

Estrategia de Acción social y Educación para el desarrollo y Ciudadanía global en España

2023-2028



ÍNDICE

1	Introducción	3
2	Quiénes somos	5
3	Estrategia EpD-CG 2023-2028	8

1. Introducción

[Volver al índice](#)

1. Introducción

El presente documento estratégico refleja **nuestro trabajo y prioridades** en Acción Social y Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global (EpD- CG) en España y en el ámbito internacional, para el periodo 2023-2028.

Para [Humana Fundación Pueblo para Pueblo \(Humana FPP\)](#), la EpD-CG es uno de los ejes fundamentales de nuestro trabajo, como queda reflejado en nuestra [“Estrategia general y visión para 2023-2028: trabajando con y para las comunidades por un cambio local con impacto global”](#).

Dicha estrategia se ajusta a los 37 años de experiencia de **Humana FPP** y al contexto actual de un mundo cambiante. Presenta nuestra ambiciosa visión de **abordar las necesidades más urgentes y complejas que afronta nuestro planeta, a través de un cambio local que tenga un impacto global**.

Seguimos esforzándonos por **proteger al planeta, construir comunidades y apoyar a las personas**. Lo hacemos conectando a las personas entre sí, capacitándolas para liberar su potencial de acción y cambio.

Lograremos este cambio siguiendo **trabajando con y para las personas tanto en el Sur como en el Norte, promoviendo siempre una cultura de solidaridad**.



2. Quiénes somos

[Volver al índice](#)

2. Quiénes somos

Somos una ONGD española creada y registrada en 1987 y que ha estado activa desde entonces en **España, África Subsahariana, Asia y América Latina**. Implementamos y apoyamos una amplia gama de proyectos que mejoran la vida de algunas de las comunidades locales más vulnerables, con especial énfasis en las mujeres, los jóvenes y los niños.

Somos miembros de la **Federación de Asociaciones vinculadas al Movimiento Internacional Humana People to People**, una red de 29 asociaciones independientes con las que compartimos ideas y valores. Nuestra colaboración

se centra también en la implementación de la **Educación para el Desarrollo (EPD)** y la sensibilización en otros países, alineándonos así con la visión internacional de la organización.

Ponemos en marcha programas estructurados que adoptan un enfoque holístico y que **organizan y capacitan a las comunidades para crear un cambio positivo**. Estos programas se ejecutan por nosotros, **Humana FPP** en España directamente, y/o con nuestros socios locales y otros actores de interés, en el Sur.



2. Quiénes somos

Contamos con **elevados estándares y compromisos institucionales**: somos transparentes y responsables a la hora de prestar ayuda, seguimos un marco ético claro y contamos con sistemas adecuados para hacer frente a irregularidades, fraudes, corrupción y conductas indebidas de cualquier tipo.

Contamos con las **certificaciones ISO 9001 y 14001**, el **certificado EMAS** y el **sello SGS NGO Benchmarking**. Contamos también con el **registro de huella de Carbono MITECO** emitido por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono) que recoge los esfuerzos de las empresas, administraciones y otras organizaciones españolas en el cálculo, reducción y compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero que genera su actividad.

Formamos parte del **Registro de Transparencia de la Unión Europea**.

Principios y valores



Humanidad



Sostenibilidad y conciencia medioambiental



Neutralidad



Solidaridad, persistencia y orientación a las personas



Imparcialidad e independencia



Profesionalidad y transparencia

Ámbitos de actuación

Cooperación al desarrollo



Agricultura y seguridad alimentaria



Cambio climático



Educación



Derechos humanos



Salud



Género



Desarrollo comunitario



Acción humanitaria

Acción social y EpD-CG

3C

Agroecología comunitaria en entornos urbanos



Programas de sensibilización

3. Estrategia EpD-CG 2023-2028

3.1	Marco de intervención	9
3.2	Programas principales en implementación	11
3.2.1	Tejidos educativos	12
3.2.2	Agroecología comunitaria urbana	13
3.2.3	Tiendas Humana y contenedores textiles	16

[Volver al índice](#)



HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE

3. Estrategia

3.1. Marco de intervención

Seguindo la **definición utilizada por la AECID**, por **EpD-CG**, entendemos “todo proceso educativo (formal, no formal e informal) constante encaminado a promover una ciudadanía global, a través de conocimientos, actitudes y valores capaces de generar una cultura de la solidaridad comprometida en la lucha contra la pobreza y la exclusión, así como con la promoción del desarrollo humano y sostenible”.

La nueva **Ley de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y Solidaridad Global** establece la **EpD-CG** como uno de los objetivos de la política de cooperación internacional para el desarrollo sostenible: “Promover el compromiso de la sociedad española y contribuir al **compromiso de la sociedad europea con el desarrollo sostenible y la idea de ciudadanía global**, fomentando en particular la participación infantil y juvenil y el **pensamiento crítico** y la **implicación activa** en los cambios sociales, a partir de **una concepción solidaria** basada en la asunción de obligaciones con el conjunto de la humanidad, especialmente las personas más desfavorecidas y vulnerables, con el planeta y con las generaciones futuras. Todo ello se abordará mediante la educación para el desarrollo sostenible y la ciudadanía global como **instrumento para la transformación ecosocial** de nuestra sociedad y del Sur global de manera solidaria, justa, inclusiva, responsable, pacífica y sostenible, con un papel clave de la cooperación descentralizada”.

El **V Plan Director de la Cooperación Española 2018-2021**, vigente a finales de 2023, promueve, desde los cuatro ámbitos de actuación de la **Estrategia de EpD** (formación, investigación, sensibilización, y participación), la generación de esa ciudadanía global, **consciente de su capacidad para contribuir con actitud crítica a la transformación del mundo**, y comprometida con la defensa de los derechos humanos y con el avance hacia los **ODS de la Agenda 2030**.



3. Estrategia

3.1. Marco de intervención

La estrategia de Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global en España, promovida por Humana FPP, se alinea a los marcos de referencia mencionados en la página anterior.

Se basa principalmente en estos aspectos donde **Humana FPP** aporta un valor añadido:

- Nuestra trayectoria y experiencia a favor del **medio ambiente** y la **cooperación al desarrollo**.
- Compromiso en el **ámbito ambiental**, la **economía circular** y la **participación ciudadana**, junto con un amplio abanico de entes locales y empresas, que en su conjunto representan zonas geográficas que son menos cubiertas por otros actores en Educación para Desarrollo.
- Capacidad de implicar al público en temas relacionados con **el medio ambiente, desarrollo sostenible y cooperación al desarrollo** a través de actitudes y acciones concretas, exentas de una contraprestación económica.
- **Presencia en el espacio público** a través de puntos de recogida selectiva de productos textiles, camiones, tiendas y personal.



Objetivos de Humana FPP para 2023-2028 en la Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global en España:

- Contribuir a **fomentar una ciudadanía comprometida** con valores de solidaridad, justicia social y derechos humanos.
- Sensibilizar a diversos colectivos sobre la **sostenibilidad global, la protección del medio ambiente y la cooperación al desarrollo**.
- Visibilizar nuestro trabajo de reutilización textil y facilitar su comprensión como herramienta de **protección del medio ambiente, así como de impulso de la economía circular y la sostenibilidad global**.
- Contribuir a **promover la agroecología urbana** y los huertos comunitarios como recursos valiosos hacia la transformación económica, social y ecológica de nuestras ciudades y ciudadanía.
- Continuar alineados con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**.
- Apostar por la **diversidad cultural y generacional**, y por el intercambio de conocimientos y valores.
- Aumentar y reforzar **nuestro trabajo en red**, para el intercambio de experiencias y conocimientos, así como para mejorar la eficiencia y el impacto de nuestras acciones.

3. Estrategia

3.2. Programas principales en implementación

3.2.1. Tejidos educativos

Definición y públicos

Como complemento a la labor de recogida selectiva del residuo textil, **Humana FPP** cuenta con un **programa de sensibilización** para difundir la importancia de la prevención de residuos y la reutilización del textil usado, así como su relación con la sostenibilidad global, la protección del medio ambiente y la cooperación al desarrollo. Queremos poner de relieve que el textil, aun siendo un residuo, con una gestión apropiada, se convierte en un recurso con un marcado fin social.

Este programa, llamado **Tejidos educativos**, nos impulsa a la siguiente reflexión: demos una segunda vida a la ropa usada para contribuir a proteger nuestro entorno. Las actividades incluidas en **Tejidos educativos** son gratuitas para nuestros colaboradores.

El programa de sensibilización cuenta con las siguientes herramientas:

- **“¡Dale una segunda vida a tu ropa usada!”** es un documento digital interactivo para que el alumnado conozca el proceso de gestión del residuo textil. Está dirigido a alumnos de infantil, primaria y secundaria.
- **Visitas a nuestras plantas de preparación para la reutilización** en Leganés (Madrid) y l’Ametlla del Vallès (Barcelona). El objetivo es mostrar el proceso de clasificación del residuo textil y tener una visión de primera mano del trabajo que **Humana FPP** realiza a favor del desarrollo sostenible. Están dirigidas a técnicos, concejales, grupos escolares y estudiantes de moda, entre otros colectivos.
- **Campañas de comunicación en redes sociales.** Dirigidas a nuestros colaboradores, para explicar el proceso de gestión del residuo textil.



Nos deshacemos de entre 20 y 30 kg de textil anualmente. Pero solo el 12% llega a los gestores autorizados. A menudo, la ropa que no queremos acaba en la fracción resto o basura. La ropa y el calzado, al contenedor del textil.



3. Estrategia

3.2. Programas principales en implementación

3.2.1. Tejidos educativos

Objetivo y visión para 2023-2028

Desde **2015 hasta 2023**, en el marco del programa **Tejidos educativos** hemos realizado 809 talleres en 39 municipios y 84 colegios, alcanzando un público de 16.358 niños y niñas con edades comprendidas entre 8 y 14 años.

Durante el periodo cubierto por esta Estrategia, seguiremos con la intención de movilizar a más municipios y más colegios para seguir sensibilizando a la sociedad.

809

talleres

39

municipios

84

colegios

16.358

participantes



3. Estrategia

3.2. Programas principales en implementación

3.2.2. Agroecología comunitaria urbana

Definición y públicos

El programa “[3C Cultivemos el Clima y la Comunidad](#)” nació en 2014 y está implementado principalmente en zonas urbanas y periurbanas de la Comunidad de Madrid y Cataluña. Responde a las necesidades de una ciudadanía con diversidad de identidades y expresiones sociales y culturales de los municipios participantes, a través de la agroecología como **herramienta de sensibilización, seguridad alimentaria y de desarrollo local y social**.

Son proyectos de dos años de duración con una promoción de alrededor 30 beneficiarios, denominados activistas, acompañados de amigos y/o familiares. Durante el proyecto, los activistas reciben formaciones prácticas y teóricas en agroecología y acción por el clima. Disponen de bancales individuales y comparten instalaciones y una parcela común. Construyen el proyecto junto a su instructor agrícola.



3. Estrategia

3.2. Programas principales en implementación

3.2.2. Agroecología comunitaria urbana

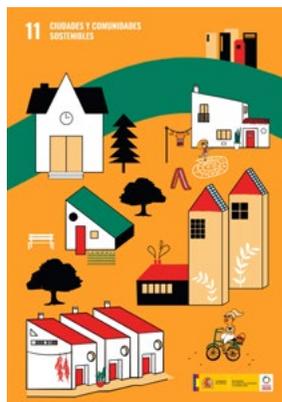
El huerto se convierte en un **espacio de socialización** entre los participantes, acceden a un modo de vida y nivel de concienciación más sostenible tanto a nivel de protección medioambiental, de nutrición y hábitos más sanos, y de solidaridad. Así contribuye la **agroecología comunitaria en entornos urbanos** a los objetivos de **Humana FPP**:

- Los huertos urbanos comunitarios son **un valioso recurso en el camino hacia la transformación, económica, social y ecológica de nuestras ciudades**.
- La agroecología comunitaria urbana pone a **las personas en el centro**, como agentes de cambio.
- **Vinculación al territorio próximo y a la comunidad.**
- Genera **espacios de encuentro y convivencia**.
- Aumenta el interés y la responsabilidad por la **renaturalización de nuestros barrios**.
- Promueve **buenas prácticas ambientales de cultivo**: gestión de los residuos, ahorro de agua, agricultura ecológica...
- Se constituyen como **espacios para la educación al desarrollo, ambiental y nutricional**.
- Promueve **hábitos de vida saludables** y pone en valor cuestiones como la alimentación, la soberanía alimentaria, los canales cortos de distribución de productos, el consumo responsable, la movilidad sostenible, etc.

ODS de la Agenda 2030 relacionados



3 - Salud y bienestar



11 - Ciudades y comunidades sostenibles



12 - Producción y consumo responsable



13 - Acción por el clima



15 - Vida de ecosistemas terrestres



17 - Alianzas para lograr los objetivos

3. Estrategia

3.2. Programas principales en implementación

3.2.2. Agroecología comunitaria urbana

El **programa 3C** nació en 2014 y ha permitido hasta la fecha la colaboración con estos municipios: Leganés, Rivas-Vaciamadrid, San Agustín del Guadalix y Daganzo de Arriba (**Comunidad de Madrid**); Calella, Cornellà de Llobregat, Tordera, Palau-solità i Plegamans, Polinyà, Lliçà d'Amunt, l'Ametlla del Vallès, Premià de Dalt y Reus (**Cataluña**); y Palomares del Río e Isla de Tercia-Sevilla (**Andalucía**).

El programa agrupa a colectivos de jubilados, desempleados, refugiados, jóvenes y colabora con asociaciones y colegios locales. En la actualidad consta de estos proyectos:

- **Comunidad de Madrid:** Leganés, Rivas-Vaciamadrid, San Agustín del Guadalix y Daganzo de Arriba
- **Provincia de Barcelona:** Tordera, Palau-solità i Plegamans, l'Ametlla del Vallès y Premià de Dalt.

Durante el periodo abordado por esta Estrategia, perseveraremos en nuestra intención de **movilizar** a más municipios, impulsar nuevos huertos y forjar alianzas con colectivos sociales, asociaciones, colegios y residencias de mayores.

Asimismo, intentaremos movilizar a **donantes externos** para apoyar el desarrollo del programa, hasta la fecha apoyado principalmente por fondos internos, ayuntamientos y la fundaciones privadas **Air Liquide** y **Bonduelle**.

De esta manera, impulsaremos el **desarrollo sostenible a nivel local** y fomentaremos una **cultura de solidaridad** entre la ciudadanía.

Tordera Extensión: 2.000 m ² Apertura: septiembre 2015 20 activistas	l'Ametlla del Vallès 2.000 m ² Octubre 2022 19 activistas + 1 asociación
Premià de Dalt 1.650 m ² Octubre 2023 27 activistas	Palau-solità i Plegamans 1.500 m ² Febrero 2017 8 activistas y 20 alumnos de un instituto



Rivas-Vaciamadrid Barrio de la Luna 1.500 m ² Marzo 2022 20 activistas	San Agustín del Guadalix 4.000 m ² Febrero 2015 (ampliación en marzo de 2022) 40 activistas	Daganzo de Arriba 3.750 m ² Octubre 2022 24 activistas + 1 asociación
C/ José Saramago 1.850 m ² Marzo 2023 20 activistas	Leganés 1.500 m ² Octubre 2023 Cultivo 100% comunitario 12 activistas	
Paseo de las Provincias 2.000 m ² Marzo 2023 20 activistas		

3. Estrategia

3.2. Programas principales en implementación

3.2.3. Tiendas Humana y contenedores textiles

Las **tiendas de segunda mano** y los **contenedores textiles** actúan como **herramientas de concienciación en Europa para fomentar un consumo más sostenible y solidario**. Humana FPP destaca en España a través de sus 5.300 contenedores y 51 tiendas de ropa de segunda mano en Barcelona, Madrid, Sevilla y Granada. **Esta plataforma permite a los ciudadanos donar y adquirir prendas de segunda mano, fomentando patrones de consumo responsables.**

Dada la contaminación asociada a la industria de la moda, **Humana FPP** contribuye a **sensibilizar a los ciudadanos** sobre la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, especialmente en países vulnerables donde implementa proyectos de cooperación al desarrollo. La donación y compra de ropa de segunda mano no solo promueve la sostenibilidad, sino que también abre **el camino hacia un desarrollo más solidario.**

Con la recogida selectiva de residuos textiles obligatoria en la Unión Europea en 2025, **Humana FPP** aspira a continuar **impulsando la gestión adecuada de este recurso y un modelo económico circular que involucre y sensibilice a los ciudadanos.**

Si bien esta Estrategia se ha nutrido principalmente de **fondos propios**, la aportación de **fondos externos** también forma parte de ella; es una realidad en el caso de los contenedores textiles, que tendrán especial atención con el SCRAP textil (sistema colectivo de responsabilidad ampliada del productor) a partir de 2026.

Prioridades geográficas: el territorio español, allí donde la organización esté presente en su labor de recogida, gestión o venta de ropa y calzado usado. Actualmente **presentes en las comunidades autónomas** de Galicia, Asturias, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía.





HUMANA

PEOPLE TO PEOPLE

humana-spain.org