

# TEJIDOS EDUCATIVOS - 2023

## Programa de sensibilización de Humana

### Objetivo

Como complemento de la recogida selectiva de residuo textil, Humana cuenta con un **programa de sensibilización para difundir la importancia de la prevención de residuos y la reutilización del textil usado**, así como su relación con la sostenibilidad global, la protección del medio ambiente y la cooperación al desarrollo. Queremos poner de relieve que el textil aún siendo un residuo, con una gestión apropiada, se convierte en un recurso, con un marcado fin social.

Este programa, llamado **Tejidos educativos**, se basa en la convicción de que si damos una segunda vida a la ropa usada, contribuimos a proteger nuestro entorno.

Todas las actividades incluidas en **Tejidos educativos** son gratuitas para nuestros colaboradores.

# Taller: clasificamos prendas de ropa

## Público

Alumnado de Infantil, Primaria o Secundaria. Si es un espacio abierto, para niños y niñas hasta 14 años.

## Duración

45 minutos (se puede adaptar según convenga).

## Materiales

- Cartel en formato A1.
- Presentación digital “¡Dale una segunda vida a tu ropa usada!”.
- Bolsa con prendas de ropa variada para ser clasificadas por los participantes.
- Dos cestas para depositar las prendas.

## Dinámica

1. El monitor, identificado con un chaleco corporativo de Humana, se presenta y realiza unas preguntas básicas a los participantes: ¿Cuánta ropa tenéis en el armario? ¿Cuánta no os habéis puesto en el último año? ¿Sabéis que la ropa que ya no utilizamos se puede donar? ¿Habéis donado alguna vez ropa usada?
2. Explicación de cómo se puede dar una segunda vida a nuestra ropa usada (siguiendo el esquema que aparece en el cartel).
3. A continuación, aprenderemos cuál es el destino de la ropa tras depositarla en un contenedor. La dinámica consiste en hacer grupos, repartir las prendas que tenemos en la bolsa y los participantes decidirán si el destino de esa prenda es la reutilización (si está en buen estado) o el reciclaje (si tiene algún desperfecto o no está en buen estado).
4. Al final, depositan las prendas en cada una de las cestas.



# Taller de bolsas sostenibles y marionetas

## Público

Alumnado de Infantil, Primaria o Secundaria. Si es un espacio abierto, para niños y niñas hasta 14 años.

## Duración

45 minutos (se puede adaptar según convenga).

## Material para el taller de bolsas

- Cartel " ¡Dale una segunda vida a tu ropa usada!"
- Camisetas de colores y tamaños variados.
- Tijeras y gomas para el pelo.

## Dinámica

1. El monitor extiende todas las camisetas, que proceden de la planta de preparación para la reutilización, en una mesa grande.
2. Cada participante coge una y, a partir de las indicaciones del monitor, la convierte en una bolsa o mochila.
3. Es una actividad que pueden hacer varios niños simultáneamente.

## Material para las marionetas

- Cartel " ¡Dale una segunda vida a tu ropa usada!"
- Calcetines de colores y tamaños variados.
- Botones, colores, lazos...

## Dinámica

1. El monitor, identificado con un chaleco corporativo de Humana, extiende sobre una mesa todos los calcetines, que no se han usado nunca: proceden de donaciones o liquidación de estocs.
2. Cada participante escoge uno y, a partir de las indicaciones del monitor, lo convierte en una marioneta de lo más divertida.
3. Es una actividad que pueden hacer varios niños simultáneamente.



# Contenido digital interactivo

## Público

Alumnado de Infantil, Primaria o Secundaria.

## Material

- Contenido digital interactivo para que el alumnado conozca el proceso de gestión del residuo textil.
- Este proceso abarca desde que decidimos donar la ropa que nos sobra en el armario, pasando por la donación en un contenedor, la clasificación de las prendas en nuestras plantas de preparación para la reutilización, la venta en tiendas de segunda mano y los proyectos de cooperación al desarrollo.

## Dinámica

1. Humana facilita un enlace con el contenido digital: "¡Dale una segunda vida a tu ropa!".
2. El alumnado podrá explorarlo y disfrutar de la interactividad, de una forma intuitiva.



# Campaña de comunicación en redes sociales

## Objetivo

La recogida selectiva del residuo textil es un servicio esencial para los municipios. Sin embargo, en ocasiones surgen dudas acerca del destino de la ropa que se deposita en el contenedor. Humana ha diseñado una campaña de comunicación para explicar el proceso de gestión de este residuo, poniendo el acento en el beneficio ambiental y social de la reutilización.

## Duración

Un año, prorrogable anualmente.

## Material

- La campaña consiste en 12 posts que se pueden publicar en redes sociales o en los medios que el colaborador utilice para comunicarse con sus vecinos o público objetivo.
- Cada post contiene un mensaje y el logotipo de Humana.
- El colaborador puede colocar su logotipo o escudo. Si quiere, Humana puede colocárselo (para ello nos debe enviar por correo su logotipo o escudo).
- El formato del post es válido para Twitter, Facebook, Instagram...

## Dinámica

Enviamos todos los posts por correo electrónico, ya sea todos a la vez o mensualmente. Es el propio colaborador quien se encarga de publicarlos en sus cuentas de redes sociales.

## Ejemplos



# Visitas a la planta de PxR

## Objetivo

Abrimos las puertas de nuestra planta de preparación para la reutilización (PxR), ubicada en Leganés (Madrid), para mostrar el proceso de clasificación del residuo textil.

Esta instalación es el centro más grande de España dedicado a la gestión del textil usado. Sus características son:

- Dos instalaciones con más de 10.000 m<sup>2</sup> de superficie.
- Un equipo de 80 personas (clasificadoras y personal de almacén).
- 40 toneladas procesadas a diario.
- 1,2 toneladas procesadas a diario por persona clasificadora.

## Público

Concejales y técnicos municipales, así como escuelas y empresas.

## Duración

Entre una hora y una hora y media.

## Desarrollo

- Bienvenida y presentación.
- Recorrido por el espacio de PxR.
- Demostración in situ del proceso de clasificación.

