

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025



HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE

SUMARIO.

Presentación de la Directora General	3	4 Proyectos sociales	52
1 Hitos de 2025	4	4.1. En España	53
2 Sobre Humana	8	4.2. En el mundo	55
2.1. Trabajo en red	9	4.3. Oficina de Partenariados Europeos	62
2.2. Datos relevantes	13	5 Estrategia sostenible	64
2.3. Historia	14	5.1. ODS	65
2.4. Misión, visión y valores	17	5.2. Sostenibilidad global	66
2.5. Transparencia y buen gobierno	18	5.2. Buenas prácticas	67
2.6. Instalaciones	19	5.3. Economía circular	68
3 Modelo de gestión	22	5.4. Política y gestión ambiental	70
3.1. Recogida del textil	23	5.5. Huella de carbono	72
3.2. Preparación para la reutilización	27	6 Personas	76
3.3. Logística y almacenaje	28	6.1. Empleo	77
3.4. Venta de ropa	29	6.2. RRHH	79
3.5. Tiendas de moda de segunda mano	31	6.3. Formación	82
3.6. Colaboraciones	34	6.4. Igualdad	83
3.7. Exportación de ropa	36	6.5. Salud y seguridad	85
3.9. Certificaciones	39	7 Retos del futuro	88
3.10. Grupos de interés	40	8 Resultados económicos	89
3.11. Tecnología y datos	42		
3.12. Innovación	44		
3.13. Código de conducta y canal de denuncias	47		
3.14. Programa Destocka	48		
3.15. Sensibilización y actos públicos	49		

PRESENTACIÓN.

Es una enorme satisfacción presentar este nuevo **Informe de Sostenibilidad**, con el que damos un paso más en la consolidación de una cultura de transparencia y responsabilidad en el ámbito del residuo textil. Lo que comenzó como una iniciativa voluntaria es hoy la confirmación de que la credibilidad se construye a diario.

Entendemos que liderar la sostenibilidad implica explicar, de forma auditable, cómo generamos valor. Nos debemos a las personas y entidades que forman nuestra comunidad; ellos merecen conocer el impacto real de nuestra aportación a la economía circular y social.

Este documento evidencia cómo respondemos a los desafíos globales mediante el impulso del empleo verde y la sostenibilidad. Al dar continuidad a este Informe de Sostenibilidad, Humana se posiciona

nuevamente a la vanguardia, trazando un estándar de buenas prácticas y demostrando la coherencia entre nuestro propósito fundacional y nuestra gestión operativa.

Es por ello que nos mostramos como somos, contamos lo que somos y cómo lo hacemos para mejorar la confianza de las administraciones, empresas donantes y el público en general; fieles al compromiso con las prácticas responsables; abiertos a identificar áreas donde mejorar nuestro impacto medioambiental y social; facilitando las respuestas a posibles requisitos futuros o a la adaptación de las normativas.

Espero que disfrutes leyendo este documento tanto como nosotros elaborándolo.

Elisabeth Molnár

Directora General



1

HITOS
DE 2025.

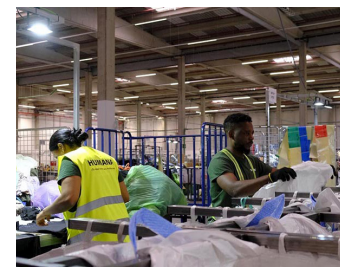
ENERO

Arranca “Advancing Sustainable Textiles in the Circular Economy through Innovative EPR Schemes”. Este proyecto, conocido como TRUSTex, se extenderá hasta 2027 y está promovido por la UE en el marco del programa Horizon Europe y con la participación de Humana además de otras 18 organizaciones de 10 países. Su objetivo es evaluar estrategias y formular recomendaciones acerca de los esquemas de Responsabilidad Ampliada del Productor. Se encuadra en la Directiva Marco de Residuos, la Estrategia de la UE para los Productos Textiles Sostenibles y el Plan de Acción para la Economía Circular de la UE.



FEBRERO

“Romeo y Julieta de Agatha Ruiz de la Prada x Humana” es la colección otoño invierno 2025 -2026 presentada por la diseñadora en la Mercedes Benz Fashion Week Madrid. Este proyecto une el talento de Agatha Ruiz de la Prada y la reutilización. Siguiendo las instrucciones de la diseñadora, el quipo de Humana seleccionó prendas que, de otro modo, habrían sido destinadas a reciclaje o a centros de tratamiento de residuos. Éstas se han transformado en una colección que representa un ejercicio de sostenibilidad y economía circular aplicada al textil y a la moda.



MARZO

Humana registra el Plan de Igualdad en el Registro y Depósito de Convenios Colectivos, Acuerdos Colectivos de Trabajo y Planes de Igualdad (Regcon), del Ministerio de Trabajo y Economía Social. Este plan garantiza que el principio de igualdad de trato y oportunidades entre personas y el de no discriminación rijan todas las actuaciones de la Fundación de forma transversal, y estén integrados en las políticas y procedimientos de la gestión de recursos humanos de la organización. El 70% de la plantilla está formado por mujeres y el 30% está integrado por hombres.



ABRIL

Humana impulsa el primer informe que cuantifica el número de tiendas de ropa de segunda mano en España. Nuestro país contabiliza 743 tiendas físicas en la vía pública en 178 municipios, la mitad de las cuales se concentra en manos de entidades de la economía social. Los establecimientos contabilizados están gestionados por 72 operadores; es un sector atomizado en el que el 47% de la oferta está en manos de entidades sociales con amplia trayectoria. Los 743 establecimientos quedan lejos de las 10.200 *charity shops* del Reino Unido.

1

HITOS
DE 2025.

MAYO

El director de la Agencia de Residuos de Cataluña (ARC), Albert Planell, visita nuestra planta de preparación para la reutilización del textil en l'Ametlla del Vallès (Barcelona). “Humana tiene un sistema de trabajo muy elaborado para dar una segunda vida a la ropa usada. Es uno de los actores importantes del sector en Cataluña”, explicó el director del organismo público, que añadió: “Hay mucho trabajo por hacer para multiplicar las ratios de recogida y evitar que acaben en vertedero. Trabajamos con todas las entidades del sector, en el marco del Pacto para la Moda Circular”.



JUNIO

Medio centenar de personas visitan nuestra planta de preparación para la reutilización del residuo textil en Leganés (Madrid), en el marco de una jornada de puertas abiertas con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, que se celebra el 5 de junio, y de la Semana Verde que impulsa la UE. Particulares, universitarios profesionales del sector, representantes de entidades, empresas y administraciones, conocieron de primera mano el proceso de gestión de la ropa usada, que permite a Humana dar una segunda vida a más del 90% de los textiles que recupera.



JULIO

Humana inaugura su primera tienda de moda *vintage* en Sevilla. Ubicada en la calle O'Donnell, 32, se une a la que tenemos desde hace años en Menéndez Pelayo, 52. Esta primera tienda *vintage* de Humana en la capital andaluza está situada en el casco histórico: cuenta con 270 m² de superficie comercial, en un local adaptado para personas con movilidad reducida, y con capacidad para 4.800 prendas. Cuenta con un equipo de siete personas. Con esta apertura, sumamos 13 tiendas especializadas en moda *vintage*: seis en Barcelona, seis en Madrid y una en Sevilla.



AGOSTO

Una cadena de restaurantes, un centro especial de empleo y un gestor de residuos textiles. Son los tres actores de una historia de éxito que demuestra que la circularidad en el ámbito textil es posible, gracias a un trabajo coordinado durante nueve meses con finalidad social. Este proyecto ha permitido producir 120 delantales con material reutilizado procedente de nuestra planta en l'Ametlla del Vallès, confeccionados por personas con discapacidad intelectual y/o trastorno mental de la Fundació Portolà y que visten los trabajadores de los restaurantes Flax&kale en Madrid y Barcelona.

1

HITOS
DE 2025.

SEPTIEMBRE

Humana y Pepco fortalecen su colaboración con una campaña de recogida de textil usado en 10 tiendas Pepco de Barcelona, Valencia, Alicante y Málaga. Al donar al menos tres prendas en buen estado, los clientes han recibido un vale de 5 euros de descuento para compras superiores a 20 euros en las tiendas Pepco. Esta iniciativa, titulada "Bríndale una segunda vida a tu ropa", ha permitido recuperar 2,5 toneladas, lo que equivale a 7.500 prendas. Es la tercera ocasión en que Pepco y Humana llevan a cabo una campaña similar, lo que refleja el compromiso y la fortaleza de su colaboración.



OCTUBRE

Humana estrena uno de los centros de clasificación de ropa y calzado de segunda mano más grandes de España. Nos mudamos sin movernos de Leganés (Madrid): dejamos la instalación en la que hemos permanecido durante 15 años y estrenamos nueva planta de preparación para la reutilización del residuo textil, con una superficie total de 15.000 m², que acoge un equipo de más de 210 personas. Situada en el polígono industrial Nuestra Señora de Butarque, el objetivo de producción de la nueva planta es de 57 toneladas diarias de residuo textil, procesado en hasta 90 categorías.



NOVIEMBRE

Humana es reconocida en la categoría de las empresas u organizaciones que llevan más de 10 años con EMAS, durante la celebración de los Premios EMAS Cataluña 2025. EMAS es el acrónimo de Eco-Management and Audit Scheme, una herramienta de gestión para empresas y otras organizaciones, de aplicación voluntaria, que permite evaluar, mejorar y dar a conocer su comportamiento ambiental. El certificado EMAS es importante para nuestra entidad porque demuestra nuestro compromiso con la gestión ambiental, que va más allá de cumplir la normativa legislativa.



DICIEMBRE

En el Día Mundial del Sida, que se conmemora cada 1 de diciembre, la Federación Humana People to People recuerda que ya suma 25 años luchando contra el Sida en África. ONUSIDA hace un llamamiento al mundo para que confíe en las comunidades para liderar el camino en esta lucha, un llamamiento que vemos reflejado cada día en la Federación de la formamos parte. Nuestra creencia fundamental sigue siendo la misma: "Solo las personas pueden liberarse del Sida", *leit motiv* del programa Total Control of the Epidemic (TCE o Control Total de la Epidemia).

La nueva planta en Leganés tiene un objetivo diario de clasificación de 57 toneladas de residuo textil, que se distribuyen en hasta 90 categorías de producto.



2

SOBRE
HUMANA.

PIONEROS EN LA ECONOMÍA CIRCULAR PARA EL TEXTIL USADO.

Humana Fundación Pueblo para Pueblo es una organización de la economía social que promueve desde 1987 la protección del medio ambiente a través de la reutilización del textil. Impulsa una gestión sostenible del residuo para darle una segunda vida con un fin social. Como especialista en preparación para la reutilización, gestiona las donaciones de ropa y calzado usado recogidas en contenedores para obtener el máximo aprovechamiento, dándole una segunda vida y favoreciendo un modelo de economía circular. Los recursos que se obtienen con este proceso de valorización aseguran la sostenibilidad de la entidad y permiten la financiación e implementación de programas

de cooperación internacional para el desarrollo y acción humanitaria en África, América Latina y Asia, así como de apoyo local, sensibilización y agricultura urbana en España. La sede central se encuentra en l'Ametlla del Vallès (Barcelona) y dispone de delegaciones en Andalucía, Asturias, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana. La entidad genera un puesto de trabajo indefinido a tiempo completo por cada 25 toneladas de textil recogido, esto es: 39 puestos por cada 1.000 toneladas. Esta capacidad de creación de empleo, junto al beneficio social que genera su actividad, convierte a Humana en un actor relevante de la economía social.

2.1

SOBRE HUMANA TRABAJO EN RED.

SOCIOS.



FEDERACIÓN HUMANA PEOPLE TO PEOPLE

La Federación Humana People to People es una red de 30 organizaciones nacionales independientes que trabajan por el desarrollo sostenible de comunidades vulnerables en África subsahariana, América Latina y Asia. Desde hace más de 40 años, trabaja para mejorar el acceso a la educación, la salud, los medios de vida sostenibles, la seguridad alimentaria y también para fortalecer la resiliencia frente al cambio climático.

humana.org



BUREAU INTERNATIONAL OF RECYCLING

El Bureau International of Recycling (BIR) representa a la industria del reciclaje a nivel mundial. Fundada en 1948 y con sede en Bruselas (Bélgica), agrupa de forma directa o indirecta a más de 30.000 empresas y 40 federaciones nacionales de reciclaje en 70 países.

bir.org



FEDERACIÓN ESPAÑOLA PARA LA RECUPERACIÓN Y EL RECICLAJE

La Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje (FER) es la principal asociación empresarial del sector del reciclaje de residuos en España. Fundada en 1982, defiende los intereses económicos, sociales y ambientales de las empresas gestoras de residuos del país. Representa de manera directa e indirecta a más de 435 empresas.

recuperacion.org



RECYCLING EUROPE

Recycling Europe (antes EuRIC) es la voz del sector del reciclaje en Europa. Agrupa a 80 federaciones y empresas de 24 países. Sus miembros transforman los residuos en recursos, impulsando la economía circular de Europa, potenciando la competitividad y la industrialización sostenible. Humana es miembro de Recycling Europe través de la FER.

recyclingeurope.org

2.1

SOBRE HUMANA TRABAJO EN RED.



SOCIOS.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES

Somos socios de la Asociación Española de Fundaciones (AEF). Ésta impulsa Fundaciones por el Clima, a la que Humana se adhirió en 2020, para cooperar ante la emergencia climática y promover la justicia social. Con más de 330 fundaciones adheridas, está integrada en el movimiento internacional Philanthropy for Climate.

fundaciones.org



OBSERVATORIO DEL TEXTIL Y LA MODA

El Observatorio del Textil y la Moda es una organización empresarial constituida en 2021, cuyo objetivo es liderar la transformación verde y digital de la industria de la moda y el textil, impulsando al sector hacia una economía circular. Une a las dos grandes agrupaciones de la cadena de valor en nuestro país: Texfor (Confederación de la Industria Textil) y Moda España.

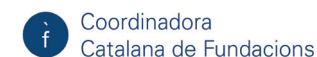
observatoriotextilmoda.es



PACTO PARA LA MODA CIRCULAR EN CATALUÑA

El Pacte per la Moda Circular de Catalunya es un gran acuerdo voluntario impulsado por la Generalitat de Catalunya, a través de la Agencia de Residuos de Catalunya (ARC). Nacido en 2022, se ha consolidado con la aprobación del llamado Segundo Pacto, que amplía su hoja de ruta y compromisos directos hasta 2030. Tiene más de 145 organizaciones adheridas.

residus.gencat.cat/es



COORDINADORA CATALANA DE FUNDACIONES

La Coordinadora Catalana de Fundacions (CCF) es la entidad que agrupa, representa y defiende los intereses de las fundaciones que operan en Cataluña. Fundada en 1983, es el organismo de referencia para el tejido del tercer sector y el mundo fundacional catalán. Representa a más de 700 asociados que abarcan todo tipo de ámbitos.

ccfundacions.cat

2.1

SOBRE HUMANA TRABAJO EN RED.



SOCIOS.



CLÚSTER DE RESIDUOS DE CATALUÑA

El Clúster de Residuos de Cataluña es una red de cooperación empresarial y tecnológica impulsada por la Generalitat de Catalunya, a través de ACCIÓ, la agencia para la competitividad de la empresa, y la Agencia de Residuos de Cataluña (ARC). Agrupa a toda la cadena de valor del sector de la gestión de residuos en Cataluña.

crec.cat/es

COLABORADOR.



PACTO POR UNA ECONOMÍA CIRCULAR

El Pacto por una Economía Circular es una declaración institucional y un compromiso político y estratégico lanzado en España en 2017, para implicar a los agentes económicos y sociales en la transición de un modelo económico lineal hacia uno circular. Precedente de la Estrategia Española de Economía Circular (España Circular 2030) y las normas actuales de gestión de residuos.

miteco.gob.es

CONVENIO.



UNIVERSIDAD DE DISEÑO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

La Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT) es un centro privado de Madrid. Desde 2022, centenares de estudiantes de UDIT han visitado la planta de Humana y han participado en diferentes proyectos y conferencias impulsados por ambas partes. Humana y UDIT formalizaron un convenio de colaboración en 2024.

udit.es

Humana cuenta con dos plantas de PxR: una en Leganés y la otra en l'Ametlla del Vallès, que acoge la sede social.

Aquest vehicle transporta roba usada perquè tingui una segona vida.

HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE

Amb una gestió adequada, es deixa d'emetre CO₂ a l'atmosfera.

A Humana, WE LOVE SECONDHAND.

TROBA EL CONTENIDOR DEL TÈXTEL MÉS PROPER.

[HUMANA-SPAIN.ORG](https://humana-spain.org)

A Humana trobem en els valors dels ODS

Members del Pacte per a la Moda Circular

2.2

**SOBRE
HUMANA**
DATOS
RELEVANTES.

794

personas en la
plantilla

5.060

puntos de
recogida selectiva

1.000

colaboradores

2,9M

donantes de textil

20.381

toneladas de textil
usado recuperadas

13.610

toneladas de textil
preparadas para su
reutilización

12.249

toneladas de textil
con una segunda vida

57

tiendas

2,8M

clientes
en tiendas

7,6M

prendas
vendidas

33

proyectos de desarrollo y
de emergencia en **13** países

177.600

personas involucradas en
proyectos de cooperación
internacional y emergencias

4.900

participantes en iniciativas
de apoyo local en España

218

Bonos de Ayuda a la
Vestimenta distribuidos

85

activistas del Programa 3C

2.3

SOBRE
HUMANA
HISTORIA.

Partiendo de la lucha contra el *apartheid* y del conocimiento de la realidad del África Subsahariana adquirido en sus viajes, un grupo de personas sentó las bases a mediados de los años 70 de las organizaciones que posteriormente integrarían la Federación Humana People to People.

La primera fue UFF en Dinamarca en 1977. En los siguientes años, surgieron entidades semejantes en Noruega y Suecia (1979), Zimbabue (1980), Guinea-Bissau (1981), Mozambique (1982), Zambia (1985), Austria y Angola (1986), o Finlandia (1987).

La Asociación Humana se inscribió en el **Registro de Asociaciones de Barcelona el 30 de julio de 1987**. Dos meses después, esta entidad pionera en España colocó los primeros contenedores en la vía pública y alquiló un espacio para clasificar la ropa recuperada. Poco después, en octubre, abrió la primera tienda de ropa de segunda mano: fue en Santa Coloma de Gramenet (Barcelona).

En 2010 cambió el estatus de nuestra entidad: la Asociación Humana se convirtió en Fundación Pueblo para Pueblo

Humana inauguraba así en nuestro país la **recogida selectiva de ropa usada**. No fue la primera fracción de residuo en ser recuperada: unos años antes, el vidrio había estrenado el sistema de recogida selectiva de residuos sólidos urbanos y, a continuación, llegó la recogida de ropa usada (el textil no ha sido una fracción reconocida hasta 2022). Posteriormente llegaría el resto de fracciones.

Los contenedores han evolucionado a lo largo de los años: durante casi una década y media, fueron de madera. Desde finales de los años 90, son metálicos para garantizar la usabilidad y la seguridad. Progresivamente, Humana ha implantado mejoras en el servicio de recogida, como la creación de un *software* propio o la

instalación de sensores volumétricos en el interior de los puntos de recogida.

La respuesta ante la propuesta pionera de Humana superó ciertas dificultades iniciales pero, en general, fue satisfactoria. En nuestro país siempre ha habido la tradición de prolongar la vida útil de las prendas; la ciudadanía estaba acostumbrada a donarlas a familiares o amistades, por lo que la aparición de los contenedores se convirtió en una alternativa más para promover la reutilización.

En 2010 cambió el estatus de la entidad: **la Asociación Humana se convirtió en Fundación Pueblo para Pueblo**, figura jurídica que encajaba mejor con nuestra filosofía, misión y valores. Siendo fieles a ellos, hemos crecido año tras año. Actualmente, Humana es una organización sin ánimo de lucro con un elevado nivel de profesionalización y compromiso con la sociedad.

2.3

SOBRE
HUMANA
HISTORIA.**1987**

La Asociación Humana se inscribe el 30 de julio en el Registro de Asociaciones de Barcelona.

Abrimos la primera tienda de ropa de segunda mano, en Santa Coloma de Gramenet (Barcelona).

**1988**

Adquirimos más de 200 contenedores para la recogida de textil usado en Cataluña.

**1993**

Nuestra sede social se establece en Parets del Vallès (Barcelona). Años después cambiaría a l'Ametlla del Vallès, también en la provincia de Barcelona.

1995

Por primera vez, superamos las 1.000 toneladas de ropa recogidas en un año en Cataluña, la única comunidad donde estamos presentes.

**1996**

La Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) nos concede 19,9 millones de pesetas (equivalente a 119.600 euros). Se destinan a una escuela de formación de profesores en Caxito, Angola.

**1997**

Iniciamos el servicio de recogida de residuo textil en la Comunidad de Madrid.

Por primera vez, enviamos más de 1.000 toneladas de ropa a países africanos, a través de la Federación Humana People to People.

**1998**

En junio inauguramos en junio la primera tienda Humana en Madrid, en el Paseo de las Delicias, 55.

Iniciamos el servicio de recogida de residuo textil en Asturias.

1999

Iniciamos el servicio de recogida del residuo textil en Andalucía y Galicia.

**2000**

Inauguramos una planta de PxR en Valderrubio (Granada). En 2013 se cerró para trasladarnos a una nueva planta, en el mismo municipio.

En junio abrimos la primera tienda en Andalucía, en Granada.

2001

Iniciamos el servicio de recogida de ropa en Castilla y León, y en Castilla-La Mancha.

2.3

SOBRE
HUMANA
HISTORIA.**2009**

Iniciamos el Programa de Bonos de Ayuda a la Vestimenta.

Nuestra plantilla llega a las 200 personas: el 56% son mujeres.

**2010**

Cambiamos de forma jurídica: pasamos de Asociación Humana a Fundación Pueblo para Pueblo.

Estrenamos una planta propia en Leganés, con capacidad de clasificar 60 toneladas semanales.

2012

Celebramos el 25º aniversario.

Abrimos la tienda número 25 (en la calle Hospital, 91, de Barcelona).

**2014**

Nace el Programa 3C Cultivemos el Clima y la Comunidad.

Por primera vez superamos el millón de clientes en nuestras tiendas de moda de segunda mano.

2017

Celebramos el 30º aniversario. Entre otras actividades, parte de la plantilla viaja a Guinea-Bissau, gracias a un programa de becas de viaje.

**2020**

Abrimos la primera tienda exclusivamente de moda *vintage*: en la avenida Francesc Cambó, 30-36, de Barcelona.

**2021**

El Comisario Europeo para el Medio Ambiente, Océanos y Pesca, Virginijus Sinkevičius, visita nuestra planta de Leganés.

**2023**

Actualizamos nuestra imagen e identidad corporativa, así como y el diseño de nuestras tiendas.

**2025**

Inauguramos la nueva planta de preparación para la reutilización en Leganés, uno de los centros de clasificación de ropa y calzado de segunda mano más grandes de España, con una superficie total de 25.713 m².

2.4

SOBRE HUMANA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

Humana es una entidad de la economía social que impulsa un modelo que apuesta por la solidaridad, la inclusión y la sostenibilidad como motores del desarrollo económico. Pertenecemos a este ecosistema junto a otras fundaciones, cooperativas, asociaciones, mutualidades y empresas sociales. En nuestro caso, la reutilización del textil es el punto de partida, aunque lo que conseguimos va mucho más allá de la ropa: creamos empleo, implementamos programas sociales y damos respuesta donde más se necesita.

Los programas de formación técnica que apoyamos desde Humana permiten el empoderamiento de colectivos vulnerables, con la creación de riqueza como motor de crecimiento.

Nuestra misión es proteger el medio ambiente a través del reaprovechamiento del textil y mejorar las condiciones de vida de las comunidades en vías de desarrollo, a nivel nacional e internacional, mediante programas basados en la solidaridad y la organización activa de las personas, con especial atención a la juventud y la infancia.

Nuestra visión es mejorar las condiciones de vida de las comunidades más desfavorecidas del planeta, y facilitar su progreso económico y social.

Nuestros valores son la solidaridad, la sostenibilidad, la conciencia medioambiental, la transparencia, la persistencia, la orientación a las personas y la profesionalidad.



2.5

SOBRE HUMANA TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO.

PATRONATO

- **Ulla Carina Bolin** Presidenta
- **Joana Maria Badell** Vicepresidenta
- **Helle Nielsen** Vocal
- **José Pardo** Vocal
- **Karin Wallin** Tesorera

La **transparencia** es el compromiso que guía cada decisión de la Fundación. Desde 2024, contamos con el **sello de la auditora NGB**, que certifica nuestro desempeño responsable y nuestra mejora continua.

Estamos adheridos al **Código de Conducta para el Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja**, lo que asegura que nuestra intervención es ética, neutral e imparcial.

Estamos inscritos en el **Registro de Transparencia de la Unión Europea** y en el **Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de CO₂** del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).

Hemos obtenido el **Humanitarian**

EQUIPO DIRECTIVO

- **Elisabeth Molnar** Dirección General
- **Jesper Wohler** Cooperación Internacional
- **Silvia Pombo** Residuos y Recuperación de Textil
- **Noelia Gallego** Tiendas y Moda Sostenible
- **Carlos de Llanos** Preparación para la Reutilización
- **Carlos Otero** Administración y Finanzas
- **Joan Carrió** Recursos Humanos
- **Rafael Mas** Comunicación y Proyectos

Partnership Certificate de la Comisión Europea - DG ECHO, que reconoce nuestra capacidad para gestionar financiación humanitaria internacional.

Humana cuenta con patronato y equipo directivo. Ambos forman una estructura sólida y cohesionada, capaz de liderar los retos del presente y construir un futuro más justo, inclusivo y sostenible.

El **patronato** está compuesto por profesionales de reconocida trayectoria, su diversidad de perfiles garantiza una visión integral y enriquecedora. Destaca especialmente la participación femenina, reflejo del compromiso con la equidad, que aporta una mirada plural y transformadora en la toma de decisiones.

Cada miembro del patronato aporta una combinación de veteranía, *expertise* sectorial y profundo conocimiento

de toda la cadena de valor, desde la conceptualización de proyectos hasta su implementación y evaluación de impacto. Esta riqueza de perspectivas permite anticipar desafíos, identificar oportunidades y consolidar alianzas estratégicas con una visión de largo plazo.

El **equipo directivo** actúa como motor operativo de la Fundación, con una capacidad de gestión rigurosa y orientada a resultados. Su experiencia garantiza una ejecución eficiente y alineada con los más altos estándares de calidad.

Por otro lado, el Protectorado de Fundaciones es el órgano administrativo que vela por el correcto ejercicio del derecho de fundación y asegura la legalidad de su constitución y funcionamiento.

2.6

SOBRE HUMANA INSTALACIONES.

36.094

M² DE CAPACIDAD TOTAL
DE GESTIÓN DEL TEXTIL

2

PLANTAS DE PREPARACIÓN PARA LA REUTILIZACIÓN

LEGANÉS

En el mes de octubre estrenamos una nueva planta de PxR: nos trasladamos de las dos instalaciones que teníamos en el Polígono Industrial Polvoranca (con una superficie total de 10.443 m²) a una ubicada en el Polígono Industrial Nuestra Señora de Butarque. Tiene una superficie total de 25.713 m². Dispone de una nave diáfana de 14.972 m² de superficie cubierta útil destinada a clasificación y almacenamiento; tres plantas de oficinas con 1.307,25 m², y 10.306 m² de patios exteriores.

L'AMETLLA DEL VALLÈS

Ubicada en el Polígono Industrial l'Ametlla Park, acoge la sede central de Humana. Tiene una superficie total de 5.017 m²: 2.841 m² de superficie cubierta útil destinada a clasificación, almacenamiento y oficinas, y 2.176 m² de patios exteriores.

4

PLANTAS DE TRANSFERENCIA

ASTURIAS

Polígono Industrial Asipo, en Llanera. Tiene una superficie de 647 m².

SEVILLA

Polígono Industrial Fridex, en Alcalá de Guadaíra. Tiene una superficie de 777 m².

MÁLAGA

Polígono Industrial Guadalhorce. Tiene una superficie de 558 m².

VALENCIA

Polígono Industrial Mas del Jutge, en Torrent. Tiene una superficie de 704 m².

1

PLANTA DE ALMACENAJE

MADRID

Ubicada en el barrio de Villaverde, tiene una superficie de 2.300 m².

1

PLANTA DE MANTENIMIENTO

MADRID

Situada en el municipio de Humanes, tiene una superficie de 378 m².

La nueva planta de Leganés dispone de una nave de 14.972 m² destinada a clasificación y almacenamiento.



Cada clasificadora procesa una media diaria superior a los 1.100 kg de ropa usada.



3

MODELO
DE GESTIÓN.GESTIÓN
SOSTENIBLE DEL
RESIDUO TEXTIL

El sector de la reutilización y el reciclaje textil vive una crisis profunda, un cambio estructural que afecta a todos los operadores. Las causas son múltiples: un desacompasamiento entre la legislación y la realidad operativa; una insuficiente capacidad de clasificación para gestionar el creciente volumen de textil recogido selectivamente, lo que genera cuellos de botella en toda la cadena; un aumento de los costes de operación; las tensiones geopolíticas, los conflictos bélicos y las disputas comerciales, la congestión en puertos clave, la falta de contenedores marítimos y el aumento de los costes de flete de los mismos; un exceso de oferta en el mercado; un problema de

calidad porque las prendas son cada vez menos robustas, lo que reduce su valor de reutilización y aumenta la proporción de textiles postconsumo no reutilizables; las infraestructuras de reciclaje están mal dimensionadas para responder a esta realidad, y la demanda de este tipo de fibras recicladas por parte de los productores es casi inexistente. En Humana tenemos claro que la reutilización es la única solución que funciona a escala. Más del 60 % del residuo textil recogido selectivamente puede tener una segunda vida (local o global) si se gestiona de manera eficiente, generando beneficios ambientales, sociales y financieros. Este trabajo aporta un valor real a la economía circular.

3.1

MODELO DE GESTIÓN RECOGIDA DEL TEXTIL.

Por otro lado, desde el 1 de enero de 2025, la Unión Europea obliga a los municipios de los estados miembros a garantizar la recogida selectiva del residuo textil y a avanzar hacia objetivos crecientes de reutilización y reciclaje. En España, esta obligación debía traducirse, en principio, en un aumento de la recogida separada de ropa usada y en una consolidación del sistema de gestión textil. Sin embargo, el contexto del sector conduce a operadores como Humana a reducir progresivamente su red de contenedores para preservar la sostenibilidad económica de la actividad.

Nuestra estrategia ha tenido que adaptarse a una nueva realidad de mercado, marcada por la necesidad de optimizar operaciones y reducir presencia en municipios y comunidades donde no se dan las condiciones adecuadas para garantizar una gestión sostenible del residuo textil.

El sector de la reutilización y el reciclaje textil atraviesa una crisis estructural profunda. La creciente presencia de prendas de muy baja calidad y corta vida útil, el aumento de la moda ultrarrápida, la caída del valor del textil usado en los mercados internacionales y el incremento sostenido de los costes operativos y la lenta implantación regulatoria están

Cada vez resulta más costoso recoger y tratar un residuo cuyo valor de recuperación disminuye progresivamente

tensionando la viabilidad económica de la actividad: cada vez resulta más costoso recoger y tratar un residuo cuyo valor de recuperación disminuye progresivamente.

El **cese de nuestra actividad en Galicia**, tras 25 años de presencia en esta comunidad, ha empañado el ejercicio de 2025. Nuestra delegación daba servicio a 35 concellos, el año anterior había recuperado 1.207 toneladas de textil usado, contaba con una plantilla de 10 personas y una planta de transferencia en Santiago.

La principal causa de la pérdida de rentabilidad de la delegación ha sido la paulatina pérdida de cuota de textil en municipios relevantes, que decidieron utilizar la reserva de mercado íntegramente, sin permitir participar del servicio a entidades como la nuestra.

La clave es la interpretación errónea de la **Ley 7/22 de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular**, que regula la gestión de residuos textiles en España. La

disposición adicional 19 obliga a que, cuando una administración pública licita este servicio de recogida selectiva y posterior tratamiento, debe reservar como mínimo el 50% a empresas de inserción y centros especiales de empleo de iniciativa social.

La redacción de esta disposición adicional 19 genera una presión a nivel de administraciones locales que provoca dos situaciones: o bien los municipios optan por reservar el 100% de la licitación del servicio, en lugar del 50%, o bien continúan conveniando al 100% con una entidad privilegiada, como antesala de la licitación.

Ello provoca que Humana y otros operadores no privilegiados no puedan llevar a cabo una actividad mínimamente rentable. La consecuencia es que somos expulsados del mercado.

En el caso de Galicia, la reserva se ejecuta habitualmente de manera automática a estas empresas al 100%, sin análisis previo del mercado ni motivación suficiente, convirtiendo lo que debería ser una herramienta de inclusión en un instrumento de exclusión de ciertos operadores. Ello nos obligó a un replanteamiento de nuestra estructura y, lamentablemente, al cierre de la delegación.

3.1

MODELO DE GESTIÓN RECOGIDA DEL TEXTIL.

DB Container

Es la herramienta con información y estadísticas de los puntos de recogida selectiva que tenemos en los municipios. Este sistema de gestión de relaciones con clientes o *Customer Relationship Management* (CRM, en sus siglas en inglés) es fundamental para planificar el trabajo del Departamento de Recogida.

Este *software* es accesible desde cualquier punto con conexión a internet e incluye una app móvil. Elaborado con recursos propios, contiene la siguiente información: la ubicación de cada contenedor; la ruta de los vehículos para proceder al vaciado de los puntos de recogida; la frecuencia de vaciado y los kg recuperados en cada ocasión; la posible reubicación de puntos de recogida; las incidencias y la actividad de mantenimiento; el control de flota de vehículos...

Este CRM elabora informes periódicos que reciben nuestros colaboradores, lo que garantiza la transparencia y trazabilidad del proceso de gestión del residuo textil.

5.060

CONTENEDORES

390

SENSORES VOLUMÉTRICOS

Sensores volumétricos

La tecnología es clave para controlar la ocupación de los contenedores y gestionar posibles incidencias. La información que proporciona permite elaborar o modificar rutas de recogida, optimizar desplazamientos y evitar consumo innecesario de combustible.

Parte de nuestros puntos de recogida incorporan un sensor que mide el nivel de llenado: usan la tecnología *Narrow Band IoT* (NB-IoT), la red de comunicaciones móviles optimizada para dispositivos IoT (bajo consumo, buena cobertura incluso en interiores).

Los aparatos usan doble sensor de ultrasonidos: envían pulsos ultrasónicos hacia la parte inferior del contenedor y miden el tiempo que tardan en rebotar. Con esta información, calculan la distancia hasta la "superficie" y determinan el nivel de llenado, en porcentaje.

Al ser un doble sensor, aumenta la fiabilidad de la lectura y reduce el margen de error por objetos inclinados, ropa colgada o irregularidades en el interior del contenedor. También incluyen alarmas de vaciado, de llenado, de movimiento, de temperatura (incendios) y de batería (son de larga duración).

3.1

MODELO DE GESTIÓN RECOGIDA DEL TEXTIL.

3CAMIONES
+3.500 KG**20**FURGONETAS
HASTA 3.500 KG**6**FURGONES
5.000 KG**4**CAMIONES
+3.500 KG
HÍBRIDOS**5**FURGONETAS
HASTA 3.500
KG HÍBRIDAS Y
ELÉCTRICAS**4**FURGONES
5.000 KG
HÍBRIDOS

Flota de vehículos

El Departamento de Recogida se encarga de vaciar los contenedores y transportar el residuo textil a las plantas de PxR (Leganés y l'Ametlla del Vallès) o de transferencia (Llanera, Málaga, Alcalá de Guadaíra y Torrent).

La actividad de transporte externo está homologada por la Agencia de Residuos de Cataluña con el número T-3366. Humana dispone de una flota para el transporte de residuos del grupo (2) y residuos sólidos no incluidos en otros grupos: consiste en camiones de gran capacidad y furgonetas.



Este vehículo
transporta

Con una gestión
adecuada, se deja
de emitir CO₂
a la atmósfera.



ENCUENTRA
CONTENEDORES
DE TEXTILES
CERCANOS



**HUMANIZA
TU ROPA**

humana-spain.org



HUMANA
Fundación Pública para Pueblo



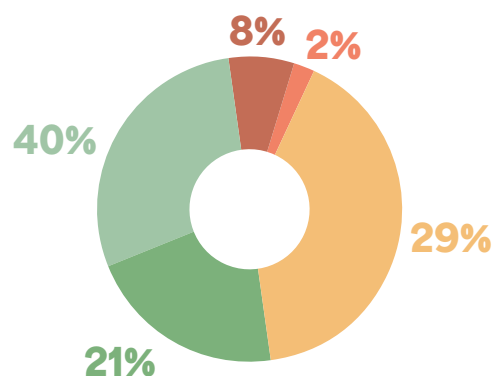
Leganés
AYUNTAMIENTO

Desde el Departamento de Logística se optimizan las rutas de vaciado de contenedores, para asegurar la eficiencia del proceso.

3.2

MODELO DE GESTIÓN PREPARACIÓN PARA LA REUTILIZACIÓN.

DISTRIBUCIÓN DEL TEXTIL PROCESADO



Reutilización: tiendas Humana	Comercialización en tiendas Humana, dentro del mercado nacional, nutriendo también a la red de tiendas de Humana Portugal y Francia.
Reutilización: exportación	Exportado a mercados internacionales, principalmente en países del continente africano, como parte de estrategias de extensión del ciclo de vida textil.
Subproductos	No aptos para reutilización directa, debido a su estado físico o funcional. Estos materiales se derivan a procesos de <i>downcycling</i> fuera del ámbito de la UE, donde se transforman en productos de menor valor añadido.
Residuo no valorizable	Destinado a eliminación final, generalmente mediante incineración o depósito controlado en vertedero.
Materiales impropios	Elementos que no corresponden a la categoría textil y que son separados para su tratamiento específico.

La **trazabilidad** en la cadena de valor del textil usado es un aspecto crucial para promover la sostenibilidad, la eficiencia de los recursos, la garantía de calidad, las prácticas éticas y el empoderamiento de los consumidores. Humana recuperó **20.381 toneladas de textil usado** en 2025, de las que 13.610 fueron procesadas para su reutilización y, de éstas, 12.249 tuvieron una segunda vida a través de la reutilización o el reciclado en las plantas de Leganés (9.614) y l'Ametlla del Vallès (3.996).

Nuestro modelo consiste en dar valor a todos los flujos de productos, residuos o materias primas secundarias. Nuestra operativa se basa en un equipo de profesionales cualificado y especializado que obtiene el máximo aprovechamiento del residuo textil a través de la reutilización, prenda a prenda. Al seleccionar y procesar cada prenda con criterios técnicos y de mercado, las probabilidades de prolongar su ciclo de vida crecen exponencialmente.

En nuestro ánimo de ser transparentes con las administraciones y entidades con las que trabajamos, un certificador externo garantiza la trazabilidad de los flujos que generamos. Por este motivo, desde 2023 disponemos del **certificado de la consultora Mepex**, empresa noruega especializada en economía circular y gestión de residuos. Este certificado se adjudica por Mepex tras ofrecer datos exhaustivos y superar un Informe de Transparencia Textil.

3.3

MODELO DE GESTIÓN LOGÍSTICA Y ALMACENAJE.

En octubre de 2025 estrenamos una **nueva planta de preparación para la reutilización (PxR)**, ubicada en el Polígono Industrial Nuestra Señora de Butarque de Leganés (Madrid). Este traslado ha llegado tras 15 años operando en el polígono Polvoranca, del mismo municipio. Hemos unificado las actividades que llevábamos a cabo en la Comunidad de Madrid en un espacio más amplio y confortable.

La nueva instalación representa un enorme salto de calidad. La planta de Leganés es uno de los centros de clasificación de ropa y calzado de segunda mano más grandes de España, lo que nos permite afrontar con mayores garantías los desafíos del sector.

Ubicada en la calle Rey Pastor, número 8, cuenta con una superficie total de 25.713 m² pavimentada. Dispone de una nave diáfana de 14.972 m² de superficie cubierta útil destinada a clasificación

La nueva planta de Leganés dispone de casi 15.000 m² de superficie destinada a clasificación

y almacenamiento, tres plantas de oficinas con 1.307,25 m², y 10.306 m² de patios exteriores.

Acoge un equipo de más de 210 personas. El espacio de PxR cuenta con 20 muelles para carga y descarga, 80 mesas de clasificación de textil y dos prensas que permiten procesar más de 50 toneladas de residuos textiles diariamente. El espacio se completa con zonas optimizadas de almacenamiento, prensado (preparación de balas) y muelles de carga/descarga.

El objetivo de producción es de 57 toneladas diarias de residuo textil procesado en hasta 90 categorías para maximizar el potencial de cada

prenda, gracias al conocimiento que atesoramos del mercado y la demanda en el sector. La capacidad actual asciende a 10.000 toneladas anuales de residuo textil clasificado, con capacidad de doblar la producción.

La planta ha sido diseñada bajo criterios de ergonomía, mejorando la seguridad, el confort y los flujos de trabajo de los operarios respecto a las antiguas instalaciones.

Humana cuenta con dos grandes instalaciones donde clasifica las miles de toneladas que recupera anualmente: la de Leganés y la de l'Ametlla del Vallès (Barcelona). Hay que añadirles cuatro plantas de transferencia (donde almacena el residuo textil recuperado antes de trasladarlo a las plantas de PxR) en Andalucía, Asturias y Comunidad Valenciana. La entidad dispone de **36.094 m² de capacidad total** dedicados a la gestión del textil usado.

3.4

**MODELO
DE GESTIÓN**
VENTA DE ROPA.

En 2025, el sector del textil usado ha estado condicionado por un endurecimiento significativo del entorno normativo, especialmente en Europa, con la implantación obligatoria de la recogida separada, el desarrollo aún por completar de los sistemas de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) y el incremento de los costes operativos y exigencias administrativas.

Paralelamente, la mayoría de los gestores hemos afrontado una reducción generalizada del precio de la ropa de segunda mano en los mercados internacionales, derivada de los desajustes entre oferta y demanda, en un contexto marcado por el aumento de volúmenes recogidos y el incremento del

consumo de moda rápida y *low cost*, de mucha menor calidad, lo que disminuye su potencial de reutilización.

Humana ha afrontado esta situación con una estrategia de adaptación y mejora continua, reforzando la clasificación y trazabilidad para maximizar valor, diversificando mercados y destinos, y ajustando modelos comerciales a un entorno regulatorio más exigente.

Al mismo tiempo, hemos optimizado costes operativos, apostado por la calidad y la transparencia, y fortalecido la colaboración con administraciones y socios del sector, convencidos de que la profesionalización y la economía circular abren oportunidades de crecimiento sostenible a medio y largo plazo.

Apostamos por una red de tiendas físicas con una oferta de calidad, alta rotación de prendas y precios asequibles.



3.5

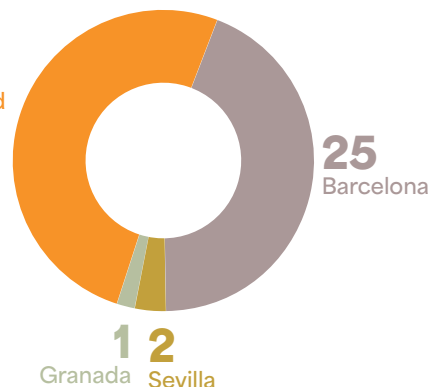
MODELO DE GESTIÓN TIENDAS DE MODA DE SEGUNDA MANO.

57

TIENDAS

29

Madrid



2,8M

CLIENTES

7,6M

PRENDAS VENDIDAS

Humana ha aplicado un plan de expansión en 2025 que se ha traducido en un crecimiento neto de cinco establecimientos. Empezó el año con 52 y cerró el ejercicio con seis nuevas tiendas de moda de segunda mano (tres en Barcelona, dos en Madrid y una en Sevilla) y con el cierre de una, en Madrid. De esta forma, la entidad acabó el año con 57 puntos de venta donde adquirir moda y complementos para hombre, mujer y niño, así como textil del hogar.

Los fondos generados con las tiendas permiten el desarrollo de proyectos de cooperación en los países del Sur Global y acciones sociales en España.

Humana apuesta por la **apertura de nuevas tiendas** porque identifica un alto potencial en la reutilización textil y

Humana apuesta por el canal físico de venta. La compra de moda de segunda mano tiene un importante componente experiencial

mantiene la rentabilidad incluso en un contexto complejo. Apuesta por puntos de venta físicos que ofrecen un textil usado genuino, resultado de un modelo profesional, trazable y plenamente orientado al cumplimiento de objetivos ambientales y sociales.

2025 se ha caracterizado por un enfriamiento de la demanda, lo que profundiza en los retos que el sector tiene por delante, como es el descenso generalizado de la calidad de la ropa nueva disponible. Con este contexto, seguimos ofreciendo buenas prendas

a precios competitivos. Tenemos más dificultades, pero trabajamos para seguir teniendo buenos volúmenes de venta, clientes fieles y una experiencia única en el momento de la compra.

Humana apuesta por el canal físico de venta. La compra de moda de segunda mano tiene un importante componente experiencial: las prendas son únicas, la oferta puede variar de un día para otro y cada punto de venta tiene una gama diferente de artículos, con un estándar similar de precio y calidad, pero con prendas únicas.

El cliente acude no solo acude a nuestros establecimientos a comprar, sino a disfrutar de la experiencia de búsqueda de la mejor prenda al mejor precio. Quiere tocar y sentir la ropa antes de adquirirla.

3.5

MODELO DE GESTIÓN TIENDAS DE MODA DE SEGUNDA MANO.

Humana ha elaborado en 2025 el **primer informe que cuantifica el número de tiendas de moda de segunda mano que operan en España**. El estudio sectorial contabiliza **743 tiendas físicas en 178 municipios** (datos de 2024), una cifra a la que hay que añadir: los espacios que reservan grandes marcas de moda (Zara, Mango, H&M...) que implantan líneas de negocio de segunda mano complementarias a su línea principal de productos nuevos; plataformas de reventa *online* (Micolet, Vinted...); mercados urbanos (Rastro de Madrid o Encants de Barcelona), y mercados itinerantes o iniciativas efímeras (conocidas como *pop up*).

Por **ciudades**, Madrid es la que tiene más tiendas de ropa de segunda mano (91), seguida de Barcelona (74), Valencia (43), Sevilla

Humana ha elaborado el primer informe que cuantifica el número de tiendas de moda de segunda mano en España

(27), Málaga (25), Zaragoza y Palma (21, respectivamente) y Bilbao (19). Por **comunidades autónomas**, la mitad de la oferta se concentra en Cataluña (144), Andalucía (123) y la Comunidad de Madrid (106). Les siguen la Comunitat Valenciana (75) y el País Vasco (53).

Los establecimientos están gestionados por **72 operadores**, ya sea entidades o empresas. Es un sector atomizado en el que el 47% de la oferta está en manos de gestores de residuos textiles que promueven una economía circular con impacto social positivo: hay 173

bajo la marca de Moda re-, Aeress (66), Humana (52), Madre Coraje (33) y Cudeca (24).

El principal elemento en común de estas organizaciones es que destinan los beneficios de su gestión a proyectos sociales. El resto de operadores del sector son entidades de menor tamaño o empresas privadas, la mayoría de las cuales gestionan una o dos tiendas.

Los 743 establecimientos quedan lejos de las 10.200 *charity shops* del Reino Unido, que venden productos de segunda mano para apoyar a causas benéficas. Según datos recogidos por la Charity Retail Association, el 90% de estas tiendas venden ropa de segunda mano como actividad principal, mientras que el 10% restante está especializada en muebles, electrodomésticos o libros.

3.5

MODELO DE GESTIÓN TIENDAS DE MODA DE SEGUNDA MANO.

El **perfil de los clientes de las tiendas de moda de segunda mano** (en 2025 contabilizamos 2,8 millones) responde a:

- Personas con un alto grado de fidelización, interesadas en la moda sostenible y concienciadas ambientalmente: quieren contribuir a la economía circular, evitar los residuos y la fabricación de ropa nueva. Quieren reducir la propia huella porque se sienten responsables de su impacto ambiental.
- Personas que aprecian al valor añadido del fin social de la ropa usada.
- Personas con una motivación económica, vinculada al ahorro y al acceso a marcas

de calidad a un precio más bajo que una prenda nueva.

- Personas que buscan prendas exclusivas y conectan con la moda desde una dimensión emocional e identitaria. Para ellas, la compra de ropa de segunda mano es una manera de desafiar el modelo de moda rápida.
- Un número creciente de jóvenes que buscan artículos singulares, amantes de la moda y el *vintage*. Milenials y Generación Z marcan tendencia en la transición hacia modelos de consumo alternativos, especialmente en el mercado de la segunda mano. La compra de productos de segunda mano es una práctica habitual entre estas generaciones.



3.6

MODELO DE GESTIÓN MODA DE SEGUNDA MANO.

COLABORACIONES.

- El desfile “**Romeo y Julieta de Agatha Ruiz de la Prada x Humana**” cerró la pasarela **Mercedes Benz Fashion Week Madrid** celebrada en febrero, con una colección elaborada a partir de prendas y tejidos seleccionados en nuestra planta de Leganés. Nuestro equipo siguió las instrucciones de la diseñadora Agatha Ruiz de la Prada, rescatando prendas que, de otro modo, se habrían destinado a reciclaje o a un centro de tratamiento de residuos.
- Humana estuvo presente, una edición más, en el desfile **080 Reborn de Barcelona**. Los estilistas **Fermín + Gilles** presentaron una colección elaborada, en parte, con prendas seleccionadas en nuestras tiendas. También desfiló **Santamarta**, marca detrás de la cual se hallan Marta Maté y Alfredo Maestro, con diseños a partir de textiles escogidos en la planta de Leganés.
- Cuatro actores se involucraron en la producción de 120 delantales con material *denim* procedente de la planta de l’Ametlla del Vallès. El diseño es de **Sílvia Jordà**, fueron confeccionados por la **Fundació Portolà** (centro especial de empleo de iniciativa social con personas con discapacidad intelectual y/o trastorno mental), y los utiliza la plantilla de los restaurantes **Flax&kale** en Barcelona y Madrid.
- Humana es miembro de la **Asociación Española para la Sostenibilidad, la Innovación y la Circularidad en Moda (SIC Moda)** y de **Moda Sostenible Barcelona**.



Una de las propuestas del "Romeo y Julieta de Agatha Ruiz de la Prada x Humana", en la Mercedes Benz Fashion Week Madrid (izquierda) y desfile de Fermín + Gilles en el O80 Reborn, en el recinto modernista de Sant Pau, en Barcelona.

3.7

MODELO DE GESTIÓN EXPORTACIÓN DE ROPA.

"El impacto socioeconómico de la industria de la ropa de segunda mano en África y la UE27+", estudio elaborado por Oxford Economics en 2024 y comisionado por la Federación Humana People to People, representa un punto de inflexión en la consideración de la venta de prendas reutilizadas en el exterior. Este informe concluye que la actividad de importación de ropa usada europea en estos países genera numerosos beneficios socio económicos, además de medioambientales, al promover la reutilización.

La realidad operativa y social de los mercados africanos de segunda mano desmonta determinadas narrativas occidentales paternalistas: no observa dependencia ni pasividad sino actividad económica intensa y capacidad emprendedora. La venta de ropa a precios asequibles contribuye a una mayor dignidad para las personas, la creación de puestos de trabajo estables en los países de destino y la generación de flujo económico.

La moda (ultra)rápida compite cada vez más con la de segunda mano a nivel

Los productos textiles de segunda mano no solo representan una solución ambiental, también una potente palanca de desarrollo económico local

internacional y, puntualmente, desplaza la demanda de este tipo de prendas. Pero el consumidor local (que evalúa profundamente dónde gasta el poco o muy poco dinero que tiene) lo tiene claro: la segunda mano es de mejor calidad y dura más (es más robusta).

Contemplar la exportación de productos textiles de segunda mano con estos ojos es una oportunidad para la reputación del sector, dado que mecanismos fiables como los que promueve Humana contribuyen a alargar la vida de los productos textiles, que indudablemente fueron fabricados para vestirse y no para ser eliminados o reciclados mientras aún tienen vida por delante.

Los productos textiles de segunda mano no solo representan una solución

ambiental, sino que son también una potente palanca de desarrollo económico local, especialmente en los países africanos.

En estos mercados, se ha consolidado un ecosistema económico secundario que gira en torno a la venta minorista de ropa y calzado reutilizados. Más allá de los comerciantes, existe una amplia red de profesionales especializados que encuentran oportunidades de empleo estables y dignas gracias a esta actividad.

Implica a una red extensa integrada por vendedores, reparadores, sastres, zapateros, lavadores, transportistas... sin olvidar los ingresos para las administraciones locales mediante las tasas de importación.

Es reduccionista y condescendiente considerar que la exportación de ropa usada a África es unidireccional y una imposición del Norte al Sur, como un vestigio colonial. El sector adolece, en general, de un grave déficit de gestión de residuos y un problema ambiental generado por la exportación de textiles en determinadas áreas de África. Desde

3.7

MODELO DE GESTIÓN EXPORTACIÓN DE ROPA.

Humana nos preocupan los efectos que causa en la percepción y la reputación del mercado mundial de ropa usada.

La difusión de información basada en enfoques sensacionalistas, carente de análisis crítico y contextualización, puede generar percepciones distorsionadas en la opinión pública respecto a la exportación de ropa usada a países africanos. Este tipo de narrativa simplificada corre el riesgo de consolidar la idea de que dicha práctica es intrínsecamente negativa o censurable, sin considerar sus dimensiones sociales, económicas y ambientales.

Una evaluación rigurosa requiere contemplar aspectos como la funcionalidad del residuo textil exportado, su papel en la dinamización de economías locales, la reducción de residuos en origen, y su contribución a la reutilización global de recursos. Sin este enfoque, se corre el riesgo de promover decisiones políticas y sociales basadas en juicios incompletos o erróneos.

Trabajar intensamente el mercado global de los productos textiles de segunda mano permite conocer la realidad en terreno: son un recurso valioso y beneficioso a muchos niveles. Todos perdemos si esta actividad es reprimida indiscriminadamente basándonos en la generalización infundada de que la ropa usada es basura.

La segunda mano impulsa el empleo y fomenta una economía más sostenible, circular e integradora

Más allá de determinadas malas praxis, la exportación de ropa usada aporta equilibrio al mercado internacional de textiles usados, tiene repercusión positiva y directa sobre el medio ambiente, y permite a millones de personas vestirse con dignidad y a precios accesibles.

Junto a sus beneficios ambientales, la segunda mano impulsa el empleo y fomenta una economía más sostenible, circular e integradora. En nuestro caso, la tasa de reutilización del textil que enviamos a terceros países se sitúa en el 99,5%.

Humana no realiza donaciones (excepto en casos de emergencia o acción humanitaria) sino que exporta la ropa para ser vendida a precios bajos a comerciantes locales con el fin de satisfacer la demanda de vestimenta, impulsar la actividad económica local y generar recursos para el desarrollo.

Mozambique es uno de los destinos habituales de nuestro flujo de textiles reutilizables tras la clasificación. Las prendas que recuperamos en España, seleccionamos en nuestras instalaciones,

catalogamos como reutilizables y enviamos a este país africano, representan un gran impulso a múltiples niveles.

Las prendas exportadas son clasificadas de nuevo en las instalaciones de nuestro socio local ADPP Moçambique en el municipio de Beira. Posteriormente, se venden en la red de tiendas al por mayor y *retail*, lo que genera una ingente actividad económica informal.

En **Malawi**, el 70% de la población vive con menos de dos dólares diarios. Esta cifra se traduce en 13 millones de personas que carecen de ingresos disponibles para comprar ropa nueva, muchos optan por comprar de segunda mano porque se adapta a sus circunstancias económicas o porque consideran que la calidad superior es un factor motivador.

Como ADPP Mozambique, la organización DAPP Malawi es nuestro socio en el marco de la Federación Humana People to People. Recibe ropa de segunda mano desde Europa, a la que dedica mucho esfuerzo en la evaluación de la calidad: realizan una clasificación en segmentos de mercado específicos, siguiendo los estándares de sus clientes. Nuestros socios locales destinan los beneficios de esta labor a programas de cooperación y emergencias.

Puestos de venta de ropa usada en el mercado de Limbe, en Blantyre (Malawi).



3.8

MODELO DE GESTIÓN CERTIFICACIONES.

CERTIFICACIONES.

- Normas UNE EN ISO 9001 e ISO 14001 en Sistema de Gestión Integrado (SGI) de Calidad y Medio Ambiente.
- Reglamento EMAS para la gestión de residuos textiles.
- NGO Governance Benchmarking (buenas prácticas, transparencia y responsabilidad como ONG).
- Formamos parte del Registro de Transparencia de la UE.
- Inscritos en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂ del MITECO.
- Certificado de transparencia de Mepex Consult AS.
- Auditorías de control y pesaje de los kilos recogidos, transporte y gestión de residuos.
- Certificados como Socio Programático Potencial (*Potential Programmatic Partner*) por la Dirección General de Protección Civil y Ayuda Humanitaria (DG ECHO) de la Comisión Europea.

3.9

MODELO DE GESTIÓN GRUPOS DE INTERÉS.

Donantes de ropa

2,9 millones de ciudadanos depositaron sus textiles en desuso en los contenedores de la Fundación. El perfil del donante individual varía desde personas comprometidas con el medio ambiente, a personas comprometidas con la labor de cooperación al desarrollo en los países del Sur, pasando por aquéllas que simplemente se desprenden de lo que no usan en un contenedor autorizado. Complementando esta aportación, el tejido empresarial también se convierte en donante mediante el Programa Destocka para la gestión de stocks.

Clientes

Nuestro modelo de tiendas genera recursos y transforma hábitos de consumo. En 2025 alcanzamos los 2,8 millones de compradores, consolidando nuestro liderazgo en el mercado. Son clientes que buscan alternativas frente al impacto del *fast fashion*. El perfil de los clientes es variado: desde la persona

con un alto grado de fidelización, interesada en la moda sostenible y concienciada ambientalmente, a las que cuya motivación principal es el precio asequible de los productos, pasando por un número creciente de jóvenes que buscan artículos singulares, amantes de la moda y lo *vintage*.

Redes sociales

Las redes sociales que utilizamos para comunicarnos con clientes y donantes son: **LinkedIn** (Humana Spain), donde ofrecemos información y expresamos opinión, cerró 2025 con 25.200 seguidores, un 5% más que el año anterior. Para crear comunidad con los clientes de nuestras tiendas recurrimos a **Instagram** (*humana_secondhand_es*), donde tenemos 105.200 seguidores, lo que representa un aumento del 14%. Nuestra cuenta en **TikTok** (*humana_secondhand_es*) tiene 4.207 seguidores (un 73% más que en 2025). También contamos con una cuenta en **Youtube** (@HumanaSpain) con 1.090 suscriptores. A ello hay que añadir que las tiendas

Humana cuentan con una **aplicación de móvil** donde los clientes obtienen beneficios al registrar sus compras (92.700 descargas, un 72% más que el año anterior).

Newsletters

Desde las Tiendas Humana se distribuye una *newsletter* dirigida a los clientes, que reciben las novedades sobre ofertas, aperturas o eventos especiales (17.949 usuarios). Además, en octubre de 2025 pusimos en marcha una *newsletter* dirigida a un público especializado en gestión sostenible del residuo textil y moda de segunda mano; recibe el nombre de "Humana News" y cuenta con 1.120 suscriptores.

Atención al cliente

El Departamento de Tiendas dispone de un servicio de Atención al cliente para atender reclamaciones y cuestiones de diferente tipo. A través de Google recibimos 1.681 comentarios, el 70,5% de los cuales era positivo (con la calificación

3.9

MODELO DE GESTIÓN GRUPOS DE INTERÉS.



de 4 o 5 estrellas). Por correo electrónico se respondieron 125 consultas. También se tramitaron 23 reclamaciones de diferentes temáticas.

Colaboradores

Al cierre de 2025, Humana cuenta con un millar de colaboradores entre ayuntamientos, entidades públicas no municipales y empresas, con los que trabajamos para integrar la recogida de residuo textil en sus planes de gestión de residuos y estrategias de responsabilidad social corporativa. Respecto a los dos primeros, la relación se basa en los criterios que marca la contratación pública y la licitación del servicio. La Fundación ofrece un servicio profesional que garantiza una frecuencia de vaciado de los contenedores acorde a las necesidades del servicio; el envío de informes periódicos sobre el estado del servicio y el volumen recogido; la atención de posibles incidencias, y un teléfono de atención al ciudadano (902 170 273) para afrontar cualquier eventualidad. La trazabilidad, la confianza y la transparencia son los ejes

fundamentales de la relación entre las partes implicadas.

Proveedores

Humana cuenta con proveedores para el trabajo de oficina, los servicios básicos de gestión, los servicios en nuestros puntos de venta, las empresas proveedoras de contenedores, para el material del Departamento de Clasificación... Dispone de los siguientes documentos para gestionar la relación con ellos:

La **Política de selección de empresas colaboradoras** tiene como base los principios éticos y valores de Humana. Todas las empresas colaboradoras deben respetar los derechos humanos, así como las normas internacionales de trabajo; deben ser respetuosas con el medio ambiente, cumpliendo la legislación tanto del país en el que desarrollen sus actividades como a nivel internacional; se valora positivamente las empresas que respetan la dignidad de las personas con discapacidad y en las que se constata la ausencia de conductas excluyentes o discriminatorias

de dicho colectivo; no se colabora con empresas incursas en procedimientos penales y se evita colaborar con aquéllas que generan exclusión social o que no cumplen con las leyes de integración. Todos los acuerdos se formalizan en convenios en los que figura por escrito el objeto de la colaboración y las cláusulas de la misma.

Las principales características de la **Política de aprobación del gasto y selección de proveedores** son: impone el principio de mejor relación calidad-precio (*best value for money*); los proveedores deben adoptar nuestro Código de Conducta en caso de no contar con uno propio que alcance unos estándares mínimos. Además, en alineamiento con los principios de Compras Públicas Verdes de la Unión Europea (GPP, por sus siglas en inglés), en la selección de proveedores se priorizan los que demuestran conformidad con normativas ambientales relevantes, como ISO 14001 o estándares equivalentes, y/o proveedores que ofrecen productos con certificaciones ecológicas reconocidas o servicios con bajo impacto ambiental.

3.10

MODELO DE GESTIÓN TECNOLOGÍA Y DATOS.

La introducción y el uso de tecnología son fundamentales para el desarrollo y la competitividad. Las mejoras son tangibles en la eficiencia operativa con la automatización de procesos, la optimización del tiempo y la reducción de costes; en la toma de decisiones basada en el análisis de datos, que facilita la recopilación, interpretación y visualización de información clave; en la comunicación con la plantilla; en la seguridad y cumplimiento normativo, y en la innovación y competitividad.

Woffu o Portal del empleado

Herramienta de gestión del tiempo cuya principal característica es la gestión de la presencia de la plantilla (mediante el registro del fichaje, horas extraordinarias, etc.) y la ausencia (solicitud de vacaciones, permisos, etc.). Esta gestión se convierte en un proceso ágil para la plantilla y los supervisores. Se puede acceder mediante aplicación móvil o a través de la web. A lo largo del ejercicio de 2025 se han realizado mejoras para optimizar el uso del Portal del empleado.

Programa de gestión de compras

El objetivo es centralizar las compras de la entidad en un solo departamento, concretamente las compras superiores a 300€. También asume el proceso de búsqueda de nuevos proveedores y de negociar los mejores precios para la Fundación.

Sistema de validaciones

Gestiona las aceptaciones de los pedidos y facturas que emite la entidad; realiza una validación secuencial automática de pedidos y facturas, según importes y centros de coste; permite consultar un histórico de las facturas y pedidos de cada departamento, así como descargar la documentación asociada.

Repositorio de gestión documental

Es un espacio en la nube que almacena los documentos más relevantes de la organización: políticas, procedimientos e instrucciones. Los archivos se almacenan por temática y departamento. La plantilla

obtiene un acceso configurado según su área y categoría laboral.

Sistema CashDro

CashDro es un dispositivo diseñado para la gestión automatizada de los pagos en efectivo en nuestra red de tiendas. Se integra con el *software* de caja y está preparado para gestionar el ingreso y el retorno del dinero de manera automatizada. Se evitan transacciones manuales en caja y se optimiza el proceso de cobro y administración del dinero físico. De esta forma mejora la seguridad, la eficiencia y la exactitud en las transacciones diarias entre plantilla y clientes.

PowerBi

El uso de Power BI, plataforma de análisis empresarial, permite al Departamento de Tiendas optimizar sus recursos y dedicar su esfuerzo en analizar los datos y no tanto en recogerlos, ya que los indicadores comerciales (ventas, KPIS, informes) se actualizan en Power BI de manera automática.

La nueva planta de Leganés alberga varios departamentos de la entidad. La sede central de la entidad está en l'Ametlla del Vallès.



3.11

MODELO DE GESTIÓN INNOVACIÓN.

Ante la necesidad de encontrar soluciones tecnológicas que avancen en soluciones y medidas que acompañen el desarrollo del mercado, participar en proyectos de innovación es perentorio. Es una oportunidad para trabajar junto a otros expertos y fomentar buenas prácticas que el sector (o Bruselas) pueda replicar. Humana defiende que la eficiencia ambiental en la gestión del residuo textil debe estar acompañada de un equilibrio financiero adecuado.

En este contexto, destaca nuestra participación en el desarrollo de dos grandes proyectos de innovación en el marco del programa **Horizon Europe de la UE**, en consorcio con entidades de prestigio y especialistas en diversos ámbitos.

A principios de 2025 arrancó “**Advancing Sustainable Textiles in the Circular Economy through Innovative EPR Schemes**”, conocido como **TRUSTex**. Es una iniciativa que une a 19 organizaciones

Humana participa en el desarrollo de dos proyectos de innovación, en el marco del programa Horizon Europe de la UE

(5 centros de investigación y tecnología, 2 universidades, 3 ONG, 3 representantes de la industria textil y 6 pequeñas y medianas empresas del sector) de 11 países para desarrollar soluciones innovadoras en la gestión de residuos textiles y la implementación de esquemas eficaces de responsabilidad ampliada del productor (RAP).

Este proyecto se extenderá hasta el año 2027. Durante este periodo, TRUSTex trabaja para generar evidencia científica y técnica que apoye la transición del sector textil hacia una economía más circular, facilitando a la UE la legislación basada en evidencias científico-técnicas. TRUSTex se encuadra en el desarrollo de la Directiva

Marco de Residuos, la Estrategia de la UE para los Productos Textiles Sostenibles y el Plan de Acción para la Economía Circular de la UE.

Nuestra función en este proyecto es evaluar si se pueden automatizar los procesos de preparación para la reutilización, que actualmente son manuales. En el mes de noviembre participamos en el taller o workshop “Políticas de producto aplicables para modelos de negocio de economía circular” en Bruselas.

Un segundo proyecto es “**TexMat: solución automatizada de recogida y clasificación para textiles de consumo**”, que estudia la adopción de contenedores inteligentes que recompensen al ciudadano por sus donaciones. Los ciudadanos depositan su ropa usada en contenedores inteligentes que “clasifican” las prendas, recompensan a los consumidores por los textiles reutilizables y reciclables, y garantizan que las prendas

3.11

MODELO DE GESTIÓN INNOVACIÓN.

valiosas se reutilicen o revendan en lugar de desecharse.

Liderado por el Centro de Investigación Técnica VTT de Finlandia, reúne a 14 socios de 7 países. Se llevará a cabo hasta 2029 e implementará sendas pruebas piloto en España y Finlandia.

Por otro lado, el proyecto del **PERTE** sigue en marcha, evaluando las mejores soluciones tecnológicas para la optimización de la clasificación del residuo textil en la planta de PxR de Leganés. En 2024, Humana fue adjudicataria, junto a la empresa Centre de Gestió Mediambiental (CGM), de una subvención en la convocatoria de ayudas al PERTE de Economía Circular para el sector textil, con fondos Next Generation de la UE.

También hay que destacar el proyecto **RECOT**, financiado por la Agencia de Residuos de Cataluña, en colaboración con COL&BRI (Coleo). Desde 2025 se han realizado los estudios necesarios para confirmar que parte del residuo postconsumo generado en la comunidad autónoma de Cataluña y no apto para la reutilización, posee

Involucrados en dos pruebas piloto para contribuir a las buenas prácticas del sector, lideradas por los SCRAP Re-viste y Gerescal

las características adecuadas para su separación y posterior reciclaje.

Además, estamos presentes en diversos foros en Bruselas, como **Recycling Europe**. La hoja de ruta de la Comisión Europea es frenética, con numerosas iniciativas que ya están vigentes, en proceso de implantación o llegarán en los próximos años, como la Directiva Marco de Residuos, el traslado de residuos o el fin de condición de residuo.

Por otro lado, estamos involucrados en dos pruebas piloto para contribuir a las buenas prácticas del sector. El primero está liderado por **Re-viste**, la Asociación para la Gestión del Residuo Textil y el Calzado en España. Es el primer SCRAP (Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor) del sector.

El proyecto piloto busca establecer un

modelo colaborativo y sostenible para alargar la vida útil de los residuos textiles y calzado. Re-viste pretende: evaluar la recogida; medir la cantidad y tipología de los residuos; analizar la tasa de reciclaje; determinar la eficiencia del sistema y la participación de los ciudadanos; definir mejoras, e identificar buenas prácticas para ampliar este modelo de gestión circular en más territorios. Con Re-viste colaboramos en sendas iniciativas en Rubí (Barcelona) y Lozoyuela (Madrid).

La segunda prueba está liderada por **Gerescal** (Gestión de Residuos del Calzado y Textil), que opera también como SCRAP. En este caso, el proyecto pretende consolidar el flujo de recogida, clasificación, reutilización, reparación y reciclaje, con especial foco en el del calzado que no puede reutilizarse. El proyecto cuenta con el coliderazgo técnico de Inescop (Instituto Tecnológico del Calzado).

En una primera fase, se analiza el calzado recuperado por Humana y otra entidad en contenedores de calle; una segunda fase contempla la recogida en diferentes comercios, en alianza con marcas líderes de calzado.



En el mes de noviembre participamos en la reunión "Políticas de producto exigibles para modelos de negocio de economía circular" del proyecto TRUSTex, en Bruselas.

3.12

MODELO DE GESTIÓN CÓDIGO DE CONDUCTA Y CANAL DE DENUNCIAS.

Código de conducta

Los valores que guían el trabajo en Humana son los de solidaridad, sostenibilidad, conciencia medioambiental, transparencia, persistencia, orientación a las personas y profesionalidad. El carácter de las personas que trabajan en la organización es la base de nuestro desempeño y de nuestra identidad. La **Política de principios, valores y código de conducta** establece una serie de valores y principios corporativos que reflejan un comportamiento ético en el manejo de nuestras actividades.

Canal de denuncias

Las organizaciones están obligadas a establecer vías para que cualquier

persona que sea miembro de la plantilla o persona externa comunique situaciones de vulneración de derechos o de corrupción. En este contexto, aplicamos nuestro Canal de denuncias, cuya gestión está ligada al Comité de Ética, formado por cinco miembros de la plantilla, dos de los cuales pertenecen al equipo directivo.

Durante el ejercicio de 2025 se han recibido 8 procesos de denuncia mediante este canal. Ha habido más episodios que han seguido otras vías para llegar hasta el Departamento de RRHH: se han recibido 6 casos más de posible acoso/vulneración de derechos y, a través del correo electrónico, otros 3 casos de posible acoso, transgresión de código de conducta o vulneración de derechos.

3.13

MODELO DE GESTIÓN PROGRAMA DESTOCKA.

13

DONACIONES

12

TONELADAS
DE ROPA

48.800

PRENDAS

Desde que entró en vigor la **Ley 7/2022, de 8 de abril, de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular**, está prohibida la destrucción de excedentes no vendidos de productos no perecederos, entre los que se encuentran la ropa y el calzado.

El **Programa Destocka** está dirigido a empresas, fabricantes y marcas que quieren deshacerse de sus excedentes de forma responsable y sostenible. El objetivo es su máximo aprovechamiento para convertirlas en un recurso con fin social, en nuestros puntos de venta en España, siempre manteniendo la esencia de nuestras tiendas, el valor de la marca Humana y la del donante.

No solo ofrece una segunda oportunidad para los stocks textiles sino que los beneficios de esta gestión se dedican 100% a fines sociales: la legislación permite deducciones fiscales por donativos a fundaciones y asociaciones. En el ejercicio de 2025 entregamos seis certificados de donación.

Por otro lado, en 2025 hemos impulsado por tercera ocasión una campaña junto a **Pepco** para fomentar la gestión sostenible del textil usado con impacto social. Titulada "Bríndale una segunda vida a tu ropa", se ha llevado a cabo durante tres meses y ha consistido en la recogida de textil usado

en 10 tiendas Pepco de Barcelona, Valencia, Alicante y Málaga. Al donar al menos tres prendas en buen estado, los clientes han recibido un vale de 5 euros de descuento para compras superiores a 20 euros en las tiendas Pepco. La iniciativa ha permitido recuperar 7.500 prendas.

Este tipo de colaboraciones directas impactan en las comunidades más vulnerables. El trabajo conjunto con Pepco nos ha permitido concienciar a sus clientes sobre la importancia de dar una segunda vida al textil que ya no necesitan y generar fondos directos para la cooperación internacional en el ámbito de la infancia en Mozambique.

3.14

MODELO DE GESTIÓN SENSIBILIZACIÓN Y ACTOS PÚBLICOS.

56

TALLERES
INFANTILES

840

PARTICIPANTES
EN LOS TALLERES

37

VISITAS A LAS
PLANTAS DE PxR

372

VISITANTES EN
LAS PLANTAS

Nuestro **Programa de Sensibilización** es un complemento idóneo para la recogida selectiva del residuo textil. Difundimos la importancia de la prevención de residuos y la reutilización del textil usado, relacionado con la sostenibilidad global, la protección del medio ambiente y la cooperación al desarrollo.

Está dirigido a estudiantes, docentes, investigadores, asociaciones, diseñadores de moda, empresas textiles y de moda, técnicos municipales y gestores de residuos.

La principal actividad son las visitas a la planta de PxR de Leganés: en 2025 contabilizamos 37, con 372 visitantes. La instalación aporta un valor intangible a la organización al consolidarse como un *hub* en términos de información y formación sobre preparación para la reutilización del textil. Es un ejemplo de buenas prácticas para el sector en España y Europa.

En el mes de junio, por ejemplo, organizamos una jornada de puertas abiertas en la planta de Leganés, con motivo del Día Mundial del Medio

Ambiente y de la Semana Verde que impulsa la UE.

A lo largo del año llevamos a cabo talleres infantiles en centros escolares y espacios al aire libre: realizamos 56 con la colaboración de 15 ayuntamientos y la participación de más de 800 personas.

Por otro lado, a lo largo del año hemos participado en una decena de eventos (mesas redondas, ponencias y jornadas especializadas), donde hemos compartido nuestro conocimiento y modelo de gestión.

3.14

MODELO DE GESTIÓN SENSIBILIZACIÓN Y ACTOS PÚBLICOS.

EVENTOS MÁS RELEVANTES EN LOS QUE HEMOS PARTICIPADO.

- Espacio **Big Ideas de Retail Forum**, celebrado en Madrid.
- Encuentro Green Drinks “**SOS MODA: Llega la revolución de la segunda mano**”, organizado en Madrid por el Instituto Superior del Medio Ambiente.
- **VII Congreso de Desarrollo Sostenible**, organizado en Madrid por la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC) y la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas.
- Presentación del **Catálogo de Buenas Prácticas en el sector Textil y Moda**, a cargo del Observatorio del Sector Textil y de la Moda en la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT).
- Mesa redonda durante la **I Jornada de empleo joven en Leganés**, promovida por la Asociación de Mujeres Empresarias de Leganés, Cruz Roja Española, Avante 3 y YMCA España.
- Jornada sobre la **gestión del residuo textil**, en Carballo (A Coruña).
- Charla en directo en Instagram: “**¿Es posible una alternativa de consumo responsable al tsunami de descuentos y consumismo del Black Friday?**”, organizada por SIC Modaes Asociación Española.
- III Jornadas de Economía Circular Local sobre “**Prevención, reutilización y gestión de residuos textiles**”, celebrado en Santiago de Compostela y organizado por la Universidade da Coruña, Foro de Intercambio de Conocimiento sobre Residuos y Economía Circular (FIREC) y la Federación Galega de Municipios e Provincias.
- Mesa redonda en Mataró (Barcelona) centrada en la **circularidad del textil**, organizada por la Asociación de Centros y Servicios de Reutilización de Cataluña (aREca), Ajuntament de Mataró e Interreg TEXAD.
- Conferencia sobre **moda sostenible** en la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid.

Partner Global



Cartón
100% circular

Co-partner:

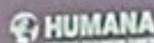


ecoembes
El poder de la sostenibilidad

Organizan:

FIAB
AECOC

SOÑAMOS CON UN
MUNDO DONDE
CADA PRENDA
ENCUENTRE
SU PROPÓSITO
Y NINGUNA
PERSONA QUEDE
AL MARGEN.



Rafael Mas, director de Proyectos y Relaciones Externas, durante el Congreso de Desarrollo Sostenible, organizado en Madrid por AECOC.



PROYECTOS SOCIALES

LA GESTIÓN DEL TEXTIL COMO VEHÍCULO DE PROGRESO.

El valor añadido de Humana en la gestión del textil usado radica en la capacidad para generar recursos propios. Esta autonomía financiera garantiza la sostenibilidad de nuestros programas y facilita la cofinanciación de la Unión Europea o la AECID para proyectos de cooperación internacional a gran escala. Desarrollamos estas iniciativas bajo el paraguas de la Federación Humana People to People, una red mundial de 30 organizaciones nacionales independientes que

trabajan por el desarrollo sostenible de comunidades vulnerables en África subsahariana, América Latina y Asia, y que compartimos valores, conocimientos y buenas prácticas. Esta sinergia nos permite adaptar los casos de éxito a cada contexto local. Ante la complejidad del contexto actual, hemos incorporado la acción humanitaria como un pilar prioritario, desplegando programas enfocados al desarrollo sostenible para construir un futuro más resiliente.

41

PROYECTOS SOCIALES EN ESPAÑA.

3C Cultivemos el Clima y la Comunidad

En 2014 creamos el Programa 3C Cultivemos el Clima y la Comunidad. Financiado en gran parte con fondos procedentes de la gestión del textil usado, ha estado presente en una docena de municipios de Cataluña, Madrid y Andalucía. Sin embargo, tras 11 años de trayectoria, la situación de incertidumbre en el sector de la ropa de segunda mano ha obligado a replantear el programa. Humana ha decidido centrarlo únicamente en Rivas-Vaciamadrid y Ciempozuelos, ambos en la Comunidad de Madrid: acogen huertos urbanos que son financieramente sostenibles (el de Ciempozuelos cuenta con la financiación de la Fundación BBVA, gracias a la Convocatoria Solidaria BBVA Futuro 2025). El programa tiene 85 usuarios.

Bonos de Ayuda a la Vestimenta

Humana es pionera en la entrega de Bonos de Ayuda a la Vestimenta, que se remontan a 1988. Dirigido a personas que atraviesan situaciones de vulnerabilidad, permiten adquirir artículos en nuestras tiendas de forma gratuita. En 2025, este programa fue posible gracias a la colaboración con 13 entidades públicas y privadas, que determinaron las personas beneficiarias. Los resultados son éstos: 218 bonos distribuidos (cada uno tiene un valor de 30 euros), equivalentes a 2.200 prendas distribuidas.

Aportaciones a colaboradores

En virtud de la colaboración con los colaboradores, Humana materializa su compromiso social en acciones relacionadas con la educación ambiental,

el apoyo a bancos de alimentos y a colectivos vulnerables, en diferentes municipios. Este compromiso se tradujo en 4.900 personas involucradas en iniciativas de apoyo local en 2025. En este contexto, cabe destacar dos actuaciones: la primera es la colaboración en Asturias con **Supermercados masymas** (Hijos de Luis Rodríguez, S.A.), que entregó a la Fundación Vinjoy una donación económica, resultado de la valorización de la ropa recogida en los contenedores ubicados en algunos masymas. La segunda es la colaboración con **Caprabo**; la valorización de la ropa recogida en los contenedores ubicados en los supermercados de esta empresa catalana, se ha traducido en una aportación económica que Caprabo ha destinado a un huerto terapéutico gestionado en Barcelona por Sant Joan de Déu Serveis Socials.

El huerto 3C de Ciempozuelos cuenta con el apoyo financiero de la Fundación BBVA.



4.2

PROYECTOS SOCIALES EN EL MUNDO.

13

PAÍSES

33

PROYECTOS

177.600

BENEFICIARIOS

(Gracias a aportaciones derivadas de la gestión del textil y a donaciones económicas directas por parte de Humana Fundación Pueblo para Pueblo)

La economía social es el motor de un desarrollo sostenible que antepone a las personas. Nuestro trabajo empieza con la gestión del residuo textil, aunque nuestro impacto real va más allá de las prendas de ropa: apoyamos a las comunidades más vulnerables. Transformamos recursos en soluciones concretas, enfocando nuestro esfuerzo en atender a los colectivos que más necesitan nuestro apoyo para progresar.

La gestión del textil usado nos permite generar recursos que se destinan a iniciativas sociales en España y en el Sur Global. Desarrollamos programas con fondos propios y también procedentes de subvenciones y donaciones públicas y privadas. Disponer de recursos propios facilita la sostenibilidad de estos

programas y el acceso a financiadores externos como la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) o la UE.

Durante más de 40 años, nuestra red de socios de la Federación Humana People to People ha trabajado junto a comunidades y gobiernos para mejorar el acceso a la educación, la salud, medios de vida sostenibles, la seguridad alimentaria y para fortalecer su resiliencia frente al cambio climático.

Impulsamos programas que abarcan múltiples ámbitos: desarrollo comunitario, agricultura y desarrollo rural, salud y enfermedades contagiosas, educación y acción humanitaria. Son implementados por nuestros socios

de la Federación: operan de forma autónoma aunque todos compartimos una visión común basada en el respeto, la justicia social y la sostenibilidad.

Un elemento clave es que los equipos de nuestras contrapartes están formados, en buena medida, por personas de las propias comunidades donde trabajamos, lo que garantiza intervenciones culturalmente adaptadas, sostenibles y basadas en el conocimiento local.

En 2025 hemos impulsado 33 proyectos de desarrollo en 13 países, con 177.600 personas involucradas. Se llevan a cabo en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Nuestros proyectos en el mundo.

Gracias a la gestión del residuo textil, con la aportación puntual de financiadores externos.



ESPAÑA

Protección del medio ambiente
Apoyo local
Innovación e investigación
Sensibilización
Agricultura urbana



BBVA

Asset Management



GUINEA-BISSAU

Agricultura y desarrollo rural
Educación
Salud y enfermedades contagiosas



ECUADOR

Desarrollo comunitario



R.D. CONGO

Salud y enfermedades contagiosas



Asociación de Desarrollo y Promoción de la Cooperación

ANGOLA

Agricultura y desarrollo rural
Desarrollo comunitario
Educación



ZAMBIA

Educación



NAMIBIA

Educación



SUDÁFRICA

Desarrollo comunitario
Salud y enfermedades contagiosas



CHINA

Educación



HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE INDIA

INDIA

Educación
Salud y enfermedades contagiosas



HUMANA
People to People Laos

LAOS

Agricultura y desarrollo rural
Salud y enfermedades contagiosas



MALAWI

Salud y enfermedades contagiosas



Mocambique

MOZAMBIQUE

Agricultura y desarrollo rural
Desarrollo comunitario
Educación
Salud y enfermedades contagiosas
Acción humanitaria



ZIMBABWE

Agricultura y desarrollo rural
Acción humanitaria

4.2

PROYECTOS SOCIALES EN EL MUNDO.

CINCO ÁREAS DE INTERVENCIÓN. FEDERACIÓN HUMANA PEOPLE TO PEOPLE

DESARROLLO COMUNITARIO



AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

262

PROYECTOS

772.000

BENEFICIARIOS

116.200

FAMILIAS

(Datos agregados de los miembros de la Federación Humana People to People)

503

PROYECTOS

1,1M

BENEFICIARIOS

232.300

PEQUEÑOS AGRICULTORES

Desarrollo comunitario

Los programas de desarrollo comunitario involucran y fortalecen a las familias para que lideren el desarrollo de sus comunidades. En los programas de desarrollo comunitario se les invita a participar en actividades que beneficiarán al colectivo. Los grupos de acción son estructuras comunitarias dirigidas por la población local con una visión a largo plazo. Coordinan y crean espacios para que las personas se relacionen entre sí y emprendan iniciativas. En ellos se llevan a cabo intercambio de conocimientos, formación profesional, apoyo al emprendimiento,

empoderamiento de las mujeres, protección de los derechos de la infancia, acciones para **adaptarse a las consecuencias del cambio climático** o apoyo a huérfanos y discapacitados. Los grupos de acción crean un entorno de inclusión y flexibilidad, y la toma de decisiones tiene en cuenta a todos sus integrantes.

Agricultura y desarrollo rural

Los pequeños agricultores con los que trabajamos son productores de alimentos, pilares de los sistemas alimentarios y guardianes de la biodiversidad. El programa Farmers' Clubs (Clubes de agricultores) les

enseña a adoptar prácticas sostenibles para adaptarse a los efectos del cambio climático. Se organizan en grupos de 50 personas que, a su vez, se dividen en subgrupos de 10, liderados por los más experimentados. Los miembros acceden a formación, refuerzan la cooperación, resuelven retos y desarrollan prácticas éticas en armonía con la naturaleza. Periódicamente comparan los resultados de la agricultura convencional con la sostenible. Además, los agricultores organizan la venta de sus productos en los mercados locales y en los más lejanos, formalizan la propiedad de la tierra e invierten en tecnología para el riego.

La atención a los pequeños agricultores es el pilar de nuestros programas de Farmers' Clubs en el Sur Global.



4.2

PROYECTOS SOCIALES EN EL MUNDO.

SALUD Y ENFERMEDADES CONTAGIOSAS



535

PROYECTOS

12,5M

BENEFICIARIOS



EDUCACIÓN

419

PROYECTOS

2,2M

BENEFICIARIOS

82

ESCUELAS Y CENTROS DE FORMACIÓN

69.911

PROFESORES GRADUADOS DESDE 1993

36.000

ESTUDIANTES GRADUADOS DESDE 1981

Salud y enfermedades contagiosas

La brecha entre las necesidades sanitarias y los recursos disponibles para satisfacerlas es amplia. Allí donde actuamos, a menudo no se previenen las enfermedades prevenibles y no se curan las curables, lo que provoca muertes prematuras, mala calidad de vida y dificultades económicas para millones de personas. Nuestros programas tienen la vista puesta en el VIH, la tuberculosis, la malaria y la desnutrición. Las personas son la clave, deben decidir sobre su salud y transformar sus vidas. Se organizan

en grupos en función de los retos o enfermedades a las que se enfrentan. Pueden ser personas infectadas, afectadas o en situación de riesgo. Identifican los obstáculos, planifican posibles medidas y, junto a los socios del proyecto y del ámbito de la salud, definen los pasos para alcanzarlas. Los grupos de apoyo están formados por tres miembros, crean una red de solidaridad, lo que fomenta un entorno de esperanza y resiliencia.

Educación

Apostamos por la formación de profesorado de preescolar

y primaria, cuyo papel va más allá de la enseñanza: ellos guían al alumnado a través de las complejidades del aprendizaje y de la vida. Crean un entorno en el que el alumnado participa en debates, trabaja conjuntamente, aprende la empatía, la conciencia cultural y el razonamiento. También trabajamos para que vuelvan a la escuela los niños que han sido excluidos de ella. Formamos a jóvenes en centros de formación profesional, donde se preparan para forjar su futuro. Asimismo, impulsamos campañas de alfabetización para adultos y organizamos guarderías comunitarias.



ACCIÓN HUMANITARIA



Acción humanitaria

Las crisis humanitarias aumentan en frecuencia e intensidad debido a factores como el cambio climático, los conflictos armados y la inestabilidad geopolítica. Fenómenos meteorológicos extremos como ciclones, sequías o inundaciones afectan a millones de personas, especialmente en regiones con altos niveles de vulnerabilidad.

Gracias al trabajo preparatorio llevado a cabo en los últimos años, hemos obtenido el **Humanitarian Partnership Certificate de la Comisión Europea - DG ECHO**. Esta certificación reconoce la capacidad de nuestra organización para gestionar financiación humanitaria internacional y avala el cumplimiento de estándares en materia de calidad de implementación, rendición de cuentas, transparencia y *compliance*, garantizando intervenciones eficaces y transparentes, alineadas con los principios humanitarios internacionales.

Nuestra acción humanitaria se basa en dos principios: el primero es un triple enfoque humanitario-desarrollo-paz: las crisis suelen estar vinculadas a desigualdades estructurales, pobreza y degradación ambiental. Nuestras intervenciones combinan una respuesta inmediata, una recuperación temprana y el fortalecimiento de resiliencia a largo plazo.

El segundo principio es la localización: las respuestas son implementadas por

Hemos puesto en marcha un Fondo de Emergencias para responder de forma rápida y eficaz ante crisis humanitarias

nuestra red de socios de la Federación Humana People to People. Este modelo permite dar una respuesta rápida, con un mejor conocimiento del contexto, más participación comunitaria y soluciones sostenibles.

En este contexto, hemos puesto en marcha un **Fondo de Emergencias**, un mecanismo de captación de recursos para responder de manera rápida y eficaz ante crisis humanitarias. Permite recaudar financiación destinada a intervenciones de emergencia en Angola, Malawi, Mozambique, República Democrática del Congo y Zimbabwe, donde actuamos en coordinación con nuestros socios de la Federación.

Las intervenciones humanitarias en terreno se centran en cinco ámbitos

- **Agua, saneamiento e higiene** (WASH, en sus siglas en inglés): acceso a agua potable, rehabilitación de pozos, distribución de kits de higiene y prevención de enfermedades como cólera o diarrea.
- **Seguridad alimentaria y medios de vida**: distribución de alimentos, transferencias monetarias y cupones, semillas y herramientas agrícolas, apoyo a agricultores y mercados locales.

- **Salud y nutrición**: prevención y tratamiento de la malnutrición, apoyo a mujeres embarazadas y lactantes, campañas de salud comunitaria, formación a personal médico.

- **Reducción del riesgo de desastres**: sistemas de alerta temprana, formación en preparación ante emergencias, infraestructuras resilientes.

- **Educación en emergencias**: continuidad de los programas educativos, rehabilitación de escuelas, protección infantil.

En 2025, las intervenciones más relevantes han sido dos:

- La primera fue en **Mozambique**, implementada en Cabo Delgado gracias a una campaña de donaciones en nuestras tiendas en España. Permitted entregar kits de ropa a 622 hogares, afectados por el ciclón Chido.
- La segunda en **Zimbabwe**, para mitigar los efectos de la sequía provocada por El Niño en el distrito de Epworth, Harare. Se instalaron sistemas solares en pozos, lo que mejoró el acceso a agua potable; benefició a más de 10.000 familias y colectivos vulnerables. Se realizaron transferencias monetarias a 1.591 personas, para cubrir necesidades básicas. También permitió impulsar estructuras comunitarias sostenibles (comités de gestión del agua, y grupos de ahorro y préstamo) y acciones de sensibilización en higiene.

4.2

PROYECTOS SOCIALES EN EL MUNDO.

4.3

PROYECTOS SOCIALES

OFICINA DE PARTENARIADOS EUROPEOS

Además de nuestra labor en la gestión del residuo textil en España, articulamos una robusta estructura de cooperación internacional y acciones de emergencia a través de la **Oficina de Partenariados Europeos (PTEU, en sus siglas en inglés)**, un motor clave en la movilización de recursos y alianzas.

Ubicada en Madrid, la oficina de PTEU vertebró una nueva dinámica, con una visión amplia e innovadora en un momento de transición respecto al destino de los recursos que obtenemos con la gestión del residuo textil. Ya no es solo importante destinar estos recursos a proyectos concretos de desarrollo, sino a acciones multiplicadoras de la inversión, para lograr mejores resultados.

Esta estrategia se articula a través de la PTEU, catalizador que optimiza nuestro capital humano y relacional, posicionándonos como un referente en la cooperación internacional gracias a la confianza, la transparencia y la eficacia transformadora. Nuestro trabajo garantiza un alto estándar

La Oficina de Partenariados Europeos (PTEU, en sus siglas en inglés) es un actor clave en la movilización de recursos y alianzas

en materia de rendición de cuentas, *compliance* y mejora continua. Formada por profesionales de distintas nacionalidades, la oficina está especializada en la captación de fondos y en la articulación de alianzas público-privadas.

Trabaja estrechamente con nuestros socios del Sur Global para diseñar propuestas de alta calidad, adaptadas a los requisitos de los donantes y con una sólida base técnica y financiera.

La labor de la PTEU se completa con profesionales ubicados en Italia, Alemania, Suecia y Finlandia, para tener mayores opciones de trabajar con financiadores de estas áreas, y más posibilidades de establecer alianzas.

Desde la Oficina de Partenariados Europeos identificamos oportunidades de financiación, protegemos la coherencia de trabajo de la Federación Humana People to People, construimos posicionamiento institucional, trabajamos para ser escuchados ante decisiones políticas y de financiación, y contribuimos a aumentar la capacidad de las organizaciones nacionales de la Federación.

Los fondos derivados de subvenciones de agencias nacionales, internacionales, multilaterales, cooperación descentralizada o del sector se destinan a proyectos concretos de cooperación y a iniciativas de acción humanitaria, tras valorarlo con nuestros socios locales de la Federación.

En nuestro rol de interlocutor, actuamos como puente entre financiadores y actores locales, garantizando que la cooperación sea pertinente, efectiva y alineada con los contextos reales de intervención.

Un grupo de niños y niñas juega en Bachil, localidad de la región de Cacheu, en Guinea-Bissau.





ESTRATEGIA SOSTENIBLE.

EQUILIBRIO ENTRE CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

En Humana aplicamos un enfoque holístico porque entendemos que los desafíos sociales, económicos y ambientales están profundamente interconectados. Es imposible abordar la lucha contra la pobreza de manera aislada, sin considerar factores clave como la educación, la salud, la igualdad de género o el acceso a los recursos naturales. Para nuestra entidad, no existe sostenibilidad sin justicia social, ni paz sin instituciones sólidas y participación ciudadana. Bajo este propósito de sostenibilidad

global, unimos dos grandes líneas estratégicas: la gestión eficiente del residuo textil, con un impacto ambiental directo, y el desarrollo de programas sociales enfocados en el progreso de las personas. Como entidad sin ánimo de lucro gestionada bajo criterios de eficiencia empresarial, demostramos que es posible generar valor económico y social de forma justa, regenerativa e inclusiva, respetando siempre los límites biofísicos del planeta y protegiendo la biodiversidad

5.1

ESTRATEGIA SOSTENIBLE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

Nuestra actividad incide de manera transversal en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Diseñamos nuestras intervenciones desde una perspectiva integral que reconoce la complejidad de cada contexto. Así, cada proyecto, alianza y decisión estratégica está concebida para generar impactos que contribuyan simultáneamente a múltiples ODS. Solo desde este enfoque holístico es posible avanzar hacia un modelo global más justo, equitativo y sostenible. Nuestra labor trasciende la ejecución operativa: nos enfocamos en impulsar procesos transformadores que generen cambios duraderos.



LOS ODS QUE GUÍAN LOS VALORES DE HUMANA.



1. Fin de la pobreza: erradicar la pobreza extrema y reducir la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.



2. Hambre cero: garantizar el acceso a alimentos suficientes, nutritivos y sostenibles para todos.



3. Salud y bienestar: asegurar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades.



4. Educación de calidad: garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos.



5. Igualdad de género: eliminar la discriminación y violencia de género, empoderando a mujeres y niñas.



6. Agua limpia y saneamiento: asegurar el acceso universal al agua potable y a servicios de saneamiento.



7. Energía asequible y no contaminante: promover el acceso a energía moderna, sostenible y asequible.



8. Trabajo decente y crecimiento económico: fomentar el empleo digno e inclusivo.



9. Industria, innovación e infraestructura: desarrollar infraestructuras resilientes y fomentar la innovación.



10. Reducir las desigualdades económicas, sociales y políticas.



11. Ciudades y comunidades sostenibles: lograr asentamientos humanos inclusivos, seguros y sostenibles.



12. Producción y consumo responsables: promover patrones sostenibles de producción y consumo.



13. Acción por el clima: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



15. Vida de ecosistemas terrestres: proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres.

5.2

ESTRATEGIA
SOSTENIBLE
SOSTENIBILIDAD
GLOBAL.

La industria textil es de las más contaminantes del planeta y, pese a que ha captado las alarmas que genera, de momento no sólo no cambia su modelo, sino que nuevos modos de proceder más extremos como el *low-cost* se unen a la corriente lineal de fabricar excesivas prendas con una durabilidad cada vez más limitada.

La transición hacia una economía circular y sostenible en el sector textil es una obligación urgente. El incremento global de la generación de residuos, impulsado de manera significativa por los modelos de consumo asociados a la *fast fashion*, exige una respuesta contundente.

En este contexto, el sector de la gestión y valorización del residuo textil en España atraviesa un **período de transformación coyuntural y regulatoria determinante**. La consolidación de un sistema circular requiere abordar con firmeza desafíos estructurales prioritarios, principalmente el de salvaguardar la viabilidad financiera del modelo ante un entorno de creciente complejidad.

La gestión de residuos textiles es uno de los puntos fuertes en la estrategia de la economía circular, ya que contribuye a reducir el uso de recursos naturales, energéticos y de sustancias químicas generadas por la industria textil.

El impacto ambiental está determinado

El modelo de consumo acelerado y la proliferación de la moda *fast fashion* persisten como las principales barreras para la optimización de la gestión del residuo textil

por la alta intensidad en el uso de estos recursos y la baja tasa de reutilización. La comercialización de productos textiles se alinea con la prioridad de la reutilización, como propone la jerarquía de residuos de la UE.

Un informe de 2023 de Recycling Europe (antes EuRIC), sobre la evaluación del ciclo de vida de la ropa y los textiles usados, revela que **la reutilización de prendas textiles tiene un impacto ambiental hasta 70 veces menor que la fabricación de ropa nueva**, incluso teniendo en cuenta el transporte global de los artículos. Este estudio respalda los beneficios de la reutilización y el potencial del reciclaje de textiles para hacer frente a las crecientes cantidades de ropa de baja calidad y no reutilizable. Y añade que, en la mayoría de los casos, la reutilización es mejor que el reciclaje.

La reutilización y el reciclaje constituyen estrategias clave para la optimización del uso de recursos naturales, la mitigación del impacto ambiental y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero

asociadas al ciclo de vida de los productos textiles. Estas prácticas permiten desviar materiales del flujo residual destinado a depósitos controlados o plantas de incineración, disminuyendo la generación de residuos y las emisiones derivadas de su tratamiento final.

En consecuencia, contribuyen de manera significativa a los objetivos de descarbonización, economía circular y lucha contra el cambio climático, al tiempo que promueven un modelo de consumo más sostenible.

En nuestro país, la generación media por habitante se sitúa en 19 kg anuales (aproximadamente 60 prendas), pero únicamente el 13% del volumen total generado se recoge selectivamente. Gran parte del 87% restante se deposita en la fracción resto del sistema de recogida de residuos municipales, lo que implica que se gestiona como residuo no valorizable en vertederos. Este bajo índice de recogida selectiva representa una pérdida significativa de recursos potencialmente recuperables.

De acuerdo con un estudio de la Federación Humana People to People, **por cada kg de ropa recuperado y no conducido a un depósito controlado se evita la emisión de 6,1 kg de CO₂**. La gestión de las 20.381 toneladas recuperadas en 2025 por Humana evitó la emisión de 124.326 toneladas de CO₂.

5.2

ESTRATEGIA SOSTENIBLE BUENAS PRÁCTICAS.



Nuestro modelo de gestión del textil usado es recogido en el **"Catálogo de Buenas Prácticas en el Sector Textil y Moda"**, elaborado por el Observatorio del Sector Textil y de la Moda y presentado públicamente en la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT), en Madrid.

El catálogo recoge que Humana ha consolidado un modelo de gestión que combina impacto ambiental y valor social a través de su red de tiendas de moda de segunda mano, que en 2025 registró 7,6 millones de prendas adquiridas por 2,8 millones de clientes. **"El impacto de**

Humana está plenamente alineado con los marcos normativos en materia de sostenibilidad y residuos textiles", refleja el catálogo, que añade: "Su enfoque anticipa los principios de Responsabilidad Ampliada del productor, ya recogidos en la normativa europea, promoviendo la reutilización como vía prioritaria frente al reciclaje. Asimismo, facilita el cumplimiento de objetivos de circularidad y contribuye a reducir la presión sobre los sistemas públicos de gestión de residuos textiles mediante una red privada, autosostenible y con resultados medibles".

5.3

ESTRATEGIA
SOSTENIBLE
ECONOMÍA
CIRCULAR.

Desde que en septiembre de 1987 Humana colocara los primeros contenedores en la vía pública, alquilara un pequeño almacén para clasificar la ropa recogida y, un mes después, abriera su primera tienda de ropa de segunda mano en Santa Coloma de Gramenet (Barcelona), la entidad promueve prácticas que, años después, se enmarcan en estrategias de economía circular.

La economía circular fomenta un consumo más consciente y responsable y provoca la disminución de la generación de residuos. En lugar de desechar, podemos transformar: convertir una prenda usada en algo nuevo y valioso.

"Ropa que cambia de dueño, no de valor. La prenda más sostenible es la ya fabricada", es la base del modelo de valorización de Humana, alineada con un sistema más circular para la moda.

La gestión de textil postconsumo, nacida de modo semiindustrial en la década de los 70 del siglo pasado (y mucho antes de modo informal), ha evolucionado hasta convertirse en una palanca estratégica para avanzar hacia una economía circular y una industria más responsable.

Cada vez más, grandes marcas quieren posicionarse como referentes en el mercado de segunda mano. Es legítimo preguntarse si este movimiento responde a una convicción real o a una estrategia de oportunidad y reputación. Son empresas que han construido su modelo sobre la lógica lineal de la sobreproducción, prendas de vida ultracorta, mezclas de materiales casi imposibles y nuevas colecciones constantes.

La circularidad no se consigue abriendo un córner de segunda mano ni revendiendo prendas

propias bajo un discurso más limpio. La circularidad exige algo más profundo: reducir la producción, diseñar prendas duraderas y, con los SCRAP, invertir en infraestructuras y discursos reales de reutilización, cooperar con todo el ecosistema existente y asumir los impactos globales del textil. La segunda mano no es una extensión comercial de un sistema que sigue siendo lineal.

Humana está comprometida en desarrollar una gestión eficiente y transparente del textil, desde la protección del medio ambiente, en un contexto en el que año a año gana peso como residuo sólido domiciliario.

En este contexto, se enmarca nuestro **Sistema de Gestión Integrado (SGI) de Calidad y Medio Ambiente**, certificado según las **Normas UNE EN ISO 9001, 14001 y Reglamento EMAS**.

Uno de nuestros objetivos es reutilizar la ropa y el calzado que pueden tener un uso posterior. Este último representa un 13% del residuo que recogemos.



5.4

ESTRATEGIA
SOSTENIBLE
POLÍTICA
Y GESTIÓN
AMBIENTAL.

Humana dispone de una **Política de calidad y medio ambiente**, cuyos objetivos son:

- Reducir el volumen de ropa y calzado que va a parar a depósito controlado; reutilizar la ropa y el calzado que pueden tener un uso posterior, y facilitar el reciclaje de ropa y calzado no reutilizable para que sean transformados en otros productos.
- Aumentar la satisfacción de clientes, colaboradores y donantes a través de la mejora continua del Sistema de Gestión Integrado (SGI).
- Mejorar la relación con clientes y proveedores para aumentar

la competitividad de la entidad, garantizando la consolidación y el desarrollo, y para aumentar la calidad de los productos y servicios ofrecidos.

- Cumplir con la normativa que afecta a nuestra actividad, ya sea elaborada por los clientes o de carácter vinculante, y mantener un seguimiento continuado de su evolución. Cumplir, también, con los requisitos que Humana asuma voluntariamente.
- Ejercer un control sobre proveedores y subcontratistas para que no interfieran en la calidad de los productos o servicios y en la protección del medio ambiente y, en la medida de lo posible, fomentar la mejora de sus resultados.

- Minimizar el impacto real o potencial sobre el medio ambiente.

- Desarrollar y mejorar las actividades actuales haciendo hincapié en el ahorro de energía y recursos naturales, así como la minimización de efluentes sólidos, líquidos y gaseosos como filosofía de prevención de la contaminación.

- Aportar los recursos humanos y materiales necesarios para garantizar que la formación del personal, en materia de medio ambiente y calidad, implique la aplicación de los procedimientos e instrucciones operativas y la concienciación de la importancia de sus operaciones en el proceso de mejora continua.

5.4

ESTRATEGIA
SOSTENIBLE
POLÍTICA
Y GESTIÓN
AMBIENTAL.

Desde el **área de IT** se han impulsado diversas iniciativas orientadas a optimizar los recursos tecnológicos, prolongar la vida útil de los equipos y reducir el impacto medioambiental:

- Mejora y ampliación de equipos informáticos: se realizan mejoras en equipos como portátiles, torres, mini PC NUC y otros dispositivos mediante la incorporación o sustitución de componentes internos. Esta práctica permite alargar su vida útil y evitar renovaciones innecesarias.
- Reutilización de equipos y componentes: siempre que es posible, se reutilizan ordenadores y componentes informáticos en otros departamentos o áreas de trabajo, adaptándolos a nuevas necesidades. Un ejemplo de ello es su aprovechamiento en la nueva planta de Leganés.
- Uso de soluciones en la nube: la utilización de SharePoint para la gestión documental de las tiendas, mediante carpetas compartidas,

permite reducir la dependencia de equipos de alto rendimiento. Gracias a ello, ordenadores más antiguos pueden seguir siendo útiles durante más tiempo.

- Digitalización de procesos: se han eliminado tareas manuales mediante la digitalización de procesos, contribuyendo a la reducción del consumo de papel y mejorando el impacto de la huella de carbono de la organización.
- Compra responsable de material informático: cuando las necesidades del puesto lo permiten, se prioriza la adquisición de material informático reutilizado o reacondicionado, ajustándolo a los requerimientos de cada colaborador.
- Formación *online* y flexible: se fomenta la formación en modalidad *online* para evitar desplazamientos innecesarios. Como ejemplo, se impartió un curso de Microsoft Teams de forma remota, reduciendo así el impacto ambiental asociado a los traslados.

5.5

ESTRATEGIA SOSTENIBLE HUELLA DE CARBONO.

Estos son los resultados obtenidos en 2025 en nuestras plantas de PxR, de acuerdo a la declaración ambiental validada por la auditora SGS. Los datos de Leganés hacen referencia a los 8 primeros meses del año y exclusivamente a las instalaciones denominadas como Leganés 1 y Leganés 2, en el Polígono Industrial Polvoranca.

Consumo de agua

En la planta de l'Ametlla del Vallès, el consumo de agua ha descendido en un 26,3% al pasar de 407m³ anuales a 360m³. Por su parte, el consumo de agua ha disminuido el 41,3% en Leganés 1, respecto a 2024. En cambio, en Leganés 2 ha aumentado un 118%.

Eficiencia energética

En todas las plantas el consumo de energía eléctrica es 100% renovable. En l'Ametlla del Vallès, el consumo absoluto ha aumentado ligeramente un 3% respecto a 2024, mientras que el consumo relativo ha disminuido un 3,9%, debido al aumento en la cantidad de ropa clasificada. Por su parte,

en Leganés 1, el consumo absoluto ha disminuido un 6% mientras que el consumo relativizado con las toneladas clasificadas ha aumentado un 6%, debido al consumo de los últimos meses cuando se estaba trasladando ya la actividad a la nueva planta de PxR. En Leganés 2, el consumo absoluto ha disminuido un 15,7%, mientras que el consumo relativizado con las toneladas clasificadas ha aumentado un 20%.

Consumo de gasoil

El gasoil se consume en los vehículos que Humana utiliza para la recogida del residuo textil y su posterior traslado a las plantas. Además del control anual, en cada vehículo se lleva a cabo un control del consumo mensual por kilómetro,

5.5

ESTRATEGIA SOSTENIBLE HUELLA DE CARBONO.

para asegurar que no haya ninguna desviación por mal funcionamiento o malas prácticas de conducción. En l'Ametlla del Vallès, la ratio de consumo de gasoil por kilómetros realizados se ha reducido un 6,9% debido a un mayor uso de furgonetas de menor tonelaje. Por su parte, en Leganés 1 y 2, ha disminuido tanto el consumo en valor absoluto como el relativizado: el descenso ha sido del 17% tanto por kilómetro recorrido como por tonelada recogida.

Energías renovables

La planta de l'Ametlla del Vallès no dispone de fuentes propias de generación de energía a partir de fuentes renovables. Por su parte, la nueva planta de Leganés, ubicada en la calle de Rey Pastor, sí dispone de una instalación fotovoltaica de autoconsumo sin excedentes. Se puso en marcha en diciembre de 2025 y está destinada a la generación de energía

eléctrica a partir de una fuente renovable. La instalación presenta una potencia de 100 kW, con una potencia de módulos fotovoltaicos de aproximadamente 100,32 kWp. Está compuesta por 250 paneles fotovoltaicos y ejecutada en intemperie sobre una superficie aproximada de 440m², lo que la sitúa dentro de las instalaciones de autoconsumo de tamaño medio en entorno industrial. El sistema está configurado sin vertido de excedentes a la red: toda la energía generada se destina al autoconsumo instantáneo en la propia instalación, contribuyendo a la reducción del consumo de electricidad procedente de la red.

Emisiones a la atmósfera

Humana no tiene instalado en sus plantas ningún foco de emisión de contaminantes a la atmósfera, ni de procesos ni de combustión. Las emisiones relevantes en la generación de gases de efecto

invernadero proceden de emisiones directas (difusas) debidas al consumo de gasóleo de los vehículos.

Eficiencia en el consumo de materiales

La materia prima consiste en los residuos textiles (ropa, calzado, ropa de hogar y complementos). También se utilizan sacas (*big bags*) y cajas de cartón para el almacenamiento y expedición del producto clasificado. En l'Ametlla del Vallès se ha experimentado un aumento del consumo total del 45,6% y en Leganés 1 y 2, un incremento del 7%.

Biodiversidad

Nuestra actividad no incrementa el impacto al medio natural o sobre la biodiversidad dado que está ubicada en sendos polígonos industriales urbanizados, fuera de cualquier zona de protección especial.

5.5

ESTRATEGIA SOSTENIBLE HUELLA DE CARBONO.



Residuos

La generación de residuos comprende material impropio como tóner, fluorescentes, envases metálicos, absorbentes, aerosoles, envases mezclados, plásticos, residuo general no recogido selectivamente, pilas, baterías, RAEEs, papel y cartón, chatarra o ropa mojada. En los contenedores se informa a la ciudadanía sobre el residuo a depositar, pero es difícil contralar que introduzcan impropios. Este año ha aumentado la generación de residuos en el caso de los RAEEs, que ha vuelto a los niveles del 2023.

Iluminación exterior

Disponemos de focos de iluminación exterior en las plantas de preparación para la reutilización debido a la circulación en horario nocturno de los vehículos de recogida. Se realiza periódicamente el mantenimiento de los focos y la orientación de los mismos en cumplimiento de la normativa vigente.

Aguas residuales

El agua se consume únicamente para usos sanitarios, limpieza de la planta y servicios, por lo que las aguas residuales generadas son de tipo doméstico. No existen aguas residuales de proceso. Son vertidas al sistema de alcantarillado y tienen como destino final el sistema integral de saneamiento. Humana está exenta de realizar autocontroles periódicos.

Ruidos

Se realizó un estudio teórico del nivel de emisión sonoro exterior en la zona de carga y descarga, y la de la prensa, tanto en l'Ametlla del Vallès como en Leganés. Humana se encuentra ubicada en una zona de sensibilidad acústica clasificada como C ("zona de sensibilidad acústica baja"), según la Ley 16/2002, que comprende aquellos sectores que admiten una percepción elevada. No se superan los límites máximos permitidos por la normativa.

Suelos

El suelo está pavimentado, medida protectora suficiente para las actividades que se llevan a cabo. En la descarga de los materiales recogidos existe un mínimo riesgo de vertido de productos desconocidos; para minimizarlo, las operaciones se ejecutan de forma manual. Se disponen de instrucciones operativas para situaciones de vertidos accidentales. Se realizan periódicamente simulacros de situaciones de emergencias para comprobar la eficacia de las instrucciones. Se dispone de material absorbente en los puntos de mayor riesgo para minimizar la posible contaminación del suelo.

Participación de la plantilla

La participación de la plantilla es un recurso clave en la mejora de los rendimientos ambientales. Humana facilita medios para hacer sugerencias y mantener una comunicación fluida con el equipo directivo.

Tanto en los proyectos en el Sur Global como en España,
las personas se sitúan en el centro de nuestra actividad.





PERSONAS.

LAS PERSONAS, EN EL CENTRO.

Humana trabaja con valores y con las personas siempre en el centro. A nivel interno, la capacidad de generación de empleo, junto con el impacto social derivado, nos posiciona como un agente relevante en el ámbito de la economía social. Uno de los avances más relevantes en el ámbito de la inclusión y la diversidad ha sido la formalización del acuerdo nacional con las partes sociales para la implementación del Plan de Igualdad. Este proceso de negociación, desarrollado durante más de tres años, ha contado con la

participación de la Fundación y de los sindicatos Comisiones Obreras, Unión General de Trabajadores y la Confederación Sindical Independiente Feticio.

Tras las fases de diagnóstico y negociación de medidas, el documento fue aprobado a finales de año por parte del Ministerio de Igualdad, estableciendo un horizonte de aplicación de cuatro años. Este reconocimiento valida el compromiso de la entidad con la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en el entorno laboral.

6.1
PERSONAS
EMPLEO.

794

Plantilla

69%

Mujeres

31%

Hombres



42

nacionalidades

36,4

años
media de edad

4,7

años
antigüedad media

La gestión del residuo textil es un **motor de creación de empleo**. En 2025 consolidamos nuestra apuesta por la generación de empleo sostenible: cerramos el año con una plantilla de 794 personas, que tiene una media de edad de 36 años y 4,5 años de antigüedad media. El 69% son mujeres. La entidad

genera un puesto de trabajo indefinido a tiempo completo por cada 25 toneladas de textil recogido, esto es: 39 puestos por cada 1.000 toneladas. Los ámbitos de actividad en los que generamos más empleo son el área de clasificación del residuo textil recogido y la red de tiendas, con un crecimiento anual sostenido.

El principal departamento de generación de empleo es el de Tiendas, principalmente por la apertura de nuevos establecimientos.



NOS GUSTA

La moda y, sobre todo, las personas.
Ir de compras y disfrutar de la naturaleza.
Ser creativos con la ropa, sin poner en juego al Planeta.
Vestir con estilo, sabiendo que menos es más.

Y POR ELLO

Compramos de manera inteligente y responsable.
Priorizamos la segunda mano.
Elegimos Humana.

HUMANA: TENER TODO SIN RENUNCIAR A N

Vintage
Secondhand
Since 1982

ARGUMOSA 3
ATOCHA 68
HORTALEZA 19
RONDA DE ATOCHA 12
PL. DE SAN MIGUEL 7
TOLEDO 42

Busca entre Tiendas de Humana: open.org
BARCELONA MADRID SEVILLA GRANADA

HUMANA
Since 1982

6.2

PERSONAS
RRHH.

El Departamento de Recursos Humanos (RRHH) desempeña un papel clave en la gestión de la plantilla y en la oferta de programas y servicios como planes de salud y seguros, programas de bienestar físico y mental, flexibilidad horaria y teletrabajo, y actividades de clima laboral.

Humana Jobs es la página que actúa como puerta de acceso a las ofertas laborales de la entidad. Está gestionada a través de la plataforma Teamtailor, que es el ATS o herramienta de gestión de candidaturas que utilizamos para publicar ofertas, gestionar procesos de selección y administrar las candidaturas.

A ello hay que añadir distintos portales y canales de reclutamiento como InfoJobs, LinkedIn o Indeed, que actúan como vías complementarias para la publicación y captación de candidaturas.

En 2025 se gestionaron **150 ofertas laborales con 25.000 candidaturas** (mayo fue el mes con más candidatos y el que menos, diciembre; el 66% de las ofertas se presentaron a través de teléfono móvil y el resto, por ordenador de sobremesa). Se llevaron a cabo 343 evaluaciones. Por otro lado, el departamento también realizó 98 procesos de advertencias y/o sanción.

Humana no tiene la consideración de entidad o centro especial de empleo. Sin embargo, trabajamos de forma continuada para incrementar cada año la cuota de reserva de empleo para personas con discapacidad, así como el acceso al empleo de colectivos con mayores dificultades de inserción laboral. Este compromiso forma parte de la misión social desde RRHH y refleja la voluntad de contribuir a una sociedad más inclusiva, promoviendo la igualdad de oportunidades y la integración sociolaboral de las personas en situación de vulnerabilidad desde un punto de vista de la selección de personas.

6.2

PERSONAS
RRHH.VENTAJAS
PARA LA PLANTILLA.

- **Adeslas:** Humana dispone de un acuerdo con esta compañía de seguros de salud por el que la plantilla puede contratar un seguro médico completo o básico a precio reducido y con ciertas ventajas. En 2025 se ha reducido la cuota para que más empleados pudieran acogerse a este seguro médico.
- **BBVA:** la entidad financiera ofrece condiciones preferenciales por la domiciliación de la nómina.
- **Política de celebraciones:** se conmemoran los cumpleaños a partir de los 30 años (en intervalos de décadas) y los aniversarios laborales a partir de los 10 años de antigüedad en la Fundación, para reconocer la trayectoria y el compromiso de la plantilla.
- **Beneficio en tiendas:** se aplica un descuento del 25% en compras realizadas en la red de tiendas Humana, exclusivo para la plantilla. Este descuento no es acumulable con otras ofertas o promociones vigentes.
- **Actividades lúdicas:** se organizan concursos de disfraces durante el Carnaval y concursos de calabazas decoradas con motivo de Todos los Santos, para fomentar la participación y el espíritu festivo entre la plantilla.
- **Servicio de fisioterapia:** se pone en marcha durante 2025 el Plan ergonómico con servicio de fisioterapia en las plantas de Leganés y l'Ametlla, así como en las tiendas de moda de segunda mano de Madrid y Barcelona.

6.2

PERSONAS RRHH.

ACUERDOS CON ENTIDADES.

• Servei d'Ocupació de Catalunya	Cataluña
• Servei Local d'Ocupació de l'Ametlla del Vallès	Cataluña
• Fundació AURA	Cataluña
• Fundació Surt	Cataluña
• Escola Pia	Cataluña
• Associació Catalana d'Integració i Desenvolupament Humà (ACIDH)	Cataluña
• Fundació Vallès Oriental	Cataluña
• Fundació Universitària Martí l'Humà	Cataluña
• Institut per al desenvolupament de la formació i l'ocupació (IDFO)	Cataluña
• Intermedia	Cataluña-Madrid
• Universidad Rey Juan Carlos	Madrid
• Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT)	Madrid
• ESDEN Business School	Madrid
• La Rueca	Madrid
• YMCA	Madrid
• Fundación Esfera	Madrid
• Fundación Manantial	Madrid
• Afanias	Madrid
• Centro de Rehabilitación Laboral (CRL) Candelita (Ciudad Lineal)	Madrid
• CRL Carabanchel	Madrid
• CRL Fuenlabrada (Fundación Manantial)	Madrid
• Portamento	Madrid
• Fundación Diagrama	Madrid
• Fundación Tomillo	Madrid
• Fundación Generation España	Madrid
• Pinardi	Madrid
• Fundación AMÁS	Madrid
• Fundación Santa María la Real	Madrid
• Fundación Secretariado Gitano	Madrid
• Fundación ADECCO	Madrid
• Fundación Nuestra Señora de la Soledad de Parla	Madrid
• Asociación Madre de la Alegría de Leganés	Madrid
• Nuestra Señora de Zarzaquemada de Leganés	Madrid
• Lucas Carrieri	Madrid
• Fundación Huérfanos de Hacienda	Madrid
• ASpace Granada	Granada
• Grupo Nortempo	Nacional

6.3

PERSONAS
FORMACIÓN.

56

CURSOS

8.808

HORAS DE FORMACIÓN

832

PARTICIPANTES

Humana gestiona los recursos humanos basándose en el **Código de conducta, valores y principios**, y la **Política de selección**, que garantizan la unificación de criterios y que los procedimientos se rijan por las mismas directrices y en igualdad de condiciones. Esta política plasma la importancia de establecer criterios objetivos y garantizar que, en base a los criterios implementados en la selección, se eviten situaciones de discriminación o prejuicios por razón de sexo, raza, religión o cualquier otra circunstancia.

El Departamento de RRHH ha reforzado el compromiso con el

uso de títulos inclusivos y la no discriminación en la descripción de ofertas laborales que incluyen lo siguiente: "Crecemos cada día marcándonos un objetivo común en la igualdad de trato y oportunidades en el ámbito laboral, asegurando la no discriminación de ninguna persona por su género, raza, ideología o condición, así como el respeto y la inclusión plena del colectivo LGTBI+, garantizando un entorno laboral libre de cualquier tipo de discriminación por orientación o identidad sexual."

Por lo que respecta a la formación, el objetivo es dotar a la plantilla de herramientas prácticas que

favorezcan su crecimiento profesional, adaptación al cambio y consolidación dentro de la organización. Durante el periodo formativo, se han abordado contenidos diversos orientados a fortalecer las competencias del equipo. Las acciones han incluido: atención al cliente multilingüe, mejorando la capacidad de interacción en distintos idiomas; capacitación en herramientas digitales, con especial énfasis en el entorno Microsoft 365; aplicación de metodologías de aprendizaje y desarrollo, orientadas a la mejora continua; sesiones de *coaching* para la gestión de equipos, promoviendo el liderazgo y la eficacia organizativa.

6.4

PERSONAS IGUALDAD.

Plan de Igualdad

2025 ha sido el primer año de vigencia del Plan de Igualdad, inscrito en el Registro y Depósito de Convenios Colectivos, Acuerdos Colectivos de Trabajo y Planes de Igualdad (Regcon), del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

El documento garantiza que el principio de igualdad de trato y oportunidades entre personas y el de no discriminación rijan todas las actuaciones de la Fundación de forma transversal, y estén integrados en las políticas y procedimientos de la gestión de recursos humanos.

Entre otras medidas, se ha formado la comisión de seguimiento, varias personas del equipo han recibido formación específica y se ha designado un "agente de igualdad". También se ha llevado a cabo una campaña de difusión del Plan a nivel interno (publicación en la intranet, correo electrónico...) y externo (redes sociales y web).

Plan LGTBIQA+

El primer Plan LGTBIQA+ entró en vigor en octubre de 2025 y tiene un periodo de vigencia de 4 años. Su objetivo es promover y garantizar el derecho a la igualdad real y efectiva de las personas lesbianas, gais, trans, bisexuales e intersexuales, tal y como se recoge en la Ley Orgánica 4/2023, de 28 de febrero,

2025 ha sido el primer año de vigencia del Plan de Igualdad, inscrito en el Regcon del Ministerio de Trabajo y Economía Social

para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI.

La elaboración e implementación del Plan LGTBI quiere contribuir a la creación de entornos laborales justos e inclusivos, por lo que se establecen un conjunto de medidas para garantizar la igualdad de trato y no discriminación y proteger los derechos de las personas pertenecientes al colectivo en el lugar de trabajo.

Se ha realizado una evaluación previa sobre la situación de la Fundación en materia de diversidad LGTBI, para conocer el punto de partida de la organización con respecto a esta materia.

En materia de formación y sensibilización, se ha llevado a cabo una formación para abordar conceptos claves en la materia, actuaciones a seguir ante situaciones de discriminación contra las personas del colectivo LGTBI, el papel del protocolo de prevención y actuación frente al acoso hacia personas LGTBI, así como buenas prácticas para la inclusión de personas LGTBI en la Fundación.

Aún no se ha hecho una formación específica al personal encargado de selección.

En los planes de formación anuales deben incluirse módulos específicos sobre los derechos de las personas LGTBI en el ámbito laboral, con especial incidencia en la igualdad de trato y oportunidades y en la no discriminación.

Humana ha creado y difundido un manual de lenguaje inclusivo para facilitar el conocimiento y puesta en práctica de recursos propios de las comunicaciones inclusivas. En este sentido, el Plan recomienda el uso generalizado de lenguaje inclusivo en todas las comunicaciones de la organización, sustituyendo el uso del masculino genérico por otros recursos y términos inclusivos.

En materia de prevención y actuación frente al acoso discriminatorio por razón de orientación sexual, identidad de género, expresión de género y características sexuales, Humana se encuentra en proceso de implantación de diversas acciones en consonancia con lo dispuesto en la normativa de aplicación.

Se encuentra en proceso de elaboración y aprobación un protocolo de actuación y prevención del acoso por razón de orientación sexual, identidad de género, expresión de género y características sexuales.

El Plan de Igualdad garantiza el mismo trato y oportunidades entre la plantilla.



6.5

PERSONAS SALUD Y SEGURIDAD.

Humana dispone de un **Plan de prevención de riesgos laborales** y una **Política de prevención de riesgos laborales (PRL)**. En 2025 se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Digitalización de la gestión documental de PRL: se ha impulsado el uso de plataformas digitales para la gestión y archivo de documentos relacionados con la prevención, como los certificados de formación. Los objetivos son: ahorrar tiempo y recursos; facilitar a la plantilla el acceso a la información y formación; mejorar el control y el seguimiento de la formación de las nuevas incorporaciones, y reducir el consumo de recursos físicos.
- Se actualiza la evaluación de riesgos y la planificación de la actividad preventiva y medidas de emergencia. El objetivo es garantizar la salud laboral al afrontar cambios de espacio de trabajo o la asunción de procesos diferentes; la incorporación de personal; la reducción de accidentes, y mantener un entorno de trabajo más seguro, involucrando a la plantilla en la identificación de riesgos y, al mismo tiempo, fomentando buenas prácticas.
- Con motivo de la apertura de

Los reconocimientos médicos se han complementado con pruebas ginecológicas y urológicas adicionales para mayores de 45 años

los nuevos centros de trabajo, se han realizado evaluaciones de riesgos, planificaciones de la actividad preventiva y medidas de emergencias. En tiendas de Madrid y Barcelona, en la planta de transferencia de Málaga y en la planta de PxR de Leganés.

- Colaboración en la gestión de prestaciones CUME, aceptada por parte de la mutua de accidentes de trabajo. Las familias en situación CUME reciben una prestación de la Seguridad Social por el cuidado de menores afectados por una enfermedad grave. Las aceptaciones CUME posibilitan la conciliación familiar, que facilita que un progenitor se dedique a tiempo completo a la atención de su hijo, sin apenas impacto económico: puede llegar a percibir una prestación cercana al 100% del salario previo a la reducción de la jornada. Contamos con 4 trabajadores con esta prestación, 3 de ellas gestionadas en 2025.

- En el apartado de vigilancia de la salud, se han revisado los protocolos médicos con el servicio de prevención ajeno. En coordinación con el médico de empresa, se revisan los protocolos para estandarizar la atención, mejorar la calidad y agilizar la toma de decisiones para unificar criterios médicos, estableciendo pautas claras para facilitar la toma de decisiones a profesionales de enfermería y medicina familiar.
- Con el objetivo de promover la salud de la plantilla, los reconocimientos médicos se han complementado con pruebas ginecológicas y urológicas adicionales para mayores de 45 años.
- Se han implantado carretillas-recogepedidos en ambas plantas de PxR. Al reducir esfuerzos físicos al levantar cargas, se previenen posibles lesiones musculoesqueléticas y se reduce el riesgo de fatiga.
- Se han facilitado fuentes de agua potable en determinados centros de trabajo, con el fin de que la plantilla tenga una correcta hidratación, lo que mejora el rendimiento cognitivo, reduce la fatiga física y regula la temperatura corporal.

6.5

PERSONAS
SALUD Y
SEGURIDAD.INICIATIVAS PARA
INFORMAR Y SENSIBILIZAR.

- Desde el área de Prevención de Riesgos Laborales se han realizado **sesiones breves de formación** ("píldoras informativas") en materia de seguridad en ambas plantas de PxR. Los temas básicos de estas charlas han sido: la prevención de accidentes, el aumento de la conciencia sobre los riesgos en el ámbito laboral, el cumplimiento de las normativas legales, la mejora del clima laboral y el incremento de la productividad al garantizar entornos laborales más seguros.
- Durante 2025 ha continuado la formación inicial y continua para la plantilla y para los mandos intermedios en el Departamento de Tiendas, así como de **evacuación y extinción de incendios** en distintas delegaciones, y formación de ATEX (del francés ATmosphères EXplosibles) en las inmediaciones de las recargas de baterías de carretillas eléctricas.
- También se ha llevado a cabo **formación de conducción tipo C** y capacitación para aptitud profesional de **conductores y de carretillas eléctricas**, así como de control de plagas para operaciones menores (legionela).
- Se han actualizado y reubicado los **botiquines** en las espacios de trabajo para asegurar que los elementos sanitarios estén vigentes y completos, además de situarse en lugares accesibles.
- También se han actualizado los **puntos de reunión** en caso de evacuación.

Con la apertura de nuevos centros de trabajo, se han realizado evaluaciones de riesgos y planificación preventiva.



7

RETOS DEL FUTURO.

La obligatoriedad de la recogida selectiva desde enero de 2025 deberá generar volúmenes crecientes de residuo textil recuperado. Sin embargo, el sector de la gestión de textil se encuentra en un escenario con un gran volumen de residuo cada vez de peor calidad, insuficiente capacidad de tratamiento y tecnologías de reciclaje que no están listas para absorber el creciente flujo no reutilizable.

Históricamente han existido altibajos en el sector, pero actualmente confluyen diversos factores que representan, a la vez, amenazas y oportunidades.

El sector atraviesa una crisis profunda y, aunque existe acceso a recursos, el mercado frágil y cambiante deriva en un riesgo elevado a la hora de plantear inversiones.

La Comisión Europea ha fijado como objetivo que para 2030 todos los productos textiles comercializados en la UE sean duraderos, reciclables, fabricados en gran medida con fibras

Es prioritario lograr que el sector sea competitivo y funcione con las mismas reglas para todos los gestores que trabajan correctamente

recicladas y libres de sustancias peligrosas. No es una aspiración cualquiera. Estamos ante una hoja de ruta con normativas concretas ya en marcha.

Cada ciudadano europeo genera de media 16 kg de residuos textiles al año, de los que únicamente 4,4 kg se recogen de forma separada para su reutilización o reciclaje. El resto (más de tres cuartas partes) acaba en vertedero o incinerado. No es un problema de consumidores, sino de sistema. Uno de los grandes retos para el sector textil se halla no solo en producir de forma más sostenible, sino en construir infraestructuras reales de gestión del residuo textil: recogida, clasificación, trazabilidad, valorización.

Las previsiones apuntan a que el volumen

de residuos textiles seguirá creciendo en los próximos años, y la normativa ya está marcando el camino para gestionarlo: ecodiseño (ESPR), pasaporte digital de producto (DPP) y responsabilidad ampliada del productor (EPR).

Otro de los grandes retos de la industria textil es fabricar menos y lograr productos más duraderos. Si esto no cambia, los gestores de residuos no podremos hacer frente al volumen creciente de ropa, y de peor calidad. También existe una incógnita importante en el reciclaje, que deberá crecer y generar demanda. Sin ello, la gestión seguirá en una situación similar a la actual, sin el respeto ambiental necesario en la fase de posconsumo.

Otra prioridad es lograr que el sector sea competitivo y funcione con las mismas reglas para todos los gestores que trabajan correctamente. Si el sistema es justo, será más eficiente. Y la economía circular solo será efectiva si es económicamente viable y no depende de ayudas públicas.



RESULTADOS ECONÓMICOS.

En nuestra web se encuentran los informes anuales de auditoría elaborados por la empresa Moore Addveris Auditores y Consultores, S.L.P.

<https://www.humana-spain.org/quienes-somos/cuentas-claras/>

**PERSONAS.
TEXTIL&MODA.
PLANETA.**



HUMANA-SPAIN.ORG