

EL TÈXTIL, MOTOR DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

INFORME D'ACTIVITAT 2018



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

ÍNDEX

- 8** Qui som
- 12** Especialistes en gestió del tèxtil
- 20** La moda com a sinònim de sostenibilitat
- 24** Cooperació al desenvolupament amb enfocament global
- 32** Incidint en l'àmbit més proper
- 42** Els comptes clars



Al 2018 els programes socials d'Humana han involucrat a 173.988 persones tant a Espanya com a l'Hemisferi Sud. Això implica que per cada 100 quilos de tèxtil recuperat, una persona participa activament en aquests programes.

UN FERM OBJECTIU: **PROMOURE** LA LLUITA CONTRA LA POBRESA

Humana va néixer el 1987 amb el ferm propòsit de lluitar contra la pobresa. Avui dia mantenim aquest objectiu de caràcter social. No obstant, en resumir els resultats de tot un exercici i de plasmar-los en aquest Informe d'activitat, és necessari dur a terme un triple balanç: econòmic, social i ambiental.

La Fundació s'ha consolidat com un agent destacat de l'economia social, de l'economia verda i de l'economia circular. Genera recursos i ocupació, incideix en l'àmbit local i promou el desenvolupament en l'entorn més proper.

A nivell social, els nostres programes tant a Espanya com a l'Hemisferi Sud involucren a desenes de milers de persones, les condicions de vida de les quals milloren gràcies a la nostra activitat i a la dels nostres socis locals. Tot això partint de l'impuls que rebem dels nostres col·laboradors, donants, clients i els fons externs d'entitats públiques i privades tant nacionals com internacionals.

Aquest Informe tracta de mesurar quantitativament aquest impacte. Tanmateix, hem de posar també l'accent en allò intangible i qualitatiu. No n'hi ha prou amb promoure-hi la recollida selectiva, cal fer-ho de manera sostenible i amb finalitat social; no és suficient amb promoure l'educació a països com el Congo o l'Índia; és necessari promoure-hi l'educació de qualitat, equitativa i inclusiva. Aquesta regla és aplicable al conjunt de la nostra activitat. I extensible al conjunt de la societat.

Hem d'explotar la nostra capacitat de millora i aplicar la "Teoria del canvi" a tot el que posem en marxa, perquè les activitats que impulsem generin impactes que contribueixin a aconseguir els objectius finals previstos. Tot això serà possible amb la teva col·laboració.



Elisabeth Molnár
Directora General



Un equip multicultural i multinacional, amb perfils diferenciats i especialitzats en cadascun dels àmbits d'actuació de la Fundació, treballa diàriament amb el compromís d'afavorir la protecció del medi ambient i el desenvolupament sostenible.

QUI SOM

Humana Fundación Pueblo para Pueblo promou des del 1987 la protecció del medi ambient mitjançant la reutilització del tèxtil usat. Impulsa una gestió sostenible del residu amb la finalitat de donar-li una segona vida amb una clara finalitat social.

Els recursos que s’obtenen amb aquest procés de valorització permeten el finançament de programes de cooperació a l’Àfrica, l’Amèrica Llatina i l’Àsia, així com de suport local, agricultura social i sensibilització al territori més proper.

MISSIÓ

- Protegir el medi ambient mitjançant la reutilització del tèxtil i millorar les condicions de vida de les comunitats en vies de desenvolupament, tant a nivell nacional com internacional, amb programes basats en la solidaritat, l’organització activa de les persones, amb especial atenció als joves i els menors.

VISIÓ

- Millorar les condicions de vida de les comunitats més desfavorides del Planeta i facilitar-ne el progrés econòmic i social.
- Promoure l’economia circular.

VALORS

- Solidaritat
- Sostenibilitat
- Consciència mediambiental
- Transparència
- Persistència
- Orientació a les persones
- Professionalitat

El Patronat

El Patronat és el màxim òrgan de direcció de l’organització. N’és responsable del bon govern i de que la seva activitat estigui compromesa plenament amb les finalitats fundacionals.

President: Steen Conradsen
Vicepresidenta: Joana Maria Badell
Vocal: Mario Cabral
Vocal: Ulla Carina Bolin
Tesorera: Helle Nielsen



Equip directiu i executiu



Elisabeth Molnar
Directora General

Jesper Wohler
Coordinador General

Carlos Otero
Administració i finances

Silvia Pombo
Recuperació del tèxtil

Daniel Parra
Botigues i preparació per a la reutilització

Noelia Gallego
Botigues i moda sostenible

Rafael Mas
Comunicació i projectes

HUMANA EN XIFRES

Tèxtil amb una segona vida

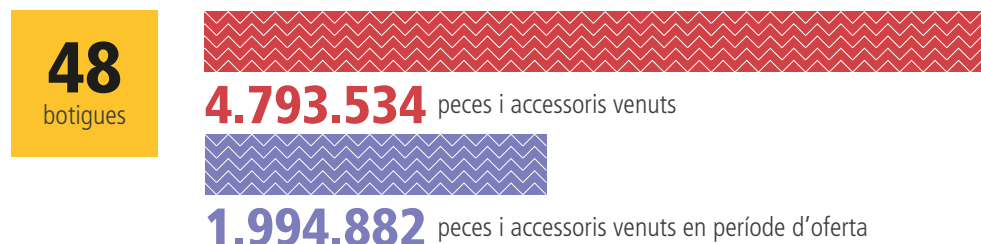


Reducció de les emissions i canvi climàtic

Impacte ambiental del tèxtil recuperat al 2018 mesurat en CO₂



Moda sostenible



De residu a recurs



El més important són les persones



Iniciatives amb finalitat social





ESPECIALISTES EN GESTIÓ DEL TÈXTIL

La valorització del residu com
a motor de desenvolupament

Donant la teva
**ROBA i
CALÇAT**

contribueixes a la
creació d'un món
més sostenible

www.humana-spain.org
T: 902 170 273

INITZA
ROBA

www.humana-spain.org - 902 170 273



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

RECUPERACIÓ DEL RESIDU TÈXTIL

Humana és l'entitat pionera a Espanya en la recollida selectiva de residu tèxtil, amb l'objectiu d'aconseguir-ne el màxim aprofitament per a convertir-lo en un recurs amb finalitat social. Avui l'organització s'ha consolidat com un gestor integral de tèxtil post-consum.

17.594

tones de tèxtil
recollides

36 milions

de peces recuperades

5.200

contenidors

2.000

col·laboradors públics
i privats

L'economia circular aplicada al tèxtil



Cada ciutadà rebutja entre 30 i 40 quilos anuals de tèxtil, segons l'Agència de Residus de Catalunya. Això suposa un milió de tones anuals.

Només el 10% n'és recuperat per un gestor autoritzat. 900.000 tones acaben abocades, per tant, indegudament.

Al 2025 la recollida selectiva del tèxtil usat serà obligatòria a la Unió Europea

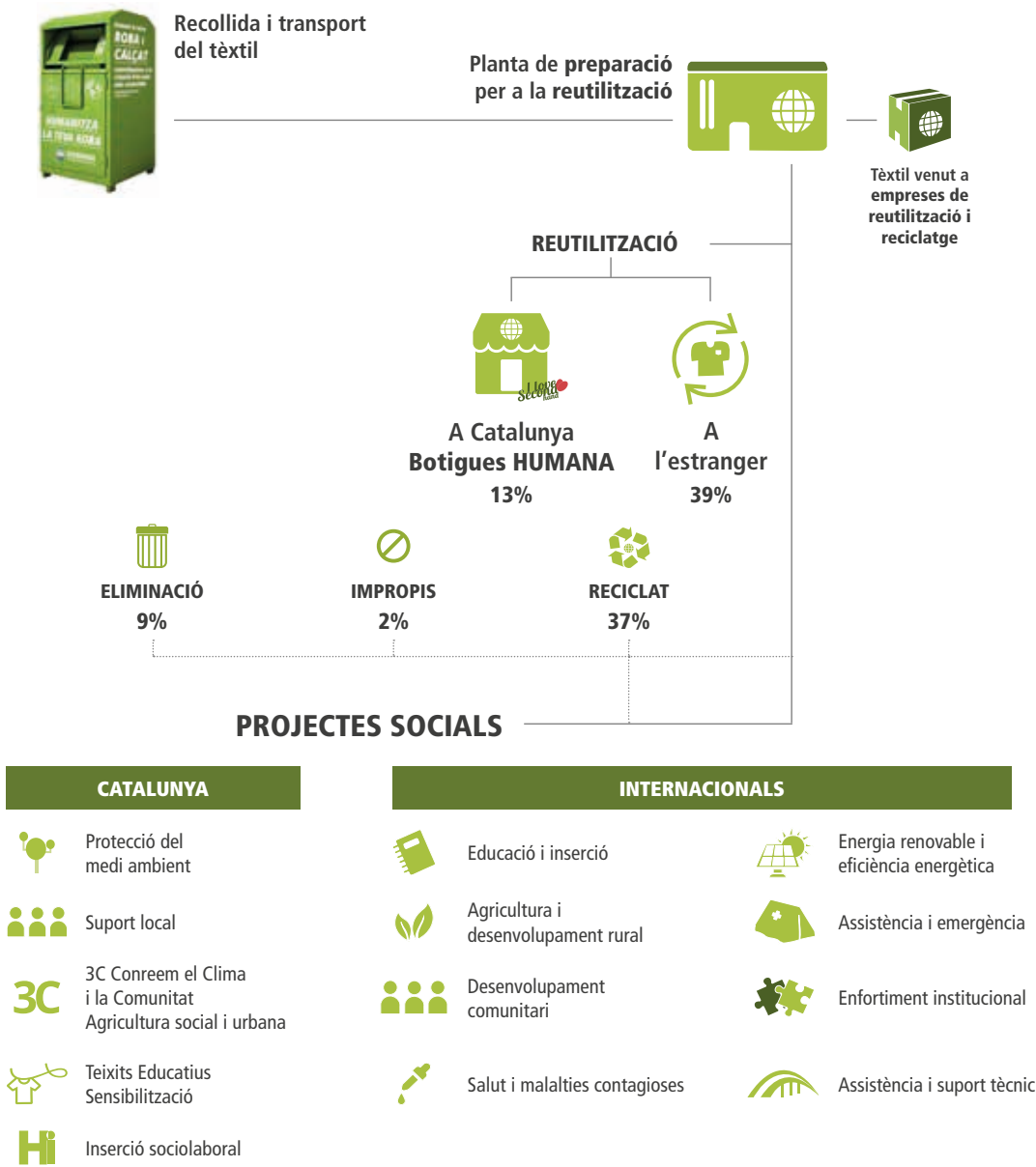
Som davant una oportunitat i un enorme repte per a impulsar definitivament la gestió apropiada d'aquest recurs, fidels a la jerarquia de residus i un model econòmic circular on prevalgui la reintroducció del tèxtil en la cadena productiva, perllongant-ne el cicle de vida. Tot això en un marc definit per un sistema de contractació pública verda i sostenible com a motor de creixement.

Reducció de les emissions i canvi climàtic

La gestió sostenible del tèxtil contribueix a la lluita contra el canvi climàtic: segons la **Comissió Europea**, s'evita l'emissió de 3,169 kg de CO₂ per cada kg de roba recuperat i que no arriba a un centre de tractament de residus per a ser incinerat o per a disposició final.



EL NOSTRE **MODEL** DE GESTIÓ

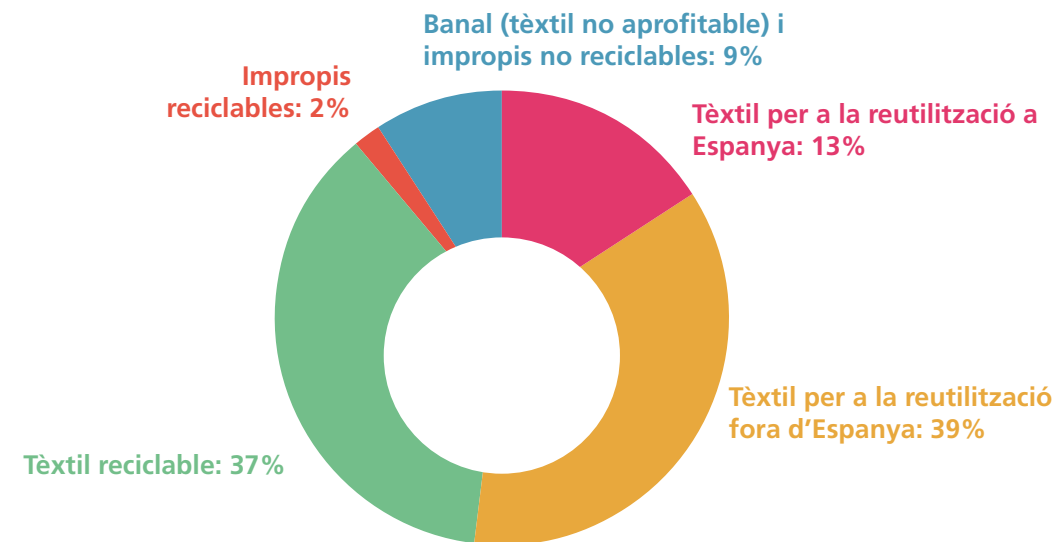


Amb la posada en marxa de la segona fase de la planta de Leganés (Madrid), Humana compta amb la instal·lació més gran dedicada a Espanya a la gestió sostenible de tèxtil, amb 10.000 m² de superfície i una capacitat de 7.000 tones anuals processades de roba i calçat.

PREPARACIÓ PER A LA REUTILITZACIÓ

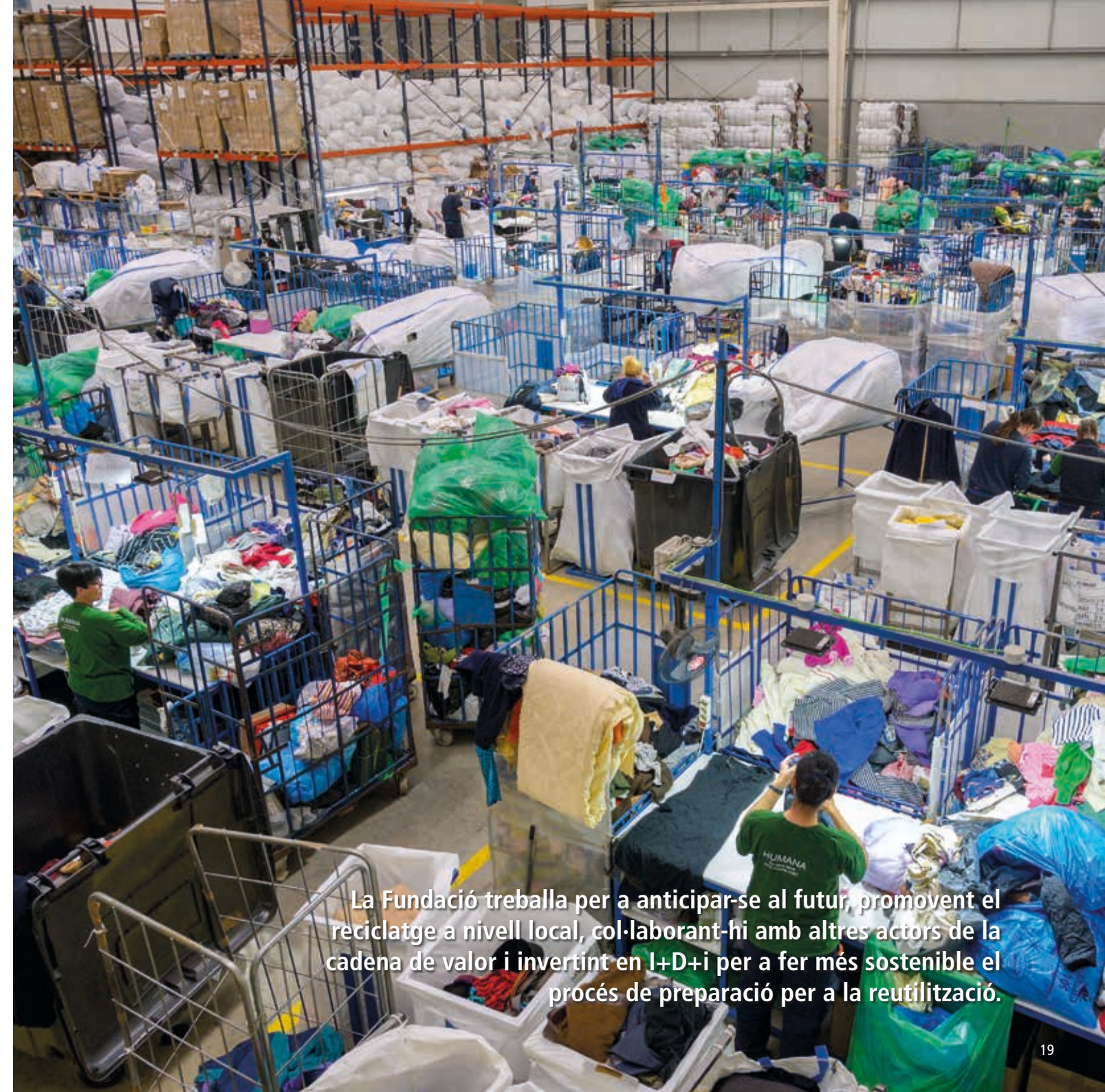
La Fundació disposa de tres plantes de preparació per a la reutilització a l'Ametlla del Vallès (Vallès Oriental), Leganés (Comunitat de Madrid) i Valderrubio (Granada) on treballa un equip de més de cent persones, especialitzat en la manipulació i selecció de les peces.

L'any passat s'hi va processar el 85% de tèxtil recuperat, aconseguint que 9 de cada deu peces tinguessin una segona vida mitjançant la reutilització o el reciclatge. La **jerarquia de gestió de residus** establerta per la **Unió Europea** és el marc en què es desenvolupa aquesta tasca de valorització.



La Unió Europea ha fixat l'any 2025 com a termini a partir del qual el 55% dels residus ha de ser destinat a reutilització o reciclatge. En l'actualitat, en el cas del tèxtil, el percentatge està al voltant del 10%. Queda molt per fer.

Certificats per:



La Fundació treballa per a anticipar-se al futur, promovent el reciclatge a nivell local, col·laborant-hi amb altres actors de la cadena de valor i invertint en I+D+i per a fer més sostenible el procés de preparació per a la reutilització.



LA MODA COM A SINÒNIM DE SOSTENIBILITAT

Una xarxa de botigues com a plataforma per
a afavorir-hi un consum responsable

MODA **SECONDHAND**. BOTIGUES

La peça més sostenible és la que ja està fabricada. Una afirmació que cobra encara més sentit si es té en compte que la indústria de la moda està entre les més contaminants del Planeta. Cada any es fabriquen 80.000 milions de peces, segons l'Ellen MacArthur Foundation, la qual cosa suposa un gran impacte sobre el medi ambient a nivell de consum de recursos i matèries primeres, així com de generació de residus i emissions.

La Fundació tancà 2018 amb 48 botigues *secondhand* amb les quals s'impulsa un model de consum responsable, s'afavoreix la prevenció de residus –en dotar d'una segona vida a les peces- i la moda sostenible.

1.735.684

clients

4.793.534

peces i accessoris venuts

693.126

clients en període d'oferta (amb un descompte mínim del 40%)

1.994.882

peces i accessoris venuts en període d'oferta (amb un descompte mínim del 40%)



Les botigues s'han consolidat com un potent espai per a interactuar amb els clients, els donants de tèxtil i la ciutadania, gràcies al treball d'un equip compromès amb els valors de la Fundació.

COOPERACIÓ AL DESENVOLUPAMENT AMB ENFOCAMENT GLOBAL

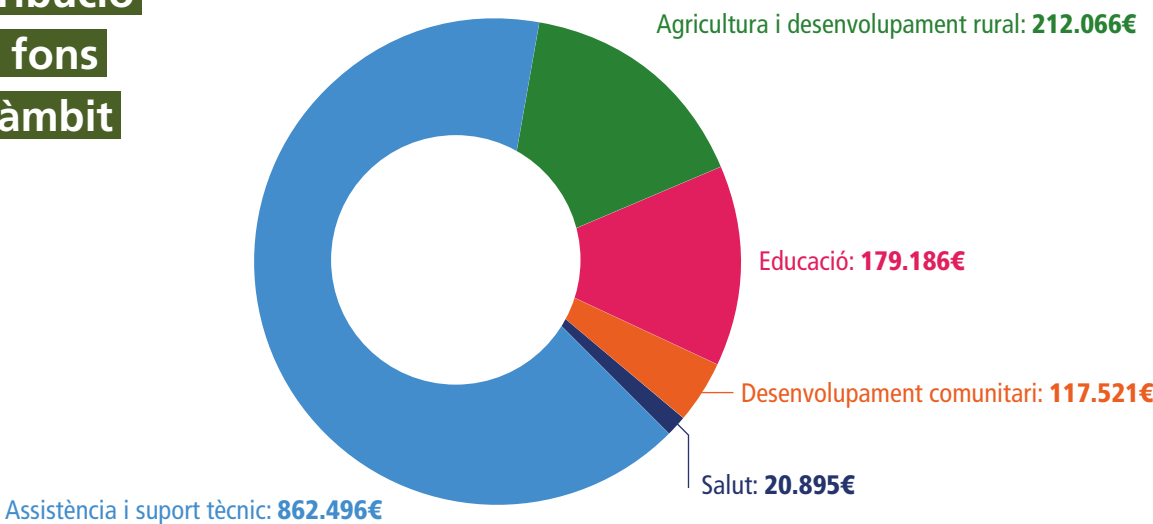
La multisectorialitat és la clau en la
lluita contra la desigualtat

PROGRAMES DE COOPERACIÓ INTERNACIONAL AL DESENVOLUPAMENT

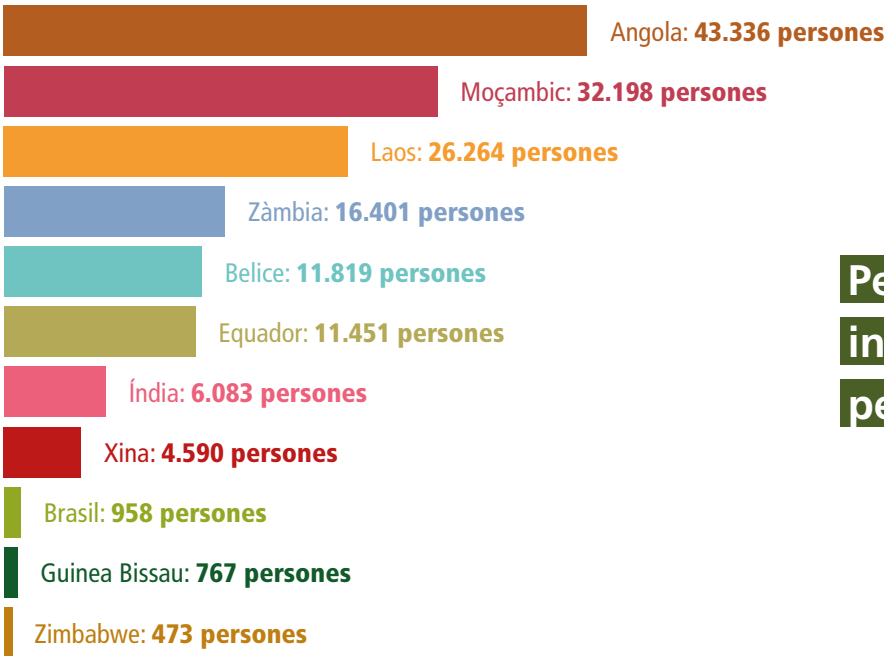
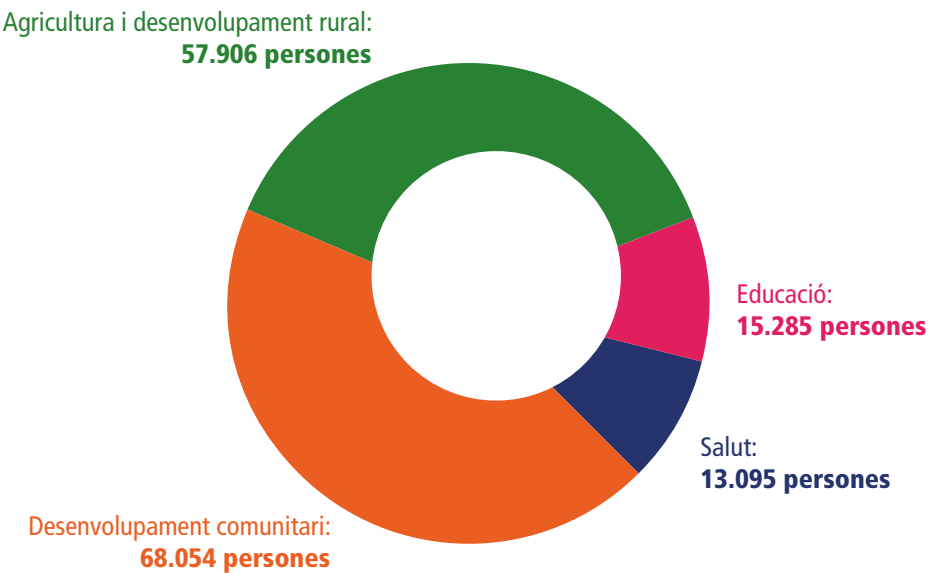
Els **Objectius de Desenvolupament Sostenible**, l'**Agenda 2030** i el full de ruta establert per la **Federació Humana People to People** són els grans paraigües sota els quals es desenvolupa l'activitat de la Fundació i els seus socis locals en l'àmbit de l'ajuda internacional al desenvolupament.

A partir d'aquest marc es defineixen accions amb l'objectiu de millorar les condicions de vida d'aquells que més ho necessiten, en línia amb les estratègies nacionals i locals de cada país. A més, sempre adoptant un enfocament multisectorial mitjançant programes i projectes que incideixen de manera simultània en sectors com l'educació, la salut, l'agricultura o l'ús d'energies netes.

Distribució dels fons per àmbit



Persones involucrades per àmbit



Persones involucrades per país

Una cooperació més **dinàmica**, **horitzontal** i amb **lideratge** local

Als darrers anys, l'ajuda internacional construïda sobre relacions majoritàriament verticals entre donants i receptors està donant pas a un model més dinàmic en què els socis locals són més rellevants.

És una realitat que les organitzacions amb què treballem al terreny tenen una forta presència a nivell local i nacional als respectius països d'actuació, i estan concentrades en la millora de les condicions de vida de centenars de milers de persones.

Des de fa uns anys, la Fundació hi ha impulsat accions d'**assistència i suport tècnic** per a reforçar les capacitats d'aquestes organitzacions locals, afavorint-hi aliances amb altres actors internacionals, amb l'objectiu final d'afavorir-ne millors resultats i una ajuda més eficaç en els àmbits d'actuació.

Donada la innegable menor projecció d'Espanya i la implicació decreixent en l'agenda internacional de desenvolupament, des de la Fundació i el conjunt de la nostra xarxa impulsem un model més obert i horitzontal entre els nostres països socis, afavorint l'enfortiment recíproc de les capacitats tècniques i l'intercanvi d'experiències d'interès.

Humana és capaç de mobilitzar recursos financers en benefici dels programes dels nostres socis locals emprant diversos instruments, alguns més enllà de l'Ajuda Oficial al Desenvolupament. Aquesta és la clau de la feina d'assistència i suport tècnic implementada.

Aquests logotips són dels principals socis locals amb qui treballa la Fundació:

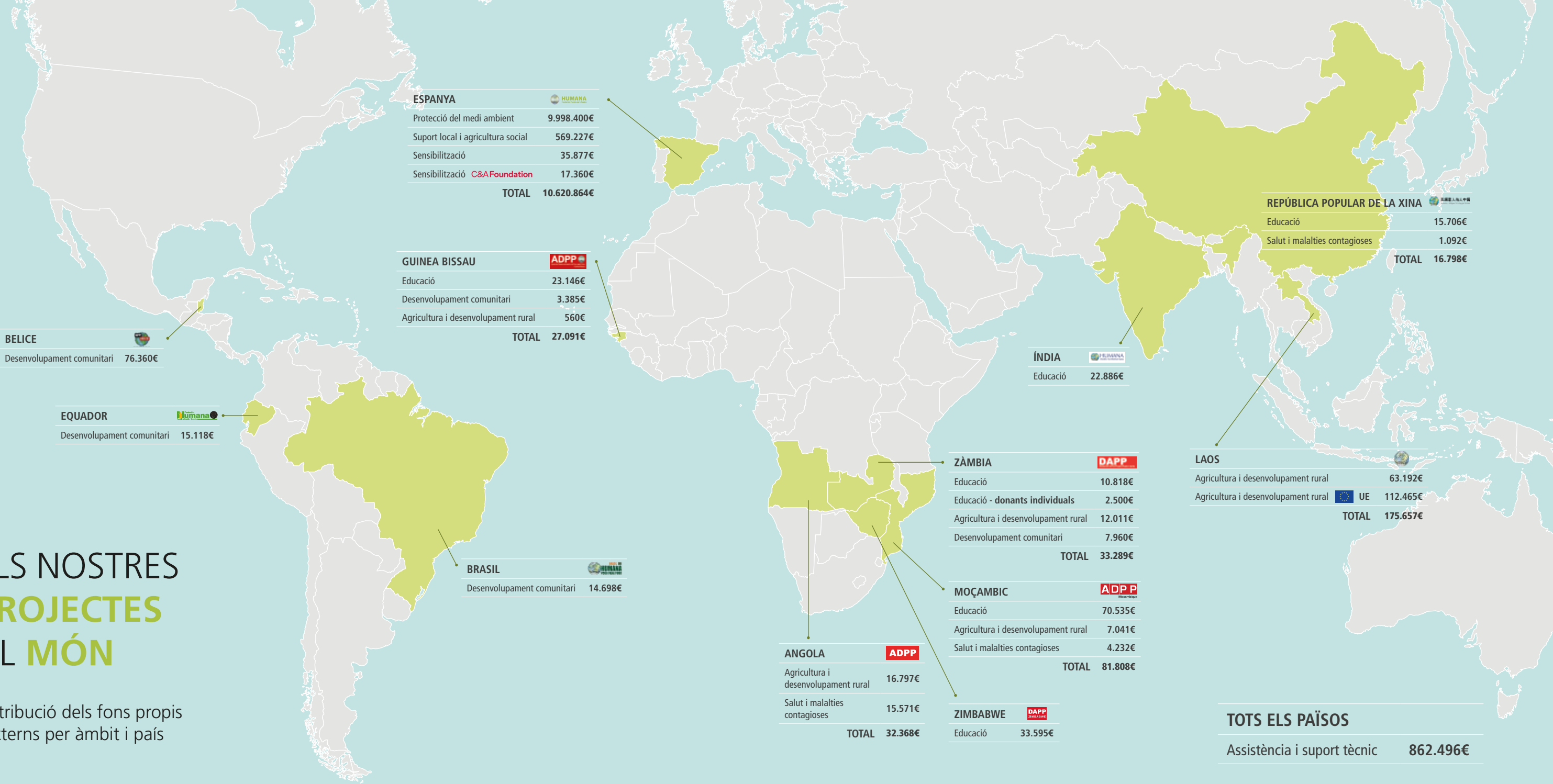
ADPP DAPP HUMANA



Vint instructors agrícoles, incloent-hi set dones, treballen sobre el terreny en el marc del programa de seguretat alimentària, nutrició i agricultura d'Humana, Health Poverty Action, l'Oficina de Salut Pública de Khammouane (Laos) i la UE.

ELS NOSTRES PROJECTES AL MÓN

Distribució dels fons propis i externs per àmbit i país





INCIDENT EN L'ÀMBIT MÉS PROPER

Quan l'objectiu és també afavorir el desenvolupament al nostre país

SUPORT LOCAL

Humana tracta d'influir positivament en l'entorn més proper, mitjançant iniciatives de suport local que són fruit del compromís adquirit amb la societat i una eina més en l'estratègia de lluita contra la pobresa i d'impuls del desenvolupament sostenible.

Aquestes iniciatives estan relacionades amb la protecció i l'educació ambiental, els bancs d'aliments, l'assistència a col·lectius en dificultats, la cohesió social o la tercera edat, per posar alguns exemples. Són possibles gràcies als fons aconseguits amb la gestió del tèxtil i es duen a terme de la mà dels nostres propis col·laboradors públics i privats.

Al 2018 més d'un centenar d'organitzacions van participar en aquest Programa de Suport Local, involucrant-hi 9.492 persones.

Inserció sociolaboral

La tasca de la Fundació es complementa amb la promoció d'**Humana Integra**, empresa d'inserció sociolaboral que actua com a pont entre persones amb dificultats per a integrar-se en el mercat de treball i empreses i entitats que ofereixen oportunitats d'ocupació en el marc de l'economia verda i la gestió de residus.



11 itineraris d'inserció iniciats, dels quals han finalitzat quatre



El Programa de Suport Local d'Humana inclou accions que incideixen directament en la població amb menys recursos. A la imatge, lliurament anual de productes de primera necessitat al *concello* gallec de Marín.

3C. AGRICULTURA SOCIAL I URBANA

Per a potenciar models de desenvolupament sostenible a escala local, Humana va posar en marxa al 2014 el programa d'agricultura social i urbana **3C Conreem el Clima i la Comunitat**. La vocació de 3C és donar suport als que desitgen crear comunitat, integrar-se en un projecte local i fomentar-hi l'agricultura ecològica i el respecte pel nostre entorn. Per aquest motiu, formem activistes en habilitats de gestió de la terra i en mètodes sostenibles i d'alt rendiment de conreu de verdures i hortalisses.

De manera conjunta amb els nostres col·laboradors, el Programa és una realitat a través de diversos mecanismes:

- **Finançament directe del programa**
- **Cessió del terreny, aprovisionament d'aigua i altres recursos**
- **Selecció d'activistes a través dels serveis socials municipals**

10

horts actius

450

persones involucrades

20.600

m² de superfície total conreada

193.374

euros de generació de valor monetari equivalent

79.570

kg d'hortalisses i verdures obtingudes (2014-2018)

Claus del programa

Participació plena dels activistes

Producció d'aliments nutritius

Conscienciació mediambiental i lluita contra el canvi climàtic

Desenvolupament de vincles socials

La formació teòrica i pràctica dels activistes van a càrrec dels tècnics agrícoles de la Fundació.

SENSIBILITZACIÓ

L'educació és un dels pilars del desenvolupament sostenible, tant en l'Hemisferi Nord com al Sud. Humana tracta d'influir en la població escolar a través del **Programa Teixits Educatius**, difonent valors relacionats amb la protecció del nostre Planeta, la justícia social i l'equitat.

Teixits Educatius està format per:

- **Tallers formals i no formals.**
- **Tallers d'agricultura ecològica.**
- **Visites a les plantes de preparació per a la reutilització, que poden completar-se amb la visita també als horts del programa 3C Conreem el Clima i la Comunitat.**
- **Trobades, conferències i col·loquis sobre medi ambient i la segona vida de la roba.**
- **Exposicions itinerants.**

Al 2018 el conjunt d'aquestes accions va comptar amb la participació de 13.927 persones.

TEIXITS EDUCATIUS
HUMANA

Amb la finalitat d'enfortir aquesta tasca de sensibilització, Humana promou la roba usada com a forma de manifestació cultural i artística, donant suport a diferents projectes de cinema, teatre i televisió, tant a nivell professional com procedents de l'àmbit acadèmic i joves talents, a través del préstec o donació de tèxtil.

Un exemple és al suport al programa de **TVE "Maestros de la Costura"**, que posa l'accent en la moda sostenible i la reutilització com a forma de consum responsable.



La C&A Foundation s'ha sumat al Programa de Sensibilització Teixits Educatius, mitjançant una aportació d'una mica més de 17.000 euros, destinats als tallers organitzats durant l'últim semestre del 2018.

PROGRAMA DE **VOLUNTARIAT** INTERNACIONAL

La presència de voluntaris internacionals sobre el terreny ha demostrat que és determinant per a les accions de desenvolupament: hi aporten coneixement, punts de vista diferents i una capacitat de gestió molt positiva en tots els aspectes. Per aquest motiu Humana ha posat en marxa el Programa de Voluntariat Internacional, de la mà d'**One World Center (OWC)**, entitat amb seu a Dinamarca, amb la qual la Fundació porta treballant diverses dècades.

El programa consta de 10 mesos de durada:

- **3 de formació a Dinamarca**
- **6 sobre el terreny, preferentment a Moçambic o Malawi**
- **1 de sensibilització i comunicació, de tornada a Europa**

L'objectiu és aconseguir que els voluntaris es converteixin en activistes del desenvolupament sostenible quan tornen a Europa.



L'equip de Voluntariat Internacional d'Humana va acudir a Volunfair, la fira jove més important dedicada a aquest àmbit, per a incentivar les relacions amb els interessats a participar-hi.

ELS COMPTES CLARS

SUBVENCIONS REBUDES I INGRESSOS	DETALL	TOTAL (€)
Subvencions públiques	Subvencions de donants públics nacionals i internacionals	223.706
Subvencions empreses i fundacions	Subvencions d'empreses i fundacions nacionals i internacionals	17.360
Socis i donants	Donacions de socis i donants individuals	2.727
Venda de roba	Ingressos procedents de la venda de roba a Espanya i a l'estranger	22.633.347
Altres ingressos	Altres ingressos	432.341
TOTAL		23.309.481

DESPESES I DONACIONS	DETALL	TOTAL (€)
Projectes de cooperació per al desenvolupament	Fons emprats al Sud per a projectes dins de totes les línies d'actuació Fons externs	114.965
	Fons emprats al Sud per a projectes dins de totes les línies d'actuació Fons propis	414.703
	Fons emprats per a assistència i suport tècnic als nostres socis al Sud Fons propis	862.496
Projectes de sensibilització a Espanya	Fons emprats per a projectes a Espanya de sensibilització sobre medi ambient, reciclatge i desenvolupament	53.237
Projectes de suport local, ajuda a la vestimenta a Espanya, agricultura amb finalitat social i inserció sociolaboral	Ajuda social a institucions socials i corporacions locals i agricultura amb finalitat social	569.227
Projecte de protecció del medi ambient	Despeses derivades d'accions dirigides a la recollida i classificació de la roba	9.998.400
Gestió per a la venda de roba a Espanya	Despeses derivades d'accions dirigides a la venda de la roba	9.781.531
Administració i gestió		1.156.148
Comunicació i màrqueting		199.847
Impostos		15.656
TOTAL		23.166.210



Quantitats expressades en euros

Els comptes anuals de la Fundació al 2018 han estat auditades per Moore Stephens Addveris Auditores i Consultores S.L.P. Consulta els comptes íntegres a humana-spain.org

Acreditats per:



Inscrits a:



Membres de:





Des del 1987

MEDI AMBIENT, MODA SOSTENIBLE I COOPERACIÓ AL DESENVOLUPAMENT

humana-spain.org



HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo