



INFORME BOTIGUES DE ROBA DE SEGONA MÀ A ESPANYA (2025)

ABRIL DEL 2026

CONCLUSIONS

- A **Espanya** hi ha **861 botigues físiques** en la via pública a **250 municipis** de més de 20.000 habitants, segons dades del 2025.
- **Madrid** és la ciutat amb més botigues de roba de segona mà (98) a Espanya, seguida de **Barcelona** (91) i **València** (45). Després se situen **Palma** (31), **Saragossa** (29) i **Sevilla** (25).
- Per comunitats autònomes, **Catalunya** és la que té més establiments (181), seguida d'**Andalusia** (139) i la **Comunitat de Madrid** (126). Aquestes tres concentren la meitat de l'oferta del sector a Espanya. Els segueixen la **Comunitat Valenciana** (86) i el **País Basc** (56).
- **Barcelona** se situa entre les 8 grans ciutats europees amb més botigues de moda de segona mà. La primera és **Londres** (872), que gairebé quadruplica a la següent ciutat: **París** (226). Les segueixen **Roma** (150), **Berlín** (106), **Madrid** (98) i **Viena** (95).
- Gairebé la meitat de l'oferta a Espanya està en mans d'**entitats sense ànim de lucre**.
- La xifra de 861 establiments d'Espanya queda molt lluny de les **10.132 charity shops** del Regne Unit.

FITXA TÈCNICA

- Aquest informe quantifica les **botigues de roba de segona mà a Espanya: botigues físiques** ubicades a la via pública o a l'interior de centres comercials.
- Les dades corresponen al **2025**.
- L'estudi no contempla les línies de negoci de segona mà de grans cadenes com Zara, Mango o H&M. Tampoc les plataformes de venda en línia, mercats urbans, mercats ambulants ni punts de venda temporals.
- Aquest informe analitza establiments que tenen **la venda de roba usada com a activitat principal**. No contempla espais de venda d'articles de segona mà on la roba no arriba al 50% de l'activitat comercial.
- No discrimina per superfície de venda.
- **Metodologia:** cerca en plataformes d'Internet i en la web corporativa dels operadors de botigues de roba de segona mà.
- Informe elaborat per **Humana Fundación Pueblo para Pueblo**.



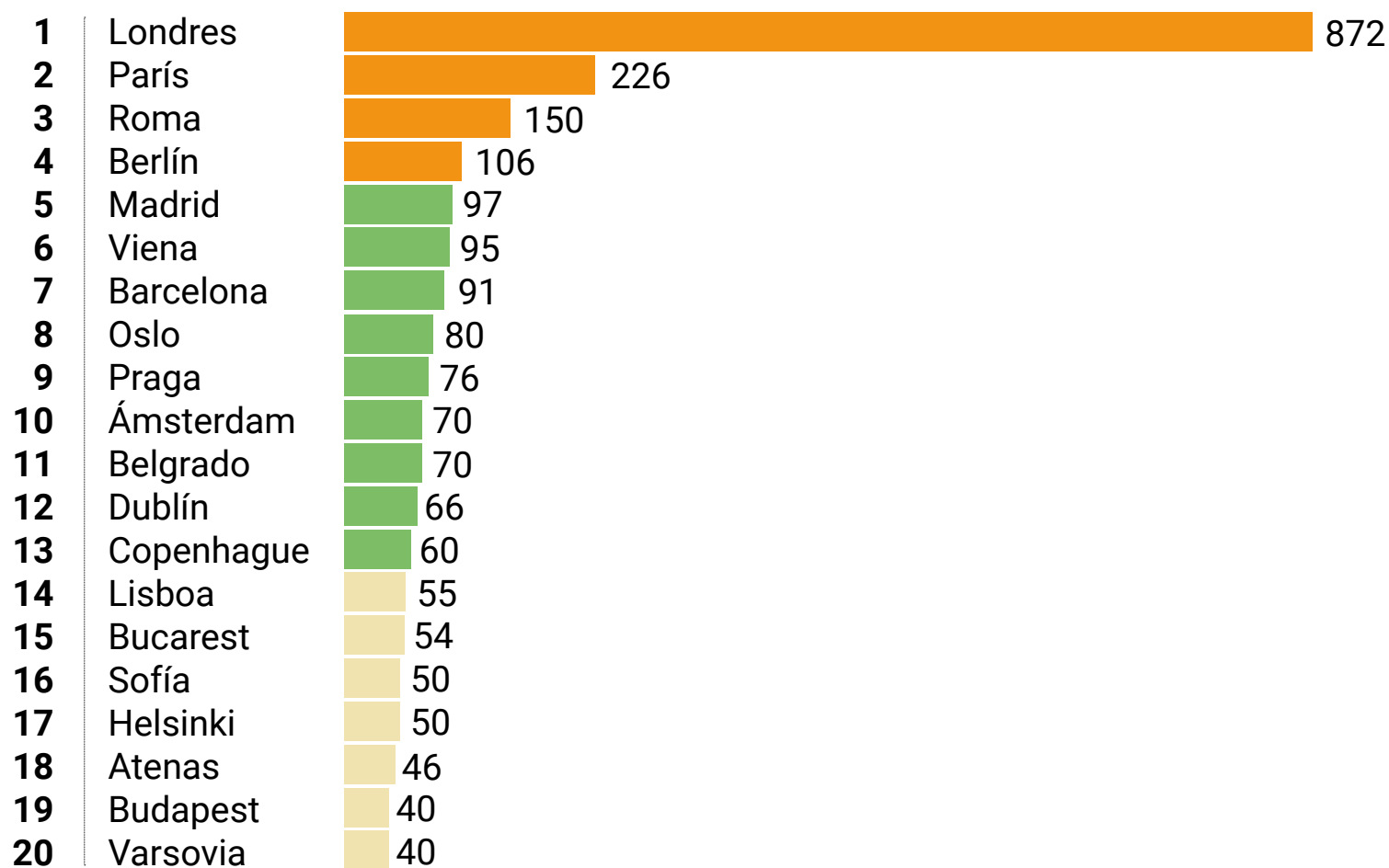
PERFIL DEL CLIENT

- Persones amb una **motivació econòmica**, vinculada a l'estalvi i a l'accés a marques de qualitat a un preu més baix.
- Persones amb un alt grau de fidelització, interessades en la **moda sostenible** i **conscienciades ambientalment**: volen contribuir a l'economia circular, evitar els residus i la fabricació de roba nova. Volen reduir la pròpia petjada perquè se senten responsables del seu **impacte ambiental**.
- Persones que aprecien al valor afegit de la **finalitat social** de la roba usada
- Persones que busquen articles exclusius i connecten amb la moda des d'una **dimensió emocional i identitària**. Per a elles, la compra de roba de segona mà és una manera de desafiar el model de moda ràpida.
- Un nombre creixent de **joves** que busquen articles singulars, amants de la moda i el *vintage*. *Millenials* i Generació Z marquen tendència en la transició cap a **models de consum alternatius**, especialment en el mercat de la segona mà. La compra de productes de segona mà és una pràctica habitual entre aquestes generacions.



BOTIGUES DE MODA DE SEGONA MÀ EUROPA

■ Més de 100 establiments ■ Entre 60 i 100 ■ Menys de 60

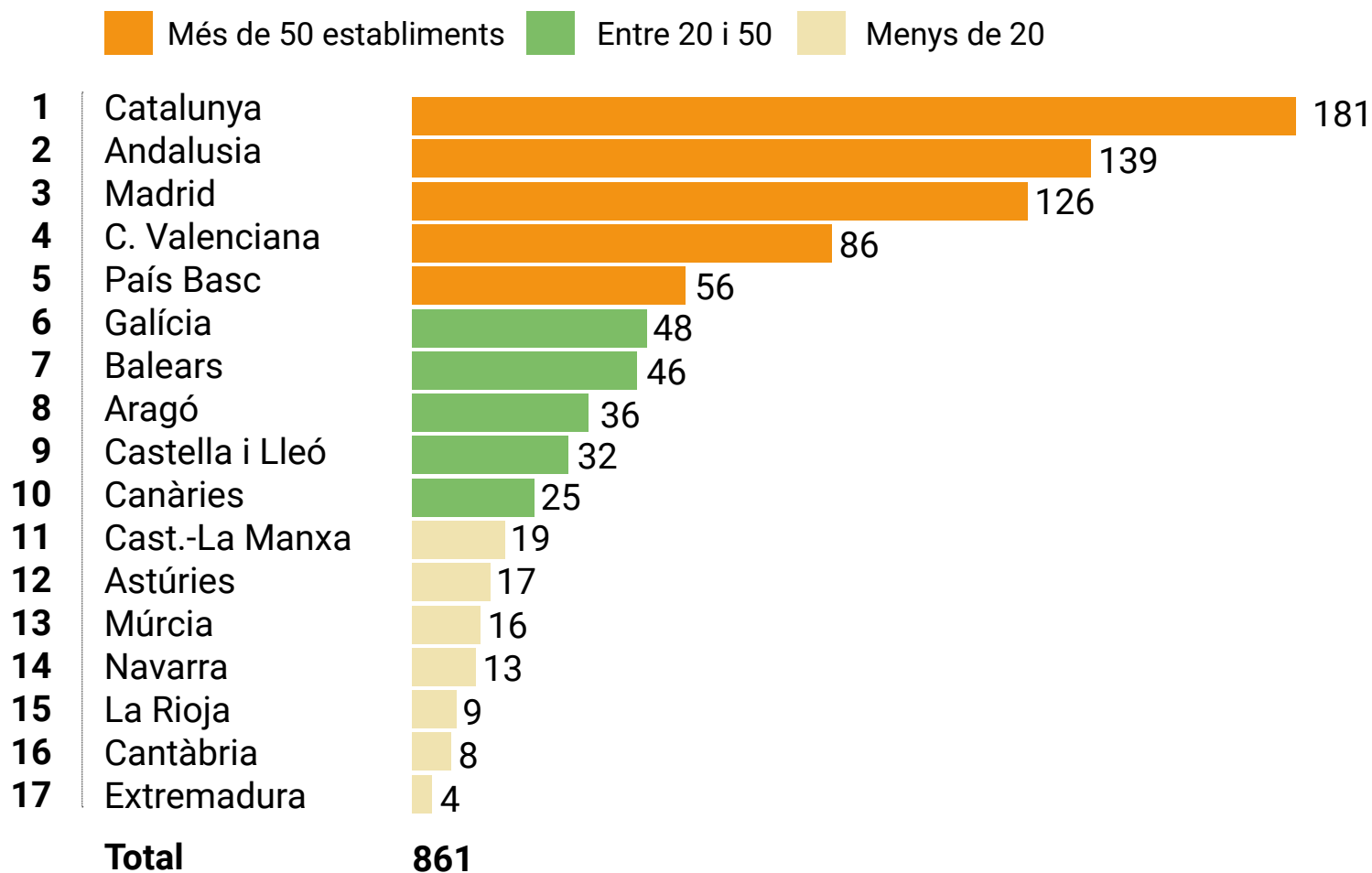


BOTIGUES DE MODA DE SEGONA MÀ EUROPA

Top cinc
872
Londres
226
París
150
Roma
106
Berlín
98
Madrid



BOTIGUES DE MODA DE SEGONA MÀ ESPANYA - COMUNITATS



BOTIGUES DE MODA DE SEGONA MÀ ESPANYA - COMUNITATS

Top cinc

181

Catalunya

139

Andalusia

126

Com. Madrid

86

Com. Valenciana

56

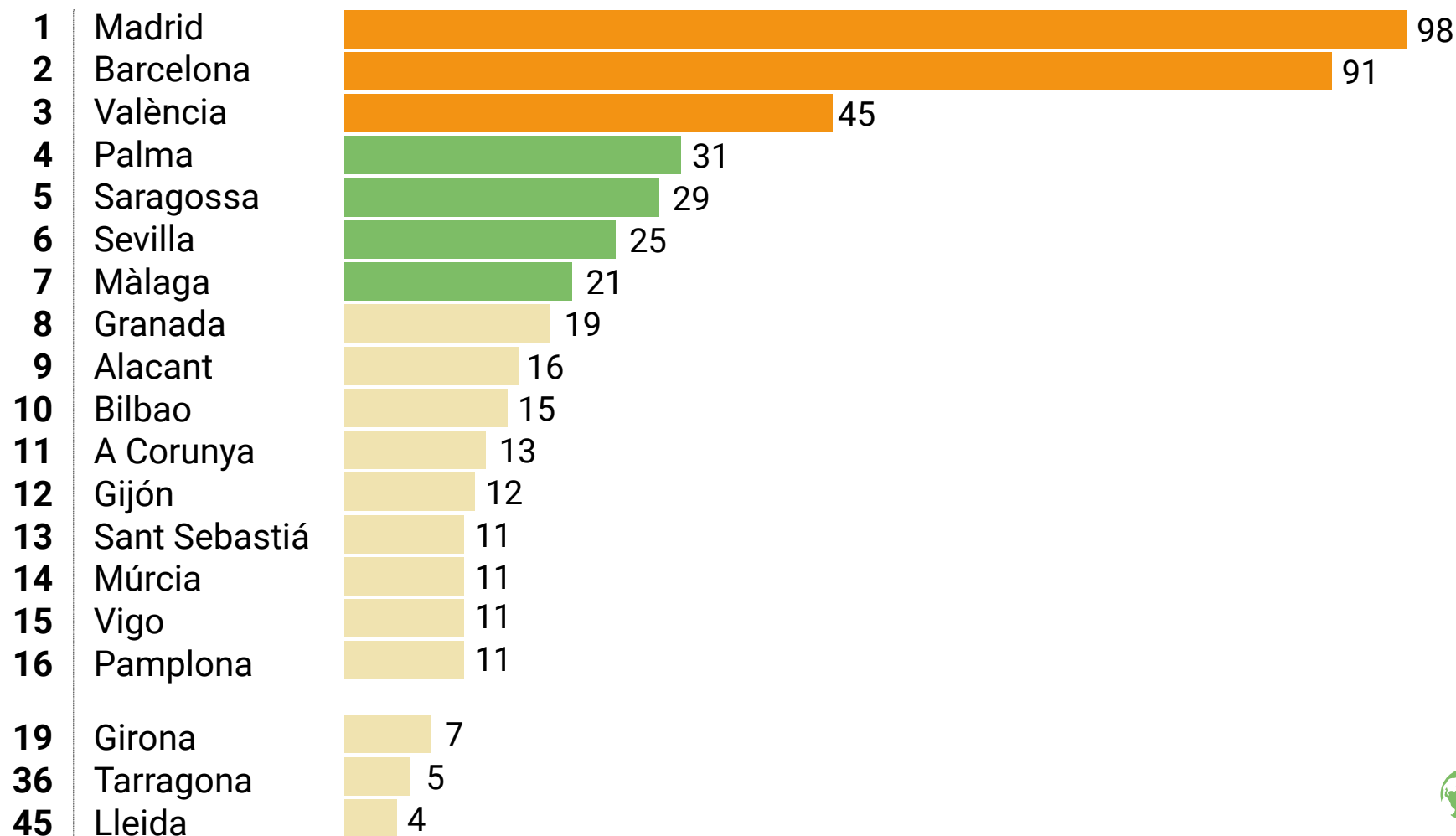
País Basc



HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE

BOTIGUES DE MODA DE SEGONA MÀ ESPANYA - MUNICIPIS

■ Més de 40 establiments ■ Entre 20 i 40 ■ Menys de 20



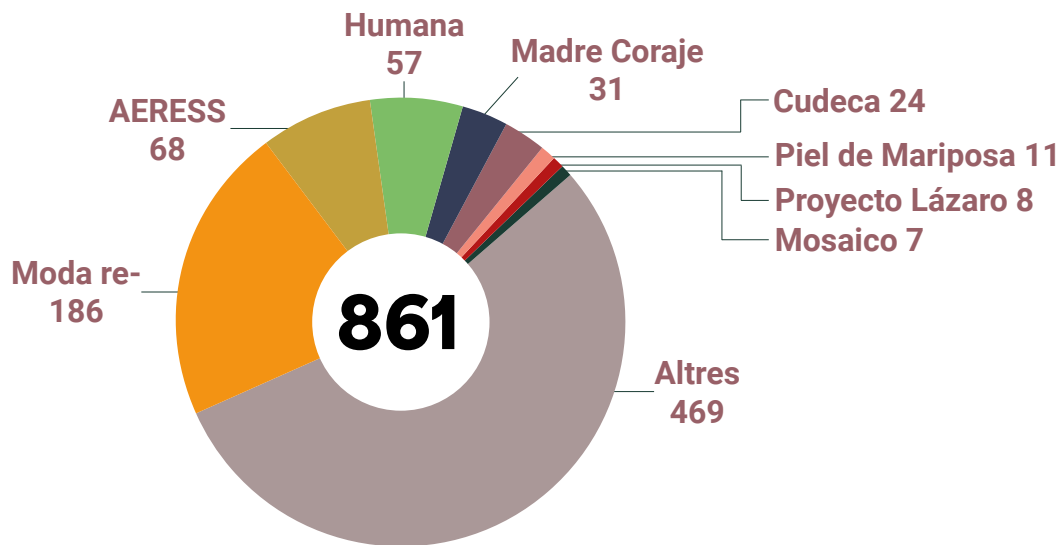
BOTIGUES DE MODA DE SEGONA MÀ ESPANYA - MUNICIPIS

Top 10	
98	Madrid
91	Barcelona
45	València
31	Palma
29	Saragossa
25	Sevilla
21	Màlaga
19	Granada
16	Alacant
15	Bilbao

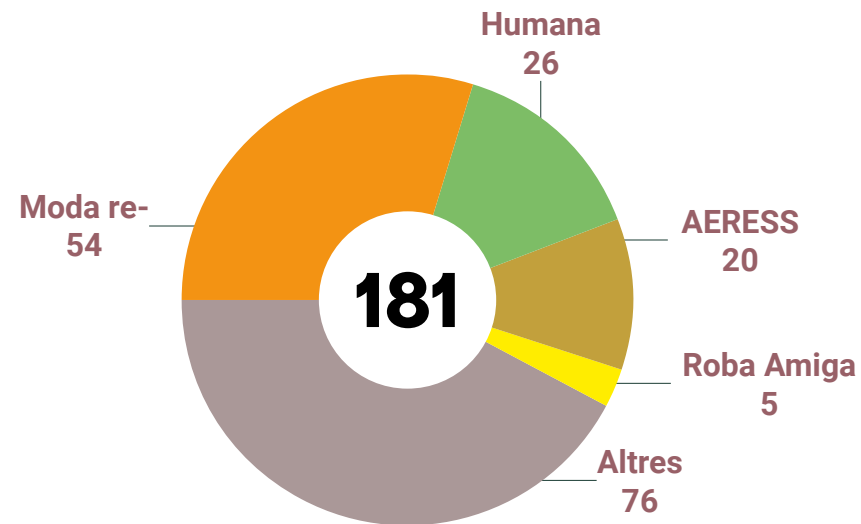


BOTIGUES DE MODA DE SEGONA MÀ OPERADORS

ESPANYA



CATALUNYA





HUMANA

PEOPLE TO PEOPLE

HUMANA-SPAIN.ORG