



Memoria de actividad 2020



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

QUIÉNES SOMOS

**HUMANA EN
CIFRAS**

**ESPECIALISTAS EN
GESTIÓN DE TEXTIL**

MODA SOSTENIBLE

**ADAPTÁNDONOS
A LA NUEVA ERA**

**COOPERACIÓN
AL DESARROLLO**

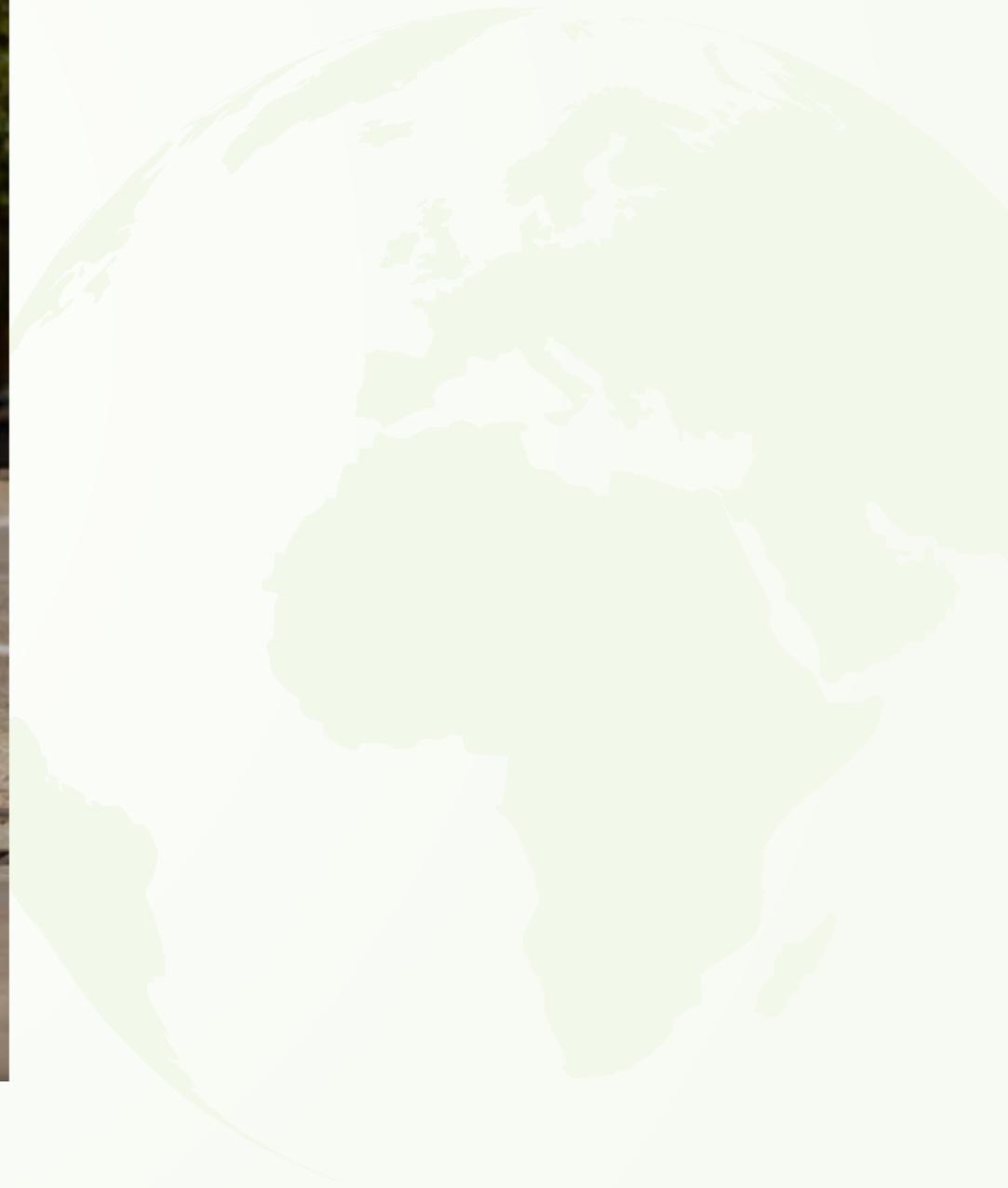
APOYO LOCAL

**3C AGRICULTURA
SOCIAL Y URBANA**

SENSIBILIZACIÓN

VOLUNTARIADO

**HUMANA
INTEGRA**



Elisabeth Molnár



Dirección General.

Un año de aprendizaje

Un año sin precedentes: 2020. Un período en el que la crisis sanitaria global y la consecuente tormenta económica y social desatada nos ha obligado como personas y como organización a ser más resilientes, más flexibles. Nos ha obligado a someternos a un permanente proceso de aprendizaje, condicionado por la incertidumbre, por previsiones micro y macro que, en ocasiones se han cumplido y, en otras muchas, no.

La Fundación ha concentrado sus esfuerzos desde marzo de 2020 en varios frentes: **asegurar la sostenibilidad de la organización**, primero a corto plazo y luego ya con la mirada en el medio y largo plazo; **mantener el empleo** en todos los casos en los que ha sido posible; asegurar el mejor servicio de **recogida de textil** incluso durante las semanas de confinamiento estricto, al ser considerada una actividad esencial; **potenciar la comunicación** con nuestros partners para juntos alcanzar las soluciones más provechosas para ambas partes; y **fortalecer nuestra colaboración con el resto de socios** de Humana People to People para proseguir con las acciones de cooperación internacional al desarrollo, debidamente adaptadas al nuevo contexto.

Más allá de esto, el deseo de la organización ha sido siempre permanecer fiel a sus orígenes, manteniendo una perspectiva global, más allá de la coyuntura sociosanitaria que vivimos. El germen de la pandemia según multitud de estudios radica en la pérdida

y alteración de la biodiversidad que sufre el Planeta, fruto de la acción del hombre y de las consecuencias del cambio climático. Un proceso, además, cuyas consecuencias están siendo mucho más acusadas entre las personas y comunidades más vulnerables.

Aunque la propagación de la COVID-19 no ha conocido fronteras y se ha tratado de una crisis global, la respuesta dada con la vacuna sí está siendo presa de la desigualdad y de la habitual brecha entre Norte y Sur, entre países desarrollados y comunidades en desarrollo. Es por ello que Humana People to People se ha adherido a The People's Vaccine Alliance, para hacer un llamamiento para que se liberen las patentes de las vacunas de la COVID-19, y poner fin al monopolio actual de las grandes farmacéuticas y así multiplicar su fabricación a escala global.

El momento es aún muy complejo y el aprendizaje prosigue pero nuestros fines siguen siendo idénticos: la protección del medio ambiente a través del impulso de la reutilización de textil, la lucha contra las consecuencias del calentamiento global y la mejora de las condiciones de vida de aquellos que más lo necesitan.

Para lograr un Planeta más justo y sostenible es necesario, ahora más que nunca, la **colaboración entre gobiernos, empresas y sociedad civil para afrontar los innumerables retos a los que nos enfrentamos.**



QUIÉNES SOMOS

Misión.

Proteger el medio ambiente a través de la reutilización de textil y mejorar las condiciones de vida de las comunidades en vías de desarrollo, tanto a nivel nacional como internacional, mediante programas basados en la solidaridad, la organización activa de las personas, con especial atención a los jóvenes, las niñas y los niños.

Visión.

Mejorar las condiciones de vida de las comunidades más desfavorecidas del Planeta y facilitar su progreso económico y social.

Valores.

- Promover la economía circular.
- Solidaridad.
- Sostenibilidad.
- Conciencia medioambiental.
- Transparencia.
- Persistencia.
- Orientación a las personas.
- Profesionalidad.

El Patronato.

El máximo órgano de la Fundación es el Patronato, que actualmente está formado por:

- **Steen Conradsen** – Presidente.
- **Joana María Badell** – Vicepresidente.
- **Ulla Carina Bolin** – Vocal.
- **Roger González** – Vocal (desde el 6.12.2020).
- **Mario Cabral** – Vocal (hasta el 6.12.2020).
- **Karin Wallin** – Tesorera.

Equipo Directivo y Ejecutivo.

- **Elisabeth Molnar** - Dirección General.
- **Jesper Wohlert** - Coordinación General.
- **Silvia Pombo** - Recuperación del Residuo Textil.
- **Daniel Parra** - Preparación para la Reutilización, Tiendas y Moda Sostenible.
- **Noelia Gallego** - Tiendas y Moda Sostenible.
- **Carlos Otero** - Administración y Finanzas.
- **Rafael Mas** - Comunicación y Proyectos.



HUMANA EN CIFRAS



Textil con una segunda vida

 **5.200**
contenedores.

 **1.500**
ayuntamientos y entidades
privadas colaboradoras.

 **16.270**
toneladas de
textil usado
recogidas.

 **11.480**
toneladas de textil
preparadas para
su reutilización.

 **10.274**
toneladas de textil con una segunda vida
a través de su reutilización o reciclado.

Reducción de las emisiones y cambio climático

Impacto ambiental del textil recuperado en 2020 medido
en reducción de emisiones.

 **51.560**
toneladas de CO2 dejadas de emitir equivalentes a

 **19.000**
coches que circulan 15.000 km cada uno o

 **385.000**
árboles absorbiendo CO2 durante un año.

Moda sostenible

 **47**
tiendas.

 **4.284.223**
prendas y accesorios
totales vendidos.

Lo esencial son las personas

2.324.285
donantes de textil.

463
activistas en nuestros
huertos 3C.

124.826
personas involucradas
en nuestros proyectos
de cooperación.

9
proyectos de cooperación
en 8 países.

1.446.919
clientes en nuestra
red de tiendas.

551
Bonos de Ayuda
distribuidos.

2.486
personas involucradas
en nuestras iniciativas
de apoyo local en España.

72
iniciativas de apoyo local
en España.

550
empleados.



ESPECIALISTAS EN GESTIÓN DE RECURSOS

La valorización de textil como vector
de desarrollo y protección del medio
ambiente

Recuperación del residuo textil

Circularidad y empleo verde



El binomio seguridad y gestión se ha fortalecido en 2020 en todas las áreas de la Fundación, lo que ha permitido en todo momento y permite a día de hoy continuar con la labor de recogida de textil, preparación para la reutilización y venta de ropa secondhand –durante las semanas de confinamiento estricto de primavera, nuestras plantas y tiendas estuvieron cerradas-, con totales garantías sanitarias para empleados, donantes de textil y clientes.

La gestión de residuos domiciliarios se ha consolidado en 2020 como un servicio esencial para la ciudadanía y para el funcionamiento de las ciudades. Los equipos humanos al frente de la recogida de las diferentes fracciones han estado permanentemente en primera línea, no deteniendo su actividad sino al contrario, redoblando sus esfuerzos, en un complejo escenario de incertidumbre sanitaria, sobre todo a lo largo de la primavera pasada.

Dificultades coyunturales a un lado, no debemos olvidar que **en 2025 la recogida selectiva de textil usado será obligatoria en toda la UE**. Seguimos estando ante una oportunidad y un enorme reto para dar el impulso definitivo a la gestión apropiada de este recurso, fieles a la jerarquía de residuos y a un modelo económico circular, en el que prime la reintroducción del textil en la cadena productiva, prolongando su ciclo de vida.

El camino por recorrer es largo y los plazos, cada vez más cortos: **cada español desecha entre 20 y 30 kilos de textil cada año**, según el **Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico**. Ello supone más de millón de toneladas anuales. Solo un 15% es recuperado por un gestor autorizado. El resto acaba vertido, por tanto, de modo indebido. Según la Comisión Europea, por cada kilo

Recuperación del residuo textil
Circularidad y empleo verde

de ropa recuperado y no conducido a un centro de tratamiento de residuos, se dejan de emitir 3,169 kg de CO2. En 2020 Humana fue una de las entidades seleccionadas entre las **101 Acciones Por El Clima**, por su contribución a la lucha contra las consecuencias del cambio climático mediante el impulso de la reutilización de textil.

La recogida selectiva de textil supone un ahorro para las arcas municipales, al reducir la cantidad de residuos que acaba en los centros de tratamiento y, con ello, las tasas de vertido. La volatilidad del mercado mundial de ropa de segunda mano –acrecentada desde el inicio de la pandemia– hace necesario, asimismo, contratos más flexibles, cortos y adaptables a la realidad de la actividad.

El textil es una fracción de características muy particulares: en la actualidad, los gestores de esta fracción tienen que pagar por ofrecer sus servicios en buena parte de los municipios y ciudades. Este pago se lleva a cabo en base a diversos conceptos, en algunos casos, mal aplicados: canon por contenedor o canon por ocupación de vía pública son dos ejemplos.

Pero para garantizar el mejor servicio es necesario que éste se siga prestando con unos mínimos estándares de rentabilidad, teniendo en cuenta, además, que son varios los operadores que no tienen carácter lucrativo y sí un claro fin social, como es el caso de Humana. Se trata de un servicio que requiere una potente inversión en recursos humanos, contenedores, vehículos, herramientas de gestión y plantas de preparación para la reutilización y transferencia, entre otros elementos.

El horizonte 2025 y los objetivos de la UE son, al mismo tiempo, el estímulo fundamental para que empiecen a formularse diversas

iniciativas que derivarán en un **Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP)**. Humana permanece muy atenta a estas posibles iniciativas que deben surgir desde los productores de textil, con el fin de que tengan en cuenta y se nutran de la experiencia acumulada por la organización. El futuro SCRAP y los productores pueden y deben aprovechar el know how de los gestores de textil para crear un sistema heterogéneo e integrador, con la competitividad y la profesionalidad como bandera.

En breve, además, estará lista la **Ley de Residuos y Suelos Contaminados**, fruto de la trasposición de la directiva europea correspondiente. Una ley que diversas voces del sector señalan que no avanza lo suficiente en cuestiones como economía circular, fundamental en lo que a gestión de residuos y recursos se refiere.

Durante 2020 la Fundación ha comenzado a prestar el servicio de recogida de textil en ciudades como **Sevilla y Alcorcón** (Comunidad de Madrid), tras los correspondientes procesos de licitación promovidos por los respectivos ayuntamientos. Ya en 2021, Humana ha iniciado la prestación del servicio en **Móstoles, Torrejón de Ardoz, San Sebastián de los Reyes y Parla**, todas ellas ciudades de la Comunidad de Madrid.

- **16.270 toneladas de textil recogidas.**
- **33,3 millones de prendas recuperadas.**
- **5.000 contenedores.**
- **1.500 colaboradores públicos y privados.**



El procesamiento del textil se lleva a cabo mediante un sistema semimecanizado que pretende lograr el máximo aprovechamiento de la ropa y el calzado.

Nuestro modelo de gestión de recursos textiles



Preparación para la reutilización

La labor de preparación para la reutilización del textil recuperado en 2020 se ha visto marcada por la pandemia y las semanas de confinamiento riguroso de la pasada primavera, puesto que las plantas de tratamiento de l'Ametlla del Vallès (Barcelona), Leganés (Comunidad de Madrid) estuvieron cerradas durante dicho periodo.

Este cierre temporal, unido al crash del mercado mundial de ropa usada son básicos a la hora de valorar los datos del año pasado, en el que el 70% de textil recuperado fue procesado en estas plantas, logrando que 9 de cada diez prendas tuvieran una segunda vida a través de su reutilización o reciclado.

Además, **ha sido necesario implantar nuevos protocolos tanto de protección de los equipos como de gestión del textil** en las plantas: tanto la recogida, como la preparación para la reutilización del textil como su posterior comercialización se lleva a cabo con todas las garantías sanitarias. **El compromiso de los empleados de la Fundación y la confianza de donantes, colaboradores y clientes ha sido clave en este caso.**

La gestión sostenible de la ropa y el calzado usados facilita la creación de empleo verde y promueve un mejor aprovechamiento de los recursos, basándose para ello en procesos cada vez más avanzados con los que seguir acercándonos al ansiado objetivo de residuo cero.

Innovación aplicada a la gestión de textil



La organización trabaja en el fortalecimiento de iniciativas de I+D+i para **prolongar el ciclo de vida del textil y el calzado** y, al mismo tiempo, **multiplicar sus posibilidades de reaprovechamiento**, en el marco de la economía circular y la jerarquía de residuos.

Por ello, más allá de la preparación para la reutilización, la Fundación colabora en España con diferentes partners en el impulso de proyectos de diversa naturaleza, desarrollando de modo conjunto soluciones concretas en aras de impulsar una mayor circularidad en la gestión del textil usado.

Las iniciativas ahora mismo en estudio y desarrollo en este sentido son las siguientes:

- Participación junto a diversas empresas especializadas en actividades de **simbiosis industrial para determinar la viabilidad técnica y económica de la producción** de hilo reciclado y borra a partir de textil post consumo, como paso previo para la fabricación de nuevos productos. Con especial atención a iniciativas localizadas en España.
- **Generación más eficiente de energía y combustible** derivado de residuo textil post consumo, teniendo en cuenta elementos como poder calorífico, emisiones durante el proceso de combustión, comportamiento de los tejidos artificiales, etc.
- **Optimización de la gestión ambiental y económica** de impropios y banal generados durante la preparación para la reutilización de textil.

- Impulso de proyectos en el ámbito de la **Reparación de calzado**.
- **Gestión eficiente de los stocks** de empresas de moda, textil y calzado.
- Fomento de la moda upcycling y de los diseños originales basados en prendas secondhand, mediante la **colaboración con jóvenes diseñadores españoles**.

Algunos de los partners vinculados a Humana son: Cespa-Ferrovial, Agencia Catalana de Residuos, TRG the One, Triturats La Canya, Hilosa, la diseñadora Selena Winters o la revista Hola.

El 13 de mayo de 2021, Hugo Morán, Secretario de Estado de Medio Ambiente, visitó la Planta de Preparación para la Reutilización de Humana en Leganés. Durante su visita, pudo conocer de primera mano la labor de valorización del textil que se lleva a cabo.



El trabajo en red, el intercambio de conocimiento y de experiencias son esenciales ante los retos del sector.

Trabajo en red con partners españoles e internacionales

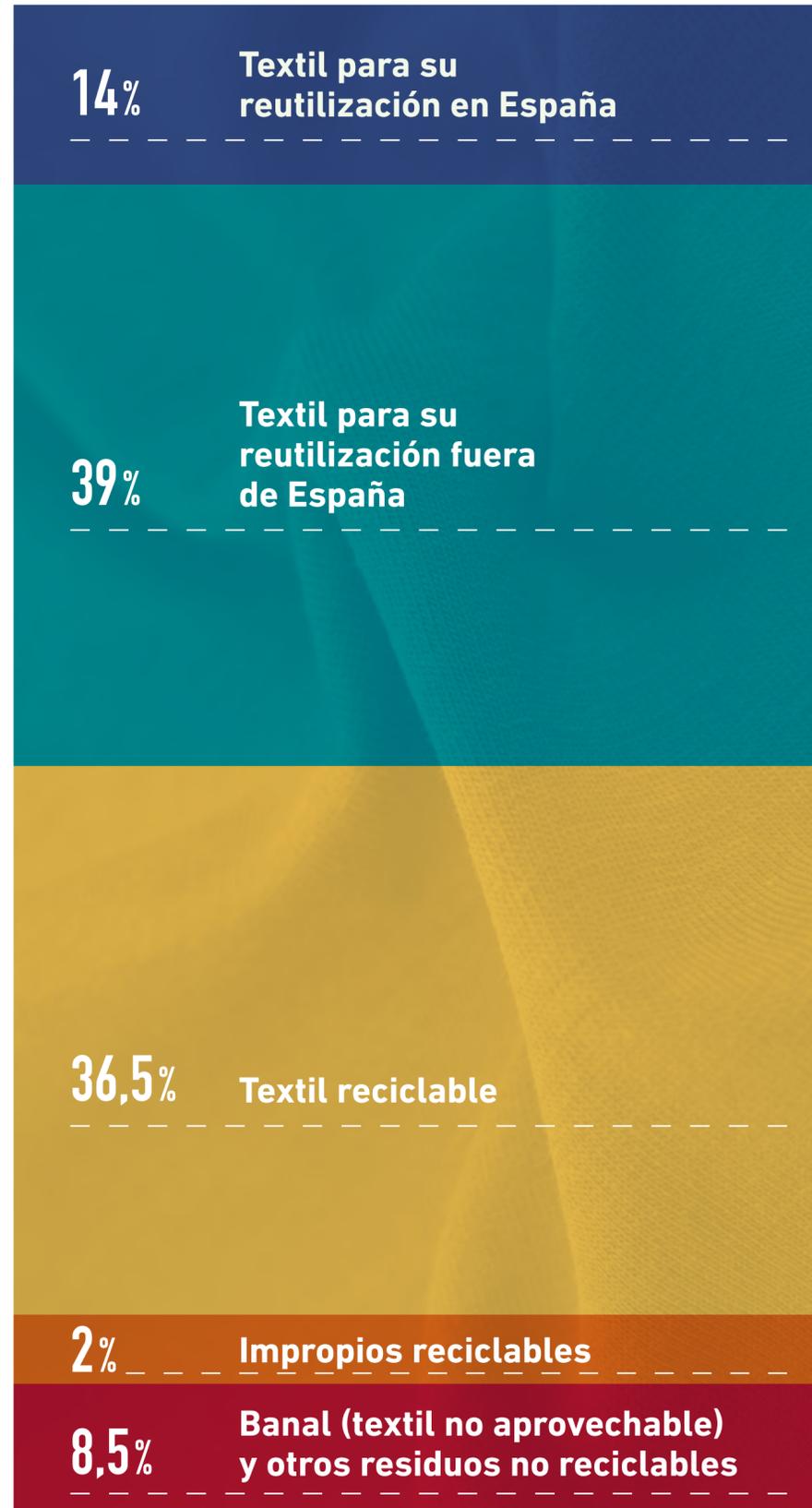
La organización participa de la mano de la **Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje** en los principales foros internacionales sobre reutilización y reciclaje, como **EuRIC**. El trabajo en red, el intercambio de conocimiento y de experiencias son esenciales ante los retos del sector. Por ello, Humana trabaja también en colaboración con otros socios de la **Federación Humana People to People**. De igual modo, participa activamente en diversos **Comités Técnicos de CONAMA** y en el **Consejo Asesor de la Fundación para la Economía Circular**.

Humana, al mismo tiempo, sigue muy de cerca la labor de impulso de recuperación verde de la **Unión Europea** a través del **European Green Deal** y la nueva **Estrategia de Residuos Textiles** que se plantea para 2021.

Certificados por:



La distribución del textil





LA MODA
SECONDHAND
COMO PUERTA
A LA MODA
SOSTENIBLE

La moda de segunda mano es clave en la senda hacia un modelo más sostenible.

La red de tiendas HUMANA

El año 2020 representa un antes y un después en términos de moda y sostenibilidad: consumidores, marcas, proveedores y legisladores parecen que han comprendido que el impacto de la industria textil sobre el medio ambiente supera todos los límites permisibles y que es necesario actuar.

Por ello, la deriva de insostenibilidad del sector ha comenzado a corregirse, al advertir que producimos y compramos sobre un modelo basado en la sobreexplotación de los recursos naturales. Incluso la crisis de la COVID-19 tiene entre sus causas la destrucción y alteración de la biodiversidad.

En este contexto, **la moda de segunda mano es vector clave en esta senda hacia un modelo más racional.** El consumidor acumula un gran poder y una enorme capacidad de mejorar el sistema con sus decisiones diarias: qué compra, por qué lo compra, qué impacto ambiental y social tiene lo que compra.

Y ahí incide sin duda la moda secondhand, la reutilización y, por consiguiente, la **prevención de residuos.** Parece claro que el artículo más sostenible –sea ropa o cualquier otro– es el ya fabricado.



El **'close the loop'** pasa, obligatoriamente, por el reciclado, por supuesto, pero también por el impulso de la reutilización.

Seis de cada diez clientes de las tiendas Humana afirman que cuando adquieren un artículo en un punto de venta de la Fundación dejan de hacerlo en un establecimiento convencional. Esta tasa de reemplazo del 60% demuestra el impacto positivo que la segunda mano tiene sobre el consumo y, por lo tanto, sobre el medio ambiente.

Durante 2020 la Fundación ha llevado a cabo una reorganización de su red de tiendas, con el propósito de adaptarse a la realidad actual. Por ello, **se ha reducido el número de puntos de venta, partiendo de los criterios de rentabilidad y sostenibilidad** del conjunto de la Fundación. Paralelamente, se ha trabajado en la redistribución de la plantilla con el fin de mantener el mayor número de empleos a pesar de la reducción de establecimientos.

4.284.223 prendas y accesorios totales vendidos.



ADAPTÁNDONOS A LA NUEVA ERA

Humana lleva ya trabajando varios años en la digitalización de la organización, de forma paulatina y acorde con los recursos disponibles y la naturaleza de su actividad. Estas son algunas de las medidas adoptadas hasta el momento:

- Lanzamiento de una **App para clientes** de tiendas.
- Desarrollo de un **software propio** para la gestión del proceso de recogida de textil.
- Empleo de sensores volumétricos en una selección de contenedores, para la **optimización de rutas**.
- Diseño de un **software específico** para el Departamento de Preparación **para la Reutilización** (aún en fase de desarrollo).
- Gestión de la energía a través de brokers “on line” que aseguran, además, que todas las instalaciones de la Fundación funcionan con **electricidad procedente de fuentes renovables**.

- Incorporación de la **firma digital** para todas las gestiones con las diferentes Administraciones.
- Lanzamiento del **Portal del Empleado**, para mejorar la comunicación con el equipo y la gestión de asuntos relacionados con el apartado laboral y de recursos humanos.
- **Fomento del teletrabajo** en aquellos departamentos en los que es factible –un proceso que ha acelerado considerablemente con motivo de la pandemia–.
- Impulso de la **comunicación digital con los diferentes públicos objetivo** y edición de los documentos de referencia de la Fundación sólo en soporte electrónico.
- **Reducción drástica de los materiales de promoción en soporte papel**, siendo sustituidos por documentos en formato electrónico.



COOPERACIÓN AL
DESARROLLO ADAPTADA
A LA NUEVA REALIDAD



La pandemia multiplica los problemas de desigualdad

A pesar de que 2020 ha sido un año complicado, la Fundación se ha mantenido fiel a sus fines, continuando con su trabajo en los países menos favorecidos.

La pandemia ha demostrado la vulnerabilidad de las personas, los estados y las economías, independientemente de su nivel de desarrollo. **Esta gigantesca crisis de salud tiene un fuerte carácter global que está requiriendo, por tanto, soluciones globales.** Para acabar con la COVID-19 es necesario combatirla en cada rincón del Planeta. No basta con que los países ricos se protejan. Son necesarias estrategias transcontinentales, inclusivas y equitativas.

La salud es un derecho fundamental. Corresponde a todas las personas, independientemente de su condición, lugar de nacimiento o de los recursos con los que cuenten. Por ello, **las vacunas contra la COVID-19 deben estar disponibles para todos los países. De forma gratuita.** De manera universal. Y con ello evitar ahondar en la brecha entre países ricos y pobres que se ha generado una vez iniciadas las campañas de vacunación.

La lucha contra la pandemia nos está enseñando de nuevo que para reducir la pobreza y avanzar en igualdad y progreso es necesario hacerlo con un enfoque integral: la inversión en el desarrollo

de las comunidades más desfavorecidas repercute directamente en el conjunto de la población mundial. No es sólo una cuestión de justicia. Es también una cuestión de estrategia y visión de conjunto.

Durante 2020 el desempeño de los programas de cooperación de **Humana People to People (HPP)** se han visto condicionados por la crisis sanitaria y socioeconómica que atravesamos. Desde su inicio, la Federación, de la mano de sus diferentes miembros, está siguiendo y apoyando en cada uno de los países en los que está presente las medidas sanitarias de la **Organización Mundial de la Salud** en respuesta a la COVID-19, así como los decretos de confinamiento u otras obligaciones anunciadas por las autoridades.

A nivel interno **Humana People to People** ha implantado diversas medidas para garantizar la protección de sus equipos: descongestionamiento de los espacios de trabajo, fomento del teletrabajo en aquellos casos que es posible, sustitución de las reuniones presenciales por las telemáticas y fortalecimiento de las medidas de higiene y desinfección, entre otras medidas.

Cooperación al desarrollo adaptada a la nueva realidad

Además, las organizaciones que forman parte de HPP están actuando de modo activo en la lucha contra la propagación de la pandemia. Algunas de las acciones desarrolladas son las siguientes:

- Apoyo en la **fabricación y distribución de mascarillas, jabón y geles hidroalcohólicos**
- Distribución de **kits de alimentación y objetos de primera necesidad** destinados a la población más vulnerable.
- Fomento de las **medidas de distanciamiento y de campañas de sensibilización.**

- A nivel de educación:

- **Suspensión temporal de las clases**, siguiendo las recomendaciones de las autoridades.
- Fomento de la **educación a distancia**, a través de internet, whatsapp, teléfono, televisión y radio.
- **Clases y seguimiento personalizado de los alumnos y alumnas**, gracias al desplazamiento de los docentes a las comunidades en las que residen los estudiantes.
- **Reorganización de los espacios de los centros educativos** una vez se reanudaron las clases, esponjamiento de los grupos de alumnos, establecimiento de **nuevas rutinas y fortalecimiento de la higiene y de las medidas de prevención.**

Otra de las medidas ha sido potenciar la comunicación con los partners y los donantes. Al mismo tiempo, se lanzaron a través de las redes sociales distintas acciones de crowdfunding con el fin de reunir recursos para destinar a las poblaciones más afectadas.

El estado de confinamiento decretado como consecuencia de la pandemia por coronavirus, aunque indispensable, **supuso en la práctica para buena parte de la población más vulnerable no tener trabajo, no contar con ingresos y no tener recursos para subsistir.** Además, mientras que los medios de comunicación insistían en la higiene de manos como medida fundamental para tratar de frenar la expansión del virus, buena parte de la población de los países en desarrollo no tenía -y sigue sin tener- acceso regular a agua corriente y jabón.

La pandemia y los confinamientos decretados han dificultado las clases y la educación de los estudiantes, sobre todo, en los países con menos recursos. No obstante, se ha proseguido con la formación, tanto a distancia como mediante grupos reducidos.





La salud como derecho fundamental y universal

Nuestro objetivo ha sido asegurar que las acciones de cooperación al desarrollo prosigan, adaptadas a esta nueva realidad.

HPP se ha unido a la alianza **The People's Vaccine Alliance**, un movimiento que reclama que la vacuna COVID-19 sea tratada como un bien público, a salvo de fines monetarios. People's Vaccine Alliance es una coalición de organizaciones que incluye a Amnistía Internacional, Free the Vaccine, Frontline AIDS, Global Justice Now, Oxfam, Public Citizen, SumOfUs, Tearfund, ONUSIDA y el Centro Yunus, entre otras entidades.

Teniendo en cuenta todos estos condicionamientos, el objetivo de Humana People to People y sus socios en 2020 ha sido asegurar que las acciones de cooperación al desarrollo prosigan, adaptadas a esta nueva realidad. Todo ello dentro de una estrategia que debía velar por la sostenibilidad de las propias organizaciones. Por este motivo, se revisaron presupuestos y se llevaron a cabo los ajustes necesarios considerando el nuevo, desconocido y difícil escenario por el que seguimos transitando.

La pandemia no ha hecho si no ahondar en los problemas de desigualdad. Así que **de forma paralela a la lucha contra la COVID-19 debemos seguir trabajando en el combate de otras enfermedades, en la mejora de la educación, de la agricultura sostenible, el desarrollo comunitario y la equidad de género.**



Nuestros proyectos en el mundo

Proyectos apoyados con fondos propios y externos, por ámbito y país, en 2020

Ecuador 

Agricultura y Desarrollo Rural.
Club de Agricultores de Quizapincha.



Senegal

Agricultura y Desarrollo Rural.
Club de Agricultoras en Sedhiou y Kolda.



España

Protección del Medio Ambiente.
Apoyo Local y Agricultura Urbana.
Sensibilización.

Namibia 

Asistencia y Emergencia.
Campaña de apoyo a las pequeñas agricultoras de Kavango.
- Donantes individuales

Zambia 

Educación.
Ciudad de las Niñas Malambayama.
- Donantes individuales

Malawi 

Educación.
Asistencia y Emergencia.
Escuela de Profesores de Primaria Malawi.
Asistencia en el distrito de Dedza y apoyo a 400 estudiantes de primaria.

Mozambique 

Agricultura y Desarrollo Rural.
Club de Agricultores de Cabo Delgado.



China 

Cambio Climático.
Descarbonización de 600 Escuelas de Kunming (Yunnan).



Laos 

Agricultura y Desarrollo Rural.
Mejora de la nutrición en Khammuane.



APOYO LOCAL

**Incidiendo en el
ámbito más cercano**





Imagen de la entrega de 25 Bonos de Ayuda a la vestimenta al Dispensario Benéfico San Antonio de Madrid, una de las 1.500 entidades colaboradoras de la Fundación.

Revirtiendo los recursos generados en nuestro entorno

Humana trata de influir positivamente en el entorno más cercano, mediante iniciativas de apoyo local, que son fruto del compromiso adquirido con la sociedad y una herramienta más en su estrategia de lucha contra la pobreza y de impulso del desarrollo sostenible.

Estas iniciativas están relacionadas con la **protección y la educación ambiental, los bancos de alimentos, la asistencia a colectivos en dificultades, la cohesión social o la tercera edad**, por poner algunos ejemplos. Son posibles gracias a los fondos logrados con la gestión del textil. Además, siempre se llevan a cabo de la mano de nuestros propios colaboradores públicos y privados.

3C **cultivemos el clima y la comunidad**

3C Agricultura social y urbana

El Programa de agricultura social y urbana **3C Cultivemos el Clima y la Comunidad** ha proseguido durante 2020, a pesar de las dificultades, a un menor ritmo del esperado y con las debidas garantías sanitarias. Los protocolos sanitarios claros y rigurosos implantados por el equipo de Humana y el compromiso de los Activistas con estos protocolos ha sido esencial para proseguir con el desempeño de la actividad. En líneas generales, los objetivos se han cumplido.

Más allá de la coyuntura socio-sanitaria, la clave y el éxito del Programa es que los Activistas prosigan con su labor en el huerto, ya de manera autónoma e independiente de 3C. Con ello se cumpliría uno de sus objetivos: su sostenibilidad y perdurabilidad en el tiempo una vez concluido el período de formación teórica-práctica y el acompañamiento que los técnicos agrícolas de Humana ofrecen. Un ejemplo es el 3C Isla de Tercia-Sevilla, ya culminado, pero cuya labor continúa gracias a que buena parte de los activistas se han integrado en la **Asociación Agroecología Isla de Tercia**, con la que la Fundación firmó en 2019 un convenio de colaboración, y dar continuidad así la labor desarrollada hasta el momento.

El equipo de 3C ha iniciado en 2020 una nueva etapa. Hasta la fecha se ha tratado de un programa eminentemente vinculado a la recogida de textil y a los ayuntamientos colaboradores de la Fundación en este sentido. Ahora, 3C quiere incidir y trabajar con empresas y municipios de todo tipo, que tengan un objetivo común: el **impulso de la agricultura ecológica y sostenible**, con tintes sociales, fiel a sus orígenes: la construcción de comunidad y la lucha contra las consecuencias del cambio climático.

- **Huertos 3C activos: Leganés, Rivas Vaciamadrid y San Agustín del Guadalix (Comunidad de Madrid) y Palau-solità i Plegamans (Cataluña).**
- **Huertos cuyos programas 3C han finalizado pero prosiguen con su actividad de modo autónomo: Isla de Tercia-Sevilla y Palomares del Río (Andalucía) y Reus y Calella (Cataluña).**
- **Número total de personas (Activistas y familiares) involucrados: 463.**



*El año pasado distribuimos **551 bonos** con un valor global de **16.530 euros**.*



La Fundación Lleva a cabo donaciones de textil en España destinadas a personas con pocos recursos.

Bonos de Ayuda

A través del Programa de Bonos de Ayuda a la Vestimenta logramos el año pasado que más de 500 personas en situación de vulnerabilidad tuvieran la oportunidad de adquirir de modo gratuito ropa secondhand en nuestra red de tiendas. Los Bonos tienen un valor de 30 euros cada uno, son nominales y se distribuyen con el apoyo de nuestros colaboradores con el fin de que lleguen a personas con pocos recursos. **El año pasado distribuimos, entre un total de 22 entidades públicas y privadas, 551 Bonos, con un valor global de 16.530 euros.**

Donaciones de ropa

La Fundación Lleva a cabo donaciones de textil en España, en situaciones muy concretas. Un ejemplo son las dos donaciones de abrigos y prendas de diverso tipo destinadas a personas con pocos recursos afectadas por la enfermedad por COVID-19, realizada en septiembre de 2020.

Por un lado, se trató de más de 200 kilos de abrigos para el 'Dispositivo de emergencia social dirigido a personas sin hogar para dar respuesta a la crisis del COVID-19', promovido por el **Ayuntamiento de Barcelona** y el **Consorci Sanitari de Barcelona**, a través de la **Fundación Salud y Comunidad**. Y, por otro, de cerca de 100 kilogramos de chandals, pijamas y otras prendas para el 'Proyecto sanitario para personas positivas en COVID-19. Hotel Salud' del **Consorci Sanitari de Barcelona** y el **Sistema de Salut de Catalunya**.



La presencia activa en foros y eventos relacionados con medio ambiente y economía circular es clave a la hora de trabajar en favor de la gestión sostenible del textil.

Un ejemplo es CONAMA, en el que presentamos el proyecto de simbiosis industrial SIMBITEX.



SENSIBILIZACIÓN



Ayudando a generar un espíritu crítico en la sociedad

Humana promueve la ropa usada como forma de manifestación cultural y artística, apoyando diferentes proyectos de cine, teatro y televisión, tanto a nivel profesional como procedentes del ámbito académico y jóvenes talentos, a través del préstamo o donación de textil. Con ello, fortalece su labor de sensibilización de la ciudadanía.

Un excelente ejemplo es el del programa de **La1 de TVE, Maestros de la Costura**, que dedicó la prueba de repesca de su cuarta temporada al upcycling, en la que los concursantes tuvieron que confeccionar prendas originales a partir de vestidos de novia procedentes de nuestra Planta de Preparación para la Reutilización de Leganés.

Otras de las iniciativas culturales apoyadas recientemente han sido el **proyecto cinematográfico 'El Nieto'** a cargo de la productora Fasten Seat Belt y protagonizado por Carmen Machi, y la **instalación de Malachi Farrel, en Canal Connect, en los Teatros del Canal, de Madrid**.

La organización, además, ha potenciado su participación activa en foros relacionados con la gestión de textil y la moda sostenible, con el objetivo de ahondar en esa labor de sensibilización.

Algunos ejemplos son:

- **Mastertalk en el Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid CSDMM** sobre la gestión de textil como oportunidad de negocio en el marco del Green Deal europeo.
- **II Jornadas de Moda Sostenible. La Moda del siglo XXI**. Organizadas con la colaboración de la Junta de Andalucía.
- **Mesa Redonda sobre la problemática de los residuos textiles**, organizada por Moda Sostenible Barcelona.



VOLUNTARIADO

Los programas de Voluntariado Internacional y de Voluntariado Corporativo de Humana han permanecido **inactivos durante 2020 a causa de la crisis sanitaria global.**

El deseo de la organización es reanudar ambos programas si el contexto socio-sanitario y económico mejora.

HUMANA INTEGRA

es un puente entre personas con dificultades para acceder al mercado laboral y entidades que ofrecen oportunidades en el sector de la gestión de residuos y la economía verde.

La Fundación es promotora de la Empresa de Inserción **Humana Integra**. Con ella, fortalece su compromiso con el fin social de la ropa usada. Humana Integra se dirige a personas que necesitan una oportunidad profesional, se encuentran en riesgo grave y/o situación de exclusión social y tienen inquietudes por desarrollar su labor en el ámbito de la gestión de residuos. Humana Integra es un puente entre personas con dificultades para acceder al mercado laboral y entidades y/o empresas que ofrecen oportunidades en el sector de la gestión de residuos y la economía verde.

Durante 2020, 2 personas han desarrollado los correspondientes itinerarios formativos con Humana Integra, vinculadas al Departamento de Recogida de textil de la Fundación en Sevilla.





HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

Certificados por:



Inscritos en:



Miembros de:



humana-spain.org