

TEIXITS EDUCATIUS - 2022/23

Programa de sensibilització d'Humana

Objectiu

Com a complement de la recollida selectiva del residu tèxtil, Humana ofereix un programa de sensibilització per a difondre la importància de la prevenció de residus i la reutilització del tèxtil usat, així com la relació que manté amb la sostenibilitat global, la protecció del medi ambient i la cooperació al desenvolupament. I és que tot i que sigui un residu, el tèxtil es converteix en un recurs quan s'hi aplica una gestió apropiada, amb una clara finalitat social.

Aquest programa, que anomenem **Teixits educatius**, es basa en la convicció de que si donem una segona vida a la roba usada, contribuïm a protegir el nostre entorn.

Totes les activitats incloses a **Teixits educatius** són gratuïtes per als nostres col·laboradors.

Taller per a escoles i públic infantil

Públic

Alumnat d'Infantil, Primària o Secundària. Si és un espai obert, per a nens i nenes fins als 14 anys.

Durada

Entre 15 i 45 minuts, depèn de si es tracta d'un espai obert o tancat.

Material

- Cartell en format A2 "Dóna una segona vida a la teva roba usada!".
- Bossa amb peces de roba variada per a ser classificades pels participants.
- Dues cistelles per a dipositar les peces de roba.
- Flyers o fulls informatius en format A5 sobre la gestió del residu tèxtil.

Dinàmica

1. El monitor, identificat amb una armilla corporativa d'Humana, es presenta i realitza unes preguntes bàsiques als participants: Quanta roba teniu a l'armari? Quanta no us heu posat en el darrer any? Sabeu que la roba que ja no utilitzem es pot donar? Heu donat alguna vegada roba usada?
2. Explicació de com es pot donar una segona vida a la nostra roba usada (amb l'ajuda del cartell).
3. A continuació, aprendrem quina és la destinació de la roba després de dipositar-la en un contenidor. La dinàmica consisteix a fer grups, repartir les peces de roba que tenim en la bossa i els participants decidiran si la destinació de cada article és la reutilització (si està en bon estat) o el reciclatge (si té cap desperfecte).
4. Al final, dipositen les peces de roba en cadascuna de les cistelles.



Contingut digital interactiu

Públic

Alumnat d'Infantil, Primària o Secundària.

Material

- Contingut digital interactiu perquè l'alumnat conegui el procés de gestió del residu tèxtil. Du per títol "Dóna una segona vida a la teva roba!".
- Aquest procés comprèn un seguit de fases: quan decidim donar la roba que tenim a l'armari, la donació en un contenidor, la classificació dels articles a la nostra planta de preparació per a la reutilització, la venda en botigues de segona mà i finalment els projectes de cooperació al desenvolupament.

Dinàmica

1. Humana en facilita un enllaç amb el contingut digital.
2. L'alumnat podrà explorar-lo i gaudir-ne de la interactivitat, d'una forma intuïtiva.

DÓNA UNA SEGONA VIDA A LA TEVA ROBA USADA!

Descobreix què pots fer tu per allargar la vida de la teva roba, gràcies a la reutilització i el reciclatge, i contribuir a fer un món més sostenible



Campanya de comunicació a xarxes socials

Objectiu

La recollida selectiva del residu tèxtil és un servei essencial per als municipis. No obstant això, en ocasions sorgeixen dubtes sobre la destinació d'allò que es diposita en el contenidor. Humana ha dissenyat una campanya de comunicació per a explicar-ne el procés de gestió, posant l'accent en el benefici ambiental i social de la reutilització.

Durada

Un any, prorrogable anualment.

Material

- La campanya consisteix en 12 posts que es poden publicar en xarxes socials o en els mitjans que el col·laborador utilitzi per a comunicar-se amb els seus veïns o públic objectiu.
- Cada post conté un missatge i el logotip d'Humana.
- El col·laborador hi pot col·locar-hi el seu logotip o escut. Si vol, Humana pot col·locar-li-ho (ens ho ha d'enviar per correu).
- El format del post és vàlid per a Twitter, Facebook, Instagram...

Dinàmica

Enviem els posts per correu electrònic, ja sigui tots alhora o mensualment. És el propi col·laborador qui s'encarrega de publicar-los en els seus comptes de xarxes socials.

Exemples



Què es fa amb les peces que deixem al contenidor de roba?

Més del 90% tenen una segona vida gràcies a la reutilització i el reciclatge.

El reaprofitament del tèxtil és dels més alts entre les fraccions de residus.





La gestió professional i transparent del residu tèxtil té un clar **benefici social: l'ocupació verda.**

La recollida selectiva de la roba usada genera **llocs de treball de qualitat** en les entitats que gestionen aquest residu.



Visites a la nostra planta de PxR

Objectiu

Obrim les portes de la nostra planta de preparació per a la reutilització (PxR), situada a l'Ametlla del Vallès (Vallès Oriental), per a mostrar el procés de classificació del residu tèxtil. Les característiques de la instal·lació, que rep el residu tèxtil que recuperem a Catalunya, són:

- 2.000 m² de superfície.
- 20 tones processades diàriament.
- Un equip de 36 persones.
- 1,2 tones processades diàriament per cada persona classificadora.

Públic

Regidors i tècnics municipals. També escoles i empreses.

Durada

Entre una hora i una hora i mitja.

Desenvolupament

- Benvinguda i presentació.
- Recorregut per l'espai de PxR.
- Demostració in situ del procés de classificació.

