

# EL TEXTIL, MOTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE

INFORME DE ACTIVIDAD 2018



**HUMANA**  
Fundación Pueblo para Pueblo

## ÍNDICE

- 8** Quiénes somos
- 12** Especialistas en gestión de textil
- 20** La moda como sinónimo de sostenibilidad
- 24** Cooperación al desarrollo con enfoque global
- 32** Incidiendo en el ámbito más cercano
- 42** Las cuentas claras



En 2018 un total de 173.988 personas se vieron involucradas en los programas sociales de Humana, tanto en España como en el Hemisferio Sur. Ello implica que por cada 100 kilos de textil recuperado, una persona participa activamente en estos programas.

## UN FIRME OBJETIVO: **PROMOVER** LA LUCHA CONTRA LA POBREZA

Humana nació en 1987 con el firme propósito de luchar contra la pobreza. Hoy en día ese objetivo, de índole social, se mantiene. No obstante, a la hora de resumir los resultados de todo un ejercicio y de plasmarlos en un Informe de Actividad como este, es necesario llevar a cabo un triple balance: económico, social y ambiental.

La Fundación se ha consolidado como un destacado agente de la economía social, de la economía verde y de la economía circular. Genera recursos, empleo, incide en el ámbito local y promueve el desarrollo en el entorno más cercano.

A nivel social, nuestros programas tanto en España como en el Hemisferio Sur involucran a decenas de miles de personas, cuyas condiciones de vida se ven mejoradas gracias a nuestra actividad y a la de nuestros socios locales. Y todo ello partiendo del impulso que nos dan nuestros colaboradores, donantes, clientes y los fondos externos que recibimos de entidades públicas y privadas tanto nacionales como internacionales.

Este Informe trata de medir cuantitativamente ese impacto. Sin embargo, debemos poner también el acento en lo intangible, en lo cualitativo. No basta con promover la recogida selectiva, hay que hacerlo de modo sostenible y con fin social; no es suficiente con promover la educación en países como Congo o India; es necesario promover la educación de calidad, equitativa e inclusiva. Esta regla es aplicable al conjunto de nuestra actividad. Y extensible al conjunto de la sociedad.

Debemos explotar nuestra capacidad de mejora y aplicar la «Teoría del Cambio» a todo lo que ponemos en marcha, para que las actividades desarrolladas generen una serie de impactos que contribuyen a lograr los objetivos finales previstos. Y todo ello será posible con tu colaboración.



Elisabeth Molnár  
Directora General



**Un equipo multicultural y multinacional, con perfiles diferenciados y especializados en cada uno de los ámbitos de actuación de la Fundación, trabaja día a día con el compromiso de favorecer la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible.**

# QUIÉNES SOMOS

Humana Fundación Pueblo para Pueblo promueve desde 1987 la protección del medio ambiente a través de la reutilización del textil usado. Impulsa una gestión sostenible del residuo con el fin de darle una segunda vida con un claro fin social.

Por ello, los recursos que se obtienen con este proceso de valorización permiten la financiación de programas de cooperación en África, América Latina y Asia, así como de apoyo local, agricultura social y sensibilización en España.

## MISIÓN

- Proteger el medio ambiente a través de la reutilización de textil y mejorar las condiciones de vida de las comunidades en vías de desarrollo, tanto a nivel nacional como internacional, mediante programas basados en la solidaridad, la organización activa de las personas, con especial atención a los jóvenes, las niñas y los niños.

## VISIÓN

- Mejorar las condiciones de vida de las comunidades más desfavorecidas del Planeta y facilitar su progreso económico y social.
- Promover la economía circular.

## VALORES

- Solidaridad
- Sostenibilidad
- Conciencia medioambiental
- Transparencia
- Persistencia
- Orientación a las personas
- Profesionalidad

## El Patronato

El Patronato es el máximo órgano de dirección de la organización. Es responsable de su buen gobierno y de que su actividad esté plenamente comprometida con los fines fundacionales.

**Presidente:** Steen Conradsen  
**Vicepresidenta:** Joana María Badell  
**Vocal:** Mario Cabral  
**Vocal:** Ulla Carina Bolin  
**Tesorera:** Helle Nielsen



## Equipo Directivo y Ejecutivo



Elisabeth Molnar  
Directora General

Jesper Wohler  
Coordinador General

Carlos Otero  
Administración y  
Finanzas

Silvia Pombo  
Recuperación de  
Textil

Daniel Parra  
Tiendas y Preparación  
para la Reutilización

Noelia Gallego  
Tiendas y Moda  
Sostenible

Rafael Mas  
Comunicación y  
Proyectos

# HUMANA EN CIFRAS

## Textil con una segunda vida



## Reducción de las emisiones y cambio climático

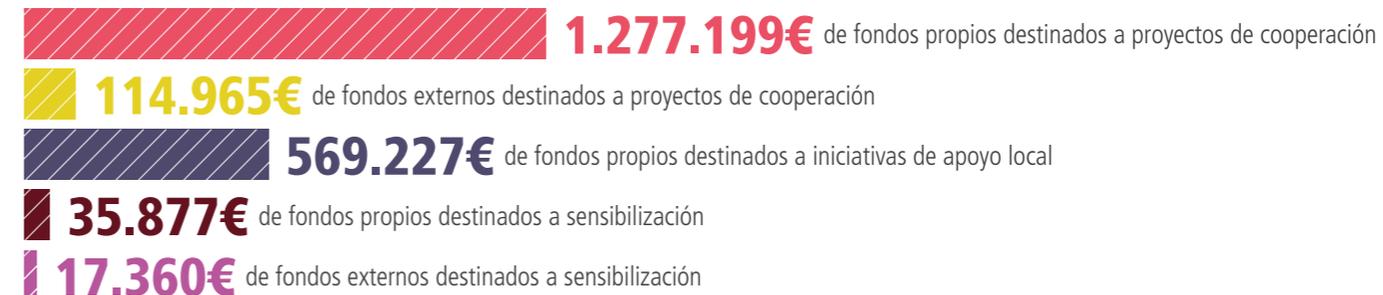
Impacto ambiental del textil recuperado en 2018 medido en CO<sub>2</sub>



## Moda sostenible



## De residuo a recurso



## Lo esencial son las personas



## Iniciativas con fin social



Donando tu  
**ROPA y  
CALZADO**

contribuyes  
a crear un mundo  
más sostenible

[www.humana-spain.org](http://www.humana-spain.org)  
T. 902 170 273

Transportamos tus  
donaciones de ropa  
de modo sostenible  
Vehículo híbrido bajo en emisiones.



**HUMANA**  
Fundación Pueblo para Pueblo

[www.humana-spain.org](http://www.humana-spain.org) - 902 170 273

**ESPECIALISTAS  
EN GESTIÓN DE  
TEXTIL**

La valorización del residuo  
como motor de desarrollo

# RECUPERACIÓN DEL RESIDUO TEXTIL

Humana es la entidad pionera en España en la recogida selectiva de residuo textil, con el objetivo de lograr su máximo aprovechamiento para convertirlo en un recurso, con fin social. Hoy la organización se ha consolidado como un gestor integral de textil post-consumo.

**17.594**

toneladas de textil  
recogidas en 2018

**36 millones**

de prendas recuperadas

**5.200**

contenedores

**2.000**

colaboradores públicos  
y privados

## La Economía Circular aplicada al textil

Cada español desecha entre 30 y 40 kilos de textil cada año, según la Agencia de Residuos de Cataluña y la Comunidad de Madrid. Ello supone un millón de toneladas anuales.



**Solo el 10% es recuperado por un gestor autorizado. 900.000 toneladas acaban vertidas, por tanto, de modo indebido.**

**En 2025 la recogida selectiva de textil usado será obligatoria en toda la Unión Europea**

Estamos, por consiguiente, ante una oportunidad y un enorme reto para dar el impulso definitivo a la gestión apropiada de este recurso, fieles a la jerarquía de residuos y a un modelo económico circular, en el que prime la reintroducción del textil en la cadena productiva, prolongando su ciclo de vida. Todo ello en un marco definido por un sistema de contratación pública verde y sostenible como motor de crecimiento.

## Reducción de las emisiones y cambio climático

Según la **Comisión Europea**, por cada kilo de ropa recuperado y no conducido a un centro de tratamiento de residuos para su incineración o disposición final, se dejan de emitir 3,169 kg de CO<sub>2</sub>. Ello refleja cómo contribuye la gestión sostenible del textil a la lucha contra el cambio climático.



# NUESTRO **MODELO** DE GESTIÓN DEL TEXTIL



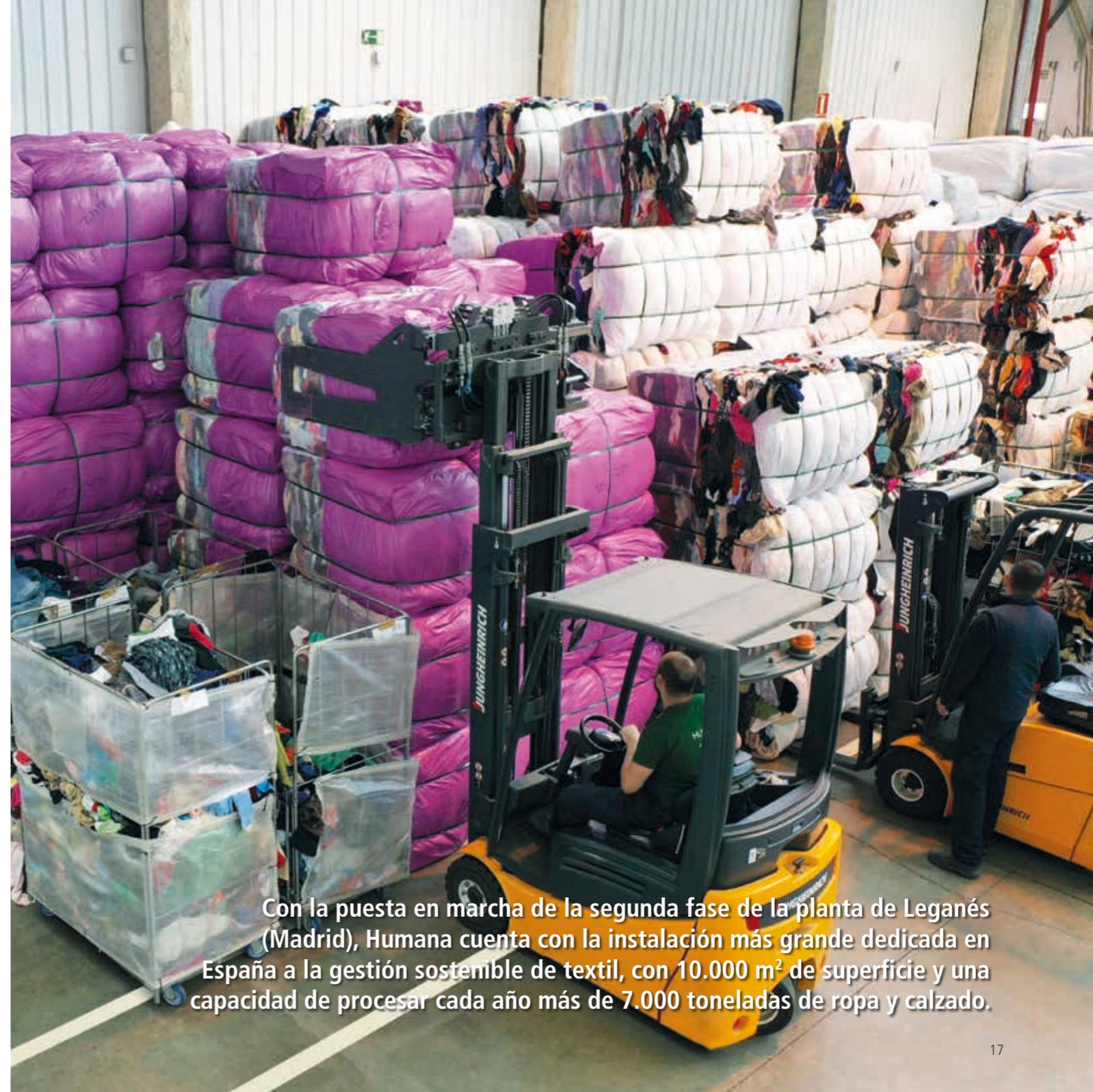
## PROYECTOS SOCIALES

### EN ESPAÑA

- Protección del Medio Ambiente
- Apoyo Local
- 3C Cultivemos el Clima y la Comunidad Agricultura Social y Urbana
- Tejidos Educativos Sensibilización
- Hi Inserción Sociolaboral

### INTERNACIONALES

- Educación e Inserción Laboral
- Agricultura y Desarrollo Rural
- Desarrollo Comunitario
- Salud y Enfermedades Contagiosas
- Energía Renovable y Eficiencia Energética
- Asistencia y Emergencia
- Fortalecimiento Institucional
- Asistencia y Apoyo Técnico

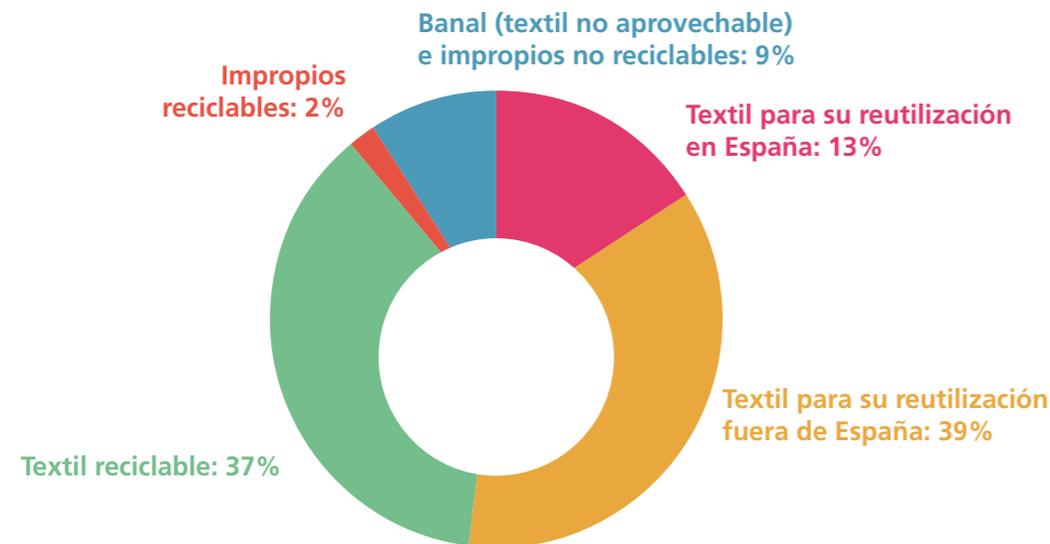


Con la puesta en marcha de la segunda fase de la planta de Leganés (Madrid), Humana cuenta con la instalación más grande dedicada en España a la gestión sostenible de textil, con 10.000 m<sup>2</sup> de superficie y una capacidad de procesar cada año más de 7.000 toneladas de ropa y calzado.

# PREPARACIÓN PARA LA REUTILIZACIÓN

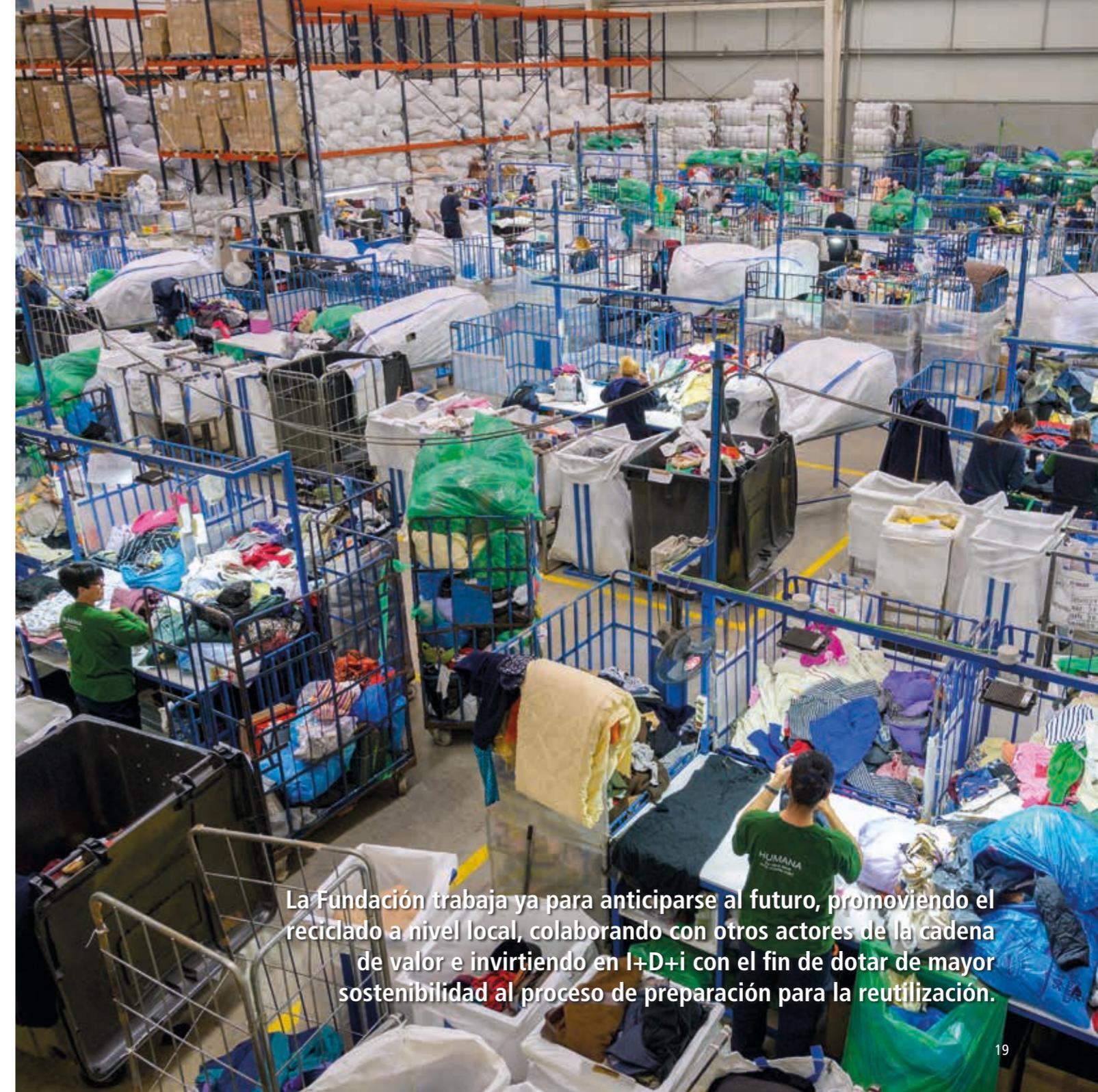
La Fundación dispone de tres Plantas de Preparación para la Reutilización en l'Ametlla del Vallès (Barcelona), Leganés (Comunidad de Madrid) y Valderrubio (Granada), en las que desempeña su labor un equipo de más de un centenar de personas, especializado en la manipulación y selección de las prendas.

El año pasado el 85% de textil recuperado fue procesado en estas plantas, logrando que 9 de cada diez prendas tuvieran una segunda vida a través de su reutilización o reciclado. La **Jerarquía de Gestión de Residuos** establecida por la **Unión Europea** es el marco en el que se desarrolla esta labor de valorización.



La Unión Europea ha fijado el año 2025 como plazo a partir del cual el 55% de los residuos debe ser destinado a reutilización o reciclado. En la actualidad, en el caso del textil, el porcentaje estaría en torno al 10%. Parece claro entonces que queda mucho por hacer.

Certificados por:



La Fundación trabaja ya para anticiparse al futuro, promoviendo el reciclado a nivel local, colaborando con otros actores de la cadena de valor e invirtiendo en I+D+i con el fin de dotar de mayor sostenibilidad al proceso de preparación para la reutilización.



# LA MODA COMO SINÓNIMO DE SOSTENIBILIDAD

Una red de Tiendas como plataforma para  
favorecer un consumo responsable

## MODA **SECONDHAND**. TIENDAS

**La prenda más sostenible es la ya fabricada.** Una afirmación que cobra aún más sentido si se tiene en cuenta que la industria de la moda está entre las más contaminantes del Planeta. Cada año se fabrican 80.000 millones de prendas, según la Ellen MacArthur Foundation, lo que supone un tremendo impacto sobre el medio ambiente a nivel de consumo de recursos y materias primas, así como de generación de residuos y emisiones.

**La Fundación cuenta con 48 tiendas *secondhand* a través de las que se impulsa un modelo de consumo responsable, se favorece la prevención de residuos –al dotar de una segunda vida a las prendas, evitando su desecho– y, en definitiva, la moda sostenible.**

**1.735.684**

clientes en 2018

**4.793.534**

prendas y accesorios totales vendidos

**693.126**

clientes en periodo de oferta (con un descuento mínimo del 40%)

**1.994.882**

prendas y accesorios vendidos en periodo de oferta (con un descuento mínimo del 40%)



Las Tiendas se han consolidado como un potente espacio para interactuar con clientes, donantes de textil y ciudadanía en general, gracias al trabajo del *staff*, día a día más comprometido con los valores de la Fundación.



# COOPERACIÓN AL DESARROLLO CON ENFOQUE GLOBAL

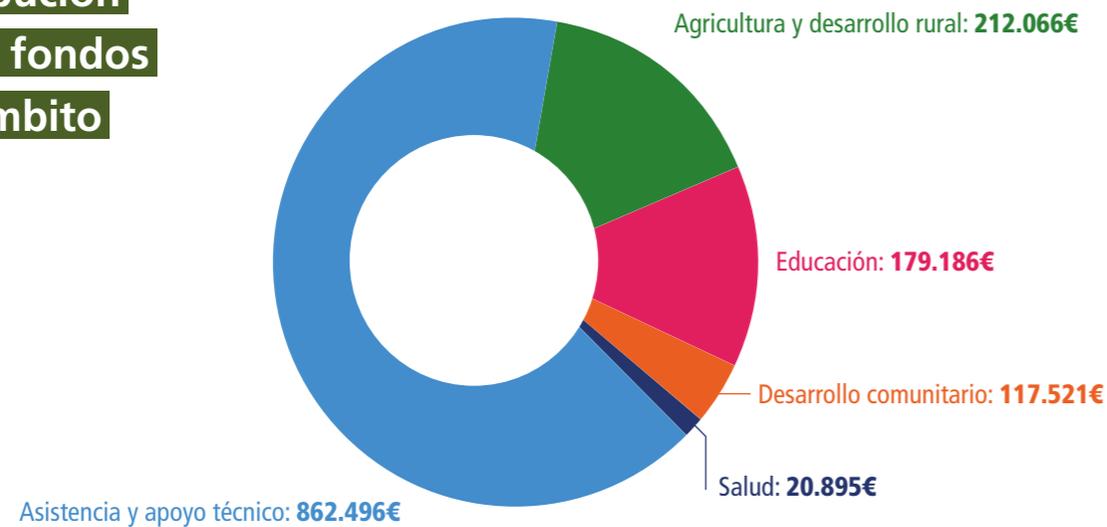
La multisectorialidad como clave  
en la lucha contra la desigualdad

# PROGRAMAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO

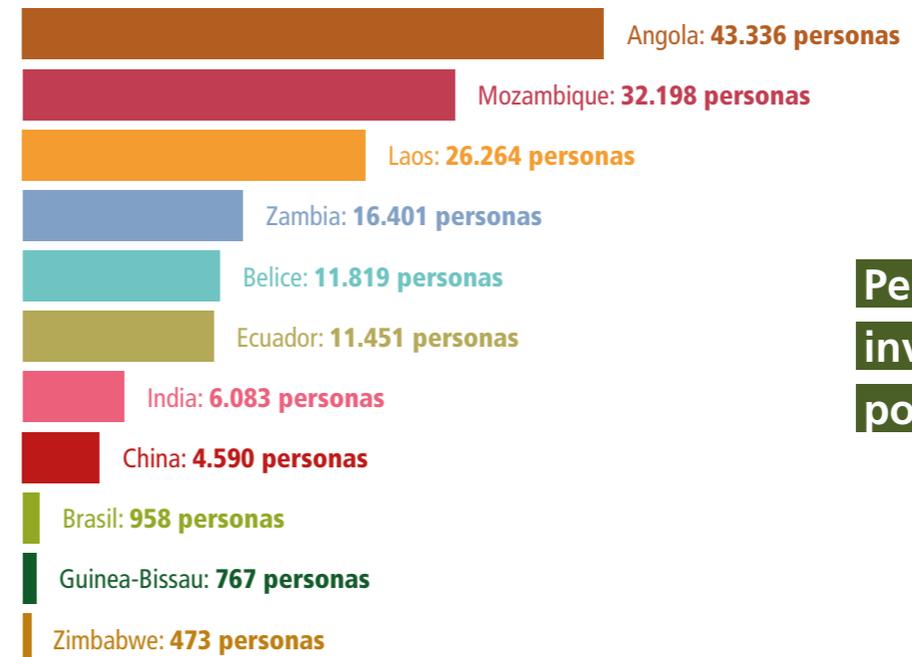
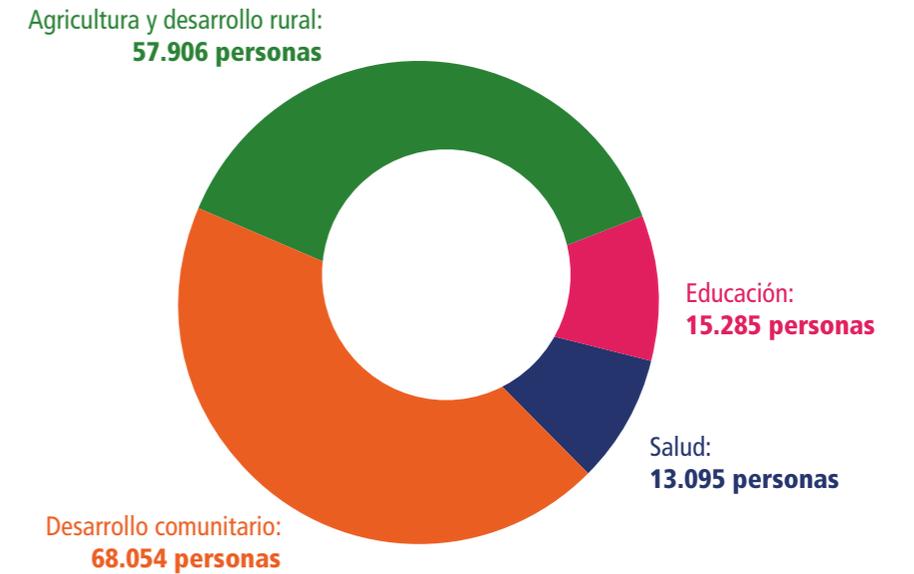
Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, la **Agenda 2030** y la hoja de ruta establecida por la **Federación Humana People to People** son los grandes paraguas bajo los que se tiene lugar la actividad de la Fundación y sus socios locales en el ámbito de la ayuda internacional al desarrollo.

A partir de este marco se definen acciones cuyo objetivo es mejorar las condiciones de vida de los que más lo necesitan, actuando en línea con las estrategias nacionales y locales de cada país. Siempre, además, adoptando un enfoque multisectorial, mediante programas y proyectos que inciden de modo simultáneo en sectores como la educación, la salud, la agricultura o el empleo de energías limpias.

## Distribución de los fondos por ámbito



## Personas involucradas por ámbito



## Personas involucradas por país

## Una cooperación más **dinámica**, **horizontal** y con **liderazgo** local

En estos últimos años, la ayuda internacional construida sobre relaciones mayoritariamente verticales entre donantes y receptores está dando paso a un modelo más dinámico en el que los socios locales adquieren una mayor relevancia.

Es una realidad que las organizaciones con las que trabajamos sobre el terreno tienen una fuerte presencia a nivel local y nacional en sus respectivos países de actuación, y que están concentradas de modo firme en lograr la mejora de las condiciones de vida de centenares de miles de personas.

Desde hace unos años, la Fundación ha impulsado **acciones de asistencia y apoyo técnico** para reforzar las capacidades de estas organizaciones locales, favoreciendo el establecimiento de alianzas con otros actores internacionales, con el fin último de promover la obtención de mejores resultados y una mayor eficacia de la ayuda en los diferentes ámbitos de actuación.

Dada la innegable menor proyección de España y su decreciente implicación en la agenda internacional de desarrollo, desde la Fundación y el conjunto de nuestra red impulsamos un modelo más abierto y horizontal entre nuestros países socios, favoreciendo el fortalecimiento recíproco de las capacidades técnicas y el intercambio de experiencias de interés.

**Humana es capaz de movilizar recursos financieros en beneficio de los programas de nuestros socios locales utilizando instrumentos diversos, algunos de ellos más allá de la Ayuda Oficial al Desarrollo. Esa es la clave de la labor de asistencia y apoyo técnico implementada.**

Bajo estos logotipos se encuentran los principales socios locales con los que la Fundación trabaja:

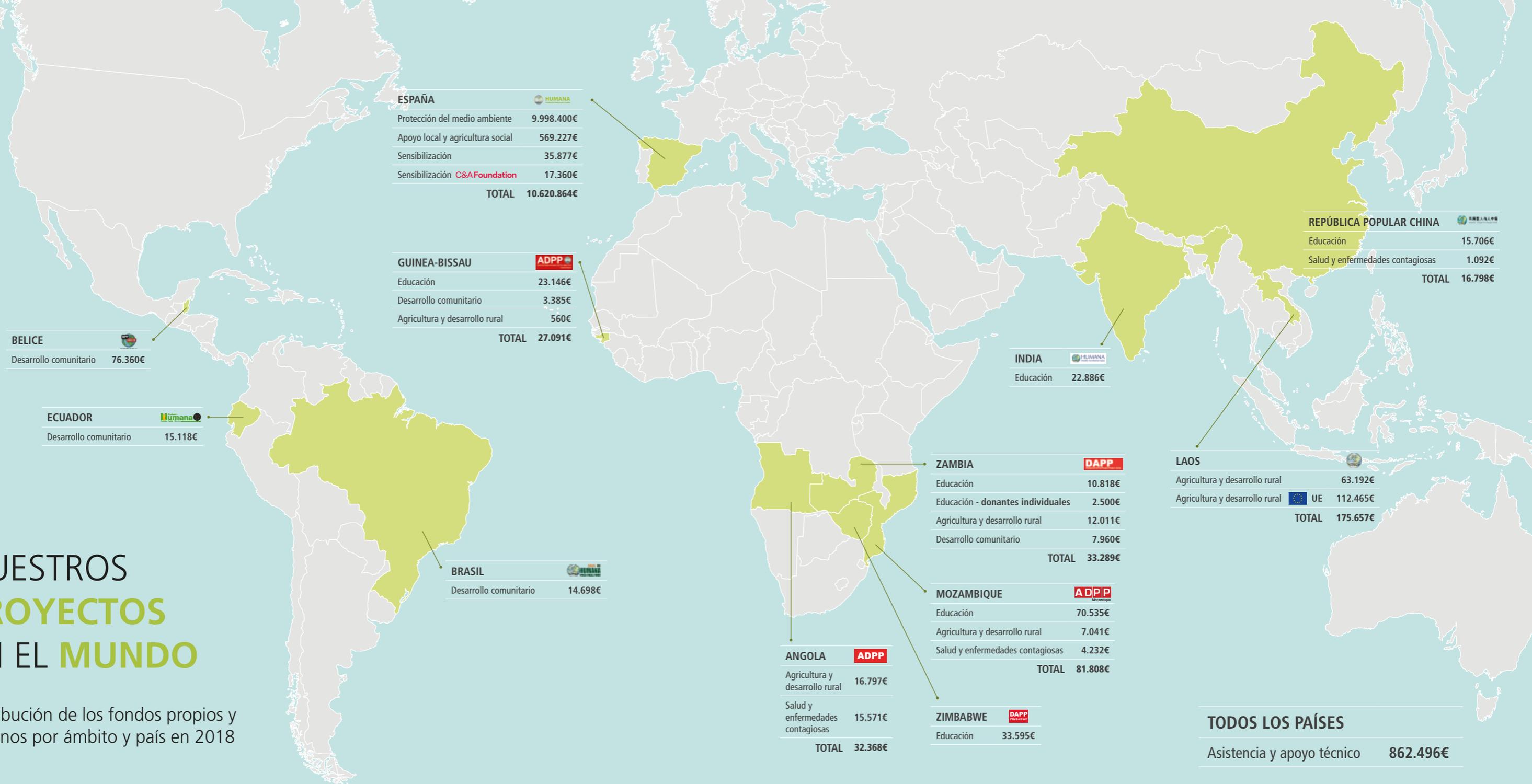
**ADPP DAPP HUMANA**



**Veinte instructores agrícolas, incluyendo siete mujeres, trabajan ya sobre el terreno en el marco del programa de seguridad alimentaria, nutrición y agricultura de Humana, Health Poverty Action, la Oficina de Salud Pública de Khammouane (Laos) y la UE.**

# NUESTROS PROYECTOS EN EL MUNDO

Distribución de los fondos propios y externos por ámbito y país en 2018





## INCIDIENDO EN EL ÁMBITO MÁS CERCANO

Cuando el objetivo es también  
favorecer el desarrollo local en España

## APOYO LOCAL

Humana trata de influir positivamente en el entorno más cercano, mediante iniciativas de apoyo local, que son fruto del compromiso adquirido con la sociedad y una herramienta más en su estrategia de lucha contra la pobreza y de impulso del desarrollo sostenible.

Estas iniciativas están relacionadas con la protección y la educación ambiental, los bancos de alimentos, la asistencia a colectivos en dificultades, la cohesión social o la tercera edad, por poner algunos ejemplos. Son posibles gracias a los fondos logrados con la gestión del textil. Además, siempre se llevan a cabo de la mano de nuestros propios colaboradores públicos y privados.

**En 2018 más de un centenar de organizaciones participaron en este Programa de Apoyo Local, involucrando a un total de 9.492 personas.**

## Inserción sociolaboral

La labor de la Fundación en la sociedad se complementa con el impulso de la empresa de inserción sociolaboral, **Humana Integra**. Se trata de un puente entre personas con dificultades para integrarse en el mercado de trabajo y empresas y entidades que ofrecen oportunidades de empleo en el marco de la economía verde y la gestión de residuos.



**11** itinerarios de inserción iniciados, 4 de ellos ya completados



El Programa de Apoyo Local de Humana incluye acciones que inciden directamente en la población con menores recursos; un ejemplo, la entrega de productos de primera necesidad que anualmente se lleva a cabo a través del Concello gallego de Marín.

## 3C. AGRICULTURA SOCIAL Y URBANA

En aras de potenciar modelos de desarrollo sostenible a escala local, Humana puso en marcha en 2014 el programa de agricultura social y urbana **3C Cultivemos el Clima y la Comunidad**. La vocación de 3C es apoyar a los que desean crear comunidad, integrarse en un proyecto local y fomentar la agricultura ecológica y el respeto por nuestro entorno. Por este motivo, formamos activistas en habilidades de gestión de la tierra y en métodos sostenibles y de alto rendimiento de cultivo de verduras y hortalizas.

De modo conjunto con nuestros colaboradores, el Programa es una realidad a través de varios mecanismos:

- **Financiación directa del programa**
- **Cesión del terreno, aprovisionamiento de agua y otros recursos**
- **Selección de activistas a través de los servicios sociales**

**10**  
huertos activos

**20.600**  
m<sup>2</sup> de superficie total cultivada

**79.570**  
kilos de hortalizas y verduras obtenidas hasta 2018

**450**  
personas involucradas

**193.374**  
euros de generación de valor monetario equivalente

### Claves del Programa

Participación plena de los activistas

Producción de alimentos nutritivos

Concienciación medioambiental y lucha contra el cambio climático

Desarrollo de vínculos sociales a nivel local



La formación tanto teórica como práctica de los activistas, a cargo de los técnicos agrícolas de la Fundación, es esencial dentro del Programa 3C Cultivemos el Clima y la Comunidad.

# SENSIBILIZACIÓN

La educación es uno de los pilares del desarrollo sostenible, tanto en el Hemisferio Norte como en el Sur. Por ello, Humana trata de influir en la población escolar a través del **Programa Tejidos Educativos**, difundiendo valores relacionados con la protección de nuestro Planeta, la justicia social y la equidad.

Tejidos Educativos está formado por los siguientes elementos:

- Talleres formales y no formales.
- Talleres de Agricultura Ecológica.
- Visitas a las Plantas de Preparación para la Reutilización, que pueden completarse con la visita también al Programa 3C Cultivemos el Clima y la Comunidad.
- Encuentros, conferencias y coloquios sobre medio ambiente y la segunda vida de la ropa.
- Exposiciones itinerantes.

En 2018 el conjunto de estas acciones contó con la participación de 13.927 personas.

TEJIDOS EDUCATIVOS  
HUMANA

Con el fin de fortalecer esta labor de sensibilización, Humana promueve la ropa usada como forma de manifestación cultural y artística, apoyando diferentes proyectos de cine, teatro y televisión, tanto a nivel profesional como procedentes del ámbito académico y jóvenes talentos, a través del préstamo o donación de textil.

Un ejemplo es al apoyo dado a **Maestros de la Costura**, de **TVE**, que quiso poner el acento en la moda sostenible y la reutilización como forma de consumo responsable.



La C&A Foundation se ha sumado al Programa de Sensibilización Tejidos Educativos, mediante una aportación de algo más de 17.000 euros, destinados a los talleres organizados durante el último semestre de 2018.

# PROGRAMA DE **VOLUNTARIADO** INTERNACIONAL

La presencia de voluntarios internacionales sobre el terreno ha demostrado en el movimiento Humana People to People ser determinante para el devenir de las acciones de desarrollo, puesto que aportan conocimiento, puntos de vista diferentes y una capacidad de gestión muy positiva en todos los aspectos. Por este motivo Humana ha puesto en marcha su nuevo Programa de Voluntariado Internacional, de la mano de **One World Center (OWC)**, entidad con sede en Dinamarca, con la que la Fundación lleva trabajando varias décadas.

El programa consta de 10 meses de duración:

- **3 de formación en Dinamarca**
- **6 sobre el terreno, en Mozambique o Malawi, preferentemente**
- **1 de sensibilización y comunicación, de vuelta en Europa**

**El objetivo es conseguir que los voluntarios se conviertan en activistas del desarrollo sostenible a su vuelta a Europa.**



# LAS CUENTAS CLARAS

SUBVENCIONES RECIBIDAS E INGRESOS	DETALLE	TOTAL (€)
Subvenciones públicas	Subvenciones de donantes públicos españoles e internacionales	223.706
Subvenciones de empresas y fundaciones	Subvenciones de empresas y fundaciones españolas e internacionales	17.360
Socios y donantes	Donaciones de socios y donantes individuales	2.727
Venta de ropa	Ingresos procedentes de la venta de ropa en España y en el extranjero	22.633.347
Otros ingresos	Otros ingresos varios	432.341
<b>TOTAL</b>		<b>23.309.481</b>

GASTOS Y DONACIONES	DETALLE	TOTAL (€)
Proyectos de cooperación al desarrollo	Fondos utilizados en el Sur para proyectos dentro de todas las líneas de actuación   Fondos externos	114.965
	Fondos utilizados en el Sur para proyectos dentro de todas las líneas de actuación   Fondos propios	414.703
	Fondos utilizados para Asistencia y apoyo técnico a nuestros socios en el Sur   Fondos propios	862.496
Proyectos de sensibilización en España	Fondos utilizados para proyectos en España de Educación al desarrollo sobre medio ambiente, reciclado y desarrollo	53.237
Proyectos de apoyo local, ayuda a la vestimenta en España, agricultura con fin social e inserción laboral	Ayuda social a instituciones sociales y corporaciones locales y agricultura con fin social	569.227
Proyecto de protección del medio ambiente	Gastos derivados de acciones encaminadas a la recogida y clasificación de la ropa	9.998.400
Gestión para la venta de ropa en España	Gastos derivados de acciones encaminadas a la venta de la ropa	9.781.531
Administración y gestión		1.156.148
Comunicación y marketing		199.847
Impuestos		15.656
<b>TOTAL</b>		<b>23.166.210</b>



Acreditados por:



Inscritos en:



Miembros de:



Cantidades expresadas en euros

Las cuentas anuales de la Fundación en 2018 han sido auditadas por Moore Stephens Addveris Auditores y Consultores S.L.P. Consulta las cuentas integras en [humana-spain.org](http://humana-spain.org)

**Desde 1987**

MEDIO AMBIENTE, MODA SOSTENIBLE Y  
COOPERACIÓN AL DESARROLLO

---

[humana-spain.org](http://humana-spain.org)

