



HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE



INFORME D'ACTIVITAT | 2022



5
Qui som

8 Especialistes en gestió del tèxtil

14 Moda de segona mà

17 Generació d'ocupació verda, qualificada i especialitzada

19 Cooperació al desenvolupament

22 Suport local

26 Sensibilització



HUMANITZA LA
TEVA ROBA
I LLUITA CONTRA
LA SIDA A ÀFRICA

Per un Planeta més
just i sostenible

humana.org

HUMANA
Fundació Prohibit per Prohibir



Donant
**ROBA,
CALÇAT I
COMPLEMENTS**
dispositiu de desenvolupament sostenible
Més informació sobre el servei de la teva ciutat a
humana.org o al 112, 116 117

Humana disposa d'una xarxa de més de 5.000 contenidors i una moderna flota de vehicles per a dur a terme la recuperació de tèxtil usat amb les màximes garanties.

UN FUTUR ESPERANÇADOR

PER SEGUIR TREBALLANT PER A UN PLANETA MÉS JUST I SOSTENIBLE



Vivim en un context d'incertesa, marcat pels drames de la guerra d'**Ucraïna** –tot i que desafortunadament no sigui l'únic conflicte armat en el món- i un augment dels preus que sembla no tenir fi. Ambdós factors aprofundeixen en les **desigualtats** i la **bretxa social**.

Alhora som testimonis de la catàstrofe humanitària que pateixen **Turquia i Síria** per culpa dels terratrèmols.

No obstant això, si obrim el focus i ens allunyem d'aquests greus problemes, descobrim que els reptes a escala global continuen sent els mateixos: **la lluita contra la pobresa i les conseqüències del canvi climàtic**. Aquests dos elements continuen colpejant amb intensitat, sobretot a les comunitats més desfavorides. I ho continua-

ran fent malgrat els esforços que entitats com a Humana fan per a mitigar les seves conseqüències.

La Fundació segueix fidel als seus orígens, als valors fundacionals i als fins socials, adaptant-se al context actual.

Avançar en la **gestió sostenible** del tèxtil des de l'**economia social** és el nostre primer objectiu, com a mecanisme de protecció ambiental i motor per a aconseguir un model més circular per a la moda. És, també, la pedra angular que ens permet impulsar la resta dels nostres objectius.

El valor afegit de la gestió del tèxtil és la nostra capacitat de generar **recursos** que es destinen a **programes socials** tant a Espanya com a l'Àfrica, l'Amèrica Llatina i l'Àsia.

És també un valor diferencial de la nostra organització: la capacitat d'incidir positivament tant a Espanya com en comunitats situades a milers de quilòmetres. I tot plegat amb una activitat que genera **ocupació verda**, qualificada i especialitzada.

Al 2022 hem fet 35 anys, la qual cosa ens situa com una organització madura i consolidada, que gaudeix de bona salut –després de la dura etapa provocada per la pandèmia per la COVID_19- i que mira al futur amb optimisme i amb el ferm desig de continuar **treballant amb la teva col·laboració per un planeta més just i sostenible**.

Elisabeth Molnár
Directora General



QUI
SOM

 MISSIÓ

Protegir el medi ambient mitjançant la reutilització del tèxtil i millorar les condicions de vida de les comunitats en vies de desenvolupament, tant a nivell nacional com internacional, a través dels programes basats en la solidaritat, l'organització activa de les persones, amb especial atenció al jovent i els infants.

 VISIÓ

Millorar les condicions de vida de les comunitats més desfavorides del planeta i facilitar-ne el progrés econòmic i social.

 VALORS

- Promoció de l'economia circular.
- Solidaritat.
- Sostenibilitat.
- Consciència mediambiental.
- Transparència.
- Persistència.
- Orientació a les persones.
- Professionalitat.

**EL PATRONAT ESTÀ
FORMAT PER**

- **Ulla Carina Bolin** – Presidenta.
- **Joana Maria Badell** – Vicepresidenta.
- **Hellen Nielsen** – Vocal.
- **Roger González** – Vocal.
- **Karin Wallin** – Tresorera.

L'EQUIP DIRECTIU:

- **Elisabeth Molnar** – Direcció general.
- **Jesper Wohlert** – Coordinació general.
- **Silvia Pombo** – Residus i Recuperació del tèxtil
- **Daniel Parra** – Producció i Vendes.
- **Noelia Gallego** – Botigues i Moda sostenible.
- **Carlos Otero** – Administració i finances.
- **Joan Carrió** – Recursos Humans.
- **Rafael Mas** – Comunicació i Projectes.

**TRANSPARÈNCIA I
BON GOVERN**

Al 2021, la Fundació va revalidar el segell **SGS NGO Benchmarking** de la consultora independent SGS-Société Générale de Surveillance, obtingut per primera vegada a l'abril del 2016. Aquesta certificació voluntària acredita a l'organització sobre el compliment de bones pràctiques per a ONG.

Alhora, l'entitat està inscrita en el **Registre de Transparència de la UE**.



HUMANA EN XIFRES



TÈXTIL

AMB UNA
SEGONA VIDA

5.200

contenidors

1.500

ajuntaments i
entitats privades
col·laboradores

17.845

tones de tèxtil
usat recollides

13.183

tones de tèxtil
preparades per
a la reutilització

11.996

tones de tèxtil
amb una segona
vida mitjançant la
reutilització o el
reciclatge



REDUCCIÓ

DE LES EMISSIONS I
CANVI CLIMÀTIC

108.845

tones de CO₂
no emeses

Equivalent a:

42.000

cotxes que circulen
15.000 km cadascun o

834.000

arbres absorbint
CO₂ durant un any



MODA

SOSTENIBLE

6,2 millions

articles i accessoris venuts

dels quals

4,2 millones

van ser venuts en períodes
d'oferta a la nostra xarxa de

49

botigues



PERSONES

INVOLUCRADES

2,4 M

clients a la nostra
xarxa de botigues

2,54 M

donants de
tèxtil

618

persones
ocupades

208

activistes
nostres
horts 3C

43

projectes
de cooperació
a 14 països

106.075

persones

involucrades
a projectes
de cooperació
internacional

3.850

persones

involucrades a
iniciatives de
suport local a
Espanya

754

bons

d'ajuda
distribuïts

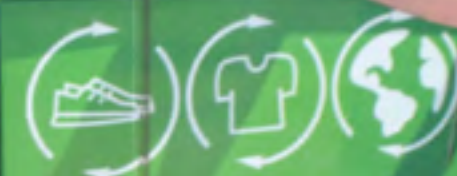
Donant
**ROBA,
CALÇAT I
COMPLEMENTS**
afavoreixes el desenvolupament sostenible
Més informació sobre el fi social de la roba usada a
humana-spain.org | 902 170 273

**HUMANITZA LA
TEVA ROBA
I LLUITA CONTRA
LA SIDA A ÀFRICA**

**Per un Planeta més
just i sostenible**

humana-spain.org

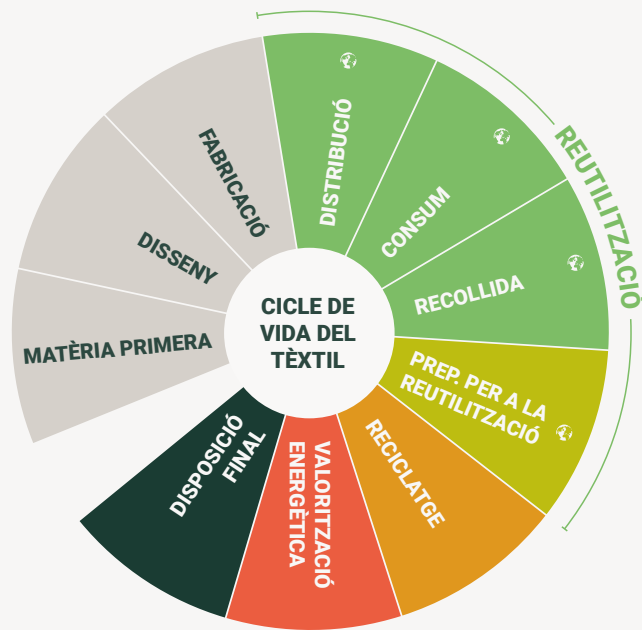
HUMANA
Fundació Pública per a Poiesis



ESPECIALISTES

**EN GESTIÓ
DEL TÈXTIL**

RECUPERACIÓ DEL RESIDU TÈXTIL



La gestió de tèxtil usat viu un moment apassionant, fruit de l'impuls donat a través de l'Estratègia per a Tèxtils Circulars i Sostenibles de la UE i de la Llei 7/2022, de 8 d'abril, de Residus i Sòls Contaminats per a una Economia Circular, que tracten de respondre a la creixent sensibilitat de la ciutadania al voltant de la sostenibilitat de la moda.

Ambdues normatives, unides a la Jerarquia europea de Residus, marquen la fulla de la ruta d'una nova era en la indústria de la moda i els tèxtils, evolucionant cap a un model més sostenible i respectuós amb el planeta.

I en aquest sentit, la creació del **Sistema Col·lectiu de Responsabilitat Ampliada del Productor (SCRAP)** és clau: els grans actors de la moda han posat ja les bases d'aquest futur SCRAP, amb la creació de l'**Associació per a la Gestió del Residu Tèxtil (AGRT)**.

Aquest SCRAP ha de ser integrador i comptar amb els gestors actuals, l'experiència dels quals i sobrada capacitat per a processar de manera precisa i transparent el tèxtil és un important valor afegit, amb la traçabilitat com a estàndard.



La Fundació va comptar al 2022 amb el suport de 2,54 milions de donants de tèxtil.

La recollida i la gestió del residu tèxtil és un servei públic.

I com a servei públic cal contractar-ho a través d'una licitació que s'ha de vincular amb la **Llei de Contractes del Sector Públic**. En les licitacions s'han de buscar criteris objectius ambientals i socials solvents i seriosos perquè el contractista hi presenti l'oferta més avantatjosa per a l'ajuntament.

Desafortunadament això no succeeix sempre, com posa de manifest l'“**Informe sobre els mecanismes de contractació pública local del servei de recollida selectiva de residu tèxtil en les 15 ciutats espanyoles amb major població**”, dut a terme per **Anthesis Lavola**, presentat a CONAMA, i disponible [mitjançant aquest enllaç](#).

D'esquerra a dreta, Vicente Galván, consultor i exdirector general d'Economia Circular de la Comunitat de Madrid; José A. Navarro, expert jurista en l'àrea de dret públic i soci d'Uría Menéndez; i Alicia García-Franco, directora general de la FER. Juntament amb José David Moreno, promotor nacional d'Humana, van ser els ponents de la Taula Rodona 'El residu tèxtil. Licitat i licitat bé' que la Fundació va organitzar en el marc de CONAMA 2022.



Durant el 2022, Humana ha desplegat una potent tasca de visibilitat, amb diversos esdeveniments de primer nivell, relacionats amb la protecció del medi ambient i la gestió de recursos i residus:

- Taula Rodona 'El residu tèxtil. Licitat i licitat bé' en el marc de **CONAMA 2022**. Madrid.
- Segona taula de diàleg de la sessió 'Estem progressant en la implementació de l'Economia Circular?', **Fòrum de les Ciutats**. Madrid.
- Seminari i lliurament de Premis Humana Circular a **ECOFIRA Fira Internacional de les Solucions Mediambientals i Transició Ecològica**. València.
- Conferència sobre gestió de residu tèxtil en les **Jornades Tècniques de Medi Ambient d'ANEPMA Associació Nacional d'Empreses Públiques de Medi Ambient**. Palma.



Humana va lliurar els Premis Humana Circular en el marc d'Ecofira -Fira Internacional de les Solucions Mediambientals i Transició Ecològica, que es va celebrar a Fira de València a l'octubre.

Aquests premis distingeixen les empreses, entitats públiques i privades que destaquen en l'àmbit de la gestió de residus, la protecció del medi ambient, la sostenibilitat i l'economia circular.

Durant l'acte, Joan Piquer, director general de Qualitat i Medi Ambient de la Generalitat Valenciana, va declarar en recollir el

guardó que "el premi és de totes les entitats aquí representades, per la implicació en la recollida de tèxtil malgrat que encara no és obligatòria, la qual cosa li dóna encara més valor. Hem de continuar fomentant la recollida separada del tèxtil, normalitzar aquesta fracció en el conjunt de la gestió de residus i continuar en aquesta línia".

Els premiats van destacar la importància de la tasca de recollida selectiva de tèxtil que, en el cas d'Humana, té el valor afegit de la finalitat social. Igualment es van referir al fet que premis com aquests enforteixen el treball de sensibilització entorn dels tèxtils i la protecció del medi ambient.



Entitats guardonades

- Generalitat Valenciana
- Consorci C2
- Mancomunitat de la Ribera Alta
- Ajuntament d'Utiel
- Ajuntament de Miramar
- President del Consorci 5 COR
- Actúa
- VYTRUSA
- EMTRE
- FOVASA
- GIRSA
- Prezero
- ACTECO
- À Punt

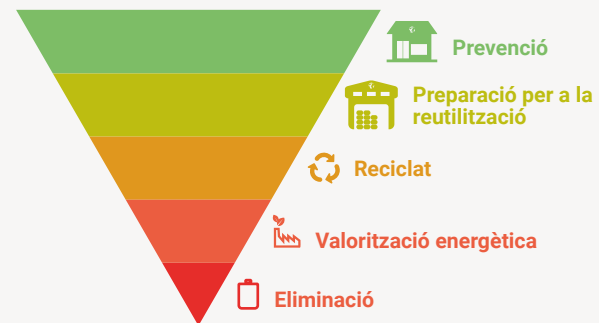


Joan Piquer, director general de Qualitat i Medi Ambient (a l'esquerra) va ser l'encarregat de recollir el guardó lliurat a la Generalitat Valenciana, de mans de José David Moreno, promotor nacional d'Humana.

Foto de família dels Premis Humana Circular, lliurats en el marc d'Ecofira.

PREPARACIÓ PER A LA REUTILITZACIÓ

Com a especialistes en preparació per a la reutilització, l'objectiu és obtenir el màxim aprofitament del residu tèxtil, fidels a la Jerarquia de Residus de la UE.



Humana considera que la classificació manual del tèxtil, peça de roba a peça de roba, és l'única manera per maximitzar-ne la capacitat de tenir una segona vida. En l'actualitat, no existeix cap sistema que pugui substituir a l'ull i el tacte humans a l'hora de processar la roba amb un criteri de reutilització, promovent-ne la circularitat.



9 DE CADA 10 ARTICLES PROCESSATS PER HUMANA TENEN UNA SEGONA VIDA MITJANÇANT LA REUTILITZACIÓ O EL RECICLATGE.

Al 2022 l'organització ha consolidat la valorització energètica d'una part del material destinat a disposició final, avançant d'aquesta manera en l'anhelat objectiu del residu zero.

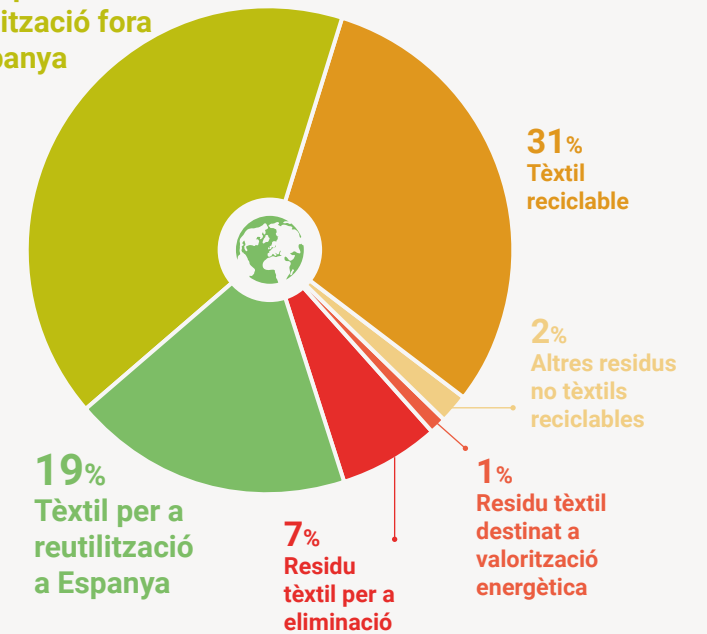
En el cas del tèxtil per a reciclatge, la Fundació ha continuat treballant amb diversos actors de la indústria per a la identificació de solucions de reciclatge a nivell local i activitats d'upcycling.

La reutilització del tèxtil usat contribueix a la reducció de les emissions de CO₂: per cada kg de roba recuperada (i no conduïda a un centre de tractament de residus per a ser incinerada o per a disposició final) s'evita l'emissió de 6,1 kg de CO₂, segons un estudi de la **Federació Humana People to People**.

Les 17.845 tones recuperades l'any passat a Espanya van evitar l'emissió de 108.845 tones de CO₂.

Distribució del tèxtil processat

40%
Tèxtil per a
reutilització fora
d'Espanya



19%
Tèxtil per a
reutilització
a Espanya

Les dues plantes de preparació per a la reutilització de tèxtil d'Humana a Leganés conformen la instal·lació més gran d'Espanya dedicada a gestió de tèxtil. Humana compta amb una altra planta a l'Ametlla del Vallès (Vallès Oriental).

MODA DE

SEGONA MÀ





LA SEGONA MÀ ÉS MODA AMB MAJÚSCULES

La segona mà ha començat a tractar-se amb les peces de roba noves, desperta un major interès dels dissenyadors, les grans marques, els mitjans de comunicació, els esdeveniments especialitzats i, sobretot, de la ciutadania.

El número de persones que van comprar al 2022 en algun dels 49 establiments d'Humana va arribar als 2,4 milions, la qual cosa representa un increment del 22,2% respecte a l'exercici anterior. Van adquirir-hi 6,2 milions d'articles reutilitzats.

Els factors que expliquen aquest important creixement són diversos: l'auge del consum després de la pandèmia, un canvi de valors impulsat per la major consciència ambiental i el gradual redescobriment d'altres maneres de consumir. En un context d'elevada inflació, els preus dels productes de segona mà són cada vegada més atractius.

La Confederació Europea d'Indústries de Reciclatge (EuRIC), Humana en forma part, ha publicat a principis del 2023 un informe sobre l'avaluació del cicle de vida dels tèxtils usats. L'estudi demostra de manera conclouent que la reutilització és millor per al medi ambient que la producció d'articles nous i, en la majoria dels casos, també millor que el reciclatge.

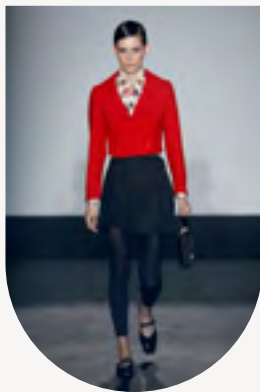
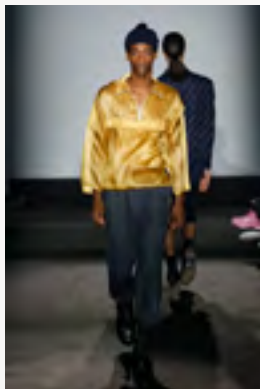
L'informe analitza tres escenaris de reutilització versus articles nous, cobrint diferents composicions, des de 100% cotó, policotó (barreja de cotó i polièster) fins a 100% polièster, totes produïdes a l'Àsia i comercialitzades a Europa, l'Àfrica subsahariana i el Pakistan, respectivament. L'estudi confirma que l'impacte ambiental de la reutilització és significativament menor que la producció d'articles nous per a les tres categories.

L'informe també analitza la reutilització en comparació amb la producció d'articles nous utilitzant fibres tèxtils reciclades i la conclusió és similar. Per descomptat, el grau en què l'impacte ambiental de la reutilització és menor que la producció d'una peça nova depèn de les taxes de reemplaçament.

En el cas d'Espanya, la taxa de reemplaçament és del 70%, és a dir, 7 de cada 10 clients de les botigues Humana declaren que en comprar una peça de segona mà deixen d'adquirir-ne una nova.



La moda de segona mà ha estat protagonista de col·leccions upcycling com la del dissenyador Fernando More o d'esdeveniments com la Passarel·la Reborn de la 080 Barcelona.



La segona mà puja a la passarel·la.

La segona mà va ser protagonista de la passarel·la **Reborn**, amb la qual la **080 Barcelona** va culminar l'edició organitzada a l'octubre. Els estilistes **Fermin + Gilles** van crear una col·lecció a partir d'una selecció d'articles de les botigues d'Humana, així com d'altres entitats especialitzades en segona mà.

La **Reborn** es va organitzar en el marc del **Pacte per a la Moda Circular de Catalunya**, la Fundació és una de les 90 entitats impulsores. El Pacte pretén impulsar al sector del tèxtil cap a la circularitat, comptant amb la implicació i la col·laboració de tots els agents de la cadena de valor.

La creació del Pacte ha estat un procés obert i participatiu

que va culminar al gener del 2022 amb l'aprovació de les bases.

A l'abril, Humana va col·laborar en la **Circular Sustainable Fashion Week CSFW**, promoguda per **The Circular Project** amb la col·laboració de l'**Associació Espanyola per a la Sostenibilitat, Innovació i Circularitat en Moda (SIC Moda)**.

Durant la CSFW, el dissenyador **Fernando More** va presentar amb la col·laboració d'Humana a l'**IED INNOVATION LAB** una col·lecció de moda upcycling a partir d'articles destinats a reciclatge, la major part procedents de la planta de preparació per a la reutilització de la Fundació a Leganés (Madrid).

Durant el 2022, la col·laboració amb dissenyadors de diversa projecció ha estat habitual per a Humana, en el marc de la moda upcycling. Juntament amb Fernando More, la Fundació ha col·laborat amb **Roberto Diz**, que en la **Mercedes Benz Madrid Fashion Week** de març del 2022 va presentar una col·lecció que incloïa diverses creacions construïdes a partir de teixits de la planta de Leganés, de la categoria tèxtil per a reciclar.

Així mateix, **Lorenzo Caprile** ha sigut un any més el principal ambaixador de la marca Humana i de la moda de segona mà.





GENERACIÓ

**D'OCUPACIÓ VERDA,
QUALIFICADA I
ESPECIALITZADA**

HUMANA GENERA UN LLOC DE FEINA PER CADA 30.000 KG DE TÈXTIL RECUPERAT

Ocupació verda, qualificada i amb un alt grau d'especialització.

L'organització, amb 618 professionals, és sensible a la importància d'oferir oportunitats laborals a persones amb dificultats d'accés al mercat de treball.

El treball en xarxa entre l'equip de la Fundació i el dels col·laboradors, l'acompanyament individualitzat per a dissenyar itineraris per a l'ocupació inclusiva i l'assessorament continu, són les claus del **compromís d'Humana amb la igualtat d'oportunitats i les persones en risc d'exclusió**.

En aquest sentit col·labora amb els CRL **Centres de Rehabilitació Laboral de Carabanchel, Ciudad Lineal, Leganés i Getafe**, tots ells a Madrid. Col·labora igualment amb **Down Madrid, l'Asociació YMCA, Aura Fundació, la Fundació Surt, el Programa Labora de La Caixa o Creu Roja Barcelona**.

L'esforç conjunt amb entitats impulsores de la inserció sociolaboral permet sumar a l'equip diversos perfils, sempre amb les premisses de professionalitat i contribució als objectius de la Fundació.



La Fundació atorga gran importància a la formació de l'equip amb la finalitat d'aconseguir el màxim aprofitament del tèxtil recuperat, amb la reutilització en el centre de la gestió.

Diversitat, experiència i joventut

618
persones ocupades

39

nacionalitats
representades

37

anys
mitja d'edat

5,7

anys
mitja
d'antiguitat

5,7%

ocupació

mitjançant processos derivats de la incorporació de persones en risc d'exclusió i/o capacitats diferents

Distribució per departaments

55%

Botigues

41%

Recollida i preparació
per a la reutilització

4%

Serveis centrals





COOPERACIÓ

AL DESENVOLUPAMENT

A L'AVANTGUARDA EN PROGRAMES D'ADAPTACIÓ AL CANVI CLIMÀTIC

El valor afegit que aporta la Fundació a la gestió del tèxtil usat és la capacitat de generar recursos que es destinen a programes socials, tant a Espanya com a l'Àfrica, l'Amèrica Llatina i l'Àsia.

Disposar de fons propis facilita la sostenibilitat d'aquests programes socials i l'accés a finançadors externs per a dur a terme iniciatives de cooperació internacional que involucri a un major nombre de persones.

Al 2022, els programes de cooperació d'Humana i els seus socis han recuperat la normalitat i el ritme habitual després de les dificultats amb motiu de la COVID_19. En total van ser **43 accions de cooperació a 14 països de l'Àfrica, l'Amèrica Llatina i l'Àsia.**

El canvi climàtic és sens dubte el repte més important al qual comunitats i persones fem front. Per això, l'activitat d'Humana, dels seus socis locals i col·laboradors és cada vegada més intensa en relació a la mitigació i l'adaptació a les conseqüències de l'escalfament global.

Un exemple és el projecte de descarbonització de 600 escoles a lunnan (Xina), amb el finançament de la **Unió Europea**, i que la Fundació Pueblo para Pueblo desenvolupa des del 2020, amb la col·laboració

d'un destacat grup d'organitzacions locals.

Aquesta tasca contra les conseqüències de l'escalfament global va tenir la seva prolongació en la **COP27** de Sharm el Sheij, a l'Egipte, en la qual Humana va compartir l'experiència acumulada mitjançant els programes Farmers Club, va establir-hi llaços amb altres entitats i va detectar-hi oportunitats per a continuar promovent accions en favor de l'adaptació i la mitigació dels efectes del canvi climàtic.

Els socis locals de la Fundació s'estan consolidant com a experts que fan costat als governs en la inversió dels fons disponibles per al desenvolupament de projectes d'adaptació al canvi climàtic. Acrediten experiència en terreny i coneixement de la realitat de les seves respectives comunitats.

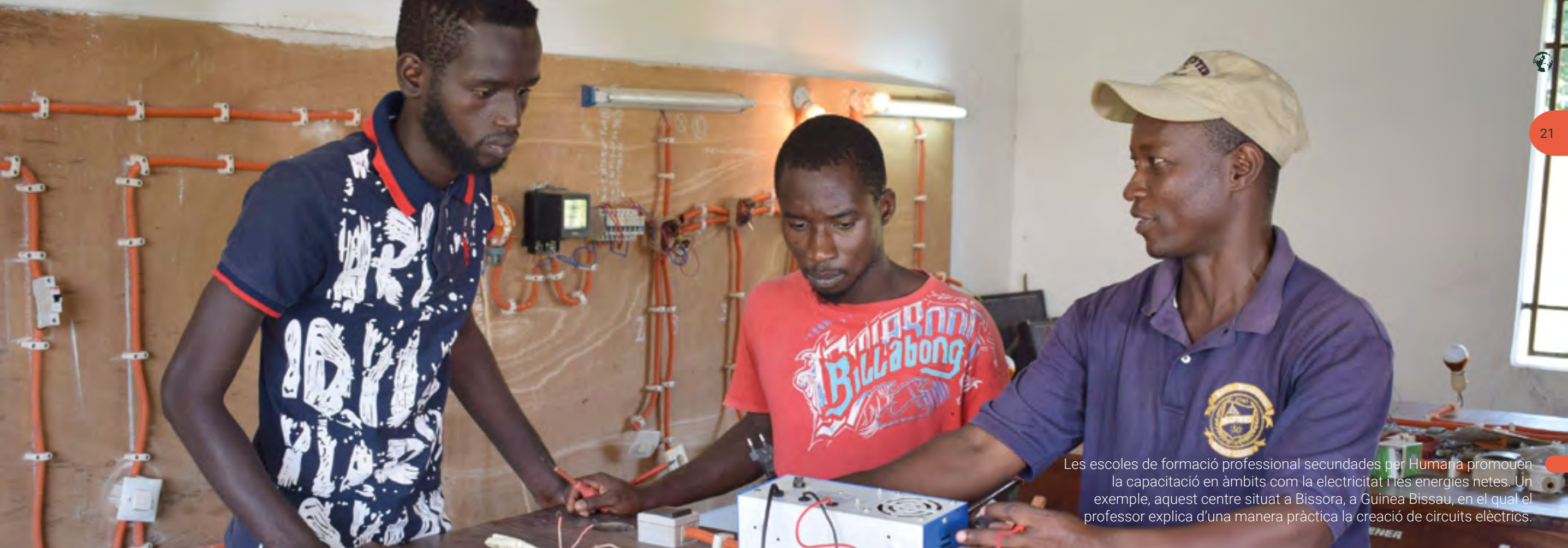


Foto 1: Sessió de la COP 27 en la qual Humana va presentar el programa Farmers Club i la seva experiència en agricultura climàticament intel·ligent.

Foto 2: Al 2022 s'ha avançat intensament en programes d'adaptació a les conseqüències del canvi climàtic.

Foto 3: Més de 600 centres estan involucrats ja en el projecte de descarbonització d'escoles de lunnan-Xina, cofinançat per la UE.





Les escoles de formació professional secundades per Humana promouen la capacitat en àmbits com la electricitat i les energies netes. Un exemple, aquest centre situat a Bissora, a Guinea Bissau, en el qual el professor explica d'una manera pràctica la creació de circuits elèctrics.

Un equip d'Humana va ser present als **European Development Days (EDD)**, celebrats a Brussel·les els dies 21 i 22 de juny. L'equip va ser-hi present en representació de la **Federació Humana People to People** i les organitzacions que en formen part.

Els EDD són el principal fòrum global dedicat a la cooperació internacional per al desenvolupament, anualment hi passen més de 10.000 persones de 140 països, representants de 1.200 organitzacions vinculades al desenvolupament i la millora de les condicions de vida d'aquells que més ho necessiten.

Estan organitzats per la **Comissió Europea**. El tema principal d'aquesta XV edició va ser "Global Gateway: building sustainable partnerships for a connected world."

Un dels objectius d'Humana als EDD va ser compartir els esforços i assoliments aconseguits a través de les **escoles de formació professional**. Aquests centres proporcionen als joves capacitat formal i informal en àmbits com ara energies netes, construcció, emprenedoria o confecció. Humana va comptar-hi amb estand i va impulsar-hi sessions dedicades a educació i formació professional en països en desenvolupament.

Incidència d'Humana en els valors dels ODS



SUPORT
LOCAL





Humana ha participat com a ponent a diferents actes relacionats amb l'impuls de la cohesió social a través de la generació d'ocupació i l'economia circular, com l'organitzat a l'abril per ILUNION i el Grup Social ONCE.

Influint positivament en l'entorn més proper.

Humana treballa de la mà dels seus col·laboradors públics i privats, amb accions de suport local amb què tracta d'influir de manera positiva en l'entorn més proper.

Aquestes iniciatives estan relacionades amb la protecció i l'**educació ambiental**, els **bancs d'aliments**, l'assistència a col·lectius en dificultats, la **cohesió social** o la tercera edat, per posar alguns exemples.

Són possibles gràcies als fons generats amb la gestió del tèxtil. Són fruit del compromís adquirit amb la societat i una eina més de l'estratègia d'Humana en la lluita contra la pobresa i d'impuls del desenvolupament sostenible.



3C AGRICULTURA URBANA

L'impuls de l'agricultura
ecològica i sostenible.

Nascut al 2014, el Programa **3C Conreem el Clima i la Comunitat** incideix i treballa avui amb empreses i municipis que tenen un objectiu comú: l'impuls de l'agricultura ecològica i sostenible, amb caràcter social.

3C roman fidel als seus orígens, amb la construcció de comunitat i la **lluita contra les conseqüències del canvi climàtic** com a objectiu transversal.

El Programa 3C Conreem el Clima i la Comunitat agrupa tres horts a Catalunya (Torreda, Palau-solità i Plegamans i l'Ametlla del Vallès) i tres més a la Comunitat de Madrid (San Agustín del Guadalix, Daganzo i Rivas Vaciamadrid), amb 208 activistes en total.

3C conreem
el clima i
la comunitat

El Programa 3C d'agricultura urbana suma un component social essencial, en involucrar com a activistes a persones procedents de col·lectius vulnerables.



PROGRAMA DE BONS D'AJUDA A VESTIR-SE

Assegurem el dret a vestir-se.

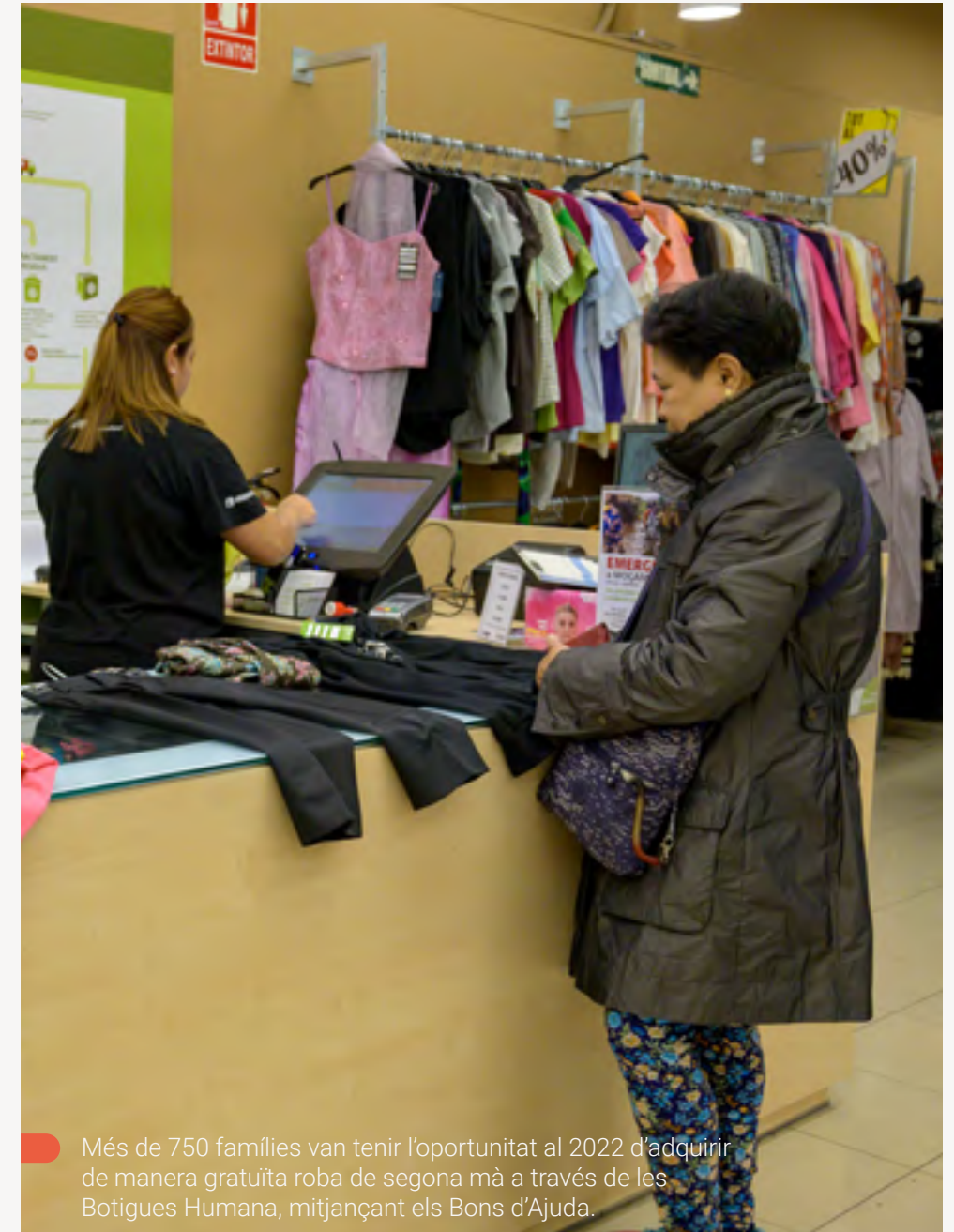


Mitjançant el **Programa d'Ajuda a Vestir-se**, més de 750 famílies en situació de vulnerabilitat van adquirir gratuïtament roba de segona mà a les nostres botigues.

Els vals tenen un valor de 30 euros cadascun, són nominals i es distribueixen amb el suport dels nostres col·laboradors amb el propòsit que arribin a persones amb pocs recursos.

Humana va lliurar 100 Bons d'Ajuda a l'**Associació de Comerciants de Creu Coberta** (Barcelona) perquè els distribuís entre persones refugiades ucraïneses que es trobaven allotjades en hotels associats a aquest eix comercial.

Al 2022 es van distribuir 754 bons a 32 entitats públiques i privades, amb un valor global de 22.620 euros.



Més de 750 famílies van tenir l'oportunitat al 2022 d'adquirir de manera gratuïta roba de segona mà a través de les Botigues Humana, mitjançant els Bons d'Ajuda.



SENSIBILITZACIÓ



Visita de la Fundació Universitària Martí l'Humà a la planta de l'Ametlla del Vallès.



Al 2022 es van promoure **22 visites a les plantes de preparació per a la reutilització d'Humana**, en les quals van participar **223 persones**. La Fundació considera aquest tipus de visites com un **me-canisme de sensibilització** per a la comunitat docent, empreses interessades en el tèxtil i la moda sostenible, dissenyadors de moda, etc. Un exemple va ser la visita de més de 40 persones entre estudiants i docents de l'**Escola Universitària de Disseny, Innovació i Tecnologia ESNE** a les instal·lacions de Leganés (Madrid).

Al mateix temps, Humana ha reprès el Programa **Teixits Educatius**, organitzant diversos tallers de sensibilització en centres escolars. Al 2002 es van organitzar 23 tallers, la majoria vinculats a la **Setmana Europea de la Reducció de Residus EWWR**, que se celebra cada mes de novembre. En total s'hi van involucrar 11 entitats, amb la participació de 460 persones.

La Fundació promou la roba usada com a forma de manifestació cultural i artística.

Dóna suport a diferents projectes de moda, cinema, teatre i televisió, tant a nivell professional com de l'àmbit acadèmic i joves talents, a través del préstec o donació del tèxtil. Amb això, enforteix la seva tasca de sensibilització de la ciutadania.



Certificats per



Acreditats por



Inscrits a



Miembres de

