



EDITORIAL

La Fundación y buena parte de sus socios de la **Federación Humana People to People** han puesto en marcha una gran **campana de asistencia y emergencia**, en este caso, para apoyar a los damnificados del devastador **ciclón Idai**, que ha arrasado varias zonas de Mozambique y también diversas áreas de Malawi y Zimbabwe. Para ello, hemos activado distintas iniciativas con el fin de lograr **recursos** que se destinarán a distribución de ropa, alimentos, potabilización de agua y asistencia médica en las comunidades afectadas.



Para Humana se trata de todo un reto sobre todo para actuar frente a desastres de esta envergadura, involucrando a nuestros socios de otros países de Europa y liderando las acciones previstas con el respaldo de la Federación.

Elisabeth, Directora General

NUESTROS PROYECTOS

EMERGENCIA EN MOZAMBIQUE, campaña de apoyo a los damnificados del Idai

Humana ha puesto en marcha la campaña "AYUDA A MOZAMBIQUE" con el fin de reunir fondos que se destinarán a distribución de ropa, alimentos, potabilización de agua y asistencia médica en las zonas afectadas por el ciclón Idai.



Nuestros colegas de ADPP-Mozambique ya han distribuido 500 kits de emergencia en las comunidades de Lamego y Metushira, en el Distrito de Nhamatanda.

Por el momento son más de 4.000 euros los reunidos a través de esta campaña, que continuará durante los próximos días. Las Tiendas están resultando ser la mejor plataforma para conseguir el apoyo para Mozambique. El esfuerzo del equipo para lograr que los clientes se impliquen y lleven a cabo sus aportaciones está siendo fundamental. Así que desde aquí damos la enhorabuena a las tiendas que mejor lo están haciendo en este sentido y animamos al resto a seguir trabajando, porque entre todos y todas lograremos elevar el volumen de fondos reunidos para los damnificados del ciclón.

Alrededor de 2,6 millones de personas de Mozambique, Malawi y Zimbabwe se han visto afectadas por el devastador ciclón Idai. Según la **ONU**, podría ser el "peor desastre de este tipo sucedido jamás en el Hemisferio Sur".

La verdadera magnitud del desastre está aún por definir, dado que son un gran número de comunidades las afectadas de forma muy grave, incluida la segunda ciudad más grande de Mozambique, Beira, a la que la ayuda apenas puede llegar debido a que las carreteras y los accesos están sensiblemente dañados. Se estima que más de 400.000 personas han perdido sus hogares.



El personal de ADPP-Mozambique, DAPP-Zimbabwe y DAPP-Malawi, socios locales de Humana Fundación Pueblo para Pueblo y miembros de la **Federación Humana People to People**, se encuentra ya en las áreas devastadas para brindar asistencia básica a los damnificados y apoyar los preparativos para la reconstrucción de la zona.

Además, **Pablo**, del Departamento de Comunicación, ha viajado a Nhamatanda para documentar las consecuencias de la catástrofe y los trabajos que nuestros colegas de ADPP-Mozambique están efectuando para reconstruir las escuelas e instalaciones afectadas y ayudar a los damnificados. El propio Pablo nos cuenta desde Nhamatanda que "estoy acompañando al personal de ADPP en la preparación de los kits de ayuda. Nuestros colegas se encargan conjuntamente con el equipo de World Jewish Relief de preparar los kits y distribuirlos entre la población. Dicha distribución no está exenta de dificultades, puesto que la situación de una parte de las comunidades damnificadas es francamente mala".



El ciclón Idai también afectó gravemente a varios de nuestros proyectos del Distrito de Nhamatanda, como la Escuela de Profesores del Futuro y la Escuela Vocacional, inundando las instalaciones y arrancando los tejados en ciertos casos.



Te recordamos cómo puedes colaborar en la campaña:

- Compartiendo la imagen y la info de la campaña a través de tus contactos de WhatsApp
- Compartiendo también a través de tus redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn
- Contactando a tus amigos, amigas y familiares lo que está sucediendo en Mozambique y cómo puede colaborar en la campaña

RRHH

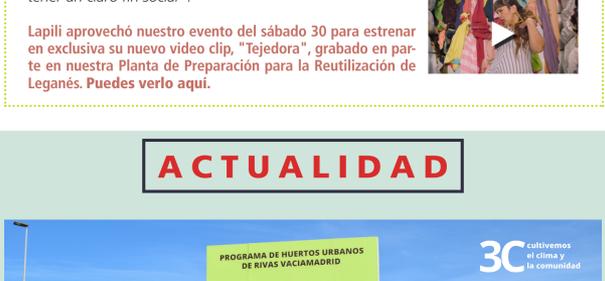
Un Manual para conocer en detalle el trabajo y las funciones de RRHH



El área de RRHH ha editado un Manual que recoge sus principales funciones, responsabilidades y operativas. Se trata del departamento responsable de realizar labores de selección, contratación, formación y todas aquellas tareas laborales que son necesarias para integrarse en la plantilla y conseguir de esta manera los objetivos fijados. Tal y como se recoge en el propio Manual, "el objetivo del departamento se basa en el reconocimiento a los trabajadores como los activos más importantes para conseguir las metas de la Fundación, dado que son la apuesta más valiosa; por eso creemos en su desarrollo profesional".

★ BUEN TRABAJO ★

Viajamos a Bruselas para la Conferencia Europea de Economía Circular



José David y Mariana, del Departamento de Promoción Nacional, representaron a la Fundación en este importante evento de economía circular.

Los días 6 y 7 de marzo un pequeño equipo de la Fundación participó en la **Circular Economy Stakeholder Conference**, asistiendo a varias mesas redondas, **workshops** y estableciendo contactos al más alto nivel con diversas entidades vinculadas a la economía circular.

Mariana, del área de Promoción Nacional, considera que "esta plataforma es muy potente, por lo que es casi indispensable que Humana participe para compartir su experiencia en la gestión de textil, así como para conocer nuevas iniciativas y proyectos relacionados con nuestra actividad. La participación en estos foros nos dota de un conocimiento importante a la hora de definir la estrategia para aplicar las nuevas tendencias sobre economía circular, específicamente en el terreno de la moda sostenible".

"Tras nuestra participación en esta conferencia, -continúa Mariana- creemos que el siguiente paso es en tratar de formar parte de la **Make Fashion Circular de Ellen MacArthur Foundation**, puesto que a través de esta iniciativa se desarrollarán multitud de acciones que tendrán impacto global y que luego se trasladarán al ámbito local".

Éxito de Tejiendo Descosíos de la mano de Lapili



Lapili y su equipo de bailarines y bailarinas despegaron todo un espectáculo que conjugó música, danza y moda sostenible.

El evento organizado por la Fundación fue todo un éxito, al ser capaz de reunir a diferentes voces y tendencias de la moda sostenible, la moda **secondhand** y el **upcycling**. Mediante actos como éste, Humana sigue creciendo en el ámbito de la moda sostenible, con el fin de hacer nuestra marca más conocida, acercar a otro tipo de público nuestras tiendas, con especial atención a los jóvenes, y poner en valor que la prenda más sostenible es la ya fabricada y que la reutilización es una alternativa estupenda para favorecer esta sostenibilidad.

María, responsable de Marketing de Tiendas, destacó durante la apertura del evento que "hay que transformar la moda desde su origen; por eso impulsamos estos patrones de moda sostenible: **Tejiendo Descosíos reúne colecciones de creadoras y creadores que están repensando todo el modelo de producción, de principio a fin, en su gran mayoría convirtiendo antiguas prendas en otras diferentes a través de técnicas de upcycling. Hay mucho descosido que tejer y hoy vamos a disfrutar de la moda con mayúsculas: creativa, artesana, profesional y sostenible, para las personas y para el Planeta**".



El Departamento de Marketing, responsable de la organización del evento, posa junto a Lapili y Jirafa Rey, presentador del acto.

Olga Iriépar, con su colección "Pompidou Eco-fashion", fue la ganadora del Concurso Pasarela **Tejiendo Descosíos**. El segundo premio fue para Álvaro González, por su colección "Los perros se parecen a sus dueños".

A continuación, **Lapili** presentó una colección repleta de ritmo y sensualidad, gracias a un equipo de modelos, bailarines y bailarinas que hicieron disfrutar de lo lindo a los asistentes. Lapili en estado puro. Una potente voz de la moda sostenible, un icono ya consolidado que trabaja por y para cambiar el modelo **fast fashion** imperante, cliente incondicional de las tiendas Humana y para embajadora de nuestra marca.

Rubén, del Departamento de Comunicación de la Fundación, agradeció al final del evento la presencia del numeroso público -en torno a 100 personas-, entre influencers, diseñadores, jóvenes talentos y apasionados de la moda sostenible. Rubén dio por finalizado el acto lanzando un mensaje de optimismo: "La moda será sostenible o no será, teniendo muy claro que otro modelo es posible y que entre todos y todas lo vamos a lograr. La moda sostenible es ya una realidad imparitable que ha llegado para quedarse. Y en el caso de Humana, con el valor añadido de tener un claro fin social".

Lapili aprovechó nuestro evento del sábado 30 para entrenar en exclusiva su nuevo video clip, "Tejedora", grabado en parte en nuestra Planta de Preparación para la Reutilización de Leganés. Puedes verlo aquí.

ACTUALIDAD



En el centro, José María Álvarez, primer Teniente de Alcalde y Concejal Delegado de Medio Ambiente, Movilidad y Residuos y de Mantenimiento de la Ciudad, posa con una caja de hortalizas recogidas en el propio huerto.

Seguiremos generando comunidad gracias al Programa de Agricultura Social y Urbana 3C

El 12 de marzo tuvo lugar la inauguración oficial del Programa **3C Cultivemos el Clima y la Comunidad** de Rivas Vaciamadrid (Comunidad de Madrid), con la presencia del primer Teniente de Alcalde y Concejal Delegado de Medio Ambiente, Movilidad y Residuos y de Mantenimiento de la ciudad, José María Álvarez, así como de otras personalidades del consistorio y la propia Elisabeth, nuestra directora, al frente de nuestro equipo de agricultura social y urbana.

El evento reunió además a un nutrido grupo de activistas (usuarios), que mostraron de modo práctico en qué consiste la actividad habitual en el huerto. Además, tuvieron la oportunidad de contar cómo a través de su labor han experimentado un cambio positivo en sus vidas, estableciendo lazos con el resto de miembros del 3C y descubriendo un tipo de **agricultura ecológica**, saludable y que permite el contacto directo con la tierra.

Damiana, coordinadora del Programa 3C, comenta que "la inauguración fue muy positiva, puesto que nos permitió reunir en un acto muy entrañable a todas las partes implicadas, es decir, ayuntamiento, Fundación y activistas. De hecho la presencia de varios de ellos la labor que se desarrolla en el huerto".

Nuestra compañera de la tienda de Delicias, Conchi, fue la encargada de atender al equipo de Madrid Directo.

Celebramos con Madrid Directo los 20 años de la tienda de Delicias

El 21 de marzo nuestra Tienda del Paseo de las Delicias de Madrid celebró su veinte aniversario, con un pequeño evento al que acudieron numerosos clientes. Un taller de estilismo, música a cargo de un dj, **candy bar** y descuentos especiales fueron los ingredientes de esta celebración.

Además, **Madrid Directo** no se quiso perder tan estupenda fecha, sobre todo porque en 1999, fecha de la apertura de la tienda, realizaron también una conexión en directo desde el establecimiento. Lo mejor es que Gladys, una de las clientas más fieles de Delicias, acudió en 1999 a la apertura y también lo hizo a la celebración de estos 20 años, así que el reportero de Telemadrid no desaprovechó la oportunidad de entrevistarla en pantalla.

Pilar, responsable de la tienda de Delicias, es breve en su valoración pero a la vez muy expresiva: "podemos decir que fue simplemente brutal, todo un éxito gracias a la gran acogida por parte de los clientes y del equipo".

Disfruta de los 20 años de Delicias y el paso de Madrid Directo pinchando aquí.

Los contenedores situados en nuestras Tiendas lucen la imagen de la campaña DONATE FASHION, con la que incentivamos la donación de textil en nuestros puntos de venta.

Las tiendas, potentes plataformas de recogida de textil

Nuestra red de tiendas es, al margen de una estupenda plataforma de comercialización de prendas **secondhand** y sostenibles, fundamentales desde el punto de vista de recogida de textil.

De enero a marzo, los establecimientos de Madrid y Cataluña han recogido cerca de **150.000 kilogramos de ropa y calzado**. Enero fue el mejor mes del trimestre, con más de 55.000 kilos. Por punto de venta, los que más han recogido durante todo el trimestre son, en el caso de Madrid, Luchana (7.523 kg) en tanto que en Barcelona es Provença, 167, con 3.860 kg.

MUCHAS FELICIDADES

• CUMPLEAÑOS ABRIL •

- | | | | |
|------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| 1 Mª Elena Serrano | Clasificac. MAD | 14 Carlos Olmos | Recogida VAL |
| 1 Mustapha Ftach | Clasificac. BCN | 15 Luz Mercedes Langüeta | Tiendas MAD |
| 1 Nataly Veintimilla | Clasificac. BCN | 15 Jesús Javier Dorante | Tiendas BCN |
| 2 Sonia Flores | Clasificac. MAD | 16 Lidia Aymat | Tienda Reus |
| 2 Sergio García | Clasificac. GRA | 17 Cristina Naum | Tiendas MAD |
| 2 Mª Esther Yaguez | Tiendas MAD | 17 Andrea Sierra | Tiendas MAD |
| 3 Guillermo Mondéjar | Clasificac. MAD | 18 Rubén González | Comunicación |
| 3 Ipoly Acuña | Tiendas BCN | 19 Yolanda Parra | Tiendas BCN |
| 4 Susana Gonfaus | Clasificac. BCN | 19 Ester Zapata | Tiendas MAD |
| 4 Sandra López | Tiendas MAD | 20 Victoria Morillas | Tiendas MAD |
| 5 María del Río | Tiendas MAD | 21 Iván Muñoz | Recogida MAD |
| 6 Félix Cordon | Clasificac. SEV | 21 Soledad Ravenna | Tiendas BCN |
| 7 Lorena Granado | Tiendas BCN | 22 Sara Vidal | Tiendas BCN |
| 8 José Hilario Gomez | Recogida BCN | 23 Noemi Santiago | Clasificac. BCN |
| 8 Rosa Luque | Clasificac. GRA | 24 Pilar Domingo | Partnership |
| 9 Helder Carlos Ruivo | Recogida BCN | 24 Sandra Agudo | Administración |
| 9 Haisuko Kamsato | Tiendas MAD | 25 Carmen Cespedosa | Tiendas MAD |
| 10 Virginia Escrivano | Tiendas MAD | 25 Virginia Lumbreras | Tiendas MAD |
| 10 María Palacios | Clasificac. SEV | 26 Angeles Garcia | Tiendas MAD |
| 11 Ricardo Rodríguez | Recogida AST | 27 Vanesa Jansen | Partnership |
| 11 Susana del Pino | RRHH | 28 Elizabeth Carricato | Tiendas BCN |
| 13 Juan Carlos Arjona | Tiendas MAD | 28 Macarena Galdón | Tiendas MAD |
| 13 Fiorella Cassanello | Tiendas MAD | 30 Yessenia de Sousa | Tiendas BCN |

• ANIVERSARIOS ABRIL •

- | | |
|-------------------------------------|---|
| Ana Mª Molina 19 años | 8 años: Tania Rodríguez, Francisco Otero, Daniel García, Félix Cordón, Luis Castañeda |
| Juan Carlos Arjona 17 años | 7 años: Eva Pérez |
| Mercades González 16 años | 6 años: Anita Orzes, Lorena Granado, Vanesa Pérez, Vanessa Linde, Marjorie Moreno, Rocio Correas |
| Elisabet Barcia 15 años | 5 años: José María Molina, Amy Logan, Elena Martín, Silvia Aragón |
| | 4 años: Jana Sánchez, Priscila Cabrera, Sereza Vázquez, Aurelie Giestede, Salvador Palacios, Javier Cereijo, Laura Magales, Ariadni Kyriakourou |
| | 3 años: Mª Angeles Rivera, Camelia Bendrhourhi, Oscar Garcia |
| | 2 años: Tania Reascos, Rocio Ferlito, David Romero, Francisco Cuenca, Elena Cortés, Shaxkya Martín, Fiorella Cassanello, Glaryna Sabino, Tania Muñoz, Mayra Andreína Siero, Laura Egea |
| | 1 año: Adrián Fernández, Tatiana Michelle Quinónez, Lidia Aymat, José Luis Zarraga |

Ahora también puedes descargar el Boletín Interno desde Woffu

VÍDEOS del MES Suscríbete a nuestro canal de YouTube y no te pierdas los vídeos del mes

humana-spain.org

Dile a tus amigos que nos sigan

HUMANA: solidaridad, sostenibilidad, conciencia medioambiental, transparencia, profesionalidad, persistencia, orientación a las personas