

# Responsable de Márketing para la red de tiendas de España, Portugal y Francia

Humana es una entidad sin fin de lucro formada por un equipo de personas que trabajan para alcanzar dos objetivos fundamentales: la protección del medio ambiente a través de la reutilización de textil y el desarrollo de proyectos de cooperación internacional. Serás parte de un grupo de profesionales especializados en diversos ámbitos que se esfuerzan día a día para dotar a nuestra red de tiendas de la mejor moda *secondhand*, y lograr con ello los recursos que hacen posible el desarrollo de proyectos en las comunidades que más lo necesitan, tanto en España como en África, Asia y América Latina.

## Requisitos

1. Que seas una persona con capacidad de liderazgo y a la que no asusten los retos.
2. Que tengas ganas de integrarte en una organización focalizada en el medio ambiente.
3. Que seas capaz de liderar y motivar al equipo de personas a tu cargo para alcanzar los objetivos fijados en el departamento de Márketing de las tiendas de la organización.
4. Responsabilidades:
  - Asegurar cartelería, promociones y programas especiales de venta y comercialización basados en el estado de las ventas y la evaluación del mercado, así como asegurar precios, porcentajes de descuento, presupuestos para campañas de promoción de ventas, métodos de venta e incentivos y campañas especiales.
  - Establecer y dirigir los procedimientos operativos relativos a las actividades de ventas en la unidad de Tiendas y coordinar procesos de apertura de nuevos establecimientos.
  - Establecer los criterios, junto a dirección de Tiendas, de *visual merchandising* y escaparatismo en la red de establecimientos.
  - Gestión y liderazgo del equipo de Márketing de la unidad de Tiendas, así como establecer y gestionar presupuestos, gastos y asegurar la utilización eficiente de los recursos.
  - Representar a la organización en convenciones de ventas y comercialización, ferias de muestras y otros foros.
  - Gestión y mantenimiento de las RRSS: Facebook, Instagram y Twitter.

## ¿Qué buscamos?

Buscamos a una persona con experiencia en gestión de equipos de márketing, con un perfil focalizado en resultados y mejora continua, con altas dosis de innovación y creatividad, optimista, curiosa, y con ganas de aportar y aprender. Valoraremos de manera muy positiva el conocimiento del mercado textil.

Debido al carácter internacional del puesto será necesario que hables con fluidez el inglés. Así mismo, se valora el dominio de portugués y francés..

## ¿Qué ofrecemos?

- Contrato indefinido e incorporación a equipos estables y en expansión. Jornada de 40 horas semanales. Oportunidades de formación y promoción interna.
- Posibilidad de desarrollarte profesionalmente en una Fundación del tercer sector con valores como: responsabilidad social, compromiso con el medio ambiente, sostenibilidad, solidaridad, transparencia, integridad e independencia.

**¡Únete a nuestro equipo!**

Envíanos ya tu CV a [rrhh@humana-spain.org](mailto:rrhh@humana-spain.org)