



**HUMANA**  
Fundación Pueblo para Pueblo

MADRID | agosto 2015

# Más de 9 millones en cooperación

En proyectos de educación y agricultura en los últimos cinco años  
P. 10 y 11



Foto: Samuel Aranda

—  
EL MOLAR: VALES DE COMIDA EN VERANO PARA LOS MÁS PEQUEÑOS  
P. 4

—  
LA APERTURA DE DOS NUEVAS TIENDAS PERMITE CREAR EMPLEO  
P. 7

—  
CULTURA RECICLADA: LA ROPA USADA EN EL TEATRO Y EL CINE  
P. 8 y 9

Una quincena de entidades instan al Gobierno a defender con más ahínco la valorización de los residuos

## Comprometidos por el vertido cero

Fomentar al máximo la prevención en la generación de residuos y la reutilización, y promover su gestión sostenible. Éste es el principal objetivo de las 16 entidades que el pasado mes de mayo firmaron en Madrid el “Manifiesto por un vertido cero de residuos reciclables y valorizables”. Los impulsores de este documento pretenden que la administración impulse un entorno legal y se dote de los instrumentos necesarios para consolidar en España el concepto de “vertido cero” de aquellos residuos que pueden ser aprovechables y convertirse en recurso.

Humana Fundación Pueblo para Pueblo es la única entidad especializada en gestión de textil usado firmante del manifiesto, remitido al Ministerio de Agricultura, Medio Ambiente y Alimentación y a la comisión parlamentaria de Medio Ambiente y Cambio Climático del Senado. Las entidades que han dado este paso coinciden en la importancia de “impulsar los principios






de la economía circular y apostar por un nuevo modelo productivo que, definido en base a criterios de competitividad y generación de riqueza y empleo, abrace nuevos enfoques y retos”. Y citan los siguientes conceptos que van más allá de las clásicas “3R”: Repensar, Rediseñar, Refabricar, Reparar, Redistribuir, Reducir, Reutilizar, Reciclar y Recuperar la energía.

Los firmantes del manifiesto señalan que se ha producido en España “un avance significativo pero desigual” en las cifras de reciclado y animan a alcanzar los objetivos que marca Bruselas:

los estados miembros deben incrementar antes de 2020 la preparación para la reutilización y el reciclado de los residuos domésticos y similares hasta un 50% de su peso (en 2011, el porcentaje en España era del 27%). En paralelo, hay que reducir el volumen de materiales depositados en vertederos.

Las entidades se comprometen a “apoyar cuanta iniciativa se promueva en la dirección de alcanzar el vertido cero de residuos reciclables y valorizables involucrando con ello a todas las administraciones y cargos públicos a los que nos dirigimos”.

### ¿Qué pedimos los firmantes?

-  **Disuadir del vertido de residuos aprovechables**
-  **Legislar para cumplir los objetivos de la UE**
-  **Explotar al máximo los residuos como recurso**

## Quiénes somos



Humana Fundación Pueblo para Pueblo es una organización no gubernamental para el desarrollo (ONGD) que desde 1987 promueve la protección del medio ambiente a través del reciclaje y la reutilización del textil y lleva a cabo programas de cooperación en África, América Latina y Asia así como de ayuda social en España.

En la delegación de la zona centro, que comprende la Comunidad de Madrid, el sur de Castilla y León y el norte de Castilla-La Mancha, la organización dispone de unos 1.400 contenedores para la recogida de ropa usada gracias a los acuerdos de colaboración que mantiene con decenas de ayuntamientos así como entidades y empresas privadas. En el primer semestre de

2015 se recogieron 2.450 toneladas de textil usado. Humana gestiona de manera eficaz las donaciones de ropa usada e incentiva la reutilización y el consumo responsable. Es una finalidad compartida por la Directiva Marco de Residuos y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, cuya prioridad es reducir la generación de residuos desde su origen e incrementar la preparación para la reutilización y el reciclado de los residuos domésticos y similares.

La preparación para la reutilización y el reciclaje del textil contribuyen a la protección del medio ambiente: cada kilo de ropa que se reutiliza y no es incinerado evita la emisión de 3,169 kg de CO<sub>2</sub> según datos de la Comisión Europea. La

recogida de ropa es un servicio gratuito para los municipios y significa un ahorro importante en los gastos de recogida y eliminación de residuos urbanos.

Junto con su componente medioambiental, la gestión de textil usado es un destacado motor de desarrollo. Por un lado, como generador de empleo en España: la Fundación cuenta en la actualidad con 430 empleados (Humana genera un empleo indefinido a tiempo completo por cada 40.000 kilos de ropa recogida). Y por otro, porque los recursos obtenidos con la gestión del textil hacen posibles los programas de ayuda social y sensibilización en España y de cooperación al desarrollo en los países del Sur.

## Dónde estamos

### SEDE CENTRAL:

Pol. Industrial L'Ametlla Park  
C/ Aiguafreda, 12  
08480 - L'Ametlla del Vallès  
(Barcelona)  
Tel. 93.840.21.82  
Fax. 93.840.28.19

### DELEGACIONES:

#### Andalucía

Pol. Ind. Arco, Parcela 1  
18250 - Valderubio (Granada)  
Tel. 958.45.49.12  
Fax. 958.45.49.13

Pol. Ind. Fridex  
Calle Fridex, 10  
41500 - Alcalá de Guadaíra  
(Sevilla)  
Tel. 954.772.506

#### Aragón

C/ Vicente Pinies, 34  
22580 - Benabarre (Huesca)  
Tel. 902.170.273

#### Asturias

Pol. Ind. Asipo - Calle A,  
Parcela 1, Nave C  
33428 - Llanera (Asturias)  
Tel. 985.26.75.99  
Fax. 985.26.39.25

#### Baleares

Avda. Son Noguera, 22,  
nave 18-19  
Pol. Ind. Son Noguera  
07620 - Lluçmajor (Mallorca)  
Tel. 699.85.84.57

#### Castilla - La Mancha

C/ Pedro José Navarro, 6, 1<sup>o</sup>  
19200 - Azuqueca de Henares  
(Guadalajara)  
Tel. 949.26.28.59

#### Comunidad Valenciana

Pol. Ind. Mas del Jutge  
C/ dels Rajolers, 19  
46909 - Torrent (Valencia)  
Tel. 96.134.16.05  
Fax. 96.134.16.05

#### Galicia

Lugar da Gándara, s/n  
15881 - Sergude-Boqueixón  
(A Coruña)  
Tel. 981.51.18.52  
Fax. 981.51.15.82

#### Madrid

Pol. Ind. Polvoranca  
C/ Camino de la Polvoranca, 3  
28914 - Leganés (Madrid)  
Tel. 91.642.31.89  
Fax. 91.694.22.59

C/ Alcalá, 171 - 28009 - Madrid  
Tel. 91.432.0734

#### Navarra

Pol. Ind. Noain  
Esquiroz C/ T 30  
31110 Galar (Navarra)  
Tel. 948.316.357  
Fax. 948.199.718

#### TIENDAS

##### Madrid

C/ Raimundo Fdez. Villaverde, 12  
C/ Atocha, 68  
C/ Atocha, 33  
Avda. Monte Igueldo, 3  
C/ López de Hoyos, 145  
Paseo de las Delicias, 55  
C/ Nuestra Señora del Carmen, 7  
C/ Alcalá, 171  
C/ Alcalá, 190  
C/ Alcalá, 312  
C/ Alcalá, 434  
C/ Ríos Rosas, 31  
C/ Marcelo Usera, 70  
C/ Luchana, 5  
C/ Cea Bermúdez, 13  
C/ Doctor Esquerdo, 17  
Ronda de Atocha, 16

#### Barcelona

Avinguda Paral·lel, 85  
C/ Viladomat, 51  
C/ Roger de Llúria, 9  
C/ Astúries, 41  
C/ Provença, 167  
C/ Provença, 500  
Travessera de Gràcia, 80-82  
Avinguda Meridiana, 314  
C/ Creu Coberta, 110  
C/ Sants, 295  
Ronda Universitat, 19  
C/ Hospital, 91  
Via Júlia, 72  
C/ Fabra i Puig, 138  
C/ Santa Eulàlia, 116  
(L'Hospitalet de Llobregat)

#### Granada

Avda. de la Constitución, 20  
Camino de Ronda, 152

#### Sevilla

Avda. Menéndez y Pelayo, 52  
C/ Feria, 145

El proyecto cuenta con una quincena de activistas que, a menudo, acuden al huerto con sus hijas e hijos



El terreno está situado a tan sólo 30 minutos a pie del centro del municipio



Humana impulsa este programa de agricultura social urbana gracias a los recursos de la gestión del textil

## El 3C se consolida en San Agustín del Guadalix

Cuando se puso en marcha el pasado mes de marzo, la parcela destinada al huerto social era un espacio árido. Pocos meses después, aquellos 2.000 m<sup>2</sup> tienen una pinta estupenda: se han recogido lechugas, pepinos y calabacines, y a principios de julio ya crecían melones, sandías, tomates, berenjenas, pimientos, cebollas, apios, puerros y coliflores. El terreno cuenta con un espacio comunitario y con parcelas individuales: el primero favorece las relaciones sociales entre los usuarios y representa un campo de ensayo para lo que luego se pone en práctica en cada huerto individual. Los productos ecológicos son de autoconsumo y lo que crece en la zona comunitaria se reparte entre los activistas.

El Ayuntamiento de San Agustín del Guadalix y Humana Fundación Pueblo para Pueblo impulsan este huerto ecológico en el que participan 14 vecinas y un vecino de este municipio del norte de la Comunidad de Madrid. La iniciativa se enmarca en el programa de agricultura social urbana llamado "Cultivemos el Clima y la Comunidad (3C)". Seleccionadas o bien por el área municipal de Servicios Sociales o bien por Humana, las usuarias o activistas (se les llama así porque se sienten parte activa del huerto: trabajan para activar la tierra y para activarse a sí mismas), no tenían experiencia previa y reciben la formación teórica y práctica por parte de la técnica agrícola de la Fundación, Elena Martín.

**"Me mudé a San Agustín y no conocía a nadie. Me gusta que éste sea un proyecto comunitario"**

Pilar Albaladejo, de 45 años, acude al huerto acompañada por su hija María, de 13. "Me encanta estar al aire libre, sembrar y recoger mi propia comida ecológica", explica, "quiero que mi hija sepa el origen de los productos. ¡Todo es tan fresco y está tan bueno!". Y añade: "Yo tenía un huerto y recogía lo que podía pero no tenía ni idea de cuándo sembrar ni podar ni nada".

"Siempre he querido tener una parcelita. Cuando me enteré de esta oportunidad me hizo mucha ilusión, era un sueño pendiente", confiesa Marlén Madrid, de 35 años. "Me trasladé de la capital a San Agustín hace un año y medio. No conocía a nadie, por eso, valoro mucho que sea un proyecto comunitario".

Para Sara Ruiz, de 57 años, lo que más le gusta es "comer un tomate que has sembrado y que te chorree por la boca... ¡Es fantástico!". "Recibimos una formación muy completa", subraya Estrella Moyano, de 47, "me apunté a este proyecto por mis

hijos, vengo con ellos los fines de semana y así aprenden de dónde procede lo que pongo en la mesa". El componente formativo, el comunitario y el familiar son varias piedras angulares del programa. En este sentido, Ángela del Rey, activista de 44 años, confiesa: "Es increíble el sabor de lo que recogemos. Mis dos niños están más predispuestos a comerse una ensalada con estos alimentos que con los del súper. ¡Ni punto de comparación!".

La finalidad de este programa es que los activistas sean autosuficientes, capaces de crear su propio huerto cuando dejen de tener la asistencia técnica y que obtengan productos de autoconsumo (posiblemente el excedente se canalice hacia la Casa de la Misericordia, el banco local de alimentos). Y todo de manera ecológica respetando el medio ambiente, favoreciendo así una dieta saludable además de potenciar las relaciones sociales entre ellos. La duración del proyecto es de dos años.

### Los activistas muestran muchas ganas de aprender

Elena Martín, la técnica agrícola, acude dos días por semana al huerto para acompañarles en su formación teórica y práctica. "Son vecinos comprometidos, con muchas ganas de aprender y grandes dosis de motivación", explica.

La formación teórica incluye aspectos básicos como qué es la agricultura ecológica, la rotación de cultivos, tipos de riego, variedades de abonos, qué es el compostaje, aspectos de la fitoterapia (plantas aromáticas, culinarias y medicinales), las plagas más habituales en un huerto o los insecticidas naturales, entre otros temas. Y los talleres prácticos giran en torno a la preparación del terreno, instalación del riego, la plantación, la elaboración de insecticidas, la producción de semillas, la poda de hortalizas, la elaboración de compost, etc.

### MÁS SUPERFICIE PARA EL TERRENO

El huerto está situado en el Polígono Industrial Norte, a media hora andando del centro de San Agustín del Guadalix. El concejal de Medio Ambiente, Juan Francisco Fernández, valora así el proyecto: "Desde el inicio nos pareció una idea sensacional y lo cierto es que la gente está encantada. La colaboración está siendo muy buena". Elena Olivencia, técnica municipal de Medio Ambiente, coincide en la valoración y avanza la intención de ampliar la superficie del terreno cultivable, ya que la finca municipal se extiende más allá del actual vallado. "Es uno de los proyectos más interesantes de la concejalía porque cubre varios frentes: el medioambiental, por la apuesta por la agricultura ecológica y la sostenibilidad, y el de dinamización social". Para Olivencia, la confluencia entre Ayuntamiento y Humana es positiva: "Nosotros teníamos el espacio y nos encargamos de la acometida de agua, el vallado y la preparación inicial del terreno. Sin embargo era difícil impulsar y gestionar todo lo demás. De eso se encarga Humana. Ha sido perfecto".

### UN PROYECTO AL ALZA

Basándose en la experiencia durante 20 años de los programas de agricultura y desarrollo en los países del sur, Humana Fundación Pueblo para Pueblo impulsa en España "Cultivemos el Clima y la Comunidad (3C)". Por el momento se ha implantado en cinco municipios: dos en la Comunidad de Madrid (Leganés y San Agustín del Guadalix) y tres, en Cataluña. Concretamente el huerto de Leganés tiene más de 1.200 metros cuadrados y acoge a 15 activistas (jubilados, parados de larga duración y jóvenes). Entre otras particularidades, el excedente de los productos de cada temporada se lleva a un comedor social del propio municipio.

Uno de los objetivos es estrechar los lazos entre los participantes





Esta acción es un complemento a la que durante todo el año realiza el Banco de Alimentos local

El Molar cubre con vales de comida la ausencia de comedor escolar en verano

## Alimentos frescos para los más pequeños

Los bonos son canjeables por alimentos frescos



El Ayuntamiento de El Molar considera prioritario el apoyo a las familias en situación de precariedad económica, especialmente a los menores, quienes sufren más directamente las dificultades para cubrir sus necesidades básicas. Para paliar esta situación surgió hace dos años una iniciativa a tres bandas entre los Servicios Sociales del municipio, el Banco de Alimentos gestionado por Cáritas y Humana: dado que los niños y niñas no acceden al comedor escolar durante el periodo estival, la voluntad es cubrir sus necesidades alimenticias con productos frescos.

Humana recoge las donaciones de ropa en El Molar y parte de los recursos obtenidos con la gestión del textil usado se traducen en este programa de acción local. El proyecto nació en 2013 y la idea inicial consistía en mantener abierto el comedor escolar durante el verano para acoger a esos menores cuyas familias

carecen de recursos económicos. No resultó viable y se transformó en algo distinto: en lugar de abrir un espacio físico, se les daría unos vales por importes de 10, 15 y 20 euros a canjear en dos supermercados del municipio. Así cubrirían el déficit de productos frescos desde finales de junio a principios de septiembre.

En el proyecto colaboran los dos supermercados del municipio: Unide Market y Día

En 2013 resultaron beneficiarios 40 menores con edades de entre 0 y 16 años; la cifra aumentó a 78 en 2014 y este verano sigue al alza: son 82 menores de un total de 46 familias.

El procedimiento es el siguiente: desde la Mancomunidad de Servicios Sociales Vega del Guadalix y Cáritas establecen

criterios comunes para la atención de aquellas familias residentes que carecen de recursos económicos para cubrir las necesidades básicas y en la que concurren factores de riesgo, prestando una atención especial a las que tienen menores a su cargo.

Estas familias son citadas por Cáritas y se les entrega unos vales para canjear comida en el supermercado Unide Market o en Día; el importe varía en función del número de menores de la unidad familiar. Juan Navas, coordinador de Cáritas en El Molar, explica que esta acción complementa el reparto que realizan semanalmente desde el Banco de Alimentos. La entidad también se encarga de comprobar que los talones se usan efectivamente para comprar productos frescos, carne, huevo o pescados.

“Es un trabajo en equipo del que estamos muy satisfechos”, asegura la concejal de Medio Ambiente, María José Gon-

zález, “nuestra prioridad es ayudar a las familias que más lo necesitan”. Lidia del Pozo, directora de la Mancomunidad de Servicios Sociales Vega del Guadalix, insiste en la importancia de “garantizar alimentos frescos a los niños que se quedan sin comedor escolar durante el verano”.

Del Pozo asegura que “la administración local y Cáritas nos complementamos muy bien, hay buena sintonía” y ello se traduce en proyectos como éste, posible gracias a los recursos que proporciona la gestión de la ropa usada.

**82**  
Es el número de menores beneficiarios durante este verano

La Feria de Economía Solidaria de Madrid alcanza los 100.000 asistentes en su tercera edición



# La economía social se consolida

Lo que hace años era tan solo una utopía va poco a poco consolidándose como una alternativa real al modelo económico hegemónico. La economía social ha vuelto a demostrar que crece a paso firme en la III Feria de la Economía Solidaria (FES) de Madrid que organizan la Red de Economía Alternativa y Solidaria de Madrid (REAS) y el Mercado Social de Madrid (MES), celebrada el pasado mes de junio.

Más de 10.000 personas, según datos de la organización, visitaron en el recinto de Matadero Madrid los puestos de las 120 entidades expositoras. Durante un fin de semana se movieron más de 30.000 boniatos, la única moneda de curso legal en la feria y cuyo valor es equivalente a un euro.

El objetivo de esta edición era acercar este nuevo modelo económico a la ciudadanía, que lo emplee como un elemento para la mejora de su vida. “Es una forma de demostrar a la sociedad que existen alternativas viables económicamente y que ponen como prioridad las necesidades básicas de las personas y el entorno”, indican los organizadores, “se trata de empoderar al consumidor, para quien su compra importa y alimenta otra economía hecha desde las personas para las personas”.

La FES se ha convertido en los últimos tres años en un expositor de todo cuanto ofrece la economía social y solidaria: una oferta cada vez más completa y variada que cubre todos los ámbitos de la vida como la alimentación, el ocio, las finanzas,

la energía, la moda, las telecomunicaciones, la vivienda, la salud, la educación, etc.

## La economía social y solidaria se ha revelado como un modelo resistente a la crisis

Por supuesto, en Matadero hubo espacio para el sector textil. Los asistentes conocieron proyectos sociales como el de Idika, que comercializa ropa elaborada con algodón orgánico certificado; el de Trementiñeras, un grupo de mujeres que hacen prendas únicas siguiendo una técnica tradicional japonesa de teñido de tejidos; el de DLana, que recupera el valor de la lana como materia prima, o el de Familias, que apuesta

por la transformación creativa de ropa. Además, el laboratorio textil creativo Altrapo Lab ofreció información de sus talleres.

¿Qué entendemos por economía solidaria? Desde la Red de Economía Solidaria de Cataluña (XES en las siglas en catalán), es “toda aquella actividad económica que se lleva a cabo bajo criterios democráticos de participación, respetuosa con el medio ambiente y socialmente responsable. Una economía al servicio de las personas basada en la cooperación y el bien común y regida por principios de transparencia y buen gobierno”.

“Se trata de un modelo que propone iniciativas prácticas en todos los ámbitos del ciclo económico (financiación, producción, comercialización y consumo) colocando a las

personas y, en general, a la sostenibilidad de la vida en el centro y como objetivo de su actividad”, apunta Carlos Askunze, de REAS Euskadi en un artículo publicado en el Portal de la Economía Solidaria.

## Genera 2,2 millones de empleos directos e indirectos

El comisario europeo de Mercado Interior, Michel Barnier, reconoce que “la economía social debe formar parte de la salida de la crisis en los distintos países de la Unión Europea”.

En los últimos años la economía social y solidaria se ha revelado como un modelo más resistente a la crisis. Frente al goteo incesante de expedientes de regulación de empleo en las empresas de la economía convencional, el sector ha creado más de 29.000 empresas y 190.000 puestos de trabajo, según datos publicado por la Confederación de la Economía Social (CEPES). El último informe del CEPES, correspondiente a 2013, cifra en 44.563 el número de entidades de la economía social en España, que generan más de 2.200.000 empleos directos e indirectos y con un volumen de facturación que supera los 150.900 millones de euros.

Los impulsores de este tipo de economía creen que es posible otro tipo de sociedad



La economía social está al servicio de las personas y se basa en la cooperación y el bien común



Economía verde y economía circular son las dos caras de la misma moneda

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) define la economía verde como “aquella que mejora el bienestar humano y la equidad social, mientras que reduce significativamente los riesgos ambientales y las escaseces ecológicas. En su expresión más simple, una economía verde es baja en carbono, eficiente en el uso de los recursos y socialmente inclusiva”.

Los asistentes a la Cumbre de Río+20, celebrada hace tres años, consensuaron esta acepción: “La economía verde contribuye a reducir el consumo de energía, de materias primas y de agua, que minimiza la generación de contaminación y de los gases de efecto invernadero, y fomenta la reducción y reutilización de residuos”.

La actividad de Humana Fundación Pueblo para Pueblo encaja en esos valores. La apuesta por este modelo ha permitido a la entidad mantener y reforzar su apuesta en sus objetivos fundacionales: protección del medio ambiente y cooperación al desarrollo. Y es que una gestión responsable del textil usado no sólo tiene consecuencias directas sobre nuestro entorno sino que también permite obtener los recursos necesarios para llevar a cabo las acciones de ayuda al desarrollo y de ayuda social. Del mismo modo, este modelo contribuye a la constitución de un nuevo paradigma en el mundo de la ropa: el de la moda ética y sostenible.

Desde el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) señalan tres factores que han contribuido al desarrollo de la economía verde en los últimos años: la creciente preocupación por los problemas ambientales, la creciente demanda social por mejora de la calidad de vida y un marco legislativo ambiental más exigente.

El desarrollo de este modelo conlleva el auge de los “empleos verdes”. Según afirma el MAGRAMA, “las actividades vinculadas al medio ambiente presentan un

# El enorme potencial de la economía verde



## La actividad de Humana encaja plenamente en los valores que definen este nuevo modelo económico

alto potencial de crecimiento y constituyen una gran oportunidad para la creación de empresas eco innovadoras”. “El tren de la economía verde ofrece un potencial de generación de empleo que debe impulsarse con mayor empeño en estos momentos de crisis”, insisten, “las energías renovables, el transporte sostenible, la eficiencia energética de las viviendas, la industria y la gestión de residuos son sectores con grandes expectativas. En este sentido es muy importante el concepto de ‘economía circular’, en la que los residuos se consideren recursos valiosos a integrar en la cadena de producción,

abaratando costes de producción y minimizando su depósito en el vertedero”.

El “Diagnóstico del sector residuos en España”, editado en 2014, señala que “desde 2010 se registra un incremento del número de ocupados en el sector residuos, concentrados principalmente en la recogida, con elevado potencial de crecimiento en los sectores de tratamiento y valorización (incluyendo la preparación para la reutilización además del reciclado), siendo además un potencial de creación de empleos de calidad, dado que estas actividades conllevan progresivamente mayor especialización técnica”. Según este documento, el sector de la gestión de residuos representa un 27% de los puestos de trabajo asociados al medio ambiente.

La directora general de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural del MAGRAMA, Guillermina Yanguas, también afirma en el número 157 de la revista de la Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje (FER) los beneficios de la economía circular en materia de empleo: “La actividad de mayor peso en el empleo verde tradicional en España es la gestión de residuos, que concentra más de una cuarta parte del empleo verde total (140.343 puestos

## El MAGRAMA señala el sector residuos como un ámbito de creación de empleos

de trabajo). Además, la Comisión Europea destaca que si se aplicara completamente la normativa en materia de residuos, se crearían 400.000 puestos de trabajo, de los cuales 55.000 se localizarían en España”.

Dos nuevas aperturas en el primer semestre crean una decena de nuevos puestos de trabajo

## Más tiendas, más empleo

En el primer semestre del año se han abierto dos nuevas tiendas en Madrid, en el número 190 de la calle Alcalá, muy cerca de la plaza de Las Ventas, y en Ronda de Atocha, 16. Ello ha implicado la contratación de una decena de personas, que se han incorporado al equipo de Tiendas en Madrid.

Álvaro Cañestro, sevillano de 25 años, estudió Publicidad y hace dos años se trasladó a Madrid. Cliente ocasional de Humana, dejó su currículum en la tienda de Bravo Murillo, le llamaron al cabo de una semana y se incorporó al nuevo equipo de Alcalá, 190. “El inicio fue muy intenso, con la puesta a punto y la apertura de la tienda”, confiesa.

La gestión del textil usado permite aumentar la plantilla de la entidad

Como el resto de compañeros, sus funciones abarcan todo tipo de actividades. “Aquí no te aburres”, reconoce y destaca “el buen rollo entre la plantilla”. “Nunca me había planteado comprar ropa de segunda mano hasta que me incorporé a esta plantilla”, continúa, “yo era muy de ‘primera mano’ y me ha sorprendido la cantidad de cosas que se pueden encontrar en esta tienda”.

Sol Vallejo coincide con Álvaro en el buen ambiente que reina en la tienda más “joven” de la Fundación. Esta madrileña de 29 años estudia Diseño de Moda y le encanta la fotografía. “Entrar aquí me pareció una oportunidad interesante, especialmente por la reutilización de la ropa y la finalidad solidaria”, asegura. “No me interesa el consumismo, nunca he gastado mucho dinero en ropa, aunque ciertamente tampoco me había planteado nunca comprarla de segunda mano. En cambio, en la tienda puedes encontrar prendas que te dejan con la boca abierta”, añade.

Sol trabajó durante un tiempo en una gran franquicia: “Doblaba la misma camiseta seis veces al día, la plantilla era enorme, al cliente apenas le hacías caso... Era una locura. Aquí el trabajo no está encorsetado, te sientes más importante y el trato con el cliente es más personalizado”.



“Colocar ropa, atender a clientes... Aquí no se para”, afirma Ángela



Álvaro forma parte del equipo inaugural de Alcalá, 190



Andrés está integrado en la plantilla de Ronda de Atocha



Sol también trabaja en la tienda situada junto a Las Ventas

En la tienda de Ronda de Atocha trabajan Andrés Quishpe, ecuatoriano de 27 años, y Ángela Llamas, madrileña de 34, entre otros. Andrés es ingeniero en Administración de Empresas y hace un año y medio que reside en la capital. Como el resto de sus compañeros, desempeña variedad de funciones, entre ellas la decoración de las estanterías. Desde que entró en Humana se ha convertido en un usuario fiel de la ropa reutilizada: “Compro ropa de verano, por ejemplo, y cuando se acaba la estación, la empaqueto y la mando a mi país. A mi familia les encanta”.

El equipo que trabaja en las tiendas de Madrid llega a las 119 personas

Por su parte, a Ángela le gusta el contacto con el público y por eso siempre ha trabajado como dependienta en diferentes comercios. Tras un periodo desocupada, entregó un currículum en la tienda de Delicias y poco después fue contratada. “Conocía Humana porque era cliente de alguna tienda y porque tengo un contenedor cerca de casa”, indica, “me encanta el trabajo porque formamos un buen equipo. Desde que estoy aquí tengo más conciencia de la importancia de la reutilización”.

### Las frases

“Yo era muy de ropa de ‘primera mano’ y me ha sorprendido la cantidad de cosas que se pueden encontrar en esta tienda”

Álvaro Cañestro

“Aquí te sientes más importante y el trato con el cliente es más personalizado”

Sol Vallejo

“Yo era cliente en Bravo Murillo y pensé que sería una buena idea participar de este proyecto”

Andrés Quishpe

“Me encanta el trabajo porque formamos un buen equipo y es motivante”

Ángela Llamas

## Aumenta la oferta de moda sostenible en la capital

La red de tiendas de ropa de segunda mano crece en Madrid: el pasado mes de mayo se abrió la número 16 en la capital, situada en Ronda de Atocha, 16, en el barrio de Embajadores-Lavapiés. Un mes después fue el turno de la ubicada en el número 190 de la calle Alcalá. La primera cuenta con una superficie comercial de 490 m<sup>2</sup> (con dos plantas y capacidad para unas 8.000 pre-

das) y la segunda, de 155 m<sup>2</sup> y alberga unas 4.000 prendas. El año pasado, la red de tiendas en España registró un total de 1.077.163 clientes, un 13,7% más que el año anterior. Este aumento se explica por varios motivos: la apertura de tres tiendas (dos en Madrid y una en Barcelona), una mayor apuesta por ropa de calidad a precios asequibles por parte de los clientes y el auge de la moda vintage. Además, los

ciudadanos son cada vez más conscientes de la importancia de promover la reutilización y un modelo de consumo responsable de moda. Por otro lado, desde el mes de julio nuestras tiendas ofrecen bolsas oxodegradables para las compras, con un coste de cinco céntimos: con esta iniciativa se fomenta la reutilización y se reduce el impacto medioambiental de dichas bolsas.



En las tiendas también se puede donar ropa

En el taller de María Calderón customizan el vestuario de múltiples obras de teatro, series y películas



María es una artesana y, junto a su equipo de trabajo, customiza las prendas en función de los encargos que recibe

## De “MEDEA” a “JUEGO DE TRONOS”



Ana Belén protagonizó en Mérida la obra clásica “Medea”. Foto: Jero Morales



El taller de María trabajó desde el inicio en la serie “Isabel”. Fotos: Javier de Agustín

Las crónicas alabaron la interpretación del reparto, especialmente la de la protagonista, Ana Belén; elogiaron la dirección de José Carlos Plaza y la adaptación de Vicente Molina Foix a partir de Eurípides, Séneca y Apolonio de Rodas. En ninguna de ellas, sin embargo, citaron a María Calderón ni a los que trabajan en su taller pese a que su labor fue fundamental para el éxito de la obra “Medea” en el pasado Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida.

María se escapó dos días al teatro romano de la capital extremeña para el estreno de esta tragedia griega, de cuyo vestuario fue partícipe. No exactamente del patronaje ni del diseño de las prendas o de los complementos que vistieron los nueve actores y los diez figurantes. Ella ni diseña ni cose más que algunos detalles sino que se ocupa de “dar vida” al vestuario, de insuflar

le verosimilitud para que al ojo del espectador aparezca lleno de matices, sombras, envejecido o usado.

### María es clienta habitual de las tiendas Humana, donde adquiere prendas para sus creaciones

Ella se define como “una tintorera artesana” y gracias a su arte con los tintes, lacas, ceras y pinturas los figurinistas y responsables de vestuario de las más afamadas compañías de teatro, ópera y danza, y productoras de cine, televisión, publicidad y cine llaman sin cesar a las puertas de su taller situado en Malasaña.

María Calderón estudió Químicas, trabajó durante 22 años en un laboratorio textil y a finales de los 90 decidió cambiar de rumbo profesional y se estableció por

su cuenta. Abrió un taller en el epicentro del Madrid más bohemio y empezó una exitosa carrera que le ha llevado a trabajar con los más prestigiosos creadores culturales. “Cuando decidí dedicarme a esto se lo dije a una sola persona y al siguiente día ya me llamaron para trabajar con la Compañía Nacional de Danza de Nacho Duato. Preparaba un ballet y había que pintar y tinter unas mallas de color amarillo. Desde entonces no he parado”, explica.

“En un escenario se tinta casi todo: una prenda confeccionada en color amarillo, por ejemplo, no ‘da’ en escena, es una prenda plana. Nuestra labor consiste en convertirla en un tejido vivo. La teñimos, rompemos o envejecemos y así le damos vida”, continúa. Su espacio de trabajo (su equipo está formado en ocasiones por hasta cinco personas) es estrecho, abigarrado, talmente el estudio de un pintor o un escultor, repleto



de botes, pinceles, espráis, maniqués, un par de lavadoras... Allí customiza todo tipo de prendas y luego se desplaza para ver en el escenario cómo se adaptan a la iluminación. En este sentido, es fundamental la colaboración con los figurinistas, los responsables de costura y los iluminadores.

“Medea” contó con una quincena de personajes y desde el taller se encargaron de ambientar mantos, túnicas, zapatos, muñequeras, cinturones, vestidos... “Los hemos teñido, tintado, pintado, encerado... incluso hemos bordado en lana el vestido de la protagonista”, indica.

“El vestuario usado se guarda y se reaprovecha: no se puede estar creando y destruyendo tanto, es insostenible”

La lista de obras de obras en las que ha trabajado es extensísima, ni ella la recuerda al completo. En teatro, por ejemplo, es requerida por casi todas las obras que se estrenan en el festival de Mérida y en el Festival de Teatro Clásico de Almagro.

En cine colaboró en “El laberinto del fauno”, de Guillermo del Toro; “La comunidad”, de Álex de la Iglesia o “Torrente 5”, de Santiago Segura. Ahora tiene entre manos la última película de Pedro Almodóvar, “Silencio”. Y ha tenido que decir “no” en dos ocasiones a Ridley Scott por falta de tiempo: el director británico la reclamó, por ejemplo, para la película “Exodus: dioses y reyes”. “Este trabajo es muy artesanal, no contemplo trasladarme a un taller más grande, porque aquí las cosas se hacen con mucho detalle y mimo o no se hacen”, reconoce.

Su mano también está presente en el vestuario de series como “Apaches” o “Isabel” y también está implicada en “Carlos, Rey Emperador”, la nueva apuesta de



El taller de María, un espacio repleto de ropa y objetos de trabajo, está situado en el barrio de Malasaña

la televisión pública por las series históricas y donde su hija Mónica ejerce como asesora histórica. Además, de una pared del taller pende un pequeño póster del personaje Jaime Lannister de “Juego de Tronos”, cuyo abrigo también pasó por sus manos.

Su lista de “clientes” incluye a la bailaora María Pagés, el Ballet Nacional de España, el Teatro de la Zarzuela... Y luego, ¿qué se hace con todo ese vestuario una vez acaban las obras? “Se guarda y se reaprovecha para otros montajes. En nuestro caso, se les quita el color y se pintan y tintan de nuevo”, responde, “no se puede estar creando y destruyendo tanto, es insostenible”.

Esta filosofía encaja perfectamente con la de Humana, de cuyas tiendas es fiel cliente. “Me parece genial

que a la ropa se le pueda dar una segunda vida. Voy a vuestras tiendas cuando necesito vestuario de los años 60 o 70. Compró la ropa y luego la transformo. Hace unas semanas compré unas cazadoras y unos vestidos negros para una obra. Les pusimos unos flecos negros degradados con rosa, les cortamos el bajo...”. Esta obra es “La llamada” y se puede ver en el teatro Lara, vecino del taller de María.

Esta artesana es afable y entusiasta. Le encanta su trabajo, huye de la vanidad aunque trabaje con los mejores creadores españoles y se despide de nosotros mientras empaqueta sus cosas camino a Mérida: “Es fantástico que aprovechéis al máximo toda la ropa que os donan. ¡Igual que yo, que también le saco partido a todo!”.

## TEATRO

### “Usar ropa usada aporta credibilidad a los personajes”

A través del préstamo de ropa usada a compañías teatrales, productoras de cine y televisión, Humana colabora en proyectos culturales de diversa índole: es la “cultura reciclada”. Es el caso de “Dry Martini”, una pieza teatral que el pasado mes de abril se estrenó en el Espacio Labruc de Madrid. “Ha sido mi primera colaboración con Humana”, explica José Joaquín Morales, “y hemos quedado muy contentos. Visité la tienda de Delicias y me sorprendió lo variadísimo de la oferta. Pudimos elegir entre numerosas camisas, camisetas, pantalones y chaquetas para nuestros actores”. “Reutilizar la ropa que está en perfecto estado

me parece lo más natural y juicioso del mundo, tanto en la vida cotidiana como para una producción teatral”, asegura el responsable de esta producción independiente. Y añade: “Vestir a los personajes con ropa que ya tiene cierto uso le da un toque más cercano, casi diría que les aporta credibilidad. No transmite lo mismo una camisa recién comprada que una que ya ha sido vestida, es como si fuera más ‘de verdad’”.

Para Morales, “con colaboraciones como la de Humana, proyectos que son de momento pequeños puedan tomar impulso y convertirse en realidad”.

## CORTOMETRAJES

### “Encontramos implicación en nuestro proyecto”

Humana también ha participado con la cesión de ropa en el cortometraje “Magos”. “Ha confiado en nosotros y ha sido partícipe del proyecto en todo momento. Todos han sido facilidades para las pruebas de vestuario, los cambios posibles del mismo y la fecha de devolución”, explican Eva Ruzickova y María Barro Guntín, responsables de vestuario y de producción, respectivamente.

“En Humana no solo encontramos diversidad, sino también ayuda e implicación en cada proyecto que realizamos y eso facilita enormemente nuestro trabajo”, añaden. Para el cortometraje han recurrido a prendas *vintage*.

Eva reconoce que “en las tiendas hay prendas interesantes, incluso de marcas muy buenas y de buena calidad. La mayoría son de estilo *vintage*/retro que difícilmente encontraría en otras tiendas de ropa nueva. Hay muchas prendas realmente únicas y originales. Es perfecto para complementar el vestuario de cine o teatro”.

Para la responsable de vestuario, “la ropa usada o reutilizada aporta un toque muy interesante y artístico que no tiene la ropa nueva. Sin la ayuda de Humana sería muy complicado conseguir la forma visual deseada de nuestro corto”.

En la obra, cuatro desconocidos charlan sobre la vida en un bar solitario



El corto se rodó en algunos espacios exteriores, como la cuesta de Moyano





Humana y el prestigioso fotógrafo Samuel Aranda trabajan en la producción de una exposición fotográfica que se estrenará próximamente. Incluirá una selección de las imágenes tomadas por Aranda el pasado mes de junio, en Guinea-Bissau, en varios de los proyectos en los que colabora la Fundación: uno sobre energía renovable para el desarrollo local; otro de trabajadores comunitarios para la salud (ambos en la localidad de Oio) y uno sobre formación de profesores de educación primaria (Cacheu). Samuel Aranda, galardonado con el Word Press Photo en 2012, es colaborador habitual de The New York Times y ha trabajado para National Geographic, Le Monde o El País Semanal.

Han involucrado a un promedio anual de 95.000 personas de áreas rurales, entre 2010 y 2014

## Más de 9 millones en proyectos de educación y agricultura

**H**umana Fundación Pueblo para Pueblo ha destinado entre 2010 y 2014 un total de 9,3 millones de euros a proyectos de educación y agricultura en África, América Latina y Asia. La mayor parte se concentraron en el primer continente, con 8,76 millones. Han involucrado a un promedio anual de 95.000 personas de 14 países, básicamente en áreas rurales con altos índices de pobreza. Entre ellos figuran Angola, Guinea-Bissau, Mozambique, República Democrática del Congo, Malawi, Zambia, Zimbabwe, China, India, Ecuador o Brasil.

Por ámbitos, 5,99 millones de euros se destinaron a educación, principalmente a la formación de profesores de primaria; el resto corresponde a la promoción de la agricultura y al desarrollo rural de comunidades locales. En este caso, destaca el programa Farmers

Club o asociaciones de pequeños agricultores: los participantes pueden cultivar de un modo más productivo, contar con alimentos sanos y suficientes para su sustento, vender los excedentes en los mercados locales para obtener ingresos extras y, por otro lado, tener acceso a una educación de calidad para los más pequeños.

Todos los fondos han sido generados gracias a la gestión profesional de las donaciones de ropa usada. La ropa recibida se ha convertido en apoyo real para estas poblaciones gracias a los ciudadanos y a las instituciones que avalan el trabajo de Humana.

Una parte de estos proyectos de desarrollo, además, adquieren una dimensión superior como consecuencia de la adjudicación de fondos externos procedentes de

la Unión Europea o la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Los fondos son posibles gracias a la gestión profesional de la ropa usada

“Nuestro modelo de autofinanciación a través de la valorización de las donaciones de ropa usada asegura la sostenibilidad de la Fundación y de sus programas de cooperación, en un período en el que los fondos públicos españoles dedicados a cooperación han descendido”, afirma Jesper Wohler, coordinador general de Humana Fundación Pueblo para Pueblo. De 2010 a 2014, la Ayuda Oficial al Desarrollo de la Cooperación Española se redujo en más del 60%.

Uno de los objetivos de este proyecto, cofinanciado por la UE, es mejorar el acceso al agua en Angola



## Bombas de cuerda, agua para todos

De acuerdo con el Programa de Desarrollo de la ONU, los españoles consumimos un promedio diario de 325 litros de agua. En Angola, la media es de tan sólo 30. Considerando que acceder a menos de 50 litros diarios por persona se considera como pobreza hídrica, se entiende que mejorar el acceso a este recurso de vital importancia, sobre todo en las zonas rurales, es realmente urgente.

Cabinda, un pequeño exclave en el norte del país, se encuentra en la región tropical de África, lo que significa que recibe una cantidad considerable de precipitaciones durante todo el año. Cuenta con importantes reservas de agua, sin embargo, debido a la grave

falta de infraestructuras, una gran parte de la población tiene acceso limitado a estas reservas y no satisface sus necesidades hídricas básicas.

El gobierno inició a principios de año un plan a gran escala para mejorar el acceso al agua para uso doméstico. Desafortunadamente la economía nacional se ha visto muy afectada por la caída de los precios del petróleo, lo que ha provocado importantes recortes en el presupuesto para proyectos públicos y este plan ha sido pospuesto.

### Las bombas permiten extraer agua de los pozos tradicionales con menos esfuerzo que antes

Mejorar el acceso al agua, tanto para uso doméstico como agrícola, es parte esencial del proyecto Farmers Club que desarrollan Humana Fundación Pueblo para Pueblo y su socio local ADPP-Angola, con la cofinanciación de la UE.

Muchos campos están lejos de la fuente de agua más cercana; por tanto, los esfuerzos que supone regar incluso una zona pequeña representan un obstáculo



El objetivo del proyecto es mejorar la producción de los pequeños agricultores

importante para la mejora de los cultivos. Incluso durante la época de lluvias, el riego extra es a menudo necesario. Por ello, se han construido bombas de cuerda en cada uno de los 20 clubes, cerca de las huertas.

El objetivo del proyecto es mejorar la producción de los pequeños agricultores

Se han instalado, además, sistemas de riego por goteo en cada uno de los campos modelo de los clubes, en los que se trabaja junto a los pequeños agricultores para aprender nuevas técnicas.

### En los campos también se han instalado sistemas de riego por goteo

Es una forma barata que permite extraer agua de los pozos tradicionales con mucho menos esfuerzo: una rueda se utiliza a modo de polea; cuando se gira, mueve una cuerda que constituye un circuito cerrado entre la fuente de agua y la superficie o nivel deseado, mediante una soga sinfín en la que se disponen

Los últimos datos disponibles señalan que la mitad de los agricultores del proyecto ya han aumentado la producción. Ahora no sólo cuentan con una fuente de alimento para todo el año, sino que además obtienen ingresos extra para la educación de los hijos o para comprar medicinas.

## Sirve para medir el impacto de nuestra labor de cooperación en Malawi

Las evaluaciones juegan un papel crucial en los proyectos de cooperación al desarrollo: muestran lo que ha funcionado y lo que no, lo que podemos aprender de lo implementado y de los efectos inesperados en una comunidad. La mayoría,

sin embargo, se efectúan al final de los proyectos, por lo que los impactos a largo plazo resultan más difíciles de medir. En junio se estrenó en Londres el vídeo participativo "We are teachers", en el que colaboran Humana People to People y DAPP-Malawi, socio local de

la Fundación en este país, con el apoyo de The Open University y Catcher Social Media, de Inglaterra.

El vídeo persigue mejorar los programas de formación y ha sido producido por seis profesores de Nasonjo y Matindi, en el

distrito de Blantyre. Refleja las "experiencias de los maestros en Malawi, especialmente en las escuelas primarias rurales", explica Henry Ng'ombe, uno de los participantes, "muestra los retos, los éxitos, las actividades implementadas, las iniciativas que los profesores promovemos y la cooperación entre nosotros, las comunidades y otros actores de la sociedad".

de Social Media Catcher, cree que "el vídeo participativo proporciona al grupo una gran cantidad de energía. Rompe algunas barreras de comunicación en tanto que las jerarquías se relajan, lo que permite que las personas hablen de los problemas de una manera dinámica y más abierta". Añade que "proporciona una perspectiva concreta y real de los temas que preocupan a la comunidad".

Por otra parte, gracias a la colaboración del equipo de investigación de la Open University y de otras instituciones académicas, DAPP-Malawi espera contar con la información suficiente para tener más influencia en las futuras decisiones políticas en lo que al sistema educativo del país se refiere.

Un profesor motivado y bien entrenado tiene un impacto significativo en el aprendizaje de un niño. De acuerdo con la OIT y la OCDE, la calidad docente es el factor más importante en el rendimiento de un estudiante. Comprender los factores que contribuyen a esta calidad es clave para mejorar nuestras actividades de formación del profesorado.

## Un vídeo participativo para evaluar el trabajo hecho



Los profesores se implicaron plenamente en la producción y edición del vídeo

### "El vídeo proporciona una perspectiva concreta y real de los temas que preocupan a la comunidad"

Una de las claves fue la selección de los participantes: procedían de distintas escuelas de profesores, para advertir las diferencias entre ellas, algo muy útil para mejorar el programa docente de DAPP-Malawi. Aunque todavía no es muy habitual, el vídeo participativo está ganando terreno como forma de evaluar tanto el contexto de una comunidad, como el potencial impacto y los resultados de un proyecto de desarrollo. Rick Goldsmith,

# Y tú, ¿por qué compras en HUMANA?

Por la calidad de las prendas, por los precios bajos, por ayudar a proyectos solidarios... cada uno tiene su motivo para acercarse a las tiendas *second hand*



**Catalina Villafaña, 42 años**

"Es la primera vez que entro en una tienda Humana. Una amiga me lo recomendó y le he hecho caso, me dijo que había curioseado y que había encontrado cosas de precio asequible. La verdad es que me ha sorprendido, todo está rebajado y por esos precios poca ropa puedes encontrar en ningún sitio... Vestir ropa de segunda mano está bien, además aquí puedes hallar una gran variedad de ropa y con mucho colorido. ¡Me he llevado siete prendas!".

**Camiseta: 6,45 €**



**Laura Ayala, 29 años**

"Soy de Paraguay y llegué a España hace un año. Alguna vez entré en la tienda de Cuatro Caminos pero he venido a la de Ronda de Atocha porque me queda más cerca del trabajo. Sobre todo me interesan los precios bajos y la calidad de la ropa, no está vieja ni rota, al contrario. La verdad es que cada vez que entro en una tienda me llevo algo, hay mucha variedad. No sólo compro para mí sino también para enviar a mi familia que está en mi país, aprovecho los precios bajos y hago acopio de prendas".

**Camiseta de deporte: 3 €**



**Yolanda Gómez, 42 años**

"No conocía Humana, ni sus tiendas ni la labor que realiza en cooperación. Confieso que me he parado frente a la tienda porque me ha llamado la atención un vestido en el escaparate, he entrado y he empezado a mirar y remirar. ¡No me llevo el vestido pero sí otras cosas! No sabía que las prendas eran de segunda mano, mientras que estén en buen estado, encantada. Yo también dono la ropa que no utilizo. Me ha gustado la variedad de la oferta y el colorido".

**Falda: 6,45 €**



**Juan Carlos Pedrosa, 44 años**

"Tenía referencias de Humana, en alguna ocasión he comprado en algunas tiendas. Lo que más me atraen son el precio y la variedad que puedes encontrar. En esta ocasión buscaba una camisa sin mangas, no la he encontrado pero en cambio he comprado un polo. Yo no tengo prejuicios respecto a la reutilización de la ropa, es una buena acción para ayudar al medio ambiente. Los hombres donamos poca ropa pero si tengo algo que no uso, sí la entrego al contenedor o a la tienda".

**Polo: 6,95 €**



**Pedro Hurtado, 30 años**

"Soy cliente esporádico de Humana, de hecho es la segunda ocasión en que compro aquí. Lo que más me motiva es el precio. He echado un vistazo a toda la tienda y me he decantado por una camiseta fresquita, incluso me la llevo puesta porque hace mucho calor".

**Camiseta (la lleva puesta): 3 €**



**María del Mar Pérez, 58 años**

"Soy una cliente habitual, de hecho ya no compro en otro tipo de tiendas. Fíjese que hace poco estuve en Roma, me compré una falda por 20 euros y me pareció cara. Me encanta saber que si busco una camiseta de un color especial y que ya no se lleva, aquí la encontraré. Procuero comprar marcas y calidad, me fijo mucho en el tejido. Soy una gran defensora de la segunda mano, ¿acaso cuando vas a un hotel te ponen sábanas nuevas? ¿O en un restaurante, el cubierto es recién estrenado? Los prejuicios y las tonterías están en la cabeza, ¡y tenemos tantos!".

**Camiseta: 5,45 €**



**HUMANA**  
PEOPLE TO PEOPLE DAY  
OUR CLIMATE,  
OUR CHALLENGE 2015

Jesper Wohler, coordinador general de Humana Fundación Pueblo para Pueblo, y Susana Magro, directora de la Oficina Española de Cambio Climático, en el Humana Day de 2013



## Contra los efectos del cambio climático

Es habitual que pensemos en el cambio climático como un fenómeno imparable y frente al que los ciudadanos poco o nada podemos hacer ya que la batalla frente al calentamiento global la deben librar Naciones Unidas, los gobiernos, las organizaciones ecologistas y las multinacionales. La realidad es que esa batalla la libramos todos a diario al hacer la compra, al consumir los recursos finitos de nuestro planeta, al elegir un estilo de vida u otro, al educar a nuestros hijos. Gestos sencillos, como reciclar o reutilizar, tienen un enorme efecto positivo.

A lo largo de la historia, la ropa ha pasado de ser un producto de primera necesidad a uno de gran consumo, dando forma a una de las industrias de mayor impacto sobre los recursos naturales. El 11% de las emisiones de CO<sub>2</sub> de cada hogar del mundo occidental se deben a la fabricación y distribución de prendas de vestir y calzado. Consecuentemente tienen un enorme peso en el

calentamiento global. El reciclaje y la reutilización tienen un impacto positivo sobre el medio ambiente, reduciendo el consumo de materias primas destinadas a la fabricación de prendas nuevas. Pero el impulso de la reutilización apenas tendrá valor si no lo acompañamos de acciones de sensibilización, promoviendo modelos de consumo responsables.

Las organizaciones de Humana People to People cuentan con una extensa red contenedores que anualmente recogen miles de toneladas de ropa y calzado usados, que evitan la emisión anual de 470.000 toneladas de CO<sub>2</sub>.

La Fundación celebra cada otoño el llamado Humana Day, y este año por tercera ocasión consecutiva tendrá como objetivo sensibilizar a la población sobre la importancia de frenar las consecuencias del cambio climático.