

número 2  
año 19  
julio 2013



**HUMANA**  
Fundación Pueblo para Pueblo



**Fase final del proyecto  
Farmers' Club de Shalatuo,  
en China**

## Editorial



La transparencia es uno de los valores fundamentales de Humana. Transparencia a la hora de desarrollar nuestra labor y de establecer un diálogo claro con colaboradores, donantes y sociedad en general sobre lo que hacemos y cómo lo hacemos.

Prueba de ello es que nuestra memoria anual y nuestra página web reúnen completa información sobre nuestra actividad y sobre la finalidad de los recursos generados con la gestión de la ropa.

Estamos, además, abiertos a las preguntas y cuestiones que día a día los ciudadanos nos plantean, en nuestras tiendas, en encuentros con ayuntamientos y empresas o a través de las redes sociales. Este diálogo es el que nos permite mejorar día a día, tratando de dar respuesta a las exigencias de un contexto social y económico tan complejo como el que vivimos.

Un contexto en el que, al mismo tiempo, el reciclaje textil ha tomado una nueva dimensión, debido a la relevancia que está adquiriendo, gracias en parte, a los medios de comunicación y a la mayor sensibilidad de los ciudadanos ante cuestiones como la proliferación de contenedores ilegales. Esta proliferación provoca una duda en los donantes de textil puesto que en ocasiones desconocen el destino final de su ropa usada. Ello supone un perjuicio para Humana y el resto de organizaciones dedicadas al reciclaje textil en el marco legal vigente. También para ayuntamientos y empresas y, por supuesto, para los ciudadanos.

Elisabeth Molnar  
Directora General

## Humana, acreditada por la Agencia de Residuos de Cataluña

La **Agencia de Residuos de Cataluña (ARC)**,

organismo público que depende del Departamento

de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Cataluña, ha concedido a Humana Fundación Pueblo para Pueblo el **código de gestor de residuos**. Esta calificación convierte a Humana en la **organización social de referencia en Cataluña** en este campo, al disponer de la **mayor instalación específica de gestión de textil en el territorio**. La Fundación cuenta con el número de **transportista T-3366** y el **NIMA 0800555742**.



La Generalitat considera la **ropa usada como un residuo** y, por este motivo, la entidad que lo gestiona tiene que cumplir un conjunto de **requisitos** tanto en el **transporte y traslado** como en su **almacenamiento y gestión**. Este código, además, pone de manifiesto el **alto grado de valorización y aprovechamiento obtenidos**: la planta de L'Ametlla del Vallés (Barcelona) gestionó aproximadamente **5.000 toneladas** de ropa y calzado en **2012**. El **93%** de estos cinco millones de kilogramos se **reutilizó o recicló**.

El proceso para conseguir el código de gestor de residuos se ha prolongado durante un año, período durante el cual **técnicos municipales y empresas externas** han **inspeccionado** las **instalaciones** de la Fundación para tener todas las garantías legales. Su obtención supone un **salto cualitativo** en la medida en que la administración y la sociedad saben que toda la ropa usada en Cataluña debe pasar por una planta autorizada. El código también representa un **ejercicio de transparencia y profesionalidad** al someter a Humana a inspecciones periódicas que monitorizan la gestión.

Se calcula que una persona **compra** aproximadamente **16 kg de ropa anualmente**. Humana gestiona el textil usado y lo valoriza, con lo cual obtiene unos recursos que hacen posible llevar a cabo diferentes proyectos y preservar el entorno, ya que buena parte del impacto sobre el medio ambiente está vinculado a la producción y transformación de la ropa. La Fundación logra **convertir un residuo** en un **recurso** cuya gestión permite obtener fondos para **proyectos sociales** y de **cooperación**.

Más información en [www.arc.cat](http://www.arc.cat)



**FOTO DE PORTADA:** La imagen corresponde al cultivo de arroz en terrazas, en Shalatuo, China. Se trata de una de las zonas más pobres del país, en la que Humana lleva a cabo un proyecto de desarrollo agrícola como motor de la comunidad.

# Proyectos de Agricultura Social seleccionados en 2013

Humana ha aprovechado su participación en las recientemente organizadas **Feria de la Cultura Ecológica EcoSI de Girona**, la **Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable Biocultura de Barcelona**, y la **Setmana de la RSC de Cataluña**, también en Barcelona, para dar a conocer las entidades seleccionadas dentro de la edición 2013 del **Programa de Agricultura Social**.

Se trata de las siguientes:

- \* **SEO-Birdlife** (Ampostá, Tarragona)
- \* **Ayuntamiento de L'Ametlla del Vallès** (Barcelona)
- \* **Ayuntamiento de Valls** (Alt Camp)
- \* **Verdallar** (Barcelona)



*En total han sido seleccionados 8 proyectos en 2013.*

- \* **Taller Jeroni de Moragas** (San Cugat, Barcelona)
- \* **Associació Xicòria** (Montblanc, Tarragona)
- \* **Fundació Privada Onyar-La Selva**
- \* **Associació d'Amics del Jardí Botànic de Barcelona**

Estas organizaciones recibirán ayudas económicas durante 2013 y apoyo técnico especializado para impulsar sus proyectos de Agricultura Social. Dichas acciones beneficiarán a centenares de participantes, muchos de los cuales están en riesgo de exclusión social. Dos de los proyectos de agricultura social protagonizan una **exposición fotográfica** que se ha inaugurado en la sede de la Fundación en L'Ametlla del Vallès. Esta exposición itinerante está **disponible** para todos los **ayuntamientos** y **entidades** que quieran hacerse eco del valor de la **agricultura local**.

## La red de tiendas second hand sigue creciendo



*La nueva tienda está situada en la calle Luchana, 5, en Madrid.*

La red de **tiendas second hand de moda sostenible y solidaria** de Humana cuenta en **Madrid** con un nuevo establecimiento. Situado en la calle Luchana, 5, junto a la **Glorieta de Bilbao**, dispone de **180 metros cuadrados de superficie**, distribuidos en dos plantas, capaces de albergar **6.000 prendas** de mujer, hombre y niño, así como complementos y textil del hogar. En todos los casos se trata de productos de calidad a precios bajos. Con ésta son **28 tiendas de la Fundación** en España: **12 en Madrid**, **12 en Barcelona** y su área metropolitana, **2 en Granada** y **2 en Sevilla**. Los recursos generados por estos establecimientos permiten la financiación y desarrollo de los programas de cooperación en el Sur y de ayuda social en España.

## 'Upcycling', otra forma de entender la moda es posible



*A partir de ahora, la diseñadora Virginia Rondeel llevará a cabo alguna de sus creaciones con ropa cedida por Humana.*

La **diseñadora de moda Virginia Rondeel** y **Humana** han firmado recientemente un **acuerdo de colaboración** para la cesión de **ropa usada** que ella utiliza en sus **creaciones**. El trabajo de Rondeel se inspira en el denominado **'upcycling'**, que consiste en convertir algo que normalmente iría a la basura en otros objetos de valor: se les da así una segunda oportunidad evitando que se conviertan en residuos. En el caso de Virginia, la materia prima es la ropa de segunda mano. "No se trata de arreglar una pieza usada" asegura, "sino de diseñar algo nuevo con aquello que había sido descartado". En su opinión, "el diseño ecológico ya no es una opción, sino una necesidad". El upcycling encaja perfectamente en la filosofía de Humana: promover **la moda sostenible y solidaria** y reducir el residuo textil al máximo.

# Estreno de un nuevo buscador on-line de contenedores

La Fundación acaba de estrenar en su web ([humana-spain.org](http://humana-spain.org)) un nuevo **buscador de contenedores**, basado en un mapa en el que es posible **geolocalizar** las ubicaciones con tan sólo introducir la **población** o el **código postal**.

El buscador es una de las **herramientas más utilizadas** por los personas que visitan el portal. Por ello, contar con una nueva solución, más **intuitiva** y **rápida**,

es esencial para **facilitar** la **donación de textil** por parte de los ciudadanos. El acceso al buscador se lleva a cabo desde la página principal del portal.

Recuerda que en la web puedes encontrar **completa información** sobre la actividad de la organización: **reciclaje y clasificación del textil**, **red de tiendas second hand**, **programas de cooperación**, **actividades de educación para el desarrollo**, etc.

## Humana entrega una de las becas de la Jaume Casademont



*El proyecto seleccionado ha sido el de la Asociación Espacio Ambiental de Barcelona.*

La Fundación ha entregado una de las becas que otorga anualmente la **Fundación Jaume Casademont**. Se trata de la **Beca Educar Comiendo** y la beneficiaria es la **Asociación Espacio Ambiental**, de **Barcelona**, que impulsa un proyecto llamado "Valoramos lo que comemos!".

Dicho proyecto se lleva a cabo en la **escuela** pública del barrio de La Paz, de Barcelona, catalogada como "centro de atención educativa preferente", debido a las necesidades de sus alumnos y a la tipología del barrio. Incide en la necesidad de detener el despilfarro alimentario e insistir entre los alumnos en conceptos como el origen de los alimentos, el consumo de productos de proximidad y temporada, y la alimentación saludable, **valores que comparte Humana**.

## Modernización de la planta de clasificación de Leganés



*En 2012 el equipo de Leganés clasificó cerca de 4.000 toneladas de textil usado.*

Humana ha llevado a cabo una importante **mejora** de su **planta de clasificación de Leganés**, con el objetivo de contar con unas **instalaciones más modernas**, acordes con el nivel de **calidad** y **profesionalidad** establecido para el conjunto de la Fundación.

En **2012** cerca de **4.000 toneladas de textil** fueron **clasificadas** en esta planta, gracias a un **equipo especializado** formado por **25 personas**. La ropa se somete a un **proceso de clasificación manual** con el fin de obtener el **máximo aprovechamiento**, en función de los tres grupos principales de producto: prendas **calidad tienda**, prendas **calidad África** y material para **reciclar** (formado por ropa que no puede ser reutilizada, pero cuyas fibras permiten la fabricación de otros productos).

### NOTICIAS BREVES

**CAMPAÑA CON ZAPATOS MARLO'S.** Humana y Zapatos Marlo's están llevando a cabo una campaña de recogida de calzado usado: los clientes que donen su zapatos, reciben un vale descuento de 3 euros en su nueva compra en Marlo's. Más información en [www.marlos.com](http://www.marlos.com).

**MARLO'S**

**ACUERDO CON RINCÓN DE LA VICTORIA.** La Fundación ha renovado el convenio con Rincón de la Victoria (Málaga), y ha instalado tres contenedores adicionales, hasta un total de 20. Humana colabora con la dotación de material adaptado para facilitar el baño de usuarios discapacitados en la playa de La Cala del Moral.

# Proyecto de agricultura en China: El desarrollo agrícola llega de sus propias manos

No son muchos los turistas que se adentran en **Shalatu**, región distante y aislada de China, situada en el condado de **Yuanyang**, en el **sur del país**, pero que es, sin embargo, famosa por sus espectaculares terrazas de arrozales y por la concentración de distintas minorías étnicas ataviadas con ropas de colores bajo un cielo siempre nublado.



*El proyecto trabaja también en el ámbito de la educación de los más pequeños.*

A pesar de esta deslumbrante atmósfera de colores, Yuanyang es una **de las áreas más pobres de China**, en la que en torno a **150 millones de personas** todavía viven con **menos de 1,25 dólares al día**, la mayoría en zonas rurales, según las últimas cifras del **Banco Mundial**.

Para ayudar a los agricultores chinos a mejorar sus condiciones de vida, **Humana**, con el apoyo de la **Unión Europea**, impulsa desde 2010 el proyecto **Farmers Club' en Shalatu**. A través de estas **agrupaciones de pequeños agricultores** –formadas por entre 30 y 50 personas cada una-, unen fuerzas para fortalecer su capacidad de desarrollo y compartir gastos para reducir costes y facilitar el acceso al mercado.

Pero el objetivo del proyecto va más allá. En Shalatu, donde muchas poblaciones carecen de conexiones por carretera y casi el 60% de la población no ha recibido tipo alguno de formación oficial, el programa también pretende **introducir la educación preescolar**, mejorar **las condiciones higiénicas** y sus **hábitos nutricionales** y facilitar la

**implicación de las mujeres** en la toma de decisiones.

A través de la **formación adecuada** y del apoyo económico a la comunidad local, el club busca modernizar las prácticas agrícolas para **mejorar el rendimiento** y la **calidad** de los **cultivos** al mismo tiempo que se introducen **técnicas agrícolas sostenibles** que reduzcan

el impacto de la producción en el medio ambiente. Durante los tres años que lleva en marcha el proyecto, más de **12.000 personas** han mejorado su calidad de vida gracias a los **34 Farmers' Club** ubicados en las siete ciudades administrativas de la región. A lo largo de este tiempo, los agricultores han **compartido experiencias** y aprendido unos de otros y han adquirido las capacidades y la fuerza necesarias para **negociar mejores precios** para sus productos y para conseguir acceso a mejores mercados.

Las cifras hablan por sí solas: sólo en 2011, la producción de maíz aumentó 250 kilos por acre y la de arroz creció 200 kilos; más de 1.200 agricultores se beneficiaron de ello. Esta clase de iniciativa contribuye a la **erradicación de la pobreza** y a la mejora de la salud materna y fomenta la educación y la protección medioambiental, todos ellos parte de los **Objetivos de Desarrollo del Milenio establecidos por la ONU para 2015**. En definitiva, el objetivo último es que los agricultores locales se hagan cargo del desarrollo de su propia comunidad.



## Productividad, diversificación y comercialización en el mercado local, claves para los pequeños agricultores

A finales de verano finalizará el proyecto para **la mejora y diversificación de las cosechas en el que participan 1.800 pequeños agricultores y sus familias de Cabo Delgado**, en Mozambique. La acción ha contado con dos grandes ámbitos de actuación: el primero, vinculado a la mejora de la producción, mientras que el segundo se ha centrado en el impulso de la comercialización de excedentes en los mercados locales con el fin de lograr ingresos adicionales para la comunidad.

La respuesta y participación de los agricultores ha sido muy positiva, demostrando gran interés por las nuevas técnicas agrícolas introducidas y por replicar en sus huertos las destrezas adquiridas en

las sesiones de trabajo en grupo en los campos modelo. Para facilitar las labores de roturación del terreno, se han adquirido 11 motoazadas y se han llevado a cabo varias sesiones para mostrar cómo utilizarlas y realizar su mantenimiento. Igualmente se ha introducido túneles de secado de alimentos para facilitar su conservación y posterior consumo y comercialización. Los agricultores participantes han comenzado a cultivar sésamo, girasol, moringa y bambú con el fin de contar con una mayor variedad de productos. El proyecto está cofinanciado por **AECID** y cuenta con la colaboración de **ADPP-Mozambique**.



# Afrontando el desafío del Cambio Climático



 **HUMANA  
PEOPLE TO PEOPLE DAY  
OUR CLIMATE,  
OUR CHALLENGE 2013**

El **cambio climático** es el tema central de la edición 2013 del Humana Day, en tanto que el lema elegido es '**Our Climate, Our Challenge**'. El **aumento** de las **temperaturas globales** del planeta, consecuencia del **efecto invernadero**, ha ido acompañado de importantes **cambios** en el **clima**. Ello se ha traducido en la variación de las **precipitaciones**, dando lugar a más **inundaciones**, **sequías** o lluvias intensas, así como a olas de **calor** más frecuentes y severas.

Esta variabilidad del clima **amenaza** la **producción agrícola**, la **seguridad alimentaria** y los medios de **subsistencia** de **millones** de **personas** en los países en desarrollo. La alta dependencia de las economías y la población rural en la agricultura de secano, la prevalencia de la pobreza y la inseguridad alimentaria, y el desarrollo limitado de las capacidades institucionales y de las infraestructuras de estas regiones convierten en un **gran desafío** hacer frente a las consecuencias del cambio climático. Ante esta situación, Humana cree que las **personas, trabajando juntas**, pueden crear las fuerzas necesarias para mitigar el cambio climático y adaptarse a las consecuencias que ya se han producido por este fenómeno. La Fundación cree en el esfuerzo coordinado para educar y trabajar con las personas para que entiendan el cambio climático, lo acepten como un problema real, y colaboren para frenar sus consecuencias. El trabajo de Humana para combatir el cambio climático comenzó hace casi 20 años con la puesta en marcha de las **Agrupaciones de Agricultores** y de la labor en los ámbitos del **desarrollo comunitario, medio ambiente** y el **reciclaje de ropa**. La Fundación cree, igualmente, que es indispensable trabajar en la **educación**, tanto en el Sur, como en el Norte.

## HUMANA DAY

\*26 de Sep. Barcelona

\* 3 de Oct. Madrid

\*10 de Oct. Sevilla

## HUMANA

Fundación Pueblo para Pueblo es una fundación inscrita en el registro de Fundaciones Asistenciales del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad con el número 08-0347. Miembro y co-fundador de la Federación Humana People to People

### SEDE CENTRAL

Cataluña  
Pol. Ind. L'Ametlla Park  
C/ Aiguafreda 12  
08480 L'Ametlla del Vallès (Barcelona)  
Tel: (+34) 93 840 21 82

### DELEGACIONES EN ESPAÑA

Andalucía  
Pol. Ind. Arco, Parcela 1  
18250 Valderrubio (Granada)  
Tel: (+34) 958 45 49 12

Pol. Ind. Fridex  
C/ Fridex 10  
41500 Alcalá de Guadaíra (Sevilla)  
Tel: (+34) 954 772 506

Aragón  
C/ Vicente Pinies, 34  
22580 Benabarre (Huesca)  
Tel: 902 170 273

Asturias  
Pol. Ind. Asipo  
C/ A. Parcela 9  
33428 Llanera (Asturias)  
Tel: (+34) 985 26 75 99

Castilla La Mancha  
C/ Pedro José, 6, 1º  
19200 Azuqueca de Henares (Guadalajara)  
Tel: (+34) 949 26 28 59

Comunidad Valenciana  
Pol. Ind. Mas del Jutge  
C/ dels Rajolers, 19  
46909 Torrent (Valencia)  
Tel: (+34) 96 134 16 05

Galicia  
C/ Lugar de Gandara, s/n  
15881 - Sergude - Boqueixón (A Coruña)  
Tel: (+34) 981 51 18 52

Madrid  
Pol. Ind. Polvoranca  
Camino de Polvoranca, 3  
28914 Leganés (Madrid)  
Tel: (+34) 91 642 31 89

C/Alcalá, 171, 1º  
28009 Madrid  
Tel: (+34) 91 432 07 34

Navarra  
Pol. Ind. Noain - Esquiroz C/T 30  
31110 Galar (Navarra)  
Tel: (+34) 948 316 357

## Tiendas HUMANA en España y Portugal

Barcelona  
\*Provença, 500  
\*Provença, 167  
\*Viladomat, 51  
\*Travessera de Gràcia, 80  
\*Av. Paral·lel, 85  
\*Ronda Universitat, 19  
\*Roger de Llúria, 9  
\*Av. Meridiana, 314  
\*Carrer de L'Hospital, 91

\*Asturias, 41  
\*Creu Coberta, 110  
\*Santa Eulalia, 11 (L'Hospitalet de Llobregat)  
Madrid  
\*Paseo de las Delicias, 55  
\*Ríos Rosas, 31  
\*Atocha, 68  
\*Atocha, 33  
\*López de Hoyos, 145

\*Marcelo Usera, 70  
\*Nuestra Señora del Carmen, 7  
\*Av. Monte Igueldo, 3  
\*Alcalá, 312  
\*Alcalá, 171  
\*Raimundo Fdez. Villaverde, 12  
\*Luchana, 5  
Granada  
\*Av. de La Constitución, 20  
\*Camino de Ronda, 154

Sevilla  
\*Av. Menéndez y Pelayo, 52  
\*Feria, 145

Lisboa  
\*Av. Almirante Reis, 104 B  
\*Av. Almirante Reis, 26 A  
\*Av. Columbano Bordalo Pinheiro, 7E  
\*Praça Francisco Carneiro, 10

