

TEJIDOS EDUCATIVOS - 2022/23

Programa de sensibilización de Humana

Objetivo

Como complemento de la labor de recogida selectiva de residuo textil, Humana cuenta con un programa de sensibilización para difundir la importancia de la prevención de residuos y la reutilización del textil usado, así como su relación con la sostenibilidad global, la protección del medio ambiente y la cooperación al desarrollo. Queremos poner de relieve que el textil aún siendo un residuo, con una gestión apropiada, se convierte en un recurso, con un marcado fin social.

Este programa, llamado **Tejidos educativos**, nos impulsa a la siguiente reflexión: demos una segunda vida a la ropa usada porque con ello contribuimos a proteger nuestro entorno.

Todas las actividades incluidas en **Tejidos educativos** son gratuitas para nuestros colaboradores.

Taller para escolares

Público

Alumnado de Infantil, Primaria o Secundaria.

Duración

45 minutos (se puede adaptar según convenga).

Materiales

- Cartel en formato A2 "¡Dale una segunda vida a tu ropa usada!".
- Presentación digital "¡Dale una segunda vida a tu ropa usada!".
- Bolsa con prendas de ropa variada para ser clasificadas por los participantes.
- Dos cestas para depositar las prendas.

Dinámica

1. El monitor, identificado con un chaleco corporativo de Humana, se presenta y realiza unas preguntas básicas a los participantes: ¿Cuánta ropa tenéis en el armario? ¿Cuánta no os habéis puesto en el último año? ¿Sabéis que la ropa que ya no utilizamos se puede donar? ¿Habéis donado alguna vez ropa usada?
2. Explicación de cómo se puede dar una segunda vida a nuestra ropa usada (siguiendo el esquema que aparece en el cartel).
3. A continuación, aprenderemos cuál es el destino de la ropa tras depositarla en un contenedor. La dinámica consiste en hacer grupos, repartir las prendas que tenemos en la bolsa y los participantes decidirán si el destino de esa prenda es la reutilización (si la prenda está en buen estado) o el reciclaje (si la prenda tiene algún desperfecto o no está en buen estado).
4. Al final, depositan las prendas en cada una de las cestas.



Contenido digital interactivo

Público

Alumnado de Infantil, Primaria o Secundaria.

Material

- Contenido digital interactivo para que el alumnado siga el proceso de gestión del residuo textil.
- Desde que decidimos donar la ropa que nos sobra en el armario, pasando por la donación en un contenedor, la clasificación de las prendas, la venta en tiendas de segunda mano y los proyectos de cooperación al desarrollo, que son posibles gracias a los recursos obtenidos con este proceso.

Dinámica

1. Humana facilita un enlace con el contenido digital interactivo: "¡Dale una segunda vida a tu ropa!".
2. El alumnado podrá explorarlo y disfrutar de la interactividad, de una forma intuitiva.



Campaña de comunicación en redes sociales

Objetivo

La recogida selectiva del residuo textil es un servicio esencial para los municipios. Sin embargo, en ocasiones surgen dudas acerca del destino de la ropa que se deposita en el contenedor. Humana ha diseñado una campaña de comunicación para explicar el proceso de gestión de este residuo, así como el beneficio ambiental y social de la reutilización.

Duración

Un año, prorrogable anualmente.

Materiales

- La campaña consiste en 12 posts que se pueden publicar en redes sociales o en los medios que el colaborador utilice para comunicarse con sus vecinos.
- Cada post contiene un mensaje y el logotipo de Humana.
- Cada post dispone de espacio para que el municipio o colaborador pueda colocar su logotipo o escudo. Si quiere, Humana puede colocárselo (para ello nos debe enviar por correo su logotipo o escudo).
- El formato del post es válido para Twitter, Facebook, Instagram...

Dinámica

Enviamos todos los posts por correo electrónico, ya sea todos a la vez o mensualmente. Es el propio colaborador quien se encarga de publicarlos en sus cuentas de redes sociales.

Ejemplos



Visitas a nuestra planta de PxR

Objetivo

Abrimos las puertas de nuestra planta de preparación para la reutilización (PxR), ubicada en Leganés (Madrid), para mostrar el proceso de clasificación del residuo textil y tener una visión de primera mano de la labor de Humana a favor del desarrollo sostenible.

Esta instalación es el centro más grande de España dedicado a la gestión del textil usado. Sus características son:

- Dos instalaciones con más de 10.000 m² de superficie.
- Un equipo de 80 personas (clasificadoras y personal de almacén).
- 40 toneladas procesadas a diario.
- 1,2 toneladas procesadas a diario por persona clasificadora.

Público

Concejales y técnicos municipales.

Duración

45 minutos aproximadamente.

Desarrollo

- Bienvenida y presentación.
- Recorrido por el espacio de PxR.
- Demostración del proceso de clasificación en una de las mesas.

