

EL RETO DE LA TRAZABILIDAD EN EL TEXTIL USADO

ESTUDIO SOBRE LA PRESENCIA Y PÉRDIDA DE ETIQUETAS EN LA ROPA USADA



OCTUBRE DE 2026

CONTEXTO Y OBJETIVO DEL ESTUDIO

- El **objetivo de este estudio** es aportar **datos empíricos** sobre el tratamiento que los usuarios hacen de las etiquetas y su durabilidad.
- Para el **sector de la gestión del textil usado** es fundamental saber cómo se comportan los **productos textiles** durante su vida útil (**trazabilidad**) y qué retos plantea su **reutilización**.
- La información de las **etiquetas de composición de las prendas** debe permanecer accesible y legible a lo largo de su vida útil: ya sea cuando se utiliza por primera vez, cuando se dona o cuando se comercializa por segunda ocasión.
- La **falta de información va en detrimento del consumidor** y de lo que el **sector defiende**: un diseño apropiado de las etiquetas, resistencia para asegurar que la información perdure, comodidad y posible complementariedad con otros sistemas de información.
- Por normativa, las etiquetas deben contener esta **información obligatoria** (de forma clara, legible y en el idioma oficial del país de venta): **composición textil completa** (porcentaje exacto de todas las fibras que componen la prenda, en orden decreciente de peso); **identificación del responsable** (nombre, razón social o marca registrada y dirección del fabricante, importador o distribuidor establecido dentro de la UE); **número de identificación fiscal/comercial** y **país de origen** (*Made in*).
- La UE pretende implantar el **pasaporte digital de producto** (DPP, en sus siglas en inglés) para la ropa y el sector textil entre **finales de 2028 y 2029**. Será un **registro digital obligatorio** que recopilará y centralizará toda la información sobre el ciclo de vida de una prenda.
- Se prevé que la UE publique un acto delegado sobre textiles en 2027, relacionado con su **Reglamento sobre el diseño ecológico de productos sostenibles**. Dicho acto detallará los requisitos del DPP: qué información debe incluir y quién es responsable de ella.
- Desde Bruselas se propone un **código QR**, una **etiqueta NFC** o un **identificador RFID** impreso en la etiqueta o en la propia prenda. Una **lectura digital** permitirá acceder a la información a consumidores, autoridades y empresas, con datos verificados en tiempo real sobre la prenda.

FICHA TÉCNICA

- **Tamaño de la muestra:** 1.000 prendas analizadas.
- **Procedencia de la muestra:** contenedores de recogida selectiva de textil usado ubicados en la vía pública y en el interior de las tiendas Humana de moda de segunda mano.
- **Período:** prendas recogidas entre el 27 de septiembre y el 8 de octubre de 2026. La muestra corresponde principalmente a artículos de primavera-verano (las donaciones más frecuentes realizadas en dicho período).
- **Ámbito geográfico:** nueve municipios de la provincia de Barcelona y Tarragona.
- **Tipología de textil admitido:** prendas de vestir de hombre, mujer e infantil. El 30% corresponde a ropa de hombre, el 51,2% es de mujer y el 18,7% son prendas infantiles.
- **Textil excluido:** calzado, ropa de hogar, prendas con humedad o grasa que impiden el triaje.
- **Método de muestreo:** estratificado por categorías para reflejar la mezcla habitual de una planta de preparación para la reutilización. Las prendas se han analizado antes de su clasificación, esto es: no han pasado por ningún proceso previo de selección.
- **Proceso técnico de análisis:** inspección visual y táctil, verificación manual en la posición de costura lateral interior (etiqueta de composición y lavado).
- **Clasificación por tipo de alteración:** etiqueta intacta o íntegra, etiqueta cortada y etiqueta desgastada.
- **Lugar del estudio:** planta de preparación para la reutilización de Humana Fundación Para Pueblo en l'Ametlla del Vallès (Barcelona).

CONCLUSIONES

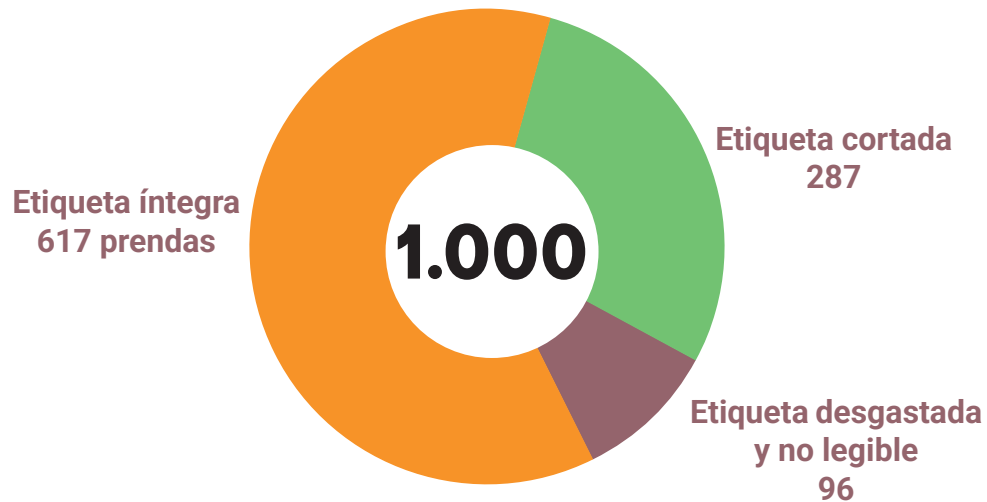
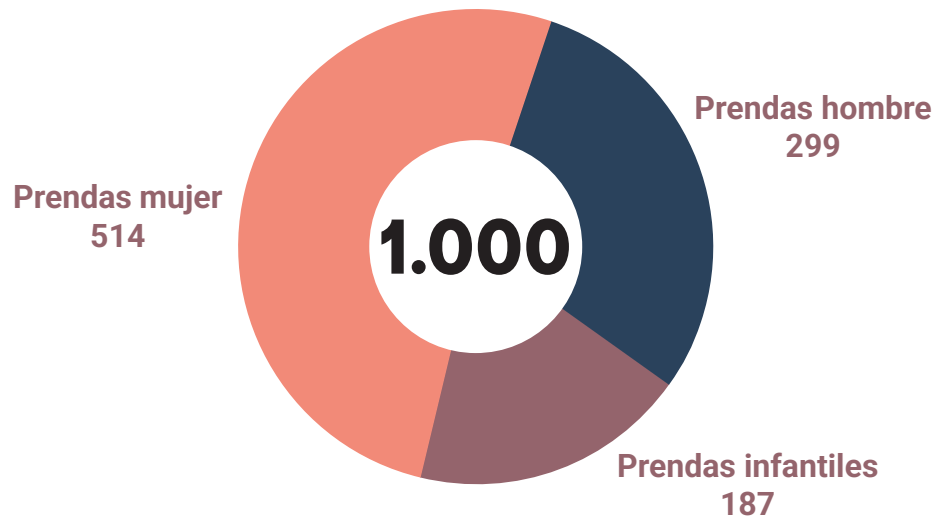
- El **61,7%** de las prendas analizadas tiene la **etiqueta íntegra** y se lee perfectamente; en el **28,7%** de los casos está **cortada** y en el **9,6%**, está **desgastada** y no se aprecia su contenido.
- El **38,3%** de los artículos cuya vida útil puede prolongarse llegará a tiendas de moda de segunda mano **sin etiqueta o sin que ésta pueda leerse**, lo que representa una pérdida de información y de valor del producto.
- **El corte de etiquetas es tres veces más frecuente que su desgaste.** La pérdida de integridad no responde únicamente al envejecimiento de la prenda, sino también a una intervención deliberada sobre las etiquetas.
- La proporción de **etiquetas desgastadas en ropa infantil** es prácticamente el doble que en ropa de adultos.
- Las **etiquetas de composición tienen limitaciones** como sistema permanente de información, lo que adquiere especial importancia en una economía que a futuro pretende prolongar la vida de las prendas.





LAS CIFRAS

1.000 PRENDAS ANALIZADAS



LAS CIFRAS - PRENDAS DE MUJER

Etiquetas

Íntegras Cortadas Desgastadas Unidades

Camiseta

64,8% 29,7% 5,5% 128

Pantalón

57,5% 33,6% 8,9% 113

Chaqueta

74,1% 20,7% 5,2% 58

Camisa

63,5% 28,6% 7,9% 63

Vestido

66% 19,1% 14,9% 47

Jersey

54,4% 40,4% 5,1% 57

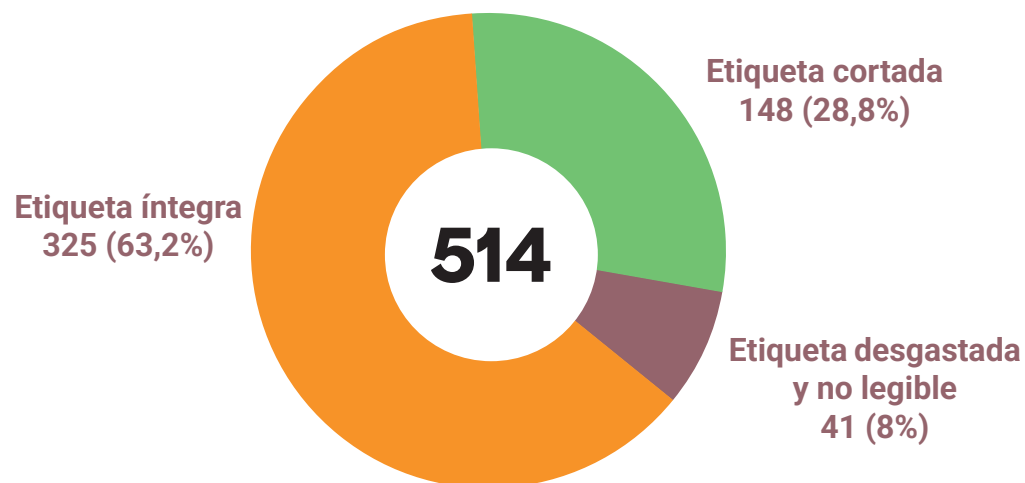
Falda

66,6% 23,8% 9,6% 42

Abrigo

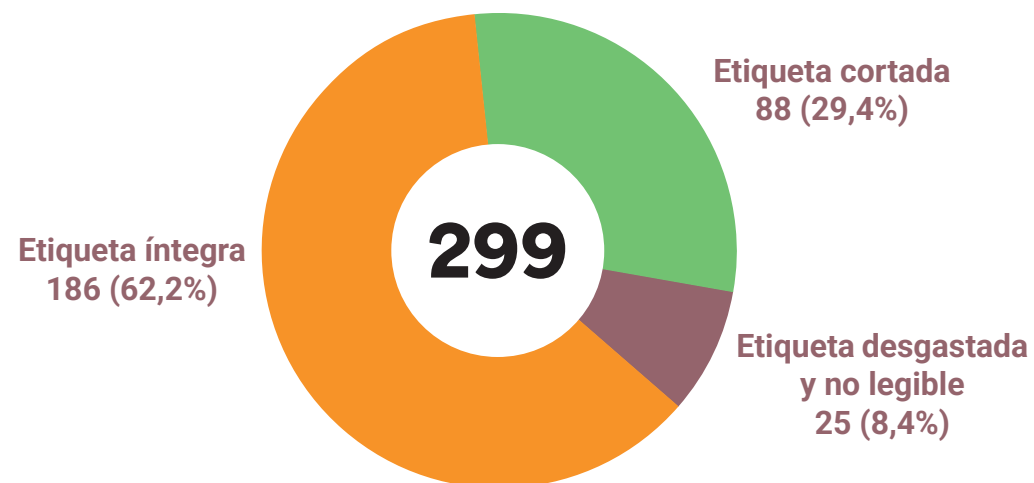
66,7% - 33,3% 6

Total 514



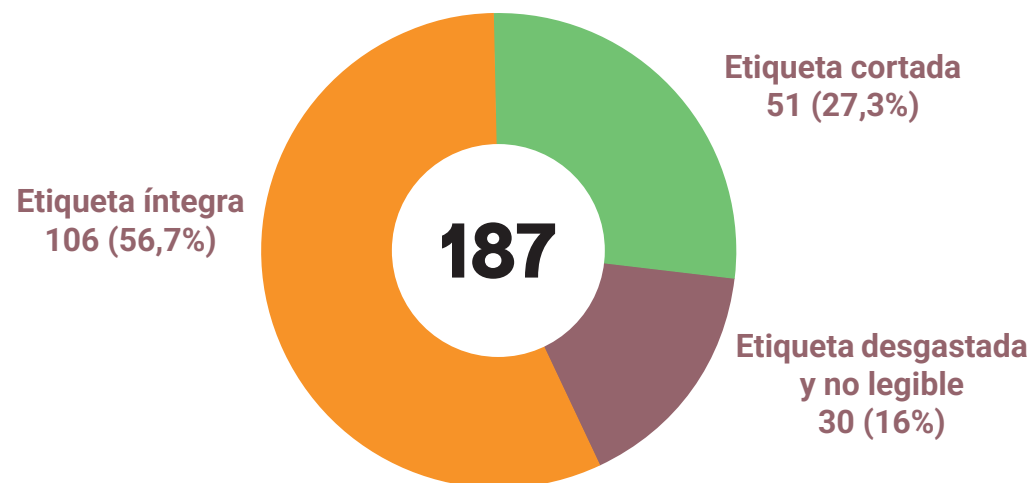
LAS CIFRAS - PRENDAS DE HOMBRE

Etiquetas			
Íntegras	Cortadas	Desgastadas	Total
Camiseta			
70,8%	25%	4,2%	96
Pantalón			
63,7%	26,4%	9,9%	91
Chaqueta			
58,6%	27,6%	13,8%	29
Jersey			
50	40%	10%	30
Camisa			
50,9%	39,2%	9,9%	51
Abrigo			
100%	-	-	2
Total			299



LAS CIFRAS - PRENDAS INFANTILES

Etiquetas			
Íntegras	Cortadas	Desgastadas	Total
Camiseta			
58,7%	25%	16,3%	92
Pantalón			
47,4%	33,3%	19,3%	57
Chaqueta			
60%	40%	-	5
Jersey			
64,5%	22,6%	12,9%	31
Camisa			
100%	-	-	2
Total			187





HUMANA

PEOPLE TO PEOPLE

HUMANA-SPAIN.ORG