

número 1
año 19
abril 2013



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

**Nuevos
retos
para 2013**



**Generando empleo en Guinea-Bissau
con nuevos cursos de formación
profesional**

Editorial



2012 ha sido un año muy especial para la Fundación, debido a la celebración del XXV Aniversario.

Un año, además, en el que hemos avanzado juntos, mejorando la gestión en todos los ámbitos, fortaleciendo el crecimiento

sostenido de la organización, siempre con la mirada puesta en los países del Sur, y en las personas que participan en los programas de cooperación.

Hemos arrancado 2013 llenos de ilusión, con nuevos retos que afrontaremos y superaremos gracias al apoyo de nuestros colaboradores, donantes y simpatizantes.

Elisabeth Molnar
Directora General

Balance 2012, retos 2013

En 2012 se recogieron un total de **18.182 toneladas** de **ropa y calzado usado**. De la ropa clasificada, el **12%** se destinó a las **tiendas** de la Fundación, el **48%** a **África**, el **32%** a **reciclaje** y el **8%** fue a parar a los **centros de tratamiento de residuos**, al tratarse de prendas que no podían ser reutilizadas o recicladas.

En **2011**, este último porcentaje fue del **10%**. Este descenso implica que se han **optimizado** los **procesos de reciclaje**, permitiendo que un **mayor número** de **prendas en mal estado** puedan ser **transformadas** en otros **productos aprovechables**.

A 31 de diciembre, el número de **contenedores** rondaba los **5.000** en toda España, distribuidos en Andalucía, Asturias, Baleares, Cataluña, Comunidad de Madrid, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Galicia y Navarra.

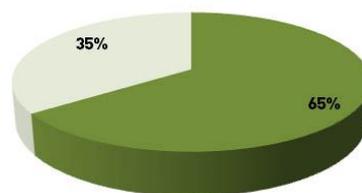
En cuanto a **tiendas**, durante 2012 se ha llevado a cabo la apertura de **7 nuevos establecimientos**, por lo que son ya 32 en España y Portugal. Al mismo tiempo, las áreas de **ayuda social**, programas de **cooperación para el desarrollo** y **educación para el desarrollo** han fortalecido su labor, impulsando nuevos proyectos.

Evolución del textil recogido



Destino del textil en 2012

Empresas de reciclaje textil



Clasificación en L'Ametlla, Leganés y Valderrubio

Distribución del textil clasificado en 2012



FOTO DE PORTADA: La imagen fue tomada en la Escuela de Formación Profesional de Bissora, en Guinea-Bissau. Los estudiantes llevan a cabo un programa de prácticas, que incluye actividades como la instalación de placas solares en varios edificios de su propia escuela.

Estudio de la OCU sobre contenedores de textil usado

La **Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)** ha llevado a cabo un estudio sobre **contenedores de ropa usada** en las principales ciudades españolas (**Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia**) que muestra que en la actualidad existe un elevado número de contenedores de este tipo colocados sin tipo de autorización alguno.

Por ello, la OCU ha solicitado a los ayuntamientos la retirada de estos **contenedores irregulares**. La organización pide igualmente que se promueva la recogida de textil en todos los municipios. El estudio, publicado en el número de febrero de la **revista OCU-Compra Maestra**, cita a **Humana Fundación Pueblo para Pueblo** como una de las **entidades acreditadas** para la **recogida de textil** gracias a los **acuerdos que mantiene con ayuntamientos y empresas**. Humana garantiza que la **gestión del 100%** de las **donaciones de textil y calzado recogidas** en sus contenedores permite la



obtención de recursos para el desarrollo de programas de cooperación en los países del **Sur** y de **ayuda social en España**.

La presencia en las calles de contenedores ilegales supone un **perjuicio** para la **Fundación**, puesto que siembra la **duda** en los **ciudadanos** que en ocasiones desconocen la **procedencia del contenedor y el destino de la ropa**.

Por ello, **Humana trabaja** junto a los **Ayuntamientos** para poner freno a esta situación. Un ejemplo en este sentido es el **Área de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid**, que ha **redoblado** sus

esfuerzos en este ámbito, **retirando** un buen número de **contenedores irregulares**.

Varios **medios de comunicación (Antena 3, TVE, Cuatro, Telecinco, COPE, Cadena Ser, etc)** de ámbito nacional se han hecho eco del **estudio de la OCU**, lo que ha contribuido a difundir la **información** sobre la importancia de promover el **reciclaje textil**.

Integrando el contenedor en el mobiliario urbano



Los **contenedores** de la Fundación situados en la localidad madrileña de **Torrejón de Ardoz** están situados dentro de los elementos concebidos como **mobiliario urbano** y **soporte publicitario** diseñados por la empresa **CEMUSA**, líder en **publicidad exterior**. Humana y esta firma trabajaron de modo conjunto en el **diseño exterior** de este **novedoso elemento**, con el fin de integrar el **logotipo** de la Fundación y los **adhesivos explicativos** habituales de los contenedores. En la actualidad existen **30 contenedores** de este tipo. Humana da así un paso más innovar junto a sus colaboradores en la recuperación del textil.

Nuevas instalaciones en Granada

La Fundación se ha trasladado a una nueva planta de clasificación en **Valderrubio**, en Granada, en el **Polígono Industrial Arco, Parcela 1**. Se trata de una nave de **8.000 metros cuadrados** de superficie, muy cercana a las instalaciones anteriores. La sede de **Granada** da un **salto de calidad** que permitirá **afrentar nuevos retos** en un futuro muy próximo.



Aperturas en Madrid y Barcelona

Dos nuevos establecimientos se han unido a la red de tiendas de Humana. La primera de ellas está en **Barcelona**, en la **Calle Creu Coberta, 110**, en la zona de Sans, y dispone de una superficie comercial de 140 m². En el caso de **Madrid**, el nuevo establecimiento se encuentra en **Raimundo Fernández Villaverde, 12**, junto a **Cuatro Caminos**. Con ésta son ya **32** las **tiendas de moda sostenible y solidaria** de Humana en **España y Portugal**.



Las nuevas disciplinas técnicas impartidas en Guinea-Bissau dan sus frutos

Facilitar la **incorporación al mercado de trabajo** de los jóvenes mediante la formación en disciplinas técnicas es todo un reto, y más en un país como Guinea Bissau. Éste es uno de los pilares de los **programas de educación** de Humana y el objetivo de las **Escuelas de Formación Profesional** como la de **Bissora**. En este marco, un total de **90 estudiantes** se han graduado entre **2010 y 2012**, dentro del proyecto de capacitación en energía solar, agua y electricidad, cofinanciado por la **Unión Europea** e implementado por **Humana** de la mano del socio local **ADPP-Guinea-Bissau**.



llevado a cabo con la colaboración de **diversas empresas** de la zona. El **51%** de los **graduados cuenta** actualmente con un **empleo** relacionado con la formación recibida, en tanto que el **40%** **sigue buscando trabajo** de forma activa. El **9%** restante ha decidido **continuar estudiando** con el fin de tener mayores y mejores posibilidades laborales. Otro aspecto fundamental es que **13** de los alumnos graduados son **mujeres**, un hecho muy importante

teniendo en cuenta las dificultades que las mujeres tienen para acceder a la formación básica y profesional y al mercado de trabajo.

Los cursos, de un año de duración, se han desarrollado en torno a tres ámbitos principales: **energía solar, instalación y mantenimiento de bombas de agua y electricidad**. Todos los alumnos han participado activamente en el **programa de prácticas** incluido,

Si bien la cofinanciación de la UE ha concluido, dado que el proyecto tenía una duración de cuatro años, la continuidad de este programa de formación sobre energía es un hecho. Tanto es así, que en **2013** ya han comenzado sus estudios **29 nuevos alumnos y alumnas**.



Túneles solares para la conservación de alimentos

Humana y **ADPP-Mozambique** han incorporado a seis clubes del programa **Farmers' Club** de la provincia de **Cabo Delgado** un **innovador proyecto** que incluye la puesta en marcha de **túneles** para el **secado** de los **alimentos** mediante el **sol**. Con ello, se consigue la **conservación** de las **frutas y hortalizas** cosechadas y se **prolonga** el **periodo** en el que pueden dedicarse al **autoconsumo** y a su **comercialización** en los **mercados locales**. La acción cuenta con la **cofinanciación** del **Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie GmbH**, a través de la iniciativa **Wisions of Sustainability**.



El **túnel solar** está formado por una **sencilla estructura** a modo de **invernadero**. En el momento en el que se quieran consumir los alimentos secados, basta con **rehidratarlos**.

Plan de ayuda a Mozambique tras las inundaciones



La Fundación ha activado en la provincia de Gaza junto a su socio local **ADPP-Mozambique** un programa de **ayuda de emergencia** a la población afectada por las **inundaciones** que asolaron la región el pasado **enero**. Alrededor de 200.000 personas se han visto afectadas por las intensas lluvias, en tanto que un total de **140.000** han sido **desplazadas**. ADPP-Mozambique ha comenzado la clasificación y distribución entre la población damnificada de las **60 toneladas de ropa y calzado donadas** por la Fundación, que se convertirán en un total de **10.000 packs**.

Sigue toda la actualidad del plan de ayuda a Mozambique a través de www.humana-spain.org.

La moda sostenible y solidaria, valor añadido para el retail



Humana sigue trabajando en el desarrollo del concepto de moda sostenible y solidaria como valor añadido para el sector del retail en España. La Fundación genera un **valor añadido** en la **parte final del ciclo de la ropa y el calzado** en la que se integra el fomento de la **reutilización** y el **reciclaje**. Considerando el impacto medioambiental generado por la fabricación de prendas textiles, es posible tener en cuenta algunas **recomendaciones** sobre moda sostenible y **buenas prácticas** en este sentido: reconocer el

beneficio a largo plazo de estas buenas prácticas; utilizar materias primas y desarrollar **procesos de producción respetuosos** con el **medio ambiente**; promover **productos sostenibles atractivos** para el **cliente**; **donar excedentes**; e **innovar** en este ámbito, buscando **alianzas** y **sinergias** dentro de la industria. La Fundación está abierta a la **colaboración con empresas textiles** y de **calzado** para desarrollar acciones que tienen en consideración estas recomendaciones. **Camper, Vanity Fair, Triumph, Trucco** o **Zapatillas Wax** on algunas de las marcas que ya han colaborado con Humana.

La Fundación participó en febrero como ponente en el Taller de Moda Sostenible organizado en Ifema-Madrid durante la **Semana Internacional de la Moda de Madrid (SIMM)**, de la mano de la **Federación de Industrias de Calzado Español (FICE)**. El objetivo de este taller fue promover una mayor sensibilización entre los fabricantes, distribuidores y otros actores de la moda española sobre la importancia de la sostenibilidad aplicada a la industria textil. El 11 de marzo la Fundación llevó a cabo el Taller de Moda Sostenible y Solidaria: Un Valor añadido para el Retail, organizado en **IdeasLab en Retail**, en el marco de **Modacalzado**, también en Ifema.

Ayuda social, la cooperación más cercana

El Programa de Ayuda Social es uno de los ámbitos de actuación de Humana; dentro de él, la Fundación lleva a cabo el Programa de **Bonos de Ayuda**, con el que revierte parte de los recursos obtenidos con la recogida del textil usado hacia sus colaboradores que a su vez canalizan esta **ayuda** hacia **familias en España** con **necesidad de ropa y calzado**. En **2012** se distribuyeron un total de **1.000 bonos** de este tipo, valorados en **30.000 euros**, en **42 municipios**, superando los registros de años anteriores.

Acuerdo con la Fundación Jaume Casademont



Humana y la **Fundación Jaume Casademont** han establecido un acuerdo a través del cual la Fundación colabora con la **Becas 2013 'Educar Comiendo'** (Experiencias educativas en el mundo de la alimentación). Las becas están destinadas a **proyectos de educación alimentaria en Cataluña** dirigidos a chicos y chicas de 0 a 16 años; su objetivo es fomentar una alimentación saludable y la gastronomía como manifestación cultural. Más información en www.fundaciojaumecasademont.cat

Programa de Agricultura Social 2013

Humana parte de la experiencia acumulada en los **proyectos de agricultura y seguridad alimentaria** que desarrolla en los **países del Sur** para impulsar en Cataluña, a través del **Programa de Agricultura Social, modelos agrícolas sostenibles** entre organizaciones que, además, desempeñan una **labor social** bien porque están especializadas en la **producción ecológica** o bien porque trabajan en el **ámbito de la exclusión**. Más información en humana-spain.org



Humana Day 2013: Cambio Climático



'Our Climate, Our Challenge' es el lema escogido en 2013 para el Humana Day, que se celebrará en **septiembre**, dedicado al **cambio climático**. Los **efectos** que sobre el **planeta** está provocando el cambio climático (subida de la **temperatura** media de la Tierra, elevación del nivel del **mar**, **lluvias torrenciales e inundaciones, sequías**, etc) hacen imprescindible formar a las comunidades y poner en marcha **medidas concretas** para adaptarse a los cambios y mitigarlos, sobre todo en los países menos desarrollados y por tanto más vulnerables. La gran dependencia de estas poblaciones a la agricultura de subsistencia y la prevalencia de la pobreza y de la inseguridad alimentaria nos acercan a una realidad que afrontar con decisión.

El **Humana Day** es un evento internacional de carácter **anual** en el que participan cerca de una veintena de organizaciones de la **Federación Humana People to People** en Europa para **dar a conocer la labor** que se lleva a cabo con los distintos **programas de desarrollo** implementados.

Llega Humana News

Humana cuenta con un nuevo canal de comunicación dirigido a sus **colaboradores, donantes y simpatizantes**. Se trata de una **newsletter** que nace con la finalidad de informar sobre la actividad y las novedades de la organización, en torno a cinco grandes **temas principales: cooperación, educación al desarrollo, ayuda social, tiendas de ropa de segunda mano y medio ambiente**. La newsletter pretende ser un **canal abierto**, dinámico, que sirva de puerta de entrada al resto de medios de comunicación de la entidad, con especial atención a la **web** y las redes **sociales**. Si quieres recibir Humana News, envía date de alta en **www.humana-spain.org**.



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo es una fundación inscrita en el registro de Fundaciones Asistenciales del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad con el número 08-0347. Miembro y co-fundador de la Federación Humana People to People

SEDE CENTRAL
Cataluña
Pol. Ind. L'Ametlla Park
C/ Aiguafreda 12
08480 L'Ametlla del Vallès (Barcelona)
Tel: (+34) 93 840 21 82

DELEGACIONES EN ESPAÑA
Andalucía
Pol. Ind. Arco, Parcela 1
18250 Valderrubio (Granada)
Tel: (+34) 958 45 49 12

Pol. Ind. Fridex
Calle Fridex 10
41500 - Alcalá de Guadaíra (Sevilla)
Tel: (+34) 954 772 506

Aragón
C/ Vicente Pinies, 34
22580 Benabarre (Huesca)
Tel: 902 170 273

Asturias
Pol. Ind. Asipo
C/ A. Parcela 9
33428 Llanera (Asturias)
Tel: (+34) 985 26 75 99

Castilla La Mancha
C/ Pedro José, 6, 1º
19200 Azuqueca de Henares (Guadalajara)
Tel. (+34) 949 26 28 59

Comunidad Valenciana
Pol. Ind. Mas del Jutge
C/ dels Rajolers, 19
46909 Torrent (Valencia)
Tel: (+34) 96 134 16 05

Galicia
C/ Lugar de Gandara, s/n
15881 - Sergude - Boqueixón (A Coruña)
Tel: (+34) 981 51 18 52

Madrid
Pol. Ind. Polvoranca
Camino de Polvoranca, 3
28914 Leganés (Madrid)
Tel: (+34) 91 642 31 89

C/Alcalá, 171, 1º
28009 Madrid
Tel: (+34) 91 432 07 34

Navarra
Pol. Ind. Noain - Esquiroz C/T 30
31110 Galar (Navarra)
Tel: (+34) 948 316 357

Tiendas HUMANA en España y Portugal

Barcelona
*Provença, 500
*Provença, 167
*Viladomat, 51
*Travessera de Gràcia, 80
*Av. Paral·lel, 85
*Ronda Universitat, 19
*Roger de Llúria, 9
*Av. Meridiana, 314
*Carrer de L'Hospital, 91

*Asturias, 41
*Creu Coberta, 110
*Santa Eulalia, 11 (L'Hospitalet de Llobregat)
Madrid
*Paseo de las Delicias, 55
*Ríos Rosas, 31
*Atocha, 68
*Atocha,33
*López de Hoyos, 145

*Marcelo Usera, 70
*Nuestra Señora del Carmen, 7
*Av. Monte Igueldo, 3
*Alcalá, 312
*Alcalá, 171
*Antonio López, 61
*Raimundo Fdez. Villaverde, 12
Granada
*Av. de la Constitución, 20
*Camino de Ronda, 154

Sevilla
*Av. Menéndez y Pelayo, 52
*Feria, 145

Lisboa
*Av. Almirante Reis, 104 B
*Av. Almirante Reis, 26 A
*Av. Columbano Bordalo Pinheiro, 7E
*Praça Francisco Carneiro, 10

