finca, "la combinación perfecta entre un club de campo tradicional y un centro de fitness urbano",

afirman desde la entidad, con un espacio de más de 25.000 metros cuadrados dedicados a un gran número de disciplinas deportivas, el bienestar, la salud y la belleza. "Nuestros puntos fuertes son el servicio y el hecho de que estamos enfocados en la práctica saludable del ejercicio", asegura Arrizabalaga.

Ella define a los socios como "personas de clase media y media-alta", con un número importante de trabajadores del parque empresarial situado junto al club y también familias de las áreas más cercanas. "Hay más hombres que mujeres, con una media de edad de entre 35 a 55 años", indica.

En el club de La Finca tienen una norma propia: todos los objetos perdidos, y son unos cuantos cada semana (zapatos, alguna raqueta de pádel o de tenis, jabones, colonias...), se guardan durante dos meses y, los que no se han reclamado, se entregan a Cáritas. Asimismo, desde la entidad organizan anualmente una carrera solidaria de 5 km, hacen aportaciones a ONG de pequeño tamaño y en Navidad impulsan una masterclass en el Hospital Universitario de Guadalajara en la que los participantes aportan un regalo.



» La central de clasificación reutiliza o recicla el 97% de lo que recibe diariamente «

El equipo de Leganés está especializado en la gestión del textil y tiene una gran experiencia en este ámbito

La planta de Leganés, a pleno ritmo

Tras un proceso de mejora y modernización de sus instalaciones en Leganés, la planta donde se clasifica el textil usado que se recoge en la Comunidad de Madrid, norte de Castilla-La Mancha y sur de Castilla y León funciona a pleno de rendimiento desde el pasado otoño.

Humana cuenta con tres grandes instalaciones: en Valderrubio (Granada), de 8.000 metros cuadrados; en l'Ametlla del Vallès (Barcelona), de 2.000, y en Leganés, en el polígono industrial Polvoranca. Tiene 2.000 metros cuadrados y da empleo a 26 profesionales: una responsable, 15 clasificadoras de ropa usada, dos de calzado, siete mozos de almacén y un controlador de calidad. Además, en un terreno anexo se impulsa "Cultivamos el clima y la comunidad (3C)", un programa de agricultura urbana.

El año pasado, en las dos naves anexas de la planta se clasificaron 2.336 toneladas de ropa; la previsión para este año es alcanzar las 4.000, lo que significa que el equipo de clasificación es capaz de gestionar más de 17 toneladas diarias, separándola manualmente en varias categorías según su calidad y estado.

¿Cuál es el destino de la ropa que los ciudadanos depositan en los contenedores? Paula Gianarelli, responsable de la planta, explica que el 14% se separa y se destina a cualquiera de las tiendas "second hand" que hay en Madrid; el 50% se embala y se envía a África; del 33% se aprovechará la materia prima, es decir, se lleva a empresas de reciclaje, y únicamente el 3% acabará en un centro de tratamiento de residuos para ser incinerado.

Alumnos del Instituto Italiano de Diseño inauguraron el pasado enero un ciclo de visitas con el que Humana abre sus puertas para mostrar el proceso de gestión del textil usado. Esta iniciativa está dirigida a colegios, asociaciones, institutos, colectivos diversos, etc. Además, desde prin-

cipios de año hasta el mes de junio, hay previstas una decena de visitas. "Lo que más sorprende es la prensa", indica Paula. Se refiere a una prensa vertical que permite comprimir kilos y kilos de ropa en balas que serán enviadas a África para ser repartidas en los países de destino por socios locales de la Fundación.

En enero se inauguró un ciclo de visitas a la planta, abierto a las entidades y particulares que lo soliciten

Una de las características de la planta de Leganés es el elevado porcentaje de aprovechamiento: el 97% de todo lo que llega a la instalación se reutiliza y puede tener una segunda vida, mientras que sólo un 3% no puede renovar su ciclo de vida.

Y es que Humana está autorizada para la gestión de residuos textiles pero también logra dar salida a otros elementos ajenos que llegan a la planta: por ejemplo, hay paquetes de pañales que se depositan en los contenedores, aunque estos sólo están habilitados para recoger ropa y calzado, y se entregan al área de servicios sociales de algún municipio.

Además de los bonos de ayuda social, hay consistorios que se dirigen directamente a Humana para realizar peticiones directas: es el caso de Noblejas (Toledo), que solicitó chándales y calzado deportivo para niños, y los trabajadores de la planta separaron cuantos chándales y zapatillas llegaban para satisfacer esa demanda; o Sotillo de la Adrada (Ávila), que solicitó calzado deportivo de las tallas 22 a 42. "Tratamos de servir a los que nos piden cosas específicas", asegura Paula.



En la planta trabajan 26 profesionales

“Lo veía todo negro. Me iba a ir a Londres a limpiar casas”

! Ana Nadiuska Barrera cumple dos años como clasificadora en la planta de Leganés !

Ana Nadiuska Barrera tiene 35 años, vive en Getafe con sus tres hijos y su pareja, padre del más pequeño. Hace poco más de dos años se incorporó a la plantilla de Leganés, donde se encarga de separar, evaluar y clasificar la ropa de segunda mano. De sus manos, y las de sus compañeros, saldrán las prendas que posteriormente se destinarán a las tiendas de Madrid, a países del Sur o a empresas de reciclaje, en función de la calidad del textil.

Ana Nadiuska, natural de Las Palmas de Gran Canaria, trabajó durante varios años en Villaverde, en una empresa de



“Aquí he encontrado estabilidad”, afirma Ana Nadiuska

telefonía móvil; posteriormente, en una empresa de manipulación de metal en Parla y a continuación, de administrativa en un locutorio. “En este último lugar estuve tres años hasta que la propietaria dejó el negocio y me quedé en el paro”, apunta.

Estuvo un año sin trabajo pero no sin ocupación: dedicaba toda su atención a su hijo Daniel, recién nacido. Durante ese periodo envió decenas de currículos a otras tantas empresas, sin éxito. Sin embargo, su suerte cambiaría: envió su currículum a la Fundación

respondiendo a un anuncio. Aquella acción tuvo una respuesta rápida: Ana Nadiuska fue llamada para realizar una entrevista y a los pocos días ya formaba parte de la plantilla. “¡Méndala alegría!”, confiesa, “lo veía todo muy negro. Incluso ya tenía decidido irme de España, tengo una amiga en Londres que limpia casas y me dijo que estaba bien pagado. Iba a marcharme sola, estaba dispuesta a separarme de mis hijos, mi prioridad es alimentarlos y sacarlos adelante”.

No hizo falta que emigrara. “Pasé momentos muy difíciles, porque el padre de mis dos hijos mayores, Sergio y Alejandro, no les pasa la pensión. Por suerte, mi pareja, el padre de Daniel, el más pequeño, también tiene trabajo ahora”, afirma. Ana Nadiuska no esconde su preocupación por el futuro aunque reconoce: “Aquí he encontrado estabilidad y cariño entre los compañeros. Además, vivo cerca de casa y si hay alguna incidencia con mis hijos, puedo estar con ellos”.

“No todos te dan una oportunidad con 48 años”

! Juan Ramón López se incorporó hace ocho años al equipo de profesionales que recogen la ropa !

Juan Ramón López, de 55 años, llega a la planta de Leganés perfectamente uniformado para descargar las bolsas de ropa que ha recogido durante su ruta. Al volante de su Mercedes Sprinter acaba de recorrer varios mercados por el centro de Madrid, ha pasado por Hortaleza y en unos momentos dejará vacío el interior de su furgoneta... hasta que mañana lo llene de nuevo con las bolsas que recogerá del interior de los contenedores.

Juan Ramón pertenece a un equipo de 12 chóferes en la zona Centro, una cifra que aumenta durante la temporada alta de recogida de ropa, en julio y octubre. Se incorporó a la Fundación en 2006 (“recuerdo perfectamente la fecha, fue el 25 de mayo, dos días antes de mi cumpleaños”) y desde entonces se encarga de cubrir principalmente las rutas de Móstoles, Majadahonda, Pozuelo... así como Hortaleza y Carabanchel.

“Llevo muchos años de autónomo”, explica y detalla que pasó gran parte de su trayectoria profesional en una empresa que repartía material de oficina. “Me ocupaba de la Comunidad de Madrid. Llegué a tener a cinco conductores y cinco autónomos a mi cargo”. Allí estuvo 15 años pero el coste personal fue demasiado alto. “Estaba saturado”, confiesa, “no veía a mis hijos, sufría mucha presión, tenía quebraderos de cabeza cada dos por tres... Decidí cambiar de rumbo porque mi vida familiar se resentía. De hecho, aquello me costó la separación”. “Trabajaba 24 horas al día: mi ocupación realmente era de 12 horas pero tenía que estar siempre pendiente de que las entregas se realizaran, de resolver las incidencias...



“Los colaboradores te agradecen tu trabajo y eso te llena”

No podía disfrutar de mis hijos. Decidí dejarlo”, continúa. Juan Ramón tenía muchos contactos así que no le fue difícil lograr un nuevo empleo en el sector de transportes. Nuevo empleo pero idéntico estrés.

! El equipo de chóferes está formado por 12 profesionales !

“Hasta que surgió la posibilidad de un verdadero cambio. Vi un anuncio en el periódico en el que Humana buscaba chóferes. Me informé sobre qué era Humana antes de la entrevista: supe que era una ONG que recogía ropa usada y entendí que, además de recibir un sueldo, podría colaborar en una buena causa”, asegura. Trabaja sin el agobio de

antaño y con la voluntad de cumplir como un excelente profesional. “Mi trabajo es más físico que antes porque debo cargar con las bolsas de ropa que hay en los contenedores y depositarlas en la furgoneta”, afirma, “es cierto que voy menos estresado que antes aunque también debo cumplir con unos horarios de recogida que te exigen los lugares donde tenemos contenedores, como mercados y parroquias”.

Juan Ramón valora así los ocho años que lleva en la Fundación: “He logrado tranquilidad y me gusta el compañerismo que se respira. Además, los colaboradores te agradecen la labor que realizas y eso te llena. Estoy muy contento y agradecido por haber tenido esta oportunidad laboral a los 48 años. A esa edad y habiendo sido autónomo... no todos no te la dan”.

La manera más fácil de aprender



Los talleres se imparten en el colegio de primaria de Robledo de Chavela. En la imagen, los alumnos de 5ºB



Igual que sus compañeros Antonio aprende la importancia de la reutilización

“Los talleres de Educación para el Desarrollo permiten a los alumnos tomar conciencia acerca del reciclaje”

“Es una iniciativa genial”, asegura Ana Elorriaga, jefa de estudios del Colegio Público Virgen de Navahonda, “a través de los juegos colaborativos los alumnos entienden perfectamente los valores que se les transmite. Aprenden jugando, que es la manera más fácil de aprender”.

Los niños y niñas de 5ºA y 5ºB de este colegio de Robledo de Chavela reciben cada 15 días en clase a una “profesora” especial: se trata de Almudena Aguirre quien, a través de juegos y talleres, les ayuda a tener un mayor conocimiento y sensibilidad sobre el medio ambiente, les habla de la realidad de los países en

vías de desarrollo, sobre el desarrollo sostenible, y les hace comprender que todos podemos hacer algo para cambiar o transformar esa realidad.

“Hemos aprendido qué son las tres R: reciclar, reutilizar y reducir”, indica un alumno. “En casa separamos la basura en orgánica, envases, vidrio...”, apunta otro. “No debemos tirar todo en el mismo contenedor porque si no luego va al vertedero y no se puede reutilizar”, asegura un tercero.

La Fundación cuenta con un programa de Educación para el Desarrollo dirigido principalmente a niños, niñas, profesores y familiares. El de Robledo de Chavela es uno de los numerosos colegios que acoge dicho programa y donde Almudena dinamiza talleres divulgativos en los que explica a los niños qué son los Objetivos del Milenio, cómo está cambiando el clima o la importancia de las tres “R”.

“Los chicos asimilan los conceptos, Almudena les hace reflexionar y comprender qué siente una persona que vive en la pobreza o que es víctima de la desigualdad. Los niños empatizan con las situaciones que se les plantea”, explica la jefa de estudios. “Los talleres les hace tomar con-

ciencia acerca del reciclaje, no sólo de la ropa sino de todos los residuos”, apunta Lidia Peinado, profesora de 5º. Los alumnos son esponjas que todo lo aprenden y asimilan, luego lo explican en casa a sus padres y así se convierten en ejemplos de actitudes cívicas. “Yo he dado bolsas con la ropa que ya no me sirve”, “yo se la doy a una amiga que es más pequeña que yo”, “pues yo, a una familia que conoce mi abuela”, “con la ropa que no se vende en las tiendas se pueden hacer también alfombras y mantas”, “al lado de casa de mi abuela, en Madrid, hay una tienda de segunda mano”... Así lo explican ellos, entusiasmados por contribuir a un mundo mejor.

“Los talleres se imparten en numerosos colegios de la Comunidad”

El Virgen de Navahonda es el único colegio de infantil y primaria del pequeño municipio de la Sierra. Tiene 360 alumnos y 28 maestros, y desde hace cuatro años apostó por el bilingüismo, así que las clases de Educación Física, Ciencias, Música, Artes Plásticas y lengua extranjera se imparten en inglés. “Estamos muy satisfechos porque los alumnos consiguen buenas notas e incluso algunos grupos han hecho intercambios con niños de Finlandia, Bélgica y Oxford”, explica la jefa de estudios.

Los talleres de Educación para el Desarrollo se enmarcan en la asignatura de Educación para la Ciudadanía. La jefa de estudios y los profesores de 5º curso, Lidia Peinado y Pär Andersen, se muestran encantados con la experiencia, que se desarrolla cada dos semanas durante todo el curso.

Durante el primer trimestre y a través de juegos colaborativos, las sesiones se centran en los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio. Por ejemplo, los niños y niñas han protagonizado actividades para entender cómo afecta la pobreza a la población y cómo podría erradicarse, o bien cómo promover la igualdad de género... Se llevan “deberes” a casa para redactar un cuento donde exponen lo aprendido en clase y también muestran sus habilidades manuales para elaborar marionetas con telas recicladas. Cada taller dura una hora y media, tiempo que pasa volando para los alumnos y alumnas, sobre todo cuando hacen juegos en el patio.

Una amplia oferta

El programa de Educación para el Desarrollo es un complemento clave de la cooperación al desarrollo y de la recogida de ropa y reciclaje textil, ya que comparten un pilar fundamental: la preservación del medio ambiente. La sensibilización, además, es idónea para establecer un nexo entre el reciclaje y la reutilización, en el Norte, y los programas de cooperación, en el Sur, para contribuir a la erradicación de la pobreza. Cambio climático, reciclaje, el progreso a través del conocimiento sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio o las diferencias entre los países Norte-Sur son los temas principales de los talleres que, desde que se pusieron en marcha, han contado con más de 12.000 participantes entre alumnos, profesores y miembros de AMPA en más de 60 municipios de toda España. La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) financió un programa llamado “Marionetas del Milenio” desde octubre de 2011 a julio 2012; este proyecto implicó a 35 centros escolares de 20 municipios de las provincias de Madrid y Toledo.



En el colegio hay cuatro cajas de la campaña “¿TÚ enCAJAS?”

“Me asombro de cómo la gente es tan solidaria”

ENTREVISTA

⇓ **Idefonso Belmontes,** responsable de Punto de Venta de los supermercados Ahorramás



Belmontes dirige un grupo de 233 tiendas

Idefonso Belmontes Albacete es el responsable de Punto de Venta de Ahorramás, la cadena de supermercados cuyo lema es “El Súper del Barrio”. El primer establecimiento se abrió en 1980 en la calle de Cardenosa, en Entrevías, y apenas tenía 40 metros cuadrados; en la actualidad, el grupo gestiona 233 tiendas distribuidas en las provincias de Madrid, Guadalajara, Toledo, Cuenca y Ciudad Real, y cuenta con una plantilla de 10.000 trabajadores. En el marco de su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, Ahorramás y Humana colaboran juntos en la recogida de textil usado: la Fundación tiene instalados 23 contenedores en otros tantos supermercados. En octubre del año pasado, Ahorramás recibió un galardón en los IV Premios Humana de Reciclaje Textil, celebrado en octubre en el Círculo de Bellas Artes, por ser la entidad que más kilos de ropa había recogido en 2012: los clientes donaron más de 42 toneladas (42.227 kg) de ropa y calzado usado.

Humana. ¿Por qué motivo Ahorramás es un esfuerzo con Humana?
Idefonso Belmontes. Nosotros damos una gran importancia a la responsabilidad social. Partiendo de esa base y sabiendo que Humana lleva a cabo una labor muy importante a partir de la ropa que recoge, es normal que colaboremos. El premio que recogimos en el Círculo de Bellas Artes nos hizo mucha ilusión y

lo cierto es que admiro el trabajo que hacéis. ¡Así que no tenemos más remedio que estar de vuestro lado! Es muy importante ser conscientes de que, en muchas ocasiones, algo que no nos sirve no debe tirarse a un lugar inadecuado sino que se le puede sacar provecho y convertirse en recursos para quien más lo necesita.

H. ¿Animan a sus clientes a donar la ropa usada?

I B. Cuando acudí a la última edición del Humana Day, donde recibimos el premio, vi la exposición y la explicación de los proyectos que tenéis en marcha y que son posibles gracias a la ropa usada... y la verdad es que es para ilusionarse. Nosotros, en los directorios que colocamos en las tiendas, hacemos mención de la recogida de ropa y animamos a nuestros clientes a hacer la compra y también a colaborar con sus bolsas de ropa. Desde el momento en que un contenedor está aquí, en las instalaciones de Ahorramás, le estamos diciendo a los clientes: “Esta es una buena labor”. Nos gusta compartir valores y llegar al corazón de la gente.

“Admiro el trabajo que hacéis. Tras conocer los proyectos que tenéis en marcha... es para ilusionarse”

H. ¿Cree que los ciudadanos, teniendo en cuenta la situación económica en que vivimos, son solidarios?

I B. Me asombro de cómo la gente es tan solidaria y colabora cuando se lo piden, cada uno en la medida de sus posibilidades, especialmente cuando saben que detrás de su gesto hay una labor social y que se les facilita los medios para contribuir. Cuando te explican el proceso que sigue la ropa y sabes lo que se hace con ella, te ilusionas porque hacéis cosas fantásticas con los recursos que conseguís.

H. ¿Usted dona ropa?

I B. Sí he donado, claro que sí. Además, ya sea por la crisis o porque es una tendencia cada vez más exten-



Ahorramás recibió en 2013 uno de los IV Premios de Reciclaje Textil. En la imagen, Belmontes y Elisabeth Molnar, directora general de Humana. El evento se celebró en el Círculo de Bellas Artes en Madrid



Idefonso Belmontes junto a Miguel Angel Martinez, jefe de tienda del súper de La Gavia, en Vallecas

dida, hay cada vez más gente que acude a tiendas de segunda mano. Y me parece muy bien. Yo también he comprado en alguna de ellas.

“Nuestro oficio y nuestra vocación es ser los tenderos del barrio, los de toda la vida”

H. ¿Cómo se implica Ahorramás en iniciativas sociales?

I B. Nuestra implicación en proyectos de responsabilidad social es muy grande. Le pondré algunos ejemplos: colaboramos con Cruz Roja y el año pasado realizamos donaciones por valor de más de 60.000 euros; en la “Gran Recogida de Alimentos” en noviembre, en las 110 tiendas que participaron se recogieron un total de 141.617 kilos de productos; hicimos una campaña de recogida de libros para Caritas y en dos semanas nos donaron 90.000; colaboramos en comedores sociales... Creemos en todo ello porque queremos que parte de los beneficios se reinviertan en los que menos tienen. Es el lado humano de esta empresa. Mire, recientemente estuvimos en un comedor social en Torrejón de Ardoz, donde dan de comer a cien personas diarias. Algunas de ellas son familias enteras. ¡Eso es muy duro! Nos decían que algunos de los beneficiarios habían sido donantes de comida no mucho tiempo atrás.

H. ¿Encontraremos los súper de Ahorramás más allá de la zona Centro de España?

I B. Estamos implantados en la Comunidad de Madrid y en Castilla-La Mancha, no vamos a salir fuera. Tenemos un ritmo de expansión de entre 10 y 14 supermercados al año... y sin ningún miedo de la competencia. Nuestro lema es “El Súper del Barrio” porque, efectivamente, nuestro oficio y nuestra vocación es ser los tenderos del barrio, los de toda la vida. Nuestro punto fuerte es la cercanía y nuestra mayor incidencia en la compra son los productos perecederos, los del día a día: carne, fruta, pescado, pan...

» La delegación de la zona Centro entregó 500 bonos sociales a los municipios en 2013 «

Kilos y kilos de ropa con acento social



En la delegación Centro se recogieron 5.308 toneladas de ropa y calzado usados el año pasado

La delegación de Humana en la zona Centro entregó el año pasado 490 bonos de Ayuda social a los ayuntamientos por un importe equivalente a 14.700 euros. Son vales que la Fundación entrega bajo requerimiento previo y que son repartidos por las correspondientes concejalías de Servicios Sociales entre las personas necesitadas del municipio; cada uno de ellos tiene un valor de 30 euros para cambiarlos por ropa de segunda mano en las tiendas Humana de Madrid. Y es que parte de los recursos obtenidos con la gestión de la ropa recogida (el área de influencia comprende la Comunidad de Madrid, el norte de Castilla-La Mancha, el sur de Castilla y León y Navarra) revierten en el territorio más cercano.

La responsable del área de Recogida de la zona Centro, Pilar Aventín, destaca "la contribución de la Fundación para responder a las necesidades locales". Y cita dos ejemplos concretos: Humana está presente en San Martín de Valdeiglesias desde 2003 y desde hace dos años realiza una aportación económica al Ayuntamiento; éste la destina íntegramente a ayudar a las familias con menos recursos, concretamente a la compra de libros de texto. En 2013 la aportación de Humana fue de 4.000 euros; el Consistorio concedió becas a 131 alumnos de infantil, primaria y secundaria por un importe total de 5.885 euros.

El segundo ejemplo es el de La Puebla de Almoradiel (Toledo), donde también hay familias que han recibido material escolar para sus hijos gracias a una aportación de la Fundación, cuyos recursos proceden de la gestión del textil usado. En la delegación Centro se recogieron en 2013 un total de 5.308 toneladas de ropa y calzado usados en 1.478 contenedores. Esta actividad es un instrumento eficaz de gestión de residuos, prueba de ello es que el textil que los ciudadanos han depositado en los puntos habilitados para tal fin ha evitado la emisión de más de 16.000 toneladas de CO2.

Parte de los recursos obtenidos con la gestión del textil revierten en el territorio más cercano

Aventín explica que la cifra conseguida en 2013 es similar a la del año anterior, una consolidación meritoria teniendo en cuenta el perjuicio que causan los contenedores ilegales y el contexto económico actual, prevé que en 2014 se mantendrán cifras similares y señala la importancia creciente de los talleres y las actividades vinculadas a la Educación para el Desarrollo.

En el conjunto de España, la Fundación cuenta con 5.200 contenedores que anualmente recogen unas 18.000 toneladas de ropa.

El reciclaje y la reutilización de material textil es un servicio gratuito para los municipios y empresas y representa un ahorro en los gastos de recogida y eliminación de residuos urbanos.

Humana está presente en la mitad de los municipios de la Comunidad de Madrid y ello se traduce no sólo en el servicio que se ofrece a los vecinos para deshacerse de la mejor forma posible de la ropa que ya no utilizan, sino también en el número creciente de colaboraciones con los Servicios Sociales de esas localidades.

BREVES

"Tocando el Cielo" con Kaarina Kaikkonen

En febrero se inauguró una espectacular instalación en el Patio de Operaciones CentroCentro Cibeles de Cultura y Ciudadanía (conocido coloquialmente como 5Cs), en Madrid, construida a partir de decenas de prendas procedentes de la central de clasificación de Leganés. Se trata de "Tocando el cielo / Touching the sky" de la finlandesa Kaarina Kaikkonen; es la primera obra que la artista realiza en España y se incluye dentro del programa ARCO Focus Finland.

Kaikkonen es conocida por sus obras son de gran escala con materiales cotidianos como ropa de segunda mano o zapatos. Creada específicamente para 5Cs, "Touching the sky", que se podrá ver hasta el mes de septiembre, se despliega desde la cuarta planta hasta el patio principal.

Por otro lado, Humana colaboró recientemente en la creación de otro artista: Yuta Nakajima impulsó en El Ranchito

de Matadero Madrid un taller con el fin de crear una instalación en torno a un diamante de papel espejo situado en el suelo. Un diamante rodeado por burros, perchas y todo tipo de prendas de color rojo. A continuación, el artista invitó a los que se acercaran a la muestra a tomar fotografías y a compartirlas. Una vez concluida la muestra, las prendas volvieron a la central de clasificación de Leganés para ser incorporadas al ciclo habitual de la ropa usada.



Talleres de sensibilización

Son numerosas las acciones que impulsa Humana en el marco del programa de Educación para el Desarrollo: a principios de febrero, por ejemplo, se celebraron en el CEIP Carmen Hernández Guarch de Tres Cantos varios talleres de sensibilización medio ambiental con los cursos de 3º y 4º de primaria. Uno de ellos consistió en la customización de camisetas con pintura de dedos.

Dos semanas antes, se celebró el "Encuentro de las Tres Erres" con chicos y chicas de la Asociación de Discapacitados de San Ildefonso (ADISIL). Éste es el segundo de los cinco encuentros programados con la entidad que empezaron en diciembre y finalizarán en junio. Los asistentes afianzaron los conocimientos sobre el reciclaje y la reutilización. ADISIL está enmarcada en un proyecto de integración social para personas con discapacidad y llevan más de 10 años trabajando con el taller de madera y vidrio. Este taller fue creado para dar una oportunidad laboral, económica, social y vital a este colectivo.

Humana Youth in Action, el arte y la cultura como motores del desarrollo comunitario

Tebogo y Matshidiso son coordinador e integrante, respectivamente, del programa Humana Youth in Action en Simunye (Sudáfrica), una iniciativa que, a través de la cultura, fomenta el progreso de más de 2.000 jóvenes de entre 14 y 35 años y de las comunidades en la que viven. Todo ello con el objetivo de que el arte y la cultura ganen la partida al desempleo y a la pobreza.

Matshidiso empezó a bailar cuando tenía 8 años y reconoce que cuando entró a formar parte de Humana Youth in Action, ella y su grupo daban muchos dolores de cabeza a Tebogo. **"Eso fue hasta que se sentó con nosotros y nos explicó que trabajando en equipo y dejando las discusiones y las peleas a un lado podríamos llegar a dónde quisiéramos. Nos guió y creyó que podríamos hacerlo"**, afirma. El propio Tebogo refuerza las palabras de Matshidiso y destaca el "buen impacto" que ha tenido el proyecto en la comunidad: "ha influenciado y apostado por estilos

de vida saludables y cuerpos y mentes sanos entre los jóvenes".

Uno y otra reconocen que llegar hasta aquí y ver cumplidos los objetivos del programa no ha sido un camino de rosas. **"Unos gamberros quemaron el sitio en el que ensayábamos"**, señala Tebogo. **"Al principio algunos ni respetaban a los demás, seguían haciendo cosas malas"**, añade Matshidiso.

Pese a los obstáculos, Tebogo mira con optimismo al futuro y no esconde sus sueños. **"Estoy contento porque seguiremos nosotros mismos con el programa y espero que algún día nuestros jóvenes actúen, hagan teatro o bailen en la televisión"**, dice. Su optimismo contagia también a Matshidiso que tiene claro que **"ahora ya somos bailarinas de por vida, vamos hacia delante con una vida nueva y nos haremos grandes unos a otros"**.



La participación en las iniciativas culturales y artísticas es un elemento clave de la cohesión social

Proyecto cofinanciado por la Unión Europea
Humana Youth in Action es una iniciativa de Fundación Pueblo para Pueblo, Humana People to People South Africa, Gauteng Organization of Community Arts and Culture Centres (GOMACC) y la universidad de Girona, a través de su cátedra UNESCO, y cuenta con la financiación de la Unión Europea.



Los clubes de agricultores, una apuesta por la agricultura y el desarrollo rural en los países del Sur

El 80% de la población africana está formada por pequeños agricultores. Los cambios climáticos y medioambientales, la presión a la que las grandes empresas de agro-business someten a las comunidades rurales y el alza del precio de los alimentos representan al mismo tiempo una amenaza y una oportunidad para los que viven de trabajar la tierra. Más de 500 millones de pequeños agricultores de África, América Latina y Asia producen alimentos para 2.000 millones de personas. Consciente de la importancia de los pequeños productores, Humana centra sus programas de agricultura y desarrollo rural en la seguridad alimentaria y en el formato de agrupaciones de agri-

cultores cuyo objetivo es aumentar sus niveles de productividad mediante la formación y la introducción de técnicas de cultivo más sostenibles y eficientes, el uso de tecnologías de bajo coste y una mayor variedad en los cultivos. El esfuerzo de los clubes de agricultores se traduce en la generación de excedentes agrícolas que permiten su comercialización en los mercados locales. Por ello, se trabaja para lograr una mejor capacidad negociadora a la hora de establecer los precios de las cosechas obtenidas. Las agrupaciones garantizan la seguridad alimentaria de la comunidad y permiten que los excedentes se dediquen a la obtención de recursos económicos para la compra de otros productos de primera necesidad.

Un proyecto con perspectiva de género

La apuesta por este tipo de proyectos tiene también una vertiente de género y empoderamiento económico de las mujeres puesto que ellas representan la mayor parte de sus miembros. Su participación repercute, al mismo tiempo, en el bienestar de las familias, dado que el programa incluye actividades relacionadas con el saneamiento, el aprovechamiento de agua, la salud, la nutrición y la educación. Los agriculto-

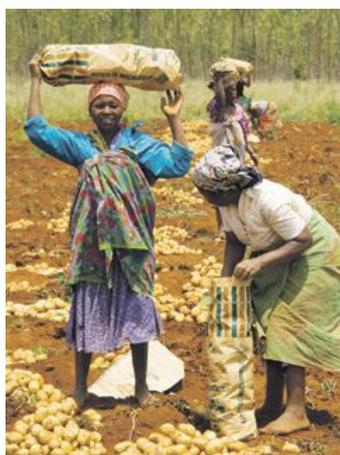
res están organizados en grupos de 50, liderados por un extensionista agrícola responsable de la formación teórica y práctica requerida para promover la auto-organización del colectivo y un mayor rendimiento de las cosechas. En la actualidad más de 70.000 agricultores procedentes de trece países de África y Asia forman parte de los clubes de agricultores. El programa beneficiará no solo a sus familias sino también al resto de la comunidad, ya que su implementación se traduce en una mejora de sus condiciones de vida.

Herramienta de la FAO

Humana People to People (HPP) va a poner en marcha una herramienta impulsada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) denominada FAO ExAct-tool. Se basa en un conocimiento detallado de los factores climáticos de cada zona, combinados con el tipo de cultivo y los métodos agrícolas empleados para proporcionar estimaciones sobre el impacto de las emisiones de gases de efecto invernadero en proyectos de desarrollo agrícola y forestal. HPP impulsó a finales de enero en la sede de la Federación, situada en Shamva (Zimbabue), un seminario para impulsar el conocimiento de la citada herramienta para su posterior aplicación en los Farmers' Club.

El cambio climático vuelve a protagonizar el Humana Day

El Humana Day es un evento anual cuyo objetivo es difundir y sensibilizar sobre los diferentes programas de desarrollo que implementa la Fundación. Este año, igual que el anterior, el tema escogido es el cambio climático y la importancia de frenar sus efectos. En la edición de 2013, celebrada en el Circolo de Bellas Artes, intervino la directora general de la Oficina Española de Cambio Climático, Susana Magro.



Más de 70.000 agricultores forman parte del proyecto en África y Asia



Susana Magro, directora general de la Oficina Española de Cambio Climático

» **Silvia Calles, creadora de prendas ilustradas, y Lady Desidia están al frente de La Antigua, en Malasaña** «

Creatividad, moda y ¿TÚ enCAJAS?

Muy cerca del corazón de Malasaña, en el número 45 de la Corredera Baja de San Pablo, se encuentra La Antigua, una tienda preciosa abierta hace tres años que hace del diseño sostenible y del hazlo-tú-mismo ("do it yourself" o DIY, en inglés) sus señas de identidad. Silvia Calles y Lady Desidia, ilustradora y diseñadora, respectivamente exhiben y venden aquí sus creaciones. Su afán por la sostenibilidad y su vinculación como clienta de las tiendas "second hand" convenció a Silvia para adherirse a la campaña "¿TÚ enCAJAS?".

Silvia es hija de modista y decidió continuar con la tradición familiar al unir su formación, la de ilustradora, con el textil: ha fundido ambas disciplinas en colecciones de faldas, camisas, camisetas, chaquetas, abrigos... ilustrados con dibujos preciosos. "En La Antigua controlamos todo el proceso de producción", explica, "compramos la tela en el centro de Madrid, la estampamos y la personalizamos. Apostamos por la proximidad".



Silvia Calles ha diseñado un póster muy chulo para fomentar el reciclaje de ropa

Ambas socias, que se mudaron recientemente desde otro emplazamiento que también estaba en Malasaña, se reparten el espacio de la tienda: una vende sus colecciones con la marca Silvia Calles Closet y la otra, como Lady Desidia. "Estamos en el mejor barrio posible, es una zona bohemia y sensible a propuestas como la nuestra",

confiesan, "nuestro negocio no funcionaría en otro sitio". El punto de recogida de textil está junto a la entrada; no sólo los clientes depositan la ropa que ya no utilizan sino también las dos artistas. "Durante el proceso de creación", explica Silvia, "voy rompiendo la ropa y lo que no me sirve va directo a la caja, lo mismo sucede cuando

tenemos exceso de producción o hay alguna prenda defectuosa. También he puesto prendas enteras, me hace ilusión que algo mío se venda en una tienda Humana".

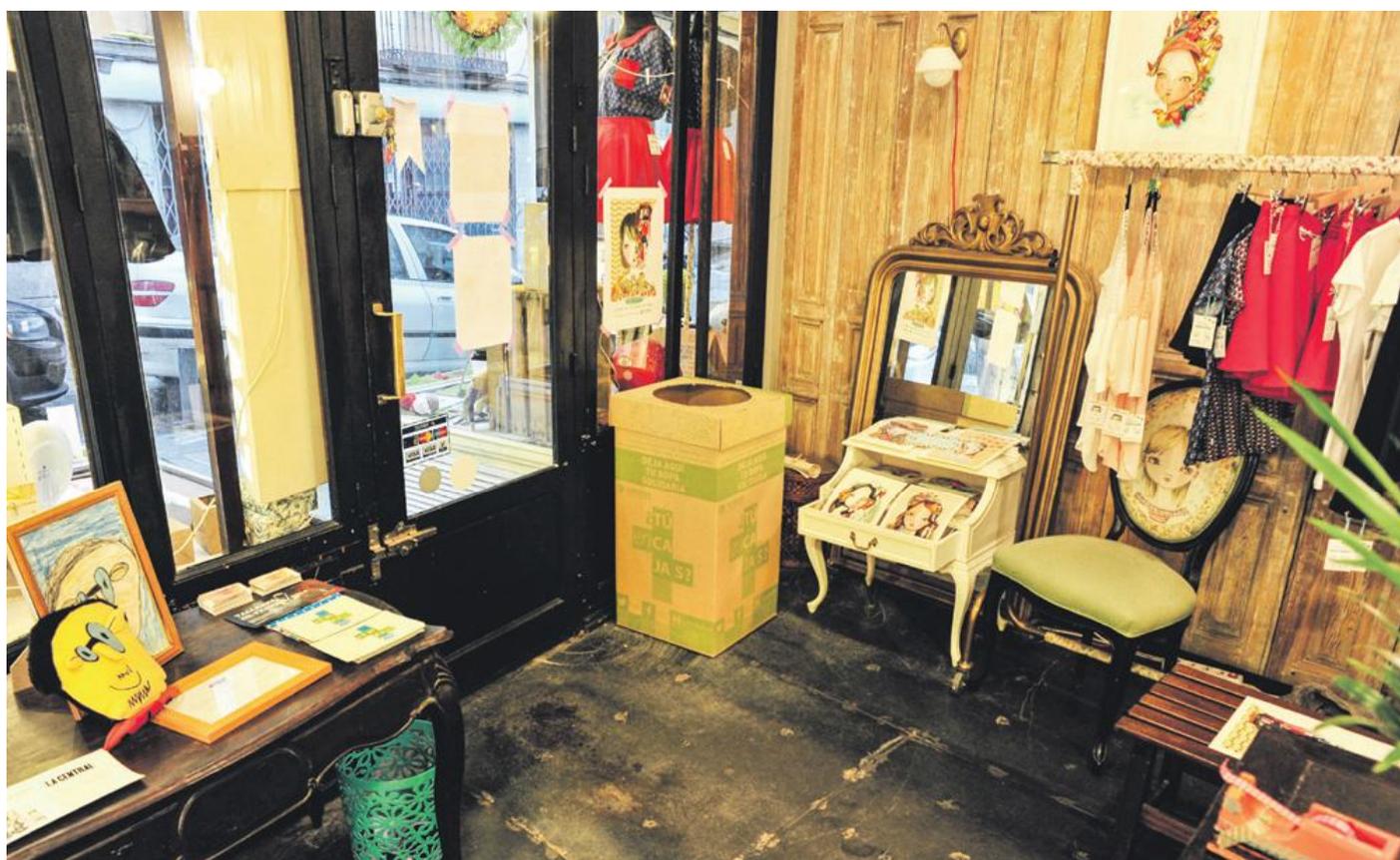
La ilustradora recuerda que cuando era adolescente curioseaba y compraba ropa en las tiendas de segunda mano: "Me acuerdo de los polos antiguos de Adidas. ¡Allí puedes encontrar tesoros vintage!".

¡"Era clienta de las tiendas Humana. ¡Allí puedes encontrar tesoros vintage!" ¡

La campaña ¿TÚ enCAJAS? es una apuesta por la promoción y fortalecimiento del comercio de proximidad a través de la recogida de textil usado. Los comercios adheridos se integran en una red de establecimientos que apoyan proyectos de carácter solidario. De esta forma, brindan a sus clientes la oportunidad de implicarse en una acción responsable: dar una segunda vida a la ropa que ya no utilizan.

Las prendas depositadas en las cajas se envían a una de las tres plantas de clasificación situadas en Leganés, Barcelona y Granada. Madrid, Pozuelo de Alarcón, Boadilla del Monte, Barcelona, Palma de Mallorca, Huelva, Córdoba, Oviedo o Valencia son algunas de las ciudades que forman parte de la red de comercios solidarios.

Más información en:
www.facebook.com/Humana.
TUenCAJAS
@HumanaTUenCAJAS



La tienda, cuyo interior está repleto de piezas interesantes, está situada en el barrio de Malasaña