Memòria d'activitat 2021

HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

ÍNDEX

PRESENTACIÓ

QUI SOM

HUMANA EN XIFRES

ESPECIALISTES EN GESTIÓ DEL TÈXTIL

MODA SOSTENIBLE

GENERACIÓ D'OCUPACIÓ VERDA

COOPERACIÓ AL DESENVOLUPAMENT

SUPORT LOCAL

3C AGRICULTURA SOCIAL I URBANA

SENSIBILITZACIÓ

VOLUNTARIAT CORPORATIU

HUMANA INTEGRA

Presentació

Un any per a l'esperança

Si el 2020 va ser un any de múltiples obstacles, de millora obligada i de continu aprenentatge, 2021 ha estat l'any per a l'esperança.

El Pla de Viabilitat posat en marxa per la Fundació al 2020 ha donat els seus fruits facilitant la recuperació de l'organització i salvaguardant-ne la sostenibilitat.

El treball de tot l'equip, la confiança renovada dels col·laboradors, donants i clients i un context més favorable i de menor incertesa han estat decisius per a consolidar l'estabilitat de l'entitat. Al 2021, al mateix temps, hem assistit a una gradual recuperació a nivell mundial del sector de la gestió del tèxtil usat, la qual cosa ha afavorit la tasca d'Humana.

La Fundació s'ha consolidat com a actor rellevant de l'economia social i del sector del tèxtil usat, com a veu autoritzada, recolzada per les administracions europea, estatal, autonòmica i locals.

Les expectatives i les previsions són positives si el context econòmic i social es manté favorable. El conflicte armat d'Ucraïna ha suposat de nou un canvi sobre les prioritats que tenim com a societat atès que, superada la crisi sanitària global, ara el més important és la pau, la seguretat i l'atenció als refugiats.

En els moments més durs del 2020 vam ser fidels als nostres valors i a la nostra missió: millorar les condicions de vida de les comunitats en vies de desenvolupament. De la mà dels socis locals vam mantenir operatius més del 90% dels projectes de desenvolupament, malgrat els confinaments decretats globalment.

Al 2021, l'activitat en l'àmbit de la cooperació ha estat frenètica, sobretot en allò relacionat amb l'adaptació a les conseqüències del canvi climàtic, gràcies al treball al costat d'importants col·laboradors especialitzats i dels socis locals.

La disposició de fons propis, gràcies a la gestió del tèxtil usat, per a invertir-los en les accions de desenvolupament són un valor afegit que ens aporta sostenibilitat i accés a iniciatives i finançadors més rellevants. Tot plegar per arribar a un major nombre de persones i comunitats, i millorar-ne les condicions de vida.

I, amb tot això, contribuir a un Planeta més just i sostenible.

Elisabeth Molnár

Elisabeth Molnar · Directora General.

Qui som

Missió

Protegir el medi ambient mitjançant la reutilització del tèxtil i millorar les condicions de vida de les comunitats en vies de desenvolupament, a nivell estatal i internacional, amb programes basats en la solidaritat i l'organització activa de les persones, amb especial atenció a joves i infants.

Visió

Millorar les condicions de vida de les comunitats més desfavorides del Planeta i facilitar-ne el progrés econòmic i social.

Valors

- Promoció de l'economia circular.
- Solidaritat.
- Sostenibilitat.
- Consciència mediambiental.
- Transparència.
- Persistència.
- Orientació a les persones.
- Professionalitat.

El Patronat

El màxim òrgan de la Fundació és el Patronat, format per:

- **Steen Conradsen** – President.
- **Joana Maria Badell** – Vicepresidenta.
- **Ulla Carina Bolin** – Vocal.
- **Roger González** – Vocal.
- **Karin Wallin** – Tresorera.

Equip directiu i executiu

- **Elisabeth Molnar** - Direcció general.
- **Jesper Wohlert** - Coordinació general.
- **Silvia Pombo** - Recuperació del residu tèxtil.
- **Daniel Parra** - Preparació per a la reutilització, Botigues i Moda sostenible.
- **Noelia Gallego** - Botigues i Moda sostenible.
- **Carlos Otero** - Administració i Finances.
- **Rafael Mas** - Comunicació i Projectes.

Transparència i bon govern

Al 2021 la Fundació ha revalidat el **segell SGS NGO Benchmarking** de la consultora independent SGS-Société Générale de Surveillance, obtingut per primera cop al 2016. Aquesta certificació voluntària acredita que l'organització compleix les bones pràctiques per a ONG.

Integra 101 indicadors verificables objectivament, distribuïts en quatre àmbits: dimensions de millors pràctiques, expectatives dels donants, components administratius i millora contínua. La revalidació del segell s'ha aconseguit amb una nota superior a la del 2016, la qual cosa demostra l'avanç permanent de l'entitat.

Humana Fundación Pueblo para Pueblo està adherida al **Codi de Conducta de la Federació Humana People to People** relatiu a la recuperació i gestió del tèxtil.

Inclou 13 principis fonamentals que determinen els estàndards de la recollida, preparació per a la reutilització i valorització de la roba i el calçat usats, així com del paper d'Humana en la cadena de valor de la indústria del tèxtil. 12 organitzacions de la Federació han subscrit fins al moment aquest codi.

L'entitat també està inscrita en el **Registre de Transparència de la UE.**

HUMANA en xifres

Tèxtil amb una segona vida

5.200
contenidors.

1.500
ajuntaments i entitats privades col·laboradores.

18.313
tones recollides de tèxtil usat.

13.520
Tones de tèxtil preparades per a la reutilització.

12.289
tones de tèxtil amb una segona vida mitjançant la reutilització o reciclat.

Reducció de les emissions i canvi climàtic

Impacte ambiental del tèxtil recuperat, mesurat en reducció d'emissions.

111.700
tones de CO_2 que no s'han emès equivalents a

42.000
cotxes que circulen 15.000 km cadascun o

834.000
arbres absorbint CO_2 durant un any.

Moda sostenible

45
botigues.

5,8 millones
d'articles i accessoris venuts.

El més important són les persones

2.616.142
donants de tèxtil.

125
activistes als horts 3C.

1,97 millones
de clients a la xarxa de botigues d'Espanya.

186
bons d'ajuda distribuïts.

3.067
persones involucrades a les iniciatives de suport local a Espanya.

37
iniciatives de suport local a Espanya.

600
treballadors.

Especialistes en gestió del tèxtil

Durant la visita a la planta de preparació per a la reutilització a Leganés, el comissari europeu de Medi Ambient, Virginijus Sinkevicius, va destacar que la recollida i la reutilització de la roba post consum són elements clau en l'estratègia d'economia circular de la UE.

Recuperació del residu tèxtil

Context europeu

La gestió del tèxtil usat viu un moment crucial. La Fundació insisteix des de fa anys que el temps s'esgota, atès que la recollida selectiva del residu tèxtil serà obligatòria en tots els municipis al 2025, com estipula la UE.

Humana està alineada amb l'estratègia europea d'economia circular i **l'European Green Deal,** incloent-hi **l'Estratègia de la UE per als productes tèxtils.** En aquest marc, l'entitat roman molt atenta als **Fons Next Generation** i a l'oportunitat que poden representar per a augmentar l'eficiència en la preparació per a la reutilització i el desenvolupament de noves iniciatives relacionades amb el reciclatge químic i mecànic.

Aquesta sintonia amb la UE va quedar reflectida en la visita del **comissari europeu de Medi Ambient, Virginijus Sinkevicius,** a la planta d'Humana a Leganés (Madrid) al novembre del 2021. Sinkevicius i Humana coincideixen que és hora de donar al tèxtil post consum la importància que es mereix dins de la gestió sostenible dels residus, tenint en compte que la recollida selectiva i la preparació per a la reutilització són clau per al foment de l'economia circular i l'ocupació verda.

Isaac Peraire, director de l'Agència de Residus de Catalunya (ARC), va visitar la planta de preparació per a la reutilització de l'Ametlla del Vallès (Vallès Oriental) al novembre del 2021. A la imatge, amb la directora general d'Humana, Elisabeth Molnar, i Joana Maria Badell, vicepresidenta del Patronat.

Context espanyol

A Espanya la clau és la **Llei de Residus i Sòls Contaminats,** aprovada l'abril del 2022. Pel que fa al tèxtil, el text legislatiu inclou la prohibició de la destrucció d'estocs, la recollida selectiva obligatòria, el foment de la reutilització i la posada en marxa de diferents figures de **Responsabilitat Ampliada del Productor (RAP).**

Humana manté contacte permanent amb el **Ministeri de Transició Ecològica,** com ho demostra la doble visita al 2021 del **secretari d'estat de Medi Ambient, Hugo Morán,** a la planta de Leganés (Madrid). És una mostra del reconeixement i la bona sintonia existent amb l'administració central, que valora positivament l'experiència de l'entitat com a gestor del tèxtil, dins del marc de l'economia social.

A Catalunya, hem participat des del primer moment en el **Pacte per a la Moda Circular de Catalunya** i hem consolidat la relació amb **l'Agència de Residus de Catalunya (ARC), el director de la qual, Isaac Peraire,** va visitar les instal·lacions de l'Ametlla del Vallès (Vallès Oriental). Va estar acompanyat per la directora de l'àrea d'Economia Circular de l'ARC, Pilar Chiva; el cap del Departament de Prevenció i Eficiència dels Residus de l'ARC, Alfred Vara, i l'alcalde de l'Ametlla del Vallès, Pep Moret.

Per la seva part, la planta de Leganés va rebre la visita de **Paloma Martín, consellera de Medi Ambient, Habitatge i Agricultura de la Comunitat de Madrid.** "Reutilitzar la roba usada és clau per a avançar en economia circular", va destacar, "aquesta planta és un referent en la gestió del tèxtil, evita que tones de residus acabin en abocadors".

En paral·lel, l'entitat segueix de prop els avenços per part de productors i administracions en favor de la creació de l'SCRAP. Aquest sistema o sistemes han de ser heterogenis, integradors, on hi càpiguen totes les modalitats d'operadors i on es tinguin en compte el coneixement i l'experiència dels gestors actuals, prioritzant-ne la prevenció i la reutilització, a l'empara de la jerarquia de residus.

Una altra de les claus és la **contractació pública verda i sostenible,** i un canvi de model, en què el propi sistema assumeixi els costos de la recollida i gestió del tèxtil, com succeeix amb la resta de fraccions.

Preparació per a la reutilització

Com a especialistes en preparació per a la reutilització, l'objectiu és obtenir el màxim aprofitament del residu tèxtil, fidels a la **jerarquia de residus de la UE.**

Humana considera que la classificació manual del tèxtil, peça a peça, és essencial per a aconseguir maximitzar-ne la capacitat de tenir una segona vida. Actualment no existeix cap sistema que pugui substituir l'ull i el tacte humà en processar la roba amb un criteri de reutilització, promovent-ne la circularitat.

9 de cada 10 peces que passen per les plantes tenen una nova vida mitjançant la reutilització o el reciclat. Al 2021 ha augmentat el percentatge del tèxtil processat destinat a la reutilització a Espanya com a conseqüència d'una reorganització de la xarxa de recollida, incorporant-hi grans ciutats com ara **San Sebastián de los Reyes o Parla, a la Comunitat de Madrid.**

A més, l'organització ha repès la valorització energètica de part del material destinat a disposició final, avançant d'aquesta manera en l'objectiu de residu zero.

En el cas del tèxtil per a reciclatge, la Fundació ha continuat treballant amb actors de la indústria per a la identificació de **solucions de reciclat a nivell local i activitats d'upcycling.**

La reutilització del tèxtil usat contribueix a la **reducció de les emissions de CO_2:** per cada kg de roba recuperada (i no conduïda a un centre de tractament de residus per a la seva incineració o disposició final) s'evita l'emissió de 6,1 kg de CO_2, segons un estudi de la Federació Humana People to People. Les 18.313 tones recuperades a Espanya han evitat l'emissió de 111.700 tones de CO_2.

Distribució del tèxtil processat

17,2%	Tèxtil que es reutilitza a Espanya
41,4%	Tèxtil que es reutilitza fora d'Espanya
32,3%	Tèxtil reciclable
1,6%	Altres residus reciclables
1,2%	Residu tèxtil destinat a valorització energètica
6,3%	Banal (tèxtil no aprofitable) i altres residus no reciclables

Recollida i transport del tèxtil

Planta de preparació per a la reutilització

Tèxtil venut a empreses de reutilització i reciclat

Botigues HUMANA

REUTILITZACIÓ

Fora d'Espanya

Eliminació

Reciclat d'impropis

RECICLAT

PROJECTES SOCIALS

A Espanya

- Protecció del medi ambient.
- Suport local.
- 3C. Conreem el Clima i la Comunitat.
- Sensibilització.
- Inserció sociolaboral.

Internacionals

- Educació i inserció laboral.
- Agricultura i desenvolupament local.
- Desenvolupament comunitari.
- Salut i malalties contagioses.
- Energia renovable i eficiència energètica.
- Assistència i emergència.
- Enfortiment institucional.
- Assistència i suport tècnic.

Moda sostenible

La revolució de la moda *secondhand* com a eix de la sostenibilitat

Al 2021 s'ha viscut un augment en les vendes de segona mà, alimentat per un increment de clients, operadors especialitzats, apps i grans marques, que han descobert una interessant oportunitat de negoci en aquest sector.

La moda de segona mà és la porta més accessible a la **moda sostenible.** S'adapta a tots els estils i butxaques, i s'impulsa un model més circular per al tèxtil. Sis de cada deu clients afirmen que en comprar una peça en els establiments d'Humana no necessiten adquirir-la en un altre punt de venda convencional. Aquest **índex de reemplaçament** confirma el valor ambiental de la reutilització i el foment de la prevenció del residu tèxtil.

Humana compta amb **45 botigues a Espanya** on s'hi pot adquirir moda secondhand original i de qualitat. Ofereixen una selecció multimarca de peces, calçat, complements i tèxtil de la llar de segona mà de tots els estils i tendències amb una gran relació qualitat-preu. Al 2021 s'ha dut a terme una reorientació en la gestió interna de les botigues, una simplificació de processos, guanyant en eficiència i adaptant-se a la nova realitat post pandèmia.

Segons una enquesta a les botigues Humana duta a terme l'octubre del 2021, el perfil del client és el següent: 7 de cada 10 són dones, el 35% té una edat d'entre 15 i 40 anys, i el 40%, entre 41 i 60 anys. Un dels aspectes fonamentals és l'interès creixent dels joves per la moda de segona mà.

L'organització ha afermat el **treball en xarxa amb dissenyadors, influencers, associacions i altres actors** per a impulsar els articles secondhand com a gran expressió de moda sostenible.

Generació d'ocupació verda

La generació d'ocupació verda és una derivada de la gestió del tèxtil usat: **Humana crea un lloc de treball per cada 30.000 quilos de roba recollits.** Es tracta majoritàriament de contractes indefinits a temps complet. L'organització compta amb un equip de 600 persones, el 75% de les quals són dones.

La pandèmia ha representat un repte en la **gestió d'equips:** les mesures de protecció, els protocols sanitaris i els efectes de la Covid-19 han multiplicat les baixes laborals. Davant d'aquesta situació, els responsables de les diferents unitats i l'equip de recursos humans van redoblar els esforços per a gestionar-ne substitucions, canvis d'horari, vacances, dies lliures... amb la finalitat d'assegurar el funcionament de tots els departaments, botigues i àrees d'activitat.

Igualtat d'oportunitats i foment de la inclusió

El treball en xarxa entre l'equip de la Fundació i dels col·laboradors, l'acompanyament individualitzat per a dissenyar-hi itineraris per a l'ocupació inclusiva i l'assessorament continu, defineixen el **compromís d'Humana amb la igualtat d'oportunitats i les persones en risc d'exclusió.** Cal destacar el treball al costat **d'Aura Fundació, el Programa Incorpora de l'Obra Social la Caixa, la Fundació Joia, la Fundació Salut i Comunitat o la Fundació ADSIS.**

Humana ha generat 55 contractacions inclusives des del 2011 gràcies a l'activitat de gestió del tèxtil, per a persones en situació de vulnerabilitat, derivades de serveis d'inserció públics i privats. El 72% són dones i el 28%, homes.

Els perfils són diversos, si bé és cert que la majoria reuneix característiques d'exclusió social, per la qual cosa s'ha dut a terme a través de serveis socials acreditats. Tots els processos han comptat amb l'acompanyament d'un tècnic per part de l'entitat que els ha derivat i d'un professional d'Humana.

Cooperació al desenvolupament

La lluita contra el canvi climàtic

El valor afegit que aporta la Fundació a la **gestió del tèxtil** usat és la **generació de recursos** que es destinen a **programes socials** tant a Espanya com a l'Àfrica, l'Amèrica Llatina i Àsia. El fet de disposar de fons propis facilita la sostenibilitat d'aquests programes socials i l'accés a finançadors externs per a dur a terme iniciatives de cooperació internacional que involucrin a un major nombre de persones.

Al 2021 s'han enfortit en programes relacionats amb el canvi climàtic i del treball al costat de col·laboradors especialitzats. Un exemple és el **projecte de descarbonització de 600 escoles a Iunnan, Xina, que compta amb el finançament de la UE.** Aquesta tasca contra les conseqüències de l'escalfament global es va perllongar a la **COP26 de Glasgow,** on Humana va participar per a compartir l'experiència dels programes **Farmers Club,** va establir-hi llaços amb altres entitats i va detectar-hi oportunitats per a continuar promovent accions en favor de l'adaptació i la mitigació de les conseqüències del canvi climàtic.

Els socis locals de la Fundació són experts que fan costat als governs en la inversió dels fons disponibles per al desenvolupament de projectes d'adaptació al canvi climàtic. Acrediten experiència al territori i coneixen la realitat de les seves comunitats.

Humana People to People és membre de **The People's Vaccine Alliance,** un moviment que reclama que la vacuna COVID-19 sigui tractada com un bé públic, sense condicionants monetaris. People's Vaccine Alliance és una coalició d'organitzacions que inclou a Amnistia Internacional, Free the Vaccine, Frontline AIDS, Global Justice Now, Oxfam, Public Citizen, SumOfUs, Tearfund, ONUSIDA i el Centre Yunus, entre altres.

A la Xina, la Fundació segueix amb el projecte pilot d'Escoles Baixes en Carboni de Iunnan, finançat per la Unió Europea, i que compta amb la col·laboració d'un destacat grup d'entitats locals. Hi ha involucrades 600 escoles.

Els nostres projectes al món

Anualment donem suport a aquests àmbits d'actuació, amb fons propis i externs:

- Protecció del medi ambient.
- Suport local i agricultura urbana.
- Sensibilització.
- Educació.
- Agricultura i desenvolupament rural.
- Canvi climàtic.
- Desenvolupament comunitari.
- Salut.
- Assistència i emergència.
- Assistència i suport tècnic.

Suport local

Incidim en l'àmbit més proper

Humana tracta d'influir positivament a l'entorn més proper, degut al compromís adquirit amb la societat i com a una eina més en l'estratègia de lluita contra la pobresa i d'impuls del desenvolupament sostenible.

Aquestes iniciatives estan relacionades amb la protecció i l'educació ambiental, els bancs d'aliments, l'assistència a col·lectius en dificultats, la cohesió social o la gent gran. Són possibles gràcies als fons generats amb la gestió del tèxtil i es duen a terme de la mà dels col·laboradors.

A la Comunitat de Madrid, gràcies a la col·laboració del Centre Comercial Plaza Éboli de Pinto, Humana va lliurar Bons d'Ajuda a Càritas Interparroquial Pinto i a l'Associació AMP.

3C - Agricultura social i urbana

Superada la part més crítica de la pandèmia per la Covid-19, el **programa 3C Conreem el Clima i la Comunitat** ha assolit la maduresa: ha guanyat en autonomia en desvincular-se del departament de Recuperació del residu tèxtil. 3C treballa ara amb empreses i municipis de tota mena, amb un objectiu comú: l'impuls de l'agricultura ecològica i sostenible, tenir un caràcter social, la construcció de comunitat i la lluita contra les conseqüències del canvi climàtic.

- Actualment, el programa agrupa els horts de **Palau-solità i Plegamans (Vallès Occidental), Tordera (Maresme) i tres a la Comunitat de Madrid (Leganés, Rivas Vaciamadrid i San Agustín del Guadalix).**
- Horts que estaven al 3C i segueixen operatius però de manera autònoma: **Reus (Baix Camp), Calella (Maresme) i dos a Sevilla (Isla de Tercia i Palomares del Río).**
- **Persones involucrades, entre activistes i familiars: 216.**

Com a complement del programa, s'hi ha dut a terme diverses accions de sensibilització: com ara la visita de 60 alumnes del **CEIP Infanta Leonor de San Agustín del Guadalix** a l'hort 3C d'aquesta localitat de la Comunitat de Madrid (a la imatge).

Bons d'Ajuda

Prop de 200 persones en situació de vulnerabilitat han adquirit gratuïtament roba secondhand a la xarxa de botigues Humana, gràcies al programa de **Bons d'Ajuda a la Vestimenta.**

Aquests vals de compra tenen un valor de 30 euros cadascun, són nominals i es distribueixen als col·laboradors amb la finalitat que arribin a persones amb pocs recursos.

Al 2021 es van distribuir 186 bons a 8 entitats públiques i privades, amb un valor global de 5.580 euros.

Sensibilització

El tèxtil com a mecanisme de sensibilització: de la moda a l'art

Humana promou la roba usada com a forma de manifestació cultural i artística. Dóna suport a projectes de moda, cinema, teatre i televisió, a nivell professional i de l'àmbit acadèmic o joves talents, ja sigui amb préstecs o donacions.

L'organització ha potenciat la participació activa en espais relacionats amb la gestió del tèxtil i la moda sostenible, amb l'objectiu d'aprofundir en aquesta tasca de conscienciació.

Alguns exemples són:

- Taula Rodona "Innovació sostenible en el sector tèxtil" en la sessió "Residus del sector tèxtil", del **Congrés Nacional de Medi Ambient (CONAMA)** organitzat a Madrid.

- Mastertalk "El sector de la roba usada i el seu potencial com a model de negoci", del **Centre Superior de Disseny en Moda de la Universitat Politècnica de Madrid.**

- Seminari "#CircularInnoBoosting: Promoció d'indústries tèxtils i de moda circulars i sostenibles", organitzat en el marc de la **Setmana Europea de la Prevenció de Residus.**

- Taller en **Attico de María de Molina,** a Madrid, sobre l'impacte de la indústria tèxtil, la moda sostenible, el secondhand i l'economia circular.

Les principals col·laboracions:

Madrid Cultura y Turismo	**Producció cultural**	Festival Canal Connect de Madrid. Instal·lació de Malachi Farrel
Fasten Films	**Productora de cinema**	Pel·lícula "El nieto"
TRG The One	**Productes per a calçat**	Campanya de reparació de calçat
Ateneu Gràcia Barcelona	**Entitat cultural**	Tallers d'upcycling
Fernando More	**Dissenyador de moda**	Col·lecció càpsula i exhibició a Madrid
Selena Winters	**Dissenyadora de moda**	Col·lecció càpsula upcycling a la venda a botigues Humana
Vivavivas AIE	**Productora de cinema**	Pel·lícula "Asedio"
Roberto Diz	**Dissenyador de moda**	Col·lecció càpsula presentada a la *Madrid Fashion Week 2022*
Shine Iberia	**Productora de televisió**	Col·laboració a "Maestros de la costura 5"
Mala Rodriguez	**Cantant**	Sessió de fotos per a novetat discogràfica
Museu del Traje de Madrid	**Museu**	Donació d'un vestit de núvia de 1910

Voluntariat corporatiu

L'activitat de voluntariat corporatiu s'ha limitat a una iniciativa de la mà de la **Fundació Repsol,** amb motiu de la **Setmana del Voluntariat** de la pròpia companyia energètica. Equip i activistes del **programa 3C** van compartir amb un grup de voluntaris un matí a l'hort de Leganés. Prèviament van visitar la planta de preparació per a la reutilització.

El programa de Voluntariat Internacional ha estat inactiu a causa de la pandèmia.

HUMANA Integra

La Fundació és promotora de l'empresa d'inserció Humana Integra, un clar compromís per la finalitat social de la roba usada. Humana Integra es dirigeix a persones que necessiten una oportunitat professional, es troben en risc greu i/o situació d'exclusió social i tenen inquietuds per obtenir una feina en l'àmbit de la gestió de residus.

Humana Integra és un pont entre persones amb dificultats per accedir al mercat laboral i entitats i/o empreses que ofereixen oportunitats en el sector de la gestió de residus i l'economia verda.

Durant el 2021, dues persones han desenvolupat els corresponents itineraris formatius amb Humana Integra.

El projecte d'augment de producció de cuys involucra a 250 pagesos de Quisapincha. Està cofinançat per l'AECID i implementat per Humana i el soci local a l'Equador, la Fundación Humana Pueblo a Pueblo, amb la participació activa de la comunitat.

HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

Certificats per:

Inscrits a:

Membres de:

humana-spain.org