



INFORME TIENDAS DE ROPA DE SEGUNDA MANO EN ESPAÑA (2025)

ABRIL DE 2026

CONCLUSIONES

- En España hay **861 tiendas físicas** en la vía pública en **250 municipios** de más de 20.000 habitantes, según datos de 2025.
- **Madrid** es la ciudad española con más tiendas de ropa de segunda mano (98 establecimientos), seguida de **Barcelona** (91) y **Valencia** (45). Tras ellas se sitúan **Palma** (31), **Zaragoza** (29) y **Sevilla** (25).
- Por comunidades autónomas, **Cataluña** es la que tiene un mayor número de establecimientos (181), seguida de **Andalucía** (139) y la **Comunidad de Madrid** (126). Estas tres concentran la mitad de la oferta del sector en España. Les siguen la **Comunidad Valenciana** (86) y el **País Vasco** (56).
- **Madrid** se sitúa entre las **grandes ciudades europeas** con más tiendas de moda de segunda mano. La primera es **Londres** (872), que casi cuadruplica a la siguiente ciudad: **París** (226). Les siguen **Roma** (150), **Berlín** (106), **Madrid** (98), **Viena** (95) y **Barcelona** (91).
- Casi la mitad de la oferta en España está en manos de **entidades sin ánimo de lucro**.
- La cifra de **861 establecimientos de España** queda muy lejos de las **10.132 charity shops** del Reino Unido.

FICHA TÉCNICA

- Este informe cuantifica las **tiendas de ropa de segunda mano en España: tiendas físicas** en la vía pública o en el interior de centros comerciales.
- Los datos corresponden a **2025**.
- El estudio no contempla las líneas de negocio de segunda mano de grandes cadenas como Zara, Mango o H&M. Tampoco las plataformas de venta *online*, mercados urbanos, mercadillos ni eventos temporales.
- Este informe analiza establecimientos que tienen la **venta de ropa usada como actividad principal**. No contempla espacios de venta de artículos de segunda mano, donde la ropa no llega al 50% de la actividad comercial.
- No discrimina por superficie de venta.
- **Metodología:** búsqueda en plataformas de Internet y en la web corporativa de los operadores de tiendas de ropa de segunda mano.
- Informe elaborado por **Humana Fundación Pueblo para Pueblo**.

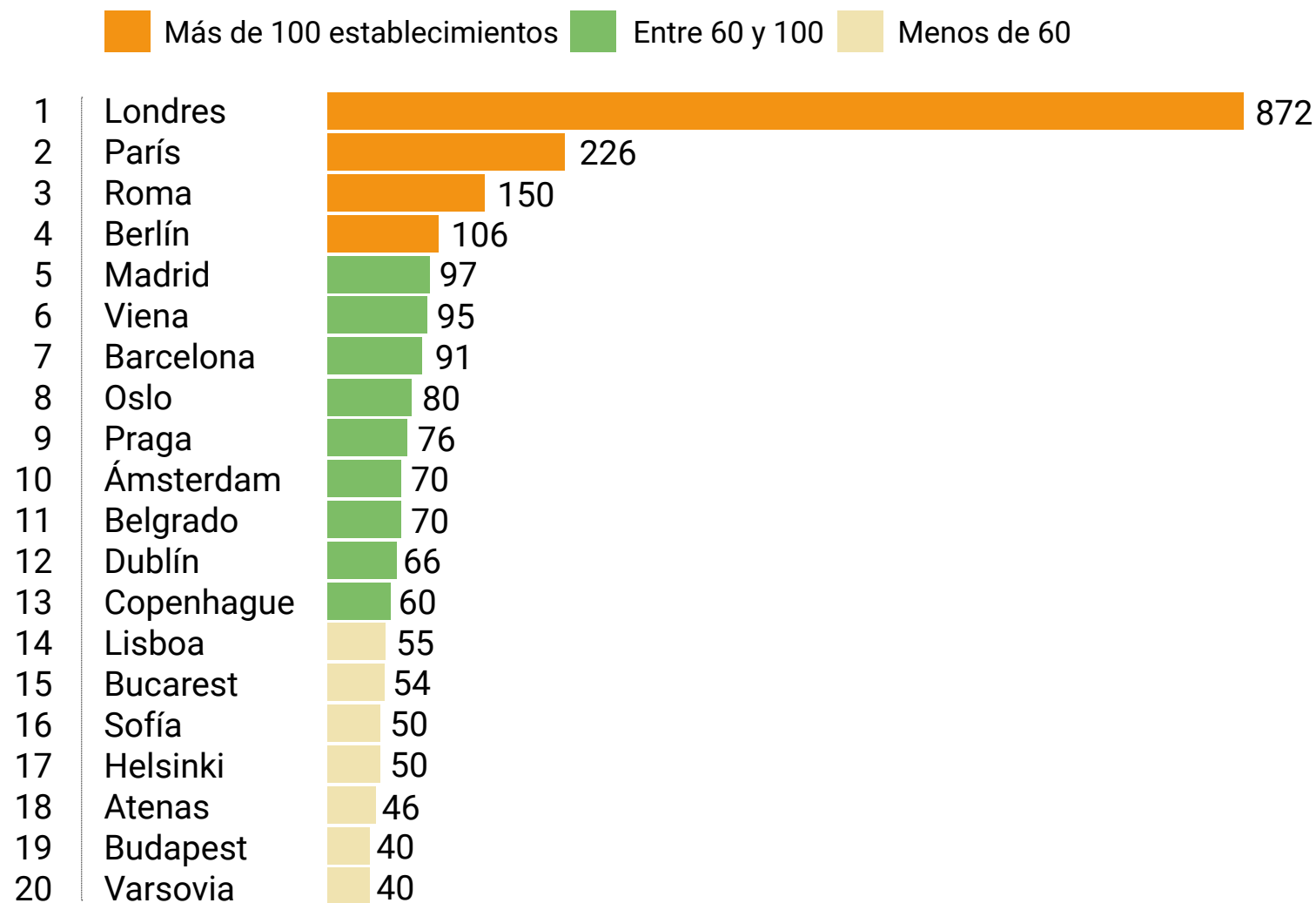


PERFIL DEL CLIENTE

- Personas con una **motivación económica**, vinculada al ahorro y al acceso a marcas de calidad a un precio más bajo.
- Personas con un alto grado de fidelización, interesadas en la **moda sostenible** y **concienciadas ambientalmente**: quieren contribuir a la economía circular, evitar los residuos y la fabricación de ropa nueva. Quieren reducir la propia huella porque se sienten responsables de su **impacto ambiental**.
- Personas que aprecian al valor añadido del **fin social** de la ropa usada
- Personas que buscan prendas exclusivas y conectan con la moda desde una **dimensión emocional e identitaria**. Para ellas, la compra de ropa de segunda mano es una manera de desafiar el modelo de moda rápida.
- Un número creciente de **jóvenes** que buscan artículos singulares, amantes de la moda y lo *vintage*. *Millenials* y Generación Z marcan tendencia en la transición hacia **modelos de consumo alternativos**, especialmente en el mercado de la segunda mano. La compra de productos de segunda mano es una práctica habitual entre estas generaciones.

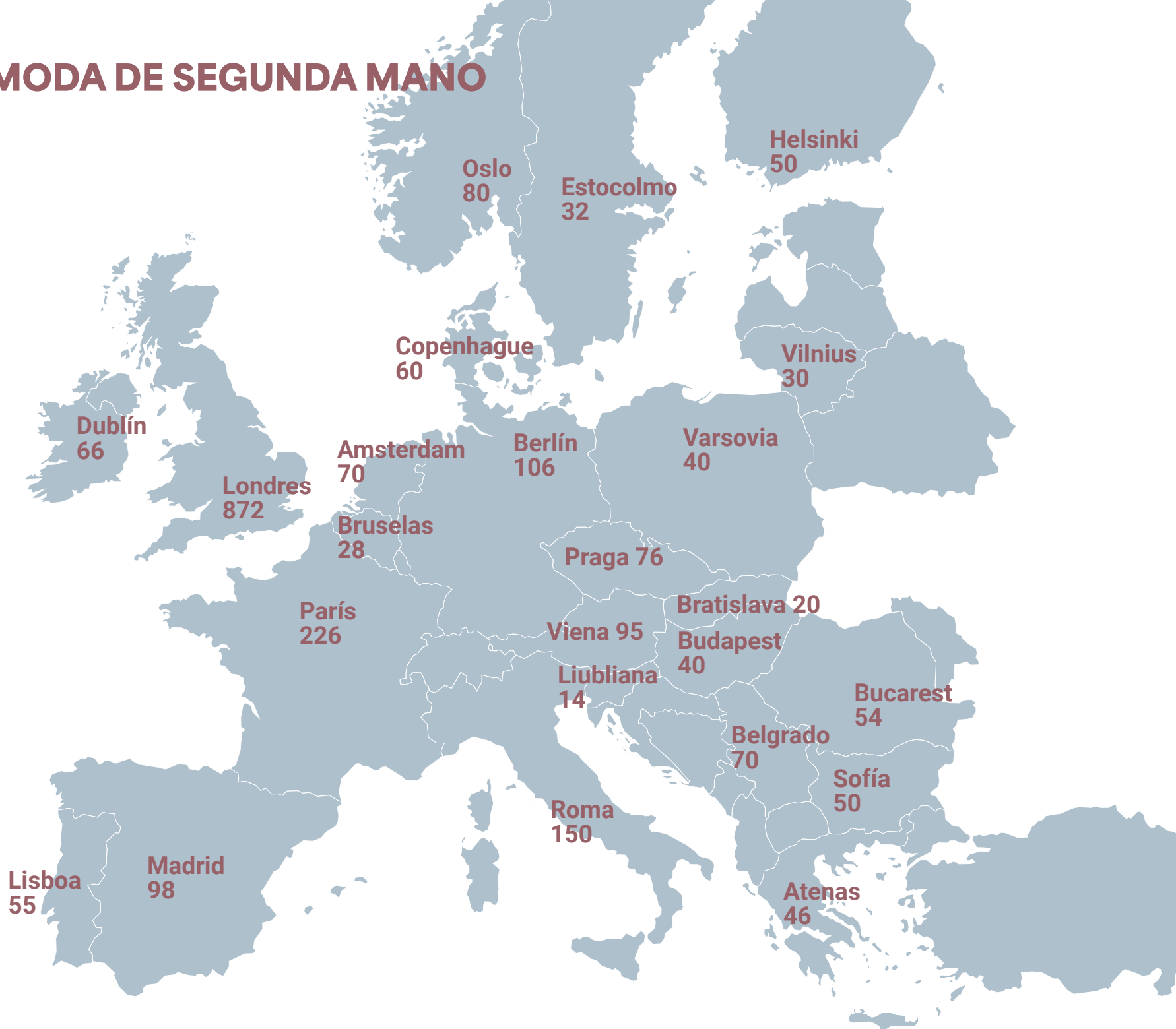


TIENDAS DE MODA DE SEGUNDA MANO EUROPA

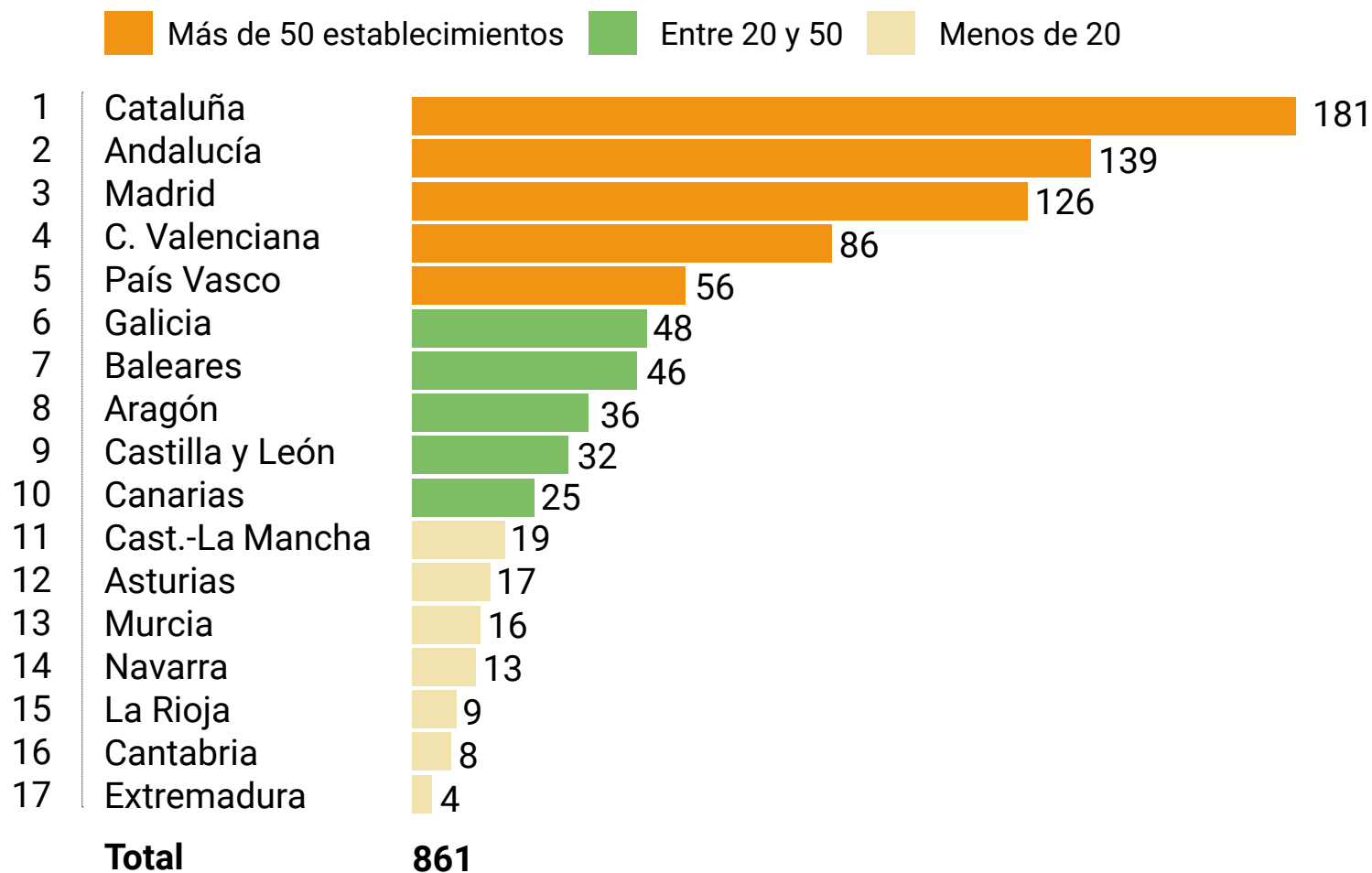


TIENDAS DE MODA DE SEGUNDA MANO EUROPA

Top cinco	
872	
Londres	
226	
París	
150	
Roma	
106	
Berlín	
98	
Madrid	



TIENDAS DE MODA DE SEGUNDA MANO ESPAÑA - COMUNIDADES

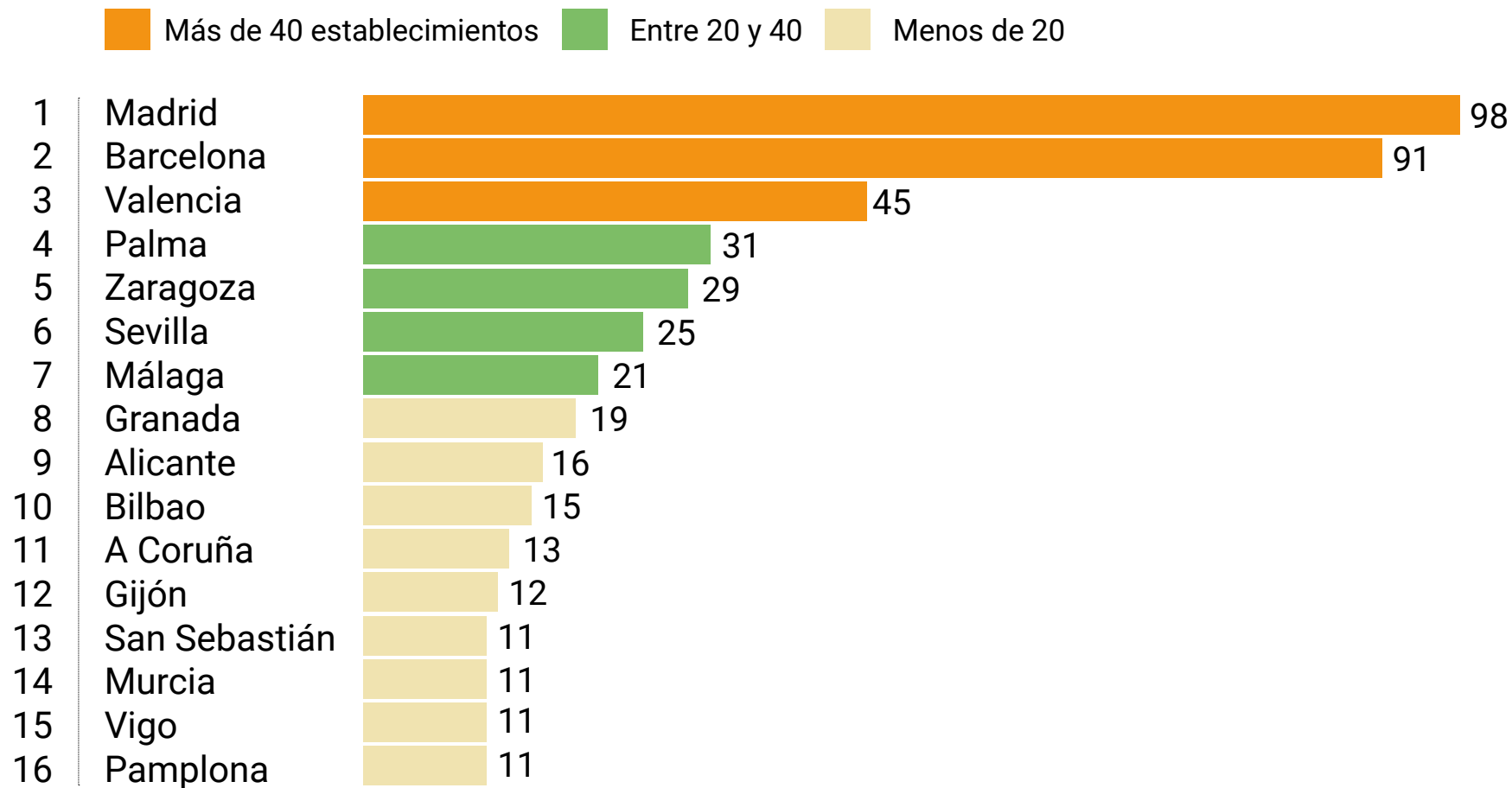


TIENDAS DE MODA DE SEGUNDA MANO ESPAÑA - COMUNIDADES

Comunidades	
181	Cataluña
139	Andalucía
126	Com. Madrid
86	Com. Valenciana
56	País Vasco



TIENDAS DE MODA DE SEGUNDA MANO ESPAÑA - MUNICIPIOS

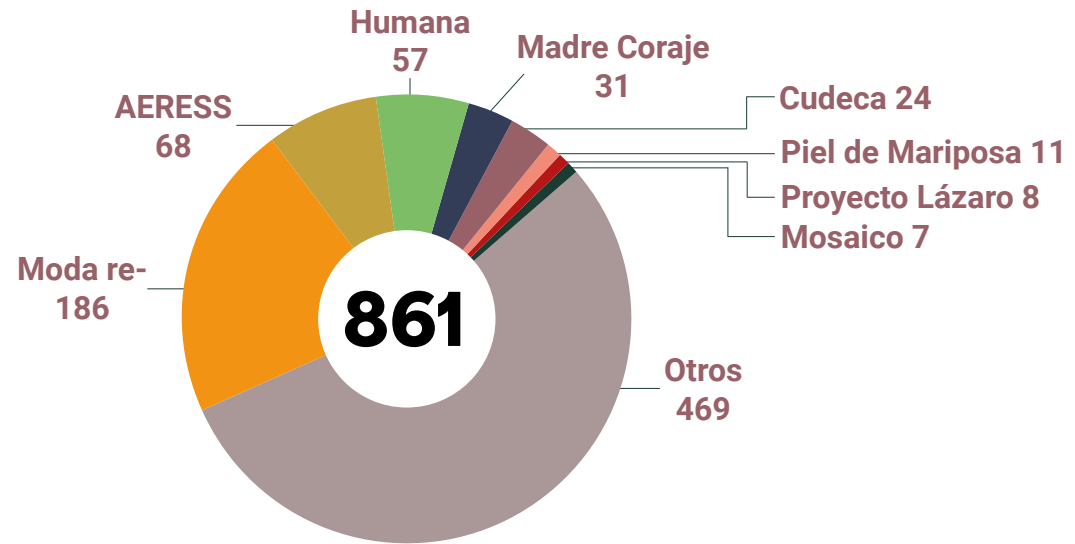


TIENDAS DE MODA DE SEGUNDA MANO ESPAÑA - MUNICIPIOS

Top diez	
98	25
Madrid	Sevilla
91	21
Barcelona	Málaga
45	19
Valencia	Granada
31	16
Palma	Alicante
29	15
Zaragoza	Bilbao



TIENDAS DE MODA DE SEGUNDA MANO OPERADORES





HUMANA

PEOPLE TO PEOPLE

HUMANA-SPAIN.ORG