

INFORME D'ACTIVITAT 2025



2

PRESENTACIÓ

4

QUI SOM

5

HUMANA EN XIFRES

7

PERSONES

21

TÈXTIL&MODA

27

PLANETA



HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE

PRESENTACIÓ.

En revisar els esdeveniments que han definit 2025, constatem que **operem en un escenari global profundament tensionat**, marcat per una creixent volatilitat geopolítica, dinàmiques internacionals cada vegada més impredecibles i una transformació accelerada de les prioritats estratègiques a escala mundial. En aquest context, reafirmem la nostra convicció que **la pau, la cooperació i la cohesió social** continuen sent condicions indispensables per a construir **societats més resilents, equitatives i sostenibles**.

La pau no pot entendre's com un estat permanent ni garantit. Requereix una construcció conscient, sostinguda i col·lectiva. Aquest principi orienta el nostre treball des de fa dècades i es reflecteix en la manera en què col·laborem amb les comunitats: enfortint-ne capacitats locals, promovent-hi solucions compartides i acompanyant processos de transformació liderats des del propi territori. El nostre enfocament **people-to-people continua demostrant que el desenvolupament durador només és possible quan es construeix des de la participació, la confiança mútua i la corresponsabilitat**.

Al llarg dels anys, les nostres organitzacions sòcies i equips locals han evolucionat significativament en experiència, dimensió i capacitat operativa. Aquest enfortiment institucional constitueix un dels actius més valuosos del moviment **Humana People to People** i ens permet respondre amb més solidesa a desafiaments complexos relacionats amb l'educació, la salut, l'agricultura sostenible, l'acció humanitària, el desenvolupament comunitari o l'economia circular tèxtil, integrant-hi a més l'**adaptació climàtica** i la **resiliència** com a elements transversals en les nostres actuacions.

Al complex entorn internacional se suma **un escenari especialment exigent per al sector de la cooperació i el desenvolupament**, condicionat per una creixent pressió sobre els recursos disponibles, processos de decisió més fragmentats i marcs de finançament subjectes a canvis constants. Davant aquesta realitat, resulta imprescindible **consolidar aliances estratègiques sòlides i ampliar els espais de col·laboració internacional**. En aquest sentit, la nostra Oficina de Partenariats Europeus continua reforçant el seu paper com a plataforma clau per a la mobilització de recursos, la generació de noves oportunitats i l'enfortiment de la nostra projecció institucional.

En paral·lel, en un moment de profundes transformacions reguladores i creixent consciència ambiental, continuem consolidant **un model d'economia circular que situa a les persones, la sostenibilitat i el desenvolupament de capacitats en el centre de la transició ecològica**. La nostra experiència demostra que és possible combinar **impacte social, acció ambiental i generació d'oportunitats des d'una visió global, rigorosa i orientada a resultats duradors**.

El desenvolupament només és possible quan es construeix des de la participació, la confiança mútua i la corresponsabilitat.

Davant un entorn internacional complex, és imprescindible consolidar aliances estratègiques sòlides i ampliar-hi els espais de col·laboració.



Elisabeth Molnár

Directora General

QUI SOM.

MISSIÓ

Protegir el medi ambient mitjançant la reutilització del tèxtil i millorar les condicions de vida de les comunitats en vies de desenvolupament, tant a nivell nacional com internacional, a través de programes basats en la solidaritat, l'organització activa de les persones, amb especial atenció als joves i els infants.

VISIÓ

Millorar les condicions de vida de les comunitats més desfavorides del planeta i facilitar-ne el progrés econòmic i social.

EL PATRONAT

- **Ulla Carina Bolin** Presidenta
- **Joana Maria Badell** Vicepresidenta
- **Helle Nielsen** Vocal
- **José Pardo** Vocal
- **Karin Wallin** Tresorera

L'EQUIP DIRECTIU

- **Elisabeth Molnar** Direcció General
- **Jesper Wohler** Cooperació Internacional
- **Daniel Parra** Direcció Adjunta
- **Silvia Pombo** Residus i Recuperació del Tèxtil
- **Noelia Gallego** Botigues i Moda Sostenible
- **Carlos de Llanos** Preparació per a la Reutilització
- **Carlos Otero** Administració i Finances
- **Joan Carrió** Recursos Humans
- **Rafael Mas** Comunicació i Projectes

TRANSPARÈNCIA I BON GOVERN

La **transparència** és el compromís que guia cada decisió de la Fundació. Des del 2024, comptem amb el **segell de l'auditora NGB**, que en certifica l'acompliment responsable i la millora contínua.

Estem adherits al **Codi de Conducta per al Moviment Internacional de la Creu Roja i de la Mitja Lluna Roja**, la qual cosa assegura que la nostra intervenció és ètica, neutral i imparcial.

Estem inscrits en el **Registre de Transparència de la Unió Europea i en el Registre de Petjada de Carboni, Compensació i Projectes d'Absorció de CO₂** del **Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITECO)**.

Hem obtingut l'**Humanitarian Partenariat Certificate de la Comissió Europea - DG ECHO**, que reconeix la nostra capacitat per a gestionar finançament humanitari internacional.

Certificats per



Acreditats per



Inscrits a





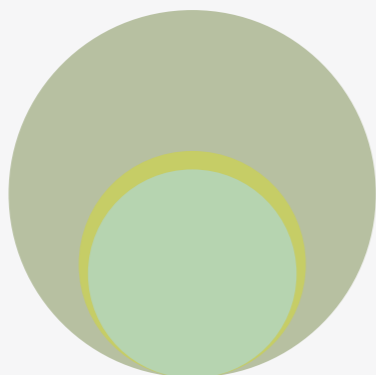
TÈXTIL AMB UNA SEGONA VIDA

5.060

contenidors

1.000

ajuntaments i entitats privades col·laboradores



20.381

tones de tèxtil usat recuperades

13.610

tones de tèxtil preparades per a la reutilització

12.249

tones de tèxtil amb una segona vida mitjançant la reutilització o reciclatge



REDUCCIÓ DE LES EMISSIONS I CANVI CLIMÀTIC

124.326

tones de CO₂ no emeses equivalents a **46.700 cotxes** que circulen 15.000 km cadascun o **927.800 arbres** absorbint CO₂ durant un any



MODA SOSTENIBLE

57

botigues

7,6M

articles venuts

2,8M

clients



PROTAGONISTES DE L'ECONOMIA SOCIAL

794

treballadors

2,9M

donants de tèxtil als nostres contenidors

177.600

involucrats en programes de cooperació internacional i emergències

33

projectes de desenvolupament i d'emergències a

85

activistes als horts 3C

4.900

participants en iniciatives de suport local a Espanya

13

països

218

Bons d'Ajuda distribuïts

PERSONES.

**TÈXTIL
& MODA.**

PLANETA.

Sota aquest pilar impulesem

l'economia social
la cooperació internacional per al desenvolupament
l'acció humanitària
el suport local
el treball en xarxa
l'ocupació verda
la sensibilització

Sota aquest pilar desenvolupem:

l'economia circular
la gestió de recursos tèxtils
el dret a vestir-se, al Sud Global
la moda sostenible

Sota aquest pilar incidim en:

l'economia verda
la sostenibilitat global
la protecció del medi ambient
el canvi climàtic
l'agricultura urbana

FAVOR, AVISE AL
ONAL ANTES DE
R AL PROBADOR

5

DI MÁXIMO

PERSONES.



HUMANA



ECONOMIA SOCIAL.

**IMPULSEM
EL DESENVOLUPAMENT.**

La nostra tasca de gestió del tèxtil és el punt de partida, però l'abast del nostre treball va més enllà. La imatge pertany al projecte Blue Future, al nord de Moçambic, l'objectiu del qual és conservar la biodiversitat marina i del litoral, i reforçar-hi la resiliència climàtica de les comunitats pesqueres locals.

A **Humana** entenem que l'**economia social és el motor d'un desenvolupament sostenible** que prioritza les persones. El nostre treball comença amb la gestió del residu tèxtil, encara que l'impacte real va més enllà de les peces de roba.

El nostre propòsit ha estat sempre **fer costat a les comunitats més vulnerables**. I és que l'**economia social té noms propis**: és l'equip que recupera el residu tèxtil dipositat en els punts de recollida selectiva i el que el classifica amb rigor a les nostres instal·lacions; és el client que tria les nostres botigues per consciència ambiental i social, i són les comunitats del Sud Global que veuen millorar-ne el futur gràcies als nostres programes de cooperació internacional al desenvolupament.

Quan donem una segona vida a les peces de roba que recuperem, creem ocupació verda i impulsem programes de cooperació al desenvolupament.

Transformem recursos en solucions concretes, enfocant el nostre esforç a atendre els col·lectius que més necessiten el nostre suport per a progressar. La nostra finalitat des del 1987 és el **progrés social de les comunitats més vulnerables**.



Formem part d'Humana People to People, una xarxa d'organitzacions compromeses amb la solidaritat internacional, la cooperació i el desenvolupament.

**COOPERACIÓ PER AL
DESENVOLUPAMENT.**

**LA GESTIÓ DEL TÈXTIL
USAT COM A VEHICLE
DE PROGRÉS.**

La gestió del tèxtil usat ens permet generar recursos que es destinen a **iniciatives socials a Espanya i al Sud Global**. Hi desenvolupem programes amb fons propis i també procedents de subvencions i donacions públiques i privades.

Formem part de la **Federació Humana People to People**, xarxa de 30 organitzacions nacionals independents que treballen pel desenvolupament sostenible de comunitats vulnerables a l'Àfrica subsahariana, l'Amèrica Llatina i l'Àsia.

Durant més de 40 anys, aquesta xarxa de socis ha treballat al costat de comunitats i governs per a millorar-hi l'accés a l'educació, la salut, mitjans de vida sostenibles, la seguretat alimentària i per a enfortir-ne la resiliència enfront del canvi climàtic.

Al 2025 hem impulsat **33 projectes de desenvolupament a 13 països, amb 177.600 persones involucrades**. Es duen a terme en el marc dels **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030**.



Incidència d'Humana en los valores dels ODS:



Impulsem programes en aquests àmbits: desenvolupament comunitari, agricultura i desenvolupament rural, salut i malalties contagioses, educació i acció humanitària.

Són implementats pels nostres socis de la **Federació**: operen de manera autònoma tot i que compartim una **visió comuna basada en el respecte, la justícia social i la sostenibilitat**.

Disposar de recursos propis facilita la sostenibilitat d'aquests programes i l'accés a finançadors externs com l'AECID o la UE.

Un element clau és que els equips de les nostres contraparts estan formats, en bona part, per persones de les pròpies comunitats on treballem, la qual cosa hi garanteix **intervencions culturalment adaptades, sostenibles i basades en el coneixement local**.



Formació professional



Canvi climàtic



Desenvolupament comunitari



Agricultura sostenible



Salut i malalties contagioses



Formació de docents de primària

Els nostres projectes al món al 2025.

Gràcies a la gestió del residu tèxtil, amb l'aportació puntual de finançadors externs.

Fundación Humana
 Pueblo a Pueblo - Ecuador

EQUADOR
 Desarrollo comunitari

cooperación española

HUMANA

ESpanya
 Protecció del medi ambient
 Suport local
 Innovació i investigació
 Sensibilització
 Agricultura urbana

EUROPEAN UNION

BBVA
 Asset Management

ADPP

GUINEA-BISSAU
 Agricultura i desenvolupament rural
 Educació
 Salut i malalties contagioses

R.D. CONGO
 Salut i malalties contagioses

HPP-CONGO

ADPP

ANGOLA
 Agricultura i desenvolupament rural
 Desenvolupament comunitari
 Educació

DAPP

ZÀMBIA
 Educació

DAPP Namibia
 Development Aid from People to People

NAMÍBIA
 Educació

EUROPEAN UNION

SUD-ÀFRICA
 Desenvolupament comunitari
 Salut i malalties contagioses

DAPP

MALAWI
 Salut i malalties contagioses

ADPP
 Mocambique

MOÇÀMBIC
 Agricultura i desenvolupament rural
 Desenvolupament comunitari
 Educació
 Salut i malalties contagioses
 Acció humanitària

pepco

DAPP
 ZIMBABWE

ZIMBABWE
 Agricultura i desenvolupament rural
 Acció humanitària

HUMANA
 PEOPLE TO PEOPLE INDIA

ÍNDIA
 Educació
 Salut i malalties contagioses

XINA
 Educació

LAOS
 Agricultura i desenvolupament rural
 Salut i malalties contagioses

HUMANA
 People to People Laos

ACCIÓ HUMANITÀRIA.

CERTIFICATS PER LA UE.

Les crisis humanitàries augmenten en freqüència i intensitat a causa de factors com el canvi climàtic, els conflictes armats i la inestabilitat geopolítica. Fenòmens meteorològics extrems com ara ciclons, sequeres o inundacions afecten anualment a milions de persones, especialment en regions amb alts nivells de vulnerabilitat.

Gràcies al treball preparatori dut a terme en els últims anys, hem obtingut l'**Humanitarian Partenariat Certificate de la Comissió Europea - DG ECHO**. Aquesta certificació reconeix la nostra capacitat per a gestionar finançament humanitari internacional, avala el

Treballem per a canalitzar el suport en matèria d'acció humanitària per part de socis de la Federació a què pertanyem.

compliment d'estàndards en matèria de qualitat d'implementació, rendició de comptes, transparència i *compliance*, garantint intervencions eficaces i transparents, alineades amb els principis humanitaris internacionals.

La nostra acció humanitària es basa en **dos principis**:

- **Triple enfocament humanitari-desenvolupament-pau:** les crisis humanitàries solen estar vinculades a desigualtats estructurals, pobresa i degradació ambiental. Les nostres intervencions combinen una resposta immediata, una recuperació el més ràpida possible i l'enfortiment de resiliència a llarg termini.
- **Localització:** les respostes són implementades per la nostra xarxa de socis locals de la **Federació Humana People to People**, profundament arrelada en les seves comunitats durant dècades. Aquest model permet donar una resposta ràpida, amb un millor coneixement del context, una major participació comunitària i solucions sostenibles.



Progressivament, hem assumit un rol creixent en acció humanitària. En la imatge, distribució de kits alimentaris a Maringue, Moçambic.

Hem posat en marxa un **Fons d'Emergències**, com a mecanisme de **captació de recursos per a respondre de manera ràpida i eficaç davant crisis humanitàries**. Aquesta eina permet recaptar finançament destinat a **intervencions d'emergència a Angola, Malawi, Moçambic, República Democràtica del Congo i Zimbabwe**, on actuem en **coordinació amb els nostres socis locals de la Federació**.

Les intervencions humanitàries en terreny estan focalitzades en cinc àmbits:

- **Aigua, sanejament i higiene** (WASH, en les sigles en anglès): accés a aigua potable, rehabilitació de pous, distribució de kits d'higiene i prevenció de malalties com ara còlera o diarrea.
- **Seguretat alimentària i mitjans de vida:** distribució d'aliments, transferències monetàries i cupons, llavors i eines agrícoles, suport a agricultors i mercats locals.
- **Salut i nutrició:** prevenció i tractament de la malnutrició, suport a dones embarassades i lactants, campanyes de salut comunitària, formació a personal mèdic.
- **Reducció del risc de desastres:** sistemes d'alerta primerenca, formació en preparació davant emergències, infraestructures resilients.
- **Educació en emergències:** continuïtat dels programes educatius, rehabilitació d'escoles, protecció infantil.



Al costat de la nostra xarxa de socis, responem a crisis humanitàries de diversa naturalesa: ciclons tropicals (Freddy, Idai), epidèmies, sequeres associades a fenòmens climàtics (El Niño) o desplaçaments de població.

Intervencions humanitàries més recents:

Moçambic - 2024

Aquesta actuació va atendre **5.240 persones afectades per inundacions**. Va combinar l'ajuda d'emergència amb la distribució d'aliments, kits d'higiene i material educatiu. S'hi van rehabilitar infraestructures clau (latrines i sistemes d'aigua en escoles), i es van impulsar campanyes de sensibilització sobre higiene i prevenció de malalties. A més, s'hi van formar comitès locals de gestió de riscos, i es van desenvolupar plans d'emergència i sistemes d'alerta.

Moçambic - 2025

Implementada a Cabo Delgado gràcies a una **campanya de donacions a les nostres botigues**, va permetre lliurar-hi kits de roba a 622 llars afectades pel **cicló Chido**.

Zimbabwe - 2025

La intervenció per a mitigar els efectes de la **sequera provocada per El Niño** en el districte d'Epworth, Harare, va millorar l'accés a l'aigua potable perquè hi vam instal·lar sistemes solars en pous. **Va beneficiar-ne més de 10.000 famílies i col·lectius vulnerables**. S'hi van realitzar transferències monetàries a **1.591 persones**, per a cobrir-ne necessitats bàsiques. També s'hi va impulsar estructures comunitàries sostenibles (comitès de gestió de l'aigua, i grups d'estalvi i préstec) i accions de sensibilització en higiene.

OFICINA DE PARTENARIATS EUROPEUS.

CLAU PER A MOBILITZAR RECURSOS I ALIANCES.

A més de la nostra tasca en la gestió del residu tèxtil a Espanya, articlem una **robusta estructura de cooperació internacional i accions d'emergència** a través de l'**Oficina de Partenariats Europeus** (PTEU, en les sigles en anglès), un motor clau en la mobilització de recursos i aliances.

Situada a Madrid, l'oficina de la PTEU s'ha consolidat com a vertebrador d'una nova dinàmica, amb **una visió àmplia i innovadora en un moment de transició respecte a la destinació dels recursos que obtenim amb la**

El nostre treball permet maximitzar la inversió: el retorn en ajuda efectiva s'ha multiplicat per 15.

gestió del residu tèxtil. El més important ja no és destinar aquests recursos a projectes concrets de desenvolupament, sinó a accions multiplicadores de la inversió per a millorar-ne els resultats.

Aquesta estratègia s'articula a través de la **PTEU**, que actua com a **catalitzador que optimitza el nostre capital humà i relacional**, posicionant-nos com un **referent en la cooperació internacional** gràcies a la confiança, la transparència i l'eficàcia transformadora.

El nostre treball garanteix un alt estàndard en matèria de rendició de comptes, *compliance* i millora contínua.

Formada per professionals de diferents nacionalitats, l'oficina està especialitzada

en la **captació de fons** i en l'articulació d'**aliances públic-privades**. Treballa estretament amb els nostres socis del Sud Global per a dissenyar propostes d'alta qualitat, adaptades als requisits dels donants i amb una sòlida base tècnica i financera.

La feina de la **PTEU** es completa amb professionals ubicats a Itàlia, Alemanya, Suècia i Finlàndia, amb la finalitat de tenir majors opcions de treballar amb finançadors d'aquests països i zones del continent, d'aquesta manera les possibilitats d'establir aliances són també més elevades.

Des de l'**Oficina de Partenariats Europeus** s'identifiquen oportunitats de finançament, es protegeix la coherència de treball de la **Federació Humana People to People**, construïm posicionament institucional, treballem per a ser escoltats davant decisions polítiques i de finançament, i contribuïm a augmentar la capacitat de les organitzacions nacionals de la Federació.

Els fons derivats de subvencions d'agències nacionals, internacionals, multilaterals, cooperació descentralitzada o sector es destinen a **projectes concrets de cooperació i a iniciatives d'acció humanitària**, després de la valoració amb els nostres socis locals.

En el nostre rol d'interlocutor europeu, actuem com a pont entre finançadors i actors locals, garantint que **la cooperació sigui pertinent, efectiva i alineada amb els contextos reals d'intervenció.**

El focus de l'oficina de PTEU és l'estructuració d'aliances i la cerca de fons per a enfortir els nostres fins socials.

TRABALL EN XARXA. UNITS SOM MÉS FORTS.

Creiem en el treball en xarxa perquè **les entitats tenim més força quan estem unides**. L'experiència i el coneixement compartits permeten ampliar el nombre de solucions i adaptar-les a la realitat del sector.

La nostra pertinença a la Federació Humana People to People és una de les nostres majors avantatges **estratègiques**. Formar-ne part ens dota d'una agilitat i capacitat de resposta úniques, permetent-nos avançar amb pas ferm cap a objectius comuns: des de la innovació en economia circular aplicada al tèxtil fins a la millora

La presència internacional ens permet entendre millor els desafiaments globals i actuar amb l'eficàcia de l'experiència acumulada.

tangible de les condicions de vida de les comunitats més vulnerables.

Mitjançant totes les entitats a què pertanyem, hi aportem la nostra experiència i hi posem en valor que el nostre model té capacitat de creixement sense comprometre'n l'efectivitat.

Som part i contribuïm al treball que realitzen aquestes organitzacions:



SUPORT LOCAL. GRÀCIES A LA GESTIÓ DE LA ROBA.

El compromís amb **el desenvolupament sostenible comença pel més proper**: col·laborem amb administracions públiques, entitats i empreses per a generar un impacte directe en la nostra realitat immediata. Són iniciatives de suport local a les quals destinem part dels recursos obtinguts amb la gestió del residu tèxtil.

El **Programa de Bons d'Ajuda** consisteix en el lliurament de vals de compra nominals valorats

en 30 euros cadascun. Al 2025 vam lliurar-ne **218**, equivalents a **2.200 peces de roba distribuïdes**, amb la col·laboració de **13 entitats públiques i privades**.

Un altre exemple de suport local és la col·laboració amb **Supermercats masymas (Hijos de Luis Rodríguez, S.A.) d'Astúries**. Va lliurar a la **Fundació Vinjoy** una donació resultat de la valorització de la roba recollida en els contenidors que hi ha als seus espais comercials.

El nostre model de gestió professional demostra que és possible crear ocupació verda de qualitat.

OCUPACIÓ VERDA. SINÒNIM DE SOSTENIBILITAT.

La gestió del residu tèxtil és un **motor de creació d'ocupació verda**. Al 2025 vam consolidar l'aposta per la generació d'ocupació sostenible: vam tancar l'any amb una plantilla de **794 persones**, amb una **mitjana d'edat de 36 anys** i **4,5 anys d'antiguitat mitjana**. El **69% són dones**.

Creem un lloc de treball estable per cada 25 tones de residu gestionat.

Els àmbits d'activitat en què generem més ocupació són l'àrea de classificació del residu tèxtil recollit (al mes d'octubre vam estrenar una **nova planta a Leganés**, un dels centres de classificació de roba i calçat de segona mà més grans d'Espanya) i la xarxa de botigues, amb un creixement anual sostingut.

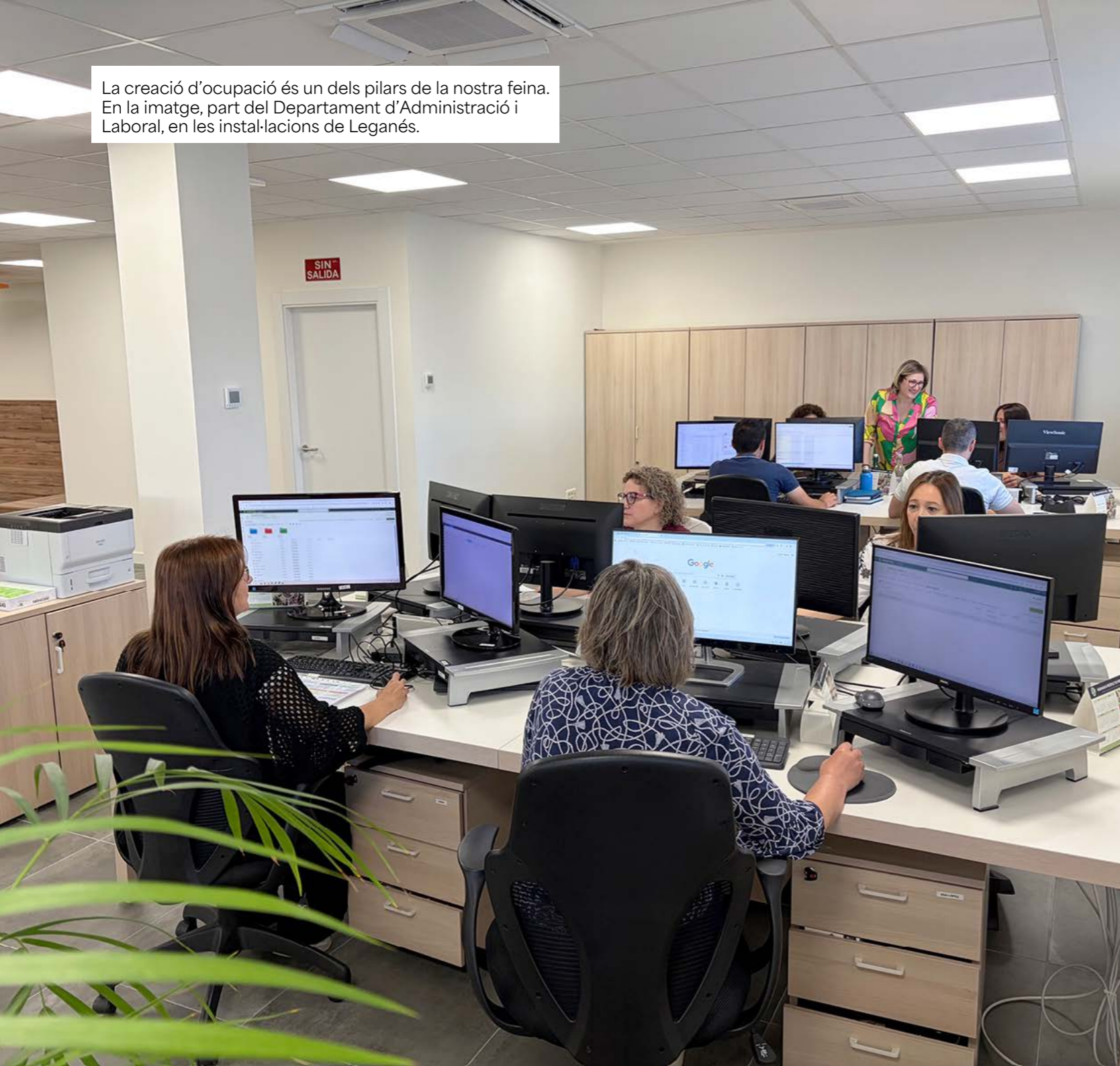
Al 2025 ha cristal·litzat el nostre nou **Pla d'Igualtat** en el **Registre i Dipòsit de Convenis Col·lectius, Acords Col·lectius**

de Treball i Plans d'Igualtat (Regcon), del Ministeri de Treball i Economia Social. El pla garanteix que el principi d'igualtat de tracte i oportunitats entre persones i el de no discriminació regeixin totes les actuacions de la Fundació de forma transversal, i estiguin integrats en les polítiques i procediments de la gestió de recursos humans.

D'altra banda, el **Pla LGTBIQ+** es troba en procés de seguiment i desplegament progressiu. S'hi ha implantat les primeres mesures, entre elles l'adaptació i inclusió expressa del compromís amb la diversitat.

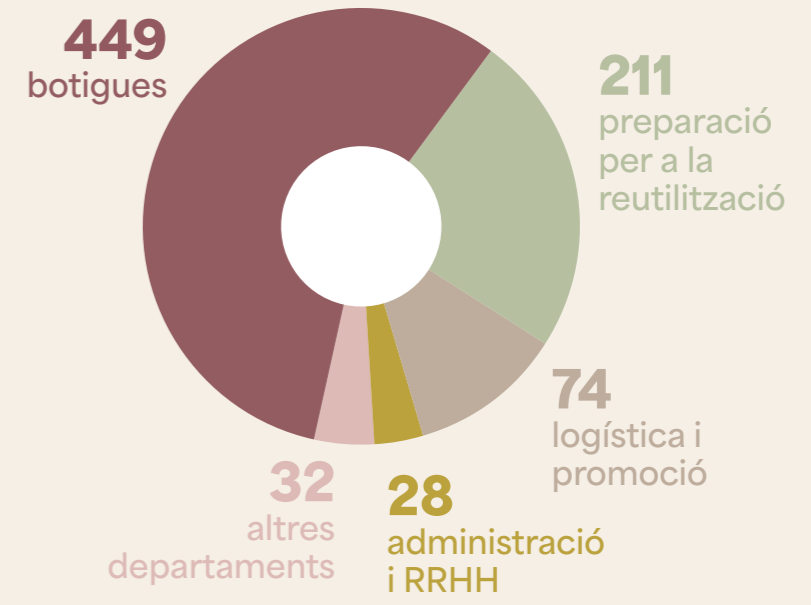
L'àrea de Recursos Humans vetlla pel desenvolupament professional de la plantilla, per a oferir-hi **oportunitats de creixement i retenir-ne el talent**. Són fonamentals la formació contínua i les capacitacions, els plans de carrera, la promoció interna i les avaluacions d'acompliment. En l'exercici del 2025 es van impartir **8.828 hores de formació i 56 cursos**.

La creació d'ocupació és un dels pilars de la nostra feina. En la imatge, part del Departament d'Administració i Laboral, en les instal·lacions de Leganés.



LA NOSTRA FORÇA

794 PERSONES



50
NACIONALITATS

36 ANYS
DE MITJANA

4,5 ANYS
ANTIGUITAT DE MITJANA

SENSIBILITZACIÓ.

EL PODER DE TRANSFORMAR LA REALITAT.

El nostre **Programa de Sensibilització** és un complement idoni per a la recollida selectiva del residu tèxtil. Difonem la importància de la prevenció de residus i la reutilització del tèxtil usat, relacionat amb la sostenibilitat global, la protecció del medi ambient i la cooperació al desenvolupament.

Ens dirigim a diferents públics: estudiants, docents i investigadors, associacions, dissenyadors de moda, empreses tèxtils i de moda, tècnics municipals i gestors de residus nacionals i internacionals.

La principal activitat són les **visites tècniques a la planta de preparació per a la reutilització (PxR) de Leganés**: al 2025 vam comptabilitzar-ne 37 amb gairebé 400 visitants. La nostra planta aporta un important valor intangible a

l'organització en consolidar-se com un **hub** en termes d'informació i formació sobre preparació per a la reutilització del tèxtil. És un **exemple de bones pràctiques** per al sector a Espanya i Europa.

Al juny vam organitzar una **jornada de portes obertes** a Leganés, amb motiu del **Dia Mundial del Medi Ambient** i de la **Setmana Verda que impulsa la UE**.

Al llarg de l'any duem a terme **tallers infantils** en centres escolars i també en espais a l'aire lliure: hi vam realitzar 56 amb la col·laboració de 15 ajuntaments i la participació de més de 800 persones.

D'altra banda, cada any **millorem els nostres canals de comunicació** i la manera de relacionar-nos amb diferents públics.

Més enllà de l'activitat diària, la planta de PxR de Leganés és un espai obert a les visites, des d'alumnat i docents a professionals del sector. Aquesta visibilitat contribueix a difondre el nostre treball.



Al 2025 hem participat en aquests espais de diàleg, on hem posat en valor el nostre model de gestió:

- Espai **Big Ideas de Retail Fòrum**, celebrat a Madrid.
- Trobada Green Drinks **“SOS MODA: Arriba la revolució de la segona mà”**, organitzat a Madrid per l’Institut Superior del Medi Ambient.
- **VII Congrés de Desenvolupament Sostenible**, organitzat a Madrid per l’Associació Espanyola de Codificació Comercial (AECOC) i la Federació Espanyola d’Indústries d’Alimentació i Begudes.
- Presentació del **Catàleg de Bones Pràctiques en el sector Tèxtil i Moda**, a càrrec de l’Observatori del Sector Tèxtil i de la Moda en la Universitat de Disseny, Innovació i Tecnologia (UDIT).
- Taula rodona durant la **I Jornada d’Ocupació Jove** a Leganés, promoguda per l’Associació de Dones Empresàries de Leganés, Creu Roja Espanyola, Avante 3 i YMCA Espanya.
- Jornada sobre la **gestió del residu tèxtil**, a Carballo (la Corunya).
- Xerrada en directe a Instagram: **“És possible una alternativa de consum responsable al tsunami de descomptes i consumisme del Black Friday?”**, organitzada per SIC Modaes Associació Espanyola.
- III Jornades d’Economia Circular Local sobre **“Prevenció, reutilització i gestió de residus tèxtils”**, celebrat a Santiago de Compostel·la i organitzat per la Universidade da Coruña, Fòrum d’Intercanvi de Coneixement sobre Residus i Economia Circular (FIREC) i la Federació Galega de Municipis e Províncies.
- Taula rodona a Mataró (Maresme) sobre la **circularitat del tèxtil**, organitzada per l’Associació de Centres i Serveis de Reutilització de Catalunya (aREca), l’Ajuntament de Mataró i Interreg TEXAD.
- Conferència sobre **moda sostenible** a la Universitat Francisco de Vitoria de Madrid.

Participem en taules rodones, ponències i jornades per a compartir-hi el nostre coneixement i model. En la imatge, en el 7è Congrés de Desenvolupament Sostenible, organitzat per AECOC a Madrid.



LA SENSIBILITZACIÓ
EN ACCIÓ

56
tallers
infantils

840
participants
als tallers

15
ajuntaments
col·laboradors implicats

37
visites a les
plantes de PxR

372
visitants



VOLUNTARIAT INTERNACIONAL.

COMBATRE LES DESIGUALTATS.

Els voluntaris compleixen un programa de 10 mesos i contribueixen a frenar la desigualtat quan participen en projectes de cooperació.

Convençuda que la presència i participació de voluntaris en els programes de cooperació internacional al desenvolupament contribueixen a la missió de combatre'n les desigualtats, la **Federació Humana People to People** promou un **Programa de Voluntariat Internacional** de 10 mesos, amb la col·laboració d'entitats com DRH Lindersvold de Dinamarca. Des d'Humana donem suport a aquesta iniciativa.

Al 2025 s'hi van incorporar **89 voluntaris** de **18 nacionalitats** a **28 projectes** a Zàmbia, Malawi, Guinea Bissau, República Democràtica del Congo i l'Índia, vinculats principalment a escoles de formació de docents i altres accions en l'àmbit de l'educació, sobretot en el cas de l'Índia. Els països de destinació se seleccionen estratègicament: compten amb

El programa inclou una etapa formativa a Dinamarca, la implicació en un projecte en terreny i, de tornada a Europa, un mes de sensibilització.

l'estructura i l'experiència necessàries per a integrar als voluntaris en les dinàmiques tant de les comunitats locals com dels propis projectes. Això implica la presència d'una persona responsable de voluntaris al país.

La **Federació Humana People to People** acumula gran experiència en la incorporació de voluntaris internacionals, per això el programa ha aconseguit un important grau de maduresa a nivell organitzatiu i operatiu.

10
MESOS

89
VOLUNTARIS

18
NACIONALITATS

28
PROJECTES



TÈXTEL & MODA.

 HUMANA

A l'octubre vam estrenar una nova planta de preparació per a la reutilització, a Leganés (Madrid). Aquest trasllat representa un enorme salt de qualitat.

ESPECIALISTES EN GESTIÓ DEL TÈXTIL. ENS PREPAREM PER AL FUTUR.

La nostra nova planta de Leganés és un dels centres de classificació de roba i calçat de segona mà més grans d'Espanya, la qual cosa ens permet afrontar amb majors garanties els desafiaments del sector.

Amb una superfície total de 15.000 m², hi acull un equip de més de 210 persones. L'espai de preparació per a la reutilització (PxR) compta amb 20 molls per a càrrega i descàrrega, 80 taules de classificació de tèxtil i dues premses que permeten processar-hi més de 50 tones de residus tèxtils diàriament.

L'objectiu de producció és de 57 tones diàries de residu tèxtil processat fins a 90 categories per a maximitzar-ne el potencial, de cada peça de roba, gràcies al coneixement que acumulem del mercat i la demanda en el sector. La capacitat actual ascendeix a 10.000 tones anuals de

L'objectiu de producció de la nova planta és de 57 tones diàries de residu tèxtil, processat en fins a 90 categories.

residu tèxtil classificat amb capacitat de duplicar-ne la producció.

A la planta de Leganés, cal afegir una altra a l'Ametlla del Vallès (Vallès Oriental) i quatre instal·lacions de transferència, on emmagatzemem el tèxtil recuperat abans de traslladar-ho a les PxR. S'hi troben a Sevilla i Màlaga (Andalusia), Llanera (Astúries) i Torrent (Comunitat Valenciana).

Al 2025 vam recuperar 20.381 tones a Espanya, de les quals classifiquem 13.610: a Leganés, 9.614, i 3.996 a l'Ametlla del Vallès.

El 62% de la roba classificada és apta per a ser reutilitzada.

L'exercici del 2025 es va veure entelat pel **tancament de la nostra delegació de Galícia** després de 25 anys de presència en aquesta comunitat.

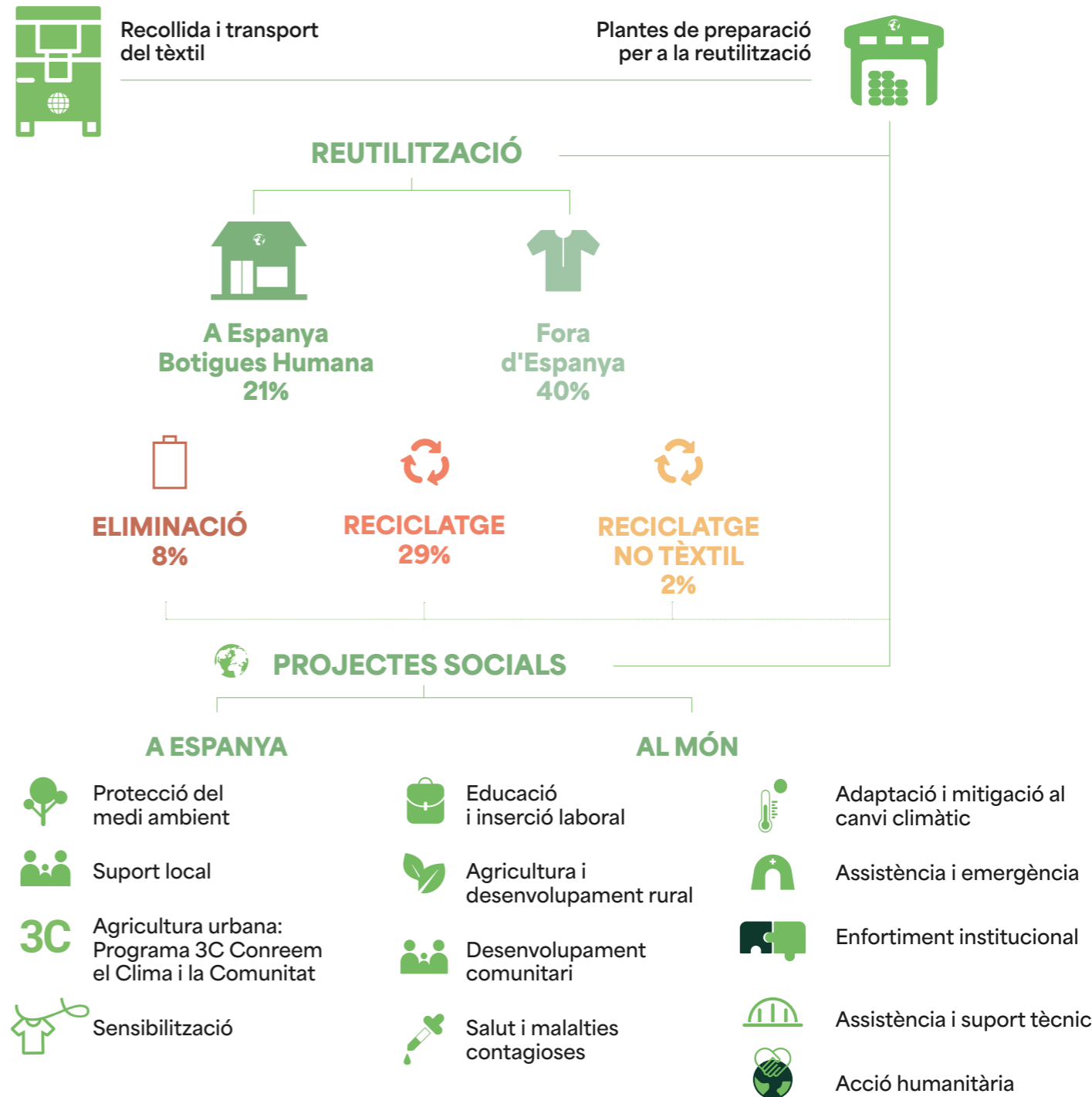
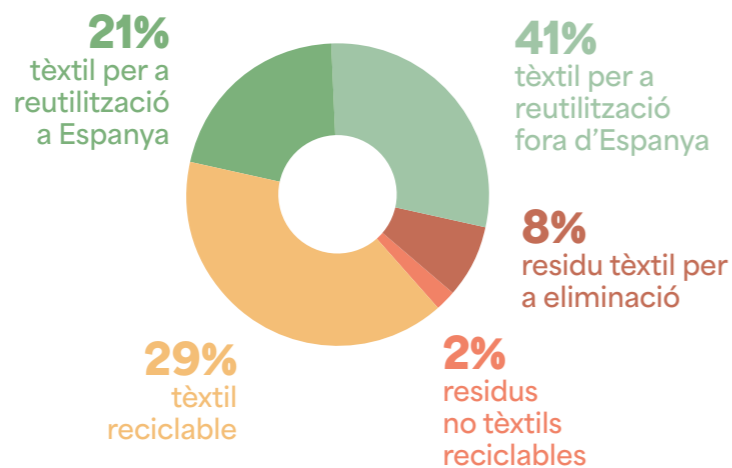
La principal causa de la pèrdua de rendibilitat de la delegació és la gradual disminució de recollida del tèxtil en municipis rellevants, que van decidir utilitzar la reserva de mercat íntegrament, sense permetre participar-ne del servei a entitats com la nostra.

En el cas de Galícia, la reserva s'executa habitualment de manera automàtica a aquestes empreses al 100%, sense anàlisi

prèvia del mercat ni prou motivació, la qual cosa **converteix una eina d'inclusió en un instrument d'exclusió d'uns certs operadors**. Això ens va obligar a un replantejament de la nostra estructura; la conseqüència va ser el tancament de la delegació de Galícia.

D'altra banda, en el nostre esperit de transparència amb les administracions i entitats privades amb què treballem, un certificador extern garanteix la traçabilitat dels fluxos que generem: des del 2023 disposem del **certificat de Mepex**, consultora noruega especialitzada en economia circular i gestió de residus.

DISTRIBUCIÓ DEL TÈXTIL PROCESSAT



DRET A VESTIR-SE AL SUD GLOBAL.

MOTOR DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC.

L'estudi "L'impacte socioeconòmic de la roba de segona mà a l'Àfrica i la UE27+", elaborat al 2024 per **Oxford Economics** per a la **Federació Humana People to People**, va marcar un punt d'inflexió en l'anàlisi de l'**exportació de roba al Sud Global**. L'informe evidencia que aquesta activitat és un **motor d'ocupació i desenvolupament econòmic**, amb impacte positiu en ambdòs continents.

Moçambic és un dels països objecte de l'estudi i un dels destins habituals del nostre flux de tèxtils reutilitzables després de la classificació. Els articles que recuperem a Espanya, seleccionem en les nostres instal·lacions, cataloguem com a reutilitzables i enviem a aquest país africà, hi representen **un gran impuls a múltiples nivells**.

Les peces de roba exportades són classificades de nou en les instal·lacions de Beira del nostre soci local **ADPP Moçambic**. Posteriorment es venen en la xarxa de botigues a l'engròs i *retail* a tot el

A Espanya, creem un lloc de treball indefinit per cada 25 tones de tèxtil recollit. A Moçambic, 6,5 llocs de treball per tona de roba rebuda.

país, la qual cosa hi genera una ingent activitat econòmica informal.

A més de que comunitats al Sud Global amb escassos recursos accedeixen a peces de roba usades, **aquest procés hi genera ocupació i desenvolupament del teixit econòmic**, perquè implica una xarxa extensa integrada per venedors, reparadors, transportistes, emprenedors, ingressos per a les administracions locals mitjançant les taxes d'importació...

Els nostres socis locals destinen els beneficis d'aquesta tasca a programes de cooperació i emergències.

Després de rebre els productes tèxtils procedents d'Europa, en aquesta planta de Blantyre del nostre soci DAPP Malawi es fan dues classificacions manuals: una per categoria de producte i una altra més detallada en més de 120 categories per a reutilització. Els articles s'embalen i es distribueixen a botigues de *retail* o locals de venda a l'engròs.



Més enllà de la sostenibilitat econòmica, el nostre model de botigues garanteix un impacte positiu: reinvertim els beneficis en accions socials i reduïm l'impacte ambiental del residu tèxtil.



MODA SECONDHAND. IMPACTE AMBIENTAL I SOCIAL.

Humana és el primer operador de botigues de moda de segona mà a Espanya per nombre de clients. Al 2025 vam comptabilitzar **7,6 milions de peces de roba venudes** i **2,8 milions de compradors** a **57 punts de venda** ubicats a Madrid, Barcelona, Sevilla i Granada.

Vam obrir-ne 6 establiments (tres a Barcelona, dos a Madrid i un a Sevilla) i en vam tancar un a Madrid. El nostre pla d'expansió contempla més obertures al 2026.

La moda de segona mà gaudeix de bona salut. Els propers anys el consum ha d'incrementar-se, malgrat el refredament de la demanda experimentat al 2025 i dels reptes que el sector té per davant, com ara el descens generalitzat de la qualitat

de la roba nova disponible. La qualitat dels articles que recuperem decreix perquè la roba que compra la ciutadania és pitjor que abans, en general.

Més enllà d'aquesta circumstància, també hi influeix l'efecte de la reutilització entre particulars. Les noves plataformes de compravenda allarguen la vida dels productes tèxtils; això és positiu, però el que arriba als contenidors té encara menys valor de reutilització.

Vam tancar l'any amb 57 punts de venda, gràcies a un pla d'expansió que es va concretar en l'obertura de 6 botigues.

Quin és el perfil del consumidor?

- Persones amb un alt grau de fidelització, interessades en la moda sostenible i conscienciades ambientalmente.
- Persones que aprecien el valor afegit de la finalitat social de la roba usada.
- Persones amb una motivació econòmica, vinculada a l'estalvi i a l'accés a marques de qualitat a un preu més baix.
- Persones que busquen articles exclusius i connecten amb la moda des d'una dimensió emocional i identitària.
- Joves *millennials* i de la Generació Z que aposten per models de consum alternatius.

COL·LABORACIONS.

La desfilada “**Romeo i Julieta d’Agatha Ruiz de la Prada x Humana**” va tancar la passarel·la **Mercedes Benz Fashion Week Madrid** celebrada al febrer. És una col·lecció elaborada a partir de peces de roba i teixits seleccionats en la nostra planta de Leganés. El nostre equip va seguir les instruccions d’**Agatha Ruiz de la Prada**, rescatant peces que, d’una altra manera, s’haurien destinat a reciclatge o a centres de tractament de residus.



Quatre actors es van involucrar en una col·laboració especial, el resultat de la qual és la **producció de 120 davantals** amb material *denim* procedent de la nostra planta de l’Ametlla del Vallès. El disseny és de **Sílvia Jordà**, han estat confeccionats per la **Fundació Portolà** (centre especial d’ús d’iniciativa social amb persones amb discapacitat intel·lectual i/o trastorn mental), i els utilitza la plantilla dels restaurants **Flax&kale** a Barcelona i Madrid.



Una edició més, **Humana** va ser present en la desfilada **080 Reborn** de Barcelona. Els estilistes **Fermín + Gilles** van presentar una col·lecció elaborada, en part, amb peces de roba seleccionades a les nostres botigues. També hi va desfilat **Santamarta**, marca darrere de la qual hi ha **Marta Maté** i **Alfredo Maestro**, amb dissenys originals a partir de tèxtils triats en la planta de Leganés.



PLANETA.

 HUMANA

INNOVACIÓ I ECONOMIA VERDA.

TECNOLOGIA AL SERVEI DEL TÈXTIL.

Amb una recollida selectiva del residu tèxtil obligatòria i amb la dinàmica actual de posar en el mercat productes tèxtils fabricats cada vegada amb menor qualitat, durabilitat i robustesa, és peremptori **trobar solucions tecnològiques** que alleugin la situació que viu el sector.

En aquest context, destaca la nostra participació en el desenvolupament de **dos processos d'innovació en el marc del programa Horizon Europe de la Unió**

La reutilització és el mecanisme més efectiu per a allargar la vida dels productes i de proveir d'estabilitat financera a tot el procés. Però no és suficient: el reciclatge, tant fibra a fibra com *open loop*, necessita evolucionar, escalar i crear mercat.

Europea (UE), en consorci amb entitats de prestigi i especialistes en diversos àmbits. El nostre procés de gestió del residu tèxtil, eficient per si mateix, podrà **adaptar-se millor als nous requeriments** de legislació en matèria de trasllats, de fi de condició de residu i de mercat.



En primer lloc, a principis del 2025 va arrencar “**Advancing Sustainable Textils in the Circular Economy through Innovative EPR Schemes**”, conegut com **TRUSTex**.

S'estendrà fins al 2027 amb la participació d'una vintena d'organitzacions de 10 països. El principal objectiu és determinar estratègies i formular recomanacions sobre els esquemes de responsabilitat ampliada del productor (RAP) en l'àmbit del tèxtil.

TRUSTex s'enquadra en el desenvolupament de la Directiva Marc de Residus, l'Estratègia de la UE per als Productes Tèxtils Sostenibles i el Pla d'Acció per a l'Economia Circular de la UE. La nostra funció és avaluar si es poden automatitzar els processos de preparació per a la reutilització.

L'equip humà és un factor diferencial en la gestió del tèxtil usat, amb el suport de diferents innovacions tecnològiques en què treballem a nivell europeu.





El calçat és important per a la nostra operativa: representa un 13% del residu recollit, té un gran potencial de reutilització i existeix una alta demanda en els mercats de reutilització.



El premi EMAS demostra el nostre compromís amb la gestió ambiental i la millora contínua en aquest àmbit.



El segon projecte estudia l'adopció

de contenidors intel·ligents que recompensin al ciutadà per les seves donacions. “**TexMat: solució automatitzada de recollida i classificació per a tèxtils de consum**” pretén impulsar un sistema de dipòsit i devolució de tèxtils usats a Europa.

Liderat pel **Centre de Recerca Tècnica VTT de Finlàndia**, reuneix 14

socis de 7 països. Es durà a terme fins a l'any 2029 i implementarà sengles proves pilot a Espanya i Finlàndia.

A més, som presents en diversos fòrums a Brussel·les, com **Recycling Europe**. El full de ruta de la Comissió Europea està fixada des de fa anys, amb nombroses iniciatives ja vigents, en procés d'implantació o que arribaran en els propers anys, com la Directiva Marc de Residus, el trasllat de residus o la fi de condició de residu.

D'altra banda, estem involucrats amb **Re-viste i Gerescal**, sengles Sistemes Col·lectius de Responsabilitat Ampliada del Productor (SCRAP), per a contribuir a les bones pràctiques del sector.

Amb **Re-viste** col·laborem en dos projectes a **Rubí** (Vallès Occidental) i **Lozoyuela** (Madrid), amb l'objectiu de provar-hi un model col·laboratiu i sostenible de recollida selectiva.

Per la seva part, la prova liderada per **Gerescal** pretén consolidar el flux de

recollida, classificació, reutilització, reparació i reciclatge, amb especial focus en el calçat que no pot reutilitzar-se. Està desenvolupada al costat d'**Inescop**, així com altres entitats i empreses.

A més, al 2025 vam rebre una distinció en el lliurament dels **Premis EMAS Catalunya**. EMAS és l'acrònim d'Eco-Management and Audit Scheme, una eina de gestió per a empreses i organitzacions, d'aplicació voluntària, que permet avaluar, millorar i donar-ne a conèixer el comportament ambiental.

3C I L'AGRICULTURA URBANA.

CANVI DE MODEL.

Després d'11 anys treballant per a convertir als participants del **Programa 3C d'agricultura urbana, 3C Conreem el Clima i la Comunitat** en activistes de l'agricultura sostenible i la lluita contra els efectes del canvi climàtic, el nostre projecte ha canviat de model.

Finançat en gran part amb fons procedents de la gestió del tèxtil usat, el programa ha estat present en una dotzena de municipis de Catalunya, Madrid i Andalusia. No obstant això, la situació d'incertesa en el sector del *secondhand* ens ha obligat a replantejar-lo.

Fins a l'estiu, el nostre projecte d'agricultura urbana implicava 218 activistes. Després de reestructurar-ne el programa, vam tancar l'any amb 85. La producció anual d'hortalisses ecològiques va ascendir a gairebé 24 tones.

El programa compta amb horts urbans a dos municipis de Madrid, on hi comptem amb suport municipal o extern.

4
horts actius, a la Comunitat de Madrid

85
activistes

23,8
tones de verdures i hortalisses ecològiques per a autoconsum



Els nostres horts no se centren únicament en la producció d'hortalisses, també milloren la biodiversitat local i serveixen com a espai de trobada per als veïns.

**PERSONES.
TÈXTIL&MODA.
PLANETA.**



HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE

HUMANA-SPAIN.ORG