número 2
año 16
julio 2011

HUMANA

Fundación Pueblo para Pueblo

Cooperación en China: la paradoja del gigante asiático

Nueva tienda de ropa usada en España

Humana, adjudicataria del contrato de residuo textil de Madrid

Participa en el Humana Day 2011

HUMANA PEOPLE TO PEOPLE DAY FOOD FOR ALL 2011

Editorial

Cada consumidor de Europa y EE.UU. desperdicia cada año, de media, unos 100 kilos de alimentos frente a los entre 6 y 11 kilos per cápita del África subsahariana o Asia , según la FAO. Se trata de 1.300 millones de toneladas que bien se pierden en el proceso de cosecha o acaban directamente en la basura. El problema de desperdicio es infinitamente mayor en los países industrializados, donde se "arrojan alimentos perfectamente comestibles a la basura", una vez que han sido puestos en el mercado y no han encontrado comprador, según la FAO. Estas cifras son escalofriantes, teniendo en cuenta que el número de personas que sufre hambre crónica en todo el mundo ronda los 1.000 millones. Es hora de actuar, sin duda, desde dos frentes completamente diferentes pero a la vez complementarios. Por un lado, tratando de reducir en gran medida esos cerca de 100 kilos de alimentos que cada año desperdiciamos los ciudadanos del Norte. Para ello es necesario impulsar programas de educación que fomenten un consumo responsable en los que prevalezcan los productos locales e invitar a las grandes superficies comerciales y a los fabricantes a que promuevan envases en los que prime la calidad de conservación de los alimentos, por encima de una presentación espectacular. Y, además, promover sistemas que permitan que los alimentos perecederos se destinen a otras cadenas alimenticias, como las de los animales, una vez que no son aptos para los humanos. Y, lo más importante, para asegurar una nutrición correcta para toda la humanidad es indispensable fortalecer los programas centrados en la seguridad alimentaria, la agricultura y el desarrollo rural.

Acuerdo con ACOTEX

Humana y la Asociación Empresarial de Comercio Textil y Complementos (ACOTEX) han alcanzado un acuerdo en el marco del Programa Destocka de la Fundación, cuyo objetivo es fomentar la cooperación al desarrollo entre empresas de textil, calzado, fabricantes de moda al por mayor, intermediarios, tiendas, boutiques o grandes superficies ofreciéndoles la posibilidad de gestionar los stocks de ropa y calzado de los que quieran deshacerse. Humana se responsabiliza de la gestión de dichos stocks con el fin de obtener los mayores recursos posibles para los programas de cooperación que se están llevando a cabo. En la actualidad alrededor de unas 800 empresas forman parte de ACOTEX. Más información en www.acotex.org

Actualidad Humana

Participa en el HUMANA DAY 2011

La Seguridad Alimentaria será el eje central del discurso y debate del Humana People to People Day 2011, que se celebrará el próximo 22 de septiembre. Se trata de un evento internacional de carácter anual en el que participan cerca de una veintena de organizaciones de la Federación Humana People to People en Europa con el objetivo principal de dar a conocer la labor que se lleva a cabo en los diferentes países en los que está presente la Federación a través de los diferentes programas de cooperación.

Si bien Humana trabaja en la actualidad en los últimos detalles del programa de este evento, algunas de las actividades que se llevarán a cabo serán la Jornada de Puertas Abiertas en las centrales de L'Ametlla del Vallès (Barcelona), Valderrubio (Granada) y Leganés (Madrid), que incluirán una visita guiada y la ceremonia de entrega de los II Premios Humana de Reciclaje Textil, con la presencia de representantes de los ayuntamientos y entidades privadas galardonadas. Además, el día 21 se organizará, en Madrid, una mesa redonda dedicada a seguridad alimentaria, con la participación de expertos e invitados de Mozambique.

A lo largo del mes de septiembre tendrá lugar una exposición fotográfica itinerante, también dedicada al tema central del Humana Day, por varios de los municipios colaboradores de la Fundación de Madrid y Barcelona. Esta exposición, además, estará disponible para todos aquellos colaboradores que lo soliciten una vez se celebre el Humana Day. Otras de las acciones previstas son un programa de actividades en una selección de las 20 tiendas de Humana cuyo objetivo será la difusión de la importancia de la seguridad alimentaria para favorecer el progreso de las comunidades del Sur. El programa de actividades del Humana Day puede sufrir modificaciones por lo que te invitamos a seguir toda la actualidad del evento a través de www.humana-spain.org.

Recogida

Adjudicación del contrato del residuo textil de Madrid

El pasado 11 de abril se hizo pública a través del BOE la formalización del contrato de gestión del servicio público de enajenación de ropa y residuos textiles depositados en diversos puntos, promovido por el Ayuntamiento de Madrid, y adjudicado a Humana Fundación Pueblo para Pueblo.

Este contrato permitirá a Humana la colocación de más de un centenar de contenedores en diversos puntos limpios y otras instalaciones municipales en Madrid. La proposición de Humana cumplía con lo establecido en el pliego de prescripciones técnicas y en el pliego de cláusulas administrativas particulares. La colocación de los contenedores comenzó a mediados del mes de mayo.

La adjudicación de este contrato es la culminación de un trabajo de más de 10 años en la capital de España en favor de la optimización del reciclaje textil como mecanismo para la consecución de recursos que se destinan a la mejora de las condiciones de vida de los países del Sur.

Acuerdo con IKEA Oviedo

Humana y el centro IKEA de Oviedo han alcanzado un acuerdo de colaboración en virtud del cual se ha procedido a la colocación de un contenedor para la recogida de ropa y calzado usado en el parking del complejo comercial. Por otro lado, desde el pasado 1 de julio las instalaciones de Humana en Asturias se encuentran en una nueva ubicación, concretamente en la Calle A, Parcela 9 del Polígono Industrial Asipo, en Llanera.

Diagonal Mar se une a la red de HUMANA

El Centro Comercial Diagonal Mar de Barcelona se ha unido a la red de Humana gracias a los dos contenedores de ropa y calzado usado que se han situado en el hall del parking del complejo.

Además, Diagonal Mar y Humana han organizado durante el mes de mayo un taller de marionetas destinado a los más pequeños, con el objetivo de concienciarles de la importancia del reciclado como mecanismo de protección del medio ambiente. Los niños y niñas disfrutaron de lo lindo de este taller, fabricando marionetas a partir de ropa usada.

Tiendas

Humana y la Fundación Aura, unidos por la integración

El 10 de mayo tuvo lugar la incorporación de Lidia Guilló al equipo de la tienda de Humana situada en la calle Provenza, 167 de Barcelona. La incorporación de Lidia se produjo tras concluir un período de prácticas de tres meses, en los que se integró positivamente en la dinámica de la organización. Las prácticas de Lidia se han llevado a cabo en virtud del convenio de colaboración con la Fundación Aura.

Lidia es un ejemplo de superación y esfuerzo para todos nosotros. Estamos seguros de que va a ser una experiencia estupenda tanto para Lidia como para el resto de personas que forman parte del equipo de Humana. Más información sobre la Fundación Aura en www.projecteaura.org.

Séptima tienda de ropa de segunda mano en Madrid

Humana inauguró el pasado 6 de mayo su séptima tienda de ropa de segunda mano en Madrid, concretamente en Avenida Monte Igueldo, 3, esquina con Avenida de la Albufera, en pleno corazón del madrileño Puente de Vallecas.

El nuevo establecimiento cuenta con dos plantas y 200 metros cuadrados destinados a venta, en los que se distribuyen ropa y complementos de señora, caballero y niño, así como calzado y textil del hogar. En líneas generales, este establecimiento, al igual que los otros 19 con los que cuenta Humana en España, va dirigido a tres tipos de clientes: primero y principal: aquéllos que buscan una ropa de cierta calidad a precios bajos, es decir, personas con un poder adquisitivo medio con gusto por prendas de calidad, por ejemplo jóvenes o población inmigrante; segundo, aquellos que quieren colaborar con los proyectos de cooperación al desarrollo de la Fundación; y, tercero, aquellos que buscan prendas especiales y únicas.

Las prendas a la venta en la nueva tienda proceden de las cerca de 18.000 toneladas de ropa y calzado usado que Humana recoge cada año en los más de 3.650 contenedores con los que cuenta en toda España. Los recursos obtenidos con la gestión del textil se destinan a los programas de cooperación en los que colabora Humana.

Educación para el Desarrollo

Cerca de 100 jóvenes participan en la II Marcha Leonardo Da Vinci

Cerca de un centenar de niños y niñas del Colegio Leonardo Da Vinci de Moralzarzal (Madrid) participaron en la II Marcha Solidaria, promovida por los propios alumnos del centro, entre Segovia y Coca, los días 13 y 14 de mayo. Los recursos obtenidos con esta marcha, gracias al apoyo de los patrocinadores, se destinarán al programa Children's Town de Humana en Zambia. El 9 de mayo el Departamento de Proyectos organizó en el Colegio un encuentro sobre cooperación: por un lado para agradecer a los chavales su participación en la I Marcha Solidaria, celebrada el año pasado, puesto que gracias a su esfuerzo se lograron 2.500 euros que se han destinado a la compra de 40 bicicletas con las que los estudiantes de la Escuela de Formación de Profesores de Inhambane, en Mozambique, pueden acudir cada día a realizar sus prácticas en las escuelas de primaria de la zona, situadas a no menos de 10 kms del centro donde se forman; por otro lado, el encuentro sirvió para concienciar a los chavales de la importancia de la cooperación al desarrollo como herramienta para que nosotros, desde el Norte, contribuyamos a mejorar las condiciones de vida de los habitantes más desfavorecidos del Sur. Un total de 180 niños y niñas asistieron a este encuentro, lo que le convierte en el evento de Humana sobre educación y cooperación que mayor número de participantes ha tenido jamás. Muchas gracias al Colegio Leonardo Da Vinci por su participación.

> "Los recursos obtenidos con esta II Marcha se destinarán al programa Children's Town de Zambia "

El programa de Educación en la Comunidad de Madrid supera los 1.700 participantes

El programa de Educación para el Desarrollo que Humana ha llevado a cabo en la Comunidad Madrid entre enero y junio del presente año ha incluido varios encuentros y talleres, denominados 'Tú haces el mundo' en los que, en conjunto, el número de asistentes ha superado los 1.700. El 95% de los participantes han sido niños y niñas de 7 a 16 años, en tanto que el resto han sido mujeres miembros de asociaciones de diversa índole. Algunos de los colegios involucrados han sido el Victoria Kent de Torrejón de Ardoz, el Carmen Conde de Las Rozas, el Ágora de Brunete y el Aldebarán de Tres Cantos.

El programa de Educación para el Desarrollo de Humana está basado en tres conceptos principales: Cambio Climático, Objetivos de Desarrollo del Milenio y Reciclaje.

Cooperación Internacional

La paradoja del gigante chino

La economía china es la de mayor expansión en el mundo, con una tasa de crecimiento promedio de 10% en los últimos 30 años, según diversas fuentes. Entre 1981 y 2005, la tasa de pobreza disminuyó de un estimado 85% al 15,9%. Un esfuerzo sostenido del gobierno para mejorar las condiciones de vida ha dado lugar a la creación de 370 millones de empleos, a situar la esperanza de vida en 73,5 años y lograr una tasa de alfabetización del 94,2%. Sin embargo, a pesar de estos avances, la pobreza sigue siendo generalizada en las zonas rurales remotas habitadas por minorías étnicas. Cerca del 9,2% de la población rural en China vive por debajo de la línea de la pobreza en tanto que se ha producido un aumento en la desigualdad de educación y salud. Las personas pertenecientes a grupos minoritarios constituyen una parte desproporcionadamente grande de la pobreza absoluta en la China rural (80%).

Shalatuo, en el suroeste de China, cerca de la frontera con Tailandia, Laos y Birmania, es uno de los municipios más pobres de Yunnan. Las deficientes condiciones de vida de los pueblos indígenas se ven limitadas por la falta de acceso a mercados y servicios y las duras condiciones ambientales. En marzo el Departamento de Proyectos de Humana visitó la zona para conocer la situación del programa que se está llevando a cabo con el socio local Yunnan Instituto de Desarrollo. El proyecto, financiado por la Unión Europea y de 42 meses de duración, trata de reducir la pobreza y crear un desarrollo sostenible de las comunidades a través de organizaciones de agricultores.

> "Humana desarrolla junto a su socio local un proyecto en Shalatuo del que se benefician 3.000 familias "

Esta iniciativa incluye a 3.000 familias que pertenecen a grupos minoritarios y que viven en zonas rurales, en aldeas montañosas de la provincia de Yunnan. El proyecto aumentará la riqueza de las familias, mejorará la seguridad alimentaria, la gestión de la tierra y fomentará la agricultura sostenible, y la salud y la educación, incluyendo una mejor formación para los niños y niñas en edad preescolar.

Este proyecto representa una interesante muestra de cómo es posible transferir experiencias de otras partes del mundo hacia un país que aunque es probablemente el mayor ejemplo del planeta en lo que se refiere a la reducción de la pobreza, si bien al mismo tiempo admite que hay una serie de iniciativas, como ésta, para las que precisa colaboración internacional y la aplicación de otros métodos de desarrollo.

Proyecto de desarrollo comunitario en Gemena, Congo

Ya son 3.000 familias las que participan en el proyecto implementado por el socio local HPP-Congo en Gemena, en la provincia de Equateur. El proyecto, financiado por la Unión Europea, y que cumple su primer año de vida, ha conseguido organizar a las familias en 80 grupos de trabajo. Esto ha posibilitado que las actividades previstas en relación a la mejora de la higiene comunitaria, la salud de las familias, la alfabetización de adultos o el saneamiento del lugar, entre otras iniciativas, hayan tenido un impacto directo en la calidad de vida de los participantes. Cabe destacar que se han puesto en marcha cinco centros de alfabetización funcionando activamente en donde 10 profesores enseñan a más de 1.000 personas, de las que el 80% son mujeres. Del mismo modo, se ha capacitado a 800 pequeños agricultores para que sus cosechas sean más provechosas y mejore la alimentación de sus familias y sus ingresos. La movilización activa de la comunidad permite que la fuerza de la acción radique en los propios individuos y de este modo se consigan los objetivos previstos más rápidamente y los cambios realizados tengan mayor continuidad en el tiempo.

Entorno

HUMANA, en el VII Foro Alemán de Responsabilidad Social Corporativa

Alrededor de 375 representantes de empresas y organizaciones no gubernamentales del ámbito político y económico y de la sociedad civil, entre las que figuraba Humana People to People, participaron en el VII Foro Alemán de Responsabilidad Social Corporativa, con el objetivo de establecer contactos e intercambiar ideas sobre prácticas estratégicas y en torno a la RSC. El gran interés en este evento, celebrado recientemente en Stuttgart, demuestra que la Responsabilidad Social Corporativa tiene cada vez mayor peso dentro de la estrategia de las empresas.

Las conversaciones con los representantes de las compañías presentes demostraron que buena parte de ellas llevan a cabo actividades de RSC, sobre todo en el ámbito de la educación y la protección del medio ambiente. Han comenzado, igualmente, a respaldar proyectos de desarrollo en África, América Latina y Asia.

Humana 2.0

La Fundación lanza su nuevo portal

Con el fin de establecer un diálogo más fluido con la sociedad y difundir de mejor modo la labor de la Fundación, Humana acaba de lanzar su nueva plataforma *on line*, que contiene completa información de la organización, tanto a nivel de proyectos de cooperación como de reciclaje textil y educación para el desarrollo. El objetivo de esta nueva plataforma es servir de epicentro de la actividad de Humana en redes sociales y entornos virtuales. Como novedad, incluye un buscador de contenedores por código postal y una gran área con toda la información sobre cómo colaborar con la Fundación.

HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo es una fundación inscrita en el registro de Fundaciones Asistenciales del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad con el número 08-0347. Miembro y co-fundador de 'The Federation Humana People to People'

SEDE CENTRAL
Cataluña
Pol. Ind. L'Ametlla Park
C/ Aiguafreda 12
08480 L'Ametlla del Vallès (Barcelona)
Tel: (+34) 93 840 21 82

DELEGACIONES EN ESPAÑA
Andalucía
Camino de Illora s/n
18250 Valderrubio(Granada)
Tel: (+34) 958 45 49 12

Aragón
Vicente Pinies, 34
22580 Benabarre (Huesca)
Tel: 902 170 273

Asturias
Pol. Ind. Asipo
C/ A. Parcela 9
33428 Llanera (Asturias)
Tel: (+34) 985 26 75 99

Castilla La Mancha
Pedro José, 6, 1ºC
19200 Azuqueca de Henares (Guadalajara)
Tel. (+34) 949 26 28 59

Galicia
Lugar de Gandara, s/n
15881 - Sergude - Boqueixón (La Coruña)
Tel: (+34) 981 51 18 52

Madrid
Pol. Ind. Polvoranca
Camino de Polvoranca, 3
28914 Leganés (Madrid)
Tel: (+34) 91 642 31 89

Valencia
Pol. Ind Fuente del Jarro
C/ Islas Baleares, 32, 1°, despacho 5
46988 Paterna (Valencia)
Tel: (+34) 96 134 16 05

Tiendas HUMANA en España

Barcelona
*Provença, 500
*Provença, 167
*Viladomat, 51
*Travessera de Gràcia, 85
*Av. Paral·lel, 85
*Ronda Universitat, 19
*Roger de Llúria, 9
*Av. Meridiana, 314
*Santa Eulalia, 116
(L'Hospitalet de Lobregat)

Madrid
*Paseo Delicias, 55
*Ríos Rosas, 31
*Atocha, 68
*López de Hoyos, 145
*Marcelo Usera, 70
*Nuestra Señora del Carmen, 7
*Av. Monte Igueldo, 3

Granada
*Av. de La Constitución, 20
*Camino de Ronda, 154

Sevilla
*Av. Menéndez y Pelayo, 52
*Feria, 145