



**HUMANA**  
Fundación Pueblo para Pueblo

### **Ficha técnica de la encuesta**

Técnica: entrevista personal a clientes de seis tiendas Humana.

Ámbito geográfico: Madrid y Barcelona.

Universo: población de 18 años y más.

Número de entrevistas: 637.

Error: +/-3,88% para un nivel de confianza del 95%.

Muestreo: estratificado por representación de tiendas (tres en Madrid y tres en Barcelona), con selección aleatoria de sexo (503 encuestadas corresponden a mujeres y 134 a hombres) y edad (media de 46 años).

Trabajo de campo: del 12 al 18 de diciembre de 2018.