



Memoria de actividad 2021



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

WUOLDAZ

PRESENTACIÓN	COOPERACIÓN AL DESARROLLO
QUIÉNES SOMOS	APOYO LOCAL
HUMANA EN CIFRAS	3C AGRICULTURA SOCIAL Y URBANA
ESPECIALISTAS EN GESTIÓN DE TEXTIL	SENSIBILIZACIÓN
MODA SOSTENIBLE	VOLUNTARIADO CORPORATIVO
GENERACIÓN DE EMPLEO VERDE	HUMANA INTEGRA





Presentación





Un año para la esperanza

Si 2020 fue un año de múltiples obstáculos, de mejora obligada y de continuo aprendizaje, 2021 ha sido el año para la esperanza.

El Plan de Viabilidad puesto en marcha por la Fundación en 2020 ha dado sus frutos facilitando la recuperación de la organización y salvaguardando su sostenibilidad.

El trabajo conjunto de todo el equipo, la confianza renovada de nuestros colaboradores, donantes y clientes y un contexto más favorable y de menor incertidumbre han resultado decisivos para consolidar la estabilidad de la entidad. En 2021, al mismo tiempo, hemos asistido a una paulatina recuperación a nivel mundial del sector de la gestión del textil usado, lo que ha favorecido el desempeño de Humana.

La Fundación, además, se ha consolidado como actor relevante de la economía social y del sector del textil usado, como voz autorizada dentro de dicho sector, respaldada por las administraciones europea, nacional, autonómica y local.

Las expectativas y las previsiones, además, son positivas si el contexto económico y social se mantiene favorable. El conflicto armado de Ucrania ha supuesto de nuevo un cambio sobre las prioridades que tenemos como sociedad dado que, superada la crisis sanitaria global, ahora lo más importante en nuestro entorno más cercano es la paz y la seguridad, así como la atención a los refugiados.

Aún en los momentos más duros de 2020 seguimos siendo fieles a nuestros valores y a nuestra principal misión: mejorar las condiciones de vida de las comunidades en vías de desarrollo. De la mano de nuestros socios locales fuimos capaces de mantener operativos más del 90% de los proyectos de desarrollo, a pesar de los confinamientos decretados a nivel global.

En 2021, la actividad en el ámbito de la cooperación ha sido frenética, sobre todo en lo que se refiere a acciones relacionadas principalmente con la adaptación a las consecuencias del cambio climático, fruto también del trabajo junto a importantes partners especializados y de nuestros socios locales.

La disposición de fondos propios –gracias a la gestión del textil usado- para invertir en las acciones de desarrollo son un valor añadido que nos aporta sostenibilidad y acceso a iniciativas y financiadores de mayor relevancia, con el fin último de llegar a un mayor número de personas y comunidades, para, juntos, mejorar sus condiciones de vida.

Y, con todo ello, contribuir a un Planeta más justo y sostenible.

Elisabeth Molnár

Elisabeth Molnar • Directora General.



Quienes somos



Misión

Proteger el medio ambiente a través de la reutilización de textil y mejorar las condiciones de vida de las comunidades en vías de desarrollo, tanto a nivel nacional como internacional, mediante programas basados en la solidaridad, la organización activa de las personas, con especial atención a los jóvenes, las niñas y los niños.

Visión

Mejorar las condiciones de vida de las comunidades más desfavorecidas del Planeta y facilitar su progreso económico y social.

Valores

- Promover la economía circular.
- Solidaridad.
- Sostenibilidad.
- Conciencia medioambiental.
- Transparencia.
- Persistencia.
- Orientación a las personas.
- Profesionalidad.

El Patronato

El máximo órgano de la Fundación es el Patronato, que actualmente está formado por:

- **Steen Conradsen** – Presidente.
- **Joana María Badell** – Vicepresidente.
- **Ulla Carina Bolin** – Vocal.
- **Roger González** – Vocal.
- **Karin Wallin** – Tesorera.

Equipo Directivo y Ejecutivo

- **Elisabeth Molnar** - Dirección General.
- **Jesper Wohler** - Coordinación General.
- **Silvia Pombo** - Recuperación del Residuo Textil.
- **Daniel Parra** - Preparación para la Reutilización, Tiendas y Moda Sostenible.
- **Noelia Gallego** - Tiendas y Moda Sostenible.
- **Carlos Otero** - Administración y Finanzas.
- **Rafael Mas** - Comunicación y Proyectos.

Transparencia y buen gobierno

En 2021 la Fundación ha revalidado el **sello SGS NGO Benchmarking** de la consultora independiente SGS-Société Générale de Surveillance, obtenido por vez primera en abril de 2016. Esta certificación voluntaria acredita a la organización sobre el cumplimiento de buenas prácticas para ONG.

Integra 101 indicadores verificables de manera objetiva, distribuidos en cuatro ámbitos: Dimensiones de mejores prácticas; expectativas de los donantes; componentes administrativos; y mejora continua. La revalidación del sello se ha logrado con una nota superior a la de 2016, lo que demuestra el avance permanente de la entidad.

Humana Fundación Pueblo para Pueblo está adherida al **Código de Conducta de la Federación Humana People to People** relativo a la recuperación y gestión del textil.

Incluye 13 principios fundamentales que determinan los estándares de la recogida, preparación para la reutilización y valorización de la ropa y el calzado usados, así como del papel de Humana en la cadena de valor de la industria textil. 12 organizaciones de la Federación han suscrito hasta el momento este Código.

La entidad está inscrita, asimismo, en el **Registro de Transparencia de la UE**.





HUMANA en cifras

Textil con una segunda vida



5.200
contenedores.



1.500
ayuntamientos y entidades
privadas colaboradoras.



18.313
toneladas de textil
usado recogidas.



13.520
toneladas de textil prepa-
radas para su reutilización.



12.289
toneladas de textil con una segunda vida
a través de su reutilización o reciclado.

Reducción de las emisiones y cambio climático

Impacto ambiental del textil recuperado en 2021 medido
en reducción de las emisiones.



111.700
toneladas de CO2 dejadas de emitir equivalentes a



42.000
coches que circulan 15.000 km cada uno o



834.000
árboles absorbiendo CO2 durante un año.

Moda sostenible



45
tiendas.



5,8 millones
de prendas y accesorios
totales vendidos.

Lo esencial son las personas

2.616.142
donantes de textil.

125
activistas en nuestros huertos 3C.

1,97 millones
de clientes en nuestra red de tiendas

186
bonos de ayuda distribuidos.

3.067
personas involucradas en nuestras
iniciativas de apoyo local en España.

37
iniciativas de apoyo local en España.

600
empleados.



Especialistas en gestión de textil



Durante su visita a la Planta de Preparación para la Reutilización de Humana en Leganés, el Comisario de Medio Ambiente de la UE, Virginijus Sinkevicius, destacó que la recogida y reutilización de la ropa post-consumo son elementos clave en la estrategia de economía circular de la UE.

Recuperación del residuo textil

Contexto europeo

La gestión del textil usado vive en la actualidad un momento crucial. La Fundación lleva años insistiendo en que el tiempo apremia, dado que en 2025 la recogida selectiva de recogida selectiva será obligatoria en todos los municipios, atendiendo a la **Agenda de la UE**.

Humana está 100% alineada con la estrategia europea de economía circular y el **European Green Deal**, incluyendo la **Estrategia de la UE para los productos textiles**, cuya publicación está prevista esta primavera. En este marco, la entidad permanece muy atenta a los **Fondos Next Generation** y a la oportunidad que pueden representar para lograr una mayor eficiencia en la preparación para la reutilización y el desarrollo de nuevas iniciativas relacionadas con el reciclaje químico y mecánico.

Esta sintonía con la UE quedó reflejada en la visita del **Comisario Europeo de Medio Ambiente, Virginijus Sinkevicius**, a la planta de Humana en Leganés, en noviembre de 2021. Sinkevicius y Humana coinciden en que es hora de dar al textil post consumo la importancia que se merece dentro de la gestión sostenible de los residuos, teniendo en cuenta que la recogida selectiva y su preparación para la reutilización son clave para el fomento de la economía circular y del empleo verde.



Paloma Martín, Consejera de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura de la Comunidad de Madrid, afirmó durante su visita a Leganés que 'con la reutilización de la ropa no solo evitamos un mayor consumo de materias primas y damos una nueva vida a nuestras prendas, sino que también evitamos emisiones de CO2'.

Contexto español

En España la clave es la **Ley de Residuos y Suelos Contaminados**, que entra en vigor en 2022. La ley incluye la prohibición de la destrucción de stocks, la recogida selectiva obligatoria, el fomento de la reutilización y la puesta en marcha de diferentes figuras de **Responsabilidad Ampliada del Productor RAP** como ejes principales en lo que a textil se refiere.

Humana mantiene contacto permanente con el **Ministerio de Transición Ecológica**, como se demuestra con la doble visita en 2021 de **Hugo Morán, Secretario de Estado de Medio Ambiente**, a la planta de Leganés, reflejo del reconocimiento y la buena sintonía existente con la administración nacional, que valora positivamente la dilatada experiencia de la entidad como gestor de textil, encuadrado, además, en el marco de la economía social.

En Cataluña, la actividad en 2021 también ha sido muy destacada, trabajando como miembros impulsores del **Pacte per a la moda circular de Cataluña** y consolidando la relación con la **Agencia de Residuos de Cataluña**, cuyo **director, Isaac Peraire**, visitó las instalaciones de l'Ametlla del Vallès a finales de año.

Paloma Martín, Consejera de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura de la Comunidad de Madrid, por su parte, visitó la planta de Leganés, destacando que 'reutilizar la ropa usada es clave para avanzar en economía circular. Esta planta es un referente en la gestión del textil, evita que toneladas de residuos acaben en vertederos'.

Paralelamente la entidad sigue de cerca los avances por parte de productores y administraciones en favor de la creación del SCRAP. Dicho sistema o sistemas deben ser heterogéneos, integradores, en los que quepan todas las modalidades de operadores y en el que se tengan en cuenta el know how y la experiencia de los gestores actuales, priorizando la prevención y la reutilización, al amparo de la jerarquía de residuos.

Más allá del sistema colectivo, otra de las claves son la **contratación pública verde y sostenible** y un cambio de modelo, en el que el propio sistema asuma los costes de la recogida y gestión del textil, tal y como sucede con el resto de las fracciones.



Preparación para la reutilización

Como especialistas en preparación para la reutilización, el objetivo es obtener el máximo aprovechamiento del residuo textil, siendo fieles a la **jerarquía de residuos de la UE**.

Y para ello, Humana considera que la clasificación manual del textil, prenda a prenda, es esencial para lograr maximizar su capacidad de tener segunda vida. En la actualidad, no existe sistema alguno que pueda sustituir al ojo y el tacto humano a la hora de procesar la ropa con un criterio de reutilización, promoviendo su circularidad.



Con ello, **9 de cada 10 prendas que pasan por las plantas de la entidad tienen nueva vida** a través de su reutilización o reciclaje. En 2021 se ha observado un aumento del porcentaje de textil procesado destinado a reutilización en España con respecto a años anteriores, consecuencia de una reorganización de la red de recogida, incorporando varias grandes ciudades, como **San Sebastián de los Reyes o Parla, ambas en la Comunidad de Madrid**.

Además, la organización ha retomado la valorización energética de una parte del material destinado a disposición final, avanzando de ese modo en el ansiado objetivo de residuo cero.

En el caso del textil para reciclaje, durante 2021 la Fundación ha seguido trabajando con varios actores de la industria para la identificación de **soluciones de reciclaje a nivel local** y actividades de **upcycling**.

La reutilización del textil usado contribuye a la **reducción de las emisiones de CO2**: por cada kg de ropa recuperada (y no conducida a un centro de tratamiento de residuos para su incineración o disposición final) se evita la emisión de 6,1 kg de CO2, según un estudio de la Federación Humana People to People. Las 18.313 toneladas recuperadas el año pasado en España han evitado por tanto la emisión de 111.700 toneladas de CO2.

Distribución del textil procesado



17,2% Textil para su reutilización en España

41,4% Textil para su reutilización fuera de España

32,3% Textil reciclable

1,6% Otros residuos reciclables

1,2% Residuo textil destinado a valorización energética

6,3% Banal (textil no aprovechable) y otros residuos no reciclables



Moda sostenible





La revolución de la moda *secondhand* como eje de la sostenibilidad

En 2021 se ha vivido un boom de la moda de segunda mano, alimentado por clientes, operadores especializados, apps y grandes marcas, que han descubierto en el re-sale y en las prendas pre-loved una interesante oportunidad de negocio.

La moda de segunda mano es la puerta más accesible a la **moda sostenible**. Se adapta a todos los estilos y bolsillos. A través de ella se impulsa un modelo más circular para el textil. Seis de cada diez clientes afirman que al comprar una prenda en los establecimientos de Humana no necesitan adquirirla en otro punto de venta convencional. Este **índice de reemplazo** confirma el valor ambiental de la reutilización y el fomento de la prevención del residuo textil.

Humana cuenta hoy con **45 tiendas en toda España**, en la que se puede adquirir moda secondhand original y de calidad. Ofrecen una selección multimarca de prendas, calzado, complementos y textil del hogar de segunda mano de todos los estilos y tendencias con una gran relación calidad-precio. En 2021 se ha llevado a cabo una reorientación en la gestión interna de las tiendas, simplificando procesos, ganando en eficiencia y acomodándose a la nueva realidad tras la pandemia.

Atendiendo a una encuesta entre **clientes de las tiendas Humana** llevada a cabo en octubre de 2021, el perfil es el siguiente: 7 de cada 10 son mujeres, el 35% tiene una edad de entre 15 y 40 años, y el 40% entre 41 y 60 años. Uno de los aspectos fundamentales es el cada vez mayor interés de los jóvenes por la moda de segunda mano.

En 2021, la organización ha afianzado el **trabajo en red con diseñadores, influencers, asociaciones y otros actores de la moda española** para impulsar las prendas secondhand como gran expresión de moda sostenible.



Generación de empleo verde



La generación de empleo verde es otra de las derivadas de la actividad de recuperación y gestión del textil usado. **Humana crea un puesto de trabajo por cada 30.000 kilos de ropa recogidos.** Se trata en su mayoría de contratos indefinidos a tiempo completo. La organización cuenta con un equipo en toda España de 600 personas. El 75% de la plantilla son mujeres.

En 2021 la pandemia ha resultado todo un reto a nivel de **gestión de equipos**: las medidas de protección, los protocolos sanitarios y la propia pandemia han multiplicado las bajas laborales. Ante esta situación, los responsables de las diferentes unidades y el equipo de recursos humanos redoblaron sus esfuerzos para gestionar sustituciones, cambios de horario, vacaciones, días libres, etc, con el fin de asegurar el funcionamiento de todos los departamentos, tiendas y áreas de actividad.



Igualdad de oportunidades y fomento de la inclusión

El trabajo en red entre el equipo de la Fundación y el de sus colaboradores, el acompañamiento individualizado para diseñar itinerarios para la ocupación inclusiva y el asesoramiento continuo, son las claves del **compromiso de Humana con la igualdad de oportunidades y las personas en riesgo de exclusión.** En este sentido destaca el trabajo junto a **Aura Fundació, el Programa Incorpora de la Obra Social la Caixa, la Fundación Joia, la Fundación Salud y Comunidad o la Fundación ADSIS.**

Humana ha generado 55 contrataciones inclusivas desde 2011 gracias a la actividad de gestión del textil. Se trata de personas

en situación de vulnerabilidad, derivadas de servicios de inserción públicos y privados. El 72% son mujeres y el 28%, hombres.

Los perfiles son diversos, si bien es cierto que el mayor número de procesos reúne características de exclusión social, por lo que se ha llevado a cabo a través de servicios sociales acreditados.

Todos los procesos han contado con el acompañamiento de un técnico por parte de la entidad derivadora y de un profesional de Humana.



Cooperación al desarrollo

**La era de la lucha contra
el cambio climático**



El **valor añadido** que aporta la Fundación a la **gestión del textil** usado es su capacidad de **generación de recursos** que se destinan a **programas sociales**, tanto en España como en África, América Latina y Asia. Disponer de fondos propios facilita la sostenibilidad de estos programas sociales y el acceso a financiadores externos para llevar a cabo iniciativas de cooperación internacional que involucren a un mayor número de personas.

En 2021 se ha profundizado en el fortalecimiento de los programas relacionados con cambio climático y del trabajo junto a partners especializados. Un ejemplo es el **proyecto de descabornización de 600 escuelas en Yunnan-China**, que cuenta con la **financiación de la UE**. Esta labor contra las consecuencias del calentamiento global tuvo su prolongación en la **COP26 de Glasgow**, en la que Humana participó para compartir la experiencia acumulada mediante los programas **Farmers Club**, establecer lazos con otras entidades y detectar oportunidades para seguir promoviendo acciones en favor de la adaptación y la mitigación de las consecuencias del cambio climático.

Además, los socios locales de la Fundación se han revelado como expertos que apoyan a los gobiernos en la inversión de los fondos disponibles para el desarrollo de proyectos de adaptación al cambio climático. Acreditan sobrada experiencia en terreno y conocimiento de la realidad de sus respectivas comunidades.

Humana People to People es miembro de **The People's Vaccine Alliance**, un movimiento que reclama que la vacuna COVID-19 sea tratada como un bien público, a salvo de fines monetarios. People's Vaccine Alliance es una coalición de organizaciones que incluye a Amnistía Internacional, Free the Vaccine, Frontline AIDS, Global Justice Now, Oxfam, Public Citizen, SumOfUs, Tearfund, ONUSIDA y el Centro Yunus, entre otras entidades.



En China la Fundación prosigue con el Proyecto Piloto de Escuelas Bajas en Carbono de Yunnan, financiado por la Unión Europea, y que cuenta con la colaboración de un destacado grupo de entidades locales. En total están involucradas en el proyecto 600 escuelas.



Nuestros proyectos en el mundo

Cada año apoyamos con fondos propios y externos, acciones en los ámbitos de:

- Protección del Medio Ambiente.
- Apoyo Local y Agricultura Urbana.
- Sensibilización.
- Educación.
- Agricultura y Desarrollo Rural.
- Cambio Climático.
- Desarrollo Comunitario.
- Salud.
- Asistencia y Emergencia.
- Asistencia y Apoyo Técnico.





Apoyo local



Incidiendo en el ámbito más cercano

Humana trata de influir positivamente en el entorno más cercano, mediante iniciativas de apoyo local, que son fruto del compromiso adquirido con la sociedad y una herramienta más en su estrategia de lucha contra la pobreza y de impulso del desarrollo sostenible.

Estas iniciativas están relacionadas con la protección y la educación ambiental, los bancos de alimentos, la asistencia a colectivos en dificultades, la cohesión social o la tercera edad, por poner algunos ejemplos. Son posibles gracias a los fondos logrados con la gestión del textil. Además, siempre se llevan a cabo de la mano de los propios colaboradores públicos y privados de la Fundación.

Gracias a la colaboración del Centro Comercial Plaza Éboli de Pinto, en noviembre Humana entregó Bonos de Ayuda a Cáritas Interparroquial Pinto y a la Asociación AMP, para que los distribuyeran entre personas con necesidades básicas a nivel de vestimenta.

3C - agricultura social y urbana

En 2021, una vez superada la parte más crítica de la crisis socio-sanitaria que todavía perdura, el **Programa 3C Cultivemos el Clima y la Comunidad** ha alcanzado su madurez, ganando en autonomía, una vez desvinculado de la recogida de textil y de los ayuntamientos colaboradores de la Fundación. Ahora 3C incide y trabaja con empresas y municipios de todo tipo, que tengan un objetivo común: el impulso de la agricultura ecológica y sostenible, con tintes sociales, fiel a sus orígenes: la construcción de comunidad y la lucha contra las consecuencias del cambio climático.

- En la actualidad el Programa agrupa los huertos de **Leganés, Rivas Vaciamadrid y San Agustín del Guadalix (Comunidad de Madrid), Palau-solità i Plegamans y Tordera (Cataluña).**
- Huertos cuyos programas 3C han finalizado pero prosiguen con su actividad de modo autónomo: **Isla de Tercia-Sevilla y Palomares del Río (Andalucía) y Reus y Calella (Cataluña).**
- **Número total de personas (Activistas y familiares) involucrados: 216.**

Como complemento del Programa se han llevado diversas acciones de sensibilización, como la desarrollada en **San Agustín del Guadalix**, con la visita de cerca de 60 escolares del **CEIP Infanta Leonor**, que aprendieron los cultivos del otoño y se lo pasaron en grande con las plantas y hortalizas.





Bonos de ayuda

A través del **Programa de Bonos de Ayuda a la Vestimenta** Humana logró el año pasado que cerca de 200 personas en situación de vulnerabilidad tuvieran la oportunidad de adquirir de modo gratuito ropa secondhand en nuestra red de tiendas.

Los Bonos tienen un valor de 30 euros cada uno, son nominales y se distribuyen con el apoyo de nuestros colaboradores con el fin de que lleguen a personas con pocos recursos.

El año pasado se distribuyeron, entre un total de 8 entidades públicas y privadas, 186 Bonos, con un valor global de 5.580 euros.



Sensibilización

El textil como mecanismo de sensibilización, desde la moda al arte

Humana promueve la ropa usada como forma de manifestación cultural y artística, apoyando diferentes proyectos de moda, cine, teatro y televisión, tanto a nivel profesional como del ámbito académico y jóvenes talentos, a través del préstamo o donación de textil. Con ello, fortalece su labor de sensibilización de la ciudadanía.

La organización, además, ha potenciado su participación activa en foros relacionados con la gestión de textil y la moda sostenible, con el objetivo de ahondar en esa labor de concienciación.

Algunos ejemplos son:

- Mesa Redonda “Innovación sostenible en el sector textil” en el marco de la sesión ‘Residuos del sector textil’ del **Congreso Nacional de Medio Ambiente CONAMA** organizado en Madrid.
- Mastertalk “El sector de la ropa usada y su potencial como modelo de negocio” del **Centro Superior de Diseño en Moda** de la **Universidad Politécnica de Madrid**.
- Seminario “#CircularInnoBoosting: Promoción de industrias textiles y de moda circulares y sostenibles”, organizado en el marco de la **Semana Europea de la Prevención de Residuos**, formato on line.
- Taller en **Attico de María de Molina**, en Madrid, sobre el impacto de la industria textil, la moda sostenible, el secondhand y la economía circular.

He aquí un resumen de las principales actividades en 2021:

Madrid Cultura y Turismo	Producción cultural	Festival Canal Connect de Madrid. Instalación de Malachi Farrel
Fasten Films	Productora cine	Película El Nieto
TRG The One	Firma de productos para el calzado	Campaña conjunta Reparación Calzado
Ateneu Gracia Barcelona	Entidad cultural	Talleres de upcycling
Fernando More	Diseñador de moda	Colección cápsula y exhibición en Siniestro Café de Madrid
Selena Winters	Diseñadora de moda	Colección cápsula upcycling a la venta en tiendas Humana
Vivavivas AIE	Productora cine	Película Asedio
Roberto Diz	Diseñador de moda	Colección cápsula presentada en la <i>Madrid Fashion Week 2022</i>
Shine Iberia	Productora TV	Colaboración en Maestros de la Costura 5
Mala Rodriguez	Cantante	Sesión de fotos para lanzamiento discográfico
Museo del Traje de Madrid	Museo	Donación de un vestido de novia de 1910 para la colección permanente del Museo





Voluntariado corporativo



La actividad de voluntariado corporativo llevada a cabo en 2021 por la Fundación se ha limitado a una iniciativa puesta en marcha de la mano de la **Fundación Repsol**, con motivo de la **Semana del Voluntariado** de la propia compañía energética. Equipo y activistas del **Programa 3C de agricultura urbana** compartieron con un grupo de **Voluntarios Repsol** una mañana de agricultura urbana en el huerto de Leganés. Mano a mano por la agricultura sostenible, la creación de comunidad y la lucha contra el cambio climático. Previamente visitaron, además, la planta de preparación para la reutilización y conocieron más sobre la Fundación y el modelo de gestión del textil.

El programa de Voluntariado Internacional se ha mantenido inactivo, con motivo de la pandemia por Covid_19.





HUMANA Integra



La Fundación es promotora de la Empresa de Inserción Humana Integra. Con ella, fortalece su compromiso con el fin social de la ropa usada. Humana Integra se dirige a personas que necesitan una oportunidad profesional, se encuentran en riesgo grave y/o situación de exclusión social y tienen inquietudes por desarrollar su labor en el ámbito de la gestión de residuos.

Humana Integra es un puente entre personas con dificultades para acceder al mercado laboral y entidades y/o empresas que ofrecen oportunidades en el sector de la gestión de residuos y la economía verde.

Durante 2021, 2 personas han desarrollado los correspondientes itinerarios formativos con Humana Integra.





El proyecto de aumento de producción de cuyes involucra a 250 agricultores y agricultoras de Quisapincha. Está cofinanciado por la AECID e implementado por Humana y su socio local en Ecuador, la Fundación Humana Pueblo a Pueblo, con la participación activa de la comunidad.



HUMANANA
Fundación Pueblo para Pueblo

Certificados por:



Inscritos en:



Miembros de:



humana-spain.org