



La educación de calidad constituye uno de los pilares de nuestra labor en los países del Sur

Por segunda ocasión en seis ediciones, la educación protagoniza el Humana Day

nualmente los programas de cooperación de la Fundación involucran a 90.000 personas, básicamente en áreas rurales con altos índices de pobreza. Todos los recursos generados con la actividad de recogida y valorización de la ropa en España se dedican al fin social de la organización; gracias a ello, entre 2010 y 2015 se han destinado 10,4 millones de euros a proyectos de educación y agricultura en África, América Latina y Asia.

De estos datos se deduce que la educación es uno de los pilares de nuestra labor en los países del Sur. Nuestro objetivo es impulsar la formación, la educación, la capacitación y el progreso de las comunidades de los países en vías de desarrollo. La educación es una pieza clave para conseguirlo. Es parte esencial del desarrollo sostenible. Es una de las herramientas más importantes para construir una sociedad más justa, pacífica e inclusiva, así como para contribuir a romper los ciclos generacionales de pobreza.

Desde Humana Fundación Pueblo para Pueblo dedicamos el Humana Day, nuestro evento anual de sensi-

bilización, a profundizar en los valores de la educación. Es la segunda ocasión en seis ediciones en que mostraremos a la sociedad nues tra labor en este ámbito. Desde hace meses estamos preparando un conjunto de actividades, agrupadas con el lema "Educación de calidad para el desarrollo".

- ·10,4M€ · ·

Es la cifra destinada entre 2010 y 2015 a proyectos de educación y agricultura en el Sur

Desde sus inicios, los programas e iniciativas de Humana People to People se han centrado en este ámbito: desde las escuelas de profesores a las clases de alfabetización para adultos y de aritmética en los proyectos agrícolas, los socios locales de Humana trabajan no sólo para aumentar el acceso a una educación equitativa y de calidad, sino también para lograr una educación para la inclusión y el desarrollo. Está claro que no basta con promover la educación, sino que es necesario impulsar un modelo cualitativo, equitativo e inclusivo.

La educación tiene un papel crucial en la promoción del conocimiento que necesitamos para lograr el desarrollo sostenible. Es esencial, por un lado, un sentido de destino común de las comunidades locales, nacionales y globales, así como una toma de conciencia de los retos que tenemos ante nosotros. También lo es, por

otro lado, un compromiso de acción cívica y social basado en un sentido de la propia interconexión con los demás, ya sean vecinos o extraños. Por ello, buena parte de las organizaciones que forman Humana People to People en Europa llevan a cabo programas de sensibilización en centros escolares, abordando cuestiones medioambientales y sociales, y promoviendo el diálogo sobre todas estas cuestiones.



La figura del profesor es básica para lograr una educación de calidad, equitativa e inclusiva

Quiénes somos



Humana Fundación Pueblo para Pueblo es una organización no gubernamental para el desarrollo (ONGD) que desde 1987 promueve la protección del medio ambiente a través de la reutilización de textil y lleva a cabo programas de cooperación en África, América Latina y Asia, así como de ayuda social en España.

Anualmente, más de dos millones de donantes depositan su ropa usada en los 5.000 contenedores de Humana, distribuidos por gran parte de la geografía española, o la entregan en alguna de las tiendas secondhand de la Fundación. Humana gestiona de manera eficaz las donaciones de ropa usada e incentiva la reutilización y el consumo responsable. Es una finalidad compartida por la Directiva Marco de Residuos y el Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos (PEMAR), cuya prioridad es reducir la generación de residuos desde su origen e incrementar la preparación para la reutilización y el reciclado de los residuos domésticos v similares.

La reutilización y el reciclaje del textil contribuven a la protección del medio ambiente: cada kilo de ropa que se reutiliza y no es incinerado evita la emisión de 3.169 kg de CO₂ según datos de la Comisión Europea. La recogida de ropa es un servicio gratuito

para los municipios y significa un ahorro importante en los gastos de recogida y eliminación de residuos urbanos.

Junto con su componente medioambiental, la gestión de textil usado es un destacado motor de desarrollo. Por un lado, como generador de empleo en España: la Fundación cuenta en la actualidad con 450 empleados (genera un empleo indefinido a tiempo completo por cada 37.000 kilos de ropa recogida). Y por otro, porque los recursos obtenidos con la gestión del textil hacen posibles los programas de ayuda social y sensibilización en España y de cooperación al desarrollo en los países del Sur.

Pol. Industrial L'Ametlla Park C/ Aiguafreda, 12 08480 – L'Ametlla del Vallès

DELEGACIONES:

SEDE CENTRAL:

Andalucía
Pol. Ind. Arco, Parcela 1
18250 – Valderrubio (Granada)
Tel. 958.45.49.12

Pol. Ind. Fridex Calle Fridex, 10 41500 - Alcalá de Guadaíra (Sevilla) Tel. 954.772.506

Asturias

Asturias
Coll Ind. Asipo
Calle A, Parcela 1, Nave C
33428 - Llanera
Tel. 985.26.75.99
Fax. 985.26.39.25

Baleares Avda. Son Noguera, 22

Nave 18-19
Pol. Ind. Son Noguera
07620 – Llucmajor (Mallorca)
Tel. 699.85.84.57

Comunidad Valenciana

Pol. Ind. Mas del Jutge C/ dels Rajolers, 19 46900 – Torrent (Valencia) Tel. 96.134.16.05 Fax. 96.134.16.05

Pol. Ind. Agua Amarga Tel. 965.28.03.84

Lugar da Gándara, s/n 15881 – Sergude-Boqueixón (A Coruña) Tel. 981.51.18.52 Fax. 981.51.15.82

Pol. Ind. Polyoranca C/ Camino de la Polvoranca, 3 28914 – Leganés Tel. 91.642.31.89 Fax. 91.694.22.59

C/ Alcalá, 171 Tel. 91.432.07.34

Esquiroz C/ T 30 31110 Galar Tel. 948.316.357 Fax. 948.199.718

TIENDAS

Madrid C/ Raimundo Fdez. Villaverde, 12 C/ Atocha, 33 C/ Atocha, 68 Avda. Albufera, 15 C/ López de Hoyos, 145 Paseo de las Delicias, 55 C/ Nuestra Señora del Carmen. 7

C/ Nuestra Señora del C/ Alcalá, 171 C/ Alcalá, 190 C/ Alcalá, 312 C/ Alcalá, 434 C/ Ríos Rosas, 31 C/ Marcelo Usera, 70

C/ Luchana. 5

C/ Cea Bermúdez, 13 C/ Doctor Esquerdo, 1 Ronda de Atocha, 16 C/ Toledo, 42

C/ Princesa, 81 C/ Cartagena, 117

C/ Roger de Llúria, 9 C/ Astúries, 41 C/ Provenca, 167 C/ Provença, 500 C/ Provença, SUU Travessera de Gràcia, 80-82 Avinguda Meridiana, 314 C/ Creu Coberta, 110 C/ Sants, 295 Ronda Universitat, 19

C/ Hospital, 91 Via Júlia, 72 (C/Fabra i Puig, 138 Ronda de Sant Antoni, 45 C/Santa Eulàlia, 116 (L'Hospitalet de Llobregat)

Avda, Menéndez Pelavo, 52 C/ Marqués de Pickman, 33

Granada Avda. de la Constitución, 20 Camino de Ronda, 152

Dónde

T. 902 170 273





info@humana-spain.org



twitter.com/HumanaSpain



Instagram humana-spain







El camino para el desarrollo sostenible

Aún queda trabajo por hacer para garantizar el pleno acceso a la educación

pesar de que hemos asistido a un progreso notorio durante los últimos 15 años, queda un largo camino por delante en el terreno de la educación. Las cifras nos dibujan el siguiente panorama: actualmente hay 83 millones de niños y niñas más en la escuela de los que había en 1999. Más de 20 millones de niños y niñas que no lo habrían hecho en el escenario anterior al año 2000 han completado los estudios de la escuela primaria en los países de bajos y medianos ingresos. El número de menores sin escolarizar se redujo de 102 millones en el año 2000 a 58 millones en 2012. Son datos alentadores.

La educación es posiblemente una de las herramientas más poderosas para lograr un cambio positivo en la vida de las personas. En los más pequeños, esto significa fomentar los valores que queremos ver en la sociedad de hoy y del mañana. En los graduados de secundaria, se traduce en la creación de las capacidades profesionales que más tarde contribuirán a su independencia económica. En el caso de los adultos, puede significar que una madre sepa cómo medicar a su hijo enfermo, siguiendo las instrucciones que le han dado. O bien, seguro que sirve para satisfacer la mera curiosidad, puesto que

es una manera de aprender más sobre el mundo que nos rodea.

La educación tiene incidencia en cuestiones culturales, sociales, éticas y económicas

Una experiencia educativa de alta calidad es esencial para garantizar que estarán preparados para afrontar con éxito su vida más allá de la escuela. Aunque en la gran mayoría de los países la educación primaria es hoy gratuita, todavía existen barreras importantes que impiden que millones de niños y niñas asistan a la escuela: por inconvenientes relacionados con la pobreza, el género, la ubicación, la etnia y la capacidad física.

Al mismo tiempo, los jóvenes tienen dificultades para encontrar un empleo. Las recesiones económicas, un sector privado débil y otros factores implican que no se creen suficientes puestos de trabajo para atender la demanda de nuevos profesionales que ingresan cada año en el mercado laboral.

A largo plazo, los efectos positivos de una educación de calidad están perfectamente identificados, tanto a nivel micro como macro. Su función va más allá de la capacidad productiva y económica, que es obviamente importante, ya que tiene incidencia directa en cuestiones culturales, sociales y éticas. La educación que recibe una persona durante toda su vida, no sólo influye en gran medida en su capacidad profesional, sino que da forma también a su habilidad para responder a los desafíos vitales a los que se enfrenta.

La educación no sólo influye en nuestra capacitación profesional, también en cómo afrontamos los desafíos vitales

· 58· millones

Es el número de menores sin escolarizar en todo el mundo. En el año 2000 esta cifra ascendía a 102 millones

Sin embargo, a pesar de este éxito, en los países en desarrollo uno de cada seis escolares todavía no termina la primaria, y uno de cada tres adolescentes no llega a la escuela superior. Por otra parte, aproximadamente 250 millones de niños y niñas no alcanzan los niveles mínimos de aprendizaje después de cuatro años de educación, a pesar de que la mayoría han ido o van en la escuela.



Actualmente hay 83 millones de niños y niñas más en la escuela de los que había en 1999.

Puente entre España y los países del Sur

Celebraremos el Humana Day con actividades en Andalucía, Madrid y Cataluña, principalmente

I Humana Day es una jornada de sensibilización y también de celebración para toda la plantila que forma parte de la Fundación, deseosa de mostrar a nuestro entorno el trabajo diario y los frutos que obtenemos con la gestión del textil usado.

Se trata de la ocasión perfecta para mostrar a los ciudadanos, los colaboradores y los clientes de tiendas que gracias a su apoyo en forma de donación de textil o de compra de moda secondhand es posible favorecer el desarrollo sostenible. Y que los proyectos de educación en los que trabajamos en la actualidad son posibles gracias a la valorización de ropa usada. Las tiendas también serán partícipes en esta iniciativa: los clientes que se acerquen a nuestros establecimientos en Madrid, Sevilla, Granada y Barcelona recibirán información sobre el evento tanto a través

de los escaparates, que contarán con un diseño ex profeso para la ocasión, como con material impreso y vídeos que se exhibirán en las pantallas de televisión.

Por todo ello, el Humana Day es una plataforma de comunicación en la queremos incluir a toda la sociedad que incide en ese puente entre España y los países del Sur.

Las sedes

- · Madrid ·
- · Barcelona ·
 - · Sevilla ·



Un momento del Humana Day celebrado en 2013 en Barcelona



Comprometidos con la

Humana People to People contribuye al cumplimiento del Marco de Acción de Educación 2030, impulsado desde Naciones Unidas n mayo de 2015 se celebró el Foro Mundial de Educación donde se aprobó la llamada Declaración de Incheon, que exhorta a adoptar una nueva visión de la educación, reconocida como un componente esencial del desarrollo sostenible. Al mismo tiempo, Naciones Unidas impulsó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que comprende 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que tienen un alcance mundial.

El ODS número 4 está dedicado a la educación y su gran objetivo es "garantizar y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos". En estas páginas mostramos cómo Humana People to People contribuye con su trabajo a su cumplimiento. Nuestras herramientas para conseguirlo son las Escuelas de Profesores del Futuro (EFP), la formación profesional para jóvenes y las clases de alfabetización para adultos, entre otras.

Formando a los futuros maestros

Las EPF, cuyo origen se remonta a 1993, están situadas en zonas rurales, principalmente

no de los grandes retos mundiales es el aumento del número de docentes cualificados, como determina el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) dedicado a la educación. También es uno de nuestros retos desde hace 23 años y por eso Humana People to People apuesta por las Escuelas de Profesores del Futuro (EPF). En 1993 puso en marcha la primera en Mozambique y actualmente las organizaciones que forman parte de la Federación apoyan 56 centros de capacitación de maestros de primaria en Angola, Guinea-Bissau, Malawi, Mozambique, República Democrática del Congo, Zambia e India. A finales de 2015, se habían graduado más de 25.000 profesores, 9.000 de los cuales eran mujeres.

La formación se centra en capacitar a los que serán futuros maestros, promoviendo su pensamiento crítico y su capacidad de adaptación a las condiciones a menudo difíciles de la mayoría de las escuelas, situadas en zonas rurales, carentes de recursos y con un ratio por aula de 50 alumnos por docente.

Las EPF están acreditadas a nivel nacional y cuentan con un programa diseñado en colaboración con los respectivos ministerios de educación, que incluye una extensa formación práctica para que los estudiantes apliquen sobre el terreno todo lo aprendido, y así acumulen experiencias muy útiles en su labor profesional. Asimismo, promueve el papel activo de los futuros docentes en su comunidad, llevando a cabo iniciativas a pequeña escala de desarrollo en las comunidades locales y las escuelas donde realizan estas prácticas. El mantenimiento de la escuela es también su responsabilidad, a partes iguales entre hombres y mujeres.

En la base del enfoque y la filosofía de Humana radica la idea de que los maestros son uno de los factores más importantes en la experiencia



A finales de 2015, se habían graduado más de 25.000 profesores en los 56 centros de capacitación apoyados por Humana People to People

de aprendizaje de los pequeños. Además de reforzar la importancia de los docentes bien entrenados y capacitados para iniciar a los menores en el aprendizaje continuo, son modelos a seguir en sus comunidades y juegan un papel importante en el fomento de normas culturales más inclusivas y justas. El aprendizaje que reciben los profesores en prácticas incluye aspectos de igualdad e inclusión; tanto ellos como ellas promueven la formación de clubs de niñas para favorecer su desarrollo.

· 56

Es el número de Escuelas de Profesores del Futuro (EPF) que gestiona Humana People to People

Nuestro socio en **Mozambique** ha logrado que 40 alumnos y alumnas con discapacidad visual impartan clase en tres escuelas, con el apoyo de las organizaciones locales. A pesar de las lógicas dificultades, han recib-

do una respuesta muy positiva y día a día son capaces de desafiar los convencionalismos y seguir creciendo como personas y como profesionales.

En **Malawi**, nuestro socio local se ha centrado sobre todo en el aumento del número de maestras cualificadas en las zonas rurales, lo que permite que actualmente se gradúen más mujeres que hombres.

En la República Democrática del Congo, la EPF de Mbankana se inauguró en 2012 y es la primera de un convenio establecido con el Ministerio de Educación para erigir un total de 54 instituciones similares en todo el país. Gestionada por nuestro socio local, HPP-Congo, y con un programa de una duración de 24 meses, sus instalaciones forman a un máximo de 90 nuevos maestros anualmente: una gran parte son contratados por el propio gobierno para impartir la docencia en colegios de educación primaria en áreas rurales. La edad de los estudiantes oscila entre los 18 y los 38 años; aproximadamente un 35% son mujeres.

En **Angola** el número de EPF se acerca a la quincena. Hasta el momento se han graduado en torno a 7.700 estudiantes. Además, el número de alumnos que en la actualidad se preparan para ser profesores de primaria es superior a los 3.100. El porcentaje de matriculación femenina alcanzó el 43% de los estudiantes en 2014.

La capacitación de profesores incluye la igualdad de género y la mejora de las condiciones higiénicosanitarias, entre otros factores

India reúne el mayor número de EPF, con un total de 24. El trabajo de Humana People to People ha permitido que hasta el momento se hayan graduado cerca de 2.300 estudiantes y que el número de alumnos en formación supere los 3.500. Sólo en la Escuela Ferozepur Namak, en Haryana, son más de 300 los matriculados.

educación

de calidad

Apoyo para poner en marcha escuelas para los más pequeños



Los centros de preescolar permiten introducir a los niños en el aprendizaje en un entorno formal.

¶n 2014, HPP-South Africa y ◀ DAPP-Namibia comenzaron un profesionales del desarrollo de la primera infancia (con una duración de 18 meses). Acreditado a nivel nacional, se basa en los mismos principios que la capacitación de maestros de escuela primaria en otros países. Los profesores recién graduados que desean poner en marcha escuelas de preescolar, reciben el apoyo necesario para ello, con el respaldo de la propia comunidad.

En **China**, los centros de preescolar forman parte de los proyectos de desarrollo agrícola, para garantizar el cuidado de los más pequeños cuando sus padres trabajan. Al mismo

tiempo, permiten introducir a los niños y niñas de la minoría Yin en el aprendizaje del chino mandarín, en un entorno educativo formal. El modelo ha sido replicado en ocho áreas específicas de las provincias de Yunnan y Sichuan. A finales de 2014, un total de 1.551 alumnos y alumnas asistían a 64 escuelas preescolares, cada una con sus propios maestros y maestras, procedentes de las comunidades locales.

En China, los centros de preescolar forman parte de los proyectos de desarrollo agrícola

Una enseñanza preescolar Aprendiendo un oficio para conseguir un empleo

La formación profesional prepara a los jóvenes para su transición al mercado laboral

os jóvenes de hoy son los hombres y mujeres del mañana; entre ellos figurarán los pensadores y los líderes de la próxima generación. Una sociedad sostenible y justa depende de su visión, sus valores y sus habilidades. Sin embargo, hay muchos países del hemisferio Sur, y también del Norte, en los que el sistema educativo no prepara a los jóvenes para su transición al mercado laboral.

En Mozambique, Angola, Guinea-Bissau y Namibia, Humana impulsa escuelas de formación profesional que ofrecen cursos sobre comercio con el fin de fortalecer la capacidad de los jóvenes. En Angola, estos cursos se combinan con el certificado escolar nacional, lo que significa que al acabar la formación los alumnos reciben su diploma de escuela secundaria, además del título en comercio.

En Guinea-Bissau, los programas están diseñados para satisfacer las necesidades a largo plazo de las comunidades. Los estudiantes se forman sobre energía y gestión del agua, algo similar a lo que se imparte en los proyectos de Humana en el ámbito de desarrollo agrícola.

En Mozambique, nuestro socio local ha firmado recientemente un memorando de entendimiento con uno de los centros de formación más demandados por algunas de las grandes empresas constructoras del país. Por otra parte, los profesores recién graduados cuentan con el apovo para buscar empleo por cuenta ajena o empezar sus propios negocios.



En los centros de capacitación profesional se forma a los jóvenes en ámbitos como energía y electricidad.

Que todos sepan leer, escribir, sumar y restar

Estas competencias básicas ofrecen muchas posibilidades a los pequeños agricultores



Is fundamental saber leer, escribir e iniciarse en la aritmética ■ para el desarrollo de las personas y, por extensión, de las comunidades donde viven. Para un pequeño agricultor, significa ser capaz de planificar y realizar un seguimiento efectivo de su producción agríco-

> la. También puede marcar la diferencia entre tener o no la habilidad de crear un presupuesto familiar y, gracias a él, de ahorrar. O de adquirir los conocimientos necesarios para manejarse mejor en los mercados locales y pagar menos por los mismos productos.

Por esta razón, los proyectos de desarrollo agrícola y rural de Humana incluyen clases para adultos en

zonas con bajas tasas de alfabetización. En Gemena (República Democrática del Congo), dentro del programa Farmers' Club cofinanciado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), el personal del proyecto ha facilitado que entre los años 2011 y 2014 se haya dado clase a 203 personas (163 de ellas eran mujeres). En Oio (Guinea-Bissau), un proyecto de energía cofinanciado por la Unión Europea ha permitido a las escuelas locales comenzar a impartir clases nocturnas para adultos.

> Los proyectos se dirigen a adultos de zonas rurales con altas tasas de analfabetismo

Las clases de alfabetización de adultos son clave para el desarrollo de la personas y del



El Humana Day se ha centrado en la seguridad alimentaria, el papel de la mujer en los proyectos de desarrollo, la educación y el cambio climático

l origen de nuestro evento anual de sensibilización se remonta al año 2010. Tras un proceso de reflexión y maduración, ese año tuvo lugar la primera edición del Humana People to People Day, un evento celebrado en septiembre en el que participaron 17

organizaciones de la Federación Humana People to People en Europa.

Nació con un objetivo que aún sigue vigente: dar a conocer los proyectos de cooperación en los países del Sur, en el marco de un acontecimiento que involucra al equipo de Humana, así como a nuestros colaboradores, amigos y a la sociedad en general.

El lema de aquella primera edición fue "Education for All" y puso el acento en uno de los principales Objetivos de Desarrollo del Milenio (mutados ahora en Objetivos de Desarrollo Sostenible) de Naciones Unidas. Seis años después, recuperamos el espíritu de aquel evento y nuevamente dedicamos nuestra jornada más especial a la educación.

En 2011, la seguridad alimentaria fue el tema esencial de la segunda

Un galardón que reconoce el apoyo de la ciudadanía a la recogida selectiva con fin social

Los Premios de Reutilización de Textil son una muestra de agradecimiento a nuestros colaboradores

na de las actividades más esperadas en cada edición del Humana Day es la entrega de los Premios de Reutilización de Textil (antes, Premios de Reciclaje de Textil). Es un galardón con el que la Fundación reconoce y agradece la colaboración de los ciudadanos y de la administración local en el ámbito de la reutilización y el reciclaje de la ropa usada y la cooperación al desarrollo.

Desde la primera edición en el año 2010, decenas de municipios, entidades y empresas han recibido este galardón simbólico: durante varios años consistió en un *batik* realizado en Mozambique y desde el pasado ejercicio se trata de una fotografía de un proyecto de cooperación, obra del fotoperiodista Samuel Aranda.

Humana cuenta con 2.000 colaboradores en toda España, entre ayunta-

mientos y entidades privadas, que confían en la gestión eficaz y profesional que hacemos de la ropa usada que donan los ciudadanos. Los premios están divididos en varias categorías: desde la mayor cantidad de kilos recogidos anualmente hasta el colaborador con la mayor proporción de kg por habitante, pasando por la mejor ratio por habitante y contenedor, o el municipio donde se han realizado más actividades de sensibilización.

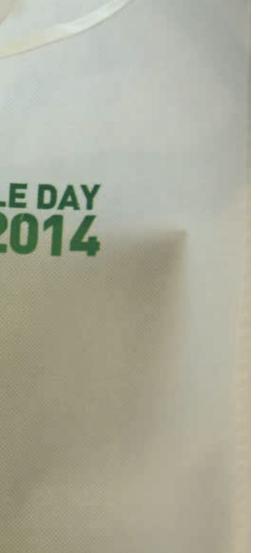
Desde 2010, decenas de municipios y empresas engrosan la lista de premiados

Tras recibir su galardón, los premiados siempre coinciden en apuntar tres factores: señalan a sus vecinos como los destinatarios finales del reconocimiento; confiesan que queda camino por recorrer en el ámbito de la sensibilización en el ámbito de la reutilización del textil, y destacan los beneficios de la recogida selectiva para evitar los residuos impropios. En la próxima edición del Humana Day, las delegaciones de Madrid-Centro, Cataluña y Andalucía desvelarán cuáles son los colaboradores que reciben los premios. ¡Enhorabuena a todos de antemano!



Imagen de los premiados en la edición de 2013 del Humana Day en Andalucía.





edición. Bajo el lema "Food for All", se celebraron un conjunto de actividades, acompañadas de nuevo por la entrega de los Premios de Reutilización de Textil y una jornada de puertas abiertas en nuestras plantas de l'Ametlla del Vallès, Leganés y Valderrubio, en las que participaron 140 personas procedentes de ayuntamientos y empresas colaboradoras. Además, en Leganés estuvieron presentes sendos representantes de las

embajadas de la República Democrática del Congo y Mozambique.

Con motivo de esa jornada, se celebró en Madrid una mesa redonda titulada "El reto de la seguridad alimentaria en África: casos prácticos de éxito en áreas rurales", con la presencia de representantes de Veterinarios sin Fronteras, Conemund, CERAI, CIC-Batá y ADPP-Mozambique. Allí abrimos un interesante debate sobre la soberanía y la seguridad alimentaria y la agricultura familiar como elemento clave para lograr la seguridad alimentaria.

En las semanas previas a esta edición, llevamos a cabo una acción llamada "Humana Day Street Action", que consistió en recrear un pequeño mercado de Za mbia en algunas de nuestras tiendas de Madrid, Barcelona y Sevilla. Con ello quisimos llamar la atención de los ciudadanos y transmitirles este mensaje: con el salario medio del país africano, las opciones de adquirir alimentos para una familia se reducen apenas a harina, algunos vegetales y azúcar.

En 2012 organizamos un seminario sobre reutilización y reciclaje del textil

En 2012, el Humana Day se dedicó al papel activo de la mujer en el desarrollo de las comunidades. Fue un evento especial porque coincidió con el 25° aniversario de la Fundación en España. El objetivo fue explicar que el aprovechamiento óptimo de las habilidades y capacidades de

las mujeres redunda en una mejora de las sociedades.

Con el lema "Women in Action", aquella jornada celebrada en nuestras plantas de clasificación contó nuevamente con la entrega de los Premios de Reutilización de Textil; se celebró un seminario sobre reutilización y reciclaje del textil, y se organizó una exposición formada con algunos elementos de los proyectos de cooperación como pozos con bombas de cuerda, cocinas mejoradas o los tests de VIH-SIDA. Además, sorteamos batiks artesanales procedentes de Mozambique entre los clientes de nuestras tiendas.

Las ediciones de 2013 a 2015 se centraron en el cambio climático con el lema "Our Climate, Our Challenge".

El cambio climático centró nuestro evento de sensibilización durante tres años

En 2013, por primera vez el Humana Day se celebró fuera de nuestras instalaciones, logrando una participación global de 300 personas. Otra novedad fue la participación como ponentes de tres expertos: Susana Magro, a la sazón directora de la Oficina Española de Cambio Climático, nos acompañó en Madrid; su homólogo en Cataluña, Salvador Samitier, fue nuestro invitado en Barcelona, y el divulgador Jesús Martínez Linares, en Sevilla. Cada uno de los actos estuvo acompañado por una exposición sobre el trabajo que hace Humana y las agrupaciones de agricultores que apoya, y su contribución a la mitigación del cambio climático.

En 2014, continuamos el debate establecido un año antes y seguimos avanzando en el carácter abierto del evento. Por ello, los actos se desplazaron a nuestros huertos sociales (incluidos en nuestro programa "Cultivando el Clima y la Comunidad. 3C") en Lliçà d'Amunt (Barcelona) y Leganés (Madrid). Además, las tiendas organizaron varias actividades, entre las que figura un concurso de fotografía, con premios para los ganadores.

Nuestras instalaciones y tiendas han acogido todas las actividades, excepto en la edición de 2013

El año pasado, el foco se trasladó a nuestras tiendas: nuestros clientes y amigos fueron los protagonistas en Barcelona, Sevilla y Madrid, en tres actos donde hubo música, precios especiales, un *photocall* (con mensajes como "I love *secondhand*" o el lema "Our Climate, Our Challenge") y un desfile de moda con prendas de segunda mano de nuestros propios establecimientos. Como modelos participaron algunos de nuestros clientes habituales.

Los participantes se prestaron voluntarios para demostrar que la moda más sostenible es la que ya está producida: aconsejados por nuestras compañeras de tiendas, lucieron fantásticos por una pasarela en la que se puso de manifiesto la importancia de la reutilización de textil.

Humana, en los "European Development Days 2016"

Explicamos el proyecto educativo y formativo que desarrollamos en Mozambique

a Fundación lideró en junio, en Bruselas, el segundo seminario de la "European Education Practitioners Network (EPN)", de la que Humana People to People forma parte. El evento tuvo lugar en el marco de los "European Development Days (EDD)", la cita sobre cooperación más importante del continente.

Durante su ponencia en el seminario, titulado "Quality Education for Inclusive Societies", nuestra compañera Olga Guerrero expuso las claves de la educación y la formación profesional para jóvenes desempleados o no escolarizados en Mozambique, así como la labor que desarrolla Humana en este ámbito.

La educación de calidad se sitúa en la cúspide de la Agenda de Desarrollo Sostenible. Tanto es así, que el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 4 pone el acento en las enseñanzas primaria y se-



Nuestra compañera Olga Guerrero durante su ponencia en los EDD sobre educación en Mozambique.

cundaria gratuitas, equitativas y de calidad. Al mismo tiempo, el ODS 4 insiste en la eliminación de las desigualdades y de la exclusión de los niños y las niñas vulnerables.

Durante el seminario, los miembros de la EPN y del UNESCO Teachers Task Force impulsaron el debate sobre la educación de calidad compartiendo sus conocimientos y ejemplos prácticos sobre cómo lograr la inclusión a través de la educación, en línea con el ODS4. Entre otros, se abordaron los siguientes temas: un mejor acceso a una educación de ca-

lidad en Burundi y República Democrática del Congo; el apoyo a las escuelas comunitarias en Zambia; la formación profesional de los jóvenes en Mozambique, y la figura del profesor en el fortalecimiento de los sistemas educativos.

Olga Guerrero explicó a los presentes que, a pesar de tener una de las economías más dinámicas de África, los niveles educativos de Mozambique siguen estando entre los más bajos del mundo, lo que provoca un grave déficit de formación, así como una creciente población joven privada de algunos de sus derechos.

Su presentación estaba basada en un proyecto financiado por la UE e implementado por nuestro socio local, ADPP-Mozambique, centrado en el empoderamiento juvenil y la inclusión socioeconómica por la educación y la formación profesional para integrarse en el mundo laboral.

Nuestros proyectos de formación de profesores

l impulso de la formación, la educación, la capacitación y el progreso de las comunidades involucradas son el objetivo fundamental de los programas de cooperación de Humana. Estos son los pilares para mejorar las condiciones de vida de la población y aumentar su fortaleza social, económica y política, así como la confianza en sus capacidades.

En este contexto, la educación es una pieza clave en la lucha contra la pobreza y en el desarrollo de las comunidades y las personas. Humana trabaja estrechamente con los ministerios de educación de los países en los que desarrollamos los proyectos, para poder adaptarlos a las diferentes realidades. Estos programas se llevan a cabo principalmente en dos ámbitos: la formación de profesores de educación primaria y la formación profesional para jóvenes.



Futuro (EPF) de HPP:1

Socio Local: ADPP-Guinea-Bissau Población: 1,6 millones Capital: Bissau Renta per cápita: 550 \$ Escuelas de Profesores del



República Democrática del Congo

Socio Local: HPP-Congo Población: 69,3 millones Capital: Kinshasa Renta per cápita: 453 \$ Escuelas de Profesores del Futuro (EPF) de HPP: 1



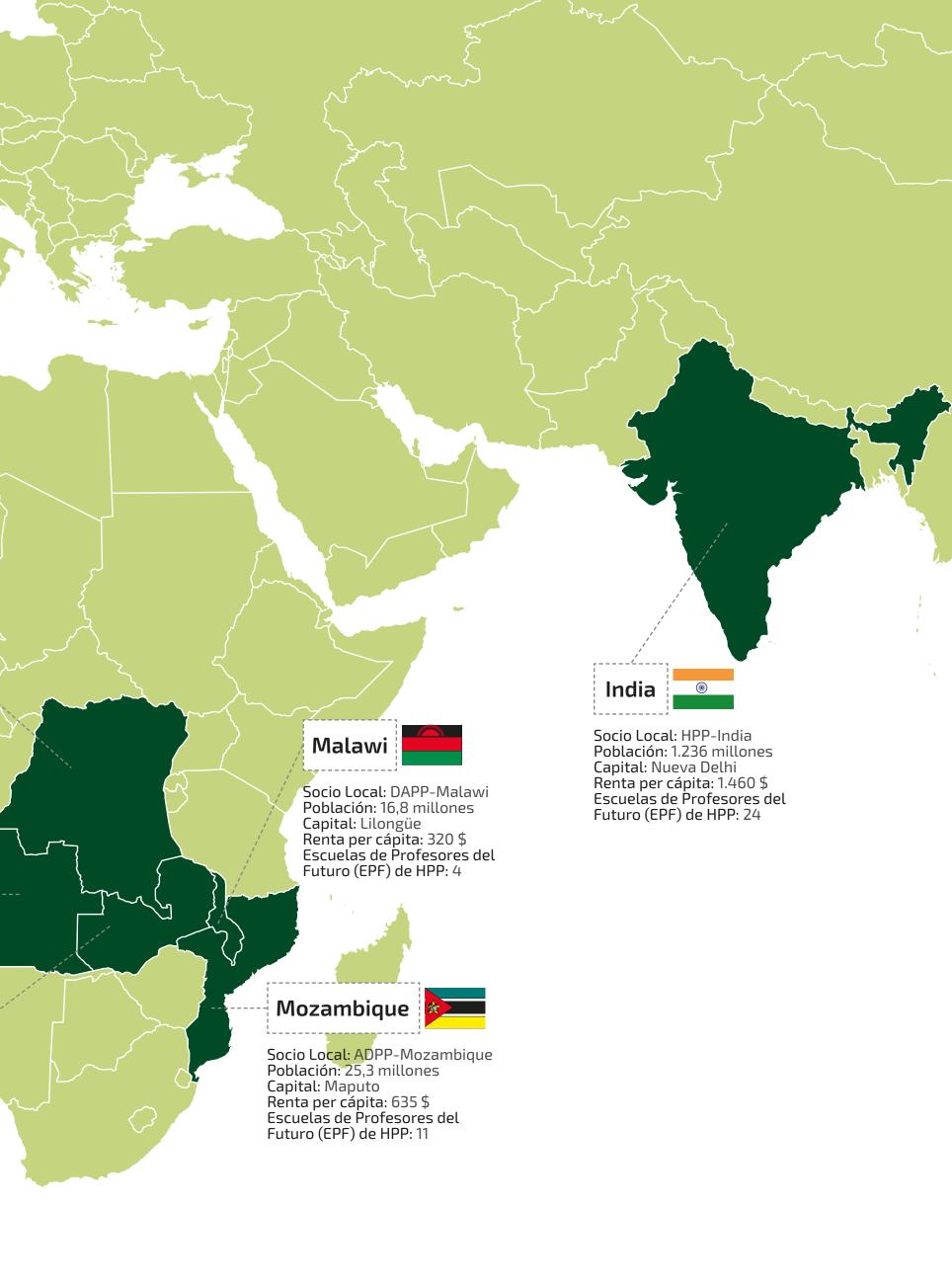
Angola

Socio Local: ADPP-Angola Población: 17,7 millones Capital: Luanda Renta per cápita: 5.729 \$ Escuelas de Profesores del Futuro (EPF) de HPP: 14



Zambia

Socio Local: DAPP-Zambia Población: 15 millones Capital: Lusaka Renta per cápita: 4.171 \$ Escuelas de Profesores del Futuro (EPF) de HPP: 1





Pequeños y mayores aprendemos con "Hay Ropa Tendida"



Es el taller estrella de nuestro programa de sensibilización

arta coge una camiseta y decide en qué cesta la coloca, dado que es una prenda usada que está en buen estado. Arturo tiene entre sus manos unos pantalones: están rasgados y un poco sucios, así que los coloca en otra cesta. María duda qué hacer con un bolso: ¿dónde lo pongo? ¿Se puede reutilizar o reciclar?

Marta, Arturo y María tienen entre 11 y 12 años. Participaron en junio en Alcobendas (Madrid) en el taller "Hay Ropa Tendida", celebrado junto al Centro de Educación Ambiental en el marco del Día del Medio Ambiente. Como ellos, centenares de niños y niñas han disfrutado (y aprendido) en muchos municipios con esta actividad de nuestro programa de sensibilización "Tejidos Educativos".

Como organización comprometida con la sociedad, respondemos al reto de formar e informar sobre temáticas esenciales para el desarrollo sostenible. Ponemos de relieve la importancia de la prevención de residuos y la reutilización del textil usado, y su relación con la sostenibilidad global, la protección del medio ambiente y la cooperación al desarrollo. Durante más de cinco años, nuestras marionetas con material reciclado han servido para expresar los beneficios sociales y ambientales de la ropa usada.

Llegó la hora de que nos dijeran adiós para dejar paso a "Tejidos Educativos". Éste es el nombre del programa de Sensibilización de la Fundación, bajo el que se aglutinan todas las actividades que se llevan a cabo en el ámbito de la educación y la concienciación en España. Bajo este paraguas se halla el taller "Hay Ropa Tendida", una actividad con dos modalidades: educación formal (destinada principalmente a centros escolares) y no formal (espacios públicos y centros comerciales).

Los objetivos de "Hay Ropa Tendida" son tres: dar a conocer la importancia de la prevención de residuos y la reutilización, y su relación con la sostenibilidad global, la protección del medio ambiente y la cooperación al desarrollo; conseguir que las entidades sociales como Humana sean percibidas como prescriptoras de la gestión de ropa y calzado usado e impulsoras de la conservación del medio ambiente y de proyectos de cooperación internacional; y acercar la problemática ambiental y social relacionada con la ropa y el calzado al público escolar, así como los beneficios de adquirir hábitos de prevención y reutilización. En resumen: queremos sensibilizar para tratar de despertar conciencias.

El objetivo es poner en valor la importancia de la prevención de residuos y la reutilización del textil

Cada vez que llevamos a cabo un taller los participantes demuestran un interés especial hacia temas como la segunda vida de la ropa y la importancia de la reutilización. En Sax (Valencia), por ejemplo, la mayoría fueron adultos que confesaron que depositaban la ropa en el contenedor de la fracción orgánica. ¡Error! Tras aprender que un residuo como el textil se puede convertir en un recurso con un fin social, se comprometieron a que a partir de entonces la depositarían en el contenedor apropiado para facilitar su recogida. ¡Objetivo cumplido!

Por cierto, nuestros pequeños amigos de Alcobendas lo hicieron muy bien: Marta y María depositaron la camiseta y el bolso en la cesta destinada a la preparación para la reutilización, y Arturo dejó los pantalones, rotos e inservibles, en la destinada al tratamiento final o vertedero.

> El taller fomenta la participación, aclara dudas y enseña qué hay detrás de la recogida de ropa



El taller que realizamos en junio en Alcobendas se celebró junto al Centro de Educación Ambiental.

Celebrando el Día del Medio Ambiente

Talleres y charlas pedagógicas centraron nuestras actividades en una jornada tan especial

Promoviendo la segunda vida de la ropa le hacemos un gran favor al medio ambiente. Con esta premisa, desde Humana nos unimos cada junio al Día del Medio Ambiente; la pasada edición impulsamos un conjunto de actividades, centradas principalmente en cuatro delegaciones: Madrid-Centro, Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía.

Hasta en siete municipios celebramos el taller "Hay Ropa Tendida": en las localidades sevillanas de Morón de la Frontera y Guillena; Alcobendas y Collado Mediano (Comunidad de Madrid); Santa Cruz de la Zarza (Castilla-La Mancha); Dosrius (Barcelona) y Requena (Valencia).

En Guillena, además, el centro cívico La Estación acogió en la primera quincena de junio la exposición "Our Climate, Our Challenge". La

muestra explica cómo Humana, en el marco de sus programas de cooperación al desarrollo, trabaja junto a agrupaciones de pequeños agricultores y sus comunidades en la adaptación y mitigación de las consecuencias del cambio climático, para mejorar las condiciones de vida de las personas involucradas en dichos programas de cooperación.

En Sabiote (Jaén), nuestra compañera Lucía Bazaga protagonizó una charla pedagógica a alumnos de 4º



Nuestra compañera Lucía Bazaga, durante la charla que impartió en un colegio de Sabiote (Jaén).

a 6° de primaria del colegio San Ginés de la Jara. Les explicó qué hacemos con las prendas que recogemos en el municipio y cómo los recursos que obtenemos con la gestión de esa ropa, que se clasifica en Granada, se destinan a un fin social.

En Parets del Vallès (Barcelona) también impartimos una charla para explicar los beneficios ambientales y sociales de la gestión de la ropa usada: nuestra compañera Mònica Fonseca acudió a la Escola de Natura del municipio catalán.

En Santa Cruz de la Zarza (Toledo), participamos en los Días del Medio Ambiente organizados por el Ayuntamiento: por un lado, realizamos el taller "Hay Ropa Tendida" y, por el otro, cedimos nuestra exposición sobre cambio climático durante el mes de junio.



Soria apuesta por el fin social de la ropa usada

Humana asume el servicio de recogida selectiva, cuya duración inicial es por un año



El color de los contenedores no es el verde habitual, se ha cambiado a petición del municipio.

umana se encarga desde el 31 de mayo del servicio de recogida selectiva en Soria. La ciudad castellana se une de esta manera a una red formada por cientos de municipios en los que la Fundación asume la gestión del textil usado para darle un fin social. La implantación de este servicio ha sido posible a través de un acuerdo con la empresa Valoriza Servicios Medioambientales (responsable del mantenimiento del servicio de limpieza, recogida y tratamiento de residuos en la ciudad) y el Ayuntamiento.

El servicio de recogida de ropa proporciona a los sorianos una manera fácil y segura de depositar en 32 contenedores la ropa, el calzado, los complementos y el textil de hogar que ya no utilizan y a los que se les puede dar una segunda vida. Es un servicio gratuito para el municipio y representa un ahorro importante en los gastos de recogida y eliminación de residuos urbanos.

El color corporativo del contenedor de Humana es el verde, aunque en algunas ocasiones se cambia a requerimiento del Ayuntamiento, como es el caso de Soria, donde son blancos y rosas.

"Estamos muy contentos por la confianza depositada en nosotros", asegura Beatriz Martín, responsable de Recogida de Humana en la delegación Centro. "Queremos que los sorianos depositen la ropa que ya no utilizan en los puntos de recogida, con la confianza de que haremos una gestión eficaz y profesional. Por nuestra parte, les aseguramos que detrás de cada contenedor hay un trabajo intenso de preparación para la reutilización, con la finalidad de alargar la vida útil de las prendas y darles un fin social".

La delegación Centro comprende decenas de municipios de la Comunidad de Madrid, Castilla y León (en las provincias de Segovia y Ávila) y Castilla-La Mancha. En todo este territorio, Humana recogió 5.000 toneladas de textil usado en 2015, lo que representa un ahorro de 15.962 toneladas de CO₂ a la atmósfera.

Los sorianos pueden depositar con confianza sus prendas en los contenedores

Según datos municipales, cada soriano generó en 2015 una media de 1,07 kg diarios de residuos (cartón, envases, vidrios y resto). A la hora de depositar los residuos en los respectivos contenedores, los sorianos hacen bien los deberes: el porcentaje de impropios es del 9,4%. "Cuando alguien usa de forma correcta un contenedor, hace este servicio más sostenible y de más calidad. Es clave que la sociedad vea recursos detrás de estos residuos, y eso en Soria se está consiguiendo", afirmó en mayo el concejal de Medio Ambiente, Javier Antón, en un acto celebrado con motivo del Día Mundial del Reciclaje.

Es clave que la sociedad vea recursos detrás de los residuos Javier Antón, Concejal de Medio Ambiente

breves

Entrega de Bonos de Ayuda

Como resultado de nuestro compromiso allí donde estamos presentes, mensualmente entregamos Bonos de Ayuda a los municipios que así lo solicitan. Es el caso de los ayuntamientos de Loja (Granada) y Yebes (Guadalajara) donde recientemente repartimos 25 y 10 bonos, respectivamente. Las áreas de servicios sociales se encargan de distribuirlos a personas con necesidades de vestimenta básica; son vales de compra valorados en 30 euros cada uno y canieables en cualquiera de las tiendas

Vales de alimentos en Asturias

La concejala de Bienestar Social del Ayuntamiento de Llanera (Asturias), Consuelo Álvarez, recibió del responsable de Humana en dicha comunidad, Ricardo Rodríguez, 30 vales para poder adquirir alimentos en los supermercados Masymas.



Textil usado traducido en apoyo local

Entregamos 100 Bonos de Ayuda al área de Bienestar Social de Sevilla

¶l pasado junio entregamos 100 ◀ Bonos de Ayuda al área de Bien-■ estar Social y Empleo del Ayuntamiento de Sevilla, para que los distribuyera posteriormente entre usuarios de dicho departamento. El valor global de estos bonos asciende a 3.000 euros. Son vales de compra que permiten adquirir ropa de forma gratuita en las tiendas de la Fundación: en la avenida Menéndez Pelayo, 52, y en Marqués de Pickman, 33. Andrés Lagares, responsable del área de Recogida de Humana en Andalucía, entregó los Bonos a Juan Manuel Flores, delegado de Bienestar Social y Empleo.

Humana se ocupó de la recogida selectiva y posterior gestión del textil usado en la capital andaluza entre 2010 a 2014, en virtud de un acuerdo con Lipasam, la empresa municipal de limpieza pública. A pesar de que el acuerdo finalizó, la Fundación se mantiene fiel a su compromiso con el área de Bienestar Social y Empleo y con los vecinos y vecinas de Sevilla, entregando cada año los Bo-

nos y tratando de ayudar a dar respuesta a la difícil situación por la que atraviesa una parte de la sociedad.

Todos los recursos generados con la actividad de recogida y valorización de la ropa en España se dedican al fin social de la organización. En el caso de Sevi-

lla, ello se traduce en varias iniciativas: por un lado, Humana facilita la incorporación laboral de personas en situación de vulnerabilidad social. Es el caso de Antonio Aguilar, de 47



Andrés Lagares (izquierda), representante de Humana en Andalucía, con Juan Manuel Flores, delegado municipal de Bienestar Social y Empleo.

años, que trabaja en el área de mantenimiento desde hace cuatro años, procedente de uno de los programas de inserción laboral del COIS (Centro de Orientación e Intervención Social) del Ayuntamiento.

Además, Humana colabora con el Ayuntamiento de Arahal en la gestión de unos huertos ecológicos en el municipio sevillano. Es una experiencia de agricultura ecológica que cuenta con 80 usuarios y que garantiza una producción de proximidad y autoconsumo.

Pese a no gestionar el servicio de gestión textil en la capital andaluza, la Fundación mantiene varios puntos de recogida, como por ejemplo, nuestras dos tiendas.



Certificados por la consultora SGS

Es una entidad independiente que acredita el cumplimiento de buenas prácticas



Entre las áreas analizadas por SGS se encuentran las de recogida y clasificación del textil.

umana se ha certificado de forma voluntaria para NGO Benchmarking de la consultora independiente SGS-Société Générale de Surveillance. Este certificado, con fecha de abril, acredita a nuestra organización sobre el cumplimiento de buenas prácticas para ONG.

El NGO Benchmarking integra 101 indicadores verificables de manera

objetiva, distribuidos en cuatro ámbitos: dimensiones de mejores prácticas (consejo directivo, marco estratégico, gestión de la integridad, comunicación, promoción, imagen pública, recursos humanos, recaudación, asignación de fondos, controles financieros, operaciones, resultados y mejora continua), expectativas de los donantes (transparencia, eficiencia y eficacia), componentes ad-

ministrativos (sistemas, programas y proyectos, recursos humanos y finanzas) y mejora continua (planear, hacer, verificar y actuar).

Sólo Humana y Cruz Roja están acreditados en España con el NGO Benchmarking Para lograr este certificado, la Fundación se ha sometido a una completa auditoría en la que han participado varios departamentos que han colaborado estrechamente con la consulta.

Un auditor de SGS visitó nuestra sede central en l'Ametlla del Vallès (Barcelona) y varias de nuestras delegaciones para conocer in situ nuestra manera de trabajar en las áreas de finanzas, recursos humanos, recogida, comunicación y proyectos de cooperación, principalmente. Para ello se entrevistó con una decena de personas de diferentes departamentos, lo que le permitió reunir información detallada sobre los procesos que llevamos a cabo: desde el inicio del proceso con las donaciones de los ciudadanos hasta que la ropa se traduce en nuestros proyectos sociales.

La certificación consiste en un sistema voluntario que mide la responsabilidad hacia las partes interesadas y el cumplimiento con las mejores prácticas. A día de hoy, Humana y Cruz Roja son las dos únicas entidades españolas que ostentan este certificado de SGS.

Este certificado potencia nuestra acreditación como entidad con unos altos niveles de profesionalidad, buen gobierno y transparencia.

Cada español gasta 450 euros en ropa al año

El informe de la patronal Acotex muestra un aumento de puestos de trabajo en el sector del textil

ada español se gasta anualmente en ropa 449 euros; es una cifra media que oscila entre los 539 euros que gastan los ciudadanos de Baleares hasta los 342 de los extremeños. Así lo afirma el informe "El comercio textil en cifras", elaborado por la patronal Acotex y que realiza una radiografía del estado de salud en que se encuentra el sector.

Según los datos de Acotex, el gasto anual por habitante en textil en 2015 fue de 449,29 euros, un 7,22% más que el año anterior pero sin embargo lejos de la cifra de 2007, el año en que estalló la crisis económica, en que la media anual ascendía a 522,49 euros. Eso significa que, en los últimos ocho años, los españoles hemos reducido el gasto en ropa, calzado y complementos en un 14%.

Según la distribución de la cesta de la compra, los principales ámbitos en los que gastamos más dinero son la alimentación, bebidas y tabaco (27%), vivienda (23%), transportes y comunicaciones (15%) y vestido y calzado (11%). El resto corresponde a ocio, enseñanza y cultura (7%), muebles, enseres y servicios de hogar (5%), servicios médicos (5%) y otros bienes y servicios (7%).

Por comunidades, la evolución desde el inicio de la crisis ha sido la siguiente: entre las comunidades que más gastan, la media en Baleares ha pasado de 655 a 539 euros; en la Comunidad de Madrid, de 673 a 534 euros; y en Navarra, de 649 a 523 euros. En el otro extremo, en Andalucía se ha pasado de 475 a 398 euros; en Galicia, de 430 a 393 y en Extremadura, de 382 a 342 euros de media anual por habitante.

El informe de la patronal del textil constata los precios de las calles comerciales más caras de nuestro país: se encuentran en la capital de España (Preciados, Serrano, Gran Vía y Ortega y Gasset con 3.180, 3.120, 3.000 y 2.160 euros por metro cuadrado respectivamente); en Barcelona (Portal de l'Àngel y Paseo de Gracia, con 3.180 y 3.000 euros por m², respectivamente) y en Málaga (Muelle Ribera de Puerto Banús, 2.280 euros por m²).

El pasado año, el sector textil en España facturó un total de 17.743 millones de euros, un 7,7 % más que en 2014, primer año durante el periodo de crisis en el que el sector ha cerrado en positivo. El informe indica que a lo largo del último eiercicio se han generado 5.955 nuevos puestos de trabajo, alcanzando los 193.829 empleos, un 3,17% más que en el año anterior.

Además, por segundo año consecutivo ha aumentado el número de establecimientos comerciales: en la actualidad existen 61.387 tiendas de moda en nuestro país.

Gasto anual por habitante en textil | Confección + Hogar

Media: 449,29 euros (año 2015)



 Extremadura
 342,12

 Galicia
 393,78

 Andalucía
 398,67

 Murcia
 400,23

 Castilla la Mancha
 415,75

 Canarias
 419,67

Asturias 422,46

Aragón 429,45

Rioja 433,23

C. Valenciana 439,13

Castilla y León 444,56

Ceuta y Melilla 467,34

Cantabria 480,75

 Cantabria
 480,75

 Cataluña
 487,45

 País Vasco
 515,24

 Navarra
 523,78

 Madrid
 534,30

Baleares 539,23



Ocio y alimentación para los más pequeños

Humana participa en un proyecto en El Molar (Madrid), dirigido a familias con pocos recursos

na quincena de menores de El Molar (Comunidad de Madrid), con edades comprendidas entre los 4 y los 11 años, participan este verano en los Campamentos Urbanos del municipio gracias a la mediación de los Servicios Sociales del Ayuntamiento. Los niños están incluidos en un proceso de intervención con sus familias por parte de dicho departamento; de esta forma, se les garantiza una actividad de ocio y una comida completa diaria durante los meses de julio y agosto. Esta actividad recibe una aportación económica de Humana, procedente de los recursos obtenidos con la gestión del textil usado en la localidad madrileña.

Se trata de una aportación que se remonta a 2013. Desde entonces, la voluntad del municipio ha sido destinarla a cubrir la alimentación de los menores en verano, periodo en que no hay comedor escolar. En los últimos tres años, los recursos han servido para repartir vales de compra a familias en situación de precariedad económica: dichos vales, por importes de hasta 20 euros, eran canjeados por productos frescos en dos supermercados del municipio.

Este año, la voluntad de Servicios Sociales se ha mantenido intacta aunque la ejecución ha sido distinta: ha inscrito a 16 menores en los Cam-

pamentos Urbanos que organiza la Concejalía de Educación y Juventud. Durante los meses de julio y agosto, de nueve de la mañana a dos de la tarde, participan junto a otros niños y niñas en diferentes actividades de ocio; a continuación, se quedan en el comedor hasta las cuatro de la tarde, y luego regresan a casa.

Desde la Mancomunidad de Servicios Sociales Vega del Guadalix persiguen tres objetivos: el primero es garantizar a los menores una comida completa diaria; el segundo, es gestionar una actividad de ocio acorde con las necesidades del menor y las familias, que por su situación actual se encuentran en situación de desigualdad durante los meses de verano; y, por último, contribuir a la mejoría de la calidad de vida de las familias en intervención y con necesidades específicas en el municipio de El Molar.

"Estos menores, derivados desde Servicios Sociales, tienen cubierta la alimentación durante el periodo lectivo en los comedores escolares", resume Lidia del Pozo, directora de la Mancomunidad de Servicios Sociales, "en verano mantenemos esa cobertura y lo complementamos con una actividad lúdica".

Esta iniciativa se halla bajo un programa municipal más amplio deno-



Los Campamentos Urbanos están organizados por la Concejalía de Educación y Juventud de El Molar

Los niños y niñas participan en los campamentos de verano del municipio madrileño

minado "Proyecto Concilia", cuyo objetivo es integrar diferentes acciones cuya finalidad es dar respuesta a las necesidades familiares derivadas del desfase existente entre horarios escolares y laborales, ofreciendo alternativas encaminadas a fomentar su creatividad y autonomía personal.

El "Proyecto Concilia" está destinado a los alumnos y alumnas matriculados en los centros de educación infantil y primaria de El Molar, entre ellos los menores objeto de intervención desde Servicios Sociales.

Protagonistas del evento de *networking* de Pacto Mundial

Una cita para establecer colaboraciones con otras entidades del tercer sector



El evento se celebró en la sede del ICO. En la imagen, nuestro compañero Rubén González explica a los asistentes el trabajo que desempeñamos en Humana.

a Red Española del Pacto Mundial, de la que la Fundación forma parte, organizó el pasado mes de junio en Madrid un evento de *networking* llamado "Zona ODS 17- Capítulo 1: Alianzas estratégicas con el tercer sector. ¡Práctica la colaborACCIÓN!". Humana dio a conocer su labor en favor de la sostenibilidad global y los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

La actividad, precedida por la asamblea ordinaria de socios de dicha entidad, fue la primera de una serie de eventos cuyo objetivo es conocer o establecer vínculos entre entidades. Los asistentes pudieron conocer de primera mano las propuestas que ofrecen las entidades socias del tercer sector del Pacto Mundial, con posibles colaboradores empresariales.

Hubo tres espacios temáticos dedicados a la economía, las personas y el medio ambiente. Humana participó en este último, para explicar cómo la gestión eficaz de la última parte del ciclo de vida de la ropa, con un claro fin social, impulsa la economía circular, la protección del medio ambiente y, en definitiva, el desarrollo sostenible. Y que ello es, además, una estupenda oportunidad para las

empresas que basan su estrategia en la sostenibilidad y en la responsabilidad social empresarial.

Los ODS están impulsados por Naciones Unidas y determinan la Agenda de Desarrollo para los próximos 15 años. 17 grandes objetivos marcan el curso de acción mundial para erradicar la pobreza, promover la prosperidad y el bienestar para todos, proteger el medio ambiente y combatir el cambio climático. Desde 2015 sustituyen a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). El Objetivo número 17, eje central del evento celebrado el pasado mes de junio, reza así: "Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible".

El Pacto Mundial de Naciones Unidas es la mayor alianza mundial de carácter público-privado a favor del desarrollo en la que 13.000 entidades de 145 países se unen para promover diez principios basados en declaraciones y convenciones universales relacionados con los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. En España cuenta con más de 2.600 entidades firmantes y 440 socios.



Dos años cultivando el clima y la comunidad

El programa 3C abre sus puertas para colaborar con centros escolares y entidades vecinas

n un mundo tejido de relaciones interdependientes, Humana trabaja por el progreso de las comunidades a través del apoyo a las personas, el compromiso con el medio ambiente, la responsabilidad social y la sostenibilidad. Hemos conseguido aunar estas intenciones en un programa concreto en España", asegura Elisabeth Molnar, directora general de Humana Fundación Pueblo para Pueblo, al referirse a "Cultivemos el Clima y la Comunidad (3C)", el programa de agricultura social que ya ha cumplido dos años.

En 2014 se plantaron las semillas que ahora brotan en forma de colaboraciones con centros escolares, asociaciones de hortelanos y entidades de educación ambiental. "Además de generar hortalizas cultivadas con criterios ecológicos, el 3C debe ser por sí mismo una filosofía que llegue a la gente, tanto en criterios de sostenibilidad como sociales", explica la responsable del programa, Damiana Conde.

El programa nació en Lliçà d'Amunt (Barcelona). Desde entonces, se han planeado varias acciones con jóvenes del municipio. Una de ellas está vinculada con el Instituto Hipatia de Alexandria y su "Proyecto Amunt", que busca fórmulas motivadoras que empoderen a los alumnos y les ayuden a recuperar el interés por las clases. Un grupo de ellos acudió al 3C para sembrar, con la ayuda del técnico Albert Amorós, semillas de tomates, berenjenas o pepinos en sendas bandejas de semillero. Posteriormente, construyeron un pequeño invernadero en el instituto donde las semillas han germinado. El programa de actividades se completa con otra visita al 3C, para que los jóvenes acondicionen una zona mediante la construcción de jardineras e instalación del riego.

En **Cornellà** (Barcelona), los huertos comunitarios Sant Ildefons han



El 3C de Calella (Barcelona) agrupa a una quincena de activistas, derivados del área municipal de Servicios Sociales

formado parte de un proyecto pedagógico del Instituto de Cornellà, centrado en los espacios verdes del barrio. Los alumnos de 1º de ESO visitaron los huertos, entrevistaron a los activistas e hicieron una exposición fotográfica que se pudo ver en la Biblioteca Municipal de Sant Ildefons.

> El huerto de Cornellà (Barcelona) formó parte de un proyecto pedagógico de un instituto vecino

En **Tordera** (Barcelona), el 3C colabora con el Centre Obert El Caliu: integrado en el área de Servicios Sociales de Atención Primaria del Ayuntamiento, este servicio ofrece un programa de actividades lúdicas y educativas a niños de 3 a 12 años con deficiencias socioeducativas. El téc-

nico del 3C, Ángel Cabezas, ha planteado dos actividades de educación ambiental: la primera consiste en la elaboración de un espantapájaros con ropa usada y la segunda, en capturar insectos en el huerto.

En Tordera (Barcelona), niños de 3 a 12 años elaboraron un espantapájaros con ropa usada

El 3C de **Calella** (Barcelona), el más "joven" del programa, recibió la visita de la Escuela Pública La Minerva, concretamente de unos 80 niños de 1° y 2° de Primaria que, acompañados por cinco profesoras, disfrutaron con las explicaciones del técnico Albert Amorós, quien les aclaró la importancia de las flores; qué cultivos corresponden a cada estación del

año; quiénes son los activistas del 3C y qué hacen en su día a día, y cómo Humana les forma para que trabajen en cada parcela.

En San Agustín del Guadalix (Comunidad de Madrid), las activistas que acuden al 3C, visitaron el huerto del pequeño municipio de Redueña; recorrieron el Museo de Agricultura de Torremocha de Jarama y aprendieron a hacer *bocashi* (es un abono orgánico que ayuda a las plantas en su crecimiento) gracias a la colaboración de la asociación Agricultura Sostenida por la Comunidad Vega de Jarama de Torremocha.

En **Leganés** (Comunidad de Madrid) se celebró una jornada de puertas abiertas para los familiares de los activistas, un día que resultó de lo más agradable. También visitaron los llamados "Huertos de Ocio", impulsados por el Ayuntamiento.



El 3C y la agroecología

La coordinadora del programa 3C, Damiana Conde, participó en junio en el VI Congreso Internacional de Agroecología, celebrado en Vigo y organizado por el Grupo de Investigación en Economía Ecológica y Agroecología de la Universidad de Vigo. Conde participó en la primera de las dos jornadas, en un grupo de trabajo especializado en agricultu-

La responsable del 3C, Damiana Conde, a la derecha de la imagen, durante su intervención en el congreso.

ra social y terapéutica, en el que explicó la experiencia acumulada en los dos años de trabajo. Ante los asistentes analizó las características de cada huerto social, el proceso de selección de usuarios, el aprendizaje continuo junto a los técnicos agrícolas, las relaciones tejidas en todo este tiempo, y los beneficios sociales y ambientales del 3C.





Una comunidad de 1,2 millones de amigas y amigos

La oferta secondhand en nuestras tiendas seduce cada año a más y más personas

¶l reto de nuestra red de tiendas ◀ secondhand es llegar cada vez a más personas, convencidos de que la oferta de prendas de calidad a precios asequibles es una magnífica opción de compra. Gracias a ello, hace dos años llegamos al listón del millón de clientes y ahora podemos decir con orgullo que esa comunidad sobrepasa la cifra de 1,2 millones.

La compra de ropa de segunda mano es una tendencia que, pese a que nació hace décadas en España, lo cierto es que se ha popularizado más tarde que en otros países europeos. En la actualidad, la oferta de compra o intercambio se ha multiplicado. Varios motivos lo explican: los precios asequibles, el auge del vintage y la moda sostenible, y la consolidación de valores como el consumo responsable, la conciencia social o la adquisición de ropa usada con fin social.

Ya sea como consecuencia de la crisis o por la consolidación de esos valores, la sostenibilidad ha cobrado importancia dentro de la industria de la moda y ha modificado los hábitos de consumo de parte de la población, que ahora medita más sus decisiones de compra. Al beneficio ambiental se le añade el beneficio social de comprar en tiendas gestionadas por ONG's: los recursos obtenidos en Humana hacen posibles los programas de ayuda social y sensibilización en España, y de cooperación al desarrollo en los países del Sur.

La red de tiendas de Humana crece año tras año. Estamos presentes en cuatro ciudades con establecimientos en Madrid, Barcelona, Sevilla y Granada, con la voluntad de ampliar año tras año esta oferta y así facilitar el acceso de los ciudadanos a una moda sostenible y con un fin social.

El perfil de los clientes es variado: desde los que acuden casi a diario para "echar un vistazo" y enamorarse de una prenda, hasta los ocasionales que viven lejos de dichas ciudades y, cuando las visitan por trabajo u ocio, no se olvidan de entrar en una tienda para aprovechar los buenos precios. También encontramos los amantes de la reutilización, los que quieren contribuir a la protección del medio ambiente sin renunciar a la calidad, los que van en busca de "joyas" en forma de faldas o vestidos únicos, los diseñadores que adquieren prendas para realizar creaciones propias o de upcycling, las productoras de televisión, cine y teatro que necesitan un tipo de vestuario que difícilmente encontrarán en otro tipo de tiendas, etc. La variedad de motivos y edades es tan grande... que precisamente es lo que enriquece el día a dia de nues-

tros establecimientos.

El perfil de los clientes

En lo que llevamos de año, hemos vivido varias novedades: en enero abrimos una nueva tienda en el barrio de la Latina, en Madrid; en junio hicimos lo propio en la calle Princesa y en agosto, en la calle Cartagena. En abril, reabrió sus puertas nuestra tienda estandarte en Andalucía, la situada en la avenida Menéndez Pelayo de Sevilla, tras ser sometida a una profunda renovación; en mayo estuvimos de estreno en la Ronda de Sant Antoni, en Barcelona, y en junio se añadió a la red un nuevo pun-

de Pickman, en la capital andaluza. A todo ello hay que añadir el traslado de una tienda en Madrid (la situada en la avenida Monte Igueldo se mudó a la avenida Albufera), y un cierre: la de la calle Feria, en Sevilla.

breves

Más contenedores en San Martín de la Vega

Los vecinos de San Martín de la Vega (Comunidad de Madrid) disponen de más puntos de recogida para depositar la ropa que ya no utilizan. El Ayuntamiento y Humana han ampliado la red de contenedores de cuatro a siete, en virtud de un nuevo convenio entre ambas partes, que reafirma la mutua colaboración des-

Donación de ropa en Xixona

El Ayuntamiento de Xixona (Alicante) realizó en mayo una campaña de recogida especial de 1.045 kg de textil usado. En un principio, estaba dirigida a los afectados por el terremoto que afectó en abril a Ecuador y a refugiados sirios; sin embargo, dadas las dificultades logísticas para enviar tamaña cantidad de ropa, el consistorio decidió entregarla a Humana, para darle un uso social.

Un corto en el Festival de Huesca

El Teatro Olimpia de Huesca acogió en junio el estreno del cortometraje "La Baldosa", en la sección Concurso Iberoamericano de Cortometrajes, del Festival Internacional de Cine de Huesca. La Fundación ha colaborado en su producción cediendo parte del vestuario. Deseamos mucha suerte a La Loma Blanca Producciones y Yaku Films, y al resto del equipo del corto.



es tan variado como la sociedad misma

to de venta en la calle de Marqués



illa cuenta desde junio con esta nueva tienda, situada en la calle de Marqués de Pickman.

Da el "sí, quiero" a precio de escándalo

Campañas singulares para momentos especiales

'uestros establecimientos impulsan a lo largo del año varias campañas coincidiendo con ciertos momentos singulares. ¿Hay algo más especial que pronunciar el "sí, quiero" con un vestido que nos ha costado 30 euros? ¿O lucir un precioso vestido de flamenca en la Feria de Abril de Sevilla por sólo 20 euros?

En Barcelona y en Madrid lanzamos en primavera una venta solidaria de trajes de novia desde 10 euros, con sus respectivos complementos y vestidos de comunión. En la Ciudad Condal se pudieron adquirir en la tienda de la calle Astúries y atrajo a muchas clientas, desde parejas que se casaban en pocas semanas hasta diseñadores buscando prendas para

sus creaciones. En la capital, en Marcelo Usera y Nuestra Señora del Carmen se repitió la experiencia con el mismo éxito.

En Sevilla, como sucede cada año en los meses de marzo y abril, ir guapa a la Feria resultó muy barato y sostenible. La reapertura de la tienda de la avenida de Menéndez Pelayo coincidió con una venta especial de trajes de flamenca con precios entre 20 y 80 euros. Había vestidos para niña y mujer, mantoncillos, bisutería y calzado, así como trajes para niños. Se trata de prendas que los ciudadanos depositan en los puntos de recogida y que, tras revisar que se encuentran en perfecto estado, llegan a nuestras tiendas para alargar su vida útil.



Una ocasión única para obtener un vestido especial.



YTÚ por qué compras en Humana

Por la calidad de las prendas, por los precios bajos, para colaborar con proyectos solidarios... cada uno tiene su motivo para acercarse a las tiendas secondhand.



Josefa Sierra. 48 años

Compro habitualmente en las tiendas Humana porque me gusta la ropa y los precios son asequibles. Hace mucho que soy una clienta habitual. Normalmente entro, miro sin buscar nada en concreto y compro lo que me gusta. Me llevo de todo: ropa, zapatos, bolsos... tanto para mí como para mi familia".



López, 22 años

"Acompaño a mi novia, a ella le gusta la ropa reutilizada. Me encanta el concepto de la reutilización, estoy en contra del consumismo sin control. ¿Qué le diría a alguien con prejuicios? Que entre a una tienda sin saber si la ropa es nueva o usada, y seguro que encontrará artículos que le gusten... en ambos sitios".



Carlos Arán. 51 años

"Desde que entré por primera vez en una tienda Humana y descubrí que la ropa era buenísima, sólo compro de segunda mano. Todo l<mark>o que visto,</mark> es de aquí. En mi opinión, lo mejor es la calidad de las prendas y el precio. Lo cierto es que entro siempre que puedo. Es estupendo que los recursos se destinen a una finalidad social".



Pilar Giménez, 50 años

"Soy partidaria de la reutilización y el reciclaje, hay que alargar la vida de las cosas si están en buen estado. Conozco la labor de Humana desde hace años: la primera vez que entré en una tienda Humana buscaba prendas para un festival de baile y, desde entonces, compro ropa usada para mi día a día".



Danisa Pandorfa, 33 años

"No tengo prejuicios respecto a la ropa reutilizada. Si está en buenas condiciones y el precio es asequible, ¿dónde está la duda? Cuando entro en una tienda Humana normalmente sé lo que busco y habitualmente lo encuentro. La verdad es que muchas prendas no las distinguirías de las que son nuevas".



Rosario Cortes, 66 años

"Me gusta la ropa, me encuentro a gusto en la tienda, encuentro lo que busco y está a buen precio. ¿Se puede pedir más? Hace años que soy clienta habitual, nunca he tenido prejuicios acerca de la segunda mano. ¿Cómo convencer a quien los tiene? No lo haría, que cada uno escoja lo que crea conveniente".

La expo sobre el cambio climático recorre Andalucía

La muestra se ha exhibido en los municipios de Guillena y Chipiona

os municipios de Guillena (Sevilla) y Chipiona (Cádiz) han acogido recientemente la exposición titulada "Our Climate, Our Challenge" (Nuestro clima, nuestro desafío) sobre los efectos del cambio climático en las comunidades menos favorecidas. Es una de las muestras itinerantes con las que Humana trata de sensibilizar a la población sobre los temas en los que estamos involucrados.

La exposición, compuesta por varios paneles, explica cómo la Fundación trabaja en los países del Sur junto a los pequeños agricultores y sus comunidades, en la adaptación y mitigación de las consecuencias del cambio climático para mejorar las condiciones de vida de las personas involucradas en los programas de

cooperación. El objetivo de la muestra es promover entre la ciudadanía un mayor conocimiento sobre la importancia de hacer frente a las consecuencias del calentamiento global. Está formada por fotografías de proyectos de cooperación que se llevan a cabo en países como Guinea-Bissau, Malawi, Mozambique, Zimba-

En el municipio de Guillena pudo verse a principios de junio en el centro cívico La Estación, en el marco de los actos convocados con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente. Posteriormente, "Our Climate, Our Challenge" se exhibió en el municipio gaditano, concretamente en el Centro de Interpretación de la Naturaleza y el Litoral "El Camelón" (CINLEC) de Chipiona.



La técnica de Medio Ambiente de Guillena, Verónica Correa (izquierda), junto a María Palacios, de Humana.