



Estrategia de Educación para el Desarrollo 2017-2020

Fundación Pueblo para Pueblo

Versión de Marzo de 2019

Presentación

Fundación Pueblo para Pueblo lleva implantada en España desde hace ya 31 años. Durante este tiempo ha logrado que los recursos generados por la gestión de la ropa y el calzado usado que recoge junto a casi 2.000 colaboradores sirvan de motor para afrontar el reto de construir un mundo con menos desigualdades teniendo como referente básico a la persona y su capacidad de hacer cambiar las cosas.

En el contexto de globalización en el que nos encontramos, una estrategia de Educación para el Desarrollo es esencial para contribuir a una toma de conciencia por parte de todas las personas en el proceso del desarrollo humano y sostenible y en fomentar un modelo de ciudadanía global.

La Fundación cree imprescindible la concienciación de las personas, colaboradores de la fundación o no, y su implicación para conocer, y luego actuar, sobre los procesos que rigen la promoción del desarrollo de los pueblos, la erradicación de la pobreza y la exclusión.

La estrategia de Educación para el Desarrollo en España de la Fundación se fundamenta en los elementos en los cuales tiene un valor añadido específico:

Estos son:

1. Su trayectoria, experiencia y capacidad de articulación en los ejes del trabajo a favor del medio ambiente y el de cooperación al desarrollo
2. Su relación de trabajo en temas medioambientales, en el ámbito de la preparación para la reutilización del textil y el fomento de la participación ciudadana y un amplio abanico de entes públicos y privados, que en su conjunto representan zonas geográficas que son menos cubiertas por otros actores en Educación para Desarrollo
3. Su capacidad de implicar al público en aspectos relacionados con la reducción de la pobreza, cooperación al desarrollo y consumo responsable, dando a conocer acciones de cambio a través de actitudes y actividades concretas, exentas de una propuesta de contribución dineraria.
4. Su presencia y visibilidad en el espacio público a través de contenedores, camiones, tiendas y de todo su personal.

Objetivos en el mensaje

La Fundación entiende el proceso de Educación para el Desarrollo como una educación que promueva la comprensión global, la formación como persona y el compromiso de su acción participativa. Realizamos las acciones para mostrar los problemas y sus causas, alertando a los participantes en lo local y en lo global, buscando el compromiso individual y grupal de los participantes.

Vinculamos el mensaje de lo expuesto anteriormente a través de tres bloques generales de actuación:

- Programa "Tú haces el mundo"

- Programa "Marionetas y Objetivos de Desarrollo del Milenio"
- Programa "Maestros escultores de Zimbabwe"
- Programa de visitas a las Plantas de Preparación para la Reutilización de textil
- Programa 3C –Cultivemos el Clima y la Comunidad-
- Exposiciones y campañas
- Otras acciones

PROGRAMA	COLECTIVO DESTINATARIO	LUGAR DE REALIZACIÓN	DURACIÓN	TEMATICA
Tú Haces el Mundo	Alumnos de 4° a 6° de Educación Primaria	Colegios públicos, preferentemente, o privados, de municipios colaboradores	Entre 2 y 4 sesiones de entre 1 h y 1,30h, en días diferentes	-Desarrollo sostenible y Medio Ambiente -Cambio Climático -Consumo responsable -Cooperación para el Desarrollo -Promoción de los ODS
Marionetas y ODM	Alumnos de 4° a 6° de Educación Primaria	Colegios públicos de municipios colaboradores	Entre 2 y 4 sesiones de entre 1 h y 1,30h, en días diferentes	- Desarrollo sostenible y Medio Ambiente -Promoción de los ODS

	Familias (padres e hijos juntos)	Centros Comerciales colaboradores	4 horas en viernes tarde o fin de semana	-Reutilización y Reciclaje de textil -Cooperación para el Desarrollo
	Alumnos de Educación Primaria	Colonias urbanas municipales	2 horas	- Reutilización y Reciclaje de textil -Cooperación para el Desarrollo
Maestros escultores de Zimbabwe	Todos los públicos	Galerías de arte, centros culturales	A demanda	-Exhibición de arte contemporáneo africano
Visitas a Plantas de Preparación para la Reutilización de textil	Todos los públicos Alumnos de educación primaria y secundaria	Plantas de l'ametlla del Vallès, Leganés y Valderrubio	2 horas	-Reutilización y Reciclaje de textil -cooperación para el Desarrollo
Programa 3C – Cultivemos el Clima y la Comunidad-	Todos los públicos Alumnos de educación primaria y secundaria Empresas	Programas 3C en Cataluña, Andalucía y Madrid	2 horas	-consumo responsable -Cambio climáticos -Cohesión social y participación ciudadana
Exposiciones temáticas	Todos los públicos	Dependencias de municipios colaboradores y	A demanda	-Cooperación para el Desarrollo -Promoción de los ODS

		colaboradores privados		-Reutilización y Reciclaje de textil
Campañas en tiendas	Clientes de tiendas Humana	-Tiendas de Humana	Permanente	-Cooperación para el Desarrollo -Reutilización y Reciclaje de textil -Consumo responsable -Promoción de los ODS

Prioridades geográficas

El territorio español, allí donde la organización esté presente en su labor de recogida, gestión o venta de ropa y calzado usado. Actualmente presentes en las Comunidades Autónomas de Galicia, Asturias, Navarra, Castilla y León, Castilla La Mancha, Madrid, Cataluña, País Vasco, Valencia, Murcia, Andalucía, Cantabria y Baleares.

Público objetivo

La sociedad española en general, aunque preferentemente:

- Niños y niñas en edad escolar de 8 a 14 años, maestros de escuela y familiares
- Personas concienciadas en defender hábitos de consumo responsable
- Colectivos y asociaciones a nivel municipal que destaquen por su implicación a nivel local y que estén constituidos mayoritariamente por mujeres

Modalidades de acciones

- Acciones de educación formal: en aulas de instituciones públicas o privadas.
- Acciones de educación no formal: principalmente en espacios públicos cedidos por municipios.
- Participación en ferias y encuentros, jornadas, congresos y foros.

- Cursos, talleres, seminarios o charlas.
- Campañas y exposiciones

Metodología

La metodología a utilizar se basa en dinámicas participativas y es básicamente de elaboración propia. También se utiliza metodología común de otros miembros de la Federación Humana People to People, adaptándolos al contexto nacional.

Soportes

Materiales didácticos y de sensibilización impresos y audiovisuales. Recursos on-line para web y redes sociales. Acciones implicando al público en la red de tiendas Secondhand de la fundación

Recursos humanos

La organización cuenta con un equipo estable de Educación para el Desarrollo y Sensibilización formado por un coordinador, un técnico y, eventualmente, personal de apoyo. Esta estructura puede ampliarse según las necesidades operativas en toda la geografía española.

Materiales

La fundación trata de incorporar en sus dinámicas materiales reciclados.

Esta versión será válida hasta la redacción de una nueva actualización, incluso después de terminado el periodo de vigencia.