

Fundación Pueblo para Pueblo

Estrategia de Educación para el Desarrollo 2015-2016

(Versión de Marzo 2015)

Presentación

Fundación Pueblo para Pueblo lleva implantada en España desde hace ya 28 años. Durante este tiempo ha logrado fomentar la protección del medio ambiente y que los recursos generados por la gestión de ropa y el calzado usado sirvan de motor para afrontar el reto de construir un mundo con menos desigualdades teniendo como referente básico a la persona y su capacidad de hacer cambiar las cosas. Al mismo tiempo ha sido capaz de inculcar a cientos de miles de personas la acción de donar sus prendas de vestir y calzado usado para que tengan una segunda vida, así como el fomento de la reutilización de las mismas, siendo por tanto consecuentes con el medio ambiente y dándole un fin más adecuado a las mismas.

En el contexto de globalización en el que nos encontramos, una estrategia de Educación para el Desarrollo es esencial para contribuir a una toma de conciencia por parte de todas las personas en el proceso del desarrollo humano y sostenible y en fomentar un modelo de ciudadanía global.

Es imprescindible la concienciación de las personas, colaboradoras de la Fundación o no, y su implicación en conocer, y luego actuar, sobre los procesos medioambientales y de desarrollo humano en los que la fundación es especialista, y que rigen la promoción del desarrollo de los pueblos, la erradicación de la pobreza y la exclusión.

La estrategia de Educación para el Desarrollo en España de Fundación Pueblo para Pueblo se fundamenta en los elementos en los cuales Fundación Pueblo para Pueblo tiene un valor añadido específico:

Estos son:

1. Su trayectoria, experiencia y capacidad de articulación entre los ejes del trabajo a favor del medio ambiente y el de cooperación al desarrollo
2. Su relación de trabajo en aspectos medioambientales, el reciclaje y la recuperación y la participación ciudadana, con un muy amplio abanico de entes locales públicos y empresas, que en su conjunto representan zonas geográficas que son menos cubiertas por otros actores en Educación para Desarrollo
3. Su capacidad de implicar al público en aspectos relacionados con la reducción de la pobreza y la cooperación al desarrollo, dando a conocer los proyectos propios de desarrollo a través de actitudes y acciones concretas, exentas de una propuesta de contribución dineraria.

4. Su presencia y visibilidad en el espacio público a través de las relaciones con sus más de 500 colaboradores públicos, contenedores, camiones, tiendas y de todo su personal.

Objetivos en el mensaje

La Fundación entiende el proceso de Educación para el Desarrollo como una educación global, promoviendo la comprensión, la formación como persona y el compromiso de su acción participativa. Realizamos las acciones para mostrar los problemas y sus causas, alertando a los participantes en lo local y en lo global, buscando el compromiso individual y grupal de todos ellos.

Vinculamos el mensaje de lo expuesto anteriormente a través de varios bloques generales de actuación:

- Programa “Tú haces el mundo”
- Programa “Marionetas y Objetivos de Desarrollo del Milenio y Objetivos de Desarrollo Sostenible”
- Programa “Maestros escultores de Zimbabwe”
- Programa de visitas a centrales de clasificación
- Programa “Cultivemos el Clima y la Comunidad”
- Exposiciones y campañas
- Otras acciones

| PROGRAMA | COLECTIVO DESTINATARIO | LUGAR DE REALIZACIÓN | DURACIÓN | TEMATICA |
|-------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tú Haces el Mundo | Alumnos de 4º a 6º de Educación Primaria y sus maestros | Colegios públicos, preferentemente, o privados, de municipios colaboradores | Entre 2 y 4 sesiones de entre 1 h y 1,30 h, en días diferentes | -Desarrollo sostenible y Medio Ambiente -Cambio Climático -Consumo responsable -Cooperación para el Desarrollo -Objetivos de Desarrollo del Milenio |
| Marionetas y | Alumnos de 4º a 6º | Colegios de | Entre 2 y 4 | - Desarrollo |

| | | | | |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| ODM/ODS | de Educación Primaria, sus maestros y sus monitores | municipios colaboradores y en periodo estival, colonias de verano en los mismos colegios | sesiones de entre 1 h y 1,30h, en días diferentes | sostenible y Medio Ambiente -Objetivos de Desarrollo del Milenio |
| | Familias (padres e hijos juntos) | Municipios y Centros Comerciales colaboradores | 4 horas en viernes tarde o fin de semana | -Reutilización y Reciclaje de textil -Cooperación para el Desarrollo |
| | Alumnos de Educación Primaria | Colonias urbanas municipales | 2 horas | - Reutilización y Reciclaje de textil -Cooperación para el Desarrollo |
| Maestros escultores de Zimbabwe | Todos los públicos | Galerías de arte, centros culturales | A demanda | -Exhibición de arte contemporáneo africano |
| Visitas a centrales de clasificación | Todos los públicos Alumnos de Educación Primaria | Centrales de clasificación de FPP en L'Ametlla del Vallès, Valderrubio y Leganés | 2 horas | - Reutilización y Reciclaje de textil -Cooperación para el Desarrollo |
| Programa "Cultivemos el Clima y la Comunidad" (3C) | Todos los públicos Alumnos de educación primaria | Programas 3C en Cataluña y Madrid | 2 horas | -Consumo responsable -Cohesión social y participación ciudadana |
| Exposiciones temáticas | Todos los públicos | Dependencias de municipios colaboradores y colaboradores privados | A demanda | -Cooperación para el Desarrollo -Cambio climático |
| Campañas en tiendas | Clientes de tiendas Humana | Tiendas de Humana | Permanente | -Cooperación para el Desarrollo -Reutilización de textil |

Prioridades geográficas

El territorio español, preferentemente allí donde la organización esté presente en su labor de recogida, gestión o venta de ropa y calzado usado y regiones limítrofes. Actualmente presentes en las Comunidades Autónomas de Galicia, Asturias, Navarra, Castilla y León, Castilla La Mancha, Madrid, Cataluña, Valencia, Murcia, Andalucía y Baleares.

Público objetivo

La sociedad española en general, aunque preferentemente:

- Alumnado en edad escolar de 8 a 18 años
- Maestros de educación primaria, secundaria, bachillerato, monitores y familiares de alumnado en edad escolar
- Colectivos y asociaciones que destaquen por su implicación a nivel local y que estén constituidos mayoritariamente por mujeres

Modalidades de acciones

- Acciones en el ámbito escolar: en aulas de instituciones públicas o privadas.
- Acciones de educación no formal: principalmente en espacios públicos cedidos por municipios o privados cedidos por nuestros colaboradores.
- Participación en ferias y encuentros, jornadas, congresos y foros.
- Cursos, talleres, seminarios o charlas.
- Campañas y exposiciones

Metodología

La metodología a utilizar se basa en dinámicas participativas y de elaboración propia. Se valora el trabajo conjunto con otros actores especialistas. También se utiliza metodología común de otros miembros de la Federación Humana People to People, adaptándolos al contexto nacional.

Soportes

Materiales didácticos y de sensibilización impresos y audiovisuales para hacer llegar el mensaje. FPP utiliza todos los medios a su alcance para difundir las acciones y replicar el mensaje de una Educación para el Desarrollo para el logro de una Ciudadanía Global, prestando especial atención a las Redes Sociales.

Recursos humanos

FPP contará con un equipo estable de Educación para el Desarrollo formado como mínimo por un coordinador, dos técnicos y personal externo de apoyo. Esta estructura puede ampliarse según las necesidades operativas en toda la geografía española.

Materiales

FPP utiliza materiales básicos de divulgación y trata de incorporar en sus dinámicas materiales reciclados.