

# Plan Estratégico de Voluntariado 2024-2028



# ÍNDICE

|          |  |          |
|----------|--|----------|
| <b>1</b> | <b>Introducción</b>  | <b>3</b> |
| <b>2</b> | <b>Objetivos del Plan de Voluntariado</b>                        | <b>4</b> |
| <b>3</b> | <b>El voluntario en Humana</b>                                   | <b>5</b> |
| <b>4</b> | <b>Comunicación y difusión</b>                                   | <b>6</b> |
| <b>5</b> | <b>Gestión del programa: acogida, formación y reconocimiento</b> | <b>7</b> |
| <b>6</b> | <b>Seguimiento y evaluación</b>                                  | <b>8</b> |

# 1. Introducción

## Quiénes somos

**H**umana Fundación Pueblo para Pueblo (FPP) es una ONGD española creada y registrada en 1987, activa en **España, África Subsahariana, Asia y América Latina**. Implementamos y apoyamos una amplia gama de proyectos que mejoran la vida de algunas de las comunidades locales más vulnerables, con especial énfasis en las mujeres, los jóvenes y los niños.

Somos miembros de la **Federación de Asociaciones vinculadas al Movimiento Internacional Humana People to People**, una red de 29 asociaciones independientes con las que compartimos ideas y valores. Nuestra colaboración se centra también en la implementación de la Educación para el Desarrollo y la sensibilización en otros países, alineándonos así con la visión internacional de la organización.

Ponemos en marcha programas estructurados que adoptan un enfoque holístico y que **organizan y capacitan a las comunidades para crear un cambio positivo**. Estos programas son ejecutados en España directamente por nosotros y en el Sur, con nuestros socios locales y otros actores de interés.

Desde **FPP** queremos fomentar el **voluntariado internacional** mediante la difusión de un **programa de 10 meses** en colaboración con **DRH Lindersvold**, institución educativa con sede en Dinamarca.

El programa está compuesto por una preparación de **4 meses** en DRH Lindersvold y una estancia en uno de los proyectos de la Fundación en Malawi, Zambia o India durante **6 meses**.



## 2. Objetivos

### Objetivo general

Desarrollar un marco de referencia para gestionar el voluntariado y los programas de atención a la población en situación de vulnerabilidad de los proyectos de la Fundación en países en vías de desarrollo.

### Objetivos específicos

- 1 Fomentar el voluntariado y la participación social entre los jóvenes y la sociedad en general.
- 2 Garantizar un itinerario al voluntario en el que las expectativas del mismo se ajusten a las necesidades de los proyectos gestionados por Humana.
- 3 Sensibilizar a los jóvenes y a la sociedad en general sobre las diferentes realidades sociales y en particular sobre las situaciones de vulnerabilidad en los países en vías de desarrollo.
- 4 Proporcionar un programa formativo diseñado para fomentar el crecimiento personal y profesional de los voluntarios, asegurando un desempeño óptimo en el proyecto en el que participarán.



### 3. El voluntario en Humana

Un voluntario en **Humana** es una persona que tiene la capacidad de adaptarse a **distintos entornos socioculturales**, alguien con empatía capaz de entender y vivir en primera persona situaciones de pobreza y desigualdad y que busca soluciones para estos problemas de manera **creativa y activa**.

Un voluntario es una persona que busca entender y establecer **puentes de diálogo** en entornos a veces complicados. Una persona **optimista, dinámica y comprometida** con un mundo más justo e igualitario.

No buscamos perfiles concretos sino que queremos personas comprometidas y motivadas por hacer del mundo un lugar mejor para todos. No importa la edad, ni los estudios, ni la cultura, ni tampoco las experiencias pasadas. **Importan las ganas y la motivación** que le llevan a realizar un programa de estas características y su inquietud por mejorar el planeta en el que vivimos.

Se requiere poseer habilidades de **inglés a un nivel intermedio**, dado que la totalidad del programa se desarrolla en este idioma.

#### Perspectiva de género

Las personas que participan en el voluntariado han de estar **sensibilizadas con la igualdad de género**. Este hecho se justifica en la medida en que cada persona voluntaria se convierte en un agente de cambio en la actividad en la que participa e interviene, y a su vez, en su contexto más cercano.



## 4. Comunicación y difusión

Nuestra organización utiliza varias **estrategias para difundir** el programa:

- Redes sociales: Instagram, Facebook, Tik Tok, LinkedIn y Youtube.
- Puntos de información en nuestras tiendas.
- Universidades.
- Portales de voluntariado.
- Ferias universitarias de voluntariado.

Además, nuestros voluntarios son **nuestros mejores embajadores**: a través de sus experiencias personales, motivan a otros jóvenes a unirse a nuestro programa de voluntariado.



## 5. Gestión del programa

### Incorporación

En la reunión de incorporación, el voluntario firmará el **convenio de voluntarios**, junto con la **autorización de cesión de imagen** y la entrega del **certificado negativo de delitos de naturaleza sexual**. El voluntario tiene la posibilidad de acudir presencialmente a las oficinas de la Fundación en Madrid.



### Formación

Durante los tres primeros meses, reciben una **formación intensiva** y una **preparación** para su etapa en terreno. En este periodo, aprenden aspectos básicos para el correcto desarrollo del proyecto de cooperación internacional con el que van a colaborar.



### Reconocimiento

Tras realizar el programa, los voluntarios reciben las siguientes **certificaciones**:

- Certificación de trabajo en campo de Humana People to People.
- Certificación como Voluntario de Humana tras recibir la formación de la escuela.



## 6. Seguimiento y evaluación

Para asegurar el logro de los objetivos establecidos en el Programa de Voluntariado, resulta crucial llevar a cabo un **seguimiento y evaluación continuos**. En este sentido, el papel del responsable de voluntariado adquiere una relevancia fundamental.

Entre sus responsabilidades se incluye la comunicación constante con la dirección de la Fundación, los voluntarios del programa y las entidades colaboradoras. Este enfoque permite abordar cualquier dificultad identificada y trabajar en mejoras continuas.

### Datos a tener en cuenta

- Número de voluntarios inscritos.
- Medios por los que acceden a la información del programa.
- Número de voluntarios que participan en el programa.
- Número de voluntarios que finalizan con éxito el programa.
- Grado de satisfacción de los voluntarios.

Adicionalmente, se tienen en cuenta datos demográficos, como sexo y edad, para obtener una visión más completa de la participación en el Programa de Voluntariado de la Fundación.





# HUMANA

PEOPLE TO PEOPLE

[humana-spain.org](https://humana-spain.org)