

Fundación Pueblo para Pueblo

Estrategia de Educación para el Desarrollo

2013-2014

Presentación

Fundación Pueblo para Pueblo lleva implantada en España desde hace ya 26 años. Durante este tiempo ha logrado que los recursos generados por la gestión de la ropa y el calzado usado sirvan de motor para afrontar el reto de construir un mundo con menos desigualdades teniendo como referente básico a la persona y su capacidad de hacer cambiar las cosas.

En el contexto de globalización en el que nos encontramos, una estrategia de Educación para el Desarrollo es esencial para contribuir a una toma de conciencia por parte de todas las personas en el proceso del desarrollo humano y sostenible y en fomentar un modelo de ciudadanía global.

Es imprescindible la concienciación de las personas, colaboradores de la fundación o no, y su implicación en conocer, y luego actuar, sobre los procesos que rigen la promoción del desarrollo de los pueblos, la erradicación de la pobreza y la exclusión.

La estrategia de Educación para el Desarrollo en España de Fundación Pueblo para Pueblo se fundamenta en los elementos en los cuales Fundación Pueblo para Pueblo tiene un valor añadido específico:

Estos son:

1. Su trayectoria, experiencia y capacidad de articulación entre los ejes del trabajo a favor del medio ambiente y el de cooperación al desarrollo
2. Su relación de trabajo en temas medioambientales, en el ámbito del reciclaje y la participación ciudadana, con un muy amplio abanico de entes locales y empresas, que en su conjunto representan zonas geográficas que son menos cubiertas por otros actores en Educación para Desarrollo
3. Su capacidad de implicar al público en aspectos relacionados con la reducción de la pobreza y la cooperación al desarrollo, dando a conocer nuestros proyectos de desarrollo a través de actitudes y acciones concretas, exentas de una propuesta de contribución dineraria.
4. Su presencia y visibilidad en el espacio público a través de contenedores, camiones, tiendas y de todo su personal.

Objetivos en el mensaje

La Fundación entiende el proceso de Educación para el Desarrollo como una educación global, promoviendo la comprensión global, la formación como persona y el compromiso de su acción participativa. Realizamos las acciones para mostrar los problemas y sus

causas, alertando a los participantes en lo local y en lo global, buscando el compromiso individual y grupal de todos ellos.

Vinculamos el mensaje de lo expuesto anteriormente a través de tres bloques generales de actuación:

- Programa “Tú haces el mundo”
- Programa “Marionetas y Objetivos de Desarrollo del Milenio”
- Programa “Maestros escultores de Zimbabwe”
- Exposiciones y campañas

PROGRAMA	COLECTIVO DESTINATARIO	LUGAR DE REALIZACIÓN	DURACIÓN	TEMATICA
Tú Haces el Mundo	Alumnos de 4º a 6º de Educación Primaria	Colegios públicos, preferentemente, o privados, de municipios colaboradores	Entre 2 y 4 sesiones de entre 1 h y 1,30h, en días diferentes	-Desarrollo sostenible y Medio Ambiente -Cambio Climático -Consumo responsable -Cooperación para el Desarrollo -Objetivos de Desarrollo del Milenio
Marionetas y ODM	Alumnos de 4º a 6º de Educación Primaria	Colegios públicos de municipios colaboradores	Entre 2 y 4 sesiones de entre 1 h y 1,30h, en días diferentes	- Desarrollo sostenible y Medio Ambiente -Objetivos de Desarrollo del Milenio
	Familias (padres e hijos juntos)	Centros Comerciales colaboradores	4 horas en viernes tarde o fin de	-Reutilización y Reciclaje de textil

			semana	-Cooperación para el Desarrollo
	Alumnos de Educación Primaria	Colonias urbanas municipales	2 horas	- Reutilización y Reciclaje de textil -Cooperación para el Desarrollo
Maestros escultores de Zimbabwe	Todos los públicos	Galerías de arte, centros culturales	A demanda	-Exhibición de arte contemporáneo africano
Exposiciones temáticas	Todos los públicos	Dependencias de municipios colaboradores y colaboradores privados	A demanda	-Cooperación para el Desarrollo
Campañas en tiendas	Clientes de tiendas Humana	-Tiendas de Humana	Permanente	-Cooperación para el Desarrollo -Reutilización de textil

Prioridades geográficas

El territorio español, allí donde la organización esté presente en su labor de recogida, gestión o venta de ropa y calzado usado. Actualmente presentes en las Comunidades Autónomas de Galicia, Asturias, Navarra, Castilla y León, Castilla La Mancha, Madrid, Cataluña, Valencia, Murcia, Andalucía y Baleares.

Público objetivo

La sociedad española en general, aunque preferentemente:

- Niños y niñas en edad escolar de 8 a 14 años
- Maestros de escuela y familiares de niños en edad escolar
- Colectivos y asociaciones a nivel municipal que destaquen por su implicación a nivel local y que estén constituidos mayoritariamente por mujeres

Modalidades de acciones

- Acciones de educación formal: en aulas de instituciones públicas o privadas.
- Acciones de educación no formal: principalmente en espacios públicos cedidos por municipios.
- Participación en ferias y encuentros, jornadas, congresos y foros.
- Cursos, talleres, seminarios o charlas.
- Campañas y exposiciones

Metodología

La metodología a utilizar se basa en dinámicas participativas y es básicamente de elaboración propia. También se utiliza metodología común de otros miembros de la Federación Humana People to People, adaptándolos al contexto nacional.

Soportes

Materiales didácticos y de sensibilización impresos y audiovisuales para hacer llegar el mensaje. FPP utiliza todos los medios a su alcance para difundir las acciones y replicar el mensaje de una Educación para el Desarrollo para el logro de una Ciudadanía Global.

Recursos humanos

FPP cuenta con un equipo estable de Educación para el Desarrollo formado como mínimo por un coordinador, un técnico y personal de apoyo. Esta estructura puede ampliarse según las necesidades operativas en toda la geografía española.

Materiales

FPP utiliza materiales básicos de divulgación y trata de incorporar en sus dinámicas materiales reciclados.