



**HUMANA**  
PEOPLE TO PEOPLE



**INFORME DE ACTIVIDAD | 2022**



**5**  
Quiénes  
somos

**8** Especialistas en  
gestión de textil

**14** Moda de  
segunda mano

**17** Generación de empleo verde,  
cualificado y especializado

**19** Cooperación para  
el desarrollo

**22** Apoyo local

**26** Sensibilización



**HUMANIZA TU ROPA Y LUCHA CONTRA EL SIDA EN ÁFRICA**

Por un Planeta más justo y sostenible

Humana España

**HUMANA**  
Experimenta el textil sostenible

**HUMANIZA**

**HUMANIZA TU ROPA**  
Experimenta el textil sostenible  
**HUMANA**

Humana dispone de una red de más de 5.000 contenedores y una moderna flota de vehículos para llevar a cabo la recuperación de textil usado con las máximas garantías.



# UN FUTURO ESPERANZADOR

## PARA SEGUIR TRABAJANDO POR UN PLANETA MÁS JUSTO Y SOSTENIBLE



Vivimos en un contexto de incertidumbre, marcado por los dramas de la guerra de **Ucrania** –aunque desafortunadamente no sea el único conflicto armado en el mundo- y un alza de los precios que parece no tener fin. Ambos factores ahondan en las **desigualdades** y la **brecha social**.

Al mismo tiempo, somos testigos de la catástrofe humanitaria que están sufriendo **Turquía y Siria** por culpa de los terremotos.

No obstante, si abrimos el foco y nos alejamos de estos graves problemas, descubrimos que los retos a escala global siguen siendo los mismos: **la lucha contra la pobreza y las consecuencias del cambio climático**. Estos dos elementos continúan golpeando con intensidad, sobre todo a las comunidades más desfavorecidas. Y lo van a seguir haciendo a pesar de los es-

fuerzos que entidades como Humana hacen para mitigar sus consecuencias.

La Fundación sigue fiel a sus orígenes, a sus valores fundacionales y a sus fines sociales, adaptándose al contexto actual.

Seguir avanzando en la **gestión sostenible del textil** desde la **economía social** se mantiene como nuestro primer objetivo, como mecanismo de protección ambiental y motor para lograr un modelo más circular para la moda. Es, también, la piedra angular que nos permite impulsar el resto de nuestros fines.

El valor añadido de la gestión del textil de Humana es su capacidad de generar **recursos** que se destinan a **programas sociales**, tanto en España como en África, América Latina y Asia.

Es, al mismo tiempo, un valor diferencial de nuestra organización: la capacidad de incidir positivamente tanto en España como en comunidades situadas a miles de kilómetros. Y todo ello mediante una actividad que genera **empleo verde**, cualificado y especializado.

En 2022 hemos cumplido **35 años**, lo que nos sitúa como una organización madura y consolidada, que goza de buena salud – tras la dura etapa provocada por la pandemia por la COVID\_19- y que mira al futuro con optimismo y con el firme deseo de seguir **trabajando con tu colaboración por un Planeta más justo y sostenible**.

*Elisabeth Molnár*

Directora General



QUIÉNES  
SOMOS





## MISIÓN

Proteger el medio ambiente a través de la reutilización de textil y mejorar las condiciones de vida de las comunidades en vías de desarrollo, tanto a nivel nacional como internacional, mediante programas basados en la solidaridad, la organización activa de las personas, con especial atención a los jóvenes, las niñas y los niños.



## VISIÓN

Mejorar las condiciones de vida de las comunidades más desfavorecidas del Planeta y facilitar su progreso económico y social.



## VALORES

- Promoción de la economía circular
- Solidaridad
- Sostenibilidad
- Conciencia medioambiental
- Transparencia
- Persistencia
- Orientación a las personas
- Profesionalidad

## EL PATRONATO ESTÁ FORMADO POR:

- **Ulla Carina Bolin** – Presidenta.
- **Joana María Badell** – Vicepresidenta.
- **Hellen Nielsen** – Vocal.
- **Roger González** – Vocal.
- **Karin Wallin** – Tesorera.

## EL EQUIPO DIRECTIVO:

- **Elisabeth Molnar** – Dirección General.
- **Jesper Wohlert** – Coordinación General.
- **Silvia Pombo** – Residuos y Recuperación de Textil.
- **Daniel Parra** – Producción y Ventas.
- **Noelia Gallego** – Tiendas y Moda Sostenible.
- **Carlos Otero** – Administración y Finanzas.
- **Joan Carrió** – Recursos Humanos.
- **Rafael Mas** – Comunicación y Proyectos.

## TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

En 2021 la Fundación revalidó el sello **SGS NGO Benchmarking** de la consultora independiente SGS-Société Générale de Surveillance, obtenido por vez primera en abril de 2016.

Esta certificación voluntaria acredita a la organización sobre el cumplimiento de buenas prácticas para ONG.

La entidad está inscrita, asimismo, en el **Registro de Transparencia de la UE**.



# HUMANA EN CIFRAS



## TEXTIL

CON UNA SEGUNDA VIDA

5.200  
contenedores

1.500  
ayuntamientos y entidades privadas colaboradoras

17.845

toneladas de textil usado recogidas

13.183

toneladas de textil preparadas para su reutilización

11.996

toneladas de textil con una segunda vida a través de su reutilización o reciclado



## REDUCCIÓN

DE LAS EMISIONES Y CAMBIO CLIMÁTICO

108.845  
toneladas de CO<sub>2</sub> dejadas de emitir

Equivalentes a:

42.000  
coches que circulan 15.000 km cada uno o

834.000  
árboles absorbiendo CO<sub>2</sub> durante un año



## MODA

SOSTENIBLE

6,2 millones  
de prendas y accesorios vendidos

de los cuales  
4,2 millones  
fueron vendidos en periodos de oferta en nuestra red de

49  
tiendas



## PERSONAS

INVOLUCRADAS

2,4 M  
de clientes en nuestra red de tiendas

2,54 M  
de donantes de textil

618  
empleados

208  
activistas  
en nuestros huertos 3C

43  
proyectos  
de cooperación en 14 países

106.075  
personas  
involucradas en proyectos de cooperación internacional

3.850  
personas  
involucradas en iniciativas de apoyo local en España

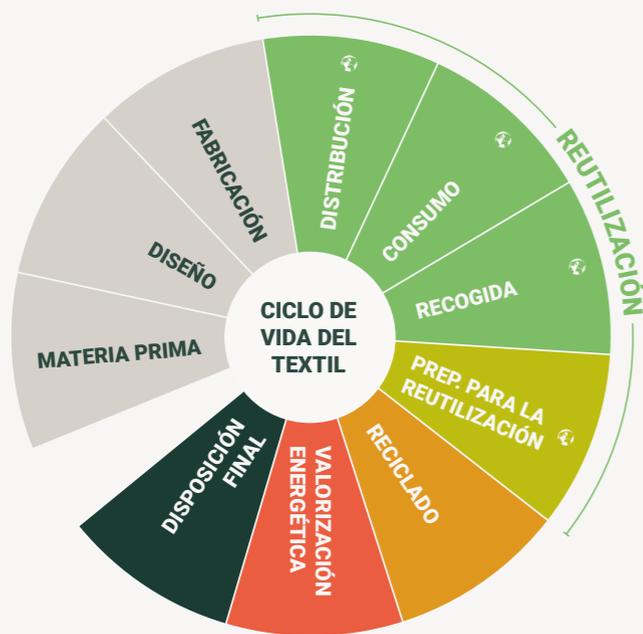
754  
bonos  
de ayuda distribuidos



**ESPECIALISTAS**

**EN GESTIÓN  
DE TEXTIL**

# RECUPERACIÓN DEL RESIDUO TEXTIL



La gestión del textil usado vive un momento apasionante, fruto del impulso dado a través de la Estrategia para Textiles Circulares y Sostenibles de la UE y de la Ley 7/2022 de 8 de abril, de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular, que tratan de responder a la creciente sensibilidad de la ciudadanía en torno a la sostenibilidad de la moda.

Ambos elementos, unidos a la Jerarquía europea de Residuos, marcan la hoja de la ruta de una nueva era en la industria de la moda y los textiles, evolucionando hacia un modelo más sostenible y respetuoso con el Planeta.

Y en este sentido, la creación del **Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor SCRAP** es clave: los grandes actores de la moda han puesto ya las bases de este futuro SCRAP, con la creación de la **Asociación para la Gestión del Residuo Textil (AGRT)**.

Este SCRAP debe ser integrador y contar con los gestores actuales, puesto que su experiencia y sobrada capacidad para procesar de manera precisa y transparente el textil es un importante valor añadido, con la trazabilidad como estandarte.



La Fundación contó en 2022 con el apoyo de 2,54 millones de donantes de textil.



## La recogida y gestión del residuo textil es un servicio público.

Como tal, hay que contratarlo a través de una licitación que se debe vincular con la **Ley de Contratos del Sector Público**. En las licitaciones se deben buscar criterios objetivos ambientales y sociales solventes y serios para que el contratista represente la oferta más ventajosa para el ayuntamiento.

Desafortunadamente esto no sucede siempre, tal y como pone de manifiesto el **'Informe sobre los mecanismos de contratación pública local del servicio de recogida selectiva de residuo textil en las 15 ciudades españolas con mayor población'**, llevado a cabo por **Anthesis Lavola**, presentado en CONAMA, y [disponible a través de este enlace](#).

De izquierda a derecha, Vicente Galván, Consultor y Exdirector General de Economía Circular de la Comunidad de Madrid; José A. Navarro, Experto Jurista en el área de derecho público y socio de Uría Menéndez y Alicia García-Franco, Directora General de la FER. Junto con José David Moreno, promotor nacional de Humana, fueron los ponentes de la Mesa Redonda "El residuo textil. Licitar y licitar bien" que la Fundación organizó en el marco de CONAMA 2022.



**Durante 2022, Humana ha desplegado una potente labor de visibilidad, con diversos eventos de primer nivel, relacionados con la protección del medio ambiente y la gestión de recursos y residuos:**

- Mesa Redonda 'El residuo textil. Licitar y licitar bien' en el marco de **CONAMA 2022**. Madrid.
- Segunda mesa de diálogo de la sesión '¿Estamos progresando en la implementación de la Economía Circular?', **Foro de las Ciudades**. Madrid.
- Seminario y Entrega de Premios Humana Circular en **ECOFIRA Feria Internacional de las Soluciones Medioambientales y Transición Ecológica**. Valencia.
- Conferencia sobre gestión de residuo textil en las **Jornadas Técnicas de Medio Ambiente de ANEPMA Asociación Nacional de Empresas Públicas de Medio Ambiente**. Palma de Mallorca.



## Humana entregó los Premios Humana Circular en el marco de Ecofira - Feria Internacional de las Soluciones Medioambientales y Transición Ecológica, que se celebró en Feria de Valencia en octubre.

Estos premios distinguen a aquellas empresas, entidades públicas y privadas que destacan en el ámbito de la gestión de residuos, la protección del medio ambiente, la sostenibilidad y la economía circular.

**Durante el acto, Joan Piquer, Director General de Calidad y Medio Ambiente de la Generalitat Valenciana, declaró al recoger**

*el galardón que “el premio es vuestro, de todas las entidades aquí representadas, por vuestra implicación en la recogida de textil, a pesar de que aún no es obligatoria, lo que le da aún más valor. Debemos seguir fomentando la recogida separada de textil, normalizar esta fracción en el conjunto de la gestión de residuos y continuar en esta línea”.*

Los premiados destacaron la importancia de la labor de recogida selectiva de textil que, en el caso de Humana, tiene el valor añadido de su fin social. Igualmente se refirieron a que Premios como éstos, fortalecen el trabajo de sensibilización en torno a los textiles y la protección del medio ambiente.

### Entidades galardonadas

- Generalitat Valenciana
- Consorci C2
- Mancomunidad de la Ribera Alta
- Ayuntamiento de Utiel
- Ayuntamiento de Miramar
- Presidente del Consorio 5 COR
- Actúa
- VYTRUSA
- EMTRE
- FOVASA
- GIRSA
- Prezero
- ACTECO
- A Punt



Foto de familia de los Premios Humana Circular, entregados en el marco de Ecofira.



Joan Piquer (izq.), Director General de Calidad y Medio Ambiente, fue el encargado de recoger el galardón entregado a la Generalitat Valenciana.

# PREPARACIÓN PARA LA REUTILIZACIÓN

Como especialistas en preparación para la reutilización, el objetivo es obtener el máximo aprovechamiento del residuo textil, siendo fieles a la Jerarquía de Residuos de la UE.



Para ello, Humana considera que la clasificación manual del textil, prenda a prenda, es el único modo para lograr maximizar su capacidad de tener una segunda vida. En la actualidad, no existe sistema alguno que pueda sustituir al ojo y el tacto humanos a la hora de procesar la ropa con un criterio de reutilización, promoviendo su circularidad.



**9 DE CADA 10 PRENDAS QUE PASAN POR LAS PLANTAS DE LA ENTIDAD TIENEN NUEVA VIDA A TRAVÉS DE SU REUTILIZACIÓN O RECICLAJE.**

En 2022 la organización ha consolidado la valorización energética de una parte del material destinado a disposición final, avanzando de ese modo en el ansiado objetivo de residuo cero.

En el caso del textil para reciclaje, durante 2022 la Fundación ha seguido trabajando con varios actores de la industria para la identificación de soluciones de reciclaje a nivel local y actividades de upcycling.

La reutilización del textil usado contribuye a la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>: por cada kg de ropa recuperada (y no conducida a un centro de tratamiento de residuos para su incineración o disposición final) se evita la emisión de 6,1 kg de CO<sub>2</sub>, según un estudio de la **Federación Humana People to People**.

**Las 17.845 toneladas recuperadas el año pasado en España han evitado la emisión de 108.845 toneladas de CO<sub>2</sub>.**

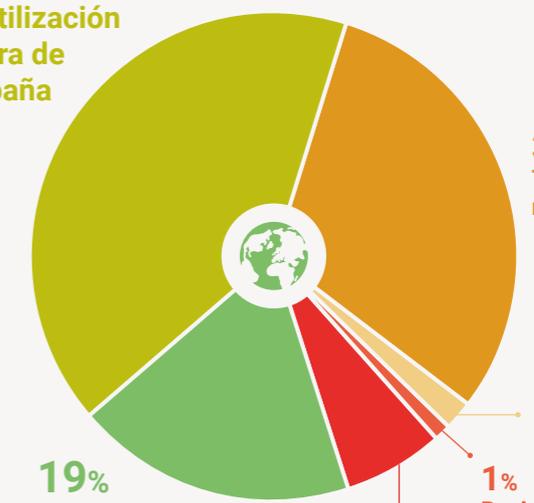




Las dos plantas de preparación para la reutilización de textil de Humana en Leganés conforman la instalación más grande de España dedicada a gestión de textil.

## Distribución del Textil Procesado

**40%**  
Textil para su reutilización fuera de España



**31%**  
Textil reciclable

**2%**  
Otros residuos no textiles reciclables

**1%**  
Residuo textil destinado a valoración energética

**7%**  
Residuo textil para eliminación

**19%**  
Textil para su reutilización en España

MODA DE  
**SEGUNDA  
MANO**





## LA SEGUNDA MANO ES MODA CON MAYÚSCULAS

El secondhand ha comenzado a codearse con las prendas nuevas, despertando un mayor interés de los diseñadores, las grandes marcas, los medios de comunicación, los eventos especializados y, sobre todo, por parte de la ciudadanía.

**El número de personas que compraron en 2022 en alguno de los 49 establecimientos de Humana alcanzó los 2,4 millones, lo que representa un incremento del 22,2% respecto al ejercicio anterior. Adquirieron 6,2 millones de artículos reutilizados.**

Tras este importante crecimiento aparecen varios factores: El auge del consumo tras la pandemia, un cambio de valores impulsado por la mayor conciencia ambiental y el paulatino redescubrimiento de otras maneras de consumir. En un contexto de elevada inflación como el actual, los precios de los productos secondhand son cada vez más atractivos.

La **Confederación Europea de Industrias de Reciclaje (EuRIC)**, de la que Humana forma parte, ha publicado a principios de 2023 un informe sobre el ciclo de vida de los textiles usados. El documento demuestra de manera concluyente que la reutilización es mejor para el medio ambiente que la producción de prendas nuevas y, en la mayoría de los casos, también mejor que el reciclaje.

El informe analiza tres escenarios de reutilización versus prendas nuevas, cubriendo diferentes composiciones, desde 100% algodón, polialgodón (mezcla de algodón y poliéster) hasta 100% poliéster, todas producidas en Asia y comercializadas en Europa, el África subsahariana y Pakistán, respectivamente. El reporte confirma que el impacto ambiental de la reutilización es significativamente menor que la producción de prendas nuevas para las tres categorías.

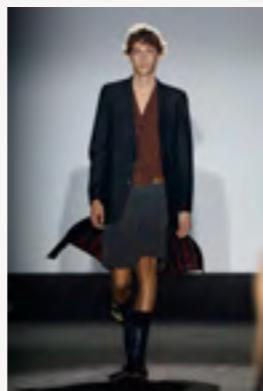
El estudio también analiza la reutilización en comparación con la producción de prendas nuevas utilizando fibras textiles recicladas y la conclusión es similar. Por supuesto, el grado en que el impacto ambiental de la reutilización es menor que la producción de una prenda nueva depende de las tasas de reemplazo.

**En el caso de España, la tasa de reemplazo es del 70%, es decir, 7 de cada 10 clientes de las tiendas Humana declaran que al comprar una prenda de segunda mano dejar de adquirir un artículo nuevo.**





La moda de segunda mano ha sido protagonista de colecciones upcycling como la del diseñador Fernando More o de eventos como la Pasarela Reborn de la 080 Barcelona.



## El secondhand se sube a la pasarela.

La segunda mano fue protagonista de la pasarela **Reborn**, con la que la **080 Barcelona** culminó la edición organizada en octubre. Los estilistas **Fermin + Gilles** fueron los encargados de crear una colección a partir de una selección de prendas de Tiendas Humana, así como de otras entidades especializadas en secondhand.

La **Reborn** se organizó en el marco del **Pacte per a la Moda Circular de Catalunya**, del que la Fundación es una de las 90 entidades impulsoras. El Pacte surge para impulsar al sector del textil hacia la circularidad, contando con la implicación y la colaboración de todos los eslabones de su cadena de valor. La creación del Pacte ha sido un proceso abierto y participativo que culminó

en enero de 2022 con su segundo plenario, donde se aprobaron sus bases.

En abril de 2022 Humana colaboró activamente en la **Circular Sustainable Fashion Week CSFW**, promovida por **The Circular Project** con la colaboración de la **Asociación Española para la Sostenibilidad, Innovación y Circularidad en Moda (SIC Moda)**.

Durante la CSFW el diseñador **Fernando More** presentó con la colaboración de Humana en el **IED INNOVATION LAB** una colección de moda upcycling a partir de prendas destinadas a reciclaje procedentes en su mayoría de la Planta de Preparación para la Reutilización de la Fundación en Leganés.

Durante 2022 la colaboración con diseñadores de diversa proyección ha sido habitual para Humana, en el marco de la moda upcycling. Junto con Fernando More, la Fundación ha colaborado con **Roberto Diz**, que en la **Mercedes Benz Madrid Fashion Week** de marzo de 2022 desveló una colección que incluía varias creaciones construidas a partir de tejidos de la planta de Leganés, de la categoría textil para reciclar.

Asimismo, **Lorenzo Caprile** se ha mantenido un año más como el principal embajador de la marca Humana y de la moda de segunda mano.





**GENERACIÓN DE  
EMPLEO VERDE,  
CUALIFICADO Y  
ESPECIALIZADO**

# HUMANA GENERA UN EMPLEO POR CADA 30.000 KG DE TEXTIL RECUPERADO

Empleo verde, cualificado y con un alto grado de especialización.

La organización, formada en la actualidad por más de 618 profesionales, es sensible a la importancia de ofrecer oportunidades laborales a personas con dificultades de acceso al mercado de trabajo.

El trabajo en red entre el equipo de la Fundación y el de sus colaboradores, el acompañamiento individualizado para diseñar itinerarios para la ocupación inclusiva y el asesoramiento continuo, son las claves del **compromiso de Humana con la igualdad de oportunidades y las personas en riesgo de exclusión.**

En este sentido colabora con los CRL **Centros de Rehabilitación Laboral de Carabanchel, Ciudad Lineal, Leganés y Getafe**, todos ellos en Madrid. Colabora igualmente con **Down Madrid, la Asociación YMCA, Aura Fundació, la Fundación Surt, el Programa Labora de La Caixa o Cruz Roja Barcelona.**

**El esfuerzo conjunto con entidades impulsoras de la inserción sociolaboral permite sumar al equipo perfiles de diverso tipo, siempre partiendo de las premisas de profesionalidad y contribución a los objetivos de la Fundación.**



La Fundación otorga gran importancia a la formación del equipo con el fin de lograr el máximo aprovechamiento del textil recuperado, poniendo la reutilización en el centro de la gestión.

## Diversidad, experiencia y juventud

**618**  
personas  
empleadas

**39**

nacionalidades  
representadas

**37**

años  
edad media

**5,7**

años  
de antigüedad  
media

**5,7%**

**puestos ocupados**

mediante procesos derivados de la incorporación de personas en riesgo de exclusión y/o con capacidades diferentes

## Distribución por departamentos

**55%**

Empleos en Tiendas

**41%**

Empleos en Recogida y Preparación para a Reutilización

**4%**

Empleos en Servicios Centrales





**COOPERACIÓN**

# PARA EL DESARROLLO



# A LA VANGUARDIA EN PROGRAMAS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

El valor añadido que aporta la Fundación a la gestión del textil usado es su capacidad de generar recursos que se destinan a programas sociales, tanto en España como en África, América Latina y Asia.

Disponer de fondos propios facilita la sostenibilidad de estos programas sociales y el acceso a financiadores externos para llevar a cabo iniciativas de cooperación internacional que involucran a un mayor número de personas.

En 2022 los programas de cooperación de Humana y sus socios han recuperado la normalidad y su ritmo habitual tras las dificultades atravesadas con motivo de la COVID\_19. En total fueron **43 acciones de cooperación en 14 países de África, América Latina y Asia.**

El cambio climático es uno de los retos más importantes al que comunidades y personas nos enfrentamos. Por eso, la actividad de Humana, de sus socios locales y colaboradores es cada vez más intensa en lo que a mitigación y adaptación a las consecuencias al calentamiento global se refiere.

Un ejemplo es el proyecto de descarbonización de 600 escuelas en Yunnan - China, que cuenta con la financiación de la **Unión Europea**, y que la Fundación Pueblo para Pueblo desarrolla des-

de 2020, con la colaboración de un destacado grupo de organizaciones locales.

Esta labor contra las consecuencias del calentamiento global tuvo su prolongación en la **COP27** de Sharm el Sheij, en Egipto, en la que Humana participó para compartir la experiencia acumulada mediante los programas Farmers Club, establecer lazos con otras entidades y detectar oportunidades para seguir promoviendo acciones en favor de la adaptación y la mitigación de las consecuencias del cambio climático.



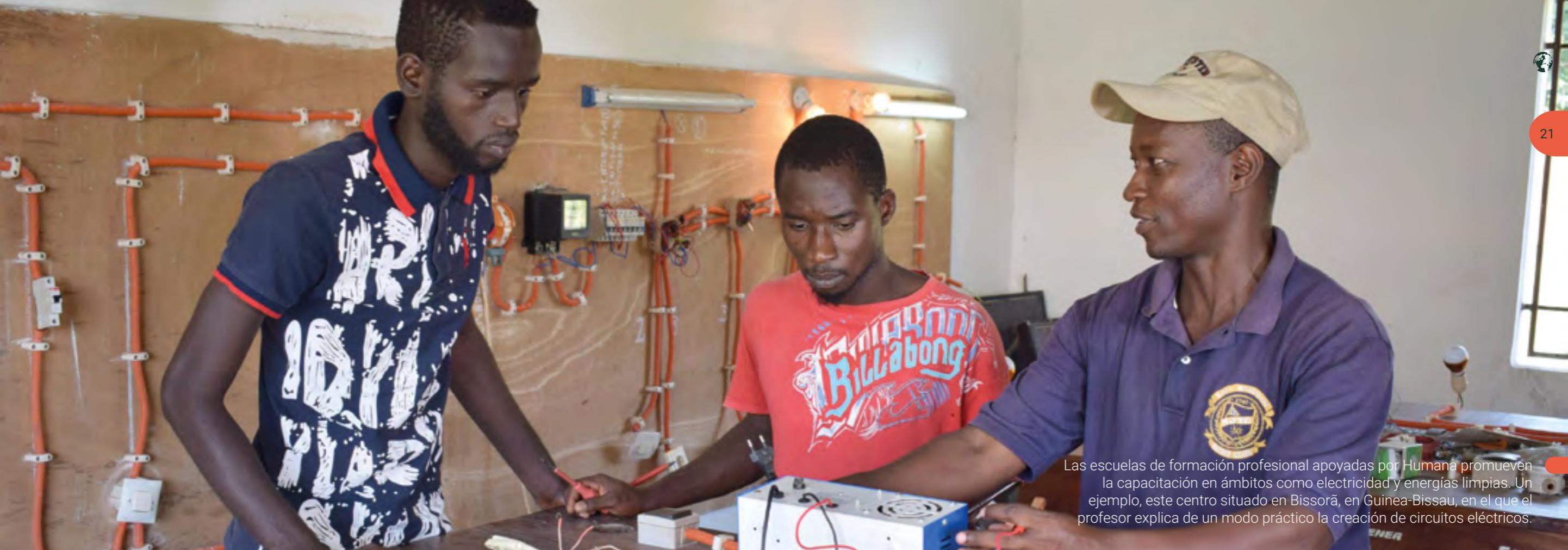
**Los socios locales de la Fundación se están consolidando como expertos que apoyan a los gobiernos en la inversión de los fondos disponibles para el desarrollo de proyectos de adaptación al cambio climático. Acreditando experiencia en terreno y conocimiento de la realidad de sus respectivas comunidades.**



Foto 1: Sesión de la COP 27 en la que Humana presentó el programa Farmers Club y su experiencia en agricultura climáticamente inteligente.

Foto 2: En 2022 se ha avanzado intensamente en programas de adaptación a las consecuencias del cambio climático.

Foto 3: Más de 600 centros ya están involucrados en el proyecto de descarbonización de escuelas de Yunnan-China, cofinanciado por la UE.



Las escuelas de formación profesional apoyadas por Humana promueven la capacitación en ámbitos como electricidad y energías limpias. Un ejemplo, este centro situado en Bissorã, en Guinea-Bissau, en el que el profesor explica de un modo práctico la creación de circuitos eléctricos.

Un equipo de Humana Fundación Pueblo para Pueblo estuvo presente en los **European Development Days 2022 (EDD)**, que se celebraron en Bruselas los días 21 y 22 de junio. El equipo acudió en representación de la **Federación Humana People to People** y las organizaciones que forman parte de ella.

Los EDD son el principal foro global dedicado a la cooperación internacional para el desarrollo, por el que cada año pasan más de 10.000 personas de 140 países, representando a 1.200 organizaciones vinculadas al desarrollo y la mejora de las condiciones de vida de aquellos que más lo necesitan.

Están organizados por la **Comisión Europea**. El tema principal de esta XV edición fue “Global Gateway: building sustainable partnerships for a connected world.”

Uno de los objetivos de Humana en los EDD fue compartir los esfuerzos y logros que se están alcanzando a través de las **escuelas de formación profesional**. Estos centros proporcionan a los jóvenes capacitación formal e informal en ámbitos como energías limpias, construcción, emprendimiento o confección. Humana contó con stand en los EDD y sendas sesiones, dedicadas a educación y formación profesional en países en desarrollo.

**Incidencia de Humana en los valores de los ODS**





**APOYO  
LOCAL**





A lo largo de 2022 Humana ha participado como ponente en diferentes foros y eventos relacionados con el impulso de la cohesión social a través de la generación de empleo y la economía circular, como el organizado en abril por ILUNION y el Grupo Social ONCE.

## Influyendo positivamente en el entorno más cercano.

Humana trabaja de la mano de sus colaboradores públicos y privados llevando a cabo acciones de apoyo local con las que influir de modo positivo en el entorno más cercano.

Estas iniciativas están relacionadas con la protección y la **educación ambiental**, los **bancos de alimentos**, la asistencia a colectivos en dificultades, la **cohesión social** o la tercera edad, por poner algunos ejemplos.

Son posibles gracias a los fondos logrados con la gestión del textil. Son, de igual modo, fruto del compromiso adquirido con la sociedad y una herramienta más de la estrategia de Humana de lucha contra la pobreza y de impulso del desarrollo sostenible.

# 3C AGRICULTURA URBANA

El impulso de la agricultura ecológica y sostenible.

Nacido en 2014, el Programa **3C Cultivemos el Clima y la Comunidad** incide y trabaja hoy con empresas y municipios que tienen un objetivo común: el impulso de la agricultura ecológica y sostenible, con tintes sociales.

3C permanece fiel a sus orígenes, como la construcción de comunidad y la **lucha contra las consecuencias del cambio climático** como objetivo transversal.

En la actualidad el Programa agrupa los huertos de San Agustín del Guadalix, Daganzo, Rivas Vaciamadrid, en la Comunidad de Madrid, y Tordera, Palau-solità i Plegamans y l'Ametlla del Valles, en Cataluña.

El número de activistas a 31 de diciembre de 2022 era de 208.

**3C** cultivemos  
el clima y  
la comunidad

El Programa 3C de agricultura urbana suma un componente social esencial, al involucrar como activistas a personas procedentes de colectivos vulnerables.



# PROGRAMA DE BONOS DE AYUDA A LA VESTIMENTA

Asegurando el derecho a la vestimenta.

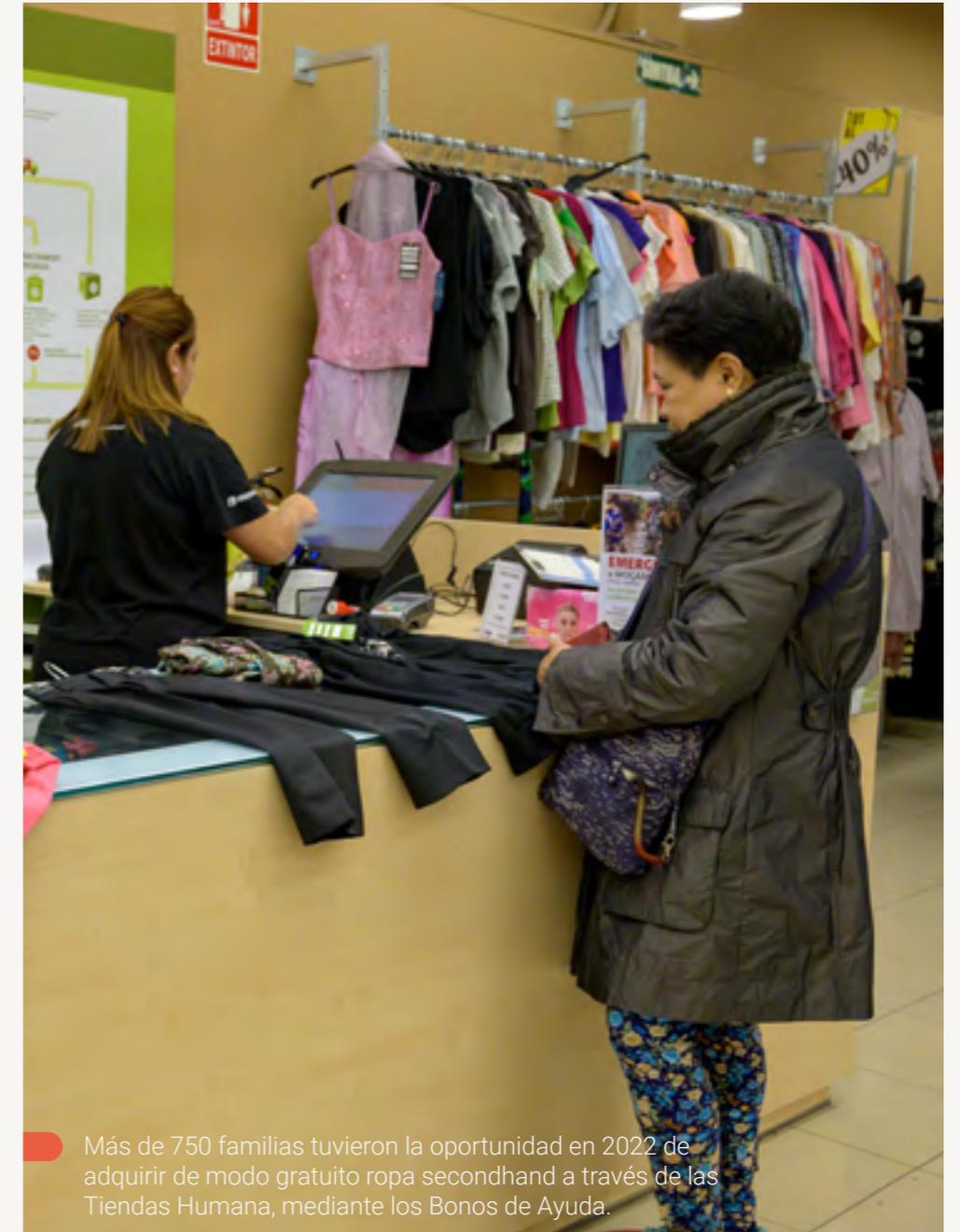


A través del **Programa de Bonos de Ayuda a la Vestimenta Humana** logró en 2022 que más de 750 familias en situación de vulnerabilidad tuvieran la oportunidad de adquirir de modo gratuito ropa secondhand en la red de tiendas.

Los Bonos tienen un valor de 30 euros cada uno, son nominales y se distribuyen con el apoyo de nuestros colaboradores con el propósito de que lleguen a personas con pocos recursos.

Humana entregó 100 Bonos de Ayuda a la **Asociación de Comerciantes de Creu Coberta** (Barcelona) para que ésta los distribuyera entre personas refugiadas ucranianas que se encontraban alojadas en hoteles asociados a este eje comercial.

**En 2022 se distribuyeron, entre un total de 32 entidades públicas y privadas, 754 Bonos, con un valor global de 22.620 euros.**



Más de 750 familias tuvieron la oportunidad en 2022 de adquirir de modo gratuito ropa secondhand a través de las Tiendas Humana, mediante los Bonos de Ayuda.



# SENSIBILIZACIÓN



Visita de la Fundació Universitària Martí l'Humà a la planta de l'Ametlla del Vallès.

A lo largo del año 2022 se promovieron **22 visitas a las plantas de preparación para la reutilización de Humana, en las que participaron 223 personas**. La Fundación considera este tipo de visitas como un **mecanismo de sensibilización** para la comunidad docente, empresas interesadas en el textil y la moda sostenible, diseñadores de moda, etc. Un ejemplo fue la visita de más de 40 personas entre estudiantes y docentes de la **Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología ESNE** a las instalaciones de Leganés.

Al mismo tiempo, Humana ha retomado el Programa **Tejidos Educativos**, organizando diversos talleres de sensibilización en centros escolares. En 2022 se organizaron 23 talleres de este tipo, en su mayoría vinculados a la **Semana Europea de la Reducción de Residuos EWWR**, que tiene lugar cada mes de noviembre. En total se vieron involucradas 11 entidades, con la participación de 460 personas.

**La Fundación promueve la ropa usada como forma de manifestación cultural y artística.**

Apoya diferentes proyectos de moda, cine, teatro y televisión, tanto a nivel profesional, como del ámbito académico y jóvenes talentos, a través del préstamo o donación de textil. Con ello, fortalece su labor de sensibilización de la ciudadanía.

TEJIDOS EDUCATIVOS  
HUMANA





Certificados por



Acreditados por



Inscritos en



Miembros de

