

# TEIXITS EDUCATIUS - 2023

## Programa de sensibilització d'Humana

### Objectiu

Com a complement de la recollida selectiva del residu tèxtil, Humana ofereix un **programa de sensibilització per a difondre la importància de la prevenció de residus i la reutilització del tèxtil usat**, així com la relació que l'entitat manté amb la sostenibilitat global, la protecció del medi ambient i la cooperació al desenvolupament. I és que tot i que sigui un residu, el tèxtil es converteix en un recurs quan s'hi aplica una gestió apropiada, amb un benefici ambiental i social.

Aquest programa, que anomenem **Teixits educatius**, es basa en la convicció de que si donem una segona vida a la roba usada, contribuïm a protegir el nostre entorn.

Totes les activitats incloses a **Teixits educatius** són gratuïtes per als nostres col·laboradors.

# Taller: classifiquem la roba usada

## Públic

Alumnat d'Infantil, Primària o Secundària. Si és un espai obert, per a infants fins als 14 anys.

## Durada

Entre 15 i 45 minuts, depèn de si es tracta d'un espai obert o tancat.

## Material

- Cartell "Dóna una segona vida a la teva roba usada!".
- Bossa amb peces de roba variada per a ser classificades pels participants.
- Dues cistelles per a dipositar les peces de roba.
- Possibilitat de repartir fulls informatius en format A5 sobre la gestió del residu tèxtil.

## Dinàmica

1. El monitor, identificat amb una armilla corporativa d'Humana, es presenta i realitza unes preguntes bàsiques als participants: Quanta roba teniu a l'armari? Quanta no us heu posat en el darrer any? Sabeu que la roba que ja no utilitzem es pot donar? Heu donat alguna vegada roba usada?
2. Explicació de com es pot donar una segona vida a la nostra roba usada (amb l'ajuda del cartell).
3. A continuació, aprendrem quina és la destinació de la roba després de dipositar-la en un contenidor. La dinàmica consisteix a fer grups, repartir les peces de roba que tenim en la bossa i els participants decidiran si la destinació de cada article és la reutilització (si està en bon estat) o el reciclatge (si té cap desperfecte).
4. Al final, dipositen les peces de roba en cadascuna de les cistelles.



# Taller de bosses sostenibles i titelles

## Públic

Alumnat d'Infantil, Primària o Secundària. Si és un espai obert, per a infants fins als 14 anys.

## Durada

45 minuts (es pots adaptar a conveniència).

## Material per al taller de bosses

- Cartell "Què fem amb la roba usada?".
- Samarretes de colors i mides diverses.
- Tissores i gomes per al cabell.

## Dinàmica

1. El monitor, identificat amb una armilla corporativa d'Humana, extèn sobre una taula totes les samarretes, que procedeixen de la planta de preparació per a la reutilització.
2. Cada participant n'escull una i, a partir de les indicacions del monitor, la converteix en una bossa o motxilla.
3. Ho poden fer diversos nens simultàniament.

## Material per a les titelles

- Cartell "Què fem amb la roba usada?".
- Mitjons de colors i mides diverses.
- Botons, llaços, fils, colors...

## Dinàmica

1. El monitor, identificat amb una armilla corporativa d'Humana, extèn sobre una taula tots els mitjons, que no s'han usat mai: procedeixen de donacions o liquidació d'estocs.
2. Cada participant n'escull un i, a partir de les indicacions del monitor, el converteix en una titella d'allò més divertida.
3. Ho poden fer diversos nens simultàniament.



# Contingut digital interactiu

## Públic

Alumnat d'Infantil, Primària o Secundària.

## Material

- Contingut digital interactiu perquè l'alumnat conegui el procés de gestió del residu tèxtil. Du per títol "Dóna una segona vida a la teva roba!".
- Aquest procés comprèn un seguit de fases: el moment en què decidim donar la roba que tenim a l'armari, la donació en un contenidor, la classificació dels articles a la nostra planta de preparació per a la reutilització, la venda en botigues de segona mà i finalment els projectes de cooperació al desenvolupament.

## Dinàmica

1. Humana en facilita un enllaç amb el contingut digital.
2. L'alumnat podrà explorar-lo i gaudir-ne de la interactivitat, d'una forma intuïtiva.



# Campanya de comunicació a xarxes socials

## Objectiu

La recollida selectiva del residu tèxtil és un servei essencial per als municipis. No obstant això, en ocasions sorgeixen dubtes sobre la destinació d'allò que es diposita en el contenidor. Humana ha dissenyat una campanya de comunicació per a explicar-ne el procés de gestió, posant l'accent en el benefici ambiental i social de la reutilització.

## Durada

Un any, prorrogable anualment.

## Material

- La campanya consisteix en 12 posts que es poden publicar en xarxes socials o en els mitjans que el col·laborador utilitzi per a comunicar-se amb els seus veïns o públic objectiu.
- Cada post conté un missatge i el logotip d'Humana.
- El col·laborador hi pot col·locar-hi el seu logotip o escut. Si vol, Humana pot col·locar-li-ho (ens ho ha d'enviar per correu).
- El format del post és vàlid per a Twitter, Facebook, Instagram...

## Dinàmica

Enviem els posts per correu electrònic, ja sigui tots alhora o mensualment. És el propi col·laborador qui s'encarrega de publicar-los en els seus comptes de xarxes socials.

## Exemples



# Visites a la planta de PxR

## Objectiu

Obrim les portes de la nostra planta de preparació per a la reutilització (PxR), situada a l'Ametlla del Vallès (Vallès Oriental), per a mostrar el procés de classificació del residu tèxtil. Les característiques de la instal·lació, que rep el residu tèxtil que recuperem a Catalunya, són:

- 2.000 m<sup>2</sup> de superfície.
- 20 tones processades diàriament.
- Un equip de 36 persones.
- 1,2 tones processades diàriament per cada persona classificadora.

## Públic

Regidors i tècnics municipals. També escoles i empreses.

## Durada

Entre una hora i una hora i mitja.

## Desenvolupament

- Benvinguda i presentació.
- Recorregut per l'espai de PxR.
- Demostració in situ del procés de classificació.

