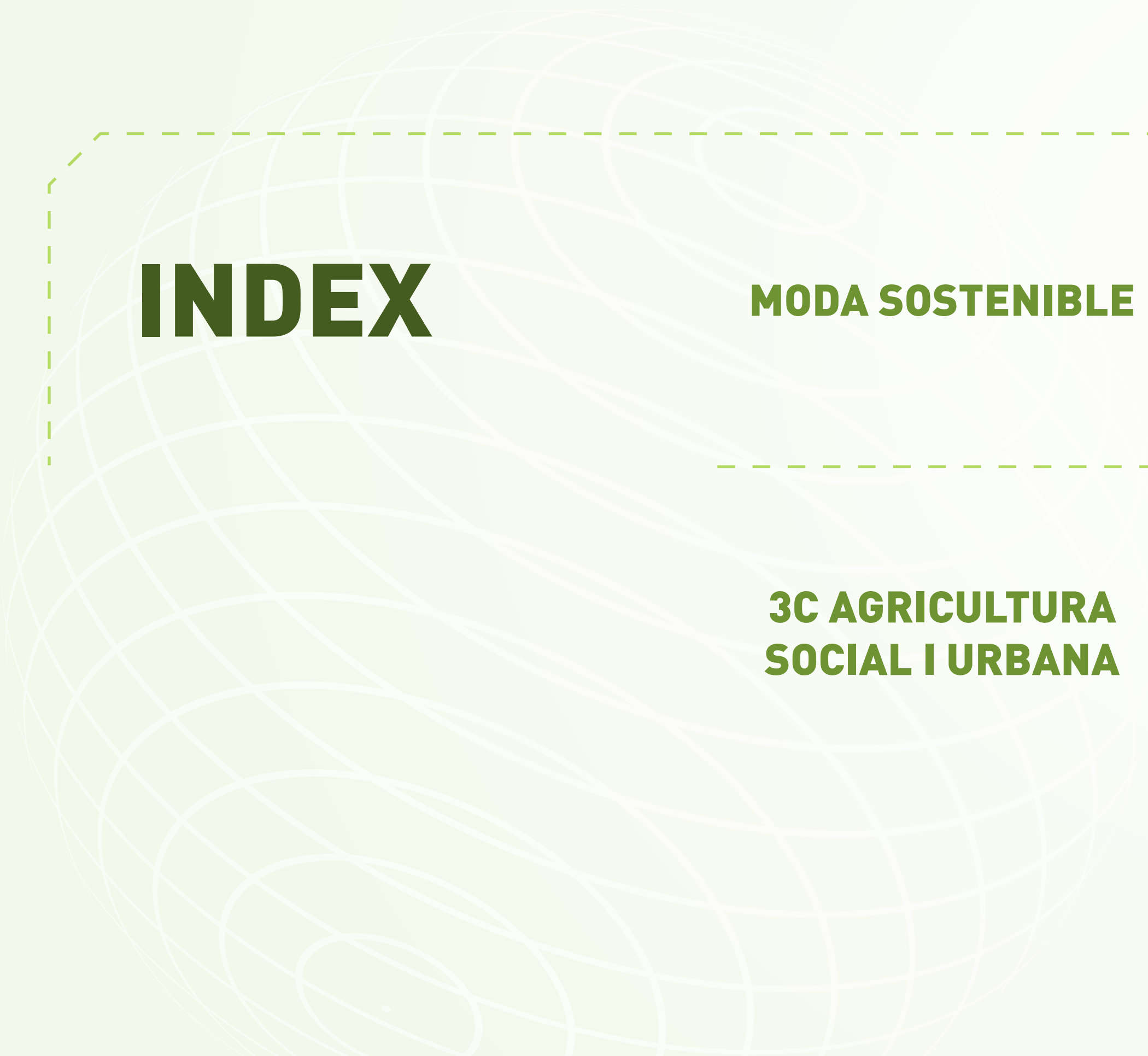




Memòria d'activitat 2020



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo



INDEX

PRESENTACIÓ

QUI SOM

HUMANA EN XIFRES

**ESPECIALISTES EN
GESTIÓ DEL TÈXTIL**

MODA SOSTENIBLE

**ADAPTANT-NOS
A LA NOVA ERA**

**COOPERACIÓ AL
DESENVOLUPAMENT**

SUPORT LOCAL

**3C AGRICULTURA
SOCIAL I URBANA**

SENSIBILITZACIÓ

VOLUNTARIAT

HUMANA INTEGRAL



Elisabeth Molnár



Direcció general

Un any d'aprenentatge

Un any sense precedents: 2020. Un període en què la crisi sanitària global i la conseqüent tempesta econòmica i social ens ha obligat a ser més resistents i flexibles com a persones i com a organització; a sotmetre'ns a un procés permanent d'aprenentatge, condicionat per la incertesa, per previsions micro i macro que, a vegades s'han complert i, en moltes altres, no.

La Fundació ha concentrat els esforços des del març del 2020 en diversos fronts: **assegurar la pròpia sostenibilitat**, primer a curt termini i després a mig i llarg; **mantenir l'ocupació** en tots els casos en què ha estat possible; assegurar el millor servei de **recollida del tèxtil** fins i tot durant les setmanes de confinament estricte, en ser considerada una activitat essencial; **potenciar la comunicació** amb els nostres partners per aconseguir tots junts les solucions més profitoses; i **enfortir la col·laboració amb la resta de socis** d'Humana People to People per a seguir amb les accions de cooperació internacional al desenvolupament, degudament adaptades al nou context.

Més enllà d'això, el desig de l'organització ha estat sempre romandre fidel als seus orígens, mantenint una perspectiva global, més enllà de la conjuntura sociosanitària que vivim. Segons molts estudis, l'embrió de la pandèmia radica en la pèrdua i alteració de la biodiversitat que pateix el Planeta, fruit de l'acció de l'home i de les conseqüències del canvi climàtic. Un procés, a més, les

conseqüències del qual són més acusades entre les persones i comunitats més vulnerables.

Tot i que la propagació de la COVID-19 no ha conegut fronteres i és una crisi global, la resposta donada amb la vacuna sí és filla de la desigualtat i de la bretxa entre Nord i Sud, entre països desenvolupats i comunitats en desenvolupament. És per això que Humana People to People s'ha adherit a The People's Vaccine Alliance perquè s'alliberin les patents de les vacunes de la COVID-19, posar fi al monopoli actual de les grans farmacèutiques i així multiplicar-ne la fabricació a escala global.

El moment és encara molt complex, continuem aprenent cada dia però els objectius són idèntics: la protecció del medi ambient mitjançant l'impuls de la reutilització del tèxtil, la lluita contra els efectes de l'escalfament global i la millora de les condicions de vida de qui més ho necessita.

Per aconseguir un Planeta més just i sostenible és necessari, més que mai, la **col·laboració entre governs, empreses i societat civil per a afrontar plegats els innumbrables reptes a què ens enfrontem**.



QUI SOM

Missió.

Protegir el medi ambient mitjançant la reutilització del tèxtil i millorar les condicions de vida de les comunitats en vies de desenvolupament, tant a nivell nacional com internacional, amb programes basats en la solidaritat i l'organització activa de les persones, amb especial atenció a joves i infants.

Visió.

Millorar les condicions de vida de les comunitats més desfavorides del Planeta i facilitar-ne el progrés econòmic i social.

Valors.

- Promoure-hi l'economia circular.
- Solidaritat.
- Sostenibilitat.
- Consciència mediambiental.
- Transparència.
- Persistència.
- Orientació a les persones.
- Professionalitat.

El Patronat.

El màxim òrgan de la Fundació és el Patronat, format per:

- **Steen Conradsen** – President.
- **Joana María Badell** – Vice-president.
- **Ulla Carina Bolin** – Vocal.
- **Roger González** – Vocal (des del 6.12.2020).
- **Mario Cabral** – Vocal (fins el 6.12.2020).
- **Karin Wallin** – Tresorera.

Equip directiu i executiu.

- **Elisabeth Molnar** - Direcció general.
- **Jesper Wohlert** - Coordinació general.
- **Silvia Pombo** - Recuperació del residu tèxtil.
- **Daniel Parra** - Preparació per a la reutilització, Botigues i Moda Sostenible.
- **Noelia Gallego** - Botigues i Moda Sostenible.
- **Carlos Otero** - Administració i finances.
- **Rafael Mas** - Comunicació i Projectes.



HUMANA EN XIFRES



Tèxtil amb una segona vida



5.200
contenidors.



1.500
ajuntaments i entitats
col·laboradores.



16.270
tones recollides
de tèxtil usat.



11.480
tones de tèxtil preparades
per a la reutilització.



10.274
tones de tèxtil amb una segona vida
mitjançant reutilització o reciclat.

Reducció de les emissions i canvi climàtic

Impacte ambiental del tèxtil recuperat, mesurat
en reducció d'emissions.



51.560
tones de CO2 que no s'han emès equivalents a



19.000
cotxes que circulen 15.000 km cadascun o



385.000
arbres absorbint CO2 durant un any.

Moda sostenible



47
botigues.



4.284.223
peces i accessoris
totals venuts.

Allò essencial són les persones

2.324.285
donants del tèxtil.

463
activistes als horts 3C.

124.826
persones involucrades als
projectes de cooperació.

9
projectes de cooperació
a vuit països.

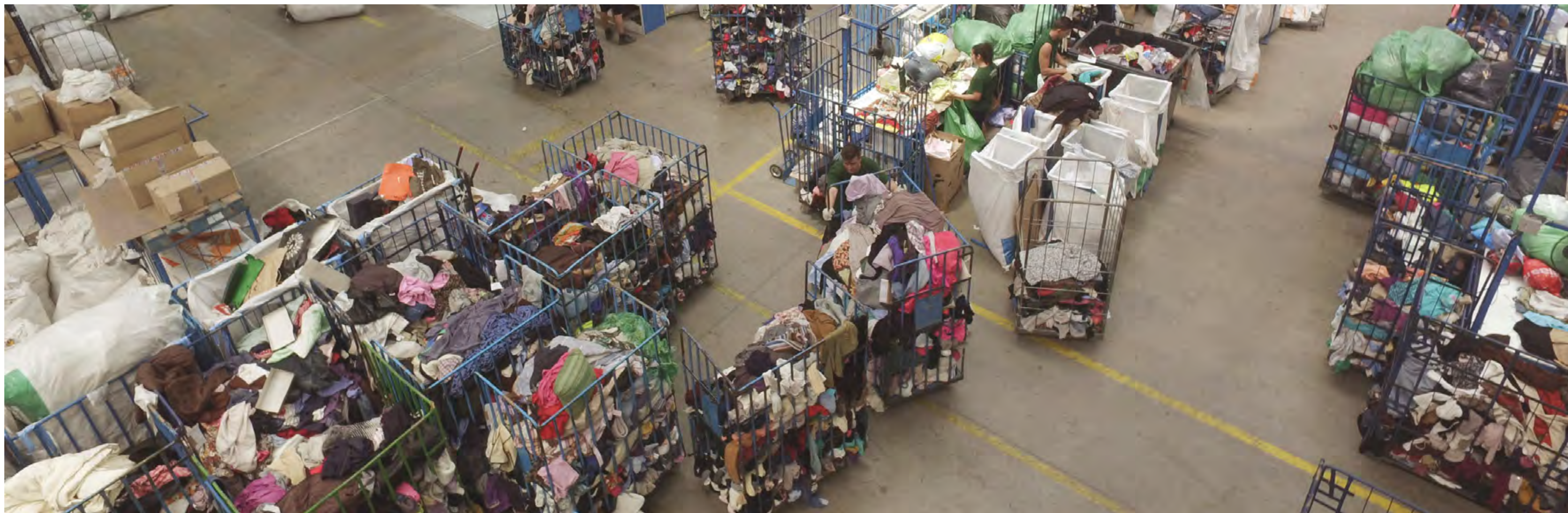
1.446.919
clients de botigues.

551
Bons d'Ajuda distribuïts.

2.486
involucrats en les iniciatives
de suport local a Espanya.

72
iniciatives de suport local
a Espanya.

550
treballadors.



ESPECIALISTES EN GESTIÓ DE RECURSOS

La valorització del tèxtil com a vector
de desenvolupament i protecció del
medi ambient

Recuperació del residu tèxtil

Circularitat i ocupació verda



El binomi seguretat i gestió s'ha enfortit al 2020 en totes les àrees de la Fundació, cosa que ha permès i permet avui dia que continuem amb la recollida del tèxtil, la preparació per a la reutilització i la venda de roba secondhand –durant les setmanes de confinament estricte, les nostres plantes i botigues van tancar-, amb totals garanties sanitàries per a treballadors, donants i clients.

La gestió de residus domèstics s'ha consolidat al 2020 com un servei essencial per a la ciutadania i per al funcionament de les ciutats. Els equips humans al capdavant de la recollida de les diferents fraccions han estat permanentment en primera línia, no van aturar-ne l'activitat ans al contrari, redoblant els esforços, en un complex escenari d'incertesa sanitària, sobretot al llarg de la primavera.

Dificultats conjunturals a banda, no hem d'oblidar que **al 2025 la recollida selectiva del tèxtil usat serà obligatòria a la Unió Europea (UE)**. És una oportunitat i un enorme repte per a impulsar-n'hi definitivament la gestió apropiada, fidels a la jerarquia de residus i a un model econòmic circular, en què prevalgui la reintroducció del tèxtil en la cadena productiva, perllongant-ne el cicle de vida.

El camí que hem de recórrer és llarg i els terminis, **cada vegada més curts: cada ciutadà rebutja entre 30 i 40 quilos de tèxtil anualment**, segons **l'Agència de Residus de Catalunya**. Això suposa més d'un milió de tones anuals a Espanya. Només un 15% és recuperat per un gestor autoritzat; la resta acaba en un abocador. Segons la Comissió Europea, per cada quilo de roba recuperat i que no va a un centre de tractament de residus, s'evita l'emissió de 3,169 kg de CO₂. Al 2020, Humana va ser una de les entitats

Recuperació del residu tèxtil

Circularitat i ocupació verda

seleccionades entre les **101 Accions Pel Clima**, per la contribució a la lluita contra les conseqüències del canvi climàtic mitjançant la reutilització del tèxtil.

La recollida selectiva representa un estalvi per als municipis, en reduir-hi la quantitat de residus que acaba en els centres de tractament i per tant, un estalvi de les taxes d'abocament. La volatilitat del mercat mundial de roba de segona mà, que ha augmentat des de l'inici de la pandèmia, fa necessari contractes més flexibles, curts i adaptables a la realitat del sector.

El tèxtil és una fracció de característiques molt particulars: actualment, els gestors han de pagar per oferir els seus serveis en bona part dels municipis. Ho han de fer per diversos conceptes, que en alguns casos estan mal aplicats: el cànon per contenidor o per ocupació de via pública, per exemple.

Per a garantir-hi el millor servei és necessari que es faci amb uns mínims estàndards de rendibilitat, tenint en compte que hi ha operadors com ara Humana que no tenen caràcter lucratiu i sí una clara finalitat social. És un servei que requereix una potent inversió en recursos humans, contenidors, vehicles, eines de gestió i plantes de preparació per a la reutilització i transferència, entre altres.

L'horitzó 2025 i els objectius de la UE són, al mateix temps, l'estímul fonamental perquè comencin a formular-se projectes que derivaran en un **Sistema Col·lectiu de Responsabilitat Ampliada del Productor (SCRAP)**. Humana roman molt atenta a les possibles iniciatives que han de sorgir des dels productors del tèxtil, amb la finalitat que tinguin en compte i es nodreixin de l'experiència acumulada per l'organització. El futur SCRAP i els productors

poden i han d'aprofitar el know-how dels gestors del tèxtil per a crear un sistema heterogeni i integrador, amb la competitivitat i la professionalitat com a bandera.

En breu, a més, veurà la llum la **Llei de Residus i Sòls Contaminats**, fruit de la transposició de la corresponent directiva europea. Diverses veus del sector denuncien que aquest text legislatiu no avança prou en qüestions com l'economia circular, fonamental pel que fa a la gestió de residus i recursos.

Des del 2020, la Fundació gestiona el servei de recollida en ciutats com **Sevilla i Alcorcón** (Comunitat de Madrid), després dels corresponents processos de licitació promoguts pels respectius ajuntaments. I des del 2021 està present a **Móstoles, Torrejón de Ardoz, San Sebastián de los Reyes i Parla**, també a la Comunitat de Madrid.

- **16.270 tones recollides de tèxtil.**
- **33,3 milions de peces recuperades.**
- **5.000 contenidors.**
- **1.500 col·laboradors públics i privats.**



El tèxtil es processa mitjançant un sistema semi-mecanitzat per aconseguir-ne el màxim aprofitament.

El nostre model de gestió de recursos tèxtils

Preparació per la reutilització

La tasca de preparació per a la reutilització del tèxtil recuperat al 2020 està marcada per la pandèmia: per les setmanes de confinament rigorós i el tancament de les plantes de tractament de l'Ametlla del Vallès (Vallès Oriental) i Leganés (Comunitat de Madrid).

Aquest tancament temporal i el comportament negatiu del mercat mundial de roba usada són bàsics en valorar les dades assolides. En qualsevol cas, el 70% del tèxtil recuperat va ser processat a ambdues plantes, aconseguint-hi que nou de cada deu articles hagin tingut una segona vida mitjançant la reutilització o el reciclat.

Ha sigut necessari implantar-hi nous protocols de protecció dels equips i de gestió del tèxtil: el servei de recollida, el de la preparació per a la reutilització i la posterior comercialització es duen a terme amb totes les garanties sanitàries. **El compromís dels treballadors i la confiança de donants, col·laboradors i clients ha sigut clau.**

La gestió sostenible de la roba i el calçat usats facilita la creació d'ocupació verda i hi promou un millor aprofitament dels recursos, basant-se en processos cada cop més avançats amb els quals ens acostem al residu zero.

Innovació aplicada a la gestió del tèxtil



L'organització treballa en l'enfortiment d'iniciatives d'I+D+i per a **perllongar el cicle de vida del tèxtil i el calçat i multiplicar-ne alhora les possibilitats de reaprofitament**, en el marc de l'economia circular i la jerarquia de residus.

Més enllà de la preparació per a la reutilització, la Fundació col·labora amb diferents entitats i empreses especialitzades per a impulsar-hi projectes que augmentin la circularitat en la gestió del tèxtil usat.

Aquestes són les iniciatives en estudi i desenvolupament:

- Participació en activitats de simbiosi industrial per a determinar la **viabilitat tècnica i econòmica de la producció de fil reciclat** a partir del tèxtil post consum, com a pas previ per a la fabricació de nous productes. Amb especial atenció a iniciatives localitzades a Espanya.
- **Generació més eficient d'energia i combustible** derivat del residu tèxtil post consum, tenint en compte el poder calorífic, emissions durant el procés de combustió, comportament dels teixits artificials, etc.
- **Optimització de la gestió ambiental i econòmica** de residus impropis generats durant la preparació per a la reutilització del tèxtil.

- Impuls de projectes en l'àmbit de la **reparació de calçat**.

- **Gestió eficient dels estocs** d'empreses de moda, tèxtil i calçat.

- Foment de la moda upcycling i de dissenys originals basats en peces secondhand, mitjançant la **col·laboració amb joves dissenyadors**.

Alguns dels partners vinculats a Humana són: Cespa-Ferrovial, Agència Catalana de Residus, TRG the One, Triturats La Canya, Hilosa, la dissenyadora Selena Winters o la revista Hola.

El 13 de maig del 2021, Hugo Morán, secretari d'Estat de Medi Ambient, va visitar la planta de preparació per a la reutilització de Madrid. Hi va conèixer la tasca de valorització del tèxtil que hi duem a terme.



El treball en xarxa i l'intercanvi de coneixement i d'experiències són essencials davant els reptes del sector.

Treball en xarxa amb partners espanyols i internacionals

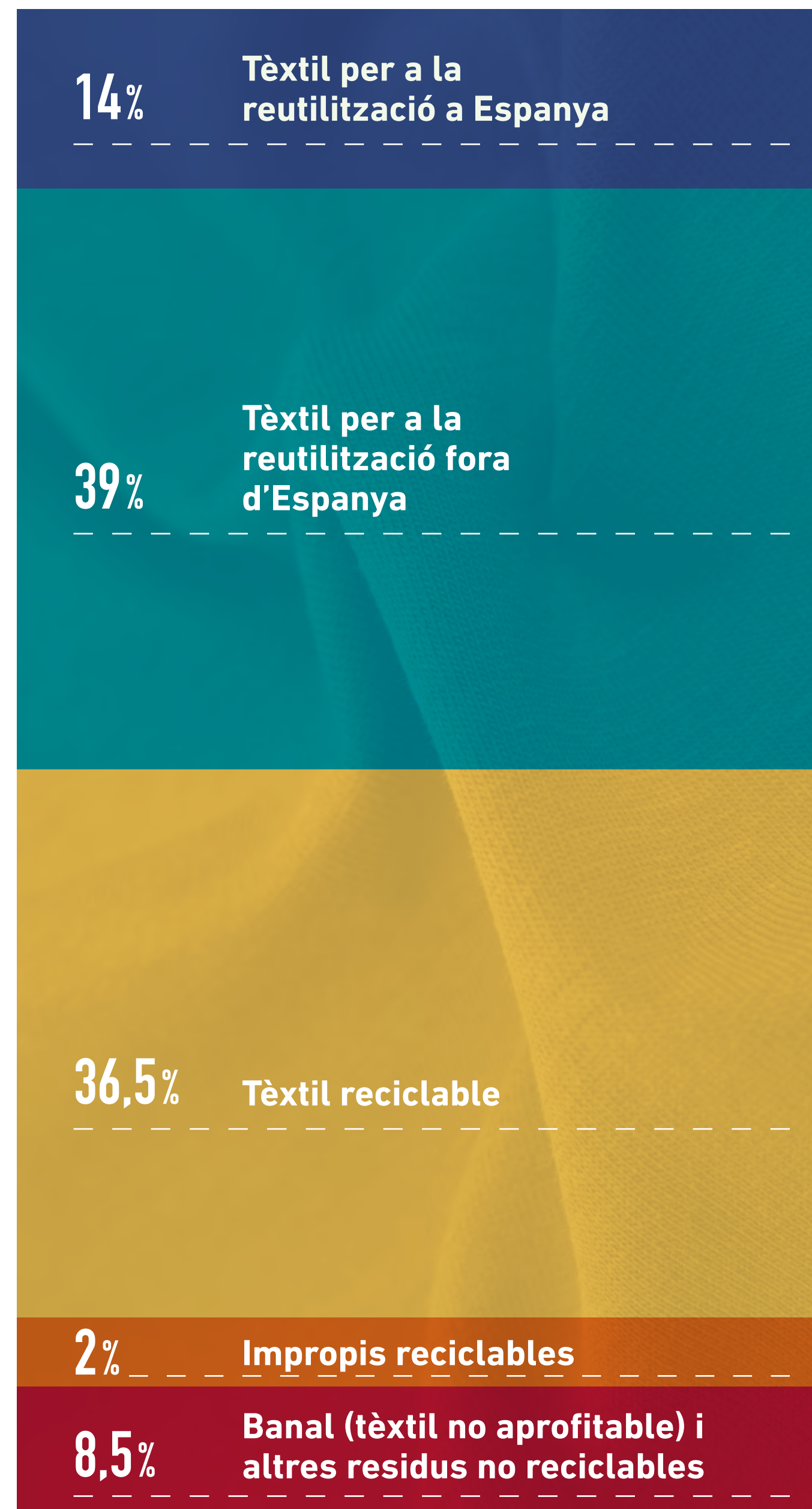
De la mà de la **Federació Espanyola de la Recuperació i el Reciclatge**, l'organització participa en els principals fòrums internacionals sobre el sector, com ara **EuRIC**. El treball en xarxa i l'intercanvi de coneixement i d'experiències són essencials davant els reptes del sector. Per això, treballa també en col·laboració amb altres socis de la Federació Humana People to People i participa en diversos comitès tècnics del **Congrés Nacional del Medi Ambient (CONAMA)** i en el **Consell Assessor de la Fundació per a l'Economia Circular**.

Humana segueix molt de prop la tasca d'impuls de recuperació verda de la **Unió Europea** a través de l'**European Green Deal** i la nova **Estratègia de Residus Tèxtils** que es planteja per al 2021.

Certificats per:



La distribució del tèxtil





LA MODA
SECONHAND
ÉS LA PORTA
A LA MODA
SOSTENIBLE

La xarxa de botigues HUMANA

El 2020 representa un abans i un després en termes de moda i sostenibilitat: consumidors, marques, proveïdors i legisladors semblen que han comprès que l'impacte de la indústria tèxtil sobre el medi ambient supera els límits permissibles i que és necessari actuar-hi.

La deriva de la manca de sostenibilitat del sector sembla que ha començat a corregir-se, en advertir que produïm i comprem sobre un model basat en la sobreexplotació dels recursos naturals. La destrucció i alteració de la biodiversitat també han contribuït a la crisi de la COVID-19.

En aquest context, **la moda de segona mà és vector clau en el camí cap a un model més racional**. El consumidor acumula un gran poder i una enorme capacitat de millorar el sistema amb les seves decisions diàries: què compra, per què ho fa i quin impacte ambiental i social provoca.

Hi incideix sens dubte la moda secondhand, la reutilització i, per consegüent, **la prevenció de residus**. Sembla clar que la peça més sostenible és la ja fabricada. El **"close the loop"** passa obligatòriament pel reciclat i també per l'impuls de la reutilització.

La moda de segona mà és clau en el camí cap a un model més sostenible.



Sis de cada deu clients de les botigues Humana afirmen que quan hi adquireixen un article deixen de fer-lo en un establiment convencional. Aquesta taxa de reemplaçament del 60% demostra l'impacte positiu que la segona mà té sobre el consum i, per tant, sobre el medi ambient.

Durant el 2020, la Fundació ha dut a terme una reorganització de la xarxa de botigues: **ha reduït el número de punts de venda, amb els criteris de rendibilitat i sostenibilitat de la Fundació**. Paral·lelament, ha treballat en la redistribució de la plantilla per a mantenir-hi el major número de llocs de treball.

4.284.223 peces i accessoris totals venuts.



ADAPTANT-NOS A LA NOVA ERA

Humana treballa fa temps en la digitalització de l'organització, gradualment i d'acord amb els recursos disponibles i la naturalesa de l'activitat. Aquestes són algunes de les mesures adoptades:

- Llançament d'una **App per a clients** de botigues.
- Desenvolupament d'un **programari propi** per a la gestió del procés de recollida del tèxtil.
- Ús de sensors volumètrics en contenidors seleccionats, per a **l'optimització de rutes**.
- Disseny d'un **programari específic** per al departament de Preparació **per a la Reutilització** (en fase de desenvolupament).
- **Ús d'electricitat procedent de fonts renovables** a les instal·lacions de la Fundació.
- Incorporació de la **signatura digital** per a les gestions amb les administracions.
- Llançament del **Portal del Treballador**, per a millorar la comunicació amb l'equip i la gestió de temes laborals i de recursos humans.
- **Foment del teletreball** en els departaments que ho permeten, un procés que la pandèmia ha accelerat considerablement.
- Impuls de la **comunicació digital amb els diferents públics objectiu** i edició només en suport electrònic dels documents de referència de la Fundació.
- **Reducció dràstica dels materials en paper** en favor del format electrònic.



COOPERACIÓ AL
DESENVOLUPAMENT ADAPTADA
A LA NOVA REALITAT



La pandèmia multiplica els problemes de desigualtat

Malgrat que el 2020 ha sigut un any complicat, la Fundació ha romàs fidel als seus objectius i ha continuat la feina als països menys afavorits.

La pandèmia ha demostrat la vulnerabilitat de les persones, els estats i les economies, independentment del nivell de desenvolupament. **Aquesta gegantesca crisi de salut té un fort caràcter global que requereix, per tant, solucions globals.** Per posar-hi remei cal combatre-la a cada racó del Planeta. No n'hi ha prou que els països rics es protegeixin. Són necessàries estratègies transcontinentals, inclusives i equitatives.

La salut és un dret fonamental. Correspon a tothom, independentment de la seva condició, lloc de naixement o dels recursos que tingui. **Les vacunes contra la COVID-19 han d'estar disponibles per a tots els països. De manera gratuïta i universal.** I amb això evitarem aprofundir en la bretxa entre països rics i pobres generada en iniciar-s'hi les campanyes de vacunació.

La lluita contra la pandèmia ens ensenya de nou que per a reduir-hi la pobresa i avançar en igualtat i progrés cal fer-ho amb un enfocament integral: la inversió en el desenvolupament de les

comunitats més desfavorides repercuteix directament en el conjunt de la població mundial. No és només una qüestió de justícia sinó també d'estratègia i visió de conjunt.

Durant el 2020, l'acompliment dels programes de cooperació **d'Humana People to People** s'han vist condicionats per la crisi sanitària i socioeconòmica. La Federació i els seus membres apliquen allà on són presents les mesures sanitàries de **l'Organització Mundial de la Salut (OMS)** en resposta a la COVID-19, així com els decrets de confinament o altres obligacions que estableixen les respectives autoritats.

A nivell intern, **Humana People to People (HPP)** ha implantat mesures per a garantir-hi la protecció dels equips: evitant que els espais de treball estiguin congestionats, foment del teletreball quan és possible, substitució de les reunions presencials per telemàtiques i enfortiment de les mesures d'higiene i desinfecció, entre altres.



Cooperació al desenvolupament adaptada a la nova realitat

A més, les organitzacions que formen part d'HPP participen en la lluita contra la propagació de la pandèmia amb aquestes accions:

- Suport en la **fabricació i distribució de màscares, sabó i gels hidroalcohòlics**.
- Distribució de **kits d'alimentació i objectes de primera necessitat** destinats a la població més vulnerable.
- Foment de les **mesures de distanciament i de campanyes de sensibilització**.

- A nivell d'educació:

- **Suspensió temporal de les classes**, seguint les recomanacions de les autoritats.
- Foment de **l'educació a distància** a través d'internet, whatsapp, telèfon, televisió i ràdio.
- **Classes i seguiment personalitzat dels alumnes**, gràcies al desplaçament dels docents a les comunitats on resideix l'alumnat.
- **Reorganització dels espais dels centres educatius** en reprendre les classes, grups reduïts, establiment de **noves rutines i enfortiment de la higiene** i de les mesures de prevenció.

Una altra iniciativa ha estat potenciar la comunicació amb els partners i els donants. Al mateix temps, es van impulsar diferents accions de micromecenatge a xarxes socials per a captar-hi recursos per a les poblacions més afectades.

Tot i que indispensable, **el confinament decretat a conseqüència de la pandèmia va provocar manca de feina, d'ingressos i de recursos per a subsistir a bona part de la població més vulnerable**. Sense oblidar que, mentre que els mitjans de comunicació insistien en la higiene de mans com a mesura fonamental per a tractar de frenar l'expansió del virus, bona part de la població d'aquests països no té accés regular a aigua corrent ni sabó.

La pandèmia i els confinaments han dificultat les classes i l'educació dels estudiants, sobretot, als països amb menys recursos. No obstant això, la formació ha continuat tant a distància com en grups reduïts.





La salut com a dret fonamental i universal

El nostre objectiu és assegurar que les accions de cooperació al desenvolupament continuïn, adaptades a la nova realitat.

HPP s'ha unit a **The People's Vaccine Alliance**, un moviment que reclama que la vacuna COVID-19 sigui tractada com un bé públic, més enllà de visions monetàries. Es trata d'una coalició d'organitzacions que inclou a Amnistia Internacional, Free the Vaccine, Frontline AIDS, Global Justice Now, Oxfam, Public Citizen, SumOfUs, Tearfund, ONUSIDA i el Centre Yunus, entre altres.

Tenint en compte aquests condicionaments, l'objectiu d'Humana People to People i els seus socis ha passat per assegurar la continuïtat de les accions de cooperació al desenvolupament, adaptades a la nova realitat, en el marc d'una estratègia que havia de vetllar per la sostenibilitat de les pròpies organitzacions. Per aquest motiu, es van revisar pressupostos i es van dur a terme els ajustaments necessaris considerant el nou, desconegut i difícil escenari.

La pandèmia ha agreujat els problemes de desigualtat. Així que, **paral·lelament a la lluita contra la COVID-19, hem de continuar treballant en la lluita contra altres malalties, en la millora de l'educació, de l'agricultura sostenible, el desenvolupament comunitari i l'equitat de gènere.**



Els nostres projectes al món

Projectes amb fons propis i externs, per país i àmbit

Ecuador

Agricultura i Desenvolupament Rural.

Club d'Agricultors de Quizapincha.

Senegal

Agricultura i Desenvolupament Rural.

Club d'Agricultors de Sedhiou i Kolda.

Espanya

Protecció del Medi Ambient .
Suport Local i Agricultura Urbana.
Sensibilització.

Namíbia

Assistència i Emergència.

Campanya de suport a les petites agricultores de Kavango.

- Donants individuals

Zàmbia

Educació.

Ciutat dels Nens Malambayama.

- Donants individuals

Malawi

Educació.

Assistència i Emergència.

Escola de Professors de Primària Malawi.

Assistència al districte de Dedza i suport a 400 estudiants de primària.

Moçambic

Agricultura i Desenvolupament Rural.

Club d'Agricultors de Cabo Delgado.

Xina

Canvi Climàtic.

Descarbonització de 600 escoles de Kunming (Iunnan).

Laos

Agricultura i Desenvolupament Rural.

Millora de la nutrició a Khammuane.

SUPPORT LOCAL

Incidint en l'àmbit
més proper





Revertint els recursos generats al nostre entorn

Humana tracta d'influir positivament en l'entorn més proper, mitjançant iniciatives de suport local fruit del compromís amb la societat. És una eina més en l'estratègia de lluita contra la pobresa i a favor del desenvolupament sostenible.

Aquestes iniciatives estan relacionades amb la **protecció i l'educació ambiental, els bancs d'aliments, l'assistència a col·lectius en dificultats, la cohesió social o la tercera edat**. Són possibles gràcies als fons aconseguits amb la gestió del tèxtil. Sempre es duen a terme de la mà dels col·laboradors.

3C

Agricultura social i urbana

El programa d'agricultura social i urbana **3C Conreem el Clima i la Comunitat** ha seguit durant el 2020 a un ritme més baix i amb les degudes garanties sanitàries. Els protocols implantats per l'equip d'Humana i el compromís dels activistes ha sigut essencial per a dur a terme l'activitat. En línies generals, els objectius s'han complert.

La clau i l'èxit del programa és que els activistes segueixen amb la tasca a l'hort, de manera autònoma i independent. Aquest és l'objectiu de la sostenibilitat i perdurabilitat del projecte quan acaba el període de formació teòrica i pràctica i l'acompanyament que els tècnics agrícoles els hi ofereixen. Un exemple n'és el 3C Isla de Tercia a Sevilla, ja culminat, però la tasca del qual continua gràcies a que bona part dels activistes s'han integrat a **l'Associació Agroecologia Isla de Tercia**, amb qui la Fundació va signar un conveni de col·laboració al 2019. Així s'assegura la continuïtat de la feina duta a l'espai andalús.

3C conreem
el clima i
la comunitat

L'equip del 3C protagonitza una nova etapa. Si inicialment era un programa eminentment vinculat a la recollida del tèxtil i als ajuntaments col·laboradors, ara vol incidir i treballar amb empreses i municipis de tota mena però que tinguin un objectiu comú: **l'impuls de l'agricultura ecològica i sostenible**, amb finalitat social, sense oblidar la voluntat de construir-hi comunitat i lluitar-hi contra les conseqüències del canvi climàtic.

- **Horts 3C actius: Palau-solità i Plegamans (Vallès Oriental) i Leganés, Rivas Vaciamadrid i San Agustín del Guadalix (Comunitat de Madrid) i**
- **Horts desvinculats de 3C però segueixen l'activitat de manera autònoma: Reus (Baix Camps), Calella (Maresme) i Isla de Tercia i Palomares del Río (ambdues a Sevilla)**
- **Persones involucrades (activistes i familiars): 463.**



*L'any passat
es van distribuir
551 bons amb un
valor global de
16.530 euros.*

Bons d'Ajuda

A través del programa de Bons d'Ajuda vam aconseguir que més de 500 persones en situació de vulnerabilitat tinguessin l'oportunitat d'adquirir gratuïtament roba secondhand a les nostres botigues. Els bons tenen un valor de 30 euros cadascun, són nominals i es distribueixen entre els nostres col·laboradors per a què arribin a persones amb pocs recursos. **L'any passat vam distribuir-ne 551, amb un valor global de 16.530 euros, entre 22 entitats.**



*La Fundació també fa
donacions de tèxtil a
persones amb pocs
recursos.*

Donacions de roba

La Fundació fa donacions de tèxtil a Espanya, en situacions molt concretes. Dos exemples del setembre del 2020, els beneficiaris dels quals van ser persones amb pocs recursos afectades per la COVID-19: el primer va consistir en el lliurement de més de 200 quilos d'abrics per al dispositiu d'emergència social dirigit a persones sense llar, promogut per **l'Ajuntament de Barcelona** i el **Consorci Sanitari de Barcelona**, a través de la **Fundació Salut i Comunitat**. La segona, 100 quilos de xandalls, pijames i altres peces, en el marc del "Projecte sanitari per a persones positives en COVID-19. **Hotel Salut**" del **Consorci Sanitari de Barcelona** i el **CatSalut**.



La participació en esdeveniments relacionats amb el medi ambient i l'economia circular és clau per a treballar a favor de la gestió sostenible del tèxtil.

A la imatge, el nostre company Rafael Mas presenta el projecte de simbiosi industrial Simbitex al Congrés Nacional del Medi Ambient (CONAMA).



SENSIBILITZACIÓ



Ajudem a generar esperit crític en la societat

Humana promou la roba usada com a forma de manifestació cultural i artística, i dona suport a projectes de cinema, teatre i televisió, tant a nivell professional com de l'àmbit acadèmic o promoguts per joves talents. Els la hi deixem o els la hi donem i enfortim la tasca de sensibilització de la ciutadania.

Un excel·lent exemple és **Maestros de la Costura, programa de La1 de TVE**, que va dedicar una prova de la quarta temporada a l'upcycling: els concursants van haver de confeccionar peces originals a partir de vestits de núvia procedents de la nostra planta de preparació per a la reutilització.

També hem col·laborat amb la **pel·lícula "El Niño"**, produïda per Fasten Seat Belt i protagonitzada per Carmen Machi, i amb la **instal·lació de l'artista irlandès Malachi Farrel als Teatres del Canal de Madrid**.

L'organització, a més, ha participat en fòrums relacionats amb la gestió del tèxtil i la moda sostenible:

- Mastertalk al Centre Superior de Disseny de Moda de Madrid** sobre la gestió del tèxtil com a oportunitat de negoci, en el marc del Green Deal europeu.
- II Jornades de Moda Sostenible. La Moda del segle XXI**. Organitzades per la Junta d'Andalusia.
- **Taula rodona sobre la problemàtica dels residus tèxtils**. Organitzada per Moda Sostenible Barcelona.



VOLUNTARIAT

Els programes de Voluntariat Internacional i de Voluntariat Corporatiu han estat **inactius durant el 2020 a causa de la crisi sanitària global.**

El desig de l'organització és reprendre'ls si millora el context socio-sanitari i econòmic.

HUMANA INTEGRA

és un pont entre persones amb dificultats per accedir al mercat laboral i entitats que ofereixen oportunitats en el sector de la gestió de residus i l'economia verda.

La Fundació és promotora de l'empresa d'inserció **Humana Integra**, amb la qual enforteix el compromís amb la finalitat social de la roba usada. Humana Integra es dirigeix a persones que necessiten una oportunitat professional, es troben en risc greu i/o situació d'exclusió social i tenen inquietuds per treballar en l'àmbit de la gestió de residus. És un pont entre persones amb dificultats per a accedir al mercat laboral i entitats i/o empreses que ofereixen oportunitats en el sector de la gestió de residus i l'economia verda.

Durant el 2020, dues persones han fet sengles itineraris formatius, vinculades al departament de Recollida de la Fundació a Sevilla.





HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

Certificats per:



Inscrits a:



Membres de:



humana-spain.org